



INFORME
DE FERIA

2019



10th Smart City & IoT Expo 2019

Toronto

30 de abril y 1 de mayo de 2019

Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Ottawa

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



INFORME
DE FERIA

1 de mayo de 2019
Toronto

Este estudio ha sido realizado por
Sergio Jarabo Ochoa

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Ottawa.

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E., M.P.

NIPO: 114-19-041-8



Índice

1. Perfil de la Feria	4
1.1. Ficha técnica	4
2. Descripción y evolución de la Feria	6
2.1. Empresas visitadas durante el evento	7
2.1.1. Ingram Micro	7
2.1.2. Mercku	7
2.1.3. CENGN	8
2.1.4. Infield Solutions	9
2.1.5. Aversan Labs	9
2.1.6. Navya	10
3. Tendencias y novedades presentadas	11
3.1. Programa de conferencias	12
4. Valoración	13
5. Anexo	14
5.1. Nota informativa	14



1. Perfil de la Feria

1.1. Ficha técnica

- Nombre: Smart City Expo – 10th International Conference
- Fechas de celebración del evento: 30 de abril y 1 de mayo de 2019
- Fechas de la próxima edición: 24-25 de marzo de 2020 (Sydney, Australia)
- Periodicidad: anual
- Lugar de celebración (localización detallada): Hotel Holiday Inn Downtown Toronto
- Horario de la feria: 09:00 – 17:00
- Precios de las entradas¹

Entrada para ejecutivos – 2 días	1.995 CAD
Entrada para ejecutivos – 1 día	995 CAD
Entrada para instituciones públicas – 2 días	1.795 CAD
Entrada para instituciones públicas – 1 día	895 CAD
Entrada para estudiantes – 2 días	495 CAD
Entrada para visitantes – 2 días	495 CAD

- Precios de los stands

Startup Booth Package	2.000 CAD
Classic Booth Package	4.000 CAD
Premium Booth Package	6.000 CAD
Supreme Booth Package	10.000 CAD
Prime Booth Package	18.000 CAD

¹ Información sobre precios: <https://smartcitiesexpoworldforum.ca/registration/>, aunque a través del portal [Eventbrite](#) se pudieron encontrar las entradas a precios más reducidos.



- Patrocinios

Diamond	40.000 CAD
Platinum	20.000 CAD
Gold	10.000 CAD
Silver	7.000 CAD
Startup	4.000 CAD

- Sectores y productos representados: en este evento están presentes varias empresas cuya actividad está relacionada con el sector de las *Smart Cities* y el Internet de las Cosas (IoT), entre los que destacan algunos productores y distribuidores de la tecnología que hace posible el desarrollo de este tipo de proyectos, especialmente sensores de distintos tipos y el software relacionado.

Por otro lado, entre los ponentes de las conferencias abundan los perfiles académicos, aunque también hay profesionales técnicos de empresas tecnológicas y cargos públicos de ámbito municipal.

- Otros datos de interés.

- Páginas web: <https://www.smartcityexpo.ca/>
<https://smartcitiesexpoworldforum.ca/conference-programme/>
- Email de contacto: info@SmartCitiesExpoWorldForum.ca
info@smartcityexpo.ca



2. Descripción y evolución de la Feria

Smart City Expo es un evento internacional organizado por Smart City & IoT Expo, una organización dedicada a la difusión académica de los avances tecnológicos aplicables al ámbito de las Ciudades Inteligentes y al Internet de las Cosas, así como a la promoción de las empresas del sector, sus proyectos y casos de éxito. Esta organización también realiza eventos similares y otras ediciones de la misma feria en Emiratos Árabes Unidos y Australia.

Ésta ha sido la décima edición de la feria, que ha reunido a profesionales, académicos y empresas del sector en las instalaciones del hotel [Holiday Inn Toronto Downtown](#), a escasos pasos de la céntrica plaza Yonge-Dundas. Concretamente, el evento dispuso de dos salas conectadas por la segunda planta del hall del hotel, destinando una para las conferencias y debates y otra como zona de exhibición. En el hall se habilitaron mesas con café, té, refrescos y sándwiches, lo cual fomentó que en los descansos entre conferencias los asistentes y expositores se animasen a conversar y hacer *networking*.

En cuanto al tamaño del evento, hay que remarcar que esta edición ha sido considerablemente más pequeña de lo esperado en base a lo publicitado y a lo que fueron los eventos anteriores, con ocho expositores y número reducido de asistentes. Esto explicaría el cambio de localización que tuvo lugar días antes del evento, que estaba inicialmente programado en el [Enercare Centre](#), uno de los principales centros de congresos de Toronto. A modo de comparativa, otras ediciones han tenido lugar en el [Metro Toronto Convention Centre](#) y, fuera de Canadá, en el [Hotel Dusit Thani](#) de Dubai o en el [Australian National Maritime Museum](#) de Sydney, con un número notable de asistentes y expositores.

La Oficina Económica y Comercial de España en Ottawa, presente en el evento, contactó con carácter previo a empresas españolas del sector para conocer su interés por el mercado canadiense y si ya estaban presentes de alguna manera. Una vez en la feria, se pudo constatar la presencia de una de ellas, [Libelium](#), que opera en Canadá a través de un distribuidor ([Ingram](#)), que se encontraba entre los expositores del evento.



2.1. Empresas visitadas durante el evento

2.1.1. Ingram Micro

Empresa canadiense

Información general de la empresa

Dirección 55 Standish Court, Mississauga, ON L5R 4A1

Web <https://ca.ingrammicro.com/>

Contacto de Smart City Expo Toronto 2019

Nombre	Cargo	Teléfono	Email
Savio Lee	Vendor Business Manager - IoT	+1 (416) 347-8929	savio.lee@ingrammicro.com

Ingram Micro es una empresa canadiense muy diversificada que comercializa gran variedad de productos, desde equipamiento informático para oficinas hasta servicios de computación en la nube. Esta empresa tiene su sede en Mississauga, un municipio incluido en el área metropolitana de Toronto (Ontario), además de otras dos oficinas en Vancouver (Columbia Británica) y Montreal (Quebec).

Cuando se le preguntó por su percepción de la oferta española, comentaron que son distribuidores en Canadá de una empresa aragonesa, Libelium, y que estaban muy satisfechos con el producto y lo bien que estaba funcionando en Canadá, por lo que estaban abiertos a conocer y llegar a acuerdos con otras empresas.

2.1.2. Mercku

Empresa canadiense

Información general de la empresa

Dirección 51 Breithaupt Street - Suite 100, Kitchener, ON N2H 5G5

Web <https://www.mercku.com/>

Contacto de Smart City Expo Toronto 2019

Nombre	Cargo	Teléfono	Email
Dan Flatt	Director de Marketing	+1 (647) 993-8439	dan.flatt@mercku.com

Mercku es una *startup* del sur de Ontario que produce *routers* y repetidores wifi de muy alta



velocidad. Su producto estrella es el *M2 Swarm System*, una solución *wifi* basada en un *router* y varios repetidores PLC que clonan la misma señal. Actualmente comercializan a través de Amazon e Indiegogo, un portal de *Crowdfunding*.

Ante la pregunta de si conocen la oferta española y si tendrían interés en ser contactados por empresas españolas, responden que están interesados en encontrar distribuidores en Europa, pero que aún no disponen de una red de distribución como para actuar como *partners* de empresas españolas en Canadá para comercializar sus productos.

2.1.3. CENGN

Empresa canadiense

Información general de la empresa

Dirección 555 Legget Driver, Tower A – Suite 600, Ottawa, ON K2K 2X3

Web <https://www.cengn.ca/>

Contacto de Smart City Expo Toronto 2019

Nombre	Cargo	Teléfono	Email
Robert McMillan	Business Engineer Manager	+1 (416) 912-2097	robert.mcmillan@cengn.ca

CENGN es una consultora tecnológica canadiense que ayuda a sus clientes a desarrollar proyectos de muy diversa índole, tales como sistemas de comercialización digitales o basados en IoT. Entre sus clientes se encuentran importantes empresas como Bell, Cisco, Huawei, Rogers, Telus o Nokia.

La empresa estaba representada en el evento por Robert McMillan, que acudía como asistente y que se mostró decepcionado por la magnitud del evento, muy por debajo de sus expectativas.



2.1.4. Infield Solutions

Empresa canadiense

Información general de la empresa

Dirección 3600 Steeles Ave East, Markham, ON L3R 9Z7

Web <http://infieldsolutionsinc.com/>

Contacto de Smart City Expo Toronto 2019

Nombre	Cargo	Teléfono	Email
Barry Lee	Vice President, Food IQ	+1 (416) 662-0444	blee@infieldsolutionsinc.com

Infield Solutions es una empresa canadiense diversificada en varias líneas de negocio. La que tiene que ver con *Smart Cities* es la división de *Water iQ*, cuyo producto es un servicio de monitorización y gestión que minimiza el gasto asociado con fugas de agua en los sistemas de canalización de los edificios y despliega a sus fontaneros para resolver el problema rápidamente.

Esta compañía está localizaba en Markham, un municipio anexo a Toronto e incluido en su área metropolitana. Tras la conversación con ellos se constata que no operan fuera de Canadá y no conocen el mercado español, pero se mostraron abiertos a hablar con empresas españolas y ver de qué manera podrían colaborar.

2.1.5. Aversan Labs

Empresa canadiense

Información general de la empresa

Dirección 30 Eglinton Ave West, Suite 500, Mississauga, ON L5R 3E7

Web <https://www.aversanlabs.com/>

Contacto de Smart City Expo Toronto 2019

Nombre	Cargo	Teléfono	Email
Rachel Flear	Business Development	+1 (416) 289-1554 ext 384	rflear@aversan.com

Aversan es una empresa canadiense localizada en Ontario que comenzó en 2003 realizando pruebas de verificación y certificación para las industrias aeroespacial y de defensa. En la actualidad, su filial Aversan Labs presta servicios de consultoría sobre *Project Management* y



desarrolla para sus clientes soluciones integradas de diseño, hardware y software a medida. En el campo de las *Smart Cities*, la compañía ha desarrollado varios productos relacionados con el aparcamiento, el alumbrado, la detección de personas y la domótica.

Al preguntarles sobre España, comentó que Aversan está internacionalizada, con clientes en Estados Unidos y algunos países europeos como Alemania o Suiza, pero no en España. Asimismo, estarían interesados en contactar con empresas españolas para estudiar posibles colaboraciones que les permitan acceder a nuevos mercados.

2.1.6. Navya

Empresa francesa

Información general de la empresa

Dirección 1406 E Michigan Ave, Saline, MI 48176

Web <https://navya.tech/en>

Contacto de Smart City Expo Toronto 2019

Nombre	Cargo	Teléfono	Email
Sydney Reinholt	Marketing Coordinator	-	sydney.reinholt@navia.tech

Navya es una joven empresa francesa, creada en 2014, que desarrolla soluciones de transporte urbano y, más concretamente, diseña y produce vehículos autónomos 100% eléctricos. Sus primeros proyectos tuvieron lugar en Suiza y Francia, pero en 2016 llegó a un acuerdo de colaboración con el *Mobility Transformation Center* de la Universidad de Michigan y poco después abrieron una planta de producción en el mismo Estado norteamericano. Desde entonces han crecido en EEUU y han desarrollado proyectos en otros países como Japón o Australia. Hay que destacar que desde 2018 el Banco Europeo de Inversiones se cuenta entre sus financiadores.

La visita al evento en Toronto como expositor tenía como objetivo profundizar en el mercado canadiense, donde tienen un socio (Keolis Canada) y han desarrollado un proyecto en Candiac, Quebec. Al hablar con ellos, comenta que no tiene conocimiento del mercado español y que cualquier acuerdo de colaboración pasaría por la sede central en Francia (ellos venían de las oficinas en Saline, Michigan).

3. Tendencias y novedades presentadas

Más que novedades, lo que se ha presentado en las conferencias de esta feria han sido proyectos que ya están en marcha, poniendo el foco en su aportación a la ciudad en diferentes aspectos, especialmente:

- Energía y eficiencia energética
- Transporte: gestión del tráfico, vehículos autónomos y aparcamiento.
- Proyectos de agua: tratamiento de aguas e inundaciones.
- Ciberseguridad.
- Gobernanza y participación ciudadana.

Como es normal en un país como Canadá, que dispone de las mayores reservas de agua dulce del mundo y donde en los últimos años las inundaciones están suponiendo un problema importante, han tenido mucha relevancia las posibles soluciones que la tecnología puede aportar al cambio climático y a sus consecuencias más devastadoras.

Además, al ser Toronto el lugar de la feria y, por tanto, el lugar de residencia de muchos de los ponentes y asistentes al evento. También ha tenido importancia el tema de la gestión del tráfico y los vehículos autónomos como solución a los problemas de tráfico que sufre la capital de la provincia de Ontario y su área metropolitana.

Una de las conclusiones más compartidas en las diferentes ponencias es que el Internet de las Cosas (IoT por sus siglas en inglés) es ya una realidad y se están desarrollando gran variedad de aplicaciones, siendo los presupuestos públicos el principal límite al crecimiento de este sector.

3.1. Programa de conferencias

PONENTE	INSTITUCIÓN	CONTENIDO
Kristina Verner	Waterfront Toronto	Waterfront Toronto
Jenny Alfandary	Humber College	Interactive Pannel Discussion: The role of ride-sharing in a Multimodal Society
Shawn Slack	City of Mississauga	Innovative Governance Models
Jeremy D. Williams	Orangeville	Intelligent Engagement
Dimitry Raidman	Cybeats	The Current State of IoT Cybersecurity
Oya Mercan	University of Toronto	Interactive Pannel Discussion: Cybersecurity & IoT
Ashek Mamood	IBM Garage	Digitalization of transport & ITS
Xabier Fernando	Ryerson University	The Evolution of Rapid Charge Electric Buses
Tibor Turi	Ontario Society of Professional Engineers	Engineering <i>Smart Cities</i>
Raza Jafri	NewHome.Shop	Sustainability in the Digital Age
Dr. Umberto Berardi	Ryerson University	Nanotechnologies for <i>Smart Cities</i>
Dr. Omer Waqar	University of Toronto	Wireless Power Transfer and AI
Tamer El-Draby	University of Toronto	Adaptively Interactive Buildings



4. Valoración

La oficina comercial visitó esta feria dado el enorme interés de las autoridades canadienses (tanto a nivel federal, como provincial y local) en cuanto a *Smart Cities*. De los diversos eventos sobre *Smart Cities* celebrados en Canadá en 2019, se optó por la Smart City Expo que es el de mayor relevancia, se celebra en uno de los principales recintos feriales de Toronto y tiene cierta trayectoria dado que se trataba de su décima edición.

Sin embargo, un número importante de los conferenciantes (sobre todo los gestores municipales y provinciales) finalmente no participó y la dimensión real del evento fue mucho más reducida que lo anunciado.

No se recomienda por tanto esta feria como instrumento adecuado para conocer nuevos proyectos en el área de *Smart Cities*, entrar en contacto con gestores municipales o conocer a empresas ya establecidas en el mercado interesadas en aliarse con empresas extranjeras.

Según indicaron varios asistentes, las mayores ferias en Norteamérica tienen lugar en Estados Unidos y los sectores relacionados con las ciudades inteligentes no son una excepción. Por esta razón, las grandes compañías apuestan por eventos como el [Industrial IoT World](#) o el [IoT World Conference and Expo](#) para conocer las novedades y tendencias del sector, aunque es cierto que no suelen contar con representación de las instituciones públicas canadienses, especialmente las de ámbito local, que son las más relevantes en cuanto a la planificación urbanística y, por ende, quienes impulsan la mayor parte de los proyectos.

Por otro lado, para aquellas empresas e instituciones interesadas en entablar contacto con los municipios canadienses, se recomienda contactar a la [Federación Canadiense de Municipios](#) y asistir a los eventos que estos organizan. Concretamente, la [Conferencia Anual](#) en su edición de 2019 tendrá lugar en el [Centro de Convenciones de la Ciudad de Quebec](#).



5. Anexo

5.1. Nota informativa

NOTA INFORMATIVA SOBRE LOS GANADORES DEL SMART CITIES CHALLENGE

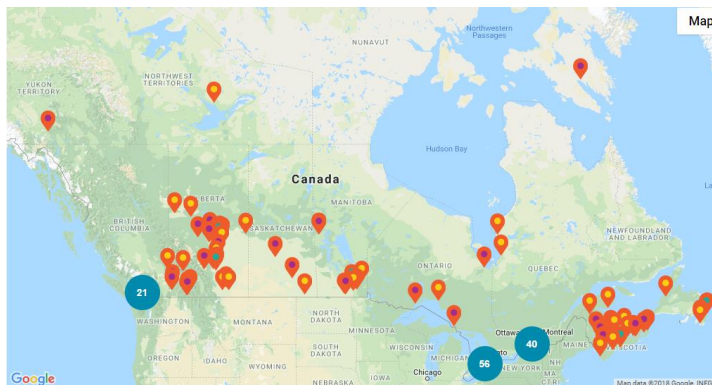
Ottawa, 21 de mayo de 2019

El Gobierno Federal de Canadá anunció el pasado martes 14 de mayo los ganadores del concurso [Smart Cities Challenge](#). Este programa fue lanzado en noviembre de 2017 por el Gobierno Federal de Canadá con el objetivo de impulsar el desarrollo tecnológico de las infraestructuras de las ciudades mediante la promoción de proyectos innovadores que apliquen las nuevas tecnologías a mejorar la calidad de los servicios públicos y el bienestar de los residentes. Podría decirse que esta es la versión canadiense del programa estadounidense [Smart City Challenge](#), organizado por el Departamento de Transportes de los Estados Unidos desde 2015.

El programa, que se enmarca en la iniciativa Impact Canada, está dirigido a instituciones públicas de ámbito local y provincial, así como a comunidades indígenas, de todo el territorio canadiense. Además, el concurso está estructurado en 4 categorías determinadas por el tamaño poblacional de los municipios participantes y por el importe monetario del premio. Las cuatro categorías son las siguientes:

- Un premio de 5 millones de dólares canadienses para candidaturas que sumen menos de 30.000 habitantes.
- Dos premios de 10 millones de dólares canadienses para contendientes de menos de 500.000 habitantes.
- Un premio de 50 millones de dólares canadienses para instituciones de cualquier tamaño.

ILUSTRACIÓN 1 - MAPA DE LOS PARTICIPANTES EN EL SMART CITIES CHALLENGE



Esta primera edición ha contado con más de 200 candidaturas provenientes de todas las provincias y territorios autónomos, pero especialmente de Ontario y Quebec, lo cual es lógico teniendo en cuenta que son las más pobladas. Las siguen las provincias occidentales, Columbia Británica y Alberta, y en menor medida las provincias atlánticas. Los Territorios Autónomos del norte aportan un participante cada uno.

PROVINCIA / TERRITORIO	PARTICIPANTES
ALBERTA	22
BRITISH COLUMBIA	27
MANITOBA	10
NEW BRUNSWICK	7
NEWFOUNDLAND AND LABRADOR	7
NORTHWEST TERRITORIES	1
NOVA SCOTIA	13
NUNAVUT	1
ONTARIO	64
PRINCE EDWARD ISLAND	2
QUEBEC	39
SASKATCHEWAN	3
YUKON	1

Los 20 finalistas fueron anunciados en 2018 y se les dotó con 250.000 dólares canadienses para desarrollar su propuesta final. Las condiciones del concurso preveían 5 finalistas para las categorías de 5 y 50 millones de dólares y 10 finalistas para los dos premios de la categoría de 10 millones.



Basándose en una serie de [criterios](#) publicados en la convocatoria del concurso, un jurado independiente formado por [13 miembros](#) ha evaluado desde finales de 2017 todas las candidaturas. En 2018 se conocieron los finalistas y ahora, en mayo de 2019, se han anunciado los ganadores.

Los encargados de realizar el anuncio han sido François-Philippe Champagne, Ministro de Infraestructuras y Comunidades, y su Secretario Parlamentario o Ministro Asistente, Marco Mendicino.

1. Proyectos ganadores:

1.1. Premio de 50 M CAD

El primer premio ha sido otorgado a la **Ciudad de Montreal**, la más poblada de la provincia francófona de Quebec y la segunda a nivel federal. Su [propuesta](#) tiene los objetivos de mejorar la movilidad y el transporte en la totalidad del área metropolitana, así como aumentar el acceso de toda la población a una alimentación saludable.

El [Plan](#) presentado al concurso está presupuestado en casi 50 millones de dólares repartidos en 5 años, desde el segundo semestre de 2019 hasta el primer semestre de 2024, y prevee financiarlo con fondos del propio ayuntamiento y del gobierno federal.

En lo que se refiere al área de movilidad, se quiere avanzar en la integración de los diferentes medios de transporte con un enfoque dual: por un lado crear una plataforma digital que permita al usuario utilizar la combinación de medios de transporte más eficiente en términos de tiempo y coste para trasladarse de un punto a otro de la ciudad, así como una política de precios armonizada e integrada que permita realizar un único pago para todo el recorrido; en segundo lugar, se trabajaría a nivel de distrito para mejorar la movilidad en distancias cortas con medidas como la implantación de una flota de vehículos autónomos para recorridos cortos o la promoción de modelos de negocio basados en la economía colaborativa.

Aparte de la movilidad, el Plan que el ayuntamiento de Montreal ha presentado al concurso también incluye una iniciativa dirigida a implementar lo que denominan un “Sistema Alimentario Local integrado”, lo cual se traduce en crear una plataforma tecnológica que gestione inventarios, ventas, donaciones y envíos, lo que promocionaría el producto local y reduciría el malgasto de comida y los costes operativos y de envío.



1.2. Premio de 10 M CAD (1)

La **Ciudad de Guelph** y el **Condado de Wellington**, al que esta pertenece, presentaron una candidatura conjunta con un [programa](#) basado en crear un sistema de economía circular aplicado a los alimentos, con tres objetivos claramente definidos y que se piensan conseguir antes de 2025:

- Un aumento del 50% en el acceso a comida nutritiva a un precio asequible.
- La creación de 50 negocios de comida circulares y oportunidades de colaboración, gracias a medidas como el establecimiento de un *circular food economy innovation hub* o el fomento de nuevas técnicas y habilidades de economía alimentaria.
- Un aumento del 50% en los beneficios económicos derivados de la reducción y la transformación de residuos orgánicos mediante proyectos encaminados a incrementar la circularidad de los negocios y el sistema municipal de residuos, así como el lanzamiento de una campaña de “reimagine food”.

Que estas instituciones hayan acudido al concurso con una temática basada en los alimentos no es algo casual. El Condado de Wellington está formado por una pequeña área urbana (Guelph) y varias explotaciones agrícolas. Además, la Universidad de Guelph está especializada en todo lo relacionado con el desarrollo, producción y comercialización de alimentos. En términos generales, la economía del Condado de Wellington se basa en la agricultura.

Por otro lado, si bien el documento con la propuesta final explica y apoya con datos la necesidad de aplicar la economía circular a los sectores relacionados con la alimentación a nivel global, también es cierto que las soluciones propuestas carecen del nivel de detalle que se esperaría de la ganadora de un programa de estas características.

1.3. Premio de 10 M CAD (2)

El otro premio de 10 millones de dólares ha sido otorgado a las **Comunidades de Nunavut**, uno de los territorios autónomos al norte del paralelo 60-N, por su [programa](#) de promoción de la vida y prevención del suicidio.

Esta es una candidatura conjunta que engloba a los 25 municipios de Nunavut a través de varias instituciones:

1. The Nunavut Association of Municipalities
2. The Embrace Life Council
3. The Qaujjagiartiit Health Research Centre
4. The Pinnguaq Association



El objetivo principal del proyecto es el de atajar el problema de los suicidios, cuyo ratio per cápita es 10 veces la media nacional, mediante la creación de espacios físicos y digitales que promuevan la interacción entre las distintas comunidades indígenas y la consiguiente mejora en la salud mental de los residentes. Se espera que esta iniciativa permita a las comunidades compartir habilidades, conocimientos y recursos y se reduzca el aislamiento causado en gran medida por las condiciones climáticas y las largas distancias entre asentamientos.

En la práctica esto se traduce, entre otras cosas, en la creación o ampliación de los llamados *Markerspaces* o centros sociales donde los miembros de la comunidad se reúnen y realizan talleres y actividades que promueven la creatividad y la innovación a través de la transformación de herramientas, objetos, hardware y software informático. Tal como se explica en la [propuesta final](#), el desarrollo de estos lugares de encuentro ayudaría a mejorar la salud mental.

1.4. Premio de 5 M CAD

Por último, el ganador del premio de 5 millones de dólares, correspondiente a la categoría de municipios con menos de 300.000 habitantes, ha sido la **Ciudad de Bridgewater**, en la provincia de Nueva Escocia. Su [proyecto](#) para reducir la pobreza energética se ha impuesto a los presentados por Yellowknife, capital de Territorios del Noroeste, y a los de varias comunidades indígenas de Quebec y Ontario.

En su propuesta final, el Ayuntamiento de Bridgewater admite un problema serio de pobreza energética que afectaría a un 38% de sus residentes, dato que podría empeorar como consecuencia del aumento de los precios de la energía. El objetivo de la propuesta es reducir este porcentaje hasta el 20% en 2025, para lo que se utilizarían soluciones innovadoras y se priorizaría el uso de energías limpias. El plan está estructurado en tres fases:

1. Prototype Program Setup
2. Prototype Program Testing & Refinement
3. Final Program Activation.

El presupuesto del programa coincide con el importe del premio y se divide en varias partidas, entre las que destaca la del sistema de gestión energética de los hogares, con 1.614.064 CAD. A esta le sigue en valor el sistema de inversiones (985.716 CAD) y la partida que recoge los gastos de gestión del programa (776.666 CAD).



La propuesta final de la candidatura de Bridgewater incluye el apoyo que esta recibe de varias instituciones y organismos, entre los que se encuentran la Affordable Housing Association of Nova Scotia (AHANS), la Affordable Energy Coalition y otras entidades de ámbito local.

Aún se desconoce si este programa contará con una segunda edición. Para más información, se recomienda contactar a la Secretaria de Prensa de la Oficina del Ministro de Infraestructuras y Comunidades de Canadá (ann-clara.vaillancourt@canada.ca).

icex

ICEX

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

900 349 000 (9 a 18 h L-V)
informacion@icex.es

www.icex.es



ICEX España
Exportación
e Inversiones