



INFORME  
DE FERIA

---

2019



**Bauma**

**Múnich**

**8-14 de abril de 2019**

iCEX

Oficina Económica y Comercial  
de la Embajada de España en Düsseldorf

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



INFORME  
DE FERIA

2 de mayo de 2019  
Düsseldorf

Este estudio ha sido realizado por  
Jorge Esteban Appl Muñoz

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial  
de la Embajada de España en Düsseldorf

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E., M.P.

NIPO: 114-19-041-8



# Índice

1. Perfil de la Feria	4
1.1. Ficha técnica	4
2. Descripción y evolución de la Feria	6
2.1. Organización	6
2.2. Datos estadísticos de participación	7
3. Tendencias y novedades presentadas	11
4. Valoración	12
4.1. Valoración del evento en su conjunto	12
4.2. Valoración de la participación española	12
4.3. Valoración de los principales países competidores	12
4.4. Recomendaciones	13
5. Anexos	14
5.1. Actos paralelos	14
5.2. Direcciones de interés	14
5.3. Comercio exterior	15





# 1. Perfil de la Feria

## 1.1. Ficha técnica

### BAUMA 2019

Feria internacional de maquinaria de construcción, maquinaria de ingeniería, maquinaria de minería, vehículos y equipos de construcción

**Fecha:** 8 al 14 de abril de 2019

**Próxima edición:** 4-10.04.2022

**Frecuencia:** Trienal

**Carácter:** Internacional

**Lugar de celebración:** Messe München GmbH

Messegelände

81823 München

Deutschland

**Página web:** <https://www.bauma.de/index-2.html>

**Horario:** Lunes - viernes: de 09.30 a 18.30 horas

Sábado: 8.30 a 18.30 horas

Domingo: 9.30 a 16.30 horas

**Precio de entrada:** Entrada de 1 día: 24€ (online) / 35€ (feria)

Entrada 3 días: 46€ (online) / 69€ (feria)

Entrada 7 días: 62€ (online) / 85€ (feria)

Ticket reducido (ej.: estudiante): 26€



**Superficie:** 614.000 m<sup>2</sup>

**Precio del espacio:** Stands interiores:

Stand con una apertura: 239 €/m<sup>2</sup>

Stand en esquina: 265 €/m<sup>2</sup>

Stands exteriores:

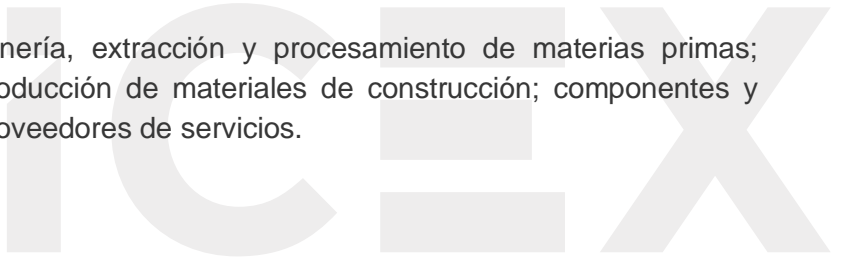
100m<sup>2</sup> - 199m<sup>2</sup>: 130 €/m<sup>2</sup>

200m<sup>2</sup> – 499m<sup>2</sup>: 121 €/m<sup>2</sup>

500m<sup>2</sup> – 999m<sup>2</sup>: 100 €/m<sup>2</sup>

Desde 1000m<sup>2</sup>: 91 €/m<sup>2</sup>

**Sectores y productos representados:** minería, extracción y procesamiento de materias primas; producción de materiales de construcción; componentes y proveedores de servicios.



## 2. Descripción y evolución de la Feria

### 2.1. Organización

La **Feria Internacional de construcción y minería (BAUMA – Baumaschinen)** es el certamen de referencia mundial del sector. La **32ª edición** se ha celebrado entre el 8 y el 14 de abril de 2019 y ha batido récords en número de expositores y superficie de exposición empleada, ascendiendo a su vez el número de visitantes. Para la presente edición de la feria se ha contado con una superficie de aproximadamente 614.000m<sup>2</sup> (9.000m<sup>2</sup> más que en la edición anterior). La distribución de la oferta presentada estuvo repartida en 18 pabellones y 4 áreas en el exterior.

La Feria se dividió en 4 áreas temáticas distintas que fueron: minería, extracción y procesamiento de materias primas; producción de materiales de construcción; componentes y proveedores de servicios.

La siguiente ilustración muestra la **organización** de los distintos pabellones de la feria:



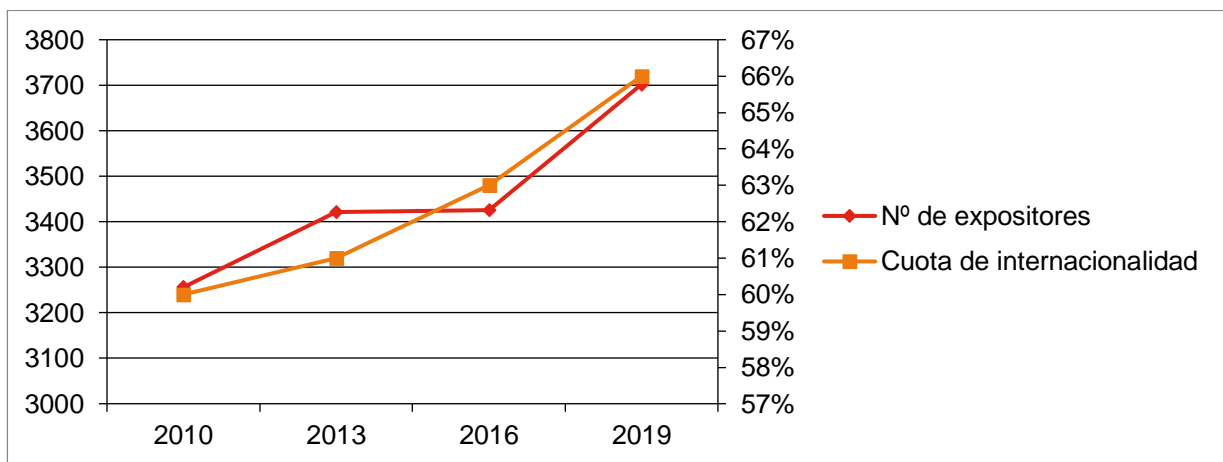
Fuente: <https://www.bauma.de/>

## 2.2. Datos estadísticos de participación

### A. EXPOSITORES

Según los últimos datos proporcionados en el informe de clausura de la feria, en esta ocasión estuvieron presentes en la BAUMA 3.702 expositores (277 más que en la anterior edición) provenientes de 63 países, mientras que en la edición anterior provenían de 58 países.

#### Evolución del número de expositores y cuota de internacionalidad



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la organización ferial (2019)

Otro dato a tener en cuenta es el aumento considerable del número de **expositores internacionales**, un 66% en la edición de 2019 frente a un 63% en 2016. Las empresas extranjeras son cada vez más conscientes de la importancia de la feria BAUMA para el mercado global.

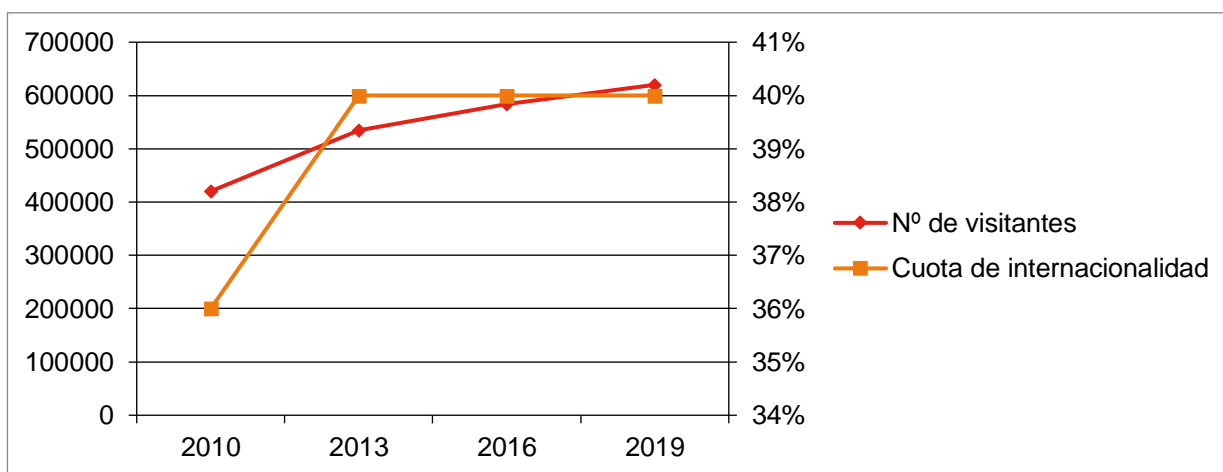
Procedencia de los expositores BAUMA 2019			
Ranking	País	Expositores	% Total
1º	Alemania	1321	34%
2º	Italia	559	15%
3º	China	369	10%
4º	Turquía	190	5%
5º	Gran Bretaña	133	4%
6º	EEUU	125	3%
	España	93	2%

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la Asociación alemana del Sector de Ferias y Exposiciones (AUMA) (2019)

## B. VISITANTES

En cuanto a los visitantes, la cifra total ha alcanzado aproximadamente los 620.000 (40.000 visitantes más que en la edición de 2016). De éstos, un 40% procedían del extranjero, porcentaje que se mantiene durante las tres últimas ediciones. La mayoría de los visitantes internacionales procedían de Austria, Italia, Suiza, Francia, Países Bajos, Rusia, Suecia, República Checa, Polonia y Gran Bretaña. Es importante mencionar también el incremento de los visitantes provenientes de China, Australia y Japón rondando los 5.500 asistentes.

### Evolución número de visitantes y cuota de internacionalidad



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la organización ferial (2019)

Cabe destacar que existe un aumento constante de los visitantes a la feria BAUMA, sin embargo, la cuota de internacionalidad de los asistentes se mantiene entorno al 40%.

A fecha de hoy, aun no existen datos de la procedencia de los visitantes de esta edición de 2019. Por ello, se añade a modo informativo el ranking de la anterior edición.

Procedencia de los visitantes BAUMA 2016			
Ranking	País	Visitantes	% Total
1º	Alemania	346.637	60%
2º	Austria	93.398	16%
3º	Suiza	58.374	10%
4º	Italia	52.536	9%
5º	Francia	23.349	4%
6º	Países Bajos	23.349	4%

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la Asociación alemana del Sector de Ferias y Exposiciones (AUMA) (2019)



### C. PARTICIPACIÓN ESPAÑOLA EN BAUMA 2019

En la feria BAUMA 2019 participaron un total de 93 empresas españolas como expositores. Se puede considerar una cifra relativamente alta considerando los elevados costes de transporte de diversas maquinarias y el alojamiento del equipo. No obstante, la feria cuenta con un incremento significativo de las empresas españolas, ya que en la edición participaron 86. Ello supone un incremento del 8% con respecto al año 2016.

#### Listado de empresas expositoras españolas:

1	A. Tristany Comas, S.L.	48	JASO GROUP - JASO TOWER CRANES & ELEVATION SYSTEMS
2	ABN PIPE SYSTEMS	49	KAUMAN, S.A.
3	Advanced Mineral Processing, S.L.	50	LANA S.Coop.
4	Alba-Macrel Group SL	51	LLAMADA, Construcciones Mecánicas, S.L.
5	ALSINA FORMWORK SOLUTIONS	52	Macroza Export, S.L.
6	ALUFASE S.A.	53	Maderas Goiriz S.L.
7	AMC Mekanocaucho S.A.	54	MALLAS SCREENS DORSTENER S.L.
8	ANMOPYC Spanish Manufacturers of Construction, Public Works and Mining Equipment	55	Mansilla S.A., Industrias
9	ARCO ELECTRONICA, S.A.	56	MAPREIN, S.L.
10	ARCOMET7	57	MAQUIARIDOS - MAQCONVEYORS
11	Arja	58	MAQUINARIA AGRICOLA CANCELA S.L
12	AUSA Center, S.L.U.	59	Miningland Machinery, S.L.
13	AYERBE INDUSTRIAL DE MOTORES S.A.	60	MINOR HOISTS, SL
14	AZCONA & PANTOJA , S.L.	61	Modelco Group, SL
15	Bezares S.A.	62	Moldes tecnológicos para el hormigón S.L.
16	Blumaq S.A.	63	MTG (Metalogenia S.A.)
17	BYG sa	64	NUBA SCREENING MEDIA, S.L.
18	Capotex 2.000, S.L.	65	PARTINDUS S. L.

<b>19</b>	CAUCHOS Y DERIVADOS JABE SL	<b>66</b>	PN PRECAST, SL INDUSTRIAL MACHINE S.L.
<b>20</b>	CIGÜEÑALES SANZ S.L.	<b>67</b>	POYATOS
<b>21</b>	CINTASA, S.A.	<b>68</b>	PRENSOLAND, S.A.
<b>22</b>	COHIDREX, S.L.	<b>69</b>	Proeti, S. A.
<b>23</b>	Cojali, S.L.	<b>70</b>	Radiadores Ordonez, S.A.
<b>24</b>	COMANSA (Construcciones Metálicas Comansa S.A.)	<b>71</b>	RESIMART
<b>25</b>	Comercial Dyser, SL	<b>72</b>	Rojo Trailer, S.L.
<b>26</b>	COMFILOG SLU	<b>73</b>	Roquet Hydraulics, S.L.
<b>27</b>	CORINSA	<b>74</b>	Rotrans s.a.
<b>28</b>	DACAME, S.L.	<b>75</b>	SAECLIMBER SL
<b>29</b>	DICSA Carmen, S.A. (DICSA)	<b>76</b>	SIBAN
<b>30</b>	DOGA, S.A.	<b>77</b>	SIMA, S.A. Sociedad Industrial de Maquinaria Andaluza
<b>31</b>	ENARCO, S.A.	<b>78</b>	SMOPYC Feria De Zaragoza
<b>32</b>	ETE S.A. (Elementos para Tracción y Excavación S.A.)	<b>79</b>	Sociedad Española de Bombas de Hormigón SA.
<b>33</b>	FERMAR S.A.	<b>80</b>	SOLGA S.L.
<b>34</b>	Fonmar S.A.	<b>81</b>	Solís Industrias del Caucho SLU
<b>35</b>	Frenos Iruna S.A.L.	<b>82</b>	SOTECMA
<b>36</b>	FRUMECAR, S.L.	<b>83</b>	TALLERES ALQUEZAR, S.A.
<b>37</b>	Fundición en Cáscara, S.A.	<b>84</b>	Talleres Betono, S.A.
<b>38</b>	Gondolas In Design SL	<b>85</b>	TALLERES VELILLA SA
<b>39</b>	Grúas Saez, S.L.	<b>86</b>	TALLERES ZITRON, SA
<b>40</b>	HIDRAULICA Y MECANICA SALLENTINA S.L.	<b>87</b>	TECHNOFLEX by idneo
<b>41</b>	HIMOINSA	<b>88</b>	TECOP, S.A.
<b>42</b>	IMCOINSA 1985, S.L.	<b>89</b>	TECSO, S.A.
<b>43</b>	INELAS POLIURETANOS, S.L.	<b>90</b>	Trazione Gears S.L.
<b>44</b>	Inmesol	<b>91</b>	UMACON, S.A.
<b>45</b>	INTEVA Industrias Técnicas de Valvulería S.A.	<b>92</b>	Viudez Puerta, S.L.
<b>46</b>	INTRAME, S.A.	<b>93</b>	XUBI - RENOGEAR
<b>47</b>	Itaca S.A.U.		

## 3. Tendencias y novedades presentadas

Los temas principales de la edición de 2019 se centran en proyectos de financiación, seguridad, control remoto, el cambio a la minería de superficie, la sostenibilidad de los procesos y la digitalización. Otro aspecto a tener en cuenta es la atención recibida por el mercado canadiense, el séptimo mercado de maquinaria de construcción más grande del mundo.

### **Asistencia digital**

La gestión digital de máquinas y las soluciones telemáticas podrían convertirse en el estándar de la industria de la construcción en pocos años. Un indicio de ello es que diversos fabricantes de una amplia variedad de segmentos de productos en la feria mostraron los sensores y programas correspondientes para las empresas. Encuentran soluciones a preguntas como: ¿Dónde está la máquina? ¿Cuántas horas ha estado en funcionamiento? ¿Hay algún error en la programación? ¿Cuándo es necesario efectuar el mantenimiento y el servicio de la máquina?

### **Formar mediante realidad aumentada**

En stand de distintas empresas se muestran diversos desarrollos en el campo de la realidad virtual y aumentada. En el futuro, por ejemplo, será posible formar a los aprendices en un sitio de construcción virtual en condiciones realistas, por ejemplo, en el uso y mantenimiento de equipos y máquinas de construcción.

### **Protección activa para los trabajadores**

Un inconveniente para la salud del personal de la construcción son las cantidades significativas de partículas que surgen por fresado en frío de superficies de carreteras deterioradas. La empresa Bomag GmbH presenta su "Tecnología Ion Dust Shield". El sistema consiste en un cubo que se instala directamente en la cinta transportadora del molinero. Las partículas de polvo son atraídas por un campo eléctrico. Se cargan positivamente y se acumulan en la carcasa con carga negativa. El material se acumula de manera controlada y posteriormente se transporta con facilidad.

### **Más seguridad y eficiencia**

Los fabricantes están invirtiendo cada vez más en la seguridad de sus dispositivos y máquinas. En la BAUMA, la empresa Stihl mostrará su freno de disco "QuickStop". Si se produce un retroceso suficientemente fuerte cuando la protección está abierta, el sensor detiene el disco de corte en una fracción de segundo. El trabajo de corte en la parte inferior de tuberías en metal, hierro fundido o piedra podría hacerse de manera más sencilla y segura al mismo tiempo.



## 4. Valoración

### 4.1. Valoración del evento en su conjunto

Como se ha indicado anteriormente en el apartado de datos estadísticos de la participación, la BAUMA, con 3.702 expositores y 620.000 visitantes en la edición de 2019, se consolida como feria internacional líder, manteniendo una lata cuota de internacionalidad tanto de expositores como de visitantes.

Las empresas expositoras son conscientes del escaparate internacional que supone BAUMA y valoran en general muy positivamente este hecho. Además, los expositores valoraron muy positivamente la calidad de las visitas y la posibilidad de establecer vínculos profesionales.

Según datos de la encuesta de satisfacción de la organización ferial, la mayoría de los expositores encuestados se mostró muy satisfecha con el evento, especialmente con el número de nuevos contactos establecidos durante la feria.

### 4.2. Valoración de la participación española

En esta edición han participado 93 expositores. En su mayoría, las empresas deciden participar por la alta presencia de compradores internacionales. Alemania sigue siendo una asignatura pendiente para muchas empresas españolas y la madurez del mercado, la potencia de las marcas alemanas y el alto poder de negociación de la distribución son claros impedimentos para el acceso de productos españoles.

En general, las empresas se mostraron satisfechas del transcurso de la feria y en su gran mayoría planean regresar en la próxima edición.

### 4.3. Valoración de los principales países competidores

En esta edición ha sido Canadá el país invitado, como reconocimiento de la creciente importancia del mercado canadiense a nivel mundial. Otro factor a tener en cuenta es el reciente acuerdo de libre comercio CETA y los grandes proyectos de infraestructura, ofreciendo por ello muchas oportunidades para empresas e inversores en el sector de la construcción y la minería.

En esta feria se muestra todo el espectro de la oferta alemana. Existe, además, una participación representativa tanto de la oferta del resto de países europeos como asiáticos.



## 4.4. Recomendaciones

La participación en una feria supone un alto coste, por lo que hay que valorar si va a ser útil para la empresa y si es la forma ideal para el primer contacto con el mercado exterior. Se recomienda asistir como visitante el primer año y analizar el interés de acudir como expositor en posteriores ediciones.

Si se opta por participar en la feria, la preparación debe iniciarse con suficiente antelación ya que el espacio disponible suele cubrirse pronto. Pese a que Múnich es una ciudad preparada para este tipo de eventos, se recomienda la reserva del alojamiento con mucha antelación. Es importante preparar y organizar las entrevistas y visitas que se van a realizar. Si se acude como visitante, tanto en el catálogo de la feria como en la página web se puede localizar a importadores y fabricantes de interés. Es costumbre contactar con ellos antes de la feria, ya que muchos acuden con agendas de reuniones.

En caso de acudir como expositor, también se recomienda contactar con los importadores y fabricantes que puedan estar interesados en los productos de la empresa para informarles de la presencia de su presencia en la feria, así como de la ubicación del stand.

Por último, es importante tener claro que a pesar de que la mayoría de los visitantes de la feria son alemanes, estos visitan únicamente a los expositores con los que han concertado cita previa. Por tanto, sin una labor previa es difícil que puedan surgir de forma espontánea contactos interesantes de origen alemán.

## 5. Anexos

### 5.1. Actos paralelos

Durante el desarrollo de la feria se organizan distintas conferencias, presentaciones y actividades, tanto en los lugares habilitados para ello como en los stands de los expositores, como por ejemplo el premio a la innovación BAUMA, el centro de información “Forschung live” y un evento para alumnos “THINK BIG!”. Otros eventos son BAUMA Mining y BAUMA VIRTUAL.

### 5.2. Direcciones de interés

	Verband Deutscher Maschinen- und Anlagenbau (VDMA)	Lyonerstraße 18 60528 Frankfurt am Main Tel.: +49 69 6603 0 Fax.: +49 69 6603-1511 <a href="mailto:info@vdma.org">info@vdma.org</a> <a href="http://www.vdma.org">www.vdma.org</a>
	The Global Association of the Exhibition Industry (UFI)	Rue Louise Michel 17 F-92300 Levallois-Perret Francia Tel.: +33 1 46 39 75 00 Fax.: +33 1 46 39 75 01 <a href="mailto:info@ufi.org">info@ufi.org</a> <a href="http://www.ufi.org">www.ufi.org</a>

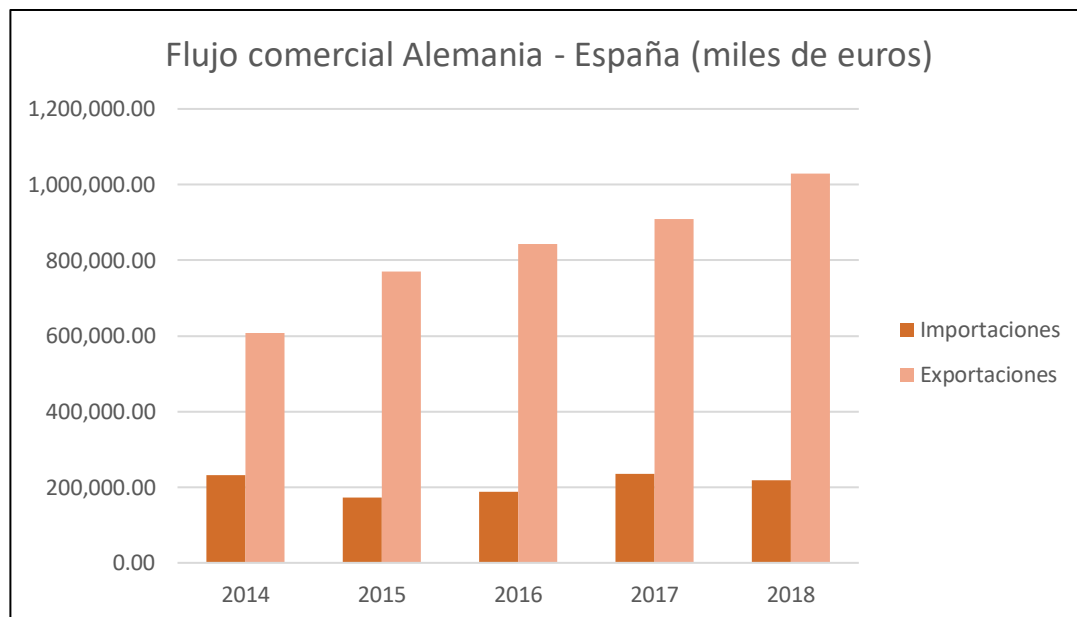
### 5.3. Comercio exterior

Importaciones alemanas de maquinaria de obras públicas construcción, minería y transporte por países 2018 (miles de euros)					
Países	Ranking	2017	2018	Variación	% sobre el total
<b>Países Bajos</b>	1	1.184.006 €	1.257.377 €	6%	9,18%
<b>Austria</b>	2	1.099.930 €	1.183.140 €	8%	8,64%
<b>Francia</b>	3	1.098.128 €	1.182.486 €	8%	8,63%
<b>Italia</b>	4	1.076.805 €	1.165.039 €	8%	8,50%
<b>Polonia</b>	5	1.023.800 €	1.141.215 €	11%	8,33%
<b>República Checa</b>	6	913.643 €	917.848 €	0%	6,70%
<b>China</b>	7	641.263 €	777.738 €	21%	5,68%
<b>Suecia</b>	8	578.662 €	620.901 €	7%	4,53%
<b>Bélgica</b>	9	540.918 €	555.715 €	3%	4,06%
<b>Hungría</b>	10	513.371 €	529.073 €	3%	3,86%
<b>España</b>	18	235.893 €	218.023 €	-8%	1,59%
<b>TOTAL</b>		12.864.680 €	13.700.714 €	6%	

Fuente: Elaboración propia con datos de Euroestacom (2019).

Códigos SECTOR ICEX: 405 – Maquinaria de obras públicas, construcción, minería y transporte

#### Flujo comercial Alemania – España (miles de euros)



Fuente: Elaboración propia con datos de Euroestacom (2019).

Códigos SECTOR ICEX: 405 – Maquinaria de obras públicas, construcción, minería y transporte

# ICEX

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

**Ventana Global**

900 349 000 (9 a 18 h L-V)  
informacion@icex.es

[www.icex.es](http://www.icex.es)

