



INFORME
DE FERIAS

2019

ICEX España
Exportación
e Inversiones

Fresh Produce India

Mumbai

24-26 de abril de 2019

Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Mumbai

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



02 de mayo de 2019
Mumbai

Este estudio ha sido realizado por
Fernando Gómez Sierra

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Mumbai.

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E., M.P.

NIPO: 114-19-041-8



Índice

| | |
|---------------------------------------|----|
| 1. Perfil del evento | 4 |
| 1.1. Ficha técnica | 4 |
| 2. Descripción y evolución del evento | 5 |
| 3. Tendencias y novedades presentadas | 9 |
| 4. Valoración | 10 |
| 5. Anexos | 11 |
| 5.1. Información de interés | 11 |
| 5.2. Programa del evento | 12 |
| 5.3. Listado de asistentes | 13 |

icex



1. Perfil del evento



1.1. Ficha técnica

El evento Fresh Produce India 2019 presentó los siguientes datos:

| | |
|------------------------|--|
| Fechas de celebración | 24-26 abril 2019, Mumbai |
| Fechas próxima edición | Por determinar |
| Periodicidad | Anual |
| Lugar de celebración | Hotel Trident Nariman Point, Mumbai CR 2 Nariman Point, Netaji Subhash Chandra Bose Road, Mumbai, Maharashtra 400021 |
| Horario del evento | Día 24 – Presentación: 17:30 a 19:30 Día 25 – Evento: 8:00 a 17:00 Día 26 – Visita de campo: 9:00 a 15:30 |
| Sector y productos | Frutas y verduras |
| Otros datos de interés | 250 asistentes de más de 20 países. |
| Página web | www.freshproduceindia.com |



2. Descripción y evolución del evento

El evento **Fresh Produce India 2019** ha sido organizada por Asia Fruit, perteneciente al grupo Fruitnet Media International, organizador de eventos a nivel internacional en el sector de frutas y verduras frescas. El evento ha tenido lugar en el hotel Tridente Norman Point en Mumbai entre los días 24 y 26 de abril de 2019.

Información del evento

Fresh Produce India es un **evento anual de conferencias y exposiciones** para el negocio de frutas, verduras y hortalizas frescas de la India. A lo largo de sus tres días de duración, los asistentes tienen la posibilidad de asistir a diferentes conferencias/talleres (*workshops*) en los que profesionales del sector comparten sus experiencias, su visión del mercado, las perspectivas de crecimiento o el desarrollo de nuevos productos.

El evento **se estructura en tres días**: un primer día de presentación; un segundo día, el principal, con diferentes *workshops* simultáneos en el que los asistentes pueden establecer contactos y reunirse entre ellos; y un tercer día dedicado a realizar una visita de campo por diferentes supermercados y mercados al por mayor de frutas y verduras de la ciudad de Mumbai.

El planteamiento del evento establece como elemento principal la creación y el desarrollo de redes de **contactos profesionales** (*networking*). Para ello, el programa está configurado con grandes intervalos entre los diferentes *workshops* que permiten a los asistentes visitar los diferentes expositores o reunirse con otros asistentes.

Con el fin de fomentar dichas relaciones profesionales, la organización pone a disposición de los asistentes la aplicación **FRUITNET Live** que permite concertar reuniones de antemano o a lo largo del evento. Cada asistente tiene el listado completo de asistentes y el perfil de la empresa o asociación que representa y, por medio de la aplicación, puede ponerse en contacto con la persona interesada, reunirse con ella o conservar el contacto para relaciones futuras.

En la presente edición asistieron más de **250 representantes** de diferentes empresas del sector, tanto locales como internacionales, asociaciones sectoriales y medios de comunicación como revistas sectoriales.



Desarrollo del evento

El evento, que en la presente edición propuso un **nuevo formato** con dos etapas de eventos, comenzó el día 24 de abril con la recepción de bienvenida en el hotel Trident Norman Point de Mumbai. La cita, que comenzó a las 17:30, supuso una primera toma de contacto con los asistentes y un momento para establecer los primeros contactos profesionales.

El segundo día, el principal del evento, comenzó con una **conferencia introductoria** al sector en la que se analizaron los diferentes desafíos y las nuevas inversiones que tendrán que acometer las empresas de cara al futuro. En la conferencia intervinieron el Sr. Prasad Pullabhatla (YES Bank, India), el Sr. Siebe Schuur (Embajada de Países Bajos en India), el Sr. Sanjay Dasari (WayCool, India) y el Sr. Vasudevan Chinnathambi (Ninjacart, India), siendo los dos últimos representantes de empresas líderes en innovación del sector.

Una vez finalizada la conferencia introductoria, y tras un periodo destinado a establecer contactos comerciales, comenzaron los diferentes **workshops**. La estructura del programa se confeccionó para que hubiera dos *workshops* simultáneos. De esta manera, el *workshop* 1 y el 2 se realizaron al mismo tiempo y, tras un periodo de descanso destinado a *networking*, comenzaron el 3 y el 4. El mismo sistema se repitió para los siguientes.

El tercer día la organización planteó una **visita de campo** por diferentes supermercados y puntos de venta al por mayor de la ciudad. Así, los asistentes pudieron elegir entre dos rutas. Cada una de ellas visitaba establecimientos y puntos de venta diferentes.

Actividades

- *Workshop 1.* Cadena de suministros: soluciones globales para India.
- *Workshop 2.* Importaciones: nuevos proveedores, nuevos productos.
- *Workshop 3.* Creación de la categoría: construyendo productos desde cero.
- *Workshop 4.* Exportaciones: India como objetivo de nuevo crecimiento.
- *Workshop 5.* Marketing: los consumidores quieren más.
- *Workshop 6.* Modernización: Indica encara un nuevo futuro
- *Tour 1.* Visita a *Vashi Wholesale Market, Organic Garden e Hypercit.*
- *Tour 2.* Visita a *Vile Parle East Roadside Retail, Foodhall y Farmer's Store.*



Visitantes

El número de visitantes cumplió con las expectativas, ya que a al evento asistieron más de **250 representantes** de diferentes empresas locales e internacionales, asociaciones sectoriales y medios de comunicación de más de 20 países.

La distribución del público a lo largo de los tres días estuvo condicionada por el programa. Así, el segundo día reunió un mayor número de participantes, ya que se trataba del día principal del evento en el cual se desarrollaron las actividades y conferencias principales.

Expositores

El evento tuvo un total de **diez expositores** que representaron diferentes empresas y asociaciones de productos frescos internacionales. A continuación se puede ver el listado y el perfil de cada uno de los expositores.

| Empresa | Actividad | Web |
|----------------------|--|--|
| ASIS FRUIT LOGISTICA | Feria internacional que reúne a los principales agentes del mercado de frutas y verduras. | www.asiafruitlogistica.com |
| EUROFRESHPRODUCE | Asociación europea de productores de frutas y hortalizas para promover un sello de calidad y fomentar las exportaciones. | www.eurofreshproduce.eu |
| EVERGOOD | Empresa de Corea dedicada a la producción, empaquetado y exportación de productos frescos, frutas y verduras. | www.ever-good.co.kr |
| FRESH FRUIT | Asociación de Bélgica que trabaja con productores y agricultores para promover y situar sus productos en el mercado internacional. | www.freshfrombelgium.com |
| IG INTERNATIONAL | Empresa de India dedicada a la exportación/importación de productos frescos como frutas, verduras y hortalizas. | www.iginternational.net |
| FRUIT SOUTH AFRICA | Asociación de Sudáfrica para desarrollar el sector de frutas y verduras en Sudáfrica y su acceso a mercados internacionales. | www.fruitsa.co.za |
| SIMPLY FRESH | Empresa de India dedicada a la producción y distribución de frutas y verduras tanto en India como en mercados internacionales. | www.simplyfresh.co.in |
| WASHINGTON | Empresa de Estados Unidos dedicada a la exportación de manzanas | bestapples.com |
| WORLD'S FINEST | Empresa de India dedicada a la producción de frutas y verduras. | www.devbhumiagri.com |
| FRUITNET | Organizador de eventos internacionales relacionados con el sector de frutas y verduras. | www.fruitnet.com |



Participación internacional

Al evento asistieron empresas y asociaciones de más de **20 países diferentes**. Con relación a los expositores, el evento contó con dos empresas locales, una empresa de Estados Unidos, una empresa de Corea y asociaciones sectoriales de Bélgica, Sudáfrica y Europa, además de otros organismos dedicados a la promoción y el desarrollo del sector a nivel internacional.

Participación española

La participación española en el evento se ve reflejada tan solo por EUROFRESHPRODUCE, ya que está formada por varias empresas y asociaciones con sede en España y que cuya labor es fomentar el desarrollo del sector junto con empresas y asociaciones de otros países europeos.

Con relación a los asistentes, algunas de las empresas que se dieron cita en el evento fueron las siguientes:

| Empresa | Actividad | Web |
|---------------------|--|--|
| NATURAL HAND | Productor y exportador de frutas y hortalizas. | thenaturalhand.com |
| FRUITCONSULTING SLU | Consultoría y asesoramiento independiente para empresas en el comercio de frutas y hortalizas. | www.fruitconsulting.eu |
| GRUPO YES GREENYARD | Proveedor logístico para el sector de frutas y verduras. | www.greenyard.group |
| MORONDO | Producción y comercialización de productos agrícolas. | www.morondo.es |
| SAT SINTESIS | Productor de frutas y verduras. | satsintesis.com |
| GRUPO CATALA | Producción y exportación de frutas. | www.grupocatala.com |
| FRUDIES SPAIN | Proveedor logístico para el sector de frutas y verduras. | www.frudies.com |



3. Tendencias y novedades presentadas

La edición Fresh Produce India 2019 se ha caracterizado por ofrecer un **nuevo formato** con dos etapas de eventos, conferencias y visitas de campo. Las conferencias se han centrado en las líneas de desarrollo y los nuevos retos que tendrán que afrontar cada una de las empresas involucradas en la cadena de valor para hacer frente a un mercado cada vez más competitivo. Las visitas de campo han ofrecido una visión más real y más cercana sobre cómo llega el producto al consumidor final.

Con relación a las **conferencias**, se han abordado aspectos que constituyen las principales vías de desarrollo del sector. Aspectos como inversión, cadena logística o nuevos productos han sido algunos de los temas tratados.

Por último, la gran apuesta de la organización por **fomentar las relaciones comerciales y profesionales** se ha visto representada por la aplicación FRUITNET Live, ya que este sistema facilita a los asistentes concertar reuniones de interés de forma más fácil, así como localizar a la persona indicada de forma más rápida y sencilla.



4. Valoración

La valoración del evento en su conjunto es **positiva** y se puede afirmar que la organización realizó un buen trabajo.

El programa del evento era muy completo y mezclaba de forma equitativa los talleres y conferencias con los tiempos destinados a *networking*. Además, la temática elegida para cada una de las conferencias, así como los ponentes, estaban bien seleccionados y representaban de forma adecuada la realidad del sector de frutas y verduras frescas en India. Este hecho se vio reforzado por la visita de campo a diferentes puntos de venta de la ciudad.

Con relación a la localización del evento y a la selección del espacio, la decoración y otros aspectos como sonido, iluminación o el servicio de catering, la elección fue apropiada y de calidad.

Como conclusión, la impresión que se lleva una asistente a la feria es que ha tenido la posibilidad de entender cómo funciona el sector y establecer contactos de calidad con otros agentes del mercado – importadores, distribuidores, asociaciones sectoriales, etc. –, gracias a las facilidades ofrecidas por la organización, como por ejemplo la aplicación FRUITNET Live.



5. Anexos

5.1. Información de interés

- **Website**

www.freshproduceindia.com

- **Dirección**

Market Intelligence Ltd (parte de Fruitnet Media International Ltd)
132 Wandsworth Road, Londres SW8 2LB, Reino Unido

- **Contacto**

Consultas generales

Persona de contacto: Marija Cvetkovic
Correo electrónico: marija@fruitnet.com

Consultas de inscripción

Persona de contacto: Annalisa Bertacchini
Correo electrónico: annalisa@fruitnet.com

Soporte logístico del expositor / patrocinador

Persona de contacto: Laura Martin
Correo electrónico: laura@fruitnet.com





5.2. Programa del evento

WEDNESDAY 24 APRIL 2019

17:30 - 19:30 Welcome Reception (Regal Room)

THURSDAY 25 APRIL 2019

08:00 - 09:15 Registration & Welcome Refreshments

09:15 - 10:30 Keynote Session

STARTUP INDIA: THE CHANGING INVESTMENT LANDSCAPE (Regal Room)

10:30 - 11:30 Refreshments & Networking

11:30 - 12:30 Workshops 1 & 2

- Workshop 1 (Regal Room)
CHAIN REACTION: GLOBAL SOLUTIONS FOR INDIA
- Workshop 2 (Gulmohar Room)
IMPORTS: NEW SUPPLIERS, NEW PRODUCTS

12:30-14:00 Networking Lunch

14:00 - 15:00 Workshop Sessions 3 & 4

- Workshop 3 (Regal Room)
CATEGORY CREATION: BUILDING PRODUCTS FROM THE GROUND UP
- Workshop 4 (Gulmohar Room)
EXPORTS: INDIA TARGETS NEW GROWTH

15:00 - 16:00 Refreshments & Networking

16:00 - 17:00 Workshop Sessions 5 & 6

- Workshop 5 (Regal Room)
MARKETING INDIA: SHOPPERS WANT MORE
- Workshop 6 (Gulmohar Room)
MISSION TO MODERNISE: INDIA FACES NEW FUTURE

17:30 - 19:30 Cocktail Reception (Regal Room)

FRIDAY 26 APRIL 2019

09:00 - 16:00 Delegate Tours





5.3. Listado de asistentes

| Nombre | Empresa |
|---------------------------|----------------------------------|
| Sandeep Agarwal | Ratnadeep Supermarket Pvt. Ltd |
| Arjun Agarwal | J & P Turner Ltd |
| Akash Agarwal | Crystal Cool Logistic Cool Chain |
| SANDEEP AGARWAL | RATNADEEP SUPERMARKET |
| KUMAR DHRUVA AGGARWAL | Dev Bhumi Cold Chain Pvt. Ltd. |
| Steve Alaerts | foodcareplus |
| JOÃO ALVES | PORTUGAL FRESH |
| Gonçalo Andrade | PORTUGAL FRESH |
| Pilar Arevalo | SAN MIGUEL GLOBAL |
| G.C. Arora | IG International Pvt. Ltd. |
| Neera Arora | New Zealand Trade & Enterprise |
| Sanjay Arora | IG International Pvt. Ltd. |
| Himanshu Arora | Zespri International |
| Tarun Arora | IG International Pvt. Ltd. |
| NEETU ARORA | Dev Bhumi Cold Chain Pvt. Ltd. |
| Mohammed Azhar | MRC FOODS |
| Sanjay Badhe | Marketing and Retail Consultant |
| Chef Satbir Bakshi | Oberoi Hotel |
| Avinash Bansode | Anusaya Fresh India pvt Ltd |
| Mahtab Bashar | Suri Agro Fresh Pvt. Ltd. |
| Rahul Baviskar | Jayco Global Pvt. Ltd. |
| Annalisa Bertacchini | Fruitnet Media International |
| Sachin Bhandare | Vasundhara Services (Agri |
| Jaideep Bhatia | UPL |
| Ritesh Bhimani | RB Associates |
| Gopal Bihani | Future Group |
| Adam Booth | The Peak Pantry |
| John Braas | The Greenery Overseas |
| Amelie Braux | Avalon Consulting |
| Swati Buchia | Bombay Fruits & Vegetables |
| Eugene Caulfield | Suri Agri Fresh Pvt.Ltd |
| Justin Chadwick | Citrus Growers Association |
| Sheetal Chandane | Aaradhya Fruits |
| Naveen Chander | Tulita Ahara Pvt Ltd |
| Sritanu Chatterjee | Consulate of the Netherlands |
| Mohit Chaudhary | ONE (Ocean Network Express) |
| Rana Chaudhuri | Oberoi Hotel |
| Vasudevan Chinnathambi | Ninjacart |
| Dominik Cichecki | Swiezyowoc |
| Marija Cvetkovic | Fruitnet Media International |
| Sachin darbarwar | Simplyfresh pvt ltd |
| Krishnangshu Das | Shamla Tech Solutions |
| Sanjay Dasari | WayCool |
| virendra desai | Desai Group |
| Atul Dhall | SRC Overseas |
| PRASANTHA NALINDA BANDARA | MILAHA MARITIME |
| Derek Donkin | SA Subtropical Growers' |





| | |
|-----------------------|--|
| Malini Dutt | Port of Antwerp |
| Anil Dwivedi | Aayush Impex |
| Marc Evrard | BFV - BELGIAN FRUIT VALLEY |
| Jose Carlos Ferrando | Natural Hand |
| HELIO FERREIRA | PORTUGAL FRESH |
| Takatsugu Fujishima | Mission Produce |
| Sahil Gala | Simplyfresh pvt ltd |
| Amit Gidwani | GT Fruitech |
| Prashant Gidwani | GT Fruitech |
| Ajoy Goenka | Garden Fresh |
| Arun Kumar Goenka | Garden Fresh |
| HariKrishna Gokuldass | KPN Farms Fresh Pvt.Ltd |
| Sriram Gopalakrishnan | FF AGRO TECHNOLOGIES PVT |
| Michael Green | Sannam S4 |
| Sanjeev Gulati | IG International Pvt. Ltd. |
| Manisha Gupta | CNBC TV18 |
| Saurabh Gupta | Simplyfresh pvt ltd |
| Sunit Kumar Gupta | Reliance Retail Ltd |
| Mayank Gupta | LandCraftAgro |
| Sanjay Gupta | Infracool |
| John Hey | Asiafruit Magazine |
| Beau Higgins | Wordsmith |
| Klaus Holzl | VOG |
| Junichi Honda | Takusho India Design Consultants |
| Oliver Huesmann | Fruitconsulting SLU |
| Danish Husain | SCS Group |
| HARISH ISHWARDASS | NGK TRADING CO PVT LTD |
| Samar Islam | Americrest Trading Pvt Ltd |
| Sameeksha Jadhav | KOTRA Mumbai |
| Mohit Jain | Zespri International |
| Lucien Jansen | Perishable Products Export |
| Matthew Jones | Asiafruit Magazine |
| Avinash Joshi | Reliance Retail Ltd |
| Amol Joshi | Koppert Biological Systems India |
| Tom Joyce | Eurofruit |
| MJ Kahn | Indian Council of Food and Agriculture |
| Girish Kamath | Chirantana Equipack Pvt Ltd |
| Vaishali Kambli | International Cargo Terminal Pvt. Ltd. |
| Ravindranath Kamma | Mahindra Greenyard Pvt Ltd |
| Srihari Kanchala | Triangle Farms Pvt Ltd |
| Raj Kapoor | CHAMP |
| RISHI KAPUR | AGRI VALUE CHAIN |
| Parth Karvat | Yupaa Group |
| Yujita Karvat | Yupaa |
| Sultana Kassam | FMJC |
| Ezhilan KaVe | Greeneers Agro Products India |
| alan kerr | Valic NZ Ltd |
| Kaushal Khakhar | Kaybee Exports |
| Kalpesh Khivasara | INI Farms Pvt. Ltd. |
| Gagan Khosla | NGK Trading Co. |
| Sachin Khurana | QuikRelations Pvt Ltd |
| NANA kim | EVERGOOD CORPORATION |





| | |
|-------------------------|--|
| Narasimharao Kotagiri | Ratnadeep Supermarket |
| Dominika Kozarzewska | Grupa Producentów Owoców |
| Anton Kruger | Fresh Produce Exporters' Forum |
| Anitan K. Salhotra | SCS Agribusiness |
| Narender Kumar | Bloom Foods and Beverages Pvt. Ltd. |
| Rajender Kumar | Cravo Equipment Ltd |
| Kay Kwok | Asia Fruit Logistica |
| Navya Lalitha | Simply Fresh Pvt Ltd |
| Francis Lee | Limoneira Company |
| Jitender Lohani | D.J. Exports Pvt. Ltd. |
| Manoj Lookhar | Grupa Swiezy Owoc sp zo o |
| Maria Madrid Tortosa | Grupo Yes Greenyard |
| Jurgen Maerschand | Flanders Investment & Trade |
| Jurgen Maerschand | FLANDERS INVESTMENT & |
| Jitendra Mandrah | GLOBALG.A.P. |
| Shivaji Marathe | Reliance Retail Ltd |
| Fernando Marti Gadea | Morondo |
| Laura Martin Nunez | Fruitnet Media International |
| Mono Mashaba | Fruit South Africa |
| DHANANJAYA MC | Direct FRUIT INDIA PRIVATE |
| Iain McCulloch | Palintest Ltd |
| Marcus Mcglashan | The Peak Pantry |
| Krishna Mishra | eKutir |
| Cristobal Molina Montes | Sat Sintesis |
| Felix Moritz | Fruitnet Media International |
| JAN MORTENSEN | MILAHA MARITIME |
| Sohan H Motwani | SHINE AGROTECHNOLOGY PVT LTD |
| Sapna Mundhara | IG International Pvt. Ltd. |
| Narayanswamy Muniyappa | Tokita Seed India Pvt.Ltd |
| Troy Muyschondt | Dockflow |
| Pratik Nagrale | Halma India |
| Monica Nain | Washington Apple Commission |
| Rajesh Nair | Grupo Catala |
| Freddy Nan | Beijing Sunzos Co., Ltd |
| Sathya Narayanan | Ninjacart |
| Nayan Navsariwala | International Cargo Terminal Pvt. Ltd. |
| Alistair Nicholson | Valic NZ Ltd |
| Jithendra Nimmagadda | Krishnapatnam Port Company |
| Prasad P | Yes Bank |
| Sagarnil Pal | The SCS Group |
| Siam Pandey | Sinclair International Asian |
| Kiran Pasala | Yellows & Greens Agrifresh Pvt |
| Meet Patel | Eikon Enterprises |
| Amol Patil | Jay Agro - Export |
| JOÃO PAULA | PORTUGAL FRESH |
| Amit Pershad | Nature's Miracle |
| John Petre | The Peak Pantry |
| Mateusz Pilch | BerryGroup |
| ASHEESH PRASAD | Dev Bhumi Cold Chain Pvt. Ltd. |
| Pascual Prats Sanchez | Asociation espanola del Kaki |
| Eva Prieto Matinez | Frudies Spain |
| Herbert Pummer | Edeka Fruchtkontor Espana SL |





| | |
|--------------------------|---|
| Asish Puri | Avalon Consulting |
| SAURABH RAINA | NGK TRADING COMPANY PVT |
| swetha ravikanti | Simplyfresh pvt ltd |
| PURNIMA RAWAT | VDACS - INDIA |
| RENUKA RAWAT | DEV BHUMI COLD CHAIN PVT. |
| Arun Reddy | The Greenery Overseas |
| Roberto Rodriguez | Mission Produce |
| Roberto Rodriguez | Mission Produce |
| Sunil Jethanand Sachdev | Aayush Impex |
| Joel Salgado | SANTOS & PEREIRA |
| ROCIO SÁNCHEZ | PORTUGAL FRESH |
| SIVA SANKAR | BGPINTERNATIONAL PTY LTD |
| Sumit Saran | Washington Apple Commission |
| Girish Sarda | MGE Farms Producer Company |
| Ravindra Savant | Rijk Zwaan India Seeds Pvt Ltd . |
| Siebe Schuur | Dutch Embassy |
| Nilesh Shah | Freelance Media |
| BHAVIN SHAH | HELLORAW AGRO LLP |
| Nishith Shalwala | Intercont Freight liners Pvt.Ltd |
| Mayank Sharma | Hiveloop Technologies Private |
| Pritesh Shejwal | Bombay Fruits & Vegetables |
| Anand Shejwal | Bombay Fruits & Vegetables |
| Jogender singh shekhawat | ONE (Ocean Network Express) |
| Dinesh Shinde | Anusaya Group |
| Mohammed Sibgath ulla | IG International Pvt. Ltd. |
| FILIPE SILVA | PORTUGAL FRESH |
| Sunil Singh | Reliance Retail Limited |
| Jaspreet Singh | Nature's Miracle |
| GURDIP SINGH | BELGIAN FRUIT VALLEY BFV |
| Daljit Singh Kohli | New Zealand Trade & Enterprise |
| Mario Slunitschek | EDEKA AG |
| Swati Sudhakaran | Consulate General of the Kingdom of the Netherlands |
| Keith Sunderlal | The SCS Group |
| Jagadeesh Sungad | Hiveloop Technologies Private Limited |
| Manav Suri | Suri Agrofresh |
| Sidhant Suri | Suri Agro Fresh Pvt. Ltd. |
| Siddhaarth Suri | Suri Agro Fresh Pvt. Ltd. |
| Sudhir Suri | Suri Agro Fresh Pvt. Ltd. |
| Hitin Suri | Suri Agro Fresh Pvt. Ltd |
| Srinibas Swain | Hiveloop Technologies Private Limited |
| Kiran Temkar | Organic Garden |
| Manisha Temkar | Organic Garden |
| Guido Tielman | Consulate General of the Kingdom of the Netherlands |
| Sagar Tikyani | Dilip Agro |
| Ahmet Tunali | Rijk Zwaan |
| Jeffery John Turner | J & P Turner Ltd |
| Sunil Tyagi | Washington Apple Commission |
| Gert Van Causenbroeck | VLAM |
| Jacobus Van Graan | Zest Fruit (PTY)Ltd |
| Willem Jean Van Rooij | EDEKA Fruchtkontor |





| | |
|-------------------------|------------------------------|
| Reena Verma | Mahindra Greenyard Pvt Ltd |
| Lakshmipriyan V G | FarmFolks Agro Pvt Ltd |
| EUGÉNIO VIASSA MONTEIRO | PORTUGAL FRESH |
| Swathi Vurrukula | Wageningen University |
| Shubha Wadhawan | IG International Pvt. Ltd. |
| Abhishek Wadisherla | Maersk Line |
| Chris White | Fruitnet Media International |
| DOMINIK WOŹNIAK | RAJPOL TRADE |
| Narendra Yadav | Tokita Seed India Pvt.Ltd |
| Pravin Yadav | Shakti Agro |
| Fabio Zanesco | VIP |
| Nicola Zanotelli | FROM Italian Alps |
| Andy Zhang | Dole Food Co |

ICEEX

ICEX

Si desea conocer todos los servicios que ofrece
ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar
la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

900 349 000 (9 a 18 h L-V)
informacion@icex.es

www.icex.es

