



INFORME  
DE FERIA

---

2019

**ICEX** España  
Exportación  
e Inversiones

**MACFRUT**

**Rimini**

**8-10 de mayo de 2019**

ICEX

Oficina Económica y Comercial  
de la Embajada de España en Milán

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



INFORME  
DE FERIA

14 de mayo de 2019  
Milán

Este estudio ha sido realizado por  
Marta Maldonado Reverte

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial  
de la Embajada de España en Milán.

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E., M.P.

NIPO: 114-19-041-8



# Índice

1. Perfil de la Feria	4
1.1. Ficha técnica	4
1.2. Actividades de promoción de la feria por parte de la Ofecomes	6
2. Descripción y evolución de la Feria	7
2.1. Organización y expositores	7
3. Tendencias y novedades presentadas	11
3.1. Tendencias del sector	11
3.2. Exportación española al mercado italiano	13
4. Valoración	14
4.1. Del evento en su conjunto	14
4.2. De la participación española	14
4.3. Recomendaciones	16
4.4. Servicios Personalizados	16
5. Anexos	18
5.1. Federaciones y Asociaciones	18
5.2. Prensa Especializada	19





# 1. Perfil de la Feria

## 1.1. Ficha técnica



### MACFRUT 2019

**Fechas de celebración del evento:** 8-10 de mayo de 2019.

**Fechas de la próxima edición:** mayo de 2020

**Frecuencia, periodicidad:** Anual.

**Lugar de celebración:** Riminifera - Vía Emilia, 155 - 47921 Rímni, Italia.

**Horario de la feria:** Desde las 9:30 horas a las 18:00 horas.

**Precios de entrada:** acceso gratuito para profesionales del sector, previo registro online.

**Precios del stand:** El precio del stand depende del tamaño y su localización.

### TABLA 1. PRECIOS DE EXPOSICIÓN

#### ESPACIO + STAND

<b>16 m<sup>2</sup></b>	Cuota de inscripción + área + montaje + Electricidad 1 Kw	3.500€
<b>32 m<sup>2</sup></b>	Cuota de inscripción + área + montaje + Electricidad 2 Kw	6.500€

#### SOLO ESPACIO

<b>Red Area</b>	Para espacios de 32 m <sup>2</sup> o superiores	150€ / m <sup>2</sup>
<b>Green Area</b>	Para espacios de 32 m <sup>2</sup> o superiores	130€ / m <sup>2</sup>

Fuente: Organización de MACFRUT



**Sectores y productos representados:** La feria engloba toda la cadena de producción y comercialización del sector hortofrutícola. Se distinguen formalmente 11 sectores o categorías:

- Semillas
- Viveros y novedades vegetales
- Tecnología productiva
- Producción
- Comercio y distribución
- Maquinaria de procesos
- Materiales y embalaje
- Frescos
- Deshidratados
- Logística
- Servicios

#### Otros datos de interés:

#### Medios de transporte

El recinto ferial de Rímini es de fácil acceso desde diferentes medios de transporte.

#### Coche:

El recinto ferial está conectado con la autopista A14, Bologna-Bari-Taranto. Las salidas son: Rímini Sur (km. 7) - Rímini Norte (km. 6). Se puede calcular el recorrido más corto a través del siguiente enlace: [http://www.riminifiera.it/come\\_raggiungerci/](http://www.riminifiera.it/come_raggiungerci/)

#### Autobús:

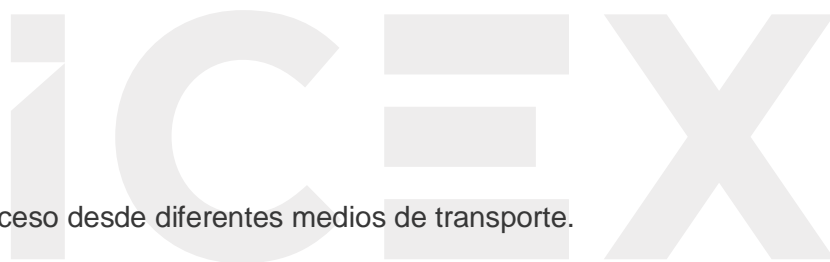
Desde la estación de trenes de Rímini: línea 9

Desde Rímini Sur (Miramare): línea 10

Desde Rímini Norte (Torre Pedrera): línea 5

#### Tren:

El recinto ferial de Rímini cuenta con una parada propia de tren que está operativa únicamente durante la celebración de eventos. Esta parada forma parte de la línea Milán – Bari. Los billetes se pueden comprar en: [www.trenitalia.it](http://www.trenitalia.it)





### Taxi:

El teléfono para reservar un taxi en Rímini es el siguiente:

Teléfono Radio Taxi: (+39) 0541/50020

### Avión:

El recinto ferial de Rímini se encuentra a 15 minutos de distancia en coche/autobús del aeropuerto de Rímini "Federico Fellini". El autobús número 9 comunica el aeropuerto con la feria. Para más información se puede consultar: [www.riminiairport.com](http://www.riminiairport.com)

El aeropuerto de Bolonia está a 120 km. de distancia de la feria de Rímini. Existe una línea de autobús que conecta este aeropuerto con el recinto ferial. El tiempo estimado de trayecto es de 1 hora y 20 minutos. Para más información se puede consultar: [www.bologna-airport.it](http://www.bologna-airport.it)

## Ferias relacionadas

TABLA 2. FERIAS RELACIONADAS

FERIA	CIUDAD	PAÍS	FECHAS
ASIA FRUIT LOGISTICA	Hong Kong	China	4 - 6 septiembre 2019
SANA	Bolonia	Italia	6 - 9 septiembre 2019
FRUIT ATTRACTION	Madrid	España	22 – 24 octubre 2019
FUTURPERA	Ferrara	Italia	28 – 30 noviembre 2019
FRUIT LOGISTICA	Berlín	Alemania	5 – 7 febrero 2020
INTERPOMA	Bolzano	Italia	19 – 21 noviembre 2020

Fuente: Elaboración propia

## 1.2. Actividades de promoción de la feria por parte de la Ofecomes

La feria fue visitada por personal de la Oficina Económica y Comercial de Milán, que aprovechó la ocasión para ver la competencia presente del sector, intercambiar impresiones con las empresas españolas participantes y dar a conocer el ICEX, la Ofecomes y los servicios personalizados disponibles. De este modo, se ofreció a las empresas españolas la oportunidad de expresar su opinión sobre la feria, el mercado italiano y, en general, la situación del sector hortofrutícola en España y a nivel internacional.



## 2. Descripción y evolución de la Feria

### 2.1. Organización y expositores

#### Organización

La 36ª edición de la feria MACFRUT 2017 se celebró entre los días 8 y 10 de mayo en el recinto ferial de Rímini. El evento fue organizado por Cesena Fiera, en colaboración con la Italian Trade Agency (ITA) y el Ministerio del Desarrollo Económico italiano.

- Contacto de Cesena Fiera:

Via Dismano, 3845 - 47522 Pievesestina di Cesena (Forlì-Cesena), Italia

Web: [www.cesenafiera.com](http://www.cesenafiera.com) // Mail: [info@cesenafiera.com](mailto:info@cesenafiera.com)

Teléfono: +39 0547 317435 // Fax: +39 0547 318431

En esta ocasión, la feria ha ocupado 8 pabellones, con un total de 55.000 m<sup>2</sup> de espacio expositivo. Entre los sectores representados se encontraban, además de frutas y hortalizas, principalmente productos y servicios complementarios, como, por ejemplo: maquinaria para la clasificación, materiales de embalajes, semillas y viveros, logística y distribución y productos fitosanitarios y fertilizantes.

La feria suele contar con un país *partner*, que en esta ocasión ha sido toda la zona de África Subsahariana. Según la organización, se debe al potencial del sector hortofrutícola en el continente, que tendrá un papel fundamental en su desarrollo en los próximos años.

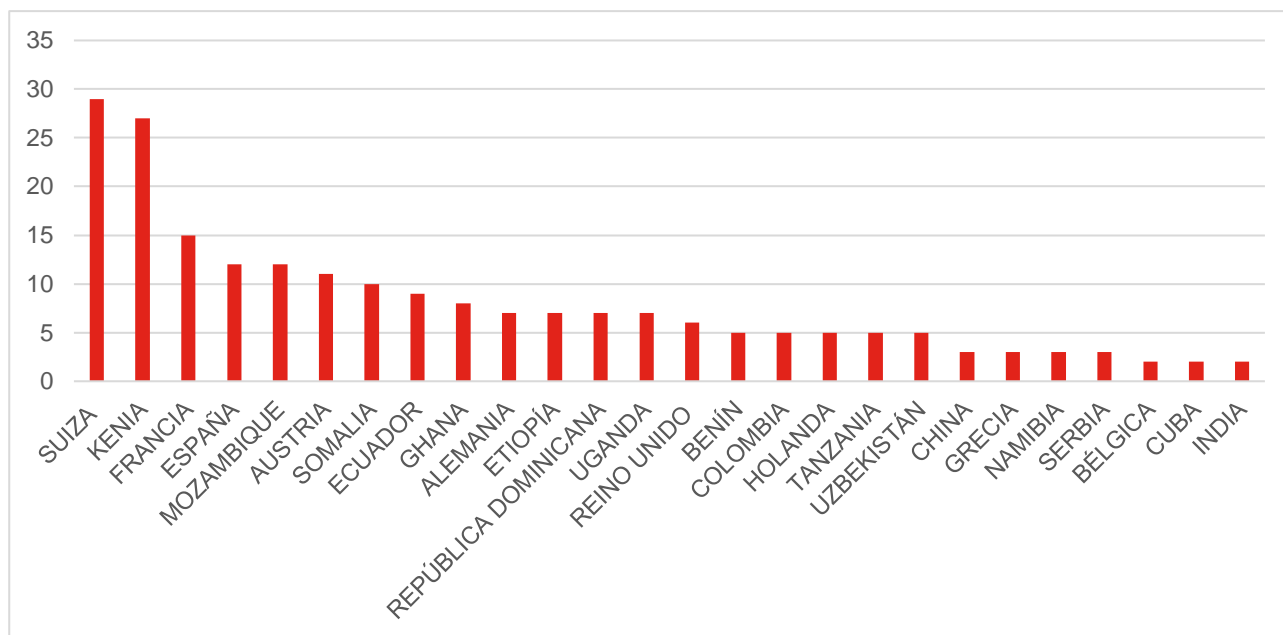
Por su parte, el *partner* regional italiano seleccionado para la 36ª edición fue la región de Piamonte. La manzana es el producto estrella de la región, una de las más importantes en Italia en cuanto a producción de frutas y verduras. La producción de kiwi también desempeña un papel destacado, ya que Piamonte es la segunda región productora de kiwi más grande de Italia y representa aproximadamente el 20% del suministro de Italia. La oferta de melocotones y nectarinas, frutas pequeñas y el segmento hortícola también son importantes.

#### Expositores

En esta edición la feria ha contado con 1100 expositores, de los cuales 870 eran italianos (79%) y 230 eran extranjeros (21%). Respecto a las anteriores ediciones, se ha mantenido el número de expositores, aunque ha bajado considerablemente (casi un 10%) el porcentaje de empresas extranjeras.

Los países con mayor representación en la feria, tras Italia, han sido Suiza, con 29 empresas; Kenia, con 27; Francia, con 15; y España y Mozambique, con 12 empresas cada una.

**GRÁFICO 1. PRINCIPALES PAÍSES EXTRANJEROS EXPOSITORES EN MACFRUT 2019**



Fuente: Organización de MACFRUT

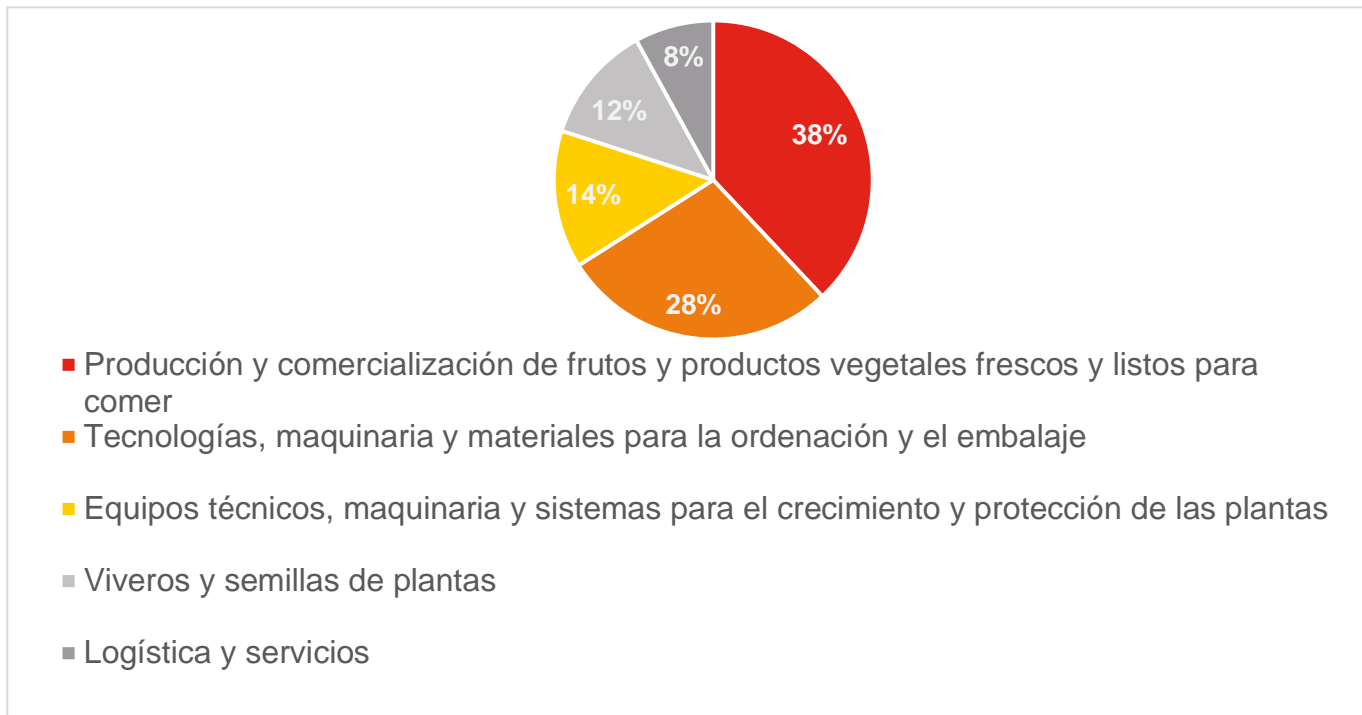
Cabe destacar la amplia participación de países procedentes de África Subsahariana, ya que en esta edición se trataba de la región partner de la feria. En total han sido 88 empresas pertenecientes a estos países, donde destacan especialmente Kenia (27 empresas), Mozambique (12) y Somalia (10).

Durante toda la feria se han realizado numerosos eventos orientados a destacar la importancia que tiene esta zona geográfica en el sector y especialmente el potencial de desarrollo para los próximos años.

En cuanto a la distribución por sectores de los expositores, se puede observar en el siguiente gráfico que el mayor número de empresas pertenece al sector de la producción y comercialización de frutos y productos vegetales frescos y listos para comer.



**GRÁFICO 2. DISTRIBUCIÓN POR SECTORES DE LOS EXPOSITORES EN MACFRUT 2019**

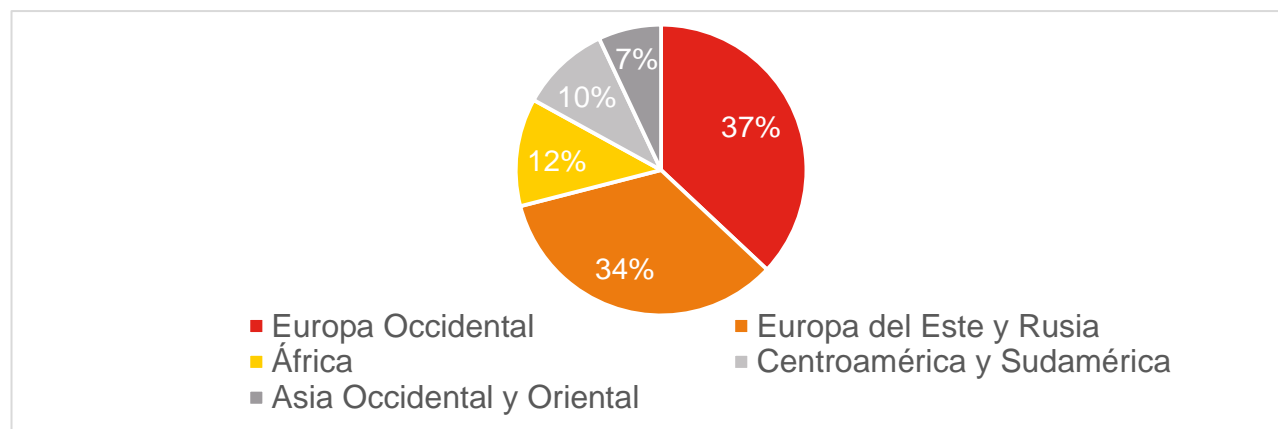


Fuente: Organización de MACFRUT

### Visitantes

Según los datos facilitados por la organización de la feria, esta edición ha tenido 43.000 visitantes. De estos, el 37% era de Europa Occidental, incluida Italia; el 34% era de países de Europa del Este y Rusia, un 12% era del continente africano, un 10% de Centro y Sudamérica y un 7% de Asia.

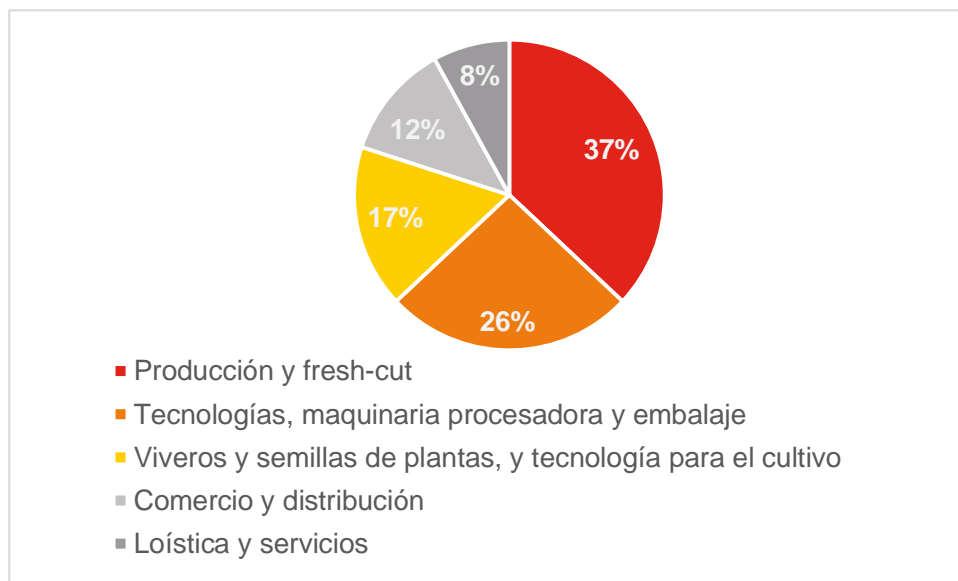
**GRÁFICO 3. DISTRIBUCIÓN POR ZONAS GEOGRÁFICAS VISITANTES MACFRUT 2019**



Fuente: Organización de MACFRUT

Por último, los visitantes de la feria provenían principalmente del sector de la producción hortofrutícola y de la maquinaria y tecnología procesadora y de embalaje.

GRÁFICO 4. DISTRIBUCIÓN POR SECTORES DE LOS VISITANTES EN MACFRUT 2019



Fuente: Organización de MACFRUT



## 3. Tendencias y novedades presentadas

### 3.1. Tendencias del sector

Durante la 36ª edición de la feria MACFRUT se organizaron una serie de eventos relacionados con las tendencias más actuales del sector hortofrutícola.

#### MACFRUT Acqua Campus

Se presentaron todas las innovaciones en materia de riego en un campo de demostración, se realizaron conferencias sobre el tema del agua y la feria contó con la presencia de las principales empresas del mundo en el campo de la ingeniería de plantas. AcquaCampus comprendía un espacio expositivo y un área de demostración, con un campo dinámico real de 700 metros cuadrados, donde los visitantes han podido ver sistemas de riego de vanguardia en funcionamiento.

#### MACFRUT Field Solutions

Para la feria se ha construido un campo de prueba de 700 metros cuadrados en el interior del recinto ferial, para ver las tecnologías más modernas para el sector hortícola y frutícola en funcionamiento: sembradoras, trasplantadoras, desyerbadoras, cosechadoras y todas las nuevas tecnologías de campo presentadas de forma dinámica.

#### Tropical Fruit Congress

Es el evento dedicado a las frutas tropicales y exploraba los principales problemas actuales del sector, a través de la participación de líderes de opinión y expertos de la industria. Tras el éxito de la primera edición dedicada al mango y al aguacate, en 2019 el congreso ha tenido otros productos protagonistas. Dividida en dos sesiones, la primera estaba centrada en las tendencias del mercado en Europa y en los productos emergentes: lima, papaya y fruta de la pasión; la segunda sesión se centraba en la piña.

#### MACFRUT International Events

MACFRUT brinda oportunidades para el debate sobre los temas relevantes y actuales del sector. La edición 2019 ha estado centrada en:

- Simposio Internacional de Uva de Mesa
- Fertilizantes y bioestimulantes de la horticultura en el futuro.
- Foro sobre logística refrigerada.



También hay muchas iniciativas técnicas y comerciales organizadas por empresas expositoras y asociaciones sobre las principales tendencias del sector a nivel internacional.

### **El Desarrollo del Mercado Internacional**

Internacionalización e innovación son los dos ejes de la 36ª edición de MACFRUT, ya que el desarrollo del mercado internacional es un punto clave para el crecimiento del sector hortofrutícola italiano. Este sector es la piedra angular de la industria agroalimentaria Made in Italy, dado que se trata del primer producto de exportación (incluidas las frutas y hortalizas procesadas y conservadas) con alrededor de 8,4 mil millones de euros, de los cuales 4,9 son frescos.

Por ello, la organización de la feria centra sus esfuerzos en darle un carácter internacional al evento. En esta ocasión, un 21% de las 1100 empresas expositoras eran extranjeras y se ha invitado a la feria a 1500 compradores, un número elevado si se tiene en cuenta que hace 5 años se invitaba a solo 250.

Entre las novedades presentadas este año se encuentra la presencia de un pabellón enteramente dedicado a África, del cual el área subsahariana es el socio internacional de esta edición.

África está desempeñando un papel cada vez más central en la escena internacional (económica y demográfica), por lo que las previsiones de crecimiento indican un + 5% del PIB anual, con la previsión de alcanzar el 5% del PIB mundial para 2030. En este contexto, las frutas y verduras pueden ser una fuerza impulsora para el crecimiento económico del continente, abriendo amplios espacios de acción para los países con una larga trayectoria y experiencia en el sector.

En este panorama, el proyecto Lab Innova, creado por la Agencia de Hielo con la colaboración de MACFRUT, tiene como objetivo desarrollar la asociación entre empresas de la UE y África, centrándose en la formación empresarial, la innovación y la transferencia de tecnología en el sector agrícola y agroindustrial africano. En esta primera fase hay cinco países africanos involucrados en el proyecto (Etiopía, Mozambique, Uganda, Tanzania, Angola) todos presentes en MACFRUT.

También este año, entre las innovaciones internacionales, destaca la primera vez para Cuba con 5 empresas, Proecuador con 8 grandes empresas, el estado mexicano de Zacatecas con 6 empresas. Además esta edición ha tenido una fuerte participación de compradores y productores de Europa del Este (Serbia y Uzbekistán especialmente), así como la presencia de los principales importadores del Golfo Pérsico (Emiratos, Bahréin, Qatar), India y el sudeste asiático.

### **Frutas y hortalizas frescas: exportación en declive**

Para el mercado italiano el 2017 fue un año de récords y alcanzó los 5,2 millones de exportaciones. Sin embargo, en el 2018 se registró un descenso del 6,32%, con una cifra de exportación de 4.891 millones de euros (3.391 millones la fruta, 1.500 millones las verduras), según dato de la Agencia

ICE. La disminución afectó en menor medida a los vegetales (-3.06%) en comparación con las frutas (-8.2%).

El sector hortofrutícola es uno de los sectores estratégicos de Made in Italy, que representa el 18% de las exportaciones agroalimentarias, un valor que se eleva al 31% si añadimos las frutas y hortalizas procesadas y conservadas. La cifra agregada muestra que las frutas y hortalizas son el primer producto de las exportaciones agroalimentarias con un valor de 8.438 millones de euros, en comparación con 6.204 millones de euros de vino, el segundo artículo con mayor exportación.

### 3.2. Exportación española al mercado italiano

Según los datos obtenidos de ESTACOM, en el 2018 los principales destinos para la exportación de productos agroalimentarios españoles fueron en primer lugar Francia, con 7.129 millones de euros; en segundo lugar Alemania, con 4.988 millones de euros; y en tercer lugar Italia, con 4.671 millones de euros. Como se puede observar en la siguiente tabla, en los últimos 5 años Italia ha sido el segundo o tercer destino de las exportaciones españolas de productos agroalimentarios.

TABLA 3. EXPORTACIÓN ESPAÑOLA DE PRODUCTOS AGROALIMENTARIOS 2014-2018

	2014	2015	2016	2017	2018
PAÍSES	millones €	millones €	millones €	millones €	millones €
1. Francia	6.163	6.680	6.778	7.022	7.129
2. Alemania	3.903	4.448	4.765	4.926	4.988
3. Italia	4.308	4.439	4.505	5.109	4.671
4. Portugal	3.730	3.648	3.885	4.097	4.077
5. Reino Unido	2.712	3.116	3.346	3.394	3.434
6. Países Bajos	1.525	1.728	1.822	1.948	1.947
7. Estados Unido	1.005	1.175	1.346	1.457	1.471

Fuente: ESTACOM

Dentro del sector agroalimentario, las frutas y hortalizas (frescas o congeladas) se encuentran entre las seis categorías de productos que más se exportan a Italia. En concreto, las frutas ocupan el tercer lugar, con una cifra de exportación en 2018 de 479 millones de euros, y las hortalizas el sexto lugar, con una cifra de 283 millones de euros. En ambos casos Italia se encuentra en el quinto puesto como destino de las exportaciones españolas de estos productos, por detrás tan solo de Alemania, Francia, Reino Unido y Países Bajos.

Cabe destacar que las hortalizas que más se exportaron a Italia en el 2018 fueron los pimientos, tomates y las berenjenas; mientras que las frutas más exportadas fueron melocotones, limones, naranjas dulces, nectarinas, clementinas, albaricoques, y frutas subtropicales.



## 4. Valoración

### 4.1. Del evento en su conjunto

Se trata de la feria líder en el sector hortofrutícola del mercado italiano, aunque busca aumentar su carácter internacional para lograr posicionarse también en los mercados internacionales. Como consecuencia, la feria está realizando una serie de esfuerzos, con el objetivo de atraer públicos profesionales de mercados externos procedentes de todos los continentes.

Por otro lado, la idea de trabajar cada año con un país *partner* distinto permite a la feria contar no sólo con las principales novedades del sector en Italia, sino con la introducción de productos y otras innovaciones tecnológicas procedentes de todo el mundo.

Es importante también el hecho de que la feria englobe expositores de todos los sectores relacionados con el mundo hortofrutícola, de manera que se trata de una feria integral donde encontrar desde productores de frutas y verduras, fertilizantes o maquinaria hasta empresas especializadas en logística y servicios.

Durante las últimas ediciones, la feria ha coincidido en fechas con la celebración de otra importante feria del sector de la alimentación, TUTTOFOOD, que se celebra en Milán. Esto ha beneficiado a MACFRUT, ya que gran parte del público internacional que acude a Milán se desplaza a continuación a Rímini aprovechando la concordancia de fechas.

Por último, cabe destacar como otro punto muy favorable, el hecho de que la feria haya conseguido mantener el carácter profesional de la misma a través de las diferentes ediciones, a pesar de requerir tan solamente un registro online para su acreditación.

### 4.2. De la participación española

La presencia española abarcó empresas de todo tipo, desde productores de frutas y hortalizas, hasta viveros, empresas especializadas en fruta tropical, fertilizantes o maquinaria para el embalaje o la limpieza de fruta.

En general, las empresas españolas están satisfechas con la evolución de la feria, la organización y la afluencia de visitantes profesionales del sector. Como aspecto negativo destacan que hubo poca afluencia de público el primer día de feria.

En su opinión, la coincidencia de fechas con la feria TUTTOFOOD no supone ningún problema, ya que consideran que son ferias distintas y que no coinciden en el tipo de público que atraen.



La mayoría de las empresas españolas habían acudido en más ocasiones a esta feria y ya trabajaban previamente con clientes italianos. De hecho, destacan que el mercado italiano tiene una gran importancia para sus exportaciones y lo señalan como uno de los principales mercados internacionales para la exportación hortofrutícola española.

En esta ocasión, participaron 12 empresas españolas como expositoras, cuyos datos se muestran a continuación.

N.º	RAZÓN SOCIAL	PRODUCTO	WEB
1	ARVENSIS AGRO S.A.	Mejoras del suelo y fertilizantes	<a href="http://www.arvensis.com/">www.arvensis.com/</a>
2	BERLIN EXPORT INTERNATIONAL S.L.	Pesticidas	<a href="http://www.berlinex.com">www.berlinex.com</a>
3	BRANDT EUROPE	Mejoras del suelo y fertilizantes	
4	EUROFRESH DISTRIBUTION	Prensa especializada	<a href="http://www.eurofresh-distribution.com">www.eurofresh-distribution.com</a>
5	FONTBOTÉ S.L.	Componentes mecánicos	<a href="http://www.fontbote.com">www.fontbote.com</a>
6	HORTOSABOR MEDITERRANEO	Cultivos protegidos / Comercialización de frutas y verduras	<a href="http://www.hortosabor.es">www.hortosabor.es</a>
7	JOSE LUIS MONTOSA S.L (FRUTAS MONTOSA)	Comercialización de frutas y verduras	<a href="http://www.frutasmontosa.com">www.frutasmontosa.com</a>
8	OBEIKAN MDF ESPAÑA	Embalaje de madera	<a href="http://www.obeikanmdf.com">www.obeikanmdf.com</a>
9	REISOPACK S.L.	Máquinas y materiales para embalajes	<a href="http://www.reisopack.com">www.reisopack.com</a>
10	SIGFRIDO FRUIT	Comercialización de frutas y verduras	<a href="http://www.sigfridofruit.com">www.sigfridofruit.com</a>
11	STOLLER	Mejoras del suelo y fertilizantes	<a href="http://www.stollereurope.com">www.stollereurope.com</a>
12	VIVEROS QUALITYPLANT SLU	Vivero jardín - floricultura	<a href="http://www.qualityplant.es">www.qualityplant.es</a>



Las empresas españolas participaron principalmente con stand propio, y en algún caso junto a partners extranjeros. La presentación y ubicación de los stands españoles era buena, y se encontraban distribuidos entre los distintos pabellones cada uno situado en función de su sector.

### 4.3. Recomendaciones

Antes de asistir a la feria, es conveniente realizar un *mailing* (preferiblemente en italiano) para establecer un contacto inicial con los operadores y asistentes de interés para indicarles la ubicación del stand y de esta manera, optimizar la agenda de contactos durante los días de presencia en la feria.

Durante el evento, se aconseja visitar los stands de los competidores con el fin de captar posibles ideas o tendencias y tener una visión general de referencia para comparar y evaluar el propio producto. Algunos de los aspectos fundamentales a valorar serían: la distribución, presentación y diseño del stand, las acciones o eventos si fueran organizados y, por supuesto, el producto (gama, presentación, envasado, etc.)

El stand es una parte muy importante a la hora de atraer nuevos clientes y sobre todo, porque forma parte de la imagen que transmite la empresa. Por lo tanto, se recomienda cuidar el aspecto y exponer los productos de forma llamativa. De la misma manera, sería conveniente ofrecer material informativo en italiano.

Por último, la presencia de un representante o distribuidor italiano en el stand favorece un mayor aprovechamiento de las visitas recibidas, en concreto, aquellas que realizan profesionales del sector.

### 4.4. Servicios Personalizados

ICEX ofrece servicios de consultoría personalizada a través de su red de Oficinas Comerciales en el exterior y cuyo catálogo se puede consultar a través del siguiente enlace: <http://www.icex.es/icex/es/navegacion-principal/todos-nuestros-servicios/index.html>

La Oficina Económica y Comercial de Milán cuenta con un grupo de profesionales especializados por sectores, lo que asegura a las empresas un profundo conocimiento del mercado, así como de los instrumentos más adecuados para la entrada, para el establecimiento en el país o para potenciar la presencia en el mercado italiano.

El espacio de la oficina está disponible para las empresas españolas como Centro de Negocios para que puedan usar los despachos o la sala de reuniones cuando lo necesiten. La oficina se encuentra situada en el centro de la ciudad y muy bien comunicada.





En lo que a la participación en ferias en el exterior se refiere, la Oficina ofrece un Servicio de Apoyo Logístico que consistiría, entre otras posibles acciones, en la presentación en italiano de la empresa y en la consiguiente comunicación relativa a su presencia en feria. Así mismo, se pone a disposición de la empresa un servicio de seguimiento post-feria en el que se incluye información ampliada de los contactos realizados en la misma.

Para más información, puede ponerse en contacto con la oficina enviando un email a: [milan@comercio.mineco.es](mailto:milan@comercio.mineco.es)

ICEX



## 5. Anexos

### ICEX – ESPAÑA EXPORTACIÓN E INVERSIONES

Paseo de la Castellana, 278 – 28046 MADRID  
Tel.: +34 913 496 100 - Fax: +34 914 316 128

E-mail: [icex@icex.es](mailto:icex@icex.es) // Web: [www.icex.es](http://www.icex.es)

**Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en Milán** – Delegación del ICEX en Italia

Via del Vecchio Politecnico, 3 – 20121 Milano  
Tel.: +39 02 781 400 - Fax: +39 02 781 414 – E-mail: [milan@comercio.mineco.es](mailto:milan@comercio.mineco.es)

### 5.1. Federaciones y Asociaciones

#### **Federazione Italiana dell'Industria Alimentare (FEDERALIMENTARE)**

Viale Pasteur, 10

00144 Roma

Tel: +39 06 59 03 380 // Fax: +39 06 85 56 86 63

Web: <http://www.federalimentare.it/> // Mail: [segreteria@federalimentare.it](mailto:segreteria@federalimentare.it)

#### **Instituto de Servicios para el Mercado Agroalimentario (ISMEA)**

Via Celso, 6

00161 Roma

Tel: +39 06 85 56 83 19 // Fax: +39 06 85 56 86 63

Web: <http://www.ismea.it> // Mail: [urp@ismae.it](mailto:urp@ismae.it)



MACFRUT 2019

### Italia Ortofrutta

Via Alessandria, 199/c

00198 Roma

Web: [www.italiaortofrutta.it](http://www.italiaortofrutta.it) // Mail: [info@italiaortofrutta.it](mailto:info@italiaortofrutta.it)

## 5.2. Prensa Especializada

FRESH POINT MAGAZINE – [www.freshpointmagazine.it](http://www.freshpointmagazine.it)

CORRIERE ORTOFRUTTICOLO – [www.corriereortofrutticolo.it](http://www.corriereortofrutticolo.it)

AGRISOLE – [www.ilsole24ore.com](http://www.ilsole24ore.com)

AGRO NOTIZIE – [www.agronotizie.imaginenetwork.com](http://www.agronotizie.imaginenetwork.com)

FOOD - [www.foodweb.it](http://www.foodweb.it)

MARK UP - [www.mark-up.it](http://www.mark-up.it)



# ICEX

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

**Ventana Global**

900 349 000 (9 a 18 h L-V)  
informacion@icex.es

[www.icex.es](http://www.icex.es)



**ICEX** España  
Exportación  
e Inversiones