



INFORME
DE FERIA

2019



Expo Náutica 2019

Asunción

08, 09, y 10 de febrero 2019

Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Asunción

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



INFORME
DE FERIA

08 de mayo de 2019
Asunción

Este estudio ha sido realizado por
Joan Carreres Solanes

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Asunción

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E., M.P.

NIPO: 114-19-041-8



Índice

| | |
|--|----|
| 1. Perfil de la Feria | 4 |
| 1.1. Ficha técnica | 4 |
| 2. Descripción y evolución de la Feria | 5 |
| 2.1. Organización y expositores | 5 |
| 2.2. Datos estadísticos de participación | 7 |
| 3. Tendencias | 8 |
| 4. Valoración | 9 |
| 4.1. Del evento en su conjunto | 9 |
| 4.2. Recomendaciones | 9 |
| 5. Anexos | 10 |
| 5.1. Imágenes | 10 |
| 5.2. Ubicación | 11 |
| 5.3. Otros datos de interés | 12 |





1. Perfil de la Feria



1.1. Ficha técnica

EXPO NÁUTICA 2019

| | |
|---|--|
| Ámbito | Nacional |
| Fechas de celebración del evento | 08, 09, y 10 de febrero de 2019 |
| Fechas de la próxima edición | febrero de 2020 |
| Frecuencia | Anual |
| Lugar de celebración | Centro de Convenciones de Itá Enramada |
| Horario de la feria | 09:00h-19:00h |
| Precios de la entrada | Entrada gratuita |
| Medios de transporte | -Autobús: línea 15 (Ramal 15-1) y 09 (Ramal 1) -Taxi -Vehículo privado (existe aparcamiento) |
| Organizador | Cooperativa Universitaria LTDA Diario Última Hora |
| Otras ferias relacionadas | NAVEGISTIC Intermodal. Feria Internacional del Sector Logístico, Transportes, Puertos, Navegación. |
| Dirigido a | Público en general, principalmente socios de la Cooperativa Universitaria. |
| Sector | Equipamientos náuticos Embarcaciones de recreo |



2. Descripción y evolución de la Feria

2.1. Organización y expositores

La primera edición de Expo Náutica 2019 ha sido organizada por la Cooperativa Universitaria y el periódico nacional Última Hora. La feria se desarrolló entre el 08 y el 10 de febrero en el recinto abierto del Centro Cultural y de Convenciones de Itá Enramada, siendo su acceso totalmente gratuito.

El objetivo principal de la expo es la venta directa minorista, a través de las facilidades de financiación otorgadas por la Cooperativa Universitaria a sus socios. Asimismo, los 20 expositores que participaron en esta primera edición buscaron la promoción y la exhibición de sus productos frente a los asistentes.

En la ocasión, participaron los principales actores del sector náutico de Paraguay a través de carpas dispuestas en el recinto, mostrando todo tipo de embarcaciones menores, equipamientos náuticos y motores, tanto de producción nacional como importados. Concretamente, se exhibieron en el recinto lanchas, jet-ski, moto ski, motores fuera de borda, cuaciclones, camionetas con tiratrailer, botes y todo lo relacionado con la industria de pesca.



Durante la primera edición de Expo Náutica 2019, participaron con un stand las siguientes empresas:

- | | | |
|----|---|--|
| 1 | Chacomer | www.chacomer.com.py/ |
| 2 | Tape Ruvicha | www.taperuvicha.com/ |
| 3 | Jeep Paraguay | www.jeep.com.py/web/ |
| 4 | IMAG Paraguay | www.imag.com.py/ |
| 5 | Isuzu Paraguay | https://isuzu.com.py/ |
| 6 | Kenton Paraguay | www.kenton.com.py/ |
| 7 | Autopar (fabricación paraguaya de lanchas de aluminio) | www.autopar.com.py/ |
| 8 | Polaris Paraguay | https://polaris.com.py/ |
| 9 | Lanchas Yacaré (fabricación paraguaya de lanchas de aluminio) | |
| 10 | DIESA | www.volkswagen.com.py/es.html |
| 11 | Metal Glass | http://metalglass.weebcom.net.br/ |
| 12 | El Mohicano | https://elmohicano.com.py/ |
| 13 | AQUAY | www.remmele.com.py/aquay.html |
| 14 | Mecauto | www.mecauto.com.py/v3/index.php |
| 15 | HYUNDAI Paraguay | www.hyundai.com.py/ |
| 16 | Nautique | www.nautique.com/ |
| 17 | 4Market | |





- 18 CFMoto Paraguay www.cfmoto.com.py/
- 19 CAVEL Astilleros <http://alumicavel.cavel.com.py/>
- 20 Nautique box <https://es-la.facebook.com/nautiquebox/>

Algunas de las marcas representadas por las empresas participaron fueron: Ford, Honda Marine, Mariner, Yamaha, Tohatsu, Genovo Power y Sea Doo, Bayliner, Volkswagen, Kawasaki, AmaroX, Virtus entre otras.

2.2. Datos estadísticos de participación

Si bien se trata de la primera edición de Expo Náutica, según las fuentes consultadas, la feria logró reunir a más de 3.000 asistentes durante los tres días de duración. La mayor afluencia de visitantes se produjo durante el fin de semana, teniendo escasa participación el viernes.

Respecto al número de expositores, se logró congregarse a 20 actores del sector entre importadores, distribuidores, representantes de marcas internacionales y fabricantes nacionales de embarcaciones de recreo, entre otros.

| Año | 2019 |
|-------------|-------|
| Visitantes | 3.000 |
| Expositores | 20 |

Fuente: Cooperativa Universitaria

En cuanto al perfil de los visitantes, la gran mayoría del público fueron compradores particulares de equipamientos náuticos. La feria está dirigida a la venta directa al cliente, a través de las condiciones financieras especiales¹ otorgadas por la Cooperativa Universitaria a sus socios.

¹ Cooperativa Universitaria financió la compra de embarcaciones deportivas y accesorios con un plan especial de crédito. Tasa de interés del 12,5% y plazo de 48 meses.



3. Tendencias

Las empresas asistentes de la primera edición de la feria mostraron su entusiasmo respecto a las perspectivas del mercado náutico en Paraguay para los próximos años. Si bien afirmaron que la mayor parte de las transacciones de embarcaciones recreativas se realiza durante los últimos meses del año, para este 2019 se espera un crecimiento positivo en las ventas.

Además, las empresas coincidieron en citar el Club Náutico de San Bernardino ([CNSB](#)) como punto de referencia del sector náutico de Paraguay, al congregarse en temporada estival la mayor actividad recreativa.

Entre los participantes, destacó Nautique Box, una de las mayores empresas importadoras de lanchas usadas provenientes de Estados Unidos. Adicionalmente, la empresa cuenta con un servicio de reparación y acondicionamiento de lanchas para su posterior reventa en el mercado paraguayo, por un monto que varía entre los €14.000 y los €27.000.



4. Valoración

4.1. Del evento en su conjunto

La Expo Náutica es una feria de carácter nacional, que reúne a parte de los principales actores del sector náutico de Paraguay. No obstante, si bien la primera edición de la feria fue de reducidas dimensiones, desde la organización apuntaron que tienen intención de seguir desarrollando la feria en las próximas ediciones.

Respecto a la participación internacional, la feria reunió protagonistas nacionales, y empresas internacionales asentadas en Paraguay. Además, muchos de los expositores exhibieron productos de marcas reconocidas internacionalmente. No se contó con pabellones específicos por país o subsector.

Cabe destacar que no se trata de una feria de carácter profesional, sino que se trata de una feria comercial de reducidas dimensiones, cuyo objetivo es la venta del producto al consumidor final con la financiación de Cooperativa Universitaria LDTA.

Por tanto, se puede afirmar que el público objetivo al que se dirige la feria es el consumidor nacional de equipamientos náuticos y todo tipo de embarcaciones y vehículos a motor.

4.2. Recomendaciones

Pese a tratarse de una primera edición de Expo Náutica, la feria logró reunir a parte de los principales actores del sector náutico del país. Además, según apuntaron los organizadores, se tiene la intención de seguir expandiendo el alcance de la feria en el sector durante las próximas ediciones.

Por este motivo, no se recomienda la participación de forma activa en la feria con un stand, sino que se sugiere observar la evolución de la misma en las próximas ediciones. De igual forma, gracias al contacto directo con los representantes de las empresas, sería interesante para la empresa española hacer coincidir una agenda de reuniones con la participación como visitante.

5. Anexos

5.1. Imágenes

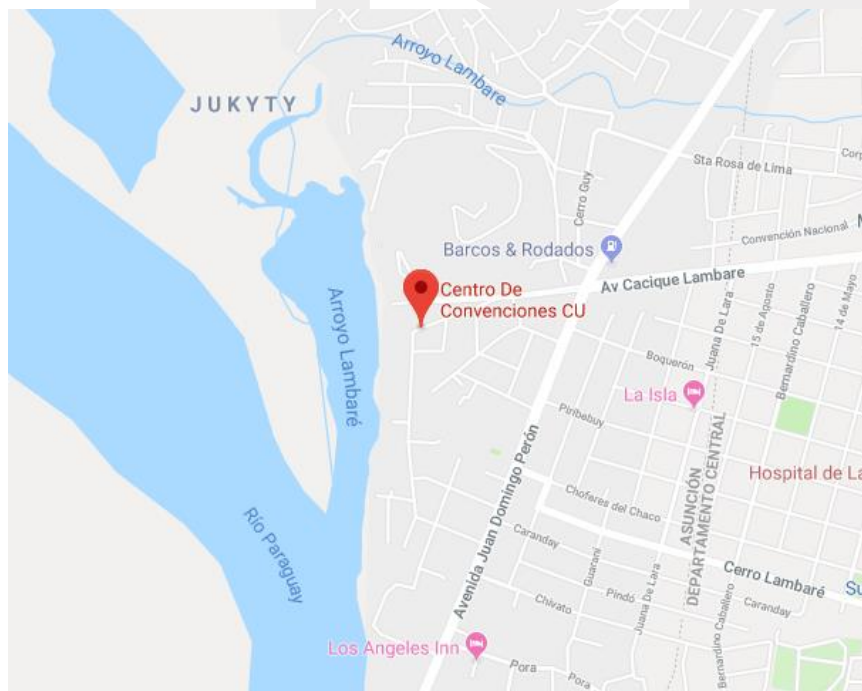


EX



5.2. Ubicación

Dirección: Av Cnel. Abrahan Schweizer, Asunción, Paraguay.





5.3. Otros datos de interés

- Cooperativa Universitaria LTDA

Sr. Carlos Aníbal Romero Roa- Presidente

Dirección: San Martín, Olegario Víctor Andrade N° 343, Asunción

Telf.: +595 (21) 617 0000

Correo: universitaria@cooperativauniversitaria.coop

- Última Hora

Dirección: Benjamín Constant 658 - Asunción

Telf.: +595 (21) 811 1013 +595 (21) 415 7983

ICEX

ICEX

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

900 349 000 (9 a 18 h L-V)
informacion@icex.es

www.icex.es



ICEX España
Exportación
e Inversiones