



INFORME  
DE FERIA

---

2019



# Miami Yacht Show

**Miami**

**14-18 de febrero de 2019**

Oficina Económica y Comercial  
de la Embajada de España en Miami

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



INFORME  
DE FERIA

9 de mayo de 2019  
Miami

Este estudio ha sido realizado por  
Patricia Ainara Giménez de la Cruz

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial  
de la Embajada de España en Miami

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E., M.P.

NIPO: 114-19-041-8



# Índice

1. Perfil de la Feria	4
1.1. Ficha técnica	4
2. Descripción y evolución de la Feria	6
2.1. Organización y expositores	6
2.2. Datos estadísticos	9
3. Tendencias y novedades presentadas	10
4. Valoración	12
4.1. De la participación española	12
4.2. Recomendaciones	12
5. Anexos	14
5.1. Guía de la feria	14
5.2. Material audiovisual	14
5.3. Listado de expositores por orden alfabético	14





# 1. Perfil de la Feria

## 1.1. Ficha técnica

### MIAMI YACHT SHOW

Fechas de celebración del evento	14-18 febrero de 2019 <sup>1</sup>
Fechas de la próxima edición	13-17 febrero de 2020
Frecuencia, edición	Anual, 31 <sup>a</sup>
Ámbito	Internacional
Lugar de celebración	One Herald Plaza (entre las calzadas MacArthur y Venetian, en Biscayne Bay) Miami, Fl 33132
Horario de la feria	14 -17 de febrero: 10:00 - 18:00h 18 de febrero: 10:00 – 17:00h
Precios de entrada	Entrada 14 de febrero (Prime): \$43 Entrada 1 día. 15 - 18 de febrero: \$28 Entrada 2 días. 15 - 18 de febrero: \$51 Entrada 5 días. 15 - 18 de febrero: \$115 Entrada gratuita para niños hasta 12 años.  Entrada Combo de 1 día en Miami Yacht Show y 1 día en <i>Miami International Boat Show</i> . 15 - 18 de febrero: \$53  Entrada Combo de acceso el <i>prime day</i> (14 de febrero) a <i>Miami Yacht Show</i> y a <i>Miami International Boat Show</i> : \$83  Entrada Windward VIP Club 1 día: \$200
Superficie	60 acres (242.811m <sup>2</sup> ) que incluyen un espacio de exhibición de 20.400m <sup>2</sup> y 500 yates expuestos.

<sup>1</sup> El evento tuvo lugar durante el puente por el *President's Day*, y durante los mismos días, se celebró también el *Miami International Boat Show*.



Carácter	Profesional y aficionado
Organizadores	El Miami Yacht Show es copropiedad de Informa y el International Yacht Brokers Association.
Sectores y productos representados	Yates Náutica Embarcaciones de recreo Accesorios náuticos Electrónica Entretenimiento Motores
Servicios ofrecidos	Demostraciones de productos Muestra de embarcaciones





## 2. Descripción y evolución de la Feria

### 2.1. Organización y expositores

Este año se ha celebrado la 31ª edición del Miami Yacht Show estrenando una nueva ubicación. Después de 30 años celebrándose en Miami Beach, el *show* se mueve a *downtown*, con el fin de estar en el corazón de Miami y situarse más próximo a las demás ferias que tienen lugar en el mismo fin de semana del Día de los presidentes: el *Miami International Boat Show* en Virginia Key y el Super Yacht Miami en Island Gardens en Watson Island. Ésta última se trata de la ubicación satélite de súper yates del Miami Yacht Show, para la que se requería una entrada distinta.

El mismo fin de semana coincidió también con Art Wynwood, feria de arte contemporáneo y moderno producida por Art Miami y que se lleva a cabo junto con el Miami Yacht Show, para unir a los amantes del arte y los de los yates, gracias a sus ubicaciones cercanas.

El Miami Yacht Show es propiedad de Informa y del *International Yacht Brokers Association*.

Informa Exhibitions es la división global de exposiciones de Informa PLC, que permite a las comunidades de todo el mundo participar y hacer negocios proporcionarles plataformas potentes para conectarse en regiones y mercados clave. Esta empresa, a través de un enfoque innovador brinda a sus clientes la oportunidad de crear una ventaja comercial y acceder a los mercados, tanto en forma digital como en persona, los 365 días del año.

En cuanto a la *International Yacht Brokers Association*, fue creada en 1987 para unir a las personas involucradas en el negocio de corretaje de yates con el fin de promover el profesionalismo y la cooperación entre sus miembros; y promover y mantener un alto nivel de conducta en la transacción del negocio de corretaje de yates. La organización está compuesta por más de 1.450 miembros individuales que representan a más de 400 empresas<sup>2</sup>.

El evento contó con una exhibición de 60 acres que incluye un enorme espacio de exhibición de 67.000 pies cuadrados (20.400 m<sup>2</sup>) y casi 500 impresionantes yates de los principales fabricantes y brókeres de yates y súper yates del mundo.

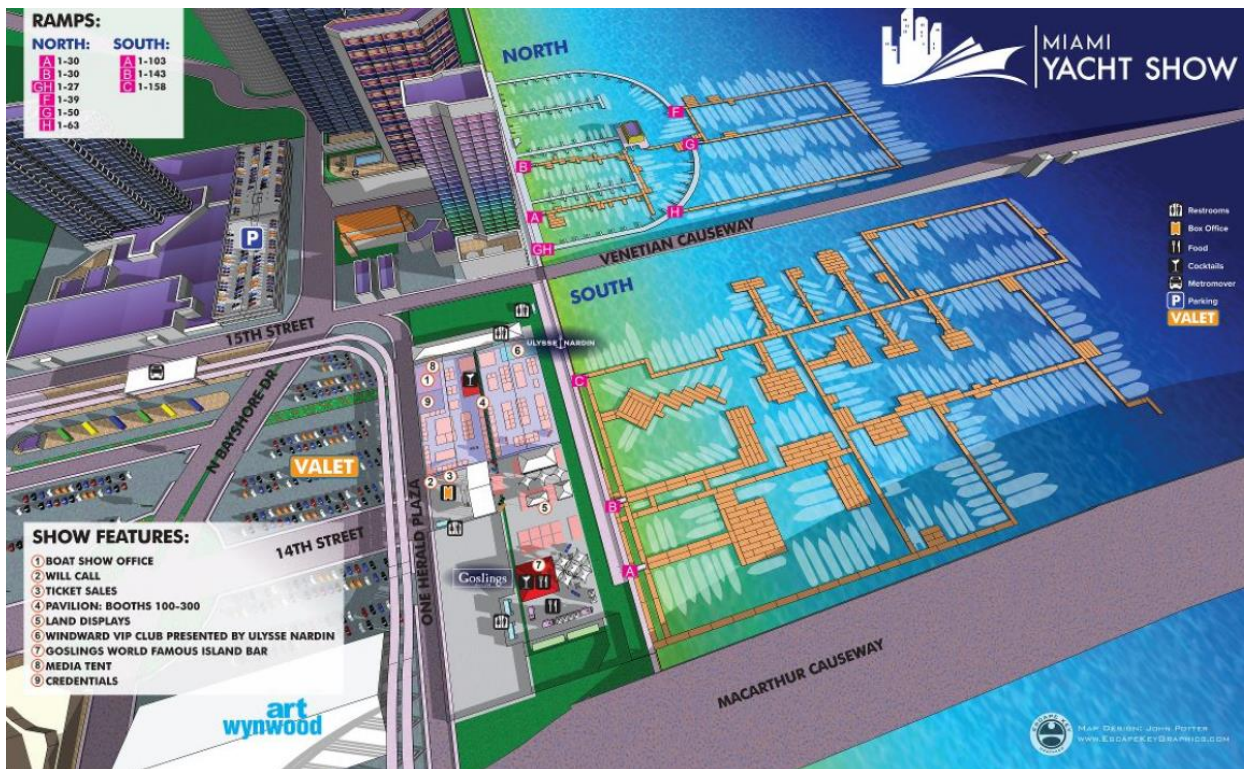
Los expositores de la feria estaban distribuidos a lo largo de diez rampas, divididas por el *Venetian Causeway*. Además, en el espacio de exhibición en tierra se incluyeron tiendas portátiles de *retail* de lujo, coches de alta gama, *lounges* y bares, así como una carpa que alojó a las principales asociaciones, y otras empresas que no requerían de un espacio en el embarcadero.

---

<sup>2</sup> Fuente: International Yacht Brokers Association. <https://iyba.yachts/>



MAPA DEL MIAMI YACHT SHOW 2019



Fuente: Página web Miami Yacht Show: <https://www.miamiyachtshow.com/en/attend/maps.html>

Los expositores de la feria se encontraban divididos según las siguientes categorías, que incluían los tipos de producto que se exponen a continuación:

AGRUPACIÓN DE EXPOSITORES POR CATEGORÍAS

Principales categorías en la feria y productos que engloban

Categorías	Productos
Accesorios	Anclas, calzos de anclaje; baterías y productos relacionados; dispositivos de embarque; productos de lona; brújulas y ajustes de brújula; cordería; pescantes, montacargas y elevadores; hardware de cubierta; decoración; muelles y sistemas de amarre; extintores; combustible y productos de combustible; tanques de combustible y accesorios; equipo de cocina y refrigeración náutica; artículos de regalo, náutica; remos y paletas; productos ópticos; tablas de paddle; accesorios para veleros y hardware; asientos y sillas para cubierta y tumbonas; lengüetas de recorte; purificadores de agua /fabricantes de agua; dispositivos de seguridad de agua; equipamiento de esquí acuático; tornos.
Construcción / Decoración / Diseño	Muebles y mobiliario; decoración y diseño de interiores; letreros, numeración y otros gráficos; ropa de cama y toallas marinas de lujo; colchones; astilleros y reparaciones; tapicería; arquitectos y diseñadores de yates; constructores de yates.



Destinos / Marinas	Destinos y resorts; chárter de jet; puertos deportivos y de yates; propiedades inmobiliarias; alquiler de barcos / chárter de yates.
Electrónica / Navegación	Alarmas antirrobo; sistemas electrónicos, luces y alumbrado; equipamiento electrónico, radios y buscadores de profundidad; mapas y tablas; equipamiento de navegación e instrumentos; ordenadores y satélites; sistemas de seguridad; servicios y teléfonos.
Motores / Aire Acondicionado / Mantenimiento	Aire acondicionado y calefacción; accesorios; propulsores de proa; limpiadores, adhesivos y productos químicos; sistemas eléctricos, generadores y conectores; accesorios del motor; control de motor e instrumentos; mantenimiento de motor; hidráulicos y marina; motores para dentro de borda; sistemas de escape marinos; motores fuera de borda; pinturas, acabados y conservantes; hélices; estabilizantes; equipos de dirección / volante; unidades de superficie; transmisiones; parabrisas, ventana y escobillas; mantenimiento de yates.
Moda / Joyería / Arte	Ropa y calzado náutico.
Finanzas / Aseguradoras / Documentación	Instituciones financieras; aseguradoras.
Productos / Servicios relacionados con la pesca	Cajas de muelle y cajas de peces; sillas de pesca; material de pesca y accesorios; torre de atún.
Dentro y fuera de popa	<i>Bowrider</i> ; consola de control; camarotes; crucero expreso; pesca y esquí; flybridge; alto rendimiento; casa flotante; jet; <i>picnic</i> ; <i>power cat</i> ; <i>runabout</i> ; <i>sport cruiser</i> ; <i>tender</i> ; <i>walkaround</i> ; <i>weekender</i> .
Dentro de borda	Pesca deportiva; catamarán; convertible; crucero; crucero de día; <i>down east</i> ; <i>express</i> ; crucero <i>flybridge</i> ; alto rendimiento; <i>lobster</i> ; mega yate; yate de motor; <i>motorsailor</i> ; timonera; timonera <i>raised</i> ; yate deportivo; super yate (200+); arrastrero; tricubierta; <i>weekender</i> .
Otros	Canoas o kayaks; automóviles exóticos; torneos de pesca; <i>merchandise</i> general; publicaciones.
Fuera de borda	<i>Bowrider</i> ; catamarán; consola central; alto rendimiento; inflable; pontón; embarcación/lancha semirígida; esquí acuático y <i>wakeboard</i> ; esquife/panga; Botes; <i>walkaround</i> .
Motos acuáticas / Transporte acuático unipersonal	Motos acuáticas / transporte acuático unipersonal.
Productos y servicios de seguridad	Productos de seguridad.
Servicios	Transporte de embarcaciones y yates; colocación/formación de la tripulación; detallado y limpieza; asesoramiento financiero; fotografía; escuelas e instrucción; mantenimiento de yates.

Guía de la feria. Fuente: Miami Yacht Show: <https://secure.viewer.zmags.com/publication/38f71a66#/38f71a66/1>

La feria ofreció más de 3.500 espacios para estacionar a poca distancia a pie del show y acceso fácil desde el tren Brightline y el Metromover. La nueva ubicación hizo que llegar al evento fuera más fácil que nunca antes. El servicio de taxi acuático conectó la ubicación principal en tierra con el Super Yacht Miami, la ubicación satélite de extraordinarios súper yates que atiende a brókeres y sus clientes en Island Gardens Deep Harbour en Watson Island, y con el Miami International Boat Show en Virginia Key.



## 2.2. Datos estadísticos

En relación con las empresas expositoras, la feria contó con 164 empresas, de las cuáles, un gran porcentaje correspondían a empresas establecidas en el propio estado de celebración de la feria, Florida, representando un 62,8% de la participación total.

El resto de las empresas participantes provenían de otros estados del país, y, sólo un 10,37% de la participación total, se correspondía con empresas internacionales.

A continuación, se desglosa la distribución geográfica de las empresas en la siguiente tabla:

### DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA DE LAS EMPRESAS EXPOSITORAS

*Número de empresas por Estado y País*

Empresas estadounidenses		Empresas internacionales			
Estados	Nº de empresas	Estados	Nº de empresas	Países	Nº de empresas
Florida	103	Illinois	2	Italia	7
Massachusetts	6	Maine	2	Canadá	2
California	4	Míchigan	2	Australia	1
Maryland	4	Wisconsin	2	Bahamas	1
Carolina del Sur	3	Connecticut	1	China	1
Nueva Jersey	3	Georgia	1	Países Bajos	1
Nueva York	3	Kansas	1	Polonia	1
Virginia	3	Pensilvania	1	Reino Unido	1
Washington	3	Tennessee	1	República Dominicana	1
Carolina del Norte	2			Turquía	1

Guía de la feria. Fuente: Miami Yacht Show: <https://secure.viewer.zmags.com/publication/38f71a66#/38f71a66/1>

El Miami Yacht Show atrae a una audiencia global de más de 29.000 visitantes y genera aproximadamente \$486 millones de dólares en salida económica, según informa la organización de la feria en una de sus notas de prensa previas, ya que no ha querido facilitar datos finales tras la celebración de la feria<sup>3</sup>.

<sup>3</sup> Nota de prensa previa al comienzo de la feria. Fuente: Miami Yacht Show: <https://www.dropbox.com/s/14lb6z947py12vv/Miami%20Yacht%20Show%202019%20Se%20Llevara%20a%20Cabo%20del%2014-18%20de%20Febrero%20en%20Nueva%20Ubicacion%20de%20Downtown%20Miami%20en%20Biscayne%20Bay.pdf?dl=0>

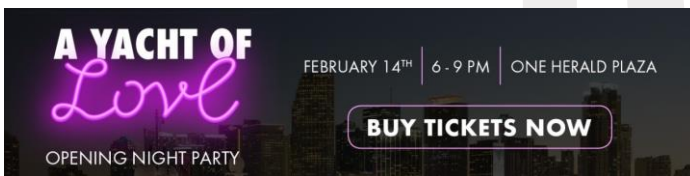
### 3. Tendencias y novedades presentadas

Por primera vez, el Miami Yacht Show se alojó en Downtown, en One Herald Plaza, entre las calzadas de Venetian y MacArthur en Biscayne Bay, al lado del Adrienne Arscht Center for the Performing Arts e incluyó Sea Isle Marina. El show estaba a solo minutos de algunas autopistas principales y distritos de renombre para hacer compras.

Para celebrar la nueva localización del evento, así como la trigésimo primera edición de la feria, el día de la inauguración de la feria, se clausuró con la fiesta: "A Yacht of Love". El evento, que tuvo lugar el 14 de febrero de 18:00h a 21:00h, tenía un coste de 50 dólares por pareja, que iban destinados al Museo de Ciencia Frost. Se trató de una noche con entretenimiento, cócteles y paseos por el muelle; patrocinada por *Chateau d'Esclans' Whispering Angel Rosé*.

#### A YACHT OF LOVE

Cartel del evento



Anuncio de la fiesta "A Yacht of Love". Fuente: Miami Yacht Show: Special Events.

<https://www.miamiyachtshow.com/en/attend/special-events.html>

La feria supuso el escaparate de los productos más innovadores en tecnología, los yates más exclusivos y productos en tendencia como los *flyboard* o los drones sumergibles.

Además, durante la misma tuvieron lugar acontecimientos como el lanzamiento oficial de la marca CL Yachts en Miami, empresa matriz de Cheoy Lee Shipyards Limited, conocida por sus más de 130 años de calidad e innovación. Además, la marca anunció su primera venta durante el evento, de su yate CLB72 a una familia, que navegará en Florida y el noreste del país<sup>4</sup>.

Las nuevas atracciones que se presentan por primera vez en el espacio de exhibición en tierra incluyen tiendas de lujo, salones y bares para los asistentes, coches exóticos, aviones privados y eventos especiales. El show también reinventa su exclusiva oferta VIP para introducir la Experiencia VIP Windward, que ofrece bar abierto Premium, comida gourmet, *happy hour*, eventos exclusivos y

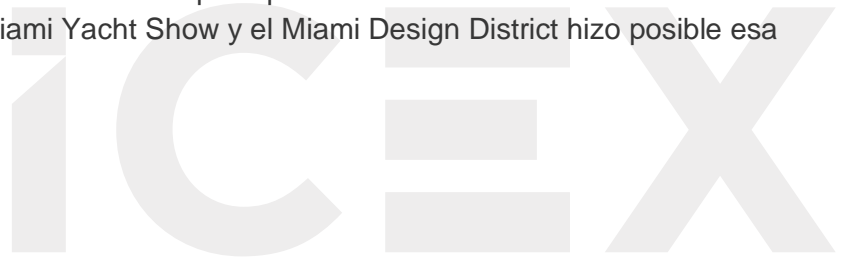
<sup>4</sup><https://www.prnewswire.com/news-releases/cl-yachts-celebrates-first-sale-at-miami-yacht-show-unveiling-with-the-official-miami-launch-of-the-brand-300800695.html>



sirve como un santuario para disfrutar del show en un ambiente único interior/exterior. Los tickets para la Experiencia VIP Windward cuestan \$200 por persona por día e incluyen valet parking, servicio de taxi acuático por todo el show, hacia y desde Super Yacht Miami y al Miami International Boat Show en Virginia Key.

El fin de semana también coincide con Art Wynwood, una feria de arte contemporánea y moderna producida por Art Miami y que se lleva a cabo junto al Miami Yacht Show. Los asistentes pudieron cruzar de una ubicación a la otra fácilmente, introduciendo así a más amantes del arte al mundo de los yates.

El Miami Yacht Show también se asoció con la Segunda Edición de *Watches & Wonders* que se llevó a cabo en el Miami Design District del 15-17 de febrero de 2019. *Watches & Wonders* unió a 28 de las mejores marcas de relojes y joyas de lujo en el mundo para formar un programa de tres días lleno de eventos para los aficionados de los relojes y el lujo. En *Watches & Wonders*, los visitantes pudieron experimentar también el Miami *Concours*, una presentación exclusiva de increíbles coches raros, deportivos y exóticos de los principales coleccionistas de los EE.UU. Un servicio de autobús hacia y desde el Miami Yacht Show y el Miami Design District hizo posible esa asociación entre ambos programas.



## 4. Valoración

Yates exclusivos, super yates y lo más avanzado en tecnología marina hacen de la feria uno de los eventos más importantes del sector. Las embarcaciones se diferencian en el diseño, las especificaciones técnicas y el grado de personalización para el cliente.

### 4.1. De la participación española

La participación española se redujo a la presencia de Astondoa. La empresa alicantina, a través de su distribuidor exclusivo para Norteamérica, México y el Caribe, presentó dos las nuevas versiones de sus embarcaciones: 52 Flybridge y el 66 Flybridge. Además, la empresa también dispuso su 377 Coupé, accesible para la visita de los asistentes.

Si bien la presencia de Astondoa y sus embarcaciones fue reseñable, se considera la participación española en la feria y en el sector escasa.

Esta feria es de interés tanto para astilleros españoles como para todos los fabricantes de accesorios o equipamiento para barcos, así como para toda empresa española que ofrezca servicios relacionados con la náutica, concretamente para los segmentos más premium.

El mar caribe, al igual que el mediterráneo, ofrece las condiciones climatológicas y de seguridad óptimas para los aficionados a la navegación por lo que la presencia española debe y puede incrementar en esta categoría de eventos.

### 4.2. Recomendaciones

La participación en esta feria es muy útil para presentar los últimos modelos de embarcaciones en el mercado estadounidense. Además de presentarse ante el público, sirve también para ponerse en contacto con numerosos distribuidores y empresas interesadas.

Para ello, es recomendable visitar la feria proactivamente, gran parte del tiempo los expositores estarán fuera de su propio stand, haciendo *networking*, por lo que el primer contacto suele producirse fuera del stand.

Algunas otras recomendaciones, si existe interés en acudir a futuras ediciones, son las siguientes:

- Hacer una planificación de los eventos que se quieran visitar. Elegir de manera adecuada el tipo de acreditación o pase que se obtiene. Es importante informarse del horario de

inscripción o *check-in* una vez da comienzo la feria, y del lugar en el que este se realiza, ya que no siempre es contiguo al pabellón principal. Para la correcta planificación, es recomendable descargarse de la página web la programación de la feria.

- Si se tiene un especial interés en alguna de las empresas u organismos con los que se ha contactado, es recomendable que, una vez finalizada la feria, se produzca un seguimiento de las reuniones para poder afianzar los contactos.
- Es aconsejable que las empresas asistentes programen con antelación agendas de reuniones con posibles clientes. Es por ello que se recomienda a las empresas españolas interesadas en participar en la misma, contactar con la Oficina Económica y Comercial de España en Miami (responsable de la promoción del sector náutico en Estados Unidos). A través de un servicio personalizado, la oficina puede establecer una agenda de reuniones o identificar posibles socios comerciales. El tiempo de antelación adecuado para requerir estos servicios es de al menos 2 meses.
- Dirección de correo electrónico para contactar con la Oficina Económica y Comercial de España en Miami para obtener información y recomendaciones para la próxima feria:  
[miami@comercio.mineco.es](mailto:miami@comercio.mineco.es)
- Contactar con la organización de la feria en el siguiente enlace:  
[miamiyachtshow@showmanagement.com](mailto:miamiyachtshow@showmanagement.com)

ICEX



## 5. Anexos

### 5.1. Guía de la feria

<https://secure.viewer.zmags.com/publication/38f71a66#/38f71a66/1>

### 5.2. Material audiovisual

Enlace a un vídeo realizado por la organización con un resumen del desarrollo de la feria.

Vídeo: <https://www.miamiyachtshow.com/en/media/video-gallery.html>

Enlace a fotografías realizadas por la organización con un resumen del desarrollo de la feria.

Imágenes: <https://www.miamiyachtshow.com/en/media/picture-gallery.html>

### 5.3. Listado de expositores por orden alfabético

26 North Yachts  
727 SailBags Inc  
A.N.G. Converters  
AERE Marine Group  
ARKUP LLC  
Absolute of Americas Inc.  
Admiral Canvas Inc.  
Admiralty Yacht Sales  
Air Commander  
Aerospace  
Alexseal Yacht Coatings  
(Mankiewicz)  
Allied Marine  
Amels  
Amels Holland  
Aquaacial Inc.  
Aqualuma  
Argos Nautic  
Manufacturing LLC  
Asea Power Systems

Astondoa Yachts | G  
Marine  
Atlantic Radio Telephone  
Atlantic Yacht & Ship, Inc.  
Atlass Insurance Group  
Austin Parker Yachts  
Austin Parker Yachts USA  
LLC  
Azimut - Benetti SPA  
Azimut Yachts Division  
Azimut - Benetti SPA  
Benetti Division  
Back Cove Yachts  
Backwater Marine & Yacht  
Brokerage Inc  
Baglietto S.P.A.  
Beachcomber Fiberglass  
Technology Inc.  
Bella Boutique  
Bertram Yachts

Bloq UV  
Blue Water Desalination  
Blue Water Yacht Sales  
Bonnier Corp - Yachting  
Magazine  
Borden & Associates  
Yacht Sales  
Bradford Marine  
Buddy Davis  
Burger Boat Company  
C Marine Products  
C-TENDER  
CL Yachts (Cheoy Lee)  
Cambridge Yacht Group  
Canard Yachts, Inc.  
Cantiere Nautico Cranchi  
Spa  
Carbon Marine INC  
Caterpillar, Inc.  
Cayago Americas Inc.



Chub Cay Resort and Marina  
Click Heat  
Credentials  
Cruisers Yachts  
DWS Yachting Services  
Denison Yachting  
Duffy Electric Boats  
E.J. Schrader Co.  
EJ Schrader Mattress Co  
Eastern Yacht Sales, Inc.  
Fairline Yachts  
Ferretti Group SPA  
Filippetti Yachts USA  
Fire Ranger  
Fjord Boats  
Fleming Yachts/Burr Yacht Sales  
Florida Yachts International  
Frank & Jimmies Propeller  
Frauscher America  
Galati Yacht Sales  
Galeon Yachts  
Garmin USA  
Gilman Yachts of Ft. Lauderdale, Inc.  
Global Satellite USA, LLC  
Golden Boat Lifts  
Grand Banks Yachts  
Greenline Yachts NA  
Guarantee Happiness  
Gulfstream Unsinkable Boats  
H2O BoatCare FL  
HCB Center Console Yachts  
HMY Yacht Sales  
Hacker Boat Company  
Hampton Yacht Group of Florida, Inc.

Handcraft Mattress Co. Inc.  
Hargrave Yachts Brokerage & Charter  
Hatteras Yachts  
IYC  
Imtra Corp.  
Informa  
Informa  
Informa Marketing  
Informa Tickets  
InterMarine  
Interglobal Yacht Sales LLC  
International Marine  
Inventech Marine Solutions  
JJ Best Boat Loans  
JQ Group of Companies  
Jetsurf USA  
John Hatter & Co / Nikben  
Jupiter Bike  
Lekker USA  
Leopard Catamarans/ The Moorings  
Luke Brown Yacht Sales  
MAN ENGINES  
MCA Yachts  
MJM Yachts  
MM Designs, LLC  
MTU  
Mares Catamarans  
Marina Casa de Campo  
Marina Coral  
Marine Solutions, Inc.  
MarineMax Brokerage  
Maritimo  
Mase Generators of North America  
Merle Wood & Assoc.  
Miami International Yacht Sales

Miami Waterfront Ventures  
Michael's Test Company #2  
Midnight Express Powerboats  
Monte Carlo Yachts  
Moran Yacht & Ship Inc.  
Naiad Dynamics US, Inc.  
Nautical Ventures  
Neptune Boat Lifts, Inc.  
Neptunus Yachts  
Newcoast Financial Services  
Next Generation Yachting  
Nigel Burgess Inc.  
Northern Lights, Inc.  
Northrop & Johnson  
Numarine Denizcilik San Ve Tic A.S.  
Numarine Denizcilik San Ve Tic A.S.  
Numarine USA  
Ocean Alexander  
Ocean Independence  
Oceanika Brokerage & Marina LLC  
Outer Reef Yachts  
Overmarine USA LLC - MANGUSTA YACHTS  
Palm Beach Motor Yachts  
Paradise Grilling Systems, Inc.  
Pardo Yachts Miami  
Peck Yachts  
Phasor Marine  
Powercases Inc  
Prestige Imports  
Prestige Yachts  
Prime Industry One LLC  
Princess Yachts America  
Quick USA, Inc.



RMK Merrill-Stevens  
Release Marine Inc.  
Richard Bertram Yachts  
Richard Bertram Yachts  
Richard Bertram Yachts  
Rick Obey & Associates  
Riva Motorsports &  
Marine  
Riviera Australia  
Robert J. Cury &  
Associates / RJC Yacht  
Sales  
STIDD Systems, Inc.  
SYS Yacht Sales  
Sabre Yachts  
Sanlorenzo Americas  
Schaefer Yachts  
SeaLift  
Seakeeper, Inc  
Sealine  
Seattle Yachts  
Shenzhen Letsolar  
Technology Co. LTD  
Show Management  
Ticketing  
ShowBoat Custom  
Coating, Inc.  
Sirena Marine Denzcihk  
VE Santilas  
Skeleton Americas  
Sky Atlantic Airlines, Inc.  
Solstice Sunglasses  
South Florida Jeeps  
South Florida  
Performance Boats  
Sprigg Yacht Consulting  
(SYC)  
Sterling Associates  
Steve Diossy Marine Artist  
Sunreef Yachts  
Sunseeker USA Sales Co.  
Inc.

Sunset Harbour Yacht  
Club  
Superyacht Sales and  
Charter  
Talii Towels  
Teak Deck Company  
Thomas Marine Systems,  
Inc  
Turnberry Marina  
United Tactical Systems,  
LLC  
United Yacht Sales  
United Yacht Transport  
VQ Yachtbuilding Inc.  
Venture Boat Company  
LLC  
Venture By American  
Viking Yacht Company  
Volvo Penta  
Waterway Guide Media  
Westport LLC  
Wiggins Lift Co Inc  
Williams Island Marina  
Williams Tenders USA Inc  
Woods & Associates  
Yacht Brokerage  
Worth Avenue Yachts  
Yacht Consulting Group,  
Corp.  
Yacht Controller - the  
Yacht Group  
YachtSalesInternational.c  
om  
ZF Marine Propulsion  
Systems Miramar  
Zwaans International  
Yachting Division





# ICEX

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

**Ventana Global**

900 349 000 (9 a 18 h L-V)  
informacion@icex.es

[www.icex.es](http://www.icex.es)



**ICEX** España  
Exportación  
e Inversiones