



INFORME
DE FERIA

2019



SITA / Salon International du Tourisme d'Abidjan

Abiyán

27 de abril – 01 de mayo de 2019

Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Abiyán

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



INFORME
DE FERIA

07 de mayo de 2019
Abiyán

Este estudio ha sido realizado por la Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Abiyán

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E., M.P.

NIPO: 114-19-041-8



Índice

1. Perfil de la Feria	4
1.1. Ficha técnica	4
1.2. Espacio de la feria	5
2. Descripción y evolución de la Feria	6
3. Tendencias y novedades presentadas	7
4. Valoración	8
5. Anexos	9
5.1. Programas de formación en SITA: módulos de refuerzo de capacidades	9
5.2. Programa de conferencias en FITA	10





1. Perfil de la Feria

1.1. Ficha técnica

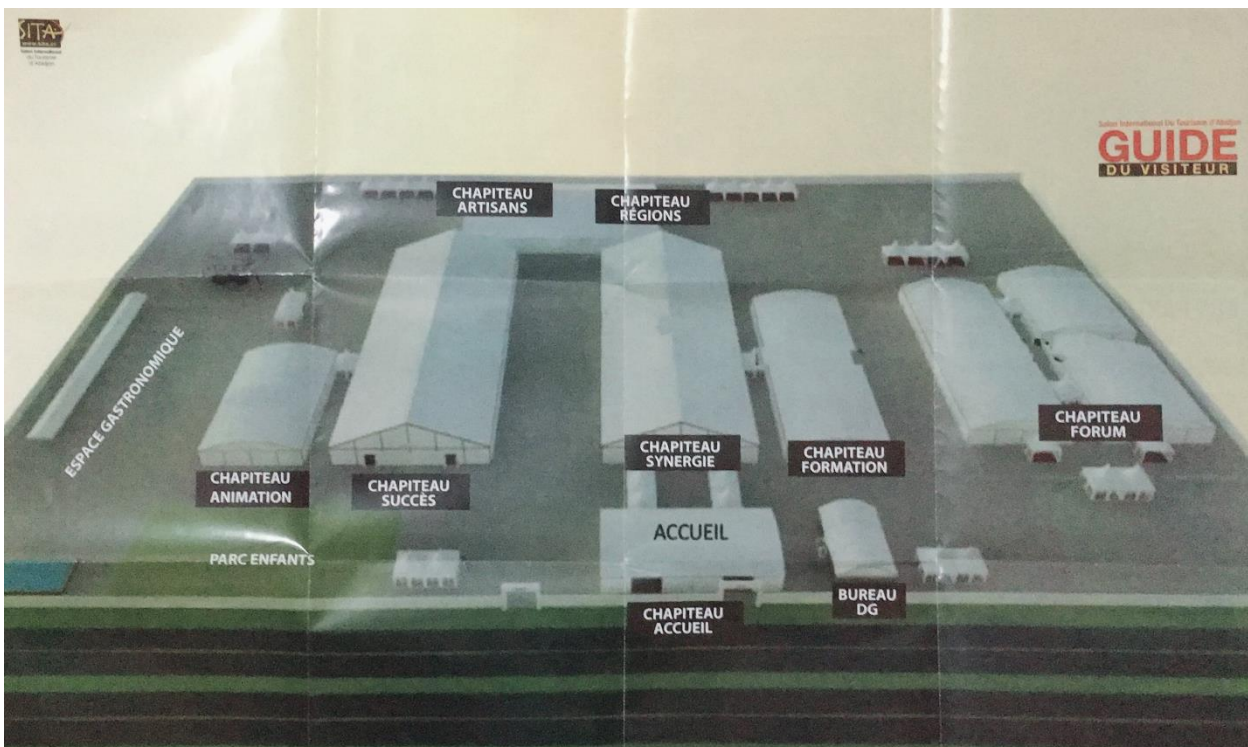
SITA – SALON INTERNATIONAL DU TOURISME D'ABIDJAN

Fecha	27 de abril a 01 de mayo de 2019
Fechas de la próxima edición	por determinar
Frecuencia	Anual
Lugar de celebración	Abiyán, <i>Boulevard de l'Aéroport</i>
Horario de la feria	10:00 h a 20:00 h (espacio exposición) 09:00 h a 23:00 h (acceso visitantes)
Precios de entrada	1.000 FCFA ¹
Precios del espacio	Stand vacío: 100.000 FCFA (150€) / m ² Stand pre-equipado 9m ² : 1.710.000 FCFA (2.610€) Stand pre-equipado 18m ² : 3.250.000 FCFA (4.961€) Stand a medida > 36m ² : contactar con la organización
Sectores y productos representados	Turismo. Oficinas de turismo, hostelería, equipamiento de hostelería y organismos públicos.
Otros datos de interés	www.sita.ci Celebración del primer Foro de Inversión para el Turismo Africano -FITA- del 28 al 30 de abril de 2019 www.fita.ci

¹ 1 € = 655,957 FCFA

1.2. Espacio de la feria

En un espacio de 12 hectáreas, la feria SITA cuenta con 3 pabellones de exposición (en la imagen, *Chapiteau Synergie*, *Chapiteau Succès*, *Chapiteau Regions / Artisans*) con una superficie total de 8.150 m², 4 salas de conferencia, 4 salas de formación, un espacio prensa y un espacio *Business*. Esta feria cuenta además con un espacio lúdico. En esta novena edición, en un espacio separado (en la imagen *Chapiteau Forum*), se celebró la primera edición del foro FITA.



2. Descripción y evolución de la Feria

La feria SITA – *Salon International du Tourisme d'Abidjan*, que se celebra anualmente en Abiyán, es una de las ferias de referencia para la industria turística en África.

En esta novena edición, bajo el lema “Sinergia del turismo en África, una fuerza económica”, la organización ha querido poner la atención en la necesidad de unir las potencialidades turísticas africanas para impulsar el desarrollo del continente.

En su inauguración, el ministro de Turismo marfileño Siandou FOFANA confirmó un crecimiento del flujo de turistas a Costa de Marfil del 22%, pasando de 3.083.246 en 2016 a 3.938.972 en 2019 y generando unos ingresos de 1.114 millardos de FCFA (cerca de 1,7 millones de euros).

Esta novena edición ha contado, según los organizadores, con 250 expositores, 30 delegaciones internacionales, 200 periodistas acreditados y 72.728 visitantes. Han participado 22 países, 20 países africanos, Francia e India.

Los pabellones SYNERGIE, RÉGIONS, ARTISANS y SUCCÈS (finalmente llamado BRASSAGE) agruparon a los expositores en función de su actividad. Los pabellones RÉGIONS y ARTISANS mostraron la oferta turística de las diferentes regiones de Costa de Marfil, así como la artesanía del país, respectivamente. Los espacios SYNERGIE y BRASSAGE acogieron los distintos operadores económicos del sector turístico y los pabellones nacionales y organismos marfileños, respectivamente.

En un espacio separado dentro del recinto de la feria, y del 28 al 30 de abril, se celebró el Foro de Inversión para el Turismo Africano (FITA). *Côte d'Ivoire Tourisme*, en asociación con la Organización Internacional de Turismo (OMT), ha organizado este primer foro inspirado en INVESTUR, que se celebra en Madrid con ocasión de FITUR. Los españoles CASA AFRICA e IBC Spain han participado en este evento invitados por *Côte d'Ivoire Tourisme*. Bajo el título, “Casa África, presentación y oportunidades para África”, Ana Cárdenes, jefa del departamento de economía y empresa, presentó la institución y su vinculación con África, en general, y África subsahariana, en particular².

² <https://www.cotedivoiretourisme.ci/index.php/actualites-sita-2019/2448-casa-africa-propose-l-aide-a-l-amelioration-du-positionnement-touristique-des-pays-africains>

3. Tendencias y novedades presentadas

La principal novedad de esta novena edición del salón SITA ha sido la organización del primer Foro de Inversión para el Turismo Africano (FITA), al que ha sido invitado CASA AFRICA. Con este nuevo espacio, *Côte d'Ivoire Tourisme* busca poner en contacto a responsables de proyectos turísticos en Costa de Marfil y África en general con inversores extranjeros.

Se ha observado además una mayor implicación de los establecimientos hoteleros presentes en el país. Estos han participado con stands más elaborados que, en ocasiones, buscaban recrear sus instalaciones.



Fuente: www.cotedivoiretourisme.ci

4. Valoración

SITA, única feria de turismo en África Occidental, mantiene la tendencia creciente en cuanto a número de visitantes y ha recuperado parcialmente el número de expositores en esta novena edición. Sin embargo, cabe señalar la menor presencia de países no africanos; así como un menor tamaño de los stands nacionales a excepción de Marruecos (que mantiene un formato similar al del año anterior) y Costa de Marfil (país anfitrión).



Fuente: www.cotedivoiretourisme.ci

Sin embargo, ha habido mayor presencia española que en ediciones anteriores. La empresa de equipamiento de hostelería, GIRBAU, ha vuelto a estar presente en la feria a través de su representante en Costa de Marfil. CASA ÁFRICA e IBC Spain, invitados por la organización, participaron en la primera edición de FITA y en los módulos de formación impartidos durante la feria, respectivamente. Durante la visita a la feria se constató además la presencia de empresarios españoles interesados en el sector turístico marfileño.

Como ocurre con otras ferias celebradas en el país, no es un evento exclusivamente profesional y eso repercute en la calidad de los visitantes y las oportunidades de negocio. Esta situación podría verse compensada si se mantiene el espacio y el carácter más profesional del foro FITA.

5. Anexos

5.1. Programas de formación en SITA: módulos de refuerzo de capacidades

<p>Módulo: Seguridad y calidad de los alimentos: higiene alimentaria Impartido por miembros de LANADA y CODINORM.</p>
<p>Módulo: Comunicación e imagen en el sector hotelero Impartido por Abdel Hakim SERHANI, exdirector general de l'Ecole Hôtelière de Grand-Bassam</p>
<p>Módulo: Vías alternativas de reglamento de litigios: prácticas de arbitraje y mediación Impartido por miembros de CACI</p>
<p>Módulo: Buenas prácticas para la concepción y puesta en marcha de proyectos de inversión durables Impartido por la Organización Mundial de Turismo e IBC Spain</p>
<p>Módulo: Concepción y comercialización de un circuito turístico Impartido por la Asociación de Profesionales de Viajes de Costa de Marfil (APV-Côte d'Ivoire) y AFRIC Voyages.</p>
<p>Módulo: Nueva generación de los sistemas de liquidación de IATA -NewGen ISS- Impartido por la Asociación de Profesionales de Viajes de Costa de Marfil (APV-Côte d'Ivoire) y AFRIC Voyages.</p>
<p>Módulo: Técnicas de búsqueda de empleo Impartido por miembros de la Agence Emploi Jeunes.</p>
<p>Módulo: Técnicas de preparación de un proyecto emprendedor: autoempleo Impartido por miembros de la Agence Emploi Jeunes.</p>
<p>Módulo: Seguridad e innovación al servicio de la recuperación del turismo Impartido por KTM France.</p>
<p>Módulo: Estrategia de marketing y comercial en hostelería Impartido por R.C.E.E.D.A.O.</p>



5.2. Programa de conferencias en FITA

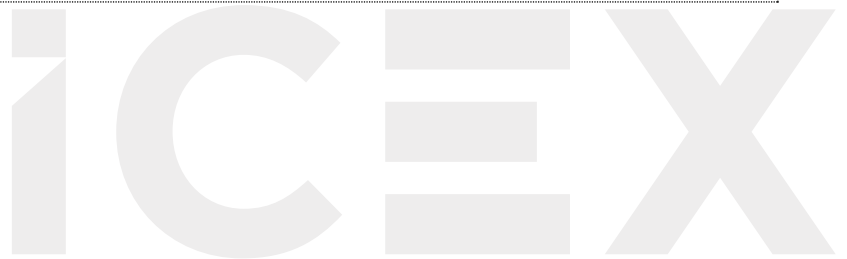
Domingo 28 de abril de 2019	
Sala Cascade	
10h00	Ceremonia de apertura Jean-Marie SOMET, comisario general de FITA, DG Côte d'Ivoire Tourisme Ana CARDENES BILBAO, jefa del departamento economía y empresa, Casa África Mustapha OUABBAS, responsable principal de políticas, transporte y turismo, Unión Africana Jaime MAYAKI, director regional adjunto, UNWTO
14h30	Développement d'une collectivité territoriale : le modèle de Casablanca Said MOUHID, presidente, Observatorio de Turismo de Marruecos
Sala Banco	
10h00	Bonne pratique pour la conception et la mise en œuvre de projets d'investissements touristiques durables en Afrique – Session 2 Navin KHEMLANI, CEO IBC Spain
14h30	Sublime Côte d'Ivoire Dirección Técnica del Ministerio de Turismo de Costa de Marfil
16h00	Comment gérer la communication en situation de crise Xavier GRAFF, directivo ANTEACTUS

Lunes 29 de abril de 2019	
Sala Cascade	
10h00	Casa África: présentation & opportunités pour l'Afrique Ana CARDENES BILBAO, jefa del departamento economía y empresa, Casa África
14h30	Le programme de l'UNWTO 2019-2020 pour l'Afrique Jaime MAYAKI, director regional adjunto, UNWTO Sarah GAFAROU, especialista de proyecto regional para África, UNWTO
16h00	Comment l'OMT peut aider à renforcer l'investissement et le développement du tourisme en Afrique ? Ion VILCU, director miembro afiliado UNWTO
Sala Banco	
10h00	Bonne pratique pour la conception et la mise en œuvre de projets d'investissements touristiques durables en Afrique – Session 3 Navin KHEMLANI, CEO IBC Spain
14h30	Présentation du programme de la BAD pour l'investissement dans le tourisme Thomas VIOT, coordinador principal de los trabajos de la BAD sobre industrialización



16h00	Présentation du code des investissements CEPICI – Centre de promotion des investissements en Côte d'Ivoire
-------	---

Martes 30 de abril de 2019	
Sala Cascade	
10h00	Présentation des nouveaux services IATA au profit des professionnels du Tourisme Dc Samson FATOKUN, responsable de gestión contable, IATA
Sala Banco	
14h30	La politique de l'UA au profit du tourisme africain Mustapha OUABBAS, responsable principal de políticas, transporte y turismo, UA
16h00	Présentation ATOU France : synergies possibles Christian MANTEI, présidente ATOU France Solutions Business pour le secteur du tourisme MTB Business Côte d'Ivoire



ICEX

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

900 349 000 (9 a 18 h L-V)
informacion@icex.es

www.icex.es



ICEX España
Exportación
e Inversiones