



INFORME
DE FERIA

2019

ICEX España
Exportación
e Inversiones

Pet Festival

Lisboa

1-3 de febrero de 2019

Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Lisboa

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



INFORME
DE FERIA

28 de febrero de 2019
Lisboa

Este estudio ha sido realizado por
Ibone Eguía Aguirre

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Lisboa

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E., M.P.

NIPO: 114-19-041-8



Índice

| | |
|---|----|
| 1. Perfil de la Feria | 4 |
| 1.1. Ficha técnica | 4 |
| 1.2. Formato de la feria | 7 |
| 2. Descripción y evolución de la Feria | 8 |
| 2.1. Actividades de promoción de la feria por parte de la OFECOME | 9 |
| 2.2. Organización | 9 |
| 2.3. Plano de la feria | 9 |
| 2.4. Datos estadísticos | 10 |
| 2.5. Listado de empresas españolas expositoras | 10 |
| 3. Tendencias y novedades presentadas | 11 |
| 4. Valoración | 13 |
| 4.1. Valoración general | 13 |
| 4.2. Opinión de las empresas españolas | 13 |
| 4.3. Recomendaciones | 14 |
| 5. Anexos | 15 |





1. Perfil de la Feria

1.1. Ficha técnica

| | |
|-----------------------|---|
| Nombre: | PET FESTIVAL – Salão dos animais de estimação |
| Ámbito: | Nacional |
| Fecha: | 1 a 3 de febrero |
| Edición: | 8ª |
| Frecuencia: | Anual |
| Lugar de celebración: | FIL – Feira Internacional de Lisboa Rua do Bojador, Parque das Nações – 1998-010 Lisboa www.fil.pt Coordenadas GPS: N 38° 41' 57.80" W 9° 10' 57" |

| | |
|--------------------|---|
| Datos de contacto: | <u>General</u> E-mail: petfestival@ccl.fil.pt Phone: +351 218 921 500 Director: <u>Gestão Comercial</u> <u>Gestão de Marketing</u> <u>Press</u> |
|--------------------|---|

| | |
|----------------------|---|
| Horario de la feria: | Viernes 01/02 10h00-20h00 Sábado 02/02 10h00-23h00 |
|----------------------|---|



Domingo 03/02 | 10h00-20h00

Precio de la entrada:

PRECIO ONLINE

Individual (viernes)
6,00€

Individual (fin de semana)
8,00€

PRECIO EN FIL

Individual (viernes)
7,00€

Individual (fin de semana)
10h00 / 13h00 – 8,00€
después de la 13h00 – 10,00€

Medios de transporte:

El recinto de exposiciones de Lisboa está situado en una zona noble de Lisboa donde se puede llegar fácilmente en coche o a través de la red de transportes públicos. Está situada en la margen norte del río Tajo, y se encuentra rodeada de espacios verdes, zonas de ocio y una amplia área comercial y de restaurantes.

Avión:

Aeropuerto de Lisboa – 218 413 500

Salidas y Llegadas – 218 413 700

TAP Air Portugal – 808 205 700



Autobús:

Los autobuses nº 208, 210, 400, 705, 708, 725, 728, 744, 750, 759, 782 y 794 llevan a la estación de Oriente

Red Expresso - <http://www.rede-expressos.pt/>

Carris - <http://www.transporteslisboa.pt/>

Tren:

Desde las siguientes estaciones hasta Oriente: Cais de Sodré, Rossio, Alcantara Terra, Roma/Areeiro y Santa Apolonia

Más información en: www.cp.pt

Metro:

Estación de Oriente – Línea Roja

Más información en <http://metro.transporteslisboa.pt/>

Taxi:

Call Center - 707 308 294

| | |
|------------------------------|-------------------------------|
| Carácter: | Anual |
| Tipo de visitantes: | Público general y profesional |
| Fecha de la próxima edición: | Febrero 2020 |

1.2. Formato de la feria

La feria se estructura como una exposición de tamaño más bien pequeño, en la que las principales empresas y distribuidores del sector del cuidado animal, a través de diferentes stands, presentan sus productos al público general y profesional, con el objetivo de vender o conseguir distribución en el mercado luso. Paralelamente se preparan workshops, shows, demostraciones y concursos de todo tipo de pequeños animales.

Los sectores representados en la edición de Pet Festival del año 2019 han sido los relacionados con el cuidado de mascotas.

- Alimentación
- Higiene
- Salud
- Belleza
- Complementos





2. Descripción y evolución de la Feria

Pet Festival está considerada una de las mayores ferias de Portugal en los sectores del cuidado animal, Es una feria de referencia en el sector para el mercado portugués y los mercados de influencia portuguesa. Es un espacio de negocios y networking de todos los profesionales del sector.

Tiene lugar de manera anual en febrero en el recinto ferial FIL en Lisboa y es gestionada por Fundação AIP, el Centro de congresos de Lisboa y el Centro de exposiciones y congresos de Lisboa. Se trata de una cita obligada para todos los agentes de estos sectores, donde los principales objetivos del evento son poner en contacto a los profesionales y promocionar los productos, marcas y servicios de cada especialidad.

En esta edición 2019, continua la buena acogida de las ediciones anteriores entre el público general y los profesionales del sector.

Durante los tres días del Pet Festival, del 1 al 3 de febrero, hubo una gran adhesión al espacio dedicado a la nutrición animal y muchos tutores de mascotas asistieron a la feria buscando asesoramiento de los especialistas. Esto muestra un claro interés por parte de los dueños por hacer de la alimentación el primer paso para promover la salud, el bienestar y la felicidad de sus mascotas. Además, este año el reclamo de la feria fue "No a la soledad, tenga una mascota", por lo tanto, los tutores que tienen o planean tener una mascota, también buscaban saber más sobre cómo dar una vida mejor y más saludable a sus animales.

Así mismo, esta feria también es un lugar idóneo para los profesionales del sector, desde fabricantes de productos de alimentación e higiene animal hasta veterinarios, para conocer y dar a conocer sus productos y para hacer todo tipo de contactos.

2.1. Actividades de promoción de la feria por parte de la OFECOME

La Oficina Comercial de Lisboa no ha realizado ninguna actividad de promoción propiamente dicha, ya que no ha tenido participación directa en la feria por medio de stand o participación agrupada. No obstante, se ha llevado a cabo un seguimiento de la Feria y de la presencia española presente a través de la asistencia a dicho evento.

2.2. Organización

La feria está distribuida en una misma planta en dos pabellones:

- Pabellón 2
 - Exposición de perros y gatos
 - Expositores
- Pabellón 3
 - Exposición de otro tipo de animales
 - Foodtrucks



2.3. Plano de la feria





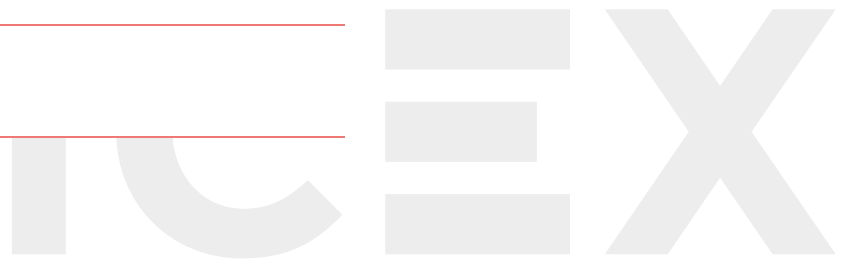
2.4. Datos estadísticos

La feria no ha facilitado datos de visitantes, pero como se indica en su web, la feria recibió alrededor de 35000 visitantes. Los días de mayor afluencia fueron el 2 y 3 de febrero, sábado y domingo.

2.5. Listado de empresas españolas expositoras

A continuación, presentamos las dos únicas empresas españolas que estuvieron presentes en la feria en su edición de 2019.

| Expositor |
|--|
| Mars Multisales Spain S.L. Madrid maria.herranz@effem.com |
| Vitakraft Spain, SL Madrid ipereira@timescale.com.pt www.vitacraft.es |





3. Tendencias y novedades presentadas

Cada año, este evento familiar reúne a unas 40.000 personas de perfiles muy diversos que a todos ellos les aúna el interés por el cuidado y alimentación animal; profesionales del sector, dueños de mascotas, etc.. En el Pet Festival se le permite al visitante estar en contacto con una gran variedad de especies; todas esas especies; perros, gatos, reptiles, pequeños mamíferos, peces, aves o incluso animales de granja. Toda esta visita puede realizarse acompañado de su mascota, que no paga billete.

En esta edición, estuvieron presentes las 11 razas caninas portuguesas, las cuales participaron en diferentes carreras organizadas por el Clube Português de Canicultura. Esta fue una oportunidad única para los visitantes de conocer el patrimonio canino nacional. Otra de las novedades de esta edición fue el primer Photo Show, con 20 fotografías en exposición enviadas por fotógrafos profesionales y aficionados cuyo tema central fue el animal de compañía.

Otra de las novedades presentadas en la feria fue, que, por primera vez, Mirmex estuvo en el Pet Festival, una fábrica de hormigas de compañía, desarrollada por Eduardo Sequeira, que estudia hormigas desde hace más de 15 años. Mirmex estuvo en el Pet Festival mostrando que es posible tener hormigas como animal de compañía.

Además, se organizó por primera vez una Pet Passerelle, donde algunos perros que presentaban “star quality” (estrella de calidad) desfilaban para algunas marcas de accesorios y vestuario canino.

Los gatos siguieron teniendo una relevancia significativa en la feria, con la organización de una exposición internacional felina organizada por el Clube Português de Felinicultura. Así mismo, también se llevó a cabo la primera competición internacional de Hurones, en el que estuvo presente un jurado internacional.

A continuación, presentamos el programa que se llevó a cabo en la feria por diferentes especies:

Perros

- Demostraciones de agilidad
- Dock Diving (El salto en muelle, también conocido como buceo en muelle, es un deporte canino en el que los perros compiten en saltar por la distancia o la altura desde un muelle hasta un cuerpo de agua.)
- Villa de perros multirazas
- Demostraciones de búsqueda, salvamiento y obediencia.
- 3.ª carrera



- Grooming (aseo de mascotas)
- Razas Portuguesas

Gatos

- Exposición Internacional de Gatos
- Acciones de Auditorio: Los 5 Pilares de la Felicidad Felina y Blog Universo dos Gatos

Peces

- Aquascaping (paisajismo acuático; es el arte y la técnica de conjuntar de forma estética piedras, rocas, plantas acuáticas o maderas fosilizadas en el interior de un acuario.)
- Exposición de peces

Pequeños mamíferos y otros

- I Concurso Internacional de hurones.
- Exposición de Hámster
- Exposición de Chinchillas
- Hormigas de compañía

Reptiles

- Exposición Nacional de animales Exóticos

Aves

- Templo de Aves

Animales de granja

- Granja Pedagógica – Exposición de animales de granja

Caballos

- Horse Model
- Equitación Natural
- Fotografías con caballos



4. Valoración

4.1. Valoración general

Durante los tres días del Pet Festival, del 1 al 3 de febrero, hubo una gran adhesión al espacio dedicado a la nutrición animal y muchos tutores de mascotas asistieron a la feria buscando asesoramiento de los especialistas. Esto muestra un claro interés por parte de los dueños por hacer de la alimentación el primer paso para promover la salud, el bienestar y la felicidad de sus mascotas. Este gran interés por la feria y crecimiento del mercado se debe al aumento por parte de las familias de tenencia de mascotas en los hogares y al aumento de la humanización de las mascotas. Los compradores cada vez están más informados sobre las necesidades nutricionales específicas de sus mascotas y por esto, los fabricantes han desarrollado una segmentación en sus productos para así poder ofrecer tipos de alimentos más personalizados.

Además, este año el reclamo de la feria fue "No a la soledad, tenga una mascota", por lo tanto, los tutores que tienen o planean tener una mascota, también buscaban saber más sobre cómo dar una vida mejor y más saludable a sus animales.

Durante el día de visita a la feria tuvimos la opción de hablar con los diferentes distribuidores de las marcas líderes de este mercado; El grupo Nestlé Portugal SA, Mars Portugal Inc, Affinity petcare SA ... Todas ellas nos hablaron sobre la premiumización de su gama de productos. Hecho que inevitablemente lleva a una mayor inversión por parte de los fabricantes y minoristas para innovar en sus productos.

4.2. Opinión de las empresas españolas

Obtuvimos un feedback positivo de ambas empresas españolas, tanto acerca de la feria en general como de los contactos realizados. Ambas opinaban que fue una feria de un tamaño muy adecuado y muy bien gestionada por parte de la organización. Además, recibieron muchos visitantes en sus stands y esto les ayudó a realizar buenos contactos.

Es importante destacar un aspecto en el que todos los distribuidores de marcas más pequeñas afirmaron unánimemente, y es que ninguno de ellos trabajaba con establecimientos minoristas como pueden ser los minoristas del sector alimentario (supermercados, hipermercados). Todos ellos trabajaban con tiendas especializadas del sector, clínicas veterinarias etc. Esto se debe a que el objetivo está siendo crear nuevas experiencias de compra para saciar tanto la demanda de información como la búsqueda de un servicio más personalizado e interactivo entre los vendedores y los consumidores, manteniendo un precio competitivo y atractivo.



4.3. Recomendaciones

Las empresas que quieran participar en las ferias en Portugal han de tener en cuenta las siguientes recomendaciones:

- Visitar antes de exponer la feria la edición anterior.
- Tras decidir que se va a participar en la feria, se recomienda reservar y/o confirmar el espacio con la mayor brevedad, puesto que pueden conseguir precios ventajosos, y se aseguran de que se les incluya en las publicaciones de las ferias.
- Realizar un mailing previo a los potenciales contactos, con un par de meses de antelación al inicio de la feria, invitándoles a visitarles durante la misma en su stand. No olviden indicar la localización de su stand.
- Seguimiento del mailing a las empresas que se han mostrado interesadas.
- Estar informado y actualizado sobre el sector y el mercado portugués. Puede obtener información a través de las OFECOMES o del portal de la Oficina Comercial (www.oficinascomerciales.es).
- Durante la feria: Este es el trabajo más delicado, ya que no sólo dependerá de usted. Es interesante que vea que es lo que está haciendo en el sector y cómo lo hace la competencia, ya que es información de primera mano del mercado portugués. Una vez finalizada la feria es necesario llevar a cabo una labor de seguimiento de los contactos comerciales realizados, para evitar caer en el olvido. De esta manera, nos aseguraremos de sacarle el mayor partido posible a la feria, independientemente del número de contactos que se realicen.



5. Anexos

- Página web de Pet festival: <https://petfestival.fil.pt/>
- Página web de FIL : <https://www.fil.pt/>

ICEX

ICEX

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

900 349 000 (9 a 18 h L-V)
informacion@icex.es

www.icex.es



ICEX España
Exportación
e Inversiones