



INFORME  
DE FERIA

---

2019



# FITCUBA / Feria Internacional de Turismo de Cuba 2019

**La Habana**  
**6-11 de mayo de 2019**

Oficina Económica y Comercial  
de la Embajada de España en La Habana

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



INFORME  
DE FERIA

15 de mayo de 2019  
La Habana

Este estudio ha sido realizado por  
Ion Lertxundi Txopitea

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial  
de la Embajada de España en La Habana

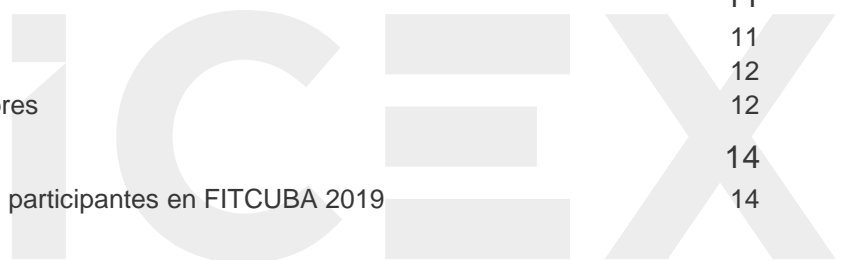
Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E., M.P.

NIPO: 114-19-041-8



# Índice

1. Perfil de la Feria	4
1.1. Ficha técnica	4
2. Descripción y evolución de la Feria	6
3. Tendencias y novedades presentadas	8
3.1. Protagonismo español en la feria	9
4. Valoración	11
4.1. Del evento en su conjunto	11
4.2. De la participación española	12
4.3. De los principales países competidores	12
5. Anexos	14
5.1. Empresas e Instituciones españolas participantes en FITCUBA 2019	14





# 1. Perfil de la Feria

## 1.1. Ficha técnica

### FITCUBA – FERIA INTERNACIONAL DE TURISMO DE CUBA 2019

Fechas de celebración del evento	Del 6 al 11 de mayo de 2019
Fechas de la próxima edición	Mayo de 2020
Frecuencia, periodicidad	Anual
Lugar de celebración	Complejo Morro-Cabaña, Carretera de la Cabaña Habana Vieja, La Habana
Horario de la feria	9:00 a 18:00
Precios de entrada y del espacio	<b>ENTRADA AL RECINTO:</b> Cuota de inscripción y credencial: 50 CUC Credencial Aseguramiento: 15 CUC Invitación profesional diaria: 5 CUC  <b>ALQUILER DE ESPACIOS:</b> Bóvedas climatizadas: 45 CUC/m <sup>2</sup> Bóvedas no climatizadas: 40 CUC/m <sup>2</sup> Áreas exteriores: 30 CUC/m <sup>2</sup>
Sectores y productos representados	Sector turístico Cadenas hoteleras Empresas extra hoteleras Servicios turísticos / Turoperadores Líneas aéreas Tecnología Proveedores agroalimentarios Insumos para la industria turística Exportación de productos Inversión extranjera



Otros datos de interés

Página web oficial: <http://www.fitcuba.com>

Organizador: Ministerio de Turismo de Cuba (MINTUR)

Personas de contacto:

### **1- SELECCIÓN DE ESPACIOS DE ÁREAS EXPOSITIVAS**

Alberto Encinosa Lemus  
*Especialista principal de Dirección de Comunicación MINTUR*

Teléfono: +53 7840 1180

Mail: [comunicacion1@mintur.gob.cu](mailto:comunicacion1@mintur.gob.cu)

Yaimara Trista Jiménez  
*Directora de logística de MINTUR*

Teléfono: +53 7840 1100 ext 709

Mail: [yaimara.trista@mintur.gob.cu](mailto:yaimara.trista@mintur.gob.cu)

### **2- CONTRATACIÓN DE ESPACIOS DE ÁREAS EXPOSITIVAS**

Ernesto M. López Matos  
*Director Comercial Fortaleza San Carlos de la Cabaña*

Teléfono: +53 7791 1290

Mail: [buro@cmhm.co.cu](mailto:buro@cmhm.co.cu)

### **3- IMPORTACIÓN Y EXPORTACIÓN DE MERCANCÍAS Y MATERIALES**

Rosario Gomero

Teléfono: +53 7873 6660 al 64 ext 228

Mail: [rhumanos1@cubex.tur.cu](mailto:rhumanos1@cubex.tur.cu)



## 2. Descripción y evolución de la Feria

La Feria Internacional de Turismo de Cuba (FITCUBA) celebró su trigésimo novena edición durante los días 6 al 11 de mayo de 2019. Esta feria, con gran tradición en el sector turístico cubano, se celebra anualmente y se ha convertido en un gran atractivo tanto para el público cubano como para el extranjero.

El evento se celebró en el Complejo Morro-Cabaña, situado al otro lado de la bahía de la ciudad de La Habana, en Cuba. La feria cambia cada año de sede, y esta vez fue este Parque Histórico el encargado de prestar sus instalaciones para la feria, que acondicionó 5 pabellones para expositores dentro de la propia instalación histórica, una sala para presentaciones, zonas de restauración y animación, áreas de artesanía y cultura etc.

Esta 39 edición de la Feria tuvo la particularidad de contar con España como país invitado de honor, que con su pabellón oficial, tuvo un gran protagonismo en el evento. Además, la visita de la Ministra de Industria, Comercio y Turismo, Reyes Maroto, añadió otro aspecto destacado más a la feria, otorgando una relevancia especial a la edición de este año.

La participación de empresas y organismos fue destacada llegando al número total de 132 expositores, de los cuales 41 y representando casi un tercio, eran españoles. A todos estos, habría que añadir la presencia de varios otros participantes que se encontraban en las diferentes áreas de restauración, culturales, artesanía y transporte, entre otros, y a los muchos visitantes profesionales o comerciales o representantes que se encontraban bajo el paraguas de otras empresas o instituciones. En total, los organizadores calcularon unos 7.000 participantes de 53 países.

En la tabla que se muestra a continuación se expone el número de empresas y organismos expositores en la feria, organizados por países:



TABLA 1: PAÍSES Y NÚMERO DE EXPOSITORES

Países	Expositores
Cuba	59
España	41
Francia	4
México	3
Italia	3
Alemania	2
India	2
Panamá	2
Chile	2
Nicaragua	1
Suiza	1
Indonesia	1
Canadá	1
Venezuela	1
Turquía	1
Haití	1
Trinidad y Tobago	1
Irlanda	1
Países Bajos	1
Guatemala	1
República Checa	1
Singapur	1
Reino Unido	1
<b>TOTAL</b>	<b>132</b>

Fuente: Elaboración propia a partir de datos proporcionados por el Mapa de Expositores FITCUBA 2019.

Entre un total de 24 países representados con stand en la feria, destacan muy por encima de cualquier otro, Cuba, con casi la mitad de los expositores, y España, primer país extranjero con 41 expositores en total. Muy por detrás de estas cifras se encontrarían Francia, México o Italia, que sumaron una decena de expositores entre los tres.

### 3. Tendencias y novedades presentadas

La Feria FITCUBA, que celebraba en 2019 su XXXIX edición, es considerada como el evento expositivo más importante del sector turístico, no solo por sus actividades de carácter comercial, sino por las sesiones de talleres, conferencias y presentaciones que sirven de acompañamiento a éstas y promueven un enriquecedor intercambio de conocimiento e información entre todos los profesionales del sector.

En el protocolario corte de cinta por parte de las autoridades, participaron el Ministro de Turismo cubano, Manuel Marrero, y la Ministra de Industria, Comercio y Turismo española, Reyes Maroto, que visitó la feria como uno de los puntos principales dentro su agenda oficial de visita a la isla.

Los dos mandatarios destacaron el interés que despierta el sector turístico en Cuba en las empresas extranjeras. Marrero declaró: “más que un aislamiento nos seguimos abriendo al mundo” en referencia a las muchas nuevas aperturas hoteleras realizadas y en construcción. Por su parte, la Ministra española declaró en vísperas de inauguración la apuesta del gobierno español por seguir defendiendo los intereses de las empresas españolas en la isla.

Existen diversas razones por las que la edición de este año adquiere una dimensión mayor, aparte de la visita de las autoridades españolas, encabezadas por la Ministra. Las recientes políticas por parte estadounidense dirigidas a la posible sanción de empresas de diversas naciones que realizan su actividad en Cuba, y su respuesta ante ellas, dio también especial relevancia a la cita.

Añadido a esto, hay que recordar que la edición del 2019 coincide con el quinto centenario de la fundación de la Villa de San Cristóbal de La Habana, efeméride que se cumplirá el 16 de noviembre.

Entrando ya en el análisis de la propia feria, entre los segmentos más representados en ella cabe destacar por encima de cualquiera al sector hotelero, que reunió no solo a numerosos expositores, sino también a los 19 presidentes de todas las cadenas extranjeras, 9 de ellas españolas (Meliá, Iberostar, Barceló etc.), que participaron en el Taller Internacional de Administración Extranjera.

Otros segmentos presentes en la feria fueron las agencias de viajes, proveedores de alimentos y bebidas, líneas aéreas, empresas tecnológicas, empresas de transporte o *traders* de diversos tipos relacionados con el sector turístico.



Como novedad de esta edición se puede destacar el Foro de Negocios que se celebró en las instalaciones de Morro-Cabaña y que reunió a más de 150 participantes. En ella, se dialogó sobre los retos que presenta el sector turístico cubano, que según declaraciones oficiales ratificadas por el propio Ministro Marrero, se espera que reciba 5,1 millones de visitantes en 2019.

Por último, conviene resaltar las varias áreas recreativas, de restauración, culturales etc. que facilitaron para el público dentro del recinto Morro-Cabaña. Expos de Artesanía, buses, Kcho y náutico, acompañados por áreas de campismo, flora y fauna y dos áreas de espectáculos, entre otros, hicieron que el público que se acercó a la feria pudiera disfrutar de unas jornadas con varias alternativas en cuanto a actividades.

### 3.1. Protagonismo español en la feria

Conviene introducir un espacio aparte para hablar del protagonismo español en la edición de este año, por su gran relevancia. Esta participación destacada feria estuvo marcada principalmente por tres elementos:

- La participación de las empresas españolas, un total de 41 expositores, supuso casi un tercio del total de 132 en la feria. Además de las principales cadenas hoteleras españolas, que estuvieron presentes de la mano de sus presidentes, destacó la presencia de empresas de varios sectores, haciendo que la relevancia española fuera destacada en todos los rincones de la feria.
- **España, país invitado de esta edición**, organizó un pabellón oficial donde se pudo ver la influencia y los nexos en común que comparten los dos países. El diseño, realizado por la empresa española DISSET, fue recompensado mediante el galardón al segundo mejor diseño de la feria.

Además del reconocimiento por parte de los organizadores, el stand fue recibido con gran aceptación por el público que lo visitó por el diseño original y atractivo que mostraba. Así, se vio a varios visitantes posando con las varias imágenes que se exponían en el pabellón, como el de Don Quijote, La Catedral de La Habana, La Giraldilla o el Buque Juan Sebastián Elcano.

- La visita de la Ministra de Industria, Comercio y Turismo, Reyes Maroto, a Cuba, quien viajó a Cuba invitada por el Ministro de Turismo para, precisamente, presidir los actos por ser España el país invitado en la Feria.

La Ministra estuvo acompañada en su delegación por la Consejera Delegada de ICEX, María Peña, la Directora General de la Cámara de Comercio de España, Inmaculada Riera, la Presidenta de CEOE Internacional, Marta Blanco y el Presidente de la Sección Española del Comité Bilateral de Cooperación Empresarial Hispano-Cubano, Jaime García-Legaz. En los

actos realizados en La Habana, la Ministra fue acompañada también por la presencia del Embajador de España en Cuba, Juan Fernández Trigo.

En primer lugar, la Ministra intervino en la inauguración oficial de FITCuba que se realizó en el Palacio de Convenciones. En el discurso pronunciado reiteró el interés del sector turístico español por Cuba y la determinación de la administración española por seguir defendiendo los intereses de las empresas españolas en la isla, por encima de cualquier intervención o sanción exterior.

A continuación, la delegación oficial se trasladó al recinto ferial de Morro-Cabaña donde los dos ministros, acompañados de Eusebio Leal Splenger, Historiador de la Ciudad, realizaron el corte de cinta que simbolizaba el inicio de FITCUBA 2019 y visitaron las instalaciones del recinto.

Los dos ministros visitaron también el pabellón español para cortar la cinta que esta vez inauguraba el espacio español. Ya en un ambiente más informal, se realizó un brindis por la relación de los dos países, para posteriormente dirigirse al cóctel que la Ministra española ofreció en la Divina Pastora, a escasos metros del recinto ferial y con unas vistas privilegiadas de la Bahía de La Habana.

A lo largo de la tarde la Ministra visitó a autoridades cubanas culminando con una reunión con el Presidente del Consejo de Ministros, Miguel Díaz-Canel.

Por último, se celebró una cena especial dedicada a España como país invitado de honor en el Hotel Packard del Grupo Iberostar.



*La Ministra Maroto junto con el Ministro Marrero, en el protocolario corte de cinta del pabellón español.*



## 4. Valoración

### 4.1. Del evento en su conjunto

La valoración de la Feria Internacional de Turismo de Cuba 2019 es positiva, tanto por los datos de participación como por los varios testimonios que se pudieron recoger desde diversas fuentes.

Conviene destacar dos aspectos de esta edición:

- La coyuntura especial en la que se celebró. El evento coincidió en fechas con las nuevas acciones sancionadoras desde los EEUU. Aun así, la respuesta de empresas extranjeras fue calificada como positiva por parte de los organizadores.
- El protagonismo español fue muy destacado y se hizo notar en las ya comentadas tres vertientes: la participación de empresas españolas, casi un tercio del total; el hecho de que España fuera país invitado de honor y contara con pabellón oficial; y la visita de la Ministra de Industria, Comercio y Turismo, Reyes Maroto y su delegación, que dieron todavía más protagonismo al país.

Establecer comparaciones en cuanto a expositores y respuesta del público profesional a la feria esconde grandes complicaciones, dado que FITCUBA se celebra cada año en un recinto diferente. La edición del 2018, por ejemplo, se celebró en Cayo Santa María, un lugar mucho menos accesible que la capital.

Según declaró entonces el Ministro de Turismo Manuel Marrero, aquel había sido “uno de los mejores eventos jamás celebrados en Cuba”. En aquella ocasión, fueron alrededor de 3.000 los participantes en la feria, mientras que este año se estimó una participación de 7.000 profesionales del sector.

En definitiva, conviene remitirse a las declaraciones oficiales de varios dirigentes para que sirva como termómetro del éxito de esta pasada edición de la feria. Así, las palabras tanto del Ministro de Turismo como del propio Presidente del Consejo de Ministros, Miguel Díaz-Canel, resaltaron dos aspectos clave en cuanto al transcurso general de la feria: la gran participación y respuesta a las partes tanto cubana como extranjera y la apuesta por parte de los inversores internacionales por seguir invirtiendo en Cuba pese a los momentos de incertidumbre.

Por último, la novedad que supuso la gran variedad de conferencias, talleres y presentaciones que tuvieron lugar en diferentes stands y sobre todo en el Baluarte de San Ambrosio, es un aspecto positivo a destacar no solo por introducir elementos de gran dinamismo en la feria sino por la respuesta que se obtuvo. Como ejemplo, se puede resaltar la participación de más de 150 participantes en el Foro de Negocios.

## 4.2. De la participación española

La participación española debería ser calificada como muy positiva, ya que el protagonismo español fue más que notorio. Solo con analizar el dato del número de empresas participantes, casi un tercio del total, ya se puede hablar de una destacada presencia española.

Es digno de resaltar no solo el número de participantes españoles, sino también los muchos sectores a los que pertenecían dichas empresas. Si bien el protagonismo se lo llevaron las grandes cadenas hoteleras españolas, la presencia de agencias de viajes, proveedores de alimentos y bebidas, empresas tecnológicas, líneas aéreas, empresas de mobiliario, agencias de publicidad etc. hicieron que la esencia española estuviera omnipresente en todos los ámbitos de la feria.

Además del protagonismo en cuanto a expositores, hay que resaltar el impacto y que tuvo la visita de la Ministra Reyes Maroto a Cuba y en particular, a la feria. Esta visita, no solo influyó en las empresas españolas, que respondieron a la misma con la asistencia de varios empresarios destacados a los actos de la agenda, sino que influyó positivamente también en la notoriedad y el impacto internacional de la feria.

El hecho de que España fuera el país invitado de honor de la feria, con pabellón oficial dentro de la feria, fue otro aliciente para el público que visitó las instalaciones del Parque Morro-Cabaña, que destacó su diseño y originalidad, amén de la capacidad de aunar la esencia de las culturas cubana y española en un mismo espacio. A destacar también que las visitas de público fueron profesionales y que se limita la entrada de público general que se acepta, únicamente, el último día de la feria (sábado). En este sentido destacar que muchos profesionales del sector (agencias de viajes...) no montan stand pero sí consideran FITCuba como un punto de encuentro de mucha importancia y siempre participan como visitantes profesionales.

## 4.3. De los principales países competidores

Según la organización, hubo 53 países que trasladaron representantes a la feria, a modo de participación en stand o visita profesional.

Según el plano proporcionado por los propios organizadores, hubo 24 países con stands propios en el recinto. Del total de 132 stands, 100 pertenecieron a los dos principales países



anteriormente comentados, mientras que los restantes 32 se repartieron entre los restantes 22 países.

Entre ellos, cabe destacar a Francia, que con 4 empresas participantes, fue la que más protagonismo tuvo. Por detrás, México e Italia contaron con 3 expositores cada uno, el primero con un espacio dedicado a su país.

ICEX

## 5. Anexos

### 5.1. Empresas e Instituciones españolas participantes en FITCUBA 2019

- A+J Mobiliario
- Agencia de Viajes Travelsens
- Barceló
- Blancafort
- Blau Hotels
- Boj Olañeta
- Cellers Trallero Casanas
- Cexval
- Comercial Whitehorn
- El Cuarto del Reguerón
- Excelencias Travel
- Export Duprasa S.L.
- Evelop
- Freixenet
- Froxa
- Gestión Empresarial Mallorquina S.L.
- Grupo Excelencias
- Grupo Globalia
- H10
- Hotelsa
- Iberia
- Iberostar Hotels and Resorts
- ICEX - Pabellón España
- Inteligencia Solution
- IST Servicios Informáticos
- Konfort
- Mahou S.A.
- Meliá Hotels International





- MG Destilerias
- MV 1995 S.L.
- NH Hoteles
- On line Tours
- Pinturas Isaval S.L.
- Pucara
- Roc Hotels
- Sánchez-Pla
- Solways – Sol Caribe Tours
- Suchel Camacho
- Suchel Proquimia
- Teodoro García S.A.
- Valentin Hotels
- Viajes Kronos

ICEX

# ICEX

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

**Ventana Global**

900 349 000 (9 a 18 h L-V)  
informacion@icex.es

[www.icex.es](http://www.icex.es)



**ICEX** España  
Exportación  
e Inversiones