

ESTADOS UNIDOS

El mercado de los musicales en Nueva York

A. CARACTERÍSTICAS DEL MERCADO

A.1. Datos básicos

El mercado de los musicales engloba tanto la gestión de los teatros por parte de las organizaciones propietarias como la producción y representación de los espectáculos.

Nueva York es el epicentro mundial de la representación musical, siendo Broadway el área por excelencia donde tiene lugar el mayor número de grandes producciones. De forma paralela, los espectáculos Off-Broadway, cercanos a esa zona, pero sin estar en el propio distrito de Broadway, albergan una especie de “segunda división” de teatros. Por último, el resto de espacios fuera de este círculo, generalmente más pequeños e independientes, se suelen denominar Off-Off Broadway.

- El principal elemento diferenciador entre los distritos de Broadway, Off Broadway y Off Off Broadway es el número de asientos que puede albergar cada teatro.
- Los teatros que cuentan con una capacidad de 500 personas o más son considerados parte de Broadway, y suman un total de 41 teatros.
- Aquellos teatros con una capacidad de entre 100 a 500 personas pertenecen al distrito conocido como Off-Broadway, y se calcula que existen unos 85 teatros de este tipo.
- Por último, los teatros con capacidad para menos de 100 personas se encuentran ubicados en la zona conocida como Off Off Broadway, y se estima que hay unos 120 teatros de esta clase repartidos por toda la ciudad de Nueva York.

Sólo 4 de los 41 teatros que componen el distrito teatral conocido como Broadway se encuentran en la propia calle Broadway, los demás se encuentran en las calles próximas y alrededor de Times Square. En cambio, los teatros de Off Broadway y Off Off Broadway se encuentran dispersos por todo Manhattan y la ciudad de Nueva York¹.

¹ <https://freetoursbyfoot.com/broadway-vs-off-broadway-theater/>

A.2. Tamaño del mercado

Los teatros de **Broadway**, conforman un mercado muy concentrado, donde existen unas pocas compañías que poseen y operan la mayoría de los teatros, ejerciendo ocasionalmente también de productoras. A pesar de su tamaño, a veces pueden cooperar entre sí.

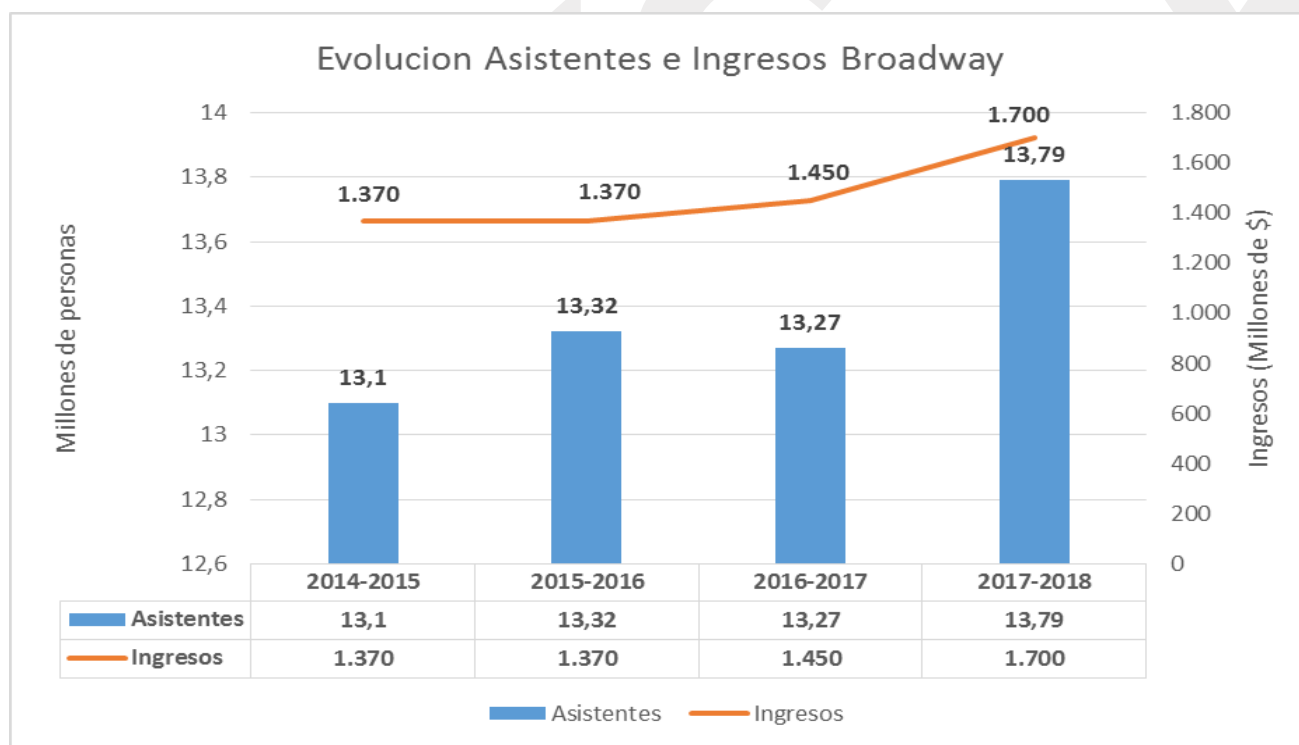
Existen también multitud de productoras independientes, tanto de gran tamaño como pequeñas, que colaboran generalmente entre sí a la hora de realizar las diferentes producciones tanto para los grandes escenarios de Broadway, como de **Off Broadway**.

Por último, en los teatros **Off Off Broadway** se pueden encontrar espectáculos con precios más reducidos. Se trata de producciones más pequeñas, con espectáculos vanguardistas y experimentales².

El distrito de Broadway en Nueva York es la zona más importante en cuanto a representaciones musicales de toda la geografía estadounidense. Otras ciudades con importantes representaciones musicales son Chicago, Washington, Los Ángeles, Filadelfia o Boston.

Según datos de La Liga de Broadway³, en la temporada 2017-2018 el número total de espectadores ascendió a 13.792.614, un 3,9% más que la temporada previa.

Por otra parte, los ingresos de la industria sumaron más de 1.697 millones de dólares, un incremento del 17,1% respecto a la pasada campaña, convirtiéndose así en la temporada de más ingresos de la historia de Broadway.



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de The Broadway League, Inc.

² <https://www.nyfa.edu/student-resources/difference-broadway-off-off-broadway/>

³ <https://www.broadwayleague.com/press/press-releases/2017-2018-broadway-end-of-season-statistics/>

En general, debido a la estructura de la temporada, una gran cantidad de nuevas producciones de Broadway tienden a estrenarse en otoño (octubre / noviembre) y nuevamente en la primavera (marzo / abril).

En Broadway los teatros deben respetar los contratos que supervisa el sindicato de actores (Actors' Equity Association)⁴. Un actor de Broadway debe cobrar un salario mínimo semanal de 1.861 dólares y un actor de Off Broadway de entre 566 y 1.008 dólares, cantidad que variará dependiendo de la capacidad del teatro. Otros sindicatos de trabajadores de espectáculos también tienen contratos vinculados con el tamaño y el tipo de teatro en el que trabajan⁵.

A.3. Principales agentes

Se puede decir que existen dos tipos de actores que juegan un papel crucial a la hora de poner en marcha un musical: por una parte, se encuentran los propietarios de los teatros y, por otra, los productores.

A.3.1. Propietarios de teatros

Las compañías propietarias de los teatros son decisivas en este sector. Estas empresas se ocupan de la administración y gestión de sus propios teatros, pero no sólo se dedican a eso, puesto que ocasionalmente ejercen como coproductores en aquellos musicales que resulten de su interés. Además, ejercen una importante labor en la publicitación y promoción de los espectáculos entre el público general, animando a la sociedad a acudir a los musicales. Cabe destacar:

- **The Shubert Organization**

The Shubert Organization es la compañía teatral más antigua de América, y es dueña de 17 teatros en Broadway y de 6 salas en el Off-Broadway. Es la compañía con más teatros en propiedad de Broadway. Además de poseer y operar multitud de teatros, también ejerce como productora, habiendo producido cientos de obras teatrales y musicales.

- **The Nederlander Organization**

The Nederlander Organization es una empresa teatral que se encarga de operar teatros, producir y presentar actuaciones teatrales y musicales. Es dueña de 9 teatros en Broadway, teniendo también en propiedad teatros por todo EE. UU., como en Chicago, Los Ángeles, Durham, North Charleston, Oklahoma, San Diego, San José y Tucson.

- **The Jujamcyn Theatres**

The Jujamcyn Theatres es una compañía gestora de teatros y productora de representaciones teatrales y musicales. Es la tercera mayor propietaria de teatros en Broadway, por detrás de The Shubert Organization y The Nederlander Organization. Posee cinco de los 41 teatros de Broadway, pero ha creado un modelo de negocios muy envidiado que genera un tercio de los ingresos brutos en Broadway. Su modelo de negocio se basa en dos pilares: por una parte, el inmobiliario, pues posee y opera sus teatros y, por otra, la producción, donde desarrolla nuevos espectáculos y guiones. Jujamcyn ha tenido algunos éxitos notables con este modelo, que ha llevado a otros operadores de teatro a emular este enfoque.

⁴ Actors' Equity Association: <https://www.actorsequity.org/>

⁵ <https://freetoursbyfoot.com/broadway-vs-off-broadway-theater/>

- **The Roundabout Theatre Company**

The Roundabout Theatre Company es la principal compañía de teatro sin fines de lucro con sede en Manhattan, Nueva York. Está afiliada a la Liga de Teatros Residentes (League of Resident Theatres, LORT).

- **Otros**

Aparte de estas grandes compañías teatrales, existen otras instituciones públicas e inversores privados como Paul Libin que también son propietarios de algún teatro en Broadway.

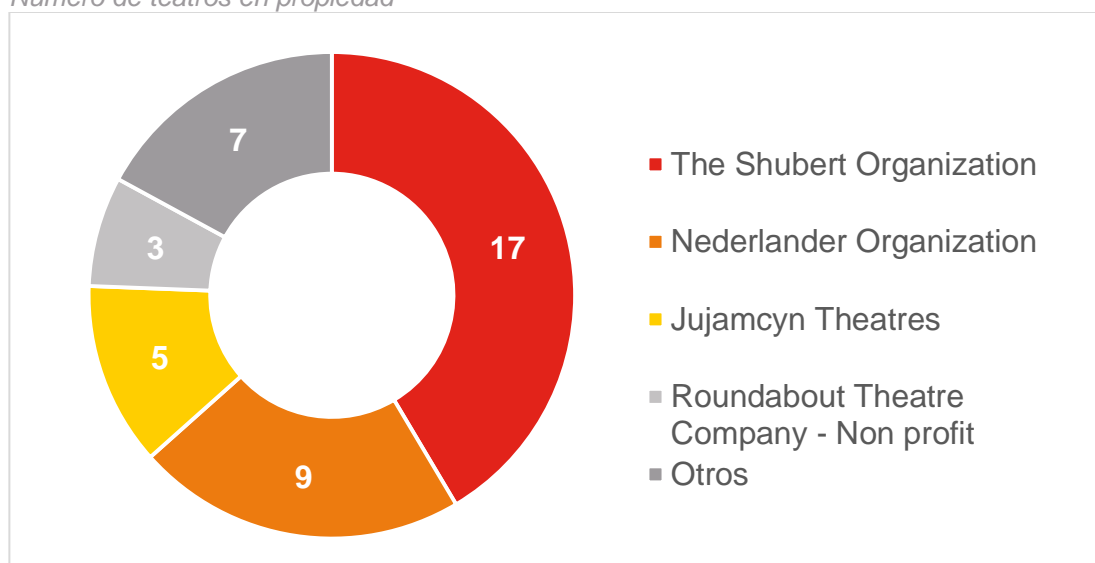
Teatros				
	Broadway	Off Broadway	Off Off Broadway	Otras ciudades
The Shubert Organization	17	6	-	2
The Nederlander Organization	9	-	-	17
Jujamcyn Theatres	5	-	-	-
Roundabout Theatre Company	3	-	-	-

Fuente: Elaboración propia.

En el siguiente gráfico se muestran los principales grupos teatrales de Nueva York con mención de las salas de su propiedad, según se ha explicado.

PRINCIPALES OPERADORES DE TEATROS EN BROADWAY

Numero de teatros en propiedad



Fuente: Elaboración propia.

A.3.2. Productores

Los productores son el otro pilar fundamental de la industria. Para llevar a cabo una superproducción como las que tienen lugar en Broadway, es necesaria la colaboración entre varios productores, los cuales se repartirán los distintos cometidos en función de sus capacidades.

Es común en la industria clasificar a los productores en cuatro categorías distintas⁶:

- **Productores líderes:**
Los productores líderes son aquellos que gestionan los aspectos más importantes de la organización de un musical. Las principales áreas en las que un productor que se encuentre liderando la producción de un musical debe actuar son: la creativa, la financiera, la gestión de equipo y de los tiempos y, por último, la gestión de la venta de entradas y el *marketing*.
- **Productores secundarios:**
Este tipo de productores emplean su propio dinero, o bien representan a un grupo de inversores dispuestos a financiar la producción del musical. Se les nombra *encima* del título del musical, justo debajo del productor líder.
- **Productores asociados:**
Por regla general, la cantidad de dinero invertido por estos productores es menor que la invertida por los productores secundarios. Otra diferencia entre los productores secundarios y los productores asociados es que estos últimos aparecen *debajo* del título del musical.
- **Otros productores:**
Se trata de cualquier otra persona o empresa que haya invertido dinero en el musical, pero sin alcanzar el nivel necesario para aparecer en el cartel del programa. Aun así, se les sigue llamando productores, puesto que siguen aportando dinero e incurriendo en un riesgo financiero.

Los productores pueden ser tanto organizaciones o empresas como personas físicas. Se trata de una práctica común en la industria que productores independientes que cuentan con una gran reputación, pero que no pertenecen a ninguna empresa, asuman el papel de productores líderes en cuanto cuentan con el apoyo financiero necesario, cosa que les resulta sencilla debido a su gran conocimiento del sector.

Algunas de las más destacadas productoras de Broadway son:

- The John Gore Organization (JGO)

The John Gore Organization es el principal desarrollador, productor, distribuidor y comercializador de teatro en vivo de América del Norte. Es propietaria de Broadway Across America (BAA), una importante organización de giras de teatro en América del Norte, que adquirió en 2008.

- Davenport Theatrical Enterprises

Fundada por el reputado productor Ken Davenport en 2004, Davenport Theatricals Enterprises ha producido varios musicales de gran éxito tanto en Broadway como en Off Broadway.

⁶ <http://nycoc.com/1-step-to-becoming-a-broadway-producer/>



- Disney Theatrical Enterprises

También conocida como *Disney on Broadway*, es la compañía de producción musical y de teatro emblemática de Disney. Se encuentra entre las empresas de teatro comercial más exitosas del mundo, alcanzando una audiencia global anual de más de 10 millones de personas en más de 40 países.

B. CLAVES DE ACCESO AL MERCADO

Se trata de un mercado de muy difícil acceso, sólo unos pocos musicales llegan a reproducirse en los principales teatros del país.

La mayoría de obras comienzan su recorrido en teatros secundarios, por lo general en ciudades de pequeño tamaño, donde la afluencia de público es menor. Una vez que su éxito empieza a crecer, los musicales se trasladan a los principales distritos teatrales del país, mayoritariamente a Broadway y, en menor medida, a Chicago.

Según los datos relativos a la temporada 2010-2011, el coste promedio inicial para un musical de Broadway se establecía en 9,6 millones de dólares y para un musical en Off Broadway el monto ascendía a 1 millón. Además, los costes semanales que acarrea una de estas superproducciones en Broadway se situaban en un rango de entre 250.000 y 650.000 dólares y para los musicales en Off Broadway el gasto oscilaba entre los 50.000 y 100.000 dólares⁷.

C. INFORMACIÓN ADICIONAL

- The Broadway League: <https://www.broadwayleague.com/home/>
- Internet Broadway Database: <https://www.ibdb.com/shows>
- National Association of Theatre Owners: <http://www.natonline.org/>
- The Shubert Organization: <http://shubert.nyc/>
- The Nederlander Organization: <https://nederlander.com/>
- Jujamcyn Theaters: <http://www.jujamcyn.com/>
- The John Gore Organization: <https://www.johngore.com/>
- Davenport Theatrical Enterprises: <http://www.davenporttheatrical.com/>
- Disney Theatrical Group: <https://disneyonbroadway.com/>
- The Roundabout Theatre Company: <https://www.roundabouttheatre.org/>

⁷ <https://freetoursbyfoot.com/broadway-vs-off-broadway-theater/>

D. CONTACTO

La Oficina Económica y Comercial de España en Miami está especializada en ayudar a la internacionalización de la economía española y la asistencia a empresas y emprendedores en Estados Unidos.

Entre otros, ofrece una serie de **Servicios Personalizados** de consultoría internacional con los que facilitar a dichas empresas: el acceso al mercado de Estados Unidos, la búsqueda de posibles socios comerciales (clientes, importadores/distribuidores, proveedores), la organización de agendas de negocios en destino, y estudios de mercado ajustados a las necesidades de la empresa. Para cualquier información adicional sobre este sector contacte con:

2655 Le Jeune Road, Suite 1114
Coral Gables
Miami 33134 – Estados Unidos
Teléfono: +1 305 446 4387
Email: miami@comercio.mineco.es

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global
900 349 000 (9 a 18 h L-V)
informacion@icex.es

INFORMACIÓN LEGAL: Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

AUTOR
David González Ramos

Oficina Económica y Comercial
de España en Miami
miami@comercio.mineco.es
Fecha: 21/05/2019

NIPO: 114-19-040-2

www.icex.es

