



INFORME
DE FERIA

2019



Smart City Expo Curitiba

Curitiba

21 y 22 de marzo de 2019

Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Brasilia

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



INFORME
DE FERIA

21 de marzo de 2019

Curitiba

Este estudio ha sido realizado por
Joaquim Tortajada Pons

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Brasilia

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E., M.P.

NIPO: 114-19-041-8



Índice

1. Perfil de la Feria	4
1.1. Ficha técnica	4
2. Descripción y evolución de la Feria	5
2.1. La Expo	5
2.2. El Congreso	7
3. Tendencias y novedades presentadas	8
4. Anexos	10
4.1. Patrocinadores	10





1. Perfil de la Feria

1.1. Ficha técnica

Nombre: SMART CITY EXPO CURITIBA 2019 #SCECWB19

Fechas: 21 y 22 de marzo

Fechas de la próxima edición: febrero-marzo 2020

Frecuencia, periodicidad: anual

Lugar de celebración: Expo Barigui, Rua Batista Ganz, 430 - Santo Inácio, Curitiba - PR, 82010-190

Horario de la feria: 09:30 a.m. - 6 p.m.

Precios de entrada y del espacio: A la expo se puede acceder gratuitamente con registro. Al congreso, las entradas cuestan entre 1.200 reales anticipada y 1.500 en taquilla

Sectores y productos representados: La exposición brinda a los participantes la oportunidad de conocer proyectos y tecnologías, así como conectar todos los puntos del ecosistema de una ciudad inteligente, ya reúne a los principales representantes urbanos para enfrentar desafíos e inspirar soluciones. La feria permite a los miembros crear redes, ventas, presentación de proyectos y grandes oportunidades de negocios. Los temas de debate se centran principalmente en la búsqueda de soluciones a problemas de urbanismo, movilidad, energía, gobierno e innovación.

Organizador: Fira de Barcelona, Av. Reina M^a Cristina, s/n 08004 Barcelona Tel: 902 233 200 +34 93 233 20 00 Fax: 93 233 21 98 info@firabarcelona.com



2. Descripción y evolución de la Feria

2.1. La Expo

La segunda edición de la Smart City Expo Curitiba lleva a Brasil el mayor evento del mundo sobre ciudades inteligentes, el Smart City Expo World Congress de Fira de Barcelona (consorcio público formado por el gobierno de Cataluña, las cámaras de comercio de Barcelona y el Ayuntamiento de Barcelona) y que es realizado anualmente en Barcelona. El evento ha sido organizado por Fira Barcelona.

Debido a su planeamiento y desarrollo, que aúna movilidad y arquitectura urbana, además de su fuerte visión innovadora, Curitiba fue la ciudad escogida para albergar el evento en Brasil. Icities, empresa pionera en Brasil en ciudades inteligentes, fue la responsable de la conexión entre Fira Barcelona y la ciudad. Como socio estratégico, el evento contó con el apoyo de World Trade Center Curitiba (WTC) y como anfitriones, con el Ayuntamiento de Curitiba y el polo emprendedor del Vale do Pinhão. Curitiba es referencia en América Latina y en el mundo de ciudad inteligente. Ejemplo de ello es su transporte público, su urbanismo orientado a las personas y sus espacios verdes.

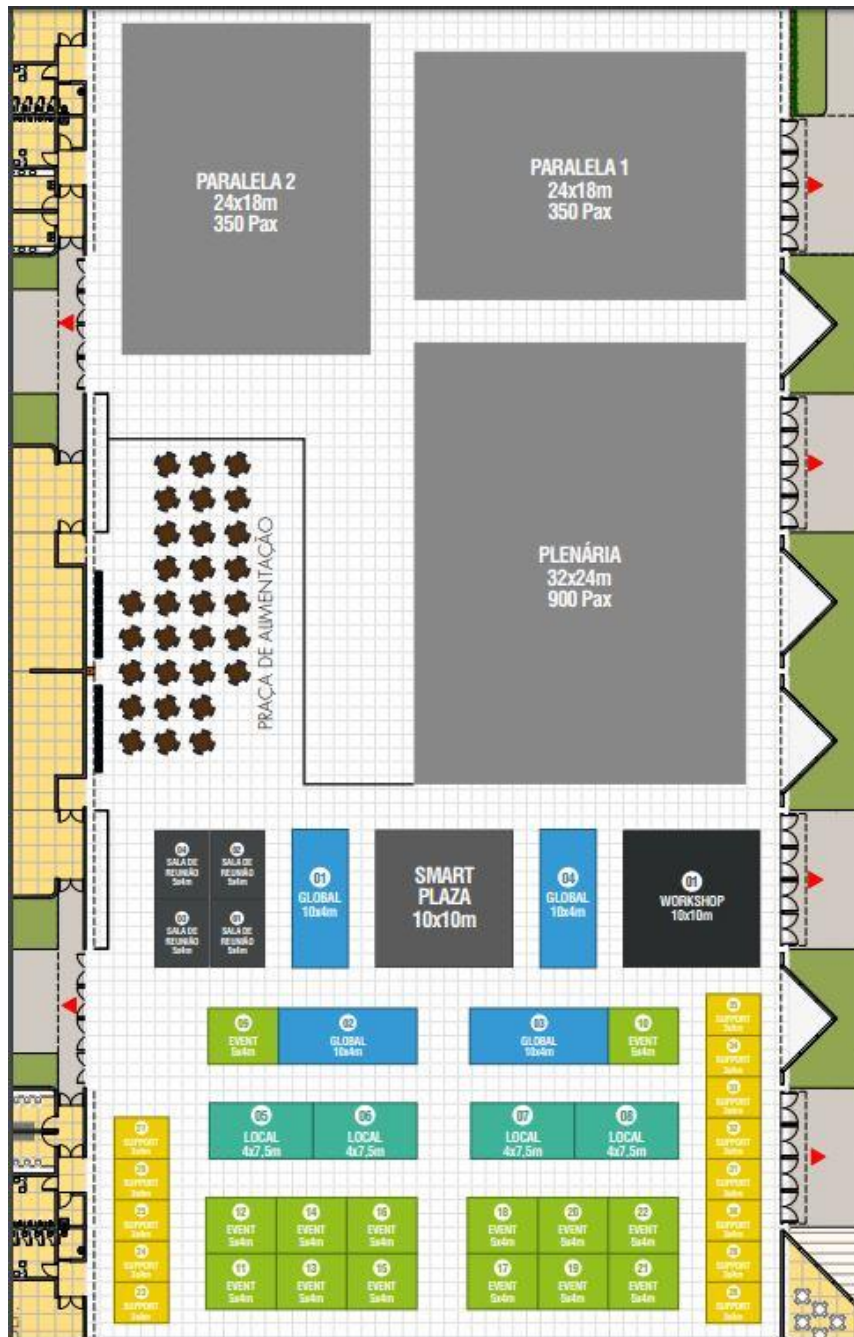
El evento tiene lugar anualmente en otras ciudades alrededor del mundo como Kyoto (Japón), Montreal (Canadá), Puebla (México), Casablanca (Marruecos), Estambul (Turquía), Bogotá (Colombia) y recientemente Buenos Aires (Argentina).

La Smart City Expo Curitiba tuvo lugar los días 21 y 22 de marzo en la Expo Renault en el parque Barigui de Curitiba. La feria ha sido un punto de encuentro entre 80 ciudades de Brasil y otros países, congresistas de 30 nacionalidades, ha contado con la participación de 85 ponentes y moderadores además de la asistencia de 6.000 profesionales y especialistas del sector.

La feria estuvo dividida en un área para expositores, con 20 stands; un área de conferencias, compuesta por la plenaria principal, paralela 1 y paralela 2 y una Smart Plaza, espacio dedicado a fomentar el intercambio de conocimientos y networking. Smart City Expo Curitiba contó con una gran cantidad de participantes entre los que se encuentran instituciones, empresas públicas y privadas, sindicatos, startups y bancos, entre otros (la lista completa puede consultarse en el anexo).



A continuación, se presenta el plano del evento:



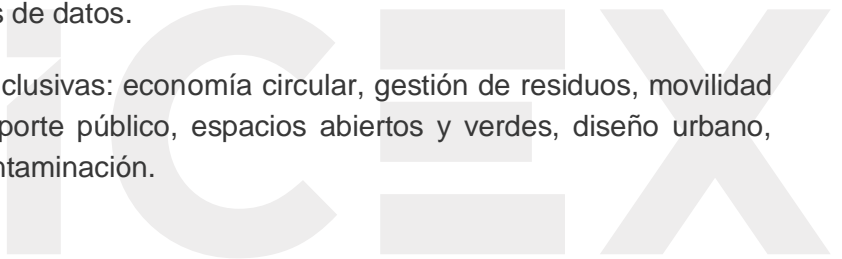


2.2. El Congreso

Bajo el concepto “Innovación como motor económico para el desarrollo”, un total de 50 alcaldes de ciudades brasileñas y de algunos países como Colombia, Argentina, Perú u Holanda, han participado en el congreso, presentando los desafíos que actualmente afrontan las ciudades.

En las casi 30 sesiones realizadas, los principales temas tratados fueron:

- Tecnologías para ciudades inteligentes: inteligencia artificial, realidad virtual, internet de las cosas, realidad aumentada, big data, centros de monitorización y robótica
- Ciudades creativas sostenibles y humanas: ciudades verdes, espacios públicos, participación ciudadana, economía colaborativa, bienestar y calidad de vida
- Gobernanza en sociedades digitales: gobierno abierto, datos abiertos, tecnología cívica, estrategias de ciudades inteligentes, big data, urbanismo cuantitativo, visualización, gestión de datos, inteligencia y algoritmos, análisis de datos.
- Planeando ciudades innovadoras e inclusivas: economía circular, gestión de residuos, movilidad sostenible, energías renovables, transporte público, espacios abiertos y verdes, diseño urbano, eficiencia urbana, cambio climático, contaminación.



3. Tendencias y novedades presentadas

El lugar elegido para la realización de la feria ha sido la Expo Renault, situado en el parque Barigui, uno de los más visitados de la ciudad.

Entre los ponentes destacaron grandes profesionales del sector como Bibop Gresta, co-fundador y actual presidente de Hyperloop Transportation Technologies (HTT); Brooks Rainwater, Ejecutiva senior y director del Center for City Solutions de la National League of Cities (NLC); Ana Carla Fonseca, referente internacional en economía y ciudades creativas, directora de la Garimpo de Soluciones

Por otro lado, la feria ha contado con una aplicación para dispositivos móviles, desarrollada por la empresa mobLess de Florianópolis (estado de Santa Catarina). A través de la app, se puede tener acceso a la programación actualizada, lista de conferenciantes, expositores, plano del recinto y noticias. Además, es posible seleccionar aquellas conferencias a las que se está interesado en asistir y activar un recordatorio para que avise minutos antes de su comienzo.

Otra de las funciones de la app ha sido permitir la comunicación directa entre los participantes de la feria. Al descargar la aplicación, el participante rellena sus datos de contacto y tiene acceso al de los demás inscritos, lo cual permite marcar reuniones y comunicarse con el resto de asistentes.

Entre los principios/valores de las ciudades inteligentes se encuentra ofrecer dispositivos conectados (internet de las cosas), que recojan información relevante y haga posible el funcionamiento de los servicios públicos de una manera más eficiente. Varios expositores presentaron novedades tecnológicas a partir de este propósito

Uno de ellos fue la empresa Huawei, que exhibió la tecnología de reconocimiento facial que está siendo implantada en China. Esta tecnología permite identificar gran cantidad de datos para mejorar la gestión de personas, seguridad, eficiencia, entre otros servicios.

Además, uno de los patrocinadores del evento, Itaipu, presentó junto a Renault, los vehículos eléctricos Twizy, los cuales estaban disponibles a la entrada de la exposición para aquellos interesados en probarlos.

La startup brasileña grin, ofreció el alquiler de patinetes para desplazarse por el área expositora, con el objetivo de contribuir a la movilidad sostenible y económica. La compañía presentó



proyectos para ayudar a los gobiernos locales en la reducción de los atascos y el aumento de la seguridad vial de las ciudades.

Además de los stands, el área de exposición contó también con el espacio Smart Plaza Vale do Pinhão, donde el público pudo ver los proyectos que están siendo desarrollados en áreas como salud, educación y planeamiento urbano. El Vale do Pinhão es un programa del Ayuntamiento de Curitiba que fomenta la conexión entre emprendedores, startups, investigadores, grandes empresas, universidades y el tercer sector con el objetivo de desarrollar proyectos innovadores en la capital, principalmente en el área de la economía creativa y tecnología.

La segunda edición brasileña de Smart City Expo World Congress fue un éxito. El evento recibió más de 8.000 participantes entre los días 21 y 22 de marzo, superando las expectativas de la organización, que contaba con 6.000 personas. Gracias a la buena acogida de la feria, se prevé que el evento vuelva a realizarse en Brasil durante los próximos años.

Tanto el área expositora del congreso como la Smart Plaza han dado lugar a una gran cantidad de contactos entre empresas e instituciones del sector Smart city a nivel local e internacional.

El sector de las smart cities es un tema cada vez más conocido en el país, que acoge anualmente otros eventos relacionados por su geografía, agrupando a empresas, generando iniciativas y fomentando la participación activa de los ciudadanos.

Según el Instituto Brasileño de Geografía y Estadísticas, el 56,5 % de la población brasileña vive en el 5,6 % de los 5.570 municipios del país. Las 42 ciudades con más de 500.000 habitantes concentran el 30,2 % de la población. Esto genera problemas de movilidad, contaminación, vivienda, saneamiento, seguridad y salud. Por ello, es necesario que los gobiernos generen soluciones para garantizar la calidad de vida de la población y la gestión eficiente de los recursos.

A continuación, se detallan algunas de las principales soluciones expuestas en el evento, tanto por profesionales mundiales del sector como a través de casos de ciudades que aplicaron con éxito el concepto de smart cities:

- Fomento de la economía circular con el objetivo de reducir los desperdicios
- Creación de sistemas integrados de transporte
- Desarrollo de apps que conecten al ciudadano con los principales servicios de la ciudad
- Incentivar ecosistemas de innovación
- Uso de alianzas público-privadas como la mejor opción para la eficiencia de los servicios

Debido a que se trata de la segunda edición de la feria en el país, la mayoría de las empresas acudieron como conferenciantes y especialistas en el sector. Sus principales objetivos eran establecer contactos, conocer las tendencias del mercado y afianzar su posición frente a competidores.



4. Anexos

4.1. Patrocinadores

Socios Locales





Socios del Evento



Colaboradores:





Apoyo institucional:



ICEX

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

900 349 000 (9 a 18 h L-V)
informacion@icex.es

www.icex.es



ICEX España
Exportación
e Inversiones