



INFORME
DE FERIA

2019



FoodExpo 2019

Atenas
16-18 marzo 2019

Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Atenas

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



INFORME
DE FERIA

15 de abril de 2019
Atenas

Este estudio ha sido realizado por
Pablo Eduardo Martínez Picazo

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Atenas

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E., M.P.

NIPO: 114-19-041-8



Índice

1. Perfil de la Feria	4
1.1. Ficha técnica	4
1.2. Sectores y productos representados	5
1.3. Actividades de promoción por parte de la OFECOME	6
2. Descripción y evolución de la Feria	8
2.1. Organización y expositores	8
2.2. Datos estadísticos de participación	8
3. Tendencias y novedades presentadas	9
4. Valoración	10
4.1. Evento en su conjunto	10
4.2. De la participación española y principales países competidores	10
4.3. Recomendaciones	11
5. Anexos	12
5.1. Listado de expositores FOODEXPO	12
5.2. Plano distribución de los pabellones	13





1. Perfil de la Feria

1.1. Ficha técnica

Nombre de la feria: FOODEXPO

Ámbito: Internacional

Fecha: 16-18 de marzo de 2019

Edición: 6ª

Frecuencia: Anual

Lugar de celebración:

**METROPOLITAN
EXPO EXHIBITION CENTRE**

Metropolitan Expo

Athens International Airport

19019, PO Box 80072, Spata

Atenas, Grecia

Telf: +30 210 3542900 Fax: +30 210 3592410

<http://www.metropolitanexpo.gr/>

Horario de la feria: Sábado 16 y domingo 17 de marzo, de 9:00-19:00h; lunes 18 de marzo, de 10:00 a 18:30h.

Precio de la entrada: Profesionales: deberán aportar las tarjetas enviadas por la empresa organizadora o las invitaciones de los expositores. En caso de no disponer de ninguno de los documentos anteriores, podrán visitar la feria de manera gratuita si presentan su tarjeta de visita, o sello de la empresa, y rellenan una invitación en la entrada.

Público general: 15 euros.



Medios de transporte:	La Metropolitan Expo Exhibition Centre está ubicada cerca del Aeropuerto Internacional de Atenas "Eleftherios Venizelos" y conectada por todos los medios de transporte público.
Director / Organizador:	Forum S.A. (www.forumsa.gr)
Superficie:	55.000 m ²
Carácter:	Profesional
Tipos de visitantes:	Productores, representantes, comerciantes, mayoristas, minoristas, agentes, canal HORECA, representantes institucionales y público en general.
Fecha de la próxima edición	07-09 de marzo 2020
Otras ferias relacionadas	ExpoMeat, Detrop, Horeca, Meat Days, Expotrof.

1.2. Sectores y productos representados

En la 6ª edición de FOODEXPO las categorías de expositores presentes han sido:

- Productos lácteos y queso
- Aceite de oliva y productos de la oliva
- Productos de Denominación de Origen
- Productos orgánicos
- Productos cárnicos y delicatesen
- Comida congelada
- Pescado
- Comidas preparadas
- Pastas, cereales y legumbres
- Bebidas alcohólicas
- Café
- Agua, zumo y refrescos
- Productos hortofrutícolas frescos
- Helados
- Comida envasada



- Ingredientes para repostería
- Dulces, mermeladas y miel
- Maquinaria de procesamiento de alimentos y embalaje
- Sistemas frigoríficos
- Sistemas de pesaje e información
- Paños y detergentes
- Equipos de almacenamiento
- Vehículos comerciales

1.3. Actividades de promoción por parte de la OFECOME

La feria ha contado con la participación de la Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en Atenas por quinta vez consecutiva mediante un Espacio España formado por 10 empresas españolas. La siguiente tabla muestra el listado de empresas españolas participantes:

EMPRESAS ESPAÑOLAS PARTICIPANTES

CALNORT-CALDOS DEL NORTE
SARGOPESCA
EMBUTIDOS SARQUELLA
DOP PIMENTON DE LA VERA
COPEMA CONGELADOS
LANZAL PRODUCTOS DEL MAR
MAES HONEY
EVA GROUP
OVERSEA ATLANTIC FISH
MAFRIGES

Las actividades realizadas durante la feria comprenden tanto el apoyo integral a las empresas españolas presentes en el Espacio España (apoyo logístico, reparto de folletos con información de las empresas participantes en la feria, apoyo en la captación de clientes, actividades de traducción con potenciales clientes, ayuda frente a imprevistos, etc.), como la promoción general de los productos españoles y la marca España entre los asistentes, entre los que se repartió información mediante folletos informativos.



También, dentro del marco de seguimiento de las ferias griegas, se recopiló información con el objetivo de detectar y evaluar posibilidades de negocio para las empresas españolas del sector.

VISITANTES DEL ESPACIO ESPAÑA EN FOODEXPO 2019



Fuente: FOODEXPO

Hay que señalar también que de manera previa a la feria y durante el desarrollo de esta, se realizó una promoción y seguimiento del evento en la web y en la newsletter mensual de la Ofecome, así como en redes sociales, principalmente vía Twitter. A continuación, se muestran algunos ejemplos de las publicaciones realizadas:

- FOODEXPO 2019 en Twitter:
- https://twitter.com/ICEX_/status/1107562334090862592
- <https://twitter.com/ICEXGrecia/status/1106855580147298306>



2. Descripción y evolución de la Feria

2.1. Organización y expositores

La feria se desarrolló en los pabellones 1, 2, 3 y 4 del Metropolitan Expo Exhibition Centre, ocupando una superficie total de 50.000 m². Los 1.350 expositores (250 de ellos internacionales) estaban formados por fabricantes, productores, distribuidores e importadores, representantes del canal HORECA y distintas asociaciones, como las de chefs griegos. Así pues, la sexta edición creció ligeramente en número de expositores totales respecto a la edición de 2018, que contó con 1.275 expositores nacionales y con 156 internacionales.

Distribución de los pabellones: véase anexo 5.2.

2.2. Datos estadísticos de participación

Respecto al número de visitantes, la organización ofrece las siguientes cifras sobre la edición de 2019. Unos 70.000 visitantes acudieron a la feria (68.000 en 2018), con 28.253 empresas registradas como visitantes particulares durante los 3 días que duró el evento. Acudieron a la feria 5.000 visitantes internacionales, superando las cifras de 2018, cuando se alcanzaron 3.500 visitantes internacionales. En cuanto a la representación institucional, aparte de la española, destacó la presencia con stand propio de El Líbano (país invitado de la edición), Chipre, Bélgica, Italia y Polonia.

Por último, se celebraron más de 17.000 reuniones B2B entre expositores y compradores internacionales. Esto supone una cifra récord en el número de reuniones en comparación con ediciones anteriores (15.000 reuniones en la edición de 2018), lo que pone de relieve la importancia, el valor y el potencial de esta industria en el país heleno.

3. Tendencias y novedades presentadas

Pese al amplio rango de productos y servicios presentados, no parecen haberse presentado novedades significativas en la feria.

Entre los acontecimientos temáticos destacó el foro de gastronomía mediterránea, con la participación de diferentes chefs que explicaron algunos de los principales ingredientes de diferentes cocinas mediterráneas, entre las que destacaron la cocina tunecina. Por otro lado, se llevó a cabo el 'Concurso del desafío de la aceituna' organizado por la Asociación de Amigos del Aceite de Oliva 'FILAIOS', con el objetivo de desarrollar y actualizar el sector oleícola mediante la introducción de la innovación, el desarrollo sostenible y el emprendimiento. Las propuestas de los 15 finalistas, de un total de 40 participantes, están relacionadas con la creación de nuevos servicios y productos en el sector, la producción de la aceituna con los últimos avances tecnológicos, la promoción de prácticas para el desarrollo sostenible del sector, el desarrollo de sinergias, etc. Finalmente, 10 propuestas resultaron ganadoras y accedieron a un programa "incubadora" de 6 meses para sus proyectos. Al mismo tiempo, también tuvo lugar el concurso 'Kotinos 2019', el cual otorga premios a los mejores aceites de oliva virgen extra de marca.

Además, el sector del vino también tuvo una presencia destacable gracias a Oenotelia, segmento de la feria Foodexpo dedicado exclusivamente al vino.

Por otra parte, tuvo lugar el evento especial Mediterranean Food Stage, también celebrado en ediciones anteriores. Este festival tiene lugar a lo largo de los tres días que dura la feria e incluye talleres y seminarios de cocina a manos de chefs de gran reputación. El evento reunió a trece regiones y a cámaras de comercio del país, así como a empresas locales.



4. Valoración

4.1. Evento en su conjunto

FOODEXPO es una feria joven que año tras año ofrece grandes registros de participación. Los 1.100 expositores griegos y 250 internacionales de 33 países presentes supusieron un aumento del número total de expositores respecto al año 2018.

Se trata de una de las ferias más jóvenes, y a la vez de mayor alcance y proyección, de toda Grecia. La valoración del evento en su conjunto es notablemente positiva, más aún, si se tiene en cuenta el aumento de los expositores internacionales y la envergadura que ha alcanzado el evento en solo seis ediciones.

Cabe destacar que la mayoría de los expositores que participaron en FOODEXPO 2019 expresaron su satisfacción respecto a la organización de la feria. En cuanto a los visitantes, el 95% de los visitantes se mostraban muy satisfechos con la visita a la feria y el 97% afirma que visitará la feria durante la próxima edición en marzo de 2020, según datos de la organización ferial.

4.2. De la participación española y principales países competidores

FOODEXPO 2019 ha contado con participación española directa a través del Espacio España, donde el stand informativo del ICEX acompañó a diez empresas españolas de productos congelados, miel, embutido, pimentón, bebidas, etc. Además de la presencia de las empresas del Espacio España, otros productos españoles estuvieron presentes en la feria en los stands de distribuidores griegos.



4.3. Recomendaciones

Debido a la magnitud del evento, el crecimiento continuado de asistencia en cada edición de la feria y la presencia de participantes tanto nacionales como internacionales, FOODEXPO se ha convertido en la feria de referencia en el sector para Grecia y el sureste de Europa.

[La Oficina Económica y Comercial de Atenas](#) considera que la participación en esta feria es adecuada para empresas españolas productoras/exportadoras de alimentos y bebidas que deseen introducirse en el mercado griego o consolidar su presencia en él.



5. Anexos

5.1. Listado de expositores FOODEXPO

Debido al amplio listado de expositores que participaron en FOODEXPO, se proporciona a continuación el enlace al listado oficial de expositores que pone a disposición la organización de la feria:

<https://foodexpo.gr/en/visitors/exhibitor-list-2019/>

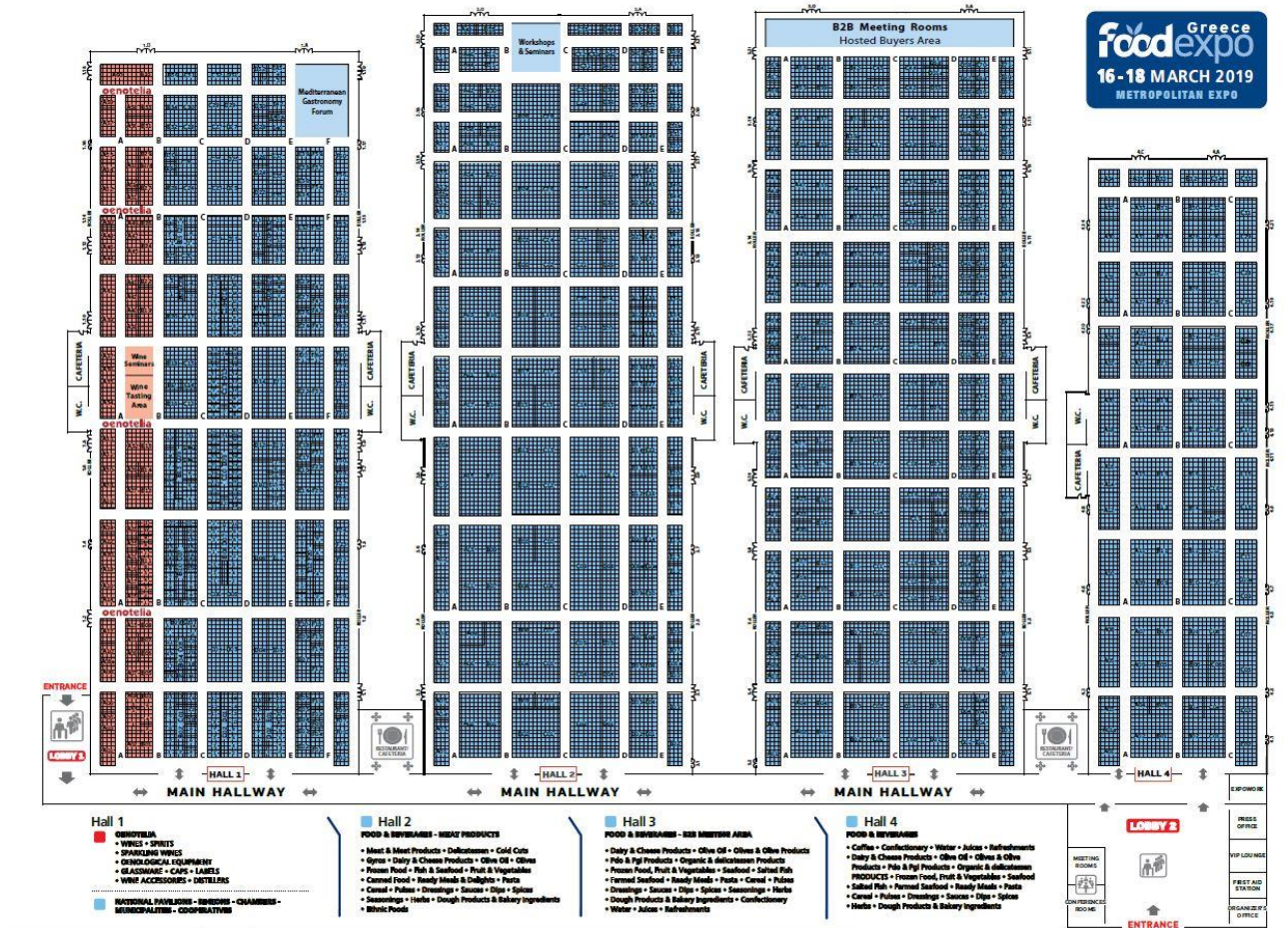
ESPACIO ESPAÑA FOODEXPO 2019



Fuente: OFECOME Atenas

5.2. Plano distribución de los pabellones

PLANO DISTRIBUCIÓN PABELLONES FERIA FOODEXPO



Fuente: FOODEXPO

ICEX

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

900 349 000 (9 a 18 h L-V)
informacion@icex.es

www.icex.es



ICEX España
Exportación
e Inversiones