



INFORME
DE FERIAS

2019



IJT International Jewellery Tokyo

Tokio

23-26 de enero 2019

Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Tokio

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



9 de mayo de 2019
Tokio

Este estudio ha sido realizado por
Pablo José Iglesias Marquina

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Tokio.

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E., M.P.

NIPO: 114-19-041-8



Índice

1. Perfil de la Feria	4
1.1. Ficha técnica	4
2. Descripción y evolución de la Feria	6
2.1. Datos de participación	8
2.2. Organización del evento	9
3. Tendencias y novedades presentadas	11
4. Valoración	13
5. Anexos	15
5.1. Organismos españoles	16
5.2. Organismos oficiales japoneses	17
5.3. Organismos europeos	19
5.4. Bancos españoles en Japón	19





1. Perfil de la Feria

1.1. Ficha técnica

IJT / 30th INTERNATIONAL JEWELLERY TOKYO 2019

Fechas de celebración del evento:	23 – 26 de enero de 2019
Fechas de la próxima edición:	20 – 23 de enero de 2020
Frecuencia:	Anual
Lugar de celebración:	Tokyo Big Sight, East Hall http://www.bigsight.jp/english/ 3-11-1 Ariake, Koto-ku, Tokio, 135-0063
Acceso:	Menos de 10 minutos a pie desde las estaciones Kokusai-Tenjijo (Línea Rinkai) o Kokusai-Tenjijo Seimon (Línea Yurikamome) http://www.bigsight.jp/english/hotel/transportation/
Horario de la feria:	10:00 – 18:00 (10:00 – 17:00 el día 26)
Precios de entrada:	Se debe consultar con el organizador a través de la página web: http://www.ijt.jp/en/
Sectores y productos representados:	Alta joyería, diamantes, piedras preciosas, perlas, bisutería y otros productos y servicios relacionados con la joyería. En menor medida relojería y pequeños artículos de decoración en materiales exclusivos.
Ferias simultáneas:	7 th Girls Jewellery Tokyo
Organizador:	Reed Exhibitions Japan, Ltd. y Japan Jewellery Association



Contacto:

IJT Show Management
Reed Exhibitions Japan Ltd.
18F Shinjuku-Nomura Bldg., 1-26-2
Nishishinjuku, Shinjuku-ku, Tokyo 163-0570, Japón
TEL: +81-3-3349-8503 FAX:+81-3-3349-8523
E-mail: visitor-eng.ijt@reedexpo.co.jp
Página Web: <http://www.ijt.jp/en/>

Otras ferias relacionadas:

23rd International Jewellery Kobe (IJK) 2019

<http://www.ijk-fair.jp/en/>

16 – 18 de mayo de 2019, Kobe

Kobe International Exhibition Hall

7th International Jewellery Tokyo Autumn 2019

<https://www.ijt-aki.jp/en-gb.html>

23 – 25 de octubre de 2019, Yokohama

Pacífico Yokohama

Japan Jewellery Fair 2019

<https://www.japanjewelleryfair.com/en/>

28-30 de agosto de 2019

Tokyo Big Sight

2. Descripción y evolución de la Feria

Tras su 30ª Edición, la *International Jewellery Tokyo* (en adelante IJT) sigue suponiendo el mayor evento del sector joyería en el mercado japonés. En esta ocasión ha contado con 26.359 visitantes, superando ligeramente el número de visitantes del pasado año.



Fuente: *Reed Exhibitions Japan Ltd.*

La magnitud del evento lo convierte en un lugar idóneo para presentar colecciones, conocer importadores, llegar a acuerdos comerciales y realizar ventas en el país nipón en concreto y en el mercado asiático en general.

Como viene siendo habitual, los artículos más visibles son los productos finales de joyería (gemas, diamantes, relojería, bisutería etc.). Igualmente, como ha venido ocurriendo en las más recientes ediciones, se pudo percibir un incremento del interés en relación con los elementos para manufactura tales como herramientas de precisión, maquinaria para el análisis de la pureza y tallado, así como impresoras 3D.

Tal y como se ha venido haciendo desde los últimos 7 años la organizadora del evento, *Reed Exhibitions Japan Ltd.*, celebra en el mismo recinto y al mismo tiempo que la IJT, la feria *Girls Jewellery Tokyo*. Esta feria está orientada hacia las últimas tendencias en joyería de diseño y bisutería de calidad, fijando como *target* el segmento de mujeres jóvenes.



Fuente: *Reed Exhibitions Japan Ltd.*

Asimismo, en el marco de ambas ferias se celebra todos los años, con el apoyo de la industria de joyería nacional, los premios *Japan Best Jewellery Wearer Awards*. Este evento, que cuenta con gran impacto mediático a nivel nacional, premia a diversas personalidades y celebridades del mundo de la gran pantalla, la televisión, la moda, la música y los deportes entre otros, tanto por su uso de joyas en apariciones públicas como por sus logros destacados. También ha sido su 30ª edición y fue celebrado el martes día 24.

Al igual que en el caso de la pasada edición, este año tampoco se han hecho coincidir la IJT, celebrada en el *Tokyo Big Sight* con la *Beauty and Health Week Tokyo* (uno de los eventos de mayor importancia para el sector de cosmética en Japón), celebrada en *Makuhari Messe*. Anteriormente ambas ferias venían siendo celebradas de manera conjunta.

Las zonas temáticas en las que se ha organizado la IJT reiteran el concepto de áreas y pabellones seguidos en la pasada edición, a saber:

- **Designers & Craftmen Pavillion:** joyería artesanal y de diseño.
- **Diamond World:** expositores japoneses e internacionales de diamantes.
- **Pearl Zone:** artículos de perlas y perlas individuales, así como las preciadas perlas de akoya.



Fuente: Reed Exhibitions Japan Ltd.

- **Gemstones Zone:** firmas y *traders* de piedras preciosas sueltas y otros materiales como el coral, ámbar, jade, carey, piedras sintéticas, etc.
- **Jewellery-related products Zone:** productos relacionados con la joyería: broches, marcos, maquinaria, herramientas de producción, vitrinas, productos de decoración etc. También se encontrará en esta área servicios de escaparatismo, certificaciones, seguridad y vigilancia, etc.
- **Goods for Jeweller's Private Fair Zone:** artículos complementarios como bolsos de piel o cuero, accesorios de moda, alfombras de lujo, etc.
- **Luxury zone:** zona temática inaugurada en la pasada edición y que se encuentra dedicada a empresas de joyería de gama alta.

El plano del evento puede ser consultado en el enlace oficial proporcionado por la organización del mismo: https://www.ijt.jp/content/dam/sitebuilder/rxjp/ijt/documents/2019/en/IJT19_MAP_E.pdf

En dicho plano puede apreciarse la división principal del evento: *Venue A* y *Venue B*, así como las distintas áreas en las que la feria ha sido subdividida, los pabellones nacionales y de grupos empresariales además del nombre de todos los *stands* participantes.

2.1. Datos de participación

Este año el número de visitantes ha ascendido a 26.359 y el número de expositores a 772. Esto supone un aumento, en ambos casos, con relación a la edición de 2018. Aunque el número de visitantes se mantiene estable en comparación con las ediciones inmediatamente anteriores, el número de expositores se ha reducido sustancialmente, tanto en 2018 como en 2019 con respecto a ediciones anteriores comprendidas en el periodo 2012 – 2017.

GRÁFICO Nº 1

Número de expositores y visitantes



Fuente: elaboración propia con datos de la organización del evento.

La clasificación de los visitantes a la IJT puede realizarse como sigue:

- **Minoristas:** joyerías, grandes almacenes, cadenas minoristas, tiendas especializadas, boutiques, *apparel shops*, venta a distancia (correo y e-mail) etc.
- **Mayoristas:** fabricantes, diseñadores y compradores internacionales.
- **Medios de comunicación:** prensa generalista y especializada, periódicos y televisión.
- **Otros** visitantes de negocios relacionados con la joyería.



Fuente: Reed Exhibitions Japan Ltd.

Al igual que en la anterior edición, el evento ha contado con 4 áreas dedicadas en exclusiva a empresas japonesas y 2 áreas internacionales. Igualmente, se podían encontrar pabellones de grupos empresariales, así como pabellones nacionales de los siguientes países: Tailandia, Sri Lanka, Sur de Italia, Italia, Israel, Alemania, China, Taiwán, Hong Kong (2 pabellones: joyería y piedras preciosas) Turquía y Portugal.

Además de la existencia de pabellones nacionales y empresariales, muchas empresas han concurrido a esta feria empresas a título individual y sin adscripción a ninguno de los pabellones mencionados. Letonia, Belice, EE. UU., Japón, Australia, Austria, Bélgica, Francia, India, Indonesia, Irán, Corea del Sur, Lituania, Malasia, Myanmar, Nepal, Nueva Zelanda, Rusia, Singapur, Suiza, Turquía, Reino Unido y España, que en esta edición de la IJT ha contado con la presencia de 2 empresas españolas.

	Expositores	Visitantes
2010	1.257	35.763
2011	1.267	35.902
2012	1.063	33.872
2013	1.050	28.311
2014	1.025	27.157
2015	1.130	26.820
2016	1.089	27.311
2017	1.100	25.779
2018	730	26.181
2019	772	26359

Fuente: elaboración propia con datos de la organización del evento.

2.2. Organización del evento

Para la promoción y difusión del evento *Reed Exhibitions Japan Ltd.* lleva a cabo una serie de acciones y actividades con el objetivo de maximizar la afluencia tanto de expositores como de visitantes.

Con carácter previo al evento, con el objetivo de atraer tanto a expositores como a visitantes, se llevan a cabo las siguientes acciones:

- **Elaboración y difusión del directorio de empresas:** listado de empresas participantes del evento que incluye la información de éstas y sus productos. Esta información es enviada principalmente a empresas japonesas y a empresas de países del entorno como China, Rusia o Corea.
- **Elaboración de catálogo online:** la organizadora del evento brinda la oportunidad de consultar la lista de expositores, así como la descripción de los productos de estos. Cuenta con un sistema de búsqueda que permite filtrar los resultados por país, productos/servicio, material, país, rango de precio y palabra clave. El catálogo online correspondiente a esta edición puede consultarse en el siguiente enlace:

<https://exhibitor.reedexpo.co.jp/JEWELLERY/eguide/ijt/en/exlist?exid=1>

- **Servicio de *mailing* directo:** envío de panfletos e información sobre los productos y el evento a cargos directivos de empresas japonesas interesadas en joyería internacional.

También se debe destacar como una importante actividad de promoción de la IJT la ceremonia de *Japan Best Jewellery Wearer Awards*, ya mencionada en el primer apartado de este informe y que



Fuente: Reed Exhibitions Japan Ltd.

da gran visibilidad mediática al evento, dado que son premiadas celebridades del país nipón. Los premios otorgados, así como el patrocinador de cada uno de ellos pueden ser vistos en una sala especial dentro de la propia IJT.

Igualmente, la ceremonia de inauguración del acto agrega prestigio y notoriedad al evento, dado que cuenta con la presencia de diplomáticos y directivos de empresas del sector, consolidando así el carácter internacional y selecto del evento.

ICEX

3. Tendencias y novedades presentadas

Como es habitual en la IJT las empresas exponen sus productos para la siguiente temporada primavera/verano. Dado el gran número de empresas asistentes y lo variado de sus países de procedencia, esta feria constituye un escaparate para las novedades presentadas y proporciona la capacidad de observar las tendencias en el mercado.



Fuente: Reed Exhibitions Japan Ltd.

Centrando el análisis en los pabellones nacionales de nuestro entorno debe mencionarse que, en el caso del Francia, la oferta presentada por las tres compañías presentes del país galo estuvo centrada en joyería de diseño, principalmente brazaletes, collares y anillos en oro, piedras preciosas, perlas y diamantes.

En cuanto a las empresas italianas, congregadas en ambos pabellones nacionales (Italia y Sur de Italia) con un total de 33 empresas asistentes, han presentado una oferta variada, pudiendo destacar camafeos de distintos materiales, incluyendo ámbar, coral y turquesas, bisutería variada y de distintos rangos de precio, así como colgantes, pulseras y anillos de diseño en plata y oro. Presencia reducida de piedras preciosas y perlas dentro de la oferta presentada por las marcas italianas. También se pudieron ver relojes en varios de los *stands*.

Las empresas alemanas, 7 en esta edición, han presentado desde diseños más sobrios en anillos de boda y joyería de diseño en diversos materiales tales como ámbar, cuerno, hueso, coral y madera, hasta joyería de diseño con motivos *pop*, principalmente colgantes, anillos y broches. Escasa presencia de piedras preciosas y diamantes.



Fuente: Reed Exhibitions Japan Ltd.

La oferta lusa, también concentrada en un pabellón nacional con 3 empresas, estuvo muy centrada en joyería en plata y oro, contando los diseños con grabados en muchas ocasiones. Algunos de las piezas contaban también con incrustaciones de diamantes y perlas.

En cuanto al rango de productos presentados por las compañías niponas, 596 empresas, estas, debido a su gran número, cubrieron un amplio abanico de productos que abarcaba tanta bisutería de precios moderados hasta joyería de diseño de lujo, pasando por complementos (incluyendo abrigos, bolsos, zapatos y relojes) en una gran variedad de materiales y diseños, incluyendo motivos

japoneses tradicionales y, también, las famosas perlas de *akoya*. Es de reseñar que las compañías japonesas han presentado instrumentos y equipamiento relacionado con el análisis de pureza y composición de materiales, el trabajo de estos, herramientas de precisión e impresión 3D.

Además de las empresas de los países de nuestro entorno y del país anfitrión, decir que las empresas de países del sudeste asiático (Malasia, Tailandia, Sri Lanka, India, Corea del Sur, etc.)



presentaron productos relacionados esencialmente con las piedras preciosas y perlas; aunque también se pudo ver tallas realizadas con minerales.

Hong Kong, con 34 empresas, presentó una cobertura bastante amplia de toda la gama de productos hasta ahora mencionados, salvo en lo tocante a equipos y herramientas. Asimismo, cabe destacar la presencia estadounidense, con 11 empresas, muy centrada en complementos (anillos, colgantes y pendientes) en de oro y plata principalmente y

Fuente: Reed Exhibitions Japan Ltd. piedras preciosas en menor medida. Por último, mencionar la presencia China, con 8 empresas y una oferta variada y de diseño minimalista centrada en el trabajo del oro, la plata y las perlas. Hay que destacar la oferta china de antigüedades, con diseños tradicionales del país asiático en oro, así como la venta de productos de limpieza y mantenimiento de joyería.

4. Valoración

El valor que ha supuesto el sector de la joyería en Japón ha ascendido a la cantidad de 12.532.179 millones de dólares, lo que supone un incremento en relación con los ejercicios inmediatamente anteriores. Cantidad que, aunque lejos de los tres grandes mercados del sector: India, China y EE. UU., no es nada desdeñable.

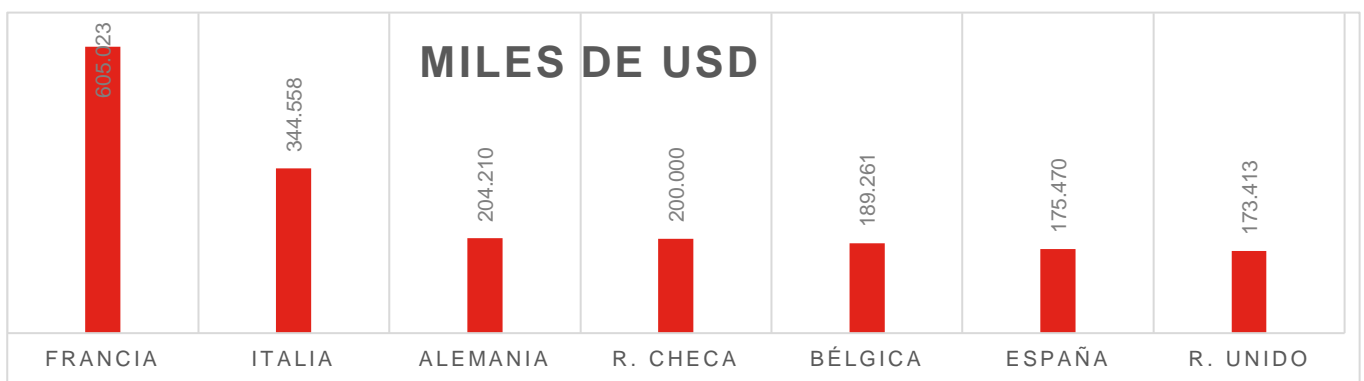
La *International Jewellery Tokyo* o IJT sigue ostentando el título de mayor feria de joyería en Japón, lo que la convierte en un escaparate idóneo para presentar colecciones y marcas en el mercado no sólo japonés, sino asiático en general, así como entrar en contacto con empresas de otras áreas del mundo. Aún existiendo otras ferias relacionadas con este sector (mencionadas en la página 5 de este informe), la IJT comporta la mejor opción para dar a conocerse o profundizar la presencia o relaciones preexistentes con el mercado nipón.

La IJT, celebrada en el *Tokyo Big Sight*, unos de los espacios feriales emblemáticos de la ciudad, recoge todos los productos y servicios englobables dentro del sector joyería, congregando a un público eminentemente profesional y facilitando espacios para *bussiness matching* y la venta *in situ* de los productos. La feria es un evento de reconocido prestigio internacional y los eventos de promoción son atendidos por un gran número de empresas de diferentes países, así como por autoridades y celebridades japonesas en los actos de inauguración y de entrega de premios.

Si bien 2016 supuso un descenso en el valor de las importaciones de joyería en Japón, tanto 2017 como 2018 han supuesto la inversión de este dato, viendo un incremento de las importaciones en ambos años. En el caso de la UE, los principales exportadores, así como el valor de sus exportaciones puede verse en el siguiente gráfico:

GRÁFICO Nº 2

Valor de las exportaciones comunitarias a Japón

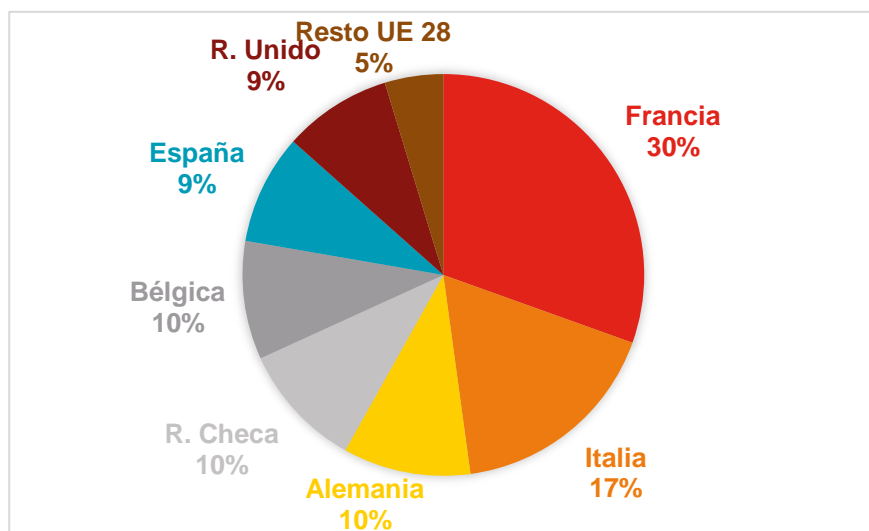


Fuente: elaboración propia con datos de aduanas japonesas.

Como se puede ver, Francia e Italia lideran la clasificación de exportadores comunitarios. Hay que resaltar que la joyería europea es percibida en Japón como de calidad, con gran diseño y vanguardista. La joyería española disfruta también de dicha etiqueta, aunque la marca país de Francia o Italia todavía es percibida como aún más positiva que la de España. En el siguiente gráfico se muestra la cuota, sobre el total de las exportaciones comunitarias, de la que cada uno de los principales exportadores comunitarios goza en Japón:

GRÁFICO Nº 3

Participación por países en las exportaciones comunitarias



Fuente: elaboración propia con datos de aduanas japonesas

Como se puede apreciar, los 7 principales exportadores comunitarios copan el 95% de las exportaciones del sector joyería a Japón. Sin embargo, debe destacarse que las exportaciones comunitarias de este sector a Japón suponen un 15% del total de las importaciones de joyería de Japón.

Por lo tanto, cabe indicar que el mercado japonés de joyería supone un mercado con potencial para las empresas españolas, dada la alta consideración que el público

japonés tiene de la joyería europea.

Debe recordarse que la IJT es celebrada juntamente con la *Girls Jewellery Tokyo*, por lo que colecciones destinadas a un público femenino joven cuenta con el añadido de poder captar público más interesado en esta segunda feria. Es relevante señalar también que las empresas y consumidores japoneses apreciarán que las empresas cuenten con certificaciones de calidad internacionales que sean reconocidas en Japón.

Es igualmente importante mencionar que el mercado japonés es un mercado maduro y con alto poder adquisitivo, por lo que la diferenciación y competitividad son factores claves para introducirse en el mercado nipón.



5. Anexos

Japan Jewellery Association

2-23-25, Higashiueno, Taito-ku
Tokio, 110-8626
Teléfono: +81 3-3835-8567
Fax: +81 3-3839-6599
E-mail: info@jja.ne.jp
<http://www.jja.ne.jp/english/>

Japan Federation of Importers Organizations

Hougaku Bldg., 4F, 19-14 Toranomon 1-chome Minato-ku,
Tokio 105-0001
Teléfono: (+81) 3-3581-9251
Fax: (+81) 3-3581-9217

Japan Business Federation (KEIDANREN)

Keidanren Kaikan, 1-3-2, Otemachi, Chiyoda-ku,
Tokio 100-8188
Teléfono: (+81) 3-6741-0171
Fax: (+81) 3-6741-0301
Correo electrónico: webmaster@keidanren.or.jp
Página web: <http://www.keidanren.or.jp/en/>

National Federation of Small Business Associations

Zenchu – Zemmi Bldg., 1-26-19, Shinkawa, Chuo-ku
Tokio 104-0033
Teléfono: (81) 3-3523-4901
Fax: (81) 3-3523-4909
Página web: <http://www.chuokai.or.jp/en/index.htm>





Japan Tariff Association (headquarters)

Nissenren Asahi Seimei Bldg. 6F, 3-4-2 Kanda-Surugadai, Chiyoda-ku,
Tokio 101-0062
Teléfono: (+81) 3-6826-1430
Correo electrónico: info@kanzei.or.jp
Página web: <http://www.kanzei.or.jp/english/>

Manufactured Imports and Investment Promotion Organization (MIPRO)

World Import Mart Bldg., 6th fl., Sunshine City Complex, 1-3, Higashi-Ikebukuro 3-chome,
Toshima-ku,
Tokio 170-8630
Teléfono: (+81)3-3988-2791
Fax: (+81) 3-3988-1629
Correo electrónico: info.mipro@mipro.or.jp
Página web: <http://www.mipro.or.jp/english/>

5.1. Organismos españoles

Embajada de España

1-3-29, Roppongi, Minato-ku,
Tokio, 106-0032
Teléfono: (+81) 3-3583-8531/32/33
Fax: (+81) 3- 3582-8627
Correo electrónico: emb.tokio@maec.es
Web: <http://www.exteriores.gob.es/Embajadas/TOKIO/es/Embajada/Paginas/Embajador.aspx>

Oficina Económica y Comercial de España en Tokio

3F, 1-3-29, Roppongi, Minato-ku
Tokio, 106-0032
Teléfono: (+81) 3-5575-0431
Fax: (+81) 3-5575-6431
Correo electrónico: tokio@comercio.mineco.es
Página web: <http://japon.oficinascomerciales.es>

Camara de Comercio de España en Japón

3F, 1-3-29, Roppongi, Minato-ku
Tokio, 106-0032
Teléfono: (+81) 03-3505-1730
Correo electrónico: moe.kato@spanishchamber.or.jp
Página web: <http://spanishchamber.jp>





Instituto para la Competitividad Empresarial de Castilla y León (ICE)

3F, 1-3-29, Roppongi, Minato-ku
Tokio, 106-0032
Teléfono: (+81) 3-3505-0504
Correo electrónico: nessanse@jcy.l.es

España:
C/ Jacinto Benavente, 2 47195 Arroyo de la Encomienda, Valladolid
Teléfono: (+34) 983 324 213
Coreo electrónico: ice@jcy.l.es
Página web: <https://empresas.jcy.l.es>

Extenda

1-3-29, Roppongi, Minato-ku
Tokyo 106-0032, Japan
Tel. +81 3 35 60 90 10
Fax +81 3 35 60 01 30
Correo electrónico: japon@extenda.es
Página web: <https://www.extenda.es/web/opencms/>

5.2. Organismos oficiales japoneses

Ministry of Economy, Trade and Industry (METI)

1 -3-1, Kasumigaseki, Chiyoda-ku,
Tokio 100-8901
Teléfono: (+81) 3-3501-1511
Página web: <http://www.meti.go.jp/english/index.html>

Ministry of Finance

3 -1-1, Kasumigaseki, Chiyoda-ku,
Tokio 100-8940
Teléfono: (+81)-(0) 3-3581- 4111
Página web: <http://www.mof.go.jp/english/index.htm>

Ministry of Health, Labour and Welfare

1-2-2, Kasumigaseki, Chiyoda-ku,
Tokio 100-8916
Teléfono: (+81) 03-5253-1111
Página web: <http://www.mhlw.go.jp/english/>



JETRO (Japan External Trade Organization)

Ark Mori Building 6F, 12-32, Akasaka 1-chome Minato-ku,
Tokio 107-6006

Teléfono: (+81) 3-3582-5511

Página web: <https://www.jetro.go.jp/en>

Japan Customs(Tokyo Customs Headquarters)

Customs and Tariff Bureau, 3-1-1 Kasumigaseki, Chiyoda-ku,
Tokio 100-8940

Teléfono: (+81) 03-3529-0700

Correo electrónico: tyo-gyomu-sodankan@customs.go.jp

Página web: <http://www.customs.go.jp/english/index.htm>

Statistics Bureau

19-1, Wakamatsu-cho, Shinjuku-ku

Tokyo 162-8668

Teléfono: (81) 3-5273-1132

Fax: (81) 3-5273-1133

Correo electrónico: toukeisoudan@soumu.go.jp

Página web: <http://www.stat.go.jp/english/>

Japan Fair Trade Commission

1-1, Kasumigaseki 1-chome, Chiyoda-ku

Tokyo 100-8987

Teléfono: (81) 3-3581-1998

Página web: <http://www.jftc.go.jp/en/>

Tokyo Chamber of Commerce and Industry

2-2, Marunouchi 3-chome, Chiyoda-ku

Tokyo 100-0005

Teléfono: (+81) 3-3283-7500

Correo electrónico: kokusai@tokyo-cci.or.jp

Página web: <http://www.tokyo-cci.or.jp/english/>

Osaka Chamber of Commerce and Industry

2-8, Honmachi-Bashi, Chuo-ku,

Osaka 540-0029

Teléfono: (+81) 6-6944-6400

Fax: (+81) 6-6944-6293

Página web: <http://www.osaka.cci.or.jp/e/>





5.3. Organismos europeos

European Business Council in Japan (EBC)

Sanbancho POULA Bldg. 2F, 6-7 Sanbancho, Chiyoda-ku
Tokio 102-0075

Correo electrónico: ebcam@gol.com

Página web: www.ebc-jp.com

Delegation of the European Union to Japan

4-6-28 Minami Azabu, Minato-ku,
Tokio 106-0047

Teléfono: (+81) (3)-5422-6001

Centralita para información pública: 32-(2)-584-11-11

Fax: (+81) (3)-5420-5544

Correo electrónico: delegation-japan@eeas.europa.eu

Página web: <http://www.euinjapan.jp/en/>

5.4. Bancos españoles en Japón

GRUPO BBVA

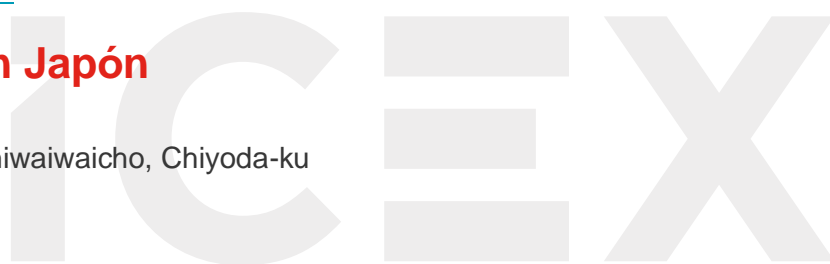
Fukoku Seimei Building 12F, 2-2-2 Uchiwaiwaicho, Chiyoda-ku
Tokio, 100-0011

Teléfono: (+81) 335 011 061

Fax: (+81) 335-011-064

Correo electrónico: hiroshi.hashida@bbva.com

Página web: www.bbva.es



ICEX

Si desea conocer todos los servicios que ofrece
ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar
la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

900 349 000 (9 a 18 h L-V)
informacion@icex.es

www.icex.es



ICEX España
Exportación
e Inversiones