



MINISTERIO DE INDUSTRIA,
COMERCIO Y TURISMO

SECRETARÍA DE ESTADO DE
COMERCIO

DIRECCIÓN TERRITORIAL DE
COMERCIO DE MURCIA.

INFORME MENSUAL DE COMERCIO EXTERIOR DE LA REGIÓN DE MURCIA MARZO 2019

24 de mayo de 2019

NOTA: Los datos que se publican en este informe son provisionales, y como tales, pueden estar sujetos a una posterior revisión, una vez que se publiquen los correspondientes datos definitivos. A efectos de analizar la evolución reciente de las series y para mantener la coherencia de las mismas, las comparaciones se realizan entre datos que sean de la misma naturaleza. En este sentido, las tasas de variación interanual de los datos mensuales provisionales se calculan respecto a los datos provisionales del mismo mes del año anterior.

Este informe ha sido elaborado a partir de los datos proporcionados por la SG de Evaluación de Instrumentos de Política Comercial de la Secretaría de Estado de Comercio, con datos del Departamento de Aduanas e II.EE de la Agencia Tributaria.

MARZO 2019

• Resultados generales

| BALANZA COMERCIAL, periodo: MARZO 2019 | | | | | | |
|--|----------|----------|-------------|----------|----------|-------------|
| (Comparativa con igual periodo del año anterior) | | | | | | |
| Mill.€ | | | | | | |
| ESPAÑA | | | | MURCIA | | |
| DATOS PROVISIONALES | Mar 2018 | Mar 2019 | Variación % | Mar 2018 | Mar 2019 | Variación % |
| EXPORT | 25.605,5 | 25.469,2 | -0,5 | 883,1 | 981,1 | 11,1 |
| IMPORT | 26.436,2 | 27.821,8 | 5,2 | 664,8 | 793,9 | 19,4 |
| Saldo | -830,6 | -2.352,6 | -183,2 | 218,3 | 187,2 | -14,3 |
| Cobertura | 96,9 | 91,5 | -5,5 | 132,8 | 123,6 | -7,0 |

Este informe está elaborado por la Dirección Territorial de Comercio-ICEX en la Región de Murcia, del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, con datos provisionales, facilitados por el Departamento de Aduanas de la AEAT.

En marzo de 2019, aumentan los **datos de exportación** de la Región de Murcia en un 11,1% y la importación lo hace en un 19,4% respecto al mismo mes del año 2018.

El saldo comercial registra un superávit de 187,2 millones de euros, existiendo una variación de -14,3% respecto a mismo mes del año 2018. La tasa de cobertura mensual se sitúa en 123,6% para Murcia, 9,2 puntos inferior a la observada en marzo de 2018 (132,8%).

Las exportaciones de Murcia en marzo de 2019 han alcanzado la cifra de 981,1 millones de euros, frente a los 883,1 millones de euros correspondientes al mismo mes del año anterior. Este resultado representa el 3,9% del total de las exportaciones españolas.

Las **importaciones** murcianas en marzo de 2019 se sitúan en 793,9 millones de euros, con un 2,9% del total de las importaciones españolas.

• Análisis sectorial

| COMERCIO EXTERIOR DESGLOSE POR SECTORES: Región de Murcia marzo 2019 | | | | | | | |
|--|---------------|--------------|-------------|---------------|--------------|-------------|--------------|
| SECTOR | EXPORTACIONES | | | IMPORTACIONES | | | SALDO |
| | millones € | % total | var. 19/18 | millones € | % total | var. 19/18 | |
| *Ordenado por exportaciones | | | | | | | |
| ALIMENTACIÓN, BEBIDAS Y TABACO | 438,1 | 44,7 | 2,5 | 113,1 | 14,2 | 66,2 | 324,9 |
| PRODUCTOS ENERGETICOS | 291,6 | 29,7 | 39,8 | 477,0 | 60,1 | 19,0 | -185,4 |
| PRODUCTOS QUIMICOS | 114,5 | 11,7 | -6,1 | 58,6 | 7,4 | -6,7 | 55,9 |
| BIENES DE EQUIPO | 69,3 | 7,1 | 16,2 | 44,3 | 5,6 | 0,6 | 25,0 |
| MANUFACTURAS DE CONSUMO | 31,7 | 3,2 | 5,1 | 39,2 | 4,9 | 8,1 | -7,5 |
| MATERIAS PRIMAS | 13,7 | 1,4 | 8,5 | 7,9 | 1,0 | -0,2 | 5,7 |
| SEMIMANUFACTURAS NO QUÍMICAS | 10,1 | 1,0 | -11,2 | 34,6 | 4,4 | 33,0 | -24,5 |
| BIENES DE CONSUMO DURADERO | 8,4 | 0,9 | 10,6 | 7,2 | 0,9 | 1,2 | 1,2 |
| SECTOR AUTOMOVIL | 2,5 | 0,3 | 31,8 | 11,7 | 1,5 | 3,4 | -9,3 |
| OTRAS MERCANCIAS | 1,3 | 0,1 | -38,0 | 0,3 | 0,0 | 6,6 | 1,0 |
| Total general | 981,1 | 100,0 | 11,1 | 793,9 | 100,0 | 19,4 | 187,2 |

Los principales sectores en términos de peso sobre el total exportado en la Región fueron Alimentación, bebidas y tabaco (cuyas exportaciones representaron el 44,7% del total, con una subida del 2,5% respecto al mes de marzo de 2018), productos energéticos (29,7% del total, con un incremento del 39,8%) y productos químicos (11,7% del total, con un descenso del 6,1%).

• Análisis geográfico

COMERCIO EXTERIOR DESGLOSE POR PAÍSES: Región de Murcia Marzo 2019

| PAÍS | EXPORTACIONES | | | SALDO millones € | PAÍS | IMPORTACIONES | | | SALDO millones € |
|---------------------------|---------------|--------------|-------------|---------------------|---------------------------|---------------|--------------|-------------|---------------------|
| | millones € | % total | var. 19/18 | | | millones € | % total | var. 19/18 | |
| Francia | 125,0 | 12,7 | 55,8 | 107,0 | México | 127,9 | 16,1 | 375,5 | -118,6 |
| Italia | 112,3 | 11,5 | -15,5 | 75,7 | Arabia Saudí | 124,6 | 15,7 | 17,6 | -119,8 |
| Reino Unido | 88,7 | 9,0 | 0,0 | 82,2 | Nigeria | 56,7 | 7,1 | 81,0 | -55,2 |
| Alemania | 86,3 | 8,8 | -9,3 | 65,4 | Irak | 52,0 | 6,6 | #DIV/0! | -51,5 |
| Países Bajos | 58,1 | 5,9 | -4,3 | 40,8 | 508 Brasil | 38,3 | 4,8 | -28,0 | -2,7 |
| Marruecos | 47,5 | 4,8 | 13,7 | 41,5 | China | 37,8 | 4,8 | 8,4 | -9,7 |
| Estados Unidos | 46,1 | 4,7 | 19,8 | 37,8 | Gabón | 37,2 | 4,7 | 282913,1 | -37,2 |
| Portugal | 41,3 | 4,2 | 60,8 | 23,7 | Italia | 36,7 | 4,6 | 37,3 | 75,7 |
| Brasil | 35,7 | 3,6 | 0,9 | -2,7 | Venezuela | 26,9 | 3,4 | 9853844,2 | -26,8 |
| China | 28,1 | 2,9 | 71,7 | -9,7 | Alemania | 20,9 | 2,6 | -16,8 | 65,4 |
| SUBTOTAL 10 países | 669,2 | 68,2 | 8,7 | 461,7 | SUBTOTAL 10 países | 559,1 | 70,4 | 83,8 | -280,5 |
| TOTAL | 981,1 | 100,0 | 11,1 | 187,2 | TOTAL | 793,9 | 100,0 | 19,4 | 187,2 |

Las exportaciones dirigidas a la UE han aumentado respecto al año anterior, suponiendo un ascenso del 0,4% de la tasa de variación interanual. En referencia a los países de la zona euro, la tasa de variación interanual de la Región supone el 2,6%, debido fundamentalmente al ascenso de las exportaciones destinadas a **Francia** (cuya tasa de variación interanual ha supuesto el 55,8%) y **Portugal** (60,8%). Descienden algunos países, entre los que se encuentran **Italia** (-15,5%) y **Alemania** (-9,3%). La exportación a **Reino Unido** no tiene variación.

Fuera de la UE (37,4% del total) el incremento de las exportaciones alcanza el 35,3%, con subidas en **China** (71,7% y décimo cliente extracomunitario), **Estados Unidos** (19,8%, séptimo cliente en el ranking mundial de países) y Marruecos (13,7%), primero en el ranking de países extracomunitarios.

ENERO-MARZO 2019

| BALANZA COMERCIAL, período: Enero-marzo 2019 | | | | | | |
|--|--------------|--------------|-------------|--------------|--------------|-------------|
| (Comparativa con igual período del año anterior) | | | | | | |
| Mill.€ | ESPAÑA | | | MURCIA | | |
| DATOS PROVISIONALES | ene-mar 2018 | ene-mar 2019 | Variación % | ene-mar 2018 | ene-mar 2019 | Variación % |
| EXPORT | 71.024,7 | 71.013,4 | 0,0 | 2.512,6 | 2.561,0 | 1,9 |
| IMPORT | 77.958,0 | 80.477,0 | 3,2 | 2.449,3 | 2.680,0 | 9,4 |
| Saldo | -6.933,4 | -9.463,6 | -36,5 | 63,3 | -119,0 | -288,0 |
| Cobertura | 91,1 | 88,2 | -3,1 | 102,6 | 95,6 | -6,8 |

Las exportaciones murcianas de mercancías (2.561 millones de euros) aumentaron en el primer trimestre de 2019 un 1,9% respecto al mismo período del año anterior, y las importaciones (2.680 millones de euros) se incrementaron en un 9,4%.

El saldo comercial de las exportaciones murcianas registra un déficit de 119,2 millones de euros, mientras que en el mismo período del año anterior hubo un superávit de 63,3 millones de euros. En el caso de los productos energéticos, el déficit ha aumentado un 3% (supone un total de -1.001,6 millones de euros); en el caso de productos no energéticos ha existido un superávit de 882,6 millones de euros (-14,8% respecto al del mismo período de 2018). La tasa de cobertura en el caso de la Región de Murcia se sitúa en el 95,6%, es decir, 7 puntos por debajo de la del año de 2018 (102,6%) y casi 7 puntos superior a la de España en este período (88,2%).

A nivel nacional, en enero-marzo 2019, el valor de las exportaciones totales fue de 71.013,4 millones de euros, sin variación respecto al mismo período del año 2018. En el caso de la Región de Murcia, la participación en el total de las exportaciones españolas es del 3,6%. En cuanto a las importaciones, el resultado en el ámbito español fue de 80.477 millones de euros (ascenso del 3,2%) correspondiendo al 3,3% la participación de la Región.

Si nos situamos en el ranking por CC.AA. teniendo en cuenta el valor de las exportaciones, la Región de Murcia ocupa la novena posición; si tenemos en cuenta el ranking por provincias españolas, ocupa la quinta posición por detrás de Barcelona, Madrid, Valencia y Zaragoza. En cuanto a las importaciones, Murcia ocupa el noveno lugar en el ranking de Comunidades Autónomas y séptima posición en el de las provincias españolas.

Según los datos aportados por las principales economías de la Unión Europea, se han incrementado las exportaciones de los siguientes países: Francia (+4,7%), Reino Unido (+3,7%), Alemania (2,5%) e Italia (+2%). Fuera de la UE, Estados Unidos ha incrementado sus exportaciones el +1,5% y China el 1%, descendiendo las de Japón (-3,9%). En cuanto a las importaciones, suben las de Reino Unido (+11%), Alemania (+4,9%), Francia (3%) e Italia (+1,5%). Fuera de la UE, han descendido las importaciones de China (-4,3%), Japón (-2%) y Estados Unidos (-0,1%).

- **Análisis sectorial**

A continuación, mostramos el desglose por sectores tanto de las exportaciones como de las importaciones de la Región de Murcia:

| COMERCIO EXTERIOR DESGLOSE POR SECTORES: Región de Murcia Enero-marzo 2019 | | | | | | | |
|--|----------------|--------------|------------|----------------|--------------|------------|---------------|
| SECTOR | EXPORTACIONES | | | IMPORTACIONES | | | SALDO |
| | millones € | % total | var. 19/18 | millones € | % total | var. 19/18 | |
| Ordenado por exportaciones | | | | | | | |
| ALIMENTACIÓN, BEBIDAS Y TABACO | 1.258,6 | 49,1 | 4,9 | 354,5 | 13,2 | 15,4 | 904,1 |
| PRODUCTOS ENERGETICOS | 594,8 | 23,2 | 0,1 | 1.596,5 | 59,6 | 1,9 | -1.001,6 |
| PRODUCTOS QUIMICOS | 332,9 | 13,0 | -6,3 | 178,3 | 6,7 | -7,1 | 154,5 |
| BIENES DE EQUIPO | 184,0 | 7,2 | 14,7 | 254,9 | 9,5 | 116,9 | -70,8 |
| MANUFACTURAS DE CONSUMO | 88,9 | 3,5 | -3,8 | 119,9 | 4,5 | 5,6 | -31,0 |
| MATERIAS PRIMAS | 34,0 | 1,3 | -1,4 | 20,6 | 0,8 | -13,9 | 13,4 |
| SEMIMANUFACTURAS NO QUÍMICAS | 32,6 | 1,3 | 0,0 | 88,6 | 3,3 | 16,3 | -56,0 |
| BIENES DE CONSUMO DURADERO | 23,8 | 0,9 | 11,0 | 25,0 | 0,9 | 12,9 | -1,2 |
| SECTOR AUTOMOVIL | 7,9 | 0,3 | -49,0 | 40,7 | 1,5 | 39,6 | -32,8 |
| OTRAS MERCANCIAS | 3,5 | 0,1 | -43,9 | 1,1 | 0,0 | 94,7 | 2,3 |
| Total general | 2.561,0 | 100,0 | 1,9 | 2.680,0 | 100,0 | 9,4 | -119,0 |

Exportaciones

Realizando una distinción entre exportaciones de productos energéticos y productos no energéticos, las exportaciones de productos no energéticos (suponen el 76,8% del total de las exportaciones murcianas) suben un 2,5% en relación con los valores registrados en el mismo periodo del año anterior; las de productos energéticos (23,2% del total) aumentan el 0,1% respecto al valor exportado en el año anterior, registrando también una subida del 9,3% en volumen.

Los principales sectores en términos de peso sobre las exportaciones murcianas en enero-marzo de 2019 han sido alimentos (49,1% del total), productos energéticos (23,2%) y productos químicos (13%).

Los sectores que han supuesto un mayor incremento según la tasa de variación interanual de las exportaciones fueron los de alimentación, bebidas y tabaco (2,3 puntos) y bienes de equipo (0,9) y bienes de consumo duradero (0,1 puntos). Manufacturas no químicas y productos energéticos no sufren modificaciones. Las contribuciones negativas provinieron de los siguientes sectores: productos químicos (-0,9 puntos), sector del automóvil (-0,3 puntos) y manufacturas de consumo (-0,1 puntos).

Si ahondamos en la clasificación y nos centramos en subsectores, destacan las contribuciones positivas de frutas, hortalizas y legumbres (1 puntos), otros bienes de equipo (0,5 puntos), maquinaria específica (0,3 puntos), bebidas (0,2 puntos) y muebles (0,1 puntos). En cuanto a las contribuciones negativas destacan los subsectores del plástico (-0,8 puntos), componentes del automóvil (-0,3 puntos) y calzado (-0,2 puntos).

Los principales componentes de las exportaciones de cada sector en enero-marzo de 2018 se detallan en el Anexo A.2. A continuación se definen los datos más destacables:

Aumentan:

- **Bienes de equipo**, con una tasa de variación positiva del 14,7%, subida en material de transporte (84,8%), equipos de oficina y telecomunicaciones (35,6%), maquinaria para la industria (14,5%) y otros bienes de equipo (13,4%).
- **Bienes de consumo duradero**, 11%, subida en electrónica de consumo (30,1%), muebles (12,6%) y electrodomésticos (9,4%).
- **Alimentación, bebidas y tabaco**, con una tasa de variación positiva del 4,9%, subidas en tabacos (90,8%), aceites y grasas (38,8%), productos pesqueros (20,2%), azúcar, café y cacao (8,7%), bebidas (8,4%), otros alimentos (6,8%) y frutas, hortalizas y legumbres (3%).
- **Productos energéticos**, con un ascenso del 0,1%: petróleo y derivados , 0,3%, bajando sin embargo gas (-94,1%) y carbón y electricidad (-46,2%).
- **Semimanufacturas no químicas**, no presenta variación en su conjunto, aunque bajan metales ferrosos (-78,8%), productos cerámicos (-23,9%) e hierro y acero (-1,3%).

Descienden:

- **Sector de automóvil**, con una tasa de variación negativa del 49%, bajada en componentes del automóvil (-67,6%) aunque sube en automóviles y motos (16%).
- **Productos químicos**, con una caída del 6,3%, principalmente por la bajada de otros productos químicos (-19,5%), plásticos (-8,9%), medicamentos (-8,6%), colorantes y curtientes (-6,7%). Hay incrementos en productos químicos inorgánicos (43,5%), abonos (13%) y productos químicos orgánicos (1,4%).
- **Manufacturas de consumo**, -3,8%, debido al descenso en calzado (-11,2%), juguetes (-8,9%) y textiles (-2,5%).
- **Materias primas**, con una tasa de variación negativa del 1,4%, que incluye los subsectores materias primas de origen mineral (-4,6%), siendo positiva la de origen animal y vegetal (1,6%).

- **Otras mercancías:** este sector tiene una importante tasa de variación negativa del 43,9%.

Importaciones

Los principales sectores en términos de peso sobre las importaciones totales en enero-marzo de 2019 fueron los **productos energéticos**, cuyas importaciones representaron el 59,6% del total (se incrementan el 1,9% en valor y el 4,8% en volumen), **alimentos** (13,2% del total y subida del 15,4%), **bienes de equipo** (9,5% del total, ascenso del 116,9%), **productos químicos** (6,7% del total, bajada del 7,1%), **manufacturas de consumo** (4,5% y una subida del 5,6%) y **semimanufacturas no químicas** (3,3% del total, incremento del 16,3%).

Las importaciones de **productos no energéticos** (40,4% del total) aumentaron un 22,8% en relación con los valores registrados en el mismo período del año anterior.

Por partidas detalladas en el Anexo A.2, cabe destacar la evolución positiva en las importaciones de aeronaves (642.539,6%), material de transporte (1.100,6%), metales no ferrosos (149,6%), componentes del automóvil (62,7%), electrodomésticos (23,1%), productos cerámicos (22,8%), calzado (16,4%), etc.

Por lo que se refiere a retrocesos reseñables, cabe destacar los subsectores de bebidas (-57,6%), minerales (-31,5%), abonos (-29,5%), medicamentos (-19,8%), plásticos (-11,7%) y productos químicos inorgánicos (-11,1%).

Análisis geográfico

COMERCIO EXTERIOR DESGLOSE POR PAÍSES: Región de Murcia Enero- marzo 2019

| PAÍS | EXPORTACIONES | | | SALDO millones € | PAÍS | IMPORTACIONES | | | SALDO millones € |
|---------------------------|-----------------|--------------|------------|---------------------|---------------------------|----------------|--------------|-------------|---------------------|
| | millones € | % total | var. 19/18 | | | millones € | % total | var. 19/18 | |
| Francia | 315,6 | 12,3 | 17,2 | 257,2 | Arabia Saudí | 407,3 | 15,2 | 22,0 | -392,8 |
| Alemania | 261,3 | 10,2 | -1,7 | 193,6 | México | 375,9 | 14,0 | 14,5 | -351,9 |
| Italia | 254,3 | 9,9 | -29,9 | 160,9 | Estados Unidos | 199,8 | 7,5 | 217,0 | -87,7 |
| Reino Unido | 245,3 | 9,6 | -1,9 | 227,5 | Irak | 195,8 | 7,3 | 72,3 | -194,6 |
| Países Bajos | 183,5 | 7,2 | -2,6 | 139,1 | Brasil | 187,9 | 7,0 | -34,1 | -117,9 |
| Estados Unidos | 112,1 | 4,4 | 24,3 | -87,7 | China | 141,1 | 5,3 | 11,4 | -42,7 |
| Marruecos | 110,4 | 4,3 | 20,6 | 93,7 | Venezuela | 118,3 | 4,4 | 1.010.145,8 | -118,1 |
| China | 98,3 | 3,8 | 116,9 | -42,7 | Nigeria | 114,8 | 4,3 | 251,5 | -110,7 |
| Portugal | 87,0 | 3,4 | 1,4 | 39,1 | Rusia | 114,2 | 4,3 | 282,6 | -109,1 |
| Brasil | 70,0 | 2,7 | 1,3 | -117,9 | Italia | 93,4 | 3,5 | 32,0 | 160,9 |
| SUBTOTAL 10 países | 1.737,8 | 67,9 | 1,1 | 862,8 | SUBTOTAL 10 países | 1.948,5 | 72,7 | 40,8 | -1.364,7 |
| TOTAL | 2.561,02 | 100,0 | 1,9 | -119,0 | TOTAL | 2.680,0 | 100,0 | 9,4 | -119,0 |

- Exportaciones

Las exportaciones **dirigidas a la Unión Europea** (64,3% del total) descendieron un 7,2% respecto al mismo período del año anterior y las dirigidas a la zona euro (48,1% del total) lo hicieron un 8%.

Las ventas a **Francia** y **Alemania** se sitúan en los primeros puestos de destino de las exportaciones regionales, con una cuota del 12,3% y del 10,2%, respectivamente. Para **Francia** (primer cliente) la diferencia con el periodo enero-marzo del año 2018 ha sido positiva en un 17,2% (subida del 81% en aceites de petróleo, 6,7% en legumbres y hortalizas, 1,2% en frutas). Para el segundo cliente comunitario de la Región, **Alemania**, las ventas han experimentado un descenso del 1,7%, bajada de 40,3% en materias plásticas y 16,9% menos en frutas. La exportación a **Italia** (tercer cliente), que disminuye un 29,9% con respecto al año anterior, y supone el 9,9% del total murciano, ha bajado sus compras de aceites minerales (-41,8%) y materias plásticas (-38,8%). **Reino Unido** pasa a ser el cuarto cliente con una caída del 1,9% (-100% en aceites de petróleo, -98,8% en manufacturas de fundición, hierro y acero). **Países Bajos** (quinto cliente), por su parte, ha reducido sus compras a Murcia en un 2,6% (-24,3% en aceites

minerales, -34,4% en productos químicos orgánicos). **Portugal** aparece en el noveno lugar en el ranking de los países clientes de productos murcianos, con una subida del 1,4% (ha aumentado sus compras en máquinas y aparatos mecánicos 98,1% y aceites minerales 46,5%).

Las exportaciones **dirigidas a destinos extracomunitarios** (35,7% del total) se han incrementado en su conjunto un 23,9%. Por áreas geográficas aumentan las exportaciones a Asia (+49,3%), África (+23,5%) América del Norte (+20,4%), América Latina (+11,8%) y Oriente Medio (+0,4%), pero disminuyen las dirigidas a Oceanía (-21,3%). Destaca la subida de las exportaciones a **China** (116,9%) que se coloca como tercer cliente extracomunitario (26,7 millones de euros más en materias plásticas, 23,6 millones más en aceites de petróleo).

A continuación, se relacionan aquellos países que han experimentado notables incrementos o descensos en este período:

Aumentan:

- **Sudáfrica** +231,3%, (subida en aceite de girasol, manufacturas diversas, aparatos y material eléctrico, entre otros).
- **Japón** +53,3%, aumento de la compra de pescados (177,7%), bebidas (37,3%) y materias plásticas (30,6%).
- **Argelia** +39,6%, subida del 246,9% en máquinas y aparatos mecánicos, 105,2% en manufacturas de fundición, hierro y acero.
- **Estados Unidos** +24,3%, primer país extracomunitario, con subidas en aceite de petróleo, productos de confitería, especias, vino y frutas.
- **Marruecos** +20,6%, con aumento de 51,2% en aceites minerales, 37,9% en fundición, hierro y acero.
- **Brasil** +1,3%, subida en sal, yeso y piedras, productos químicos inorgánicos y aceites de petróleo.

Descienden:

- **India** -19,4%, cae en máquinas y aparatos mecánicos (-81%), aceites minerales (-29%).
- **Canadá** -6,9%, reduce sus compras de conservas de máquinas y aparatos mecánicos (-75,7%), frutas (-35,9%).
- **Turquía** -3,1%, bajada en máquinas y aparatos mecánicos (-72,7%), materias plásticas (-60,4%).
- **Rusia** -2,7%, caída en muebles (-64,4%), bebidas (-23,9%).
- **Arabia Saudí**, -0,6%, caída de 86% en preparaciones alimenticias.

- Importaciones

Durante enero-marzo de 2019, las importaciones procedentes de la **Unión Europea** (15,9% del total), suben un 5,3% y las compras que la Región hace a países de la Zona Euro también se incrementaron en un 11,5%. En referencia a dicha zona, se incrementan las importaciones de **Polonia**, 65,5% (subida en conservas, carne y vehículos automóviles). **Italia**, 32%, (385,3% en plomo, 40,8% en máquinas y aparatos mecánicos), es el primer país de la UE dentro del ranking de nuestros diez principales proveedores. **Portugal**, 5%, aumento del 355,4% en pescados, 12,8% en materias plásticas. **Francia** (2,1%, subida de 2,6 millones de euros más en cereales, 1,5 millones más en vehículos). Las compras al resto de países de la UE (excluyendo países de la zona euro) bajan un 23,4%, básicamente por la caída de **Reino Unido**, -33,7% (-100% en cereales, -94,1% en pescados). Al resto de Europa el incremento es del 129,5%, con subida importante del 282,6% en las importaciones desde **Rusia** (322% en combustibles).

Las importaciones procedentes de **países no comunitarios** (84,1% del total) aumentan un 10,2%. El primer proveedor de la Región, con una cuota de mercado del 15,2%, es **Arabia Saudí** con una subida del 22%. **México** ocupa la segunda posición del ranking de proveedores, aumentando un 14,5%. **Estados Unidos** está en tercera posición, con incremento del 217% (124,6 millones más en aeronaves, 6,9 millones más en habas de soja). **Irak** (+72,3%) se sitúa en cuarta posición, por delante de **Brasil** (-34,1%). **China** (+11,4%) ocupa el sexto lugar de proveedores (aumento de muebles, máquinas y calzado), siguiéndole **Venezuela** (1.010.145,8%), combustibles en su totalidad), **Nigeria** (251,5%, casi todo combustible). **Rusia** (282,6%). ocupa la novena posición en dicho ranking, e **Italia** (32%), cierran el ranking de los 10 primeros países proveedores de la región.

También bajan las importaciones de **Indonesia** (-24,7%, -73% en otros productos químicos, -32,8% en aceite de palma). **Turquía** (-8,9%, disminuye un 71,3% en materias albuminoideas, -49,1% en pescados).

Las importaciones procedentes de ocho de los diez primeros países (excepto China e Italia) son en su mayor parte productos del capítulo 27 (combustibles, aceites minerales) destinados a las refinerías de Escombreras. Suben las importaciones de combustibles procedentes de **Rusia** (322%), **Nigeria** (267,9%), **Irak** (72,3%), **Estados Unidos** (54,8%), **Arabia Saudí** (23%) y **México** (14,8%). La importación de combustibles de **Venezuela** alcanza los 118,3 millones de euros.

Descienden las importaciones de combustibles de **Brasil** (-45,6%)

Aumento de la base exportadora

Durante enero-marzo de 2019, el número total de empresas exportadoras de la Región de Murcia ascendió a 2.659, con un incremento del 5,8% respecto al mismo período del año 2018. No obstante, los datos nacionales reflejan un importante incremento en el número de operadores que realizan pequeñas operaciones de exportación de valor estadístico prácticamente despreciable, lo que puede distorsionar la interpretación de estos datos ya que este crecimiento puede no responder a criterios económicos.

Con objeto de mostrar datos significativos, este informe se centra en el análisis de las empresas exportadoras de los siguientes perfiles:

- Operadores económicos regulares, entendiendo por regular que haya realizado operaciones de exportación en los últimos 4 años de forma ininterrumpida.
- Operadores cuyo valor económico anual de exportación supere los 50.000€.

Estableciendo este nuevo criterio, el número de empresas exportadoras regulares en el período enero-marzo 2019 ascendió a 1.449, con una subida del 2,7% respecto al mismo periodo del año 2018. Estos 1.449 operadores representan el 54,5% del total de empresas con operaciones comerciales, y en el ámbito internacional cubren el 95,3% del total exportado.

En cuanto al criterio “valor económico exportado >50.000€”, suponen 1.147 empresas, con incremento del 2,1%, representando el 43,2% del total (99,5% del total de ventas al exterior).

Por otro lado, las 10 empresas con mayor volumen de exportación representan el 36,3% del total de las exportaciones (en el mismo periodo del año 2018 esta cifra ascendía hasta el 39,6%). Si tomamos como referencia las 25 primeras empresas con mayor volumen de exportación, su facturación en el exterior supone el 47,9% del total de las exportaciones de las empresas de Murcia (50,1% en 2018).

En cuanto al contenido tecnológico de la oferta exterior murciana, los datos disponibles correspondientes a este período indican que el 17,7% incluyen actividades de tecnología alta y medio-alta, el 24,3% de las exportaciones tienen una intensidad tecnológica medio-baja y el 23,9% intensidad baja (cabe destacar que un 34,2% de los productos exportados no son clasificables).

A. Apéndice Estadístico

A.1 Comercio Exterior de la CCAA en marzo de 2018.

Desglose por Sectores Económicos:

REGIÓN DE MURCIA

COMERCIO EXTERIOR POR SECTORES (marzo 2019)

| Sector Económico | EXPORTACIONES | | | IMPORTACIONES | | | SALDO | |
|---------------------------------------|---------------|--------------|--------------|---------------|--------------|-------------|---------------|--------------|
| | Millones € | %total | tva (%) | Millones € | %total | tva (%) | Millones € | tva (%) |
| Alimentación, bebidas y tabaco | 438,1 | 44,7 | 2,5 | 113,1 | 14,2 | 66,2 | 324,9 | -9,5 |
| Productos cárnicos | 37,5 | 3,8 | 28,6 | 4,9 | 0,6 | -6,0 | 32,6 | 36,0 |
| Productos pesqueros | 20,4 | 2,1 | 56,5 | 11,2 | 1,4 | 11,6 | 9,2 | 204,5 |
| Frutas, hortalizas y legumbres | 289,0 | 29,5 | -2,8 | 21,0 | 2,6 | -2,6 | 268,0 | -2,8 |
| Aceites y grasas | 11,6 | 1,2 | 72,4 | 11,1 | 1,4 | 156,5 | 0,5 | -79,4 |
| Azúcar, café y cacao | 19,2 | 2,0 | 12,7 | 12,3 | 1,5 | 3,0 | 6,9 | 35,5 |
| Lácteos y huevos | 2,2 | 0,2 | 5,5 | 3,2 | 0,4 | 42,4 | -1,0 | -601,4 |
| Otros alimentos | 34,2 | 3,5 | -9,4 | 49,2 | 6,2 | 350,1 | -14,9 | -155,7 |
| Bebidas | 23,9 | 2,4 | -0,6 | 0,2 | 0,0 | -87,2 | 23,7 | 6,9 |
| Tabaco | 0,0 | 0,0 | 90,5 | 0,1 | 0,0 | | -0,1 | -685,5 |
| Productos energéticos | 291,6 | 29,7 | 39,8 | 477,0 | 60,1 | 19,0 | -185,4 | 3,6 |
| Petróleo y derivados | 291,5 | 29,7 | 39,9 | 449,8 | 56,7 | 18,8 | -158,2 | 7,0 |
| Gas | 0,0 | 0,0 | -100,0 | 27,0 | 3,4 | 20,8 | -27,0 | -21,4 |
| Carbón y electricidad | 0,0 | 0,0 | -66,4 | 0,2 | 0,0 | 41,0 | -0,2 | -395,2 |
| Materias primas | 13,7 | 1,4 | 8,5 | 7,9 | 1,0 | -0,2 | 5,7 | 23,5 |
| Animales y vegetales | 7,4 | 0,7 | 3,5 | 5,4 | 0,7 | -4,2 | 1,9 | 33,5 |
| Minerales | 6,3 | 0,6 | 15,1 | 2,5 | 0,3 | 9,7 | 3,8 | 18,9 |
| Semimanufacturas no químicas | 10,1 | 1,0 | -11,2 | 34,6 | 4,4 | 33,0 | -24,5 | -67,4 |
| Metales no ferrosos | 0,0 | 0,0 | -92,7 | 5,2 | 0,7 | 229,1 | -5,2 | -359,0 |
| Hierro y acero | 5,9 | 0,6 | -14,2 | 21,2 | 2,7 | 35,2 | -15,3 | -73,3 |
| Papel | 0,9 | 0,1 | 3,3 | 4,3 | 0,5 | -11,0 | -3,3 | 14,3 |
| Prod. cerámicos y similares | 0,5 | 0,0 | -9,6 | 0,4 | 0,1 | -9,5 | 0,0 | -10,2 |
| Otras semimanufacturas | 2,8 | 0,3 | 5,1 | 3,5 | 0,4 | 0,1 | -0,7 | 16,2 |
| Productos químicos | 114,5 | 11,7 | -6,1 | 58,6 | 7,4 | -6,7 | 55,9 | -5,6 |
| Productos químicos orgánicos | 12,5 | 1,3 | -13,4 | 7,2 | 0,9 | -35,3 | 5,3 | 61,6 |
| Productos químicos inorgánicos | 3,5 | 0,4 | 8,8 | 6,4 | 0,8 | 33,4 | -2,9 | -83,5 |
| Medicamentos | 4,4 | 0,4 | 11,5 | 1,5 | 0,2 | 8,1 | 2,9 | 13,3 |
| Plásticos | 70,7 | 7,2 | -8,9 | 27,5 | 3,5 | -8,9 | 43,2 | -8,8 |
| Abonos | 0,9 | 0,1 | -35,2 | 1,8 | 0,2 | -52,3 | -0,9 | 62,1 |
| Colorantes y curtientes | 1,8 | 0,2 | 28,3 | 2,9 | 0,4 | 29,2 | -1,2 | -30,7 |
| Aceites esenciales y perfumados | 18,2 | 1,9 | 6,6 | 7,7 | 1,0 | 41,7 | 10,6 | -9,7 |
| Otros productos químicos | 2,6 | 0,3 | -15,2 | 3,7 | 0,5 | -6,7 | -1,1 | -23,2 |
| Bienes de equipo | 69,3 | 7,1 | 16,2 | 44,3 | 5,6 | 0,6 | 25,0 | 60,7 |
| Maquinaria para la industria | 24,0 | 2,4 | 20,3 | 16,9 | 2,1 | -6,2 | 7,1 | 261,5 |
| Maquinaria específica | 8,8 | 0,9 | 64,7 | 5,7 | 0,7 | 45,3 | 3,1 | 117,7 |
| Maquinaria de uso general | 15,2 | 1,6 | 4,1 | 11,2 | 1,4 | -20,5 | 4,0 | 638,0 |
| Eq. oficina y telecomunicaciones | 1,9 | 0,2 | 54,1 | 5,9 | 0,7 | 25,2 | -4,0 | -14,8 |
| Maq. Autom. datos y eq. oficina | 1,5 | 0,2 | 96,5 | 4,0 | 0,5 | 21,1 | -2,5 | 2,3 |
| Equipos telecomunicaciones | 0,4 | 0,0 | -20,6 | 1,8 | 0,2 | 35,4 | -1,5 | -63,0 |
| Material transporte | 1,1 | 0,1 | 226,0 | 4,8 | 0,6 | -12,3 | -3,7 | 28,5 |
| Ferroviario | 0,0 | 0,0 | -100,0 | 0,0 | 0,0 | -100,0 | 0,0 | 100,0 |
| Carretera | 0,6 | 0,1 | 85,3 | 4,6 | 0,6 | -12,5 | -4,0 | 19,4 |
| Buques | 0,5 | 0,0 | 214.614,5 | 0,2 | 0,0 | -5,6 | 0,3 | 253,4 |
| Aeronaves | 0,0 | 0,0 | 332,1 | 0,0 | 0,0 | -40,2 | 0,0 | 65,7 |
| Otros bienes de equipo | 42,3 | 4,3 | 11,0 | 16,8 | 2,1 | 5,3 | 25,5 | 15,0 |
| Motores | 0,0 | 0,0 | 3.298,3 | 0,1 | 0,0 | 44,6 | -0,1 | 0,1 |
| Aparatos eléctricos | 16,9 | 1,7 | 5,0 | 6,8 | 0,9 | 33,1 | 10,1 | -8,0 |
| Aparatos de precisión | 0,3 | 0,0 | -40,1 | 2,1 | 0,3 | -24,4 | -1,9 | 21,4 |
| Resto bienes de equipo | 25,1 | 2,6 | 16,4 | 7,8 | 1,0 | -2,2 | 17,3 | 27,3 |
| Sector automóvil | 2,5 | 0,3 | 31,8 | 11,7 | 1,5 | 3,4 | -9,3 | 2,3 |
| Automóviles y motos | 1,4 | 0,1 | 69,9 | 2,6 | 0,3 | -24,2 | -1,2 | 54,0 |
| Componentes del automóvil | 1,1 | 0,1 | 2,1 | 9,1 | 1,2 | 15,2 | -8,1 | -17,1 |
| Bienes de consumo duradero | 8,4 | 0,9 | 10,6 | 7,2 | 0,9 | 1,2 | 1,2 | 145,3 |
| Electrodomésticos | 0,5 | 0,1 | -8,4 | 1,6 | 0,2 | 4,2 | -1,1 | -11,9 |
| Electrónica de consumo | 0,1 | 0,0 | -19,2 | 0,4 | 0,1 | 44,4 | -0,4 | -68,8 |
| Muebles | 7,4 | 0,8 | 16,0 | 4,1 | 0,5 | -1,2 | 3,3 | 48,3 |
| Otros bienes de consumo duradero | 0,4 | 0,0 | -28,0 | 1,0 | 0,1 | -6,2 | -0,6 | -16,2 |
| Manufacturas de consumo | 31,7 | 3,2 | 5,1 | 39,2 | 4,9 | 8,1 | -7,5 | -23,1 |
| Textiles | 6,8 | 0,7 | 0,1 | 20,9 | 2,6 | 15,4 | -14,1 | -24,5 |
| Confección | 5,1 | 0,5 | -4,0 | 16,1 | 2,0 | 26,8 | -11,1 | -48,6 |
| Calzado | 11,8 | 1,2 | -15,1 | 6,6 | 0,8 | 7,0 | 5,2 | -32,9 |
| Juguetes | 1,4 | 0,1 | -8,1 | 2,6 | 0,3 | -0,1 | -1,3 | -10,2 |
| Otras manufacturas de consumo | 11,7 | 1,2 | 46,8 | 9,0 | 1,1 | -3,1 | 2,8 | 324,0 |
| Otras mercancías | 1,3 | 0,1 | -38,0 | 0,3 | 0,0 | 6,6 | 1,0 | -44,2 |
| TOTAL | 981,1 | 100,0 | 11,1 | 793,9 | 100,0 | 19,4 | 187,2 | -14,3 |

Datos provisionales. A efectos de cálculo, la variación interanual, se hace con los datos provisionales del año anterior

Fuente: S. G de Estudios y Evaluación de Instrumentos de Política Comercial del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, a partir de datos del Departamento de Aduanas e II.EE. de la Agencia Tributaria

A.2 Comercio Exterior de la CCAA en enero – marzo de 2018.

Desglose por Sectores económicos

REGIÓN DE MURCIA
COMERCIO EXTERIOR POR SECTORES (enero-marzo 2019)

| Sector Económico | EXPORTACIONES | | | IMPORTACIONES | | | SALDO | |
|---------------------------------------|----------------|--------------|--------------|----------------|--------------|--------------|-----------------|---------------|
| | Millones € | %total | tva (%) | Millones € | %total | tva (%) | Millones € | tva (%) |
| Alimentación, bebidas y tabaco | 1.258,6 | 49,1 | 4,9 | 354,5 | 13,2 | 15,4 | 904,1 | 1,2 |
| Productos cárnicos | 94,0 | 3,7 | 1,4 | 13,0 | 0,5 | 1,3 | 81,0 | 1,4 |
| Productos pesqueros | 53,0 | 2,1 | 20,2 | 30,1 | 1,1 | 5,2 | 23,0 | 47,8 |
| Frutas, hortalizas y legumbres | 860,6 | 33,6 | 3,0 | 58,9 | 2,2 | 1,4 | 801,7 | 3,2 |
| Aceites y grasas | 24,0 | 0,9 | 38,8 | 40,8 | 1,5 | 33,2 | -16,8 | -25,9 |
| Azúcar, café y cacao | 50,7 | 2,0 | 8,7 | 40,2 | 1,5 | -0,4 | 10,6 | 66,2 |
| Lácteos y huevos | 5,8 | 0,2 | 0,0 | 7,9 | 0,3 | 4,5 | -2,2 | -18,6 |
| Otros alimentos | 101,0 | 3,9 | 6,8 | 161,9 | 6,0 | 29,0 | -60,9 | -96,8 |
| Bebidas | 69,4 | 2,7 | 8,4 | 1,5 | 0,1 | -57,6 | 67,9 | 12,4 |
| Tabaco | 0,1 | 0,0 | 90,8 | 0,1 | 0,0 | 85,8 | 0,0 | 121,5 |
| Productos energéticos | 594,8 | 23,2 | 0,1 | 1.596,5 | 59,6 | 1,9 | -1.001,6 | -3,0 |
| Petróleo y derivados | 594,6 | 23,2 | 0,3 | 1.536,9 | 57,3 | 2,3 | -942,2 | -3,6 |
| Gas | 0,1 | 0,0 | -94,1 | 58,9 | 2,2 | -7,8 | -58,8 | 6,4 |
| Carbón y electricidad | 0,1 | 0,0 | -46,2 | 0,7 | 0,0 | 19,7 | -0,6 | -56,8 |
| Materias primas | 34,0 | 1,3 | -1,4 | 20,6 | 0,8 | -13,9 | 13,4 | 26,8 |
| Animales y vegetales | 18,0 | 0,7 | 1,6 | 14,8 | 0,6 | -4,2 | 3,2 | 41,7 |
| Minerales | 16,0 | 0,6 | -4,6 | 5,8 | 0,2 | -31,5 | 10,2 | 22,8 |
| Semimanufacturas no químicas | 32,6 | 1,3 | 0,0 | 88,6 | 3,3 | 16,3 | -56,0 | -28,4 |
| Metales no ferrosos | 0,1 | 0,0 | -78,9 | 12,4 | 0,5 | 149,6 | -12,3 | -187,6 |
| Hierro y acero | 18,9 | 0,7 | -1,3 | 48,7 | 1,8 | 8,4 | -29,8 | -15,6 |
| Papel | 3,9 | 0,2 | 12,5 | 13,6 | 0,5 | -5,4 | -9,7 | 11,1 |
| Prod. cerámicos y similares | 1,4 | 0,1 | -23,9 | 1,5 | 0,1 | 22,8 | -0,2 | -129,4 |
| Otras semimanufacturas | 8,3 | 0,3 | 10,6 | 12,4 | 0,5 | 15,4 | -4,1 | -26,5 |
| Productos químicos | 332,9 | 13,0 | -6,3 | 178,3 | 6,7 | -7,1 | 154,5 | -5,3 |
| Productos químicos orgánicos | 38,5 | 1,5 | 1,4 | 26,3 | 1,0 | -5,9 | 12,3 | 21,5 |
| Productos químicos inorgánicos | 7,7 | 0,3 | 43,5 | 15,3 | 0,6 | -11,1 | -7,6 | 35,8 |
| Medicamentos | 14,0 | 0,5 | -8,6 | 5,3 | 0,2 | -19,8 | 8,8 | -0,1 |
| Plásticos | 207,6 | 8,1 | -8,9 | 85,4 | 3,2 | -11,7 | 122,3 | -6,8 |
| Abonos | 3,3 | 0,1 | 13,0 | 5,3 | 0,2 | -29,5 | -2,0 | 56,3 |
| Colorantes y curtientes | 4,2 | 0,2 | -6,7 | 7,1 | 0,3 | -4,9 | -2,9 | 2,1 |
| Aceites esenciales y perfumados | 49,9 | 1,9 | -3,5 | 23,1 | 0,9 | 34,9 | 26,8 | -22,5 |
| Otros productos químicos | 7,6 | 0,3 | -19,5 | 10,7 | 0,4 | -8,1 | -3,1 | -41,4 |
| Bienes de equipo | 184,0 | 7,2 | 14,7 | 254,9 | 9,5 | 116,9 | -70,8 | -265,2 |
| Maquinaria para la industria | 66,0 | 2,6 | 14,5 | 47,0 | 1,8 | 8,5 | 19,0 | 32,8 |
| Maquinaria específica | 24,1 | 0,9 | 32,9 | 14,9 | 0,6 | 6,6 | 9,2 | 122,0 |
| Maquinaria de uso general | 41,9 | 1,6 | 6,0 | 32,1 | 1,2 | 9,4 | 9,8 | -3,6 |
| Eq. oficina y telecomunicaciones | 4,2 | 0,2 | 35,6 | 21,7 | 0,8 | 4,4 | -17,5 | 1,0 |
| Maq. Autom. datos y eq. oficina | 3,1 | 0,1 | 70,1 | 15,9 | 0,6 | 12,9 | -12,8 | -4,5 |
| Equipos telecomunicaciones | 1,2 | 0,0 | -12,0 | 5,9 | 0,2 | -13,1 | -4,7 | 13,4 |
| Material transporte | 2,2 | 0,1 | 84,8 | 138,1 | 5,2 | 1.100,6 | -135,9 | -1.219,3 |
| Ferroviario | 0,0 | 0,0 | -100,0 | 0,0 | 0,0 | -96,6 | 0,0 | 96,3 |
| Carretera | 1,4 | 0,1 | 37,4 | 12,3 | 0,5 | 17,8 | -10,8 | -15,7 |
| Buques | 0,8 | 0,0 | 385,4 | 1,1 | 0,0 | 8,5 | -0,3 | 61,3 |
| Aeronaves | 0,0 | 0,0 | -47,1 | 124,7 | 4,7 | 642.539,6 | -124,7 | -892.916,8 |
| Otros bienes de equipo | 111,6 | 4,4 | 13,4 | 48,0 | 1,8 | 14,7 | 63,6 | 12,4 |
| Motores | 1,0 | 0,0 | 86.624,4 | 0,6 | 0,0 | 506,1 | 0,3 | 408,2 |
| Aparatos eléctricos | 48,6 | 1,9 | 32,0 | 20,9 | 0,8 | 31,1 | 27,7 | 32,7 |
| Aparatos de precisión | 1,5 | 0,1 | 47,9 | 6,0 | 0,2 | -9,1 | -4,5 | 19,2 |
| Resto bienes de equipo | 60,5 | 2,4 | -0,1 | 20,5 | 0,8 | 6,7 | 40,1 | -3,3 |
| Sector automóvil | 7,9 | 0,3 | -49,0 | 40,7 | 1,5 | 39,6 | -32,8 | -140,1 |
| Automóviles y motos | 4,0 | 0,2 | 16,0 | 7,8 | 0,3 | -12,8 | -3,8 | 30,9 |
| Componentes del automóvil | 3,9 | 0,2 | -67,6 | 32,9 | 1,2 | 62,7 | -29,0 | -254,0 |
| Bienes de consumo duradero | 23,8 | 0,9 | 11,0 | 25,0 | 0,9 | 12,9 | -1,2 | -71,6 |
| Electrodomésticos | 2,1 | 0,1 | 9,4 | 6,6 | 0,2 | 23,1 | -4,5 | -30,6 |
| Electrónica de consumo | 0,3 | 0,0 | 30,1 | 1,4 | 0,1 | 25,0 | -1,1 | -23,9 |
| Muebles | 20,1 | 0,8 | 12,6 | 13,3 | 0,5 | 11,9 | 6,8 | 14,0 |
| Otros bienes de consumo duradero | 1,4 | 0,1 | -7,9 | 3,7 | 0,1 | -2,0 | -2,3 | -1,9 |
| Manufacturas de consumo | 88,9 | 3,5 | -3,8 | 119,9 | 4,5 | 5,6 | -31,0 | -46,2 |
| Textiles | 19,1 | 0,7 | -2,5 | 64,5 | 2,4 | 6,5 | -45,4 | -10,8 |
| Confección | 14,9 | 0,6 | -1,8 | 48,6 | 1,8 | 8,3 | -33,7 | -13,5 |
| Calzado | 34,3 | 1,3 | -11,2 | 19,0 | 0,7 | 16,4 | 15,2 | -31,5 |
| Juguetes | 3,9 | 0,2 | -8,9 | 6,7 | 0,2 | -5,0 | -2,8 | -1,0 |
| Otras manufacturas de consumo | 31,7 | 1,2 | 5,7 | 29,7 | 1,1 | 0,2 | 2,0 | 450,0 |
| Otras mercancías | 3,5 | 0,1 | -43,9 | 1,1 | 0,0 | 94,7 | 2,3 | -58,4 |
| TOTAL | 2.561,0 | 100,0 | 1,9 | 2.680,0 | 100,0 | 9,4 | -119,0 | -288,0 |

Datos provisionales. A efectos de cálculo, la variación interanual, se hace con los datos provisionales del año anterior

Fuente: S. G de Estudios y Evaluación de Instrumentos de Política Comercial del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, a partir de datos del Departamento de Aduanas e II.EE. de la Agencia Tributaria

A.3 Comercio Exterior de la CCAA en marzo de 2018.

Desglose por Áreas Geográficas

REGIÓN DE MURCIA
COMERCIO EXTERIOR POR AREAS GEOGRAFICAS (marzo 2019)

| Área Geográfica | EXPORTACIONES | | | IMPORTACIONES | | | SALDO | |
|----------------------------------|---------------|--------------|--------------|---------------|--------------|--------------|---------------|-----------------|
| | Millones € | %total | tva (%) | Millones € | %total | tva (%) | Millones € | tva (%) |
| EUROPA | 670,7 | 68,4 | 6,0 | 197,8 | 24,9 | 22,1 | 472,9 | 0,5 |
| UNIÓN EUROPEA | 614,0 | 62,6 | 0,4 | 160,8 | 20,3 | 10,5 | 453,2 | -2,8 |
| ZONA EURO | 466,4 | 47,5 | 2,6 | 140,2 | 17,7 | 17,0 | 326,2 | -2,6 |
| Alemania | 86,3 | 8,8 | -9,3 | 20,9 | 2,6 | -16,8 | 65,4 | -6,6 |
| Austria | 8,6 | 0,9 | -15,5 | 1,1 | 0,1 | -38,3 | 7,5 | -10,8 |
| Bélgica | 13,1 | 1,3 | -58,2 | 10,2 | 1,3 | -10,4 | 2,9 | -85,5 |
| Chipre | 0,5 | 0,1 | 17,1 | 0,1 | 0,0 | -79,3 | 0,4 | 300,7 |
| Eslovaquia | 2,2 | 0,2 | 69,2 | 0,4 | 0,1 | 4,6 | 1,7 | 99,8 |
| Eslovenia | 1,3 | 0,1 | 97,2 | 0,9 | 0,1 | 58,2 | 0,4 | 378,5 |
| Estonia | 0,8 | 0,1 | -36,3 | 0,0 | 0,0 | -1,3 | 0,8 | -37,4 |
| Finlandia | 4,1 | 0,4 | -7,7 | 0,3 | 0,0 | -55,5 | 3,7 | 2,4 |
| Francia | 125,0 | 12,7 | 55,8 | 18,0 | 2,3 | -19,1 | 107,0 | 84,7 |
| Grecia | 3,6 | 0,4 | 44,5 | 0,5 | 0,1 | 190,4 | 3,1 | 34,0 |
| Irlanda | 4,5 | 0,5 | -9,6 | 0,4 | 0,1 | 112,5 | 4,1 | -14,7 |
| Italia | 112,3 | 11,5 | -15,5 | 36,7 | 4,6 | 37,3 | 75,7 | -28,8 |
| Letonia | 0,6 | 0,1 | 75,6 | 0,0 | 0,0 | -95,0 | 0,5 | 553,5 |
| Lituania | 2,2 | 0,2 | 53,8 | 1,2 | 0,2 | 189,4 | 1,0 | -3,3 |
| Luxemburgo | 0,5 | 0,0 | -29,2 | 0,2 | 0,0 | 124,5 | 0,2 | -55,8 |
| Malta | 1,4 | 0,1 | 164,8 | 14,1 | 1,8 | 23.658,3 | -12,7 | -2.892,4 |
| Países Bajos | 58,1 | 5,9 | -4,3 | 17,4 | 2,2 | 27,3 | 40,8 | -13,5 |
| Portugal | 41,3 | 4,2 | 60,8 | 17,5 | 2,2 | 16,6 | 23,7 | 123,3 |
| RESTO UE (*) | 147,7 | 15,1 | -6,0 | 20,7 | 2,6 | -19,8 | 127,0 | -3,3 |
| Bulgaria | 2,2 | 0,2 | 55,3 | 0,3 | 0,0 | -16,2 | 1,9 | 76,7 |
| Croacia | 1,2 | 0,1 | -40,9 | 0,1 | 0,0 | -53,2 | 1,1 | -40,2 |
| Dinamarca | 7,1 | 0,7 | -11,5 | 3,6 | 0,5 | 22,2 | 3,5 | -31,0 |
| Hungría | 3,9 | 0,4 | 26,6 | 1,1 | 0,1 | 214,8 | 2,9 | 3,2 |
| Polonia | 21,9 | 2,2 | -18,8 | 4,6 | 0,6 | 74,2 | 17,3 | -29,0 |
| Reino Unido | 88,7 | 9,0 | 0,0 | 6,5 | 0,8 | -14,3 | 82,2 | 1,3 |
| República Checa | 6,3 | 0,6 | -18,3 | 0,7 | 0,1 | -32,9 | 5,6 | -16,1 |
| Rumania | 3,4 | 0,3 | 32,4 | 0,5 | 0,1 | -93,6 | 2,9 | 151,7 |
| Suecia | 12,4 | 1,3 | -20,7 | 2,3 | 0,3 | -11,5 | 10,1 | -22,6 |
| RESTO EUROPA | 56,6 | 5,8 | 171,9 | 36,9 | 4,7 | 124,8 | 19,7 | 348,0 |
| Noruega | 2,9 | 0,3 | 26,8 | 0,1 | 0,0 | -82,1 | 2,8 | 60,6 |
| Rusia | 2,2 | 0,2 | 19,9 | 13,6 | 1,7 | 160,6 | -11,4 | -238,3 |
| Suiza | 7,7 | 0,8 | 1,2 | 1,0 | 0,1 | -30,8 | 6,7 | 8,6 |
| Turquía | 7,3 | 0,7 | 43,8 | 8,3 | 1,0 | -4,8 | -1,0 | 72,6 |
| AMÉRICA | 114,1 | 11,6 | 14,9 | 212,8 | 26,8 | 97,8 | -98,7 | -1.083,2 |
| AMÉRICA DEL NORTE | 50,2 | 5,1 | 17,7 | 8,4 | 1,1 | 32,9 | 41,8 | 15,0 |
| Canadá | 4,1 | 0,4 | -2,0 | 0,1 | 0,0 | -56,8 | 4,0 | 0,1 |
| Estados Unidos | 46,1 | 4,7 | 19,8 | 8,3 | 1,0 | 35,2 | 37,8 | 16,9 |
| AMÉRICA LATINA | 63,7 | 6,5 | 14,6 | 200,6 | 25,3 | 99,0 | -136,9 | -202,9 |
| Argentina | 0,6 | 0,1 | 48,3 | 2,0 | 0,3 | 229,3 | -1,4 | -684,3 |
| Brasil | 35,7 | 3,6 | 0,9 | 38,3 | 4,8 | -28,0 | -2,7 | 85,1 |
| Chile | 3,4 | 0,3 | 0,9 | 0,6 | 0,1 | -42,8 | 2,9 | 18,2 |
| México | 9,3 | 0,9 | 50,5 | 127,9 | 16,1 | 375,5 | -118,6 | -472,7 |
| Perú | 1,8 | 0,2 | 122,4 | 1,1 | 0,1 | -92,8 | 0,6 | 104,0 |
| RESTO DE AMÉRICA | 0,2 | 0,0 | -83,0 | 3,9 | 0,5 | 638,1 | -3,7 | -891,5 |
| ASIA | 85,8 | 8,7 | 24,5 | 273,7 | 34,5 | -2,1 | -187,8 | 10,9 |
| ASIA (exc. Oriente Medio) | 66,0 | 6,7 | 51,2 | 70,6 | 8,9 | 19,2 | -4,6 | 70,5 |
| China | 28,1 | 2,9 | 71,7 | 37,8 | 4,8 | 8,4 | -9,7 | 47,7 |
| Corea del Sur | 12,1 | 1,2 | 35,6 | 2,2 | 0,3 | 82,7 | 9,8 | 28,1 |
| Hong-Kong, China | 1,4 | 0,1 | -9,1 | 0,1 | 0,0 | -76,0 | 1,3 | 12,3 |
| India | 2,8 | 0,3 | -50,4 | 3,6 | 0,5 | -30,7 | -0,9 | -338,6 |
| Indonesia | 0,2 | 0,0 | 14,8 | 7,0 | 0,9 | 1.400,8 | -6,8 | -2.081,2 |
| Japón | 13,8 | 1,4 | 116,5 | 2,3 | 0,3 | 35,2 | 11,5 | 146,5 |
| Singapur | 1,7 | 0,2 | 94,7 | 0,0 | 0,0 | 8,4 | 1,7 | 97,9 |
| Taiwán | 1,6 | 0,2 | 128,8 | 3,4 | 0,4 | 94,3 | -1,9 | -72,8 |
| Vietnam | 0,7 | 0,1 | 94,5 | 1,1 | 0,1 | 13,6 | -0,4 | 36,8 |
| ORIENTE MEDIO | 19,8 | 2,0 | -21,6 | 203,0 | 25,6 | -7,9 | -183,2 | 6,1 |
| Arabia Saudí | 4,7 | 0,5 | -19,7 | 124,6 | 15,7 | 17,6 | -119,8 | -19,8 |
| Emiratos Árabes Unidos | 2,3 | 0,2 | -43,9 | 0,1 | 0,0 | -92,7 | 2,3 | -29,3 |
| ÁFRICA | 107,6 | 11,0 | 40,2 | 109,3 | 13,8 | -5,3 | -1,7 | 95,6 |
| Argelia | 15,4 | 1,6 | 54,2 | 0,0 | 0,0 | -100,0 | 15,4 | 539,4 |
| Egipto | 4,8 | 0,5 | 21,2 | 1,7 | 0,2 | 117,3 | 3,1 | -2,3 |
| Marruecos | 47,5 | 4,8 | 13,7 | 6,0 | 0,8 | -19,9 | 41,5 | 21,0 |
| Nigeria | 1,5 | 0,2 | 59,6 | 56,7 | 7,1 | 81,0 | -55,2 | -81,7 |
| Sudáfrica | 4,4 | 0,5 | 238,3 | 0,3 | 0,0 | 198,8 | 4,1 | 241,5 |
| OCEANÍA | 1,8 | 0,2 | -26,2 | 0,3 | 0,0 | 265,8 | 1,5 | -37,3 |
| Australia | 1,4 | 0,1 | -16,3 | 0,0 | 0,0 | -98,5 | 1,4 | -12,0 |
| OTROS (**) | 1,1 | 0,1 | -63,6 | 0,0 | 0,0 | | 1,1 | -63,6 |
| TOTAL MUNDIAL | 981,1 | 100,0 | 11,1 | 793,9 | 100,0 | 19,4 | 187,2 | -14,3 |
| Pro memoria: | | | | | | | | |
| TOTAL NO UE | 367,1 | 37,4 | 35,3 | 633,1 | 79,7 | 21,9 | -266,0 | -7,3 |
| TOTAL NO ZONA EURO | 514,7 | 52,5 | 20,2 | 653,8 | 82,3 | 20,0 | -139,0 | -19,2 |
| OCDE | 733,7 | 74,8 | 5,9 | 299,3 | 37,7 | 57,7 | 434,4 | -13,6 |
| ASEAN | 4,5 | 0,5 | 38,4 | 9,6 | 1,2 | 60,2 | -5,1 | -85,8 |
| MERCOSUR | 36,7 | 3,7 | -1,4 | 40,4 | 5,1 | -24,9 | -3,8 | 77,4 |
| OPEP | 37,0 | 3,8 | 22,4 | 319,9 | 40,3 | 1,8 | -282,8 | 0,4 |

Datos provisionales. A efectos de cálculo, la variación interanual, se hace con los datos provisionales del año anterior

(*) El total Resto UE es superior a la suma de los EE.MM., porque incluye operaciones de "avituallamiento intracomunitario" y de "pesca en altura en otro estado comunitario". (**) Fundamentalmente avituallamiento extracomunitario

Fuente: S. G de Estudios y Evaluación de Instrumentos de Política Comercial del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, a partir de datos del Departamento de Aduanas e II.EE. de la Agencia Tributaria

A.4 Comercio Exterior de la CCAA en enero – marzo de 2018.

Desglose por Áreas Geográficas

| REGIÓN DE MURCIA | | | | | | | | |
|--|----------------|--------------|--------------|----------------|--------------|----------------|----------------|-----------------|
| COMERCIO EXTERIOR POR AREAS GEOGRAFICAS (enero-marzo 2019) | | | | | | | | |
| Área Geográfica | EXPORTACIONES | | | IMPORTACIONES | | | SALDO | |
| | Millones € | %total | tva (%) | Millones € | %total | tva (%) | Millones € | tva (%) |
| EUROPA | 1.753,1 | 68,5 | -5,5 | 636,2 | 23,7 | 28,3 | 1.117,0 | -17,8 |
| UNIÓN EUROPEA | 1.647,2 | 64,3 | -7,2 | 425,5 | 15,9 | 5,3 | 1.221,7 | -10,9 |
| ZONA EURO | 1.230,8 | 48,1 | -8,0 | 370,4 | 13,8 | 11,5 | 860,4 | -14,5 |
| Alemania | 261,3 | 10,2 | -1,7 | 67,8 | 2,5 | -1,2 | 193,6 | -1,8 |
| Austria | 26,0 | 1,0 | 0,0 | 3,6 | 0,1 | -9,3 | 22,4 | 1,7 |
| Bélgica | 40,7 | 1,6 | -32,9 | 30,5 | 1,1 | 2,9 | 10,2 | -67,2 |
| Chipre | 3,1 | 0,1 | 77,1 | 0,2 | 0,0 | -88,4 | 2,9 | 3.734,5 |
| Eslovaquia | 5,4 | 0,2 | 41,2 | 0,9 | 0,0 | -44,4 | 4,5 | 107,7 |
| Eslovenia | 3,3 | 0,1 | 39,3 | 2,2 | 0,1 | 41,0 | 1,1 | 36,1 |
| Estonia | 4,0 | 0,2 | -36,8 | 0,1 | 0,0 | -45,5 | 3,8 | -36,4 |
| Finlandia | 12,9 | 0,5 | 3,7 | 1,4 | 0,1 | -37,6 | 11,6 | 12,4 |
| Francia | 315,6 | 12,3 | 17,2 | 58,4 | 2,2 | 2,1 | 257,2 | 21,2 |
| Grecia | 10,1 | 0,4 | 35,2 | 0,8 | 0,0 | 1,5 | 9,3 | 39,1 |
| Irlanda | 13,1 | 0,5 | -50,8 | 0,9 | 0,0 | 65,4 | 12,2 | -53,2 |
| Italia | 254,3 | 9,9 | -29,9 | 93,4 | 3,5 | 32,0 | 160,9 | -44,9 |
| Letonia | 1,6 | 0,1 | 30,8 | 0,6 | 0,0 | -50,1 | 1,0 | 9.111,6 |
| Lituania | 5,2 | 0,2 | 21,1 | 2,2 | 0,1 | 55,5 | 3,0 | 4,5 |
| Luxemburgo | 1,1 | 0,0 | -47,4 | 0,4 | 0,0 | 95,5 | 0,7 | -65,0 |
| Malta | 2,6 | 0,1 | -77,3 | 14,7 | 0,5 | 2.055,6 | -12,1 | -212,3 |
| Países Bajos | 183,5 | 7,2 | -2,6 | 44,4 | 1,7 | 0,6 | 139,1 | -3,5 |
| Portugal | 87,0 | 3,4 | 1,4 | 47,9 | 1,8 | 5,0 | 39,1 | -2,6 |
| RESTO UE (*) | 416,4 | 16,3 | -4,6 | 55,1 | 2,1 | -23,4 | 361,3 | -0,9 |
| Bulgaria | 4,6 | 0,2 | 41,5 | 2,1 | 0,1 | 110,6 | 2,5 | 10,2 |
| Croacia | 2,5 | 0,1 | -47,0 | 0,2 | 0,0 | -49,7 | 2,3 | -46,8 |
| Dinamarca | 21,8 | 0,9 | 3,1 | 7,9 | 0,3 | 3,9 | 13,9 | 2,6 |
| Hungría | 9,1 | 0,4 | -8,7 | 2,1 | 0,1 | 67,1 | 7,0 | -19,5 |
| Polonia | 62,9 | 2,5 | -12,1 | 12,1 | 0,5 | 65,5 | 50,8 | -21,0 |
| Reino Unido | 245,3 | 9,6 | -1,9 | 17,8 | 0,7 | -33,7 | 227,5 | 1,9 |
| República Checa | 20,4 | 0,8 | -4,9 | 2,0 | 0,1 | -18,5 | 18,4 | -3,2 |
| Rumanía | 7,8 | 0,3 | 3,7 | 1,6 | 0,1 | -90,0 | 6,2 | 176,9 |
| Suecia | 40,7 | 1,6 | -10,1 | 7,7 | 0,3 | -6,4 | 33,0 | -10,9 |
| RESTO EUROPA | 105,9 | 4,1 | 33,4 | 210,7 | 7,9 | 129,5 | -104,8 | -743,1 |
| Noruega | 8,0 | 0,3 | 28,2 | 0,5 | 0,0 | -41,4 | 7,5 | 39,3 |
| Rusia | 5,1 | 0,2 | -2,7 | 114,2 | 4,3 | 282,6 | -109,1 | -343,6 |
| Suiza | 23,7 | 0,9 | 2,6 | 3,4 | 0,1 | -13,2 | 20,4 | 5,8 |
| Turquía | 27,7 | 1,1 | -3,1 | 22,6 | 0,8 | -8,9 | 5,1 | 34,6 |
| AMÉRICA | 265,6 | 10,4 | 15,2 | 924,2 | 34,5 | 30,2 | -658,6 | -37,4 |
| AMÉRICA DEL NORTE | 123,9 | 4,8 | 20,4 | 200,2 | 7,5 | 216,5 | -76,3 | -292,8 |
| Canadá | 11,8 | 0,5 | -6,9 | 0,4 | 0,0 | 73,1 | 11,3 | -8,5 |
| Estados Unidos | 112,1 | 4,4 | 24,3 | 199,8 | 7,5 | 217,0 | -87,7 | -422,4 |
| AMÉRICA LATINA | 140,9 | 5,5 | 11,8 | 699,6 | 26,1 | 8,3 | -558,8 | -7,5 |
| Argentina | 2,5 | 0,1 | 45,6 | 2,9 | 0,1 | 124,5 | -0,4 | -206,2 |
| Brasil | 70,0 | 2,7 | 1,3 | 187,9 | 7,0 | -34,1 | -117,9 | 45,4 |
| Chile | 8,9 | 0,3 | -2,7 | 2,3 | 0,1 | -25,2 | 6,6 | 8,6 |
| México | 24,0 | 0,9 | 23,6 | 375,9 | 14,0 | 14,5 | -351,9 | -13,9 |
| Perú | 3,3 | 0,1 | 55,0 | 4,2 | 0,2 | -76,9 | -1,0 | 94,0 |
| RESTO DE AMÉRICA | 0,9 | 0,0 | -47,2 | 24,4 | 0,9 | 4.412,5 | -23,5 | -2.212,2 |
| ASIA | 280,9 | 11,0 | 34,6 | 926,7 | 34,6 | 2,2 | -645,9 | 7,4 |
| ASIA (exc. Oriente Medio) | 218,0 | 8,5 | 49,3 | 283,4 | 10,6 | 27,9 | -65,5 | 13,4 |
| China | 98,3 | 3,8 | 116,9 | 141,1 | 5,3 | 11,4 | -42,7 | 47,4 |
| Corea del Sur | 26,8 | 1,0 | 10,5 | 4,4 | 0,2 | -2,1 | 22,4 | 13,3 |
| Hong-Kong, China | 4,1 | 0,2 | -2,0 | 0,7 | 0,0 | -48,4 | 3,3 | 21,4 |
| India | 20,2 | 0,8 | -19,4 | 11,7 | 0,4 | -20,9 | 8,5 | -17,1 |
| Indonesia | 0,6 | 0,0 | -27,2 | 20,7 | 0,8 | -24,6 | -20,2 | 24,5 |
| Japón | 43,1 | 1,7 | 53,3 | 10,0 | 0,4 | 124,2 | 33,1 | 40,0 |
| Singapur | 5,5 | 0,2 | 119,3 | 0,3 | 0,0 | 22,3 | 5,3 | 128,0 |
| Taiwán | 6,5 | 0,3 | 175,1 | 6,8 | 0,3 | 27,2 | -0,3 | 89,6 |
| Vietnam | 2,0 | 0,1 | -26,1 | 5,8 | 0,2 | 70,3 | -3,8 | -435,0 |
| ORIENTE MEDIO | 62,9 | 2,5 | 0,4 | 643,3 | 24,0 | -6,1 | -580,4 | 6,7 |
| Arabia Saudí | 14,5 | 0,6 | -0,6 | 407,3 | 15,2 | 22,0 | -392,8 | -23,1 |
| Emiratos Árabes Unidos | 9,7 | 0,4 | 1,7 | 2,1 | 0,1 | 15,2 | 7,6 | -1,5 |
| ÁFRICA | 250,4 | 9,8 | 23,5 | 192,2 | 7,2 | -42,9 | 58,2 | 143,5 |
| Argelia | 44,3 | 1,7 | 39,6 | 2,9 | 0,1 | -95,5 | 41,4 | 222,9 |
| Egipto | 10,5 | 0,4 | 24,4 | 3,8 | 0,1 | -36,2 | 6,7 | 172,2 |
| Marruecos | 110,4 | 4,3 | 20,6 | 16,6 | 0,6 | -9,8 | 93,7 | 28,2 |
| Nigeria | 4,1 | 0,2 | -33,1 | 114,8 | 4,3 | 251,5 | -110,7 | -317,5 |
| Sudáfrica | 11,0 | 0,4 | 231,3 | 0,4 | 0,0 | -49,5 | 10,6 | 319,6 |
| OCEANÍA | 7,0 | 0,3 | -21,3 | 0,7 | 0,0 | 1,1 | 6,2 | -23,2 |
| Australia | 5,6 | 0,2 | -22,4 | 0,1 | 0,0 | -89,5 | 5,5 | -15,3 |
| OTROS (**) | 4,1 | 0,2 | -46,1 | 0,0 | 0,0 | -100,0 | 4,1 | -46,1 |
| TOTAL MUNDIAL | 2.561,0 | 100,0 | 1,9 | 2.680,0 | 100,0 | 9,4 | -119,0 | -288,0 |
| Pro memoria: | | | | | | | | |
| TOTAL NO UE | 913,8 | 35,7 | 23,9 | 2.254,6 | 84,1 | 10,2 | -1.340,8 | -2,5 |
| TOTAL NO ZONA EURO | 1.330,2 | 51,9 | 13,3 | 2.309,7 | 86,2 | 9,1 | -979,4 | -3,9 |
| OCDE | 1.945,5 | 76,0 | -3,0 | 1.035,2 | 38,6 | 25,4 | 910,3 | -22,8 |
| ASEAN | 13,7 | 0,5 | 6,0 | 36,7 | 1,4 | -1,5 | -23,0 | 5,5 |
| MERCOSUR | 73,8 | 2,9 | -0,9 | 191,2 | 7,1 | -33,5 | -117,4 | 44,9 |
| OPEP | 109,6 | 4,3 | 13,2 | 904,8 | 33,8 | -6,5 | -795,2 | 8,7 |

Datos provisionales. A efectos de cálculo, la variación interanual, se hace con los datos provisionales del año anterior

(*) El total Resto UE es superior a la suma de los EE.MM., porque incluye operaciones de "avituallamiento intracomunitario" y de "pesca en altura en otro estado comunitario". (**) Fundamentalmente avituallamiento extracomunitario

Fuente: S. G. de Estudios y Evaluación de Instrumentos de Política Comercial del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, a partir de datos del Departamento de Aduanas e II.EE. de la Agencia Tributaria

A.5 Comercio Exterior por CC.AA. y provincias en marzo de 2018.

ESPAÑA
COMERCIO EXTERIOR POR CCAA y PROVINCIAS (marzo 2019)

| Comunidad Autónoma | EXPORTACIONES | | | IMPORTACIONES | | | SALDO | |
|---------------------------------|-----------------|--------------|-------------|-----------------|--------------|------------|-----------------|---------------|
| | Millones € | %total | tva (%) | Millones € | %total | tva (%) | Millones € | tva (%) |
| ANDALUCÍA | 3.002,7 | 11,8 | -3,5 | 2.850,2 | 10,2 | 8,2 | 152,5 | -68,1 |
| ARAGÓN | 1.169,0 | 4,6 | 17,0 | 973,0 | 3,5 | -5,5 | 196,1 | 741,6 |
| ASTURIAS, PRINCIPADO DE | 379,7 | 1,5 | 8,2 | 408,8 | 1,5 | 6,1 | -29,0 | 15,2 |
| BALEARS, ILLES | 121,6 | 0,5 | -23,8 | 134,0 | 0,5 | 23,3 | -12,4 | -124,3 |
| CANARIAS | 218,1 | 0,9 | 12,4 | 295,8 | 1,1 | -17,9 | -77,7 | 53,2 |
| CANTABRIA | 293,2 | 1,2 | 44,0 | 174,1 | 0,6 | -2,8 | 119,1 | 386,6 |
| CASTILLA Y LEÓN | 1.323,6 | 5,2 | -8,7 | 1.143,5 | 4,1 | -7,0 | 180,0 | -18,5 |
| CASTILLA - LA MANCHA | 608,9 | 2,4 | 1,3 | 693,9 | 2,5 | -3,5 | -85,0 | 28,0 |
| CATALUÑA | 6.417,1 | 25,2 | -4,4 | 8.224,3 | 29,6 | 9,1 | -1.807,2 | -119,4 |
| COMUNITAT VALENCIANA | 2.724,4 | 10,7 | -3,8 | 2.401,2 | 8,6 | 4,6 | 323,2 | -39,6 |
| EXTREMADURA | 152,8 | 0,6 | 5,3 | 106,4 | 0,4 | -6,9 | 46,4 | 50,4 |
| GALICIA | 1.852,8 | 7,3 | -2,3 | 1.619,4 | 5,8 | 12,6 | 233,5 | -49,1 |
| MADRID, COMUNIDAD DE | 2.816,3 | 11,1 | 12,1 | 5.489,4 | 19,7 | 6,6 | -2.673,1 | -1,4 |
| MURCIA, REGIÓN DE | 981,1 | 3,9 | 11,1 | 793,9 | 2,9 | 19,4 | 187,2 | -14,3 |
| NAVARRA, COMUNIDAD FORAL | 850,4 | 3,3 | 5,3 | 420,6 | 1,5 | -5,6 | 429,8 | 18,7 |
| PAÍS VASCO | 2.170,2 | 8,5 | -7,8 | 1.692,7 | 6,1 | 1,9 | 477,5 | -31,2 |
| RIOJA, LA | 173,4 | 0,7 | 1,7 | 120,6 | 0,4 | -3,6 | 52,8 | 16,3 |
| CEUTA | 0,5 | 0,0 | 1,2 | 50,1 | 0,2 | 128,9 | -49,6 | -132,1 |
| MELILLA | 1,5 | 0,0 | -50,6 | 9,3 | 0,0 | -15,7 | -7,9 | 2,8 |
| TOTAL COMERCIO DECLARADO | 25.469,2 | 100,0 | -0,5 | 27.821,8 | 100,0 | 5,2 | -2.352,6 | -183,2 |

Datos provisionales. A efectos de cálculo, la variación interanual, la comparación se hará con los datos provisionales del año anterior

Fuente: S. G de Estudios y Evaluación de Instrumentos de Política Comercial del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, a partir de datos del Departamento de Aduanas e II.EE. de la Agencia Tributaria

A.6 Comercio Exterior por CC.AA. y provincias en enero - marzo de 2018.

ESPAÑA
COMERCIO EXTERIOR POR CCAA y PROVINCIAS (enero-marzo 2019)

| Comunidad Autónoma | EXPORTACIONES | | | IMPORTACIONES | | | SALDO | |
|---------------------------------|-----------------|--------------|------------|-----------------|--------------|------------|-----------------|--------------|
| | Millones € | %total | tva (%) | Millones € | %total | tva (%) | Millones € | tva (%) |
| ANDALUCÍA | 8.311,0 | 11,7 | -0,1 | 7.728,0 | 9,6 | -1,2 | 583,0 | 18,2 |
| ARAGÓN | 3.250,3 | 4,6 | 16,2 | 2.854,7 | 3,5 | -1,7 | 395,6 | 477,9 |
| ASTURIAS, PRINCIPADO DE | 1.077,6 | 1,5 | 14,7 | 964,4 | 1,2 | -4,6 | 113,2 | 257,3 |
| BALEARS, ILLES | 330,9 | 0,5 | -13,8 | 360,1 | 0,4 | 6,9 | -29,3 | -162,3 |
| CANARIAS | 577,5 | 0,8 | -2,8 | 847,3 | 1,1 | -3,9 | -269,9 | 6,3 |
| CANTABRIA | 715,9 | 1,0 | 29,0 | 536,6 | 0,7 | 7,9 | 179,3 | 209,5 |
| CASTILLA Y LEÓN | 3.626,8 | 5,1 | -7,8 | 3.131,9 | 3,9 | -7,8 | 494,9 | -7,3 |
| CASTILLA - LA MANCHA | 1.801,6 | 2,5 | 4,9 | 2.102,8 | 2,6 | -0,6 | -301,1 | 24,2 |
| CATALUÑA | 17.973,9 | 25,3 | -1,4 | 23.604,0 | 29,3 | 5,3 | -5.630,2 | -34,8 |
| COMUNITAT VALENCIANA | 7.990,3 | 11,3 | -0,8 | 7.182,1 | 8,9 | 2,6 | 808,2 | -23,4 |
| EXTREMADURA | 446,1 | 0,6 | 1,4 | 289,2 | 0,4 | -11,7 | 157,0 | 39,8 |
| GALICIA | 5.154,9 | 7,3 | -9,5 | 5.025,5 | 6,2 | 14,3 | 129,5 | -90,0 |
| MADRID, COMUNIDAD DE | 7.483,5 | 10,5 | 5,6 | 15.577,4 | 19,4 | 3,9 | -8.093,9 | -2,3 |
| MURCIA, REGIÓN DE | 2.561,0 | 3,6 | 1,9 | 2.680,0 | 3,3 | 9,4 | -119,0 | -288,0 |
| NAVARRA, COMUNIDAD FORAL | 2.441,9 | 3,4 | 8,2 | 1.249,2 | 1,6 | 1,3 | 1.192,7 | 16,5 |
| PAÍS VASCO | 6.175,1 | 8,7 | -3,8 | 5.158,5 | 6,4 | 5,1 | 1.016,6 | -32,8 |
| RIOJA, LA | 490,5 | 0,7 | 3,1 | 359,9 | 0,4 | 0,4 | 130,7 | 11,4 |
| CEUTA | 1,5 | 0,0 | -74,2 | 93,2 | 0,1 | 43,7 | -91,8 | -54,9 |
| MELILLA | 4,8 | 0,0 | -46,4 | 26,0 | 0,0 | -16,2 | -21,1 | 3,7 |
| TOTAL COMERCIO DECLARADO | 71.013,4 | 100,0 | 0,0 | 80.477,0 | 100,0 | 3,2 | -9.463,6 | -36,5 |

Datos provisionales. A efectos de cálculo, la variación interanual, la comparación se hará con los datos provisionales del año anterior

Fuente: S. G de Estudios y Evaluación de Instrumentos de Política Comercial del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, a partir de datos del Departamento de Aduanas e II.EE. de la Agencia Tributaria