



INFORME  
DE FERIAS

---

2019



# III Feria estudiar en España/Forum des Universités espagnoles

**Tánger** 14 de enero 2019

**Casablanca** 16 de enero 2019

**Rabat** 17 de enero 2019

Oficina Económica y Comercial  
de la Embajada de España en Casablanca

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



INFORME  
DE FERIAS

15 de marzo de 2019  
Casablanca

Este estudio ha sido realizado por  
Adrián Corrales Robles

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial  
de la Embajada de España en Casablanca.

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E., M.P.

NIPO: 114-19-041-8



# Índice

1. Perfil de la Feria	4
1.1. Ficha técnica	4
2. Descripción y evolución de la Feria	5
3. Objetivos	7
4. Valoración	8
4.1. Del evento en su conjunto	8
4.2. De la participación española	12
4.3. Recomendaciones	12
5. Anexos	13
5.1. Relación de universidades participantes	13
5.2. Imágenes de la feria	14
5.3. Direcciones de contacto	16



# 1. Perfil de la Feria

## 1.1. Ficha técnica

III Feria Estudiar en España /Forum des Universités Espagnoles

Fechas de celebración del evento: 14 de enero 2019 (Tánger), 16 de enero 2019 (Casablanca), 17 de enero 2019 (Rabat)

Fechas de la próxima edición: prevista en 2020

Frecuencia, periodicidad: Anual

Lugar de celebración: Instituto español “Juan Ramón Jiménez” de Casablanca, Hotel Rabat de Rabat y Sala de exposiciones del Instituto Cervantes de Tánger.

Horario de la feria: 8h30 – 12h30 / 15h30 – 18h30

Precios de entrada y del espacio: acceso gratuito para profesionales y el gran público tras inscripción

Sectores y productos representados: Educación

Fuente: Los datos y gráficos utilizados en esta ficha han sido extraídos del informe elaborado por la Consejería de Educación de la Embajada de España en Marruecos

## 2. Descripción y evolución de la Feria

El Servicio Español para la Internacionalización de la Educación, en adelante SEPIE, dependiente del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, y la Consejería de Educación en Marruecos se han marcado como objetivo el fomento de la movilidad académica entre Marruecos y España.

Con este fin, ambos organismos han organizado en Marruecos, por tercer año consecutivo, la “Feria Estudiar en España”. Este evento tiene como objetivo presentar en Marruecos una amplia oferta de educación superior española a través de las entidades españolas interesadas en el mercado marroquí. Se trata, por tanto, de un evento específicamente español en el que las instituciones españolas son el centro de interés.

La feria se celebró en tres de las principales ciudades: Casablanca, Rabat y Tánger. Los actos tuvieron lugar en los salones de los centros educativos de titularidad que el Estado español tiene en el exterior:

- Sala de Exposiciones del Instituto Cervantes de Tánger, el día 14 de enero de 2019
- Instituto español “Juan Ramón Jiménez” de Casablanca, el día 16 de enero de 2019
- Hotel Rabat de Rabat, el día 17 de enero de 2019

Esta feria se concibe como un importante lugar de encuentro entre universidades españolas y estudiantes marroquíes. Los tres eventos contaron con una campaña de publicidad dirigida a institutos públicos y privados y establecimientos de educación superior marroquíes. Se hizo uso de varias herramientas de comunicación: 3 periódicos prensa escrita (Le matin, l’Opinion, Aujourd’hui le Maroc,), 2 periódicos digitales (lematin.ma, eco.ma), anuncios en 2 cadenas de radio (HIT, Chain Inter) y difusión del evento en diversas páginas web de noticias de carácter audiovisual, así como en redes sociales (13 entradas en Facebook, 13 tuits).

También se realizó campaña directa en centros públicos y privados, tanto de educación secundaria como de en centros de educación superior (facultades y écoles supérieures) de las siguientes ciudades: Casablanca, Rabat, Tánger y Tetuán.

La feria contó con un total de 23 expositores, de los cuales 19 eran universidades españolas (de entre ellas, 10 repiten su asistencia al evento por tercer año consecutivo. El SEPIE estuvo también presente a través de un stand, con el fin de orientar a los estudiantes marroquíes; así como también la Consejería de Educación, el Instituto Cervantes y el Consulado General de

España en Casablanca y en Rabat. Entre la información proporcionada cabe señalar: la oferta académica de las universidades conforme al Sistema Universitario Español, datos prácticos para preparar el viaje y estancia en España (trámites legales, documentación académica, normativas de acceso, etc.), así como información sobre becas que ofrecen instituciones españolas o extranjeras para estudiar en España.

ICEX

### 3. Objetivos

La Feria Estudiar en España es un evento dirigido en exclusiva a las instituciones educativas españolas, lo que permite alejarse de la dispersión que provoca algunas ferias internacionales de mayor envergadura organizadas en Marruecos.

Las instituciones de educación superior que han participado en este evento tienen un interés en Marruecos, bien porque ya cuentan con una tradición de presencia en este país, bien porque quieren abrir una mayor actividad en lo que se refiere a las políticas de atracción de estudiantes.

El SEPIE como uno de los organizadores de la Feria, actúa como Agencia Nacional responsable de desarrollar y aplicar el programa Erasmus+ en España. Asimismo, tiene entre sus funciones la de contribuir a la promoción internacional del Sistema Universitario Español en todo el mundo. Para ello, el SEPIE:

- Contribuye a difundir y promover en el exterior la oferta educativa e investigadora de las universidades y centros de investigación.
- Ofrece información y apoyo en la acogida de estudiantes, profesores e investigadores extranjeros en España y de españoles en el extranjero.
- Establece convenios de colaboración con Gobiernos e instituciones extranjeras, gestionando programas de movilidad internacional.

## 4. Valoración

### 4.1. Del evento en su conjunto

Diferentes factores del mercado marroquí conforman el potencial que el sector de la educación en Marruecos tiene para las instituciones educativas españolas. El mercado internacional de estudiantes marroquíes está aumentando su visibilidad y presencia. La economía de Marruecos constituye una de las más fuertes de la región. Las familias marroquíes invierten gran parte de su presupuesto en la educación de sus hijos. Además, muchos de los estudiantes marroquíes son bilingües (árabe y francés) y tienen un gran interés en aprender nuevos idiomas. En la zona norte del país, hay especial interés en mejorar los conocimientos del idioma español, tanto por razones culturales como económicas.

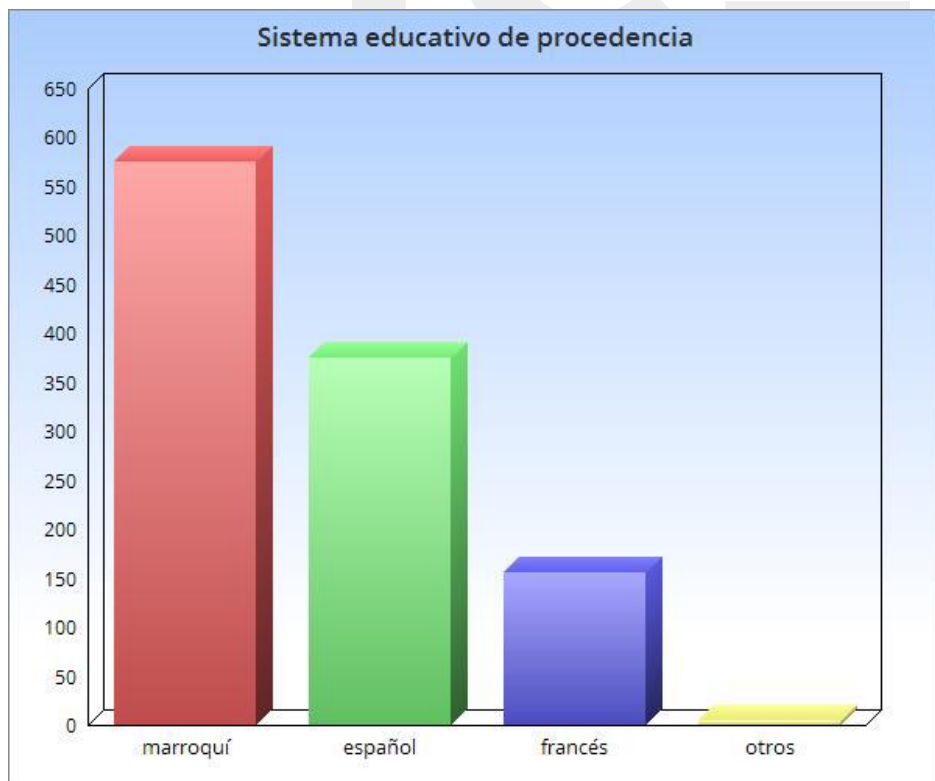
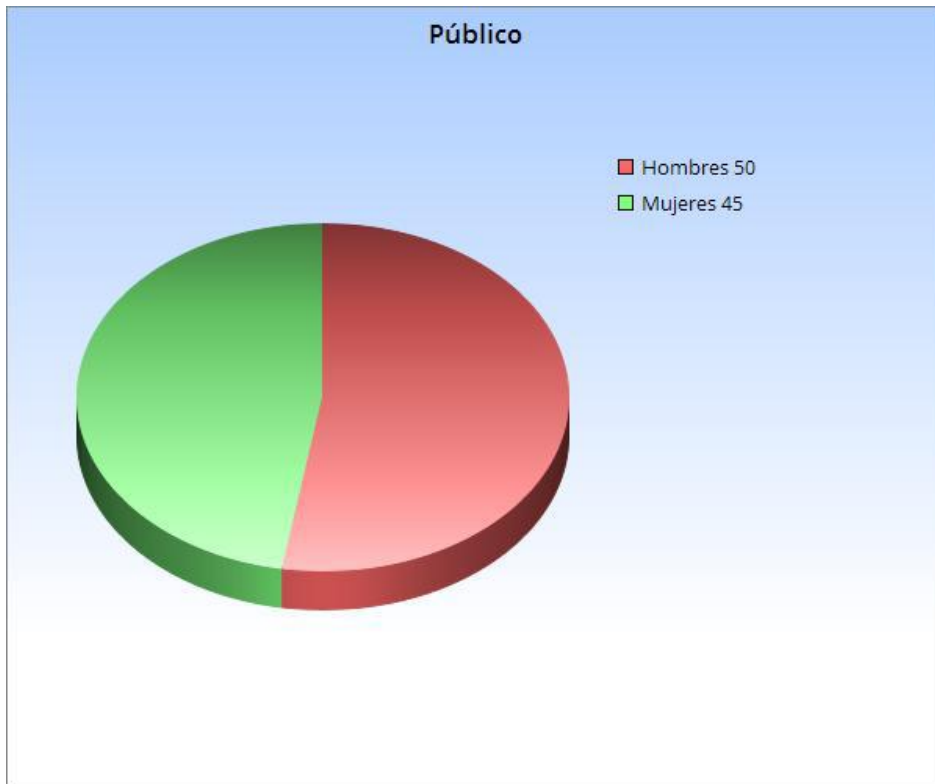
Por otro lado, las familias marroquíes se plantean cada vez más la posibilidad de enviar a sus hijos a estudiar a España por varias razones: proximidad geográfica, estabilidad del país, interés en aprender español, etc. Valoran muy positivamente la cultura española y la actitud acogedora de la sociedad española. Muchos marroquíes aseguran que tener una formación en España les ofrece un amplio abanico de oportunidades profesionales a nivel internacional.

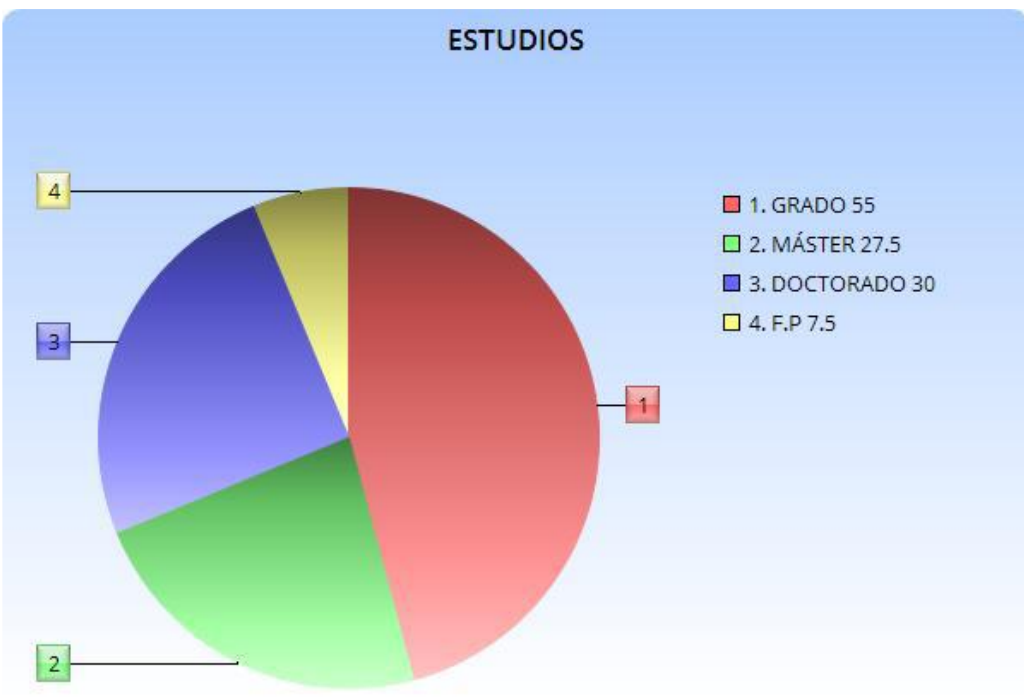
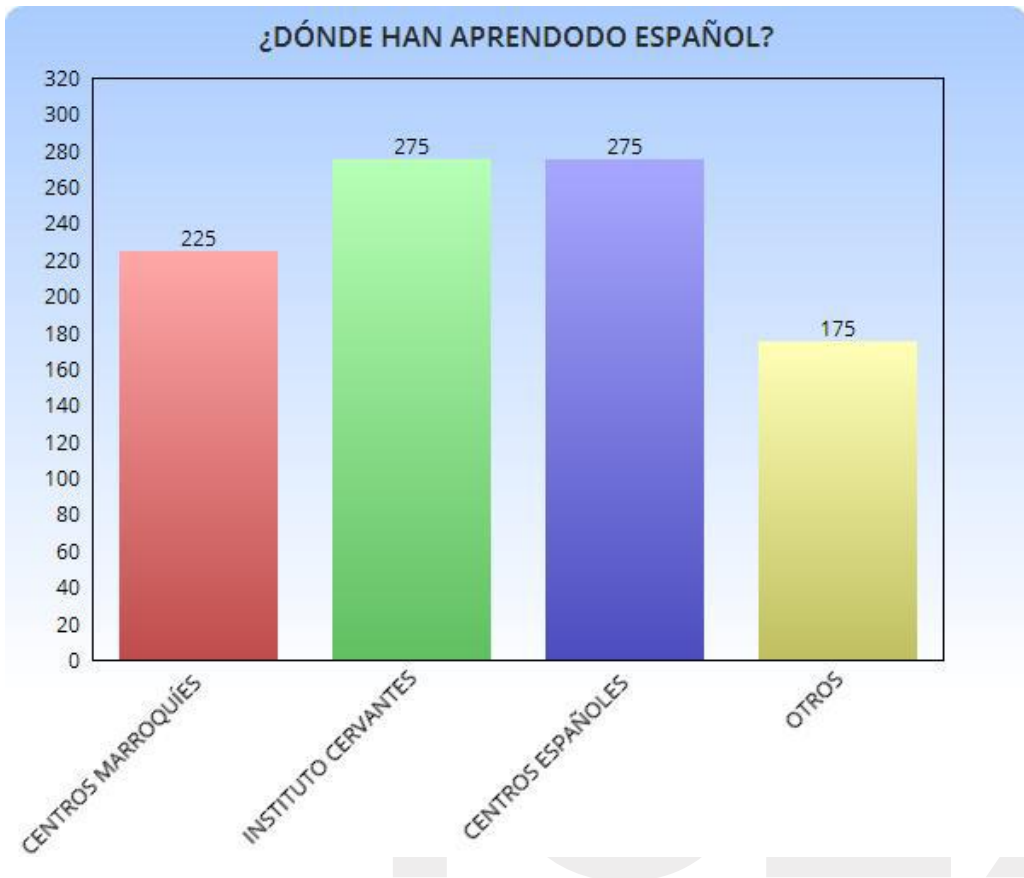
Por todo ello, la Feria Estudiar en España es una oportunidad única para las universidades e instituciones educativas superiores españolas, pues se pone a su disposición un foro específico, en el que pueden ofrecer toda la oferta educativa de grado, posgrado y doctorado al alumno marroquí.

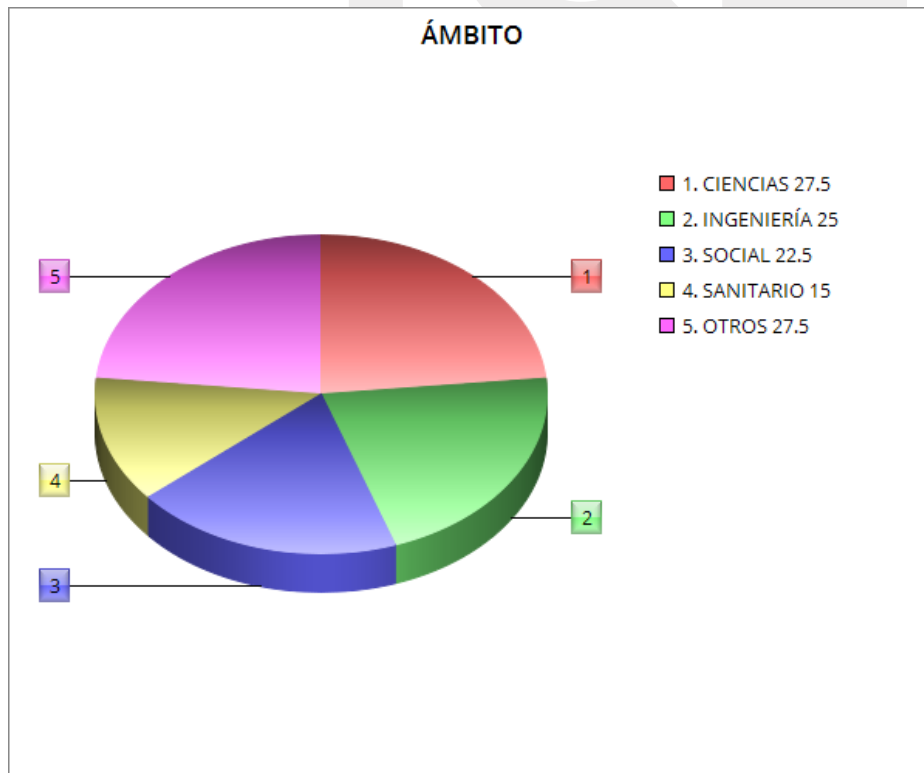
En lo referente al número de visitantes, unas 6.435 personas –frente a las 2.722 la edición pasada- asistieron en total a los eventos convocados en las tres ciudades: 2.450 en Casablanca, 2.850 en Rabat y 1.135 en Tánger.

A continuación se recoge en diversas gráficas el perfil de los asistentes:









En cuanto al perfil general del asistente, destacó la presencia de estudiantes de Bachillerato en su último año, así como familias interesadas en la preparación del posible desplazamiento de los estudiantes a las universidades españolas. Parte de los asistentes fue alumnado de centros españoles. La mayor afluencia provenía de estudiantes del sistema marroquí. Conviene destacar el número considerable de estudiantes de centros escolares pertenecientes a la misión francesa.

Respecto a la valoración de los expositores, la mayoría han mostrado su satisfacción por la organización del salón y la calidad de los contactos (acogida, comunicación, seguridad, animación, plan de exposición, gestión y control de visitas y espacio de exposición).

En cuanto al evento en su conjunto, consiste en una feria pequeña con un número reducido de expositores y visitantes. Se trata de la única feria en Marruecos dedicada exclusivamente al mercado español, esto permite preparar y orientar el evento a las necesidades de los expositores y la demanda de los visitantes.

## 4.2. De la participación española

Diecinueve universidades españolas se dieron cita en los tres salones (Casablanca, Rabat y Tánger) para ofrecer información de primera mano sobre la posibilidad de iniciar o proseguir estudios superiores en España. Andalucía fue la Comunidad Autónoma más representada contando con la presencia de 7 universidades, seguida de Madrid (6), Cataluña (3), Murcia (2) y Extremadura con una.

## 4.3. Recomendaciones

Al igual que en el resto de las ferias en Marruecos se aconseja lo siguiente:

- ❖ Planificación de entrada de los productos que se expondrán en la feria para evitar problemas de tránsito y administrativos en la aduana.
- ❖ Supervisión de la preparación del stand con los organizadores.
- ❖ Para que la captación de clientes y contactos sea efectiva, se recomienda que la persona que se envíe a la feria sepa hablar francés. En muchas ocasiones, se valora mucho también que se hable un poco de árabe o darija (dialecto del árabe en Marruecos), refleja interés por su cultura y costumbres.
- ❖ Respecto a los folletos publicitarios e informativos, se aconseja la traducción al francés. El francés es el idioma utilizado en los negocios, y la lengua extranjera más hablada dentro del país, el inglés no está tan extendido como ocurre en Europa.
- ❖ Seguimiento tras la feria. Normalmente en la feria no se cerrarán las inscripciones de estudiantes, por ello es importante hacer un seguimiento de los contactos establecidos y mantener la relación que se comenzó.

## 5. Anexos

### 5.1. Relación de universidades participantes

UNIVERSIDAD	COMUNIDAD AUTÓNOMA
UNIVERSIDAD DE CÁDIZ	Andalucía
UNIVERSIDAD DE GRANADA	Andalucía
UNIVERSIDAD DE MÁLAGA	Andalucía
UNIVERSIDAD DE SEVILLA	Andalucía
UNIVERSIDAD DE HUELVA	Andalucía
UNIVERSIDAD DE JAÉN	Andalucía
UNIVERSIDAD DE ALMERÍA	Andalucía
EAE BUSINESS SCHOOL	Cataluña, Madrid
UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE CATALUÑA	Cataluña
UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DE CATALUÑA	Cataluña
IE UNIVERSIDAD	Madrid, Segovia
UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE MADRID	Madrid
UNIVERSIDAD ALFONSO X EL SABIO	Madrid
UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BARCELONA	Madrid
UNIVERSIDAD EUROPEA	Madrid, Valencia, Canarias
UNIVERSIDAD REY JUAN CARLOS	Madrid
UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE CARTAGENA	Murcia
UNIVERSIDAD DE MURCIA	Murcia
UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA	Extremadura

## 5.2. Imágenes de la feria



14, 16 Y 17 DE ENERO DE 2019  
TÁNGER, CASABLANCA Y RABAT

CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN EN  
MARRUECOS





**6435 VISITANTES  
LA III FERIA ESTUDIAR EN ESPAÑA  
HA SIDO UN ÉXITO**

**¡Muchas gracias!**

**CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN EN MARRUECOS Y SEPIE**



### 5.3. Direcciones de contacto

#### Consejería de Educación de España en Marruecos

Dirección: 9, Avenue de Marrakech, 10010 Rabat

Teléfono: + 212 (0) 537 76 75 59/60

Fax: + 212 (0) 537 76 75 57

E-mail: [consejeria.ma@mecd.es](mailto:consejeria.ma@mecd.es)

Web: [www.mecd.gob.es/marruecos/portada.html;jsessionid=C51D5EC1611DBBF65CE9C61B3BE7C397](http://www.mecd.gob.es/marruecos/portada.html;jsessionid=C51D5EC1611DBBF65CE9C61B3BE7C397)

#### Servicio español para la internacionalización de la educación (SEPIE)

Dirección: Calle General Oráa, 55, 28006 Madrid

Teléfono: +34 91 550 67 18

Fax: + 34 91 550 67 50

E-mail: [international@sepie.es](mailto:international@sepie.es)

Web: <http://www.sepie.es>





# ICEX

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

**Ventana Global**

900 349 000 (9 a 18 h L-V)

[informacion@icex.es](mailto:informacion@icex.es)

[www.icex.es](http://www.icex.es)



**ICEX** España  
Exportación  
e Inversiones