



INFORME
DE FERIA

2019



EMITT / 23rd East Mediterranean International Tourism and Travel Exhibition

Estambul

31 de enero-3 de febrero de 2019

Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Estambul

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



INFORME
DE FERIA

20 de mayo de 2019
Estambul

Este estudio ha sido realizado por
Daniel Gotor Blázquez

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Estambul.

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E., M.P.

NIPO: 114-19-041-8



Índice

1. Perfil de la Feria	4
1.1. Ficha técnica	4
1.2. Sectores y productos representados	5
1.3. Actividades de promoción de la feria por parte de la OFECOMES	5
2. Descripción y evolución de la Feria	6
2.1. Descripción de la feria y expositores	6
2.2. Datos estadísticos de participación	7
2.2.1. Expositores	7
2.2.2. Visitantes	8
3. Tendencias y novedades presentadas	10
4. Valoración	12
5. Anexos	13
5.1. Anexo 1. Post Show Report 2019	13
5.2. Anexo 2. Lista de expositores	13
5.3. Anexo 3. Web de la feria EMITT 2020	13
5.4. Anexo 4. Catálogo EMITT 2019	13





1. Perfil de la Feria

1.1. Ficha técnica

EMITT 2019 – 23rd East Mediterranean International Tourism & Travel Exhibition

Fechas de celebración del evento: 31 de enero - 3 de febrero de 2019

Fechas de la próxima edición: 30 de enero - 2 de febrero de 2020

Frecuencia, periodicidad: Anual

Lugar de celebración (localización detallada): Centro de Convenciones, Ferias y Congresos Tüyap en Estambul

Horario de la feria: 10.00 - 18.00

Precios de entrada y del espacio: Acceso gratuito a través de registro online en la página web del evento.

Sectores y productos representados: Turismo: Viajes, alojamientos y otros productos complementarios.

Otros datos de interés:

Transporte hasta la feria

Metrobüs: Desde la estación de Sogutlucesme, con diversas paradas hasta TUYAP (Beylikduzu Son Durak) con la adquisición de un billete sencillo.



1.2. Sectores y productos representados

Los sectores y productos representados en Emitt 2019 son los siguientes:

- Alojamientos turísticos
- Servicios de viaje
- Turismo de salud y spas
- Servicios de transporte
- Servicios informáticos y de software
- Servicios de organización
- Organizaciones nacionales de publicidad, empresas y ONGs
- Organizaciones y empresas publicitarias internacionales
- Turismo de entretenimiento
- Equipamiento hotelero
- Servicios de financiación, seguros y auditoría
- Medios de comunicación
- Otras actividades turísticas



1.3. Actividades de promoción de la feria por parte de la OFECOMES

Durante esta edición, la participación de la Oficina Económica y Comercial de Estambul se ha limitado a la asistencia a la feria por parte del becario ICEX para recopilar la información necesaria y útil para empresas españolas sobre el sector del turismo en Turquía y para la realización del presente informe.



2. Descripción y evolución de la Feria

2.1. Descripción de la feria y expositores

Emitt es la feria más grande de la región y se considera una entre las cuatro más importantes ferias del sector turístico en el mundo. La organización de la feria, como en el resto de las ediciones la ha llevado a cabo ITE Turkey, en cooperación con su subsidiaria EUF Uluslararası Fuar Tanıtım Hizmetleri.

El evento se ha realizado en el recinto ferial Tüyap en Estambul y contaba con una superficie de 60.000 metros cuadrados. La distribución del espacio se ha realizado en 7 pabellones que se organizaban de la siguiente manera:

- **HALL 2:** Expositores internacionales – Turismo de invierno
- **HALL 3:** Hoteles y asociaciones de Turquía
- **HALL 5-6:** Agencias de viaje - Hoteles – Alquiler de automóviles
- **HALL 7:** Agencias de viaje – Turoperadores – Hoteles en Estambul, Turquía
- **HALL 10:** Agencias de viaje – Sala de Compradores Invitados – Sala de conferencias
- **HALL 12:** Destinos de Turquía



SALON HALL 2

ULUSLARARASI KATILIMCILAR
INTERNATIONAL EXHIBITORS

SALON HALL 3

OTELLER & BİRLİKLER
HOTELS AND HOTEL ASSOCIATIONS OF TURKEY

SALON HALL 5-6

SEYAHAT AÇENTALARI - OTELLER - RENT A CAR'LAR
TRAVEL AGENCIES - HOTELS - RENT A CAR

SALON HALL 7

SEYAHAT AÇENTALARI - TUR OPERATÖRLERİ - İSTANBUL OTELLERİ
TRAVEL AGENCIES - TOUR OPERATORS - ISTANBUL HOTELS OF TURKEY

SALON HALL 10

SEYAHAT AÇENTALARI - HOSTED BUYER LOUNGE - KONFERANS ALANI
TRAVEL AGENCIES - HOSTED BUYER LOUNGE - CONFERENCE LOUNGE

SALON HALL 12

TÜRKİYE'NİN TATİL NOKTALARI - DESTİNASYONLAR
DESTINATIONS OF TURKEY

Imagen: Floor plan 2019

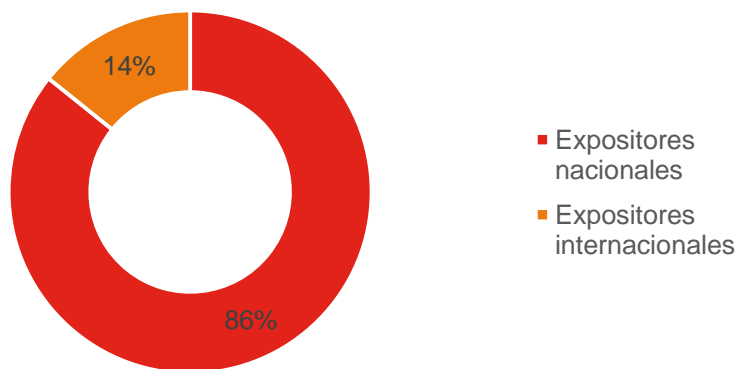
2.2. Datos estadísticos de participación

2.2.1. Expositores

Tras unos años malos, en 2018 el número de participantes creció y en 2019 se produjo un nuevo incremento del 13% respecto la edición anterior. De esta forma se ha alcanzado una cifra de 1.201 expositores procedentes de 94 países. En esta edición, los expositores han sido principalmente establecimientos hoteleros, turoperadores, agencias de viaje, pabellones nacionales, destinos de vacaciones, turismo de verano y de invierno, destinos turísticos al aire libre, hoteles y centros turísticos.

Respecto al número de expositores internacionales que han asistido a Emitt 2019, este se ha visto reducido en 12%, siendo un total de 171 expositores, mientras que el de expositores nacionales ha sido de 1030. Por ello, la proporción entre expositores nacionales e internacionales se ha visto más desigualada este año. Esta puede observarse en el siguiente gráfico:

GRÁFICO 1. PROPORCIÓN DE EXPOSITORES LOCALES/INTERNACIONALES EN EMITT 2019



Fuente: Elaboración propia a partir de datos extraídos del Post-show report de Emitt 2019

Entre los expositores internacionales, las 15 nacionalidades que más han participado en esta feria han sido:

- | | |
|--------------|----------------------|
| • Azerbaiyán | • India |
| • China | • Grecia |
| • Georgia | • Cuba |
| • Maldivas | • Japón |
| • Serbia | • Bosnia Herzegovina |
| • Uzbekistán | • Bulgaria |
| • Chipre | • Corea del Sur |
| • Palestina | |

En cuanto al número de compradores invitados, este ha vuelto a crecer notablemente alcanzando una cifra de 811 personas de 105 países diferentes. Este programa se ha desarrollado en paralelo a Emitt 2019, que provoca que se retroalimenten el uno con el otro. Durante el transcurso de la feria han tenido lugar más de 5.500 reuniones entre vendedores y compradores del sector.

Como en años anteriores, no ha habido presencia española en Emitt 2019.

2.2.2. Visitantes

El perfil del visitante de esta feria es tanto de tipo profesional como turista. El perfil de visitante más común es el siguiente:



- Hoteles
- Empresas turísticas
- Turoperadores
- Agencias de viaje
- Proveedores de la industria turística
- Instituciones públicas
- Misiones diplomáticas
- Organizadores de eventos
- Instituciones académicas
- Otras actividades turísticas

El número de visitantes también ha aumentado considerablemente, lo que hace que continúe la dinámica positiva comenzada el año pasado. El número total alcanzó la cifra de 57.470 visitantes. Esto indica un crecimiento del 5,7% respecto a la pasada edición.

El número de visitantes internacionales también se ha visto aumentado en un 17% hasta llegar a 3.957 visitantes internacionales de 85 países diferentes. La representación en porcentaje de visitantes nacionales e internacionales se puede comprobar en el gráfico que se presenta a continuación:

GRÁFICO 2. RELACIÓN DE VISITANTES LOCALES/INTERNACIONALES DE EMITT 2019



Fuente: Elaboración propia a partir de datos extraídos del Post-show report de Emitt 2019

Los 10 países que han emitido más visitantes a Emitt 2019 han sido:

- Macedonia
- Bulgaria
- Irán
- Chipre
- Alemania
- India
- Grecia
- Azerbaiyán
- Bosnia Herzegovina
- Argelia



3. Tendencias y novedades presentadas

Entre las novedades de esta edición cabe destacar principalmente la ITE CONNECT MATCHMAKING APP. Una aplicación ofrecida por la organización para todos los visitantes y expositores para que puedan poseer información de calidad y establecer reuniones a través de EMITT B2B Meetings. Gracias a esto se establecieron más de 3.600 reuniones B2B.

Entre los eventos que se produjeron en paralelo se encuentran workshops, en los que se explicó a los participantes como cerrar ventas con compradores para poder estar activos en el mercado chino. También tuvieron lugar espectáculos, sorteo de regalos y conferencias.

Las conferencias a destacar fueron EMITT FORUM, EMITT FUTURE, EMITT MARKET ME, EMITT 4.0, EMITT FOCUS, EMITT instatravel. Estas trataron temas tales como los pasos a tomar para revivir el turismo permanentemente, las claves para el futuro del turismo, el marketing a realizar para expandir el turismo a lo largo de los 12 meses del año, la tecnología en el mundo del turismo y el mercado del turismo online, así como análisis del mercado chino y experiencias de viajes de influencers locales y extranjeros.

Otros eventos que adquirieron importancia durante esta feria, fueron los denominados “Paneles”. Estos trataron temas de discusión relacionados con el sector como, por ejemplo, cómo comunicarse con las nuevas generaciones, gastronomía como turismo ya que es un reclamo creciente o líderes de opinión hablando del futuro del turismo entre otros muchos temas.

En esta vigésimo tercera edición se han podido observar las tendencias actuales que se están asentando en el sector turístico y por ello en el mercado turco. Como tendencias y temas más actuales están el objetivo del sector en Turquía en potenciar otros tipos de turismo alternativos al turismo de sol y playa como el ecoturismo, el turismo rural o gastronómico, sin dejar de potenciar el turismo costero que proporciona los mayores ingresos al país y de esta manera poder extender el turismo a lo largo de los 12 meses. También ha ganado importancia la implantación de tecnología en el sector ya que el desarrollo de esta no puede ser obviado.



ILUSTRACIÓN 1. FOTOGRAFÍA DEL DESARROLLO DE EMITT 2019



Fuente: Elaboración propia



4. Valoración

Tras la gran caída en la entrada de turistas en el año 2016, durante 2017 este número creció un 23% de acuerdo a TURKSTAT. Y este crecimiento se ha consolidado en 2018 con un crecimiento del 18%. Por ello, la feria este año ha continuado su éxito, incluso incrementando la participación tanto de expositores como de visitantes. Por ello, se consolida como una de las 4 ferias más importantes del sector a nivel mundial.

La feria supone una gran oportunidad, ya no solo de acercarse al mercado turco, sino también a los países del entorno por el perfil de los visitantes, así como países con gran crecimiento tales como India que pueden jugar un papel clave en el futuro.

Aparte de los principales países expositores destacaban otros tales como Brasil, Malta, Sudáfrica, Japón o Cuba. Cabe destacar la gran diversidad. Muchos ellos son países que pueden ser competidores en el sector turístico con España.

Además, la satisfacción de los expositores es alta como muestra el hecho de que un 89% asegura mostrarse satisfecho con el desarrollo del evento y un 93% desea repetir en la siguiente edición.

Además de los turoperadores tradicionales, establecimientos hoteleros y agencias de viaje, es preciso destacar el aumento de la importancia de las diferentes plataformas digitales relacionadas de alguna manera con el sector turístico, lo que demuestra el papel clave que están jugando y van a jugar en el futuro del sector. Ya no solo a nivel de stands, sino también como uno de los temas principales de las conferencias.

En relación a los stands de destinos locales, continua la tendencia del año pasado, donde se ve una mayor presencia de localidades dedicadas



5. Anexos

5.1. Anexo 1. Post Show Report 2019

http://emittistanbul.com/getmedia/36111b1f-584f-40de-a082-11e545167bae/EMITT_2019_PSR;

5.2. Anexo 2. Lista de expositores

Puede consultar la lista de expositores de la EMITT 2019 accediendo al siguiente enlace:

<http://emittistanbul.com/exhibit/exhibitor-list>

5.3. Anexo 3. Web de la feria EMITT 2020

<http://emittistanbul.com/>

5.4. Anexo 4. Catálogo EMITT 2019

http://emittistanbul.com/EMITT/media/ITGroup/Pdf/EMITT_2019_KATALOG_PDF.pdf

ICEX

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

900 349 000 (9 a 18 h L-V)
informacion@icex.es

www.icex.es



ICEX España
Exportación
e Inversiones