



INFORME  
DE FERIA

---

2019



# The Great Indian Travel Bazaar

**Jaipur, India**  
**28-30 de abril de 2019**

Oficina Económica y Comercial  
de la Embajada de España en Mumbai.

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



INFORME  
DE FERIA

09 de Mayo de 2019.  
Jaipur, India.

Este estudio ha sido realizado por  
María Ester López Lafuente.

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial  
de la Embajada de España en Mumbai.

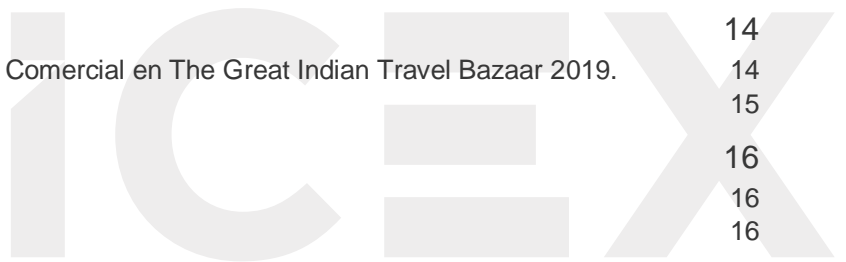
Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E., M.P.

NIPO: 114-19-041-8



# Índice

1. Perfil de la Feria	4
1.1. Ficha técnica	4
1.2. Precios de espacio de exposición	7
1.3. Próximas ferias del sector	7
2. Descripción y evolución de la Feria	9
3. Tendencias y novedades presentadas	13
4. Valoración	14
4.1. Actividad de la Oficina Económica y Comercial en The Great Indian Travel Bazaar 2019.	14
4.2. Servicios personalizados	15
5. Anexos	16
5.1. Información de interés	16
5.2. Mapa Great Indian Travel Bazaar	16

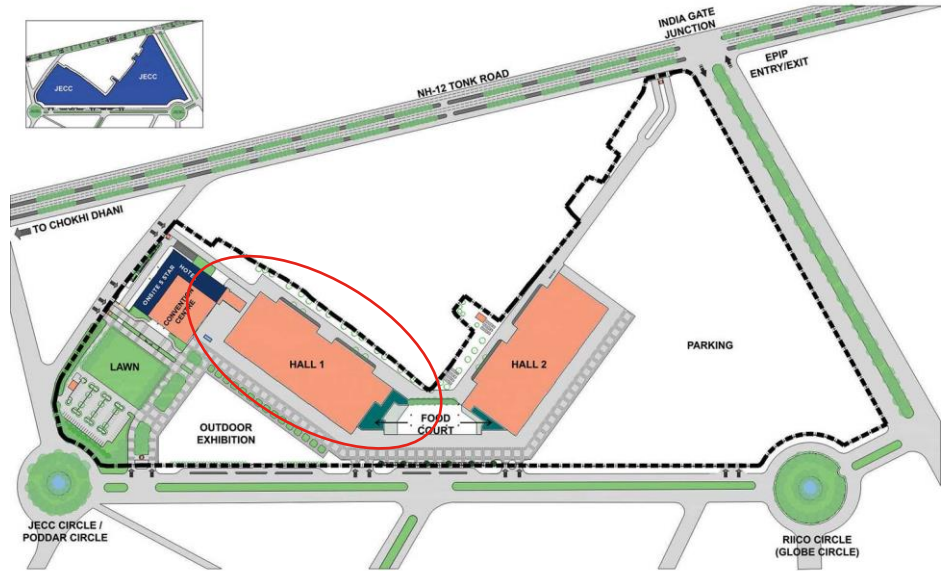




# 1. Perfil de la Feria

## 1.1. Ficha técnica

Fechas de celebración del evento	28-30 abril de 2019 en Jaipur, India
Fechas de la próxima edición	En 2020, por determinar.
Periodicidad	Anual, suele celebrarse en la ciudad de Jaipur.
Lugar de celebración	Inauguración: The Lalith Hotel, Jaipur Exhibición y B2B: Jaipur Exhibition & Convention Centre (JECC) Jaipur, Rajasthan Hall 1



El Centro de Exposiciones y Convenciones de Jaipur (JECC) es una unidad perteneciente a Diligent Pinkcity Center Pvt. Ltd. JECC es la instalación de entretenimiento, convenciones, y shows más grande de todo el sur de Asia. El recinto consta de espacios de usos múltiples con un diseño contemporáneo, convirtiéndolo en una buena opción para la celebración de todo tipo de eventos, como exposiciones, conferencias, reuniones corporativas, eventos de entretenimiento, seminarios y banquetes.

La propiedad tiene una superficie total de 42 acres y consta de dos salas de exhibición con un espacio total de 20,000 metros cuadrados y un centro de convenciones con un salón de baile que mide más de 1,100 metros cuadrados, y 14 salas de reuniones divididas en dos niveles. Las instalaciones cuentan con espacios al aire libre: un área verde de más de 5,000 metros cuadrados y una amplia área de exhibición al aire libre.

El recinto ferial JECC está ubicado a solo 15 minutos del Aeropuerto Internacional de Jaipur, en Sitapura y a 30 minutos en coche del centro



	<p>de la ciudad de Jaipur.</p> <p>El recinto cuenta con más de 2,000 plazas de aparcamiento tanto para coches como autobuses y vehículos de dos ruedas.</p> <p>Dirección: Sitapura Industrial Area Sitapura Jaipur, Rajasthan 302022 India</p>
Horario de la feria	<p>La inauguración del evento se celebró el 28 de Abril a las 18:00 en el hotel Lalith y fue seguido de un cóctel de bienvenida para todos los asistentes.</p> <p>El horario de apertura a los visitantes de la feria el 29 y 30 de abril fue de 10-18h todos los días, mientras que los expositores podían acceder al recinto una hora antes (a las 09 h).</p>
Otros datos de interés	<p>5,000 m<sup>2</sup> de espacio de exposición. Organizado por FICCI</p> <p>Página web: <a href="http://www.ficci-gitb.com">http://www.ficci-gitb.com</a></p>
Sectores y productos representados	<ul style="list-style-type: none"><li>- Hoteles de lujo y patrimonio</li><li>- Agencias de viaje</li><li>- Resorts de lujo</li><li>- Compañías de tecnología de viajes</li><li>- Centros de bienestar y Ayurveda</li><li>- Operadores de tour de lujo y MICE</li><li>- Turismo de aventura y fauna silvestre</li><li>- Gestión de eventos</li><li>- Empresas de gestión de destinos</li><li>- Consejo de turismo al estado Indio</li></ul>
Organizadores	<p>Departamento de Turismo del Gobierno de Rajasthan, Ministerio de Turismo en colaboración con FICCI.</p>
Página web	<p><a href="http://www.ficci-gitb.com/">http://www.ficci-gitb.com/</a></p>



## 1.2. Precios de espacio de exposición

Precios para los expositores:

Tipo de Stand	Tamaño del stand	Descripción	Precio del stand por dos días de feria (GST18%)
1	3X3= 9 mt2	Completamente construido	165,000 inr
2	3x2= 6 mt2	Completamente construido	137,500 inr

A estos costes se le deberán sumar los siguientes:

- Tasas de Servicios: (GST) 18%.

## 1.3. Próximas ferias del sector

Próximas ferias del sector:

Tourism Fair	07-09 junio	Kolkata	TTF Travel & Tourism Fair es la
	21-21 julio	Ahmedabad	exposición principal de la India para la
	13-15 diciembre	Siliguri	industria de viajes y turismo. Brinda una
			oportunidad anual para que las
			organizaciones de la India y el extranjero
			muestren sus productos y servicios. Los



visitantes pueden interactuar con operadores turísticos, agencias de viajes, hoteleros y aerolíneas para obtener información y hacer planes de viajes nacionales e internacionales.

<b>International Travel Roadshow</b>	11-20 junio	India	International Travel Roadshow es un roadshow de viajes y turismo que conecta a los vendedores (expositores) y compradores (agentes de viajes / operadores turísticos) de todo el mundo en una ciudad local. El Roadshow generalmente se realiza durante 1 día en cada ciudad para conocer a los operadores turísticos de cada ciudad.
--------------------------------------	-------------	-------	---







## 2. Descripción y evolución de la Feria

La feria Great Indian Travel Bazaar ha sido organizada por el Departamento de Turismo del Gobierno de Rajasthan, Ministerio de Turismo en colaboración con FICCI y ha tenido lugar en Jaipur Exhibition & Convention Centre (JECC) entre los días 28 y 30 de abril de 2019, en Jaipur, Rajasthan.

### **Información de la feria**

El Great Indian Travel Bazaar (GITB) es una plataforma de redes de negocios líder en la India para el turismo receptivo. GITB es organizado por FICCI en colaboración con el gobierno de Rajasthan, Ministerio de Turismo, Gobierno de la India. GITB recibe la participación de más de 2,775 operadores turísticos extranjeros de todo el mundo y nacionales, y 234 expositores indios para mostrar sus productos y servicios. Durante el período de dos días, más de 11,236 reuniones de negocios B2B estructuradas previamente y programadas tuvieron lugar entre compradores extranjeros y vendedores indios.

La presente edición, estuvo enfocada en el turismo en la región de Rajasthan. GITB es reconocida nacionalmente como una de las ferias más importantes del sector en el país, puesto que la gran mayoría del turismo de fuera de India viaja a dicha región, y en esta feria se muestran las últimas tendencias y novedades, así como ofertas de otros operadores internacionales. Entre los servicios ofertados y presentados por las empresas asistentes, cabe destacar los aquellas de los siguientes sectores: Hoteles de lujo y patrimonio, Agencias de viaje, Resorts de lujo, Compañías de tecnología de viajes, Centros de bienestar y Ayurveda, Operadores de tour de lujo y MICE, Turismo de aventura y fauna silvestre, Gestión de eventos, Empresas de gestión de destinos, Consejo de turismo al estado Indio.

### **Desarrollo de la feria**

La feria, que en la presente edición celebraba la decimoprimer edición, fue inaugurada el 28 de abril de 2019 en el Hotel Lalit (Partner Platino de evento) por Suman Billa; Joint Secretary Tourism, Ms Sreya Guha; Principal Secretary of Tourism, Art & Culture of Government of Rajasthan, Dr. Jyotsna Suri; Past President, FICCI & Chairperson of FICCI Tourism Committee,



Ms Aashima Mehrotr; Past President, FICCI & Chairperson of FICCI Tourism Committee and Mr Kenji Hiramatsu; Ambassador of Japan to India.

El área de exposición se extendió en el hall principal del recinto (Hall 1) con una superficie bruta de 5,000 metros cuadrados, donde se dieron cita vendedores indios, compradores extranjeros y miembros de Consulados y Embajadas del extranjero en India de hasta 60 nacionalidades.

La valoración por parte de la organización ha sido catalogada como un éxito. El número de visitantes cumplió con las expectativas y superó la cifra de la edición anterior, al igual que el número de expositores, un hecho que ha repercutido de manera positiva en el volumen de negocio generado durante la feria. Los acuerdos comerciales entre compradores y vendedores fueron positivos y se incentivó el turismo en Rajastán ya que el segundo día se anunció que durante la feria se habían vendido y reservado hasta 2,5 millones de euros en billetes al tren “Palace on Wheels” para las próximas temporadas 2019 y 2020.

### **Actividades paralelas**

- **Lalit Inauguration:** El 28 de abril se celebró la inauguración del evento GITB en el hotel Lalit (Platinum Partner). En la misma, se contó con la presencia de representantes del gobierno pertenecientes al Ministerio de Turismo, lo cuales dieron la bienvenida tanto a los compradores internacionales y nacionales como a los vendedores locales. Dicha ceremonia de inauguración fue seguida de una cena de bienvenida patrocinada por el hotel.
- **Palace on wheels:** El primer día de feria (29 de abril), tras el cierre del evento, se organizó una excursión para que los asistentes pudiesen ver el “Palace on Wheels”. Se trata de un tren que hace varios itinerarios en India y donde los clientes duermen durante un periodo de 5 a 8 noches. Los asistentes tuvieron la oportunidad de visitar el tren, la zona del restaurante y los distintos camarotes a disposición. Al finalizar la feria se informó de que se habían vendido y reservado billetes por valor de 2,5 millones para el “Palace on Wheels” para las próximas temporadas 2019 y 2020.
- **Posibilidad de continuación de tour para Compradores extranjeros:** Desde la organización del evento (FICCI) se propusieron tours para los compradores internacionales, para que una vez finalizado el evento, pudieran unirse a los mismos y visitar algunos de los hoteles propuestos durante el evento y las ciudades publicitadas. Estos tours tenían como objetivo mostrar los lugares más bellos de Rajastan durante un mínimo de 2 y un máximo de 6 días post evento.



### Visitantes

El número de visitantes cumplió con las expectativas, ya que al evento asistieron un total de 2775 compradores internacionales de distintos países (representando 60 países). Se llegaron a formalizar más de 11,236 reuniones durante los tres días de duración del evento.

La distribución del público fue muy similar a lo largo de la feria, ya que a cada uno de los compradores extranjeros se les facilitaba una cartulina con todas las reuniones y horarios que tendrían durante el día y estas se habían dividido en los días que duraba el evento. Cada comprador tenía una media de 15/20 reuniones diarias con una duración de 10 minutos.

Todo el público que acudió al evento era profesional del sector del turismo y miembros del gobierno, Embajadas y Consulados por lo que este se desarrolló en un ámbito íntegramente profesional.

En el caso de no haberse registrado en el evento con anterioridad no se podía acceder al recinto. De igual manera, para asegurarse de la profesionalidad del evento, a cada uno de los participantes se les pidió una fianza de 300\$, los cuales se devolverían al final del evento tras entregar las cartulinas con las reuniones a las que habían acudido firmadas por los stands.

### Expositores

En la feria The Great Indian Travel Bazaar, en cuanto a los expositores, hubo un total de 234 expositores que se distribuyeron en el pabellón principal. Entre estos, caben destacar stands de distintos sectores: Hoteles de lujo y patrimonio, Agencias de viaje, Resorts de lujo, Compañías de tecnología de viajes, Centros de bienestar y Ayurveda, Operadores de tour de lujo y MICE, Turismo de aventura y fauna silvestre, Gestión de eventos, Empresas de gestión de destinos, Consejo de turismo al estado Indio.

Entre los expositores, cabe destacar la presencia de stands de regiones concretas de India. Si bien dentro de cada stand de cada estado habían “mini stalls” de compañías, agencias u hoteles de la región que se representaba. Estuvieron presentes las siguientes regiones:

- Odisha
- Gujarat
- Punjab
- Chandigarh
- Goa
- Tamil Nadu



- Kerala
- Karnataka

### **Participación internacional**

La gran mayoría de los asistentes al Great Indian Travel Bazaar eran tour operadores extranjeros que acudían al evento en búsqueda de oportunidades para ofrecer a sus clientes para planificar sus viajes a India.

En este caso hubo un total de 2775 asistentes pertenecientes a 60 países del mundo.

Desde España, acudieron un total de 18 empresas:

- 5 Estrellas Club
- Búscame viajes.com
- Club Marco Polo
- Día Libre Viajes SRL
- Exoticca ( Online Travel Agency)
- Kaluma Travel
- Mil Millas
- Nakara Travel
- Nubia Tours
- P&B Travel
- Pangea Viajes
- Politours
- Solid Viatges SL
- Tandem Luxury Travel
- The Travel Camera
- Viajes Mundo Amigo
- Viajes Qadima
- Viajes.com travel acengy OTA
- Viatges Borrás





### 3. Tendencias y novedades presentadas

La edición de Great Indian Travel Bazaar se ha caracterizado por ser una edición con gran participación extranjera (casi un 20% superior a la participación de la edición pasada en 2018). A su vez, se han contado con stands regionales donde se agrupaban empresas de un estado de India y promocionaban actividades, hoteles y la cultura del estado.

Además, en esta feria, se ha apreciado la creatividad y la imaginación por parte de los stands que han recreado muchas ciudades y temáticas en la decoración de sus stands para atraer al público y hacerles sentir que se encontraban en el sitio al que le estaban dando promoción. También se han cuidado mucho los detalles menores ya que cuando los foreigns buyers asistían a los stands, en muchas ocasiones se les ofrecían gratuitamente pequeños “souvenirs” típicos de cada región como bolsas de té, pashminas, libros con plantas locales, etc.

Por su parte, la organización de Departamento de Turismo del Gobierno de Rajastan, Ministerio de Turismo en colaboración con FICCI como novedad, organizaron tras el primer día de feria, la visita al “Palace on Wheels” para que los asistentes pudiesen ver de primera mano el producto que se vendía en feria y que hace tours en la provincia de Rajastan.



## 4. Valoración

### 4.1. Actividad de la Oficina Económica y Comercial en The Great Indian Travel Bazaar 2019.

Desde la oficina, se visitó la feria, se acudió a las charlas organizadas por el evento y se visitaron los distintos expositores locales que se consideraban interesantes para poder poner en contacto con empresas españolas interesadas en el sector del turismo.

Tras conversar con algunos de los expositores y asistentes a la feria, todos mostraron una actitud y valoración positiva en referencia a la feria The Great Indian Travel Bazaar. Siendo esta la decimoprimer edición y un referente del sector en todo el país, en este espacio se da cita a directores, operadores, inversores y personalidades a nivel nacional e internacional del sector turismo.

El aumento en compradores extranjeros que se ha vivido en 2019 (un 20% más que el año anterior) denota la importancia de dicho evento, y pese a que los resultados han sido positivos, desde la dirección de The Great Indian Travel Bazaar se espera que el próximo evento tenga una mayor aceptación por parte de operadores tanto nacionales como internacionales.

Las empresas del turismo tienen a The Great Indian Travel Bazaar como un evento de referencia y siguen apuntándose año tras año a estos encuentros, ya que además de poder hacer networking con gente del sector, se les ofrece la oportunidad de darse a conocer a otros sectores de la industria.

Según afirma la organización de la feria, en esta edición se ha podido observar un optimismo empresarial, pues un gran número de visitantes afirmaban que los servicios ofrecidos eran de gran calidad y atractivos para el turista.

Por lo tanto, desde la Oficina Económica y Comercial de Mumbai consideramos que se debería dar mayor visibilidad al evento para que las empresas españolas puedan acudir al mismo en la próxima edición.



## 4.2. Servicios personalizados

ICEX ofrece servicios de consultoría personalizada a través de su red de Oficinas Comerciales en el exterior y cuyo catálogo puede consultarse directamente [aquí](#). La Oficina Comercial de Mumbai cuenta con un grupo de profesionales especializados por sectores, lo que asegura a las empresas un profundo conocimiento del mercado, así como de los instrumentos más adecuados para la entrada, para el establecimiento en el país o para potenciar la presencia en el mercado en India.

Dentro del marco de servicios ofrecidos por el ICEX y, teniendo en cuenta las características específicas del mercado de India, la Oficina Comercial de Mumbai, una vez analizada la empresa y su solicitud, propondrá el servicio que más se adapte a las necesidades de la misma. En lo que a la participación en ferias en el exterior se refiere, la Oficina ofrece un Servicio de Apoyo Logístico que consistiría, entre otras posibles acciones, en la presentación de la empresa y en la consiguiente comunicación relativa a su presencia en feria. Así mismo, se pone a disposición de la empresa un Servicio de seguimiento post feria en el que se incluye información ampliada de los contactos realizados en la misma.





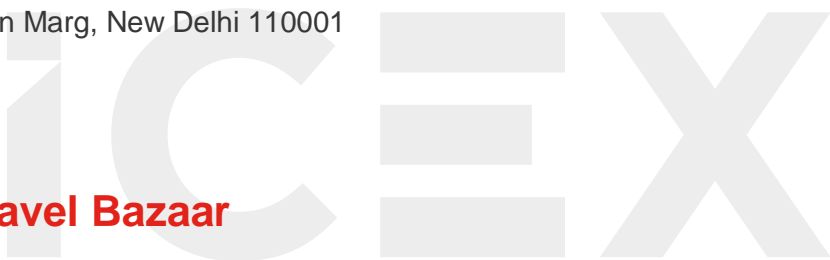
# 5. Anexos

## 5.1. Información de interés

- Website
- <http://www.ficci-gitb.com/index.html>
- FICCI

FICCI, Federation House Tansen Marg, New Delhi 110001

Email: ficci@ficci.com



## 5.2. Mapa Great Indian Travel Bazaar





# ICEX

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

**Ventana Global**

900 349 000 (9 a 18 h L-V)  
informacion@icex.es

[www.icex.es](http://www.icex.es)



**ICEX** España  
Exportación  
e Inversiones