



INFORME
DE FERIA

2019



Expo Santa Rita

Santa Rita
4-12 de mayo de 2019

Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Asunción

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



INFORME
DE FERIA

27 de mayo de 2019
Asunción

Este estudio ha sido realizado por
Andrés Ruiz Vargas-Machuca

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Asunción

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E., M.P.

NIPO: 114-19-041-8



Índice

1. Perfil de la Feria	4
1.1. Ficha técnica	4
2. Descripción y evolución de la Feria	5
2.1. Introducción	5
2.2. Organización	5
2.2.1. Expositores	8
2.3. Asistencia	13
3. Tendencias y novedades presentadas	14
4. Valoración	15
5. Anexos	16





1. Perfil de la Feria

1.1. Ficha técnica

Nombre oficial de la feria	Expo Santa Rita, el universo del agronegocio
Edición	27ª edición
Dirección web	http://www.exposantarita.com.py/
Fechas de celebración del evento	sábado 4 – domingo 12 de mayo de 2019
Fechas de la próxima edición	sábado 2 – domingo 10 de mayo de 2020
Frecuencia	Anual
Lugar de celebración	Parque de Exposiciones C.T.G. Indio José Av. Albano Birnfeld y Calle Colonias Unidas Santa Rita, Alto Paraná, Paraguay
Horario de la feria	07:00 – 22:00
Precios de la entrada	Entrada gratuita entre semana, Gs. 30.000 (4 € aprox.) los viernes y entre Gs. 80.000 – 100.000 (12 – 14 € aprox.) los días con concierto.
Superficie	16 hectáreas.
Sectores y productos representados	Agricultura, ganadería, industria, comercio y servicios.



2. Descripción y evolución de la Feria

2.1. Introducción

Expo Santa Rita une negocio y ocio en Santa Rita, en el Departamento Alto Paraná, desde hace 27 años. Localizada en el corazón de la agricultura paraguaya, supone la feria número uno del sector agrícola de Paraguay. De hecho, gracias a la importancia de este sector para la economía paraguaya, Expo Santa Rita es considerada la primera feria en volumen de negocio y la segunda en cuanto a concentración de público (solo superada por la Expo Mariano Roque Alonso, de Asunción).

Expo Santa Rita sirve anualmente como plataforma de desarrollo económico de la región mediante la generación de negocio y el intercambio de conocimiento y nuevas tecnologías aplicadas al sector agropecuario. Adicionalmente, una importante parte de la expo está orientada a brindar entretenimiento para la familia mediante la oferta de restauración, juegos y artistas.

Debido a la mencionada relevancia del sector agrícola en la región, este es el protagonista absoluto de la feria. Así, los expositores son principalmente empresas de maquinaria agrícola y del sector de fertilizantes y/o pesticidas. Sin embargo, sinergias con el sector ganadero hacen que este tenga también importancia. Adicionalmente, la elevada afluencia de público que acude atraída por la oferta de ocio hace que otras empresas de sectores distintos también tengan presencia. Hablamos de entidades de naturalezas tan dispares como bancarias, automovilísticas, farmacéuticas, hasta comercios de ropas o souvenirs.

2.2. Organización

Expo Santa Rita tiene lugar en Santa Rita, ciudad del departamento del Alto Paraná, en Paraguay. Esta región, colindante con Brasil al este de Paraguay, se caracteriza por la fertilidad de sus tierras, que hacen de ellas el lugar idóneo para la producción agrícola, especialmente para la soja, el trigo y el maíz.



Actualmente, la feria está compuesta por expositores individuales, que pueden recibir un espacio construido y adaptable o un terreno virgen en el que montar el stand. Este año no había participaciones agrupadas por países ni pabellones generales. Si bien los distintos stands pueden estar techados, la gran mayoría del terreno está al aire libre, por lo que la lluvia puede llegar a tener una gran incidencia sobre la participación.

No había participación española, pero estaban presentes las grandes marcas internacionales del sector y pequeñas marcas regionales de origen brasileño y paraguayo.

Se adjunta más abajo el plano de Expo Santa Rita. Este se puede dividir en dos partes diferenciadas por una línea imaginaria vertical que cruza el escenario central.

Desde el escenario central hacia el oeste tiene lugar la parte de la feria reservada para el ocio. Si bien es cierto que hay presencia de profesionales, la mayor oferta de establecimientos de ocio hace que los visitantes que acuden para divertirse fluyan hacia esta dirección. Es por esta razón que los expositores presentes en esta zona son principalmente establecimientos de feria, restauración y atracciones. También se encuentran comercios enfocados en el público general, por ejemplo, tiendas de souvenirs, o empresas automovilísticas.

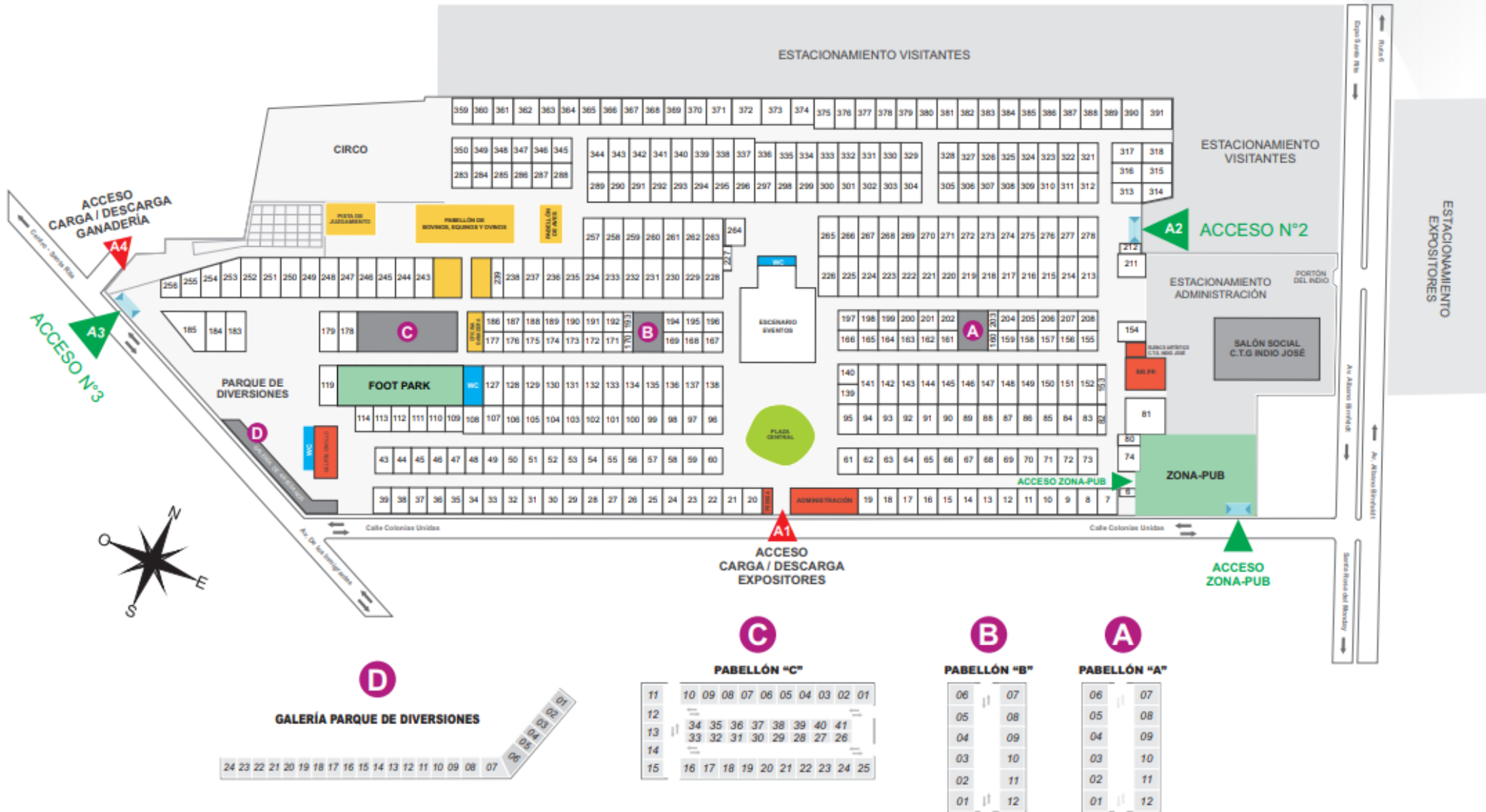
Partiendo del escenario central hacia el este predominan los expositores profesionales orientados hacia el sector agrícola. Hablamos de distribuidores de maquinaria agrícola (cosechadoras, fumigadoras, cultivadoras, etc.), químicos orientados a las agriculturas (pesticidas y fertilizantes) e incluso organismos públicos del sector como el Sector Nacional de Calidad y Sanidad Vegetal (SENAVE).

En cuanto a los distintos pabellones, el D está reservado para las atracciones, mientras que el A, B y C están compuestos por pequeños comercios de productos de venta al público.

Debido a estas diferencias, se recomienda a las empresas españolas que acudan a la exposición con el objetivo de promocionar o vender sus productos orientados al sector agrícola, que se posicionen preferiblemente en el lado este del plano.



EXPO SANTA RITA 2019





2.2.1. Expositores

En Expo Santa Rita los expositores protagonistas fueron aquellos relacionados con el agronegocio. Pudimos ver equipos e implementos para la agricultura de precisión, maquinaria, tractores, camiones, coches, pick-ups, fabricantes de silos y químicos aplicados a la agroindustria. También hubo un espacio reservado para la ganadería, en el que se pudo ver la oferta ganadera de la región. Adicionalmente, debido a la variedad de público recibido, se pudieron ver negocios de restauración, bancos, entretenimiento, souvenirs, ropa, electrónica y hasta farmacias.

En cuanto al objetivo de los expositores, todos ellos compartían la visión de obtener ventas durante el transcurso de la feria. Además, muchos de ellos aprovechaban para hacer networking organizando reuniones con clientes y/o proveedores para los que preparaban comidas en sus stands.

Este año, participaron 183 empresas como expositores que se distribuyeron de la siguiente manera:

Las empresas que participaron en Expo Santa Rita con un stand en el pabellón principal se enumeran a continuación:

1. ARTEMAC S.A. (marketing y comunicaciones)
2. NEUPAR SRL (neumáticos)
3. SEGURIDAD SA COMPANIA DE SEGUROS (seguros)
4. COMPANIA MARITIMA PARAGUAYA S.A. (transporte fluvial)
5. COEFICIENTE SRL (marketing y comunicaciones)
6. INVERFIN SAECA (motocicletas)
7. MINERA MONDAY SA (compañía minera)
8. VOLPY SA (importadora de vehículos)
9. MOBILZONE INT IMPORT EXPORT SRL (electrónica)
10. RAFAELA FERNANDA ROSSATO (estética)
11. CAMBIOS CHACO SA (cambios de divisa)
12. GLYMAX PARAGUAY SA (cooperativa agrícola)
13. EMILIO CASTELNOVO PAREDES (chimeneas)
14. DECOR DESIGN SA (mayorista de mobiliario)
15. LA OXIGENA PARAGUAYA SA (gas)
16. CHACOMER SAE (importadora de componentes automovilísticos)
17. HAMMER TEC SA (fabricante de transformadores).
18. MULTIMARCAS MOTOR JP (minorista de automóviles)
19. DIESA SA (minorista de automóviles)
20. BASCULAS OESTE SRL (básculas y pluviómetros)
21. PARQUE TECNOLÓGICO ITAIPÚ (ingeniería hidroeléctrica)
22. HR7 PARAGUAY SA (pintura)

23. COOPERATIVA CHORTIZER LTDA (cooperativa agrícola)
24. PETROMAK SA (importadora de lubricantes, nutrición humana y nutrición animal)
25. YBELLO SONHOS (textil)
26. JS COMERCIAL SRL (carpintería)
27. MOLINOS HARINEROS D ITALIA SA (molinos de harina)
28. UNICOOP LTDA (cooperativa agrícola)
29. BANCO REGIONAL SAECA (banco)
30. ADM PARAGUAY SRL (importadora productos agrícolas)
31. BANCO ATLAS S.A. (banco)
32. PRESTIGE INCORPORACAO E ADMINISTRACAO (emprendimientos inmobiliarios)
33. CIABAY S.A. (agroquímicos)
34. AGRO SANTA FE S.A. (agroquímicos)
35. MATRISOJA SA (agroquímicos)
36. RETAMOZO HERMANOS SACI (maquinaria y equipos de granja)
37. COMPANIA DEKALPAR SA (agroquímicos)
38. TECNOMYL SA (agroquímicos)
39. SETAC SRL (servicio técnico agropecuario)
40. TELEFONICA CELULAR DEL PARAGUAY SA (electrónica)
41. FABRICA PARAGUAYA DE SIERRAS (carpintería)
42. ANA MARIA DA ROCHA SAIKOSKI
43. MOVIDAL SA (electrodomésticos)
44. DELITOS ECONOMICOS (Agencia estatal)
45. COTRIPAR SA (maquinaria y repuestos agrícolas)
46. CENTRO DEL AGRO SA (cooperativa agrícola)
47. TAPE RUVICHA SAECA (concesionario de automóviles)
48. AUTOMOTOR SA (concesionario de automóviles Hyundai)
49. PLUSCAR SA (concesionario de automóviles)
50. COMPANIA EMBOTELLADORA 3 LEONES (embotelladora de caña y ron)
51. MATEUS GARCIA PEREIRA
52. HELIO ROBERTO DE SOUZA
53. DIOGENES CANTINI ARAIJO
54. NICANORA QUIÑONEZ
55. NOVARA SA (insumos agrícolas)
56. AGRIPAR S.A. (componentes hidráulicos)
57. CHURRASQUERIA FM (restaurante)
58. MAX SOLUS SA (agroquímicos)
59. BBVA PARAGUAY S.A. (banco)
60. UNIJET SA (maquinaria agrícola)
61. AUTOMARKET SA (concesionario de automóviles)
62. ACUIFERO GUARANI SA (acuífero)
63. IMPORTADORA ALEMANA SA (importación de insumos agrícolas)

64. CONDOR SACI (concesionario de automóviles Mercedes Benz)
65. AGROCIENCIA SA (agroquímicos)
66. MANUEL ATTIAS
67. SOMAX AGRO SA (insumos agrícolas)
68. CARGILL AGROPECUARIA SACI (comercialización alimentaria)
69. FARMACIA SANTA RITA (farmacia)
70. BANCO CONTINENTAL S.A.E.C.A. (banco)
71. HELADERIA ITALIANA DEL SUR (restauración)
72. CASA ARIES (textil)
73. PANDOLFO (materiales de construcción)
74. TECNIPON SA
75. CONSTRUCTORA SANTA RITA SA (constructora)
76. COOPERATIVA LA HOLANDA (cooperativa agrícola)
77. SANTA HELENA SA (productor de vino)
78. HERMANOS CASSOL SA (neumáticos)
79. CASTELLO
80. YHESICA RAQUEL GABE
81. MARIO PAULO WUITSCHICK FLACH
82. MIRIAN GRACIELA BENITEZ COCCO
83. MV ACEROS S.A. / METALURGICA VERA (metalúrgica)
84. GILIARD ALEX MALLMANN
85. SANTA RITA PRODUCCIONES SA (eventos y producciones)
86. GLORIA ELIZABETH ORIHUELA GALEANO
87. EUROCAR SA (concesionario de automóviles)
88. GUSTAVO ADOLFO BASILI CINO
89. RM LOMITERIAS (restauración)
90. PHOENIX SA (equipamiento industrial)
91. NGO SAECA (importador de electrodomésticos)
92. LUIS CARDOZO AYALA
93. BLANCA LETIERI
94. SUL AMERICA SACI (insumos agrícolas)
95. MUNICIPALIDAD DE SANTA RITA (ente estatal)
96. FILTROS MIL PARAGUAY INDUSTRIA Y COM SA (fabricante de filtros agrícolas)
97. BANCO ITAU PARAGUAY S.A. (banco)
98. ITAIPU BINACIONAL (ingeniería hidroeléctrica)
99. AGROFERTIL S.A. (agroquímicos)
100. FRUTIKA SRL (restauración)
101. INDUSTRIAS CONFORT TAPIZADOS SA (tapizados)
102. RADIO PROGRESO (radio, entretenimiento)
103. KUROSU SA (importador de maquinaria agrícola John Deere)
104. ORO VERDE INDUSTRIA Y COMERCIO SA (insumos agrícolas)

105. MERCOFER & LUBRIBRAS SACIS (lubricantes)
106. RESTAURANT MALAGUETA (restauración)
107. SUPERMERCADO ARCO IRIS (supermercado)
108. ROBERTO WILBERGER
109. GARDEN SA (concesionario de automóviles)
110. MAREMANZA
111. CENSU SA (concesionario de automóviles Suzuki)
112. DIAGRO SA (insumos agrícolas)
113. NESTOR VILLALBA GARCETE
114. ROQUE SCHAEFER
115. ARP
116. VEHICULOS ANTIGUOS (exposición automovilística)
117. METALURGICA JUNIOR (metalurgia)
118. APOLO TAPIZADOS (tapizados)
119. SEI (Asociación Rural de Paraguay)
120. CATHAY SA (insumos agrícolas)
121. ZM SUDAMERICA SA
122. CONSILTEC S.A. (representación de productos agrícolas)
123. CARLOS FRANCISCO DE MARCO
124. COOPERATIVA COLONIAS UNIDAS LTDA (cooperativa agrícola)
125. FORMIGHERI SA (equipamiento industrial)
126. FORQUIMICA PARAGUAY SRL (agroquímica)
127. CIRCO
128. OROTEC SA (agroquímica)
129. PULVIPAR SA (maquinaria agrícola)
130. RANPAR CARRETAS E IMPLEMENTOS SA (carretas e implementos)
131. DIMASA (maquinaria agrícola)
132. AUTOMAQ SAECA (concesionario de automóviles y maquinaria agrícola)
133. ACISA (concesionario de automóviles)
134. PARAGUAY MAXIMA (radio, entretenimiento)
135. PARMETAL SA (metalúrgica)
136. LIDER SISTEMA DE ALARMAS S.A. (seguridad)
137. INMOBILIARIA RAZERA (inmobiliaria)
138. PALO SANTO EMPRENDIMIENTOS (emprendimientos inmobiliarios)
139. IMAG SRL (equipamiento para construcción)
140. TRACTO AGRO VIAL SA (concesionario de tractores)
141. R6 SA (constructora)
142. ZAPY SA (repuestos para silos y secaderos de cereales)
143. GRUPO DIGITAL SA (insumos agrícolas)



Los pabellones A, B y C, reservados para pequeños comercios de venta al público, se compusieron por los siguientes participantes:

1. RUSTIC STORE (suvenires)
2. GAMETEC SA (electrónica)
3. PAC CUER S (textil)
4. IVANDRO ANTOLINI
5. FUMISA SA (control de plagas)
6. ALICE REGALOS (suvenires)
7. IMPORTADORA Y EXPORTADORA AGAPE SA (insumos agrícolas)
8. IL MARE TURISMO (agencia de viajes)
9. COPPI INDUSTRIAL LTDA (equipamiento industrial)
10. TECNOLOGICA INFORMATICA (informática)
11. ANTONIO JUSTO ALMIRON CACERES
12. FUSION INDUSTRIAL S.A. (equipamiento industrial)
13. GIOVANA DOS SANTOS BUENO
14. RAQUEL SILVANA JAEGER
15. ANTONIO ORIHUELA
16. BRILLANCE DECOR
17. HERMANAS MISIONERAS DE SAN CARLOS (congregación religiosa)
18. ITALIA JOYAS (joyería)
19. JULIANO JOSE CAVALHEIRO
20. ATLAS REPRESENTACIONES S.A. (representación y publicaciones)
21. JOCELAINE BORGES CELSO
22. COOPERATIVA YPACARAI LTDA (cooperativa agrícola)
23. BRISTOL SA (electrodomésticos)
24. IPA
25. GERALDO LESKE FOOD TRUCK (restauración)
26. RONALDO MESOMO NAKONECZNY
27. TEO ELECTRONICOS (electrónica)
28. ALTAIR CARDOSO
29. GUSTAVO ARECO
30. SELMA MARIA SCHONINGER
31. RUBEN DARIA BELLO ACOSTA
32. VOLMACHT INGENIERIA SA (constructora)
33. ESAU VICTOR ESQUIVEL AVALOS
34. LEONARDA RODRIGUEZ
35. TEKOVE NU ARTESANIA (suvenires, artesanía)
36. MARIANO BOGARIN
37. ILDEFONSO FIGUEREDO CABALLERO
38. RAMON ALFREDO SILVA





39. ROSALIO GONZALEZ

40. NATIVIDAD CRISTOBAL MARTINEZ

2.3. Asistencia

Tanto por la localización de la feria, como por la tradición de las regiones agrícolas paraguayas, los asistentes de la Expo Santa Rita son, principalmente, público paraguayo de descendencia brasileña.

En los años 70, inmigrantes brasileños (en su mayoría descendientes de europeos), colonizaron la zona de Alto Paraná y mantuvieron su cultura y sus costumbres. De esta manera, surge un dialecto que combina el portugués y el español, que es el que predomina en la zona y, por tanto, en la expo.

A Expo Santa Rita asisten, tanto familias o grupos en busca de ocio, como profesionales en busca de nuevos productos que implementar en sus prácticas agrícolas.

La entrada fue gratuita entre semana. Los fines de semana, cuando tenían lugar los eventos de entretenimiento más esperados, se cobraba a los visitantes. El viernes el precio fue de Gs. 30.000 y los días de concierto el precio varió entre los Gs. 80.000 y Gs. 100.000. El público profesional también podía acceder gratuitamente los fines de semana mediante invitaciones de los expositores.

Este año, según la organización de la feria, asistieron 70.000 personas.



3. Tendencias y novedades presentadas

La principal novedad de este año, en cuanto a la organización, fue establecer la entrada gratuita al público durante cuatro días (del 6 al 9 de mayo). En las anteriores ediciones se designaba un día de entrada gratuita, sin embargo, este año, la organización decidió ampliar la oferta con el objetivo de atraer a más personas y adecuarse a la situación económica actual.

También es de especial importancia que, por primer año, no se celebró rueda de negocios. La organización explicó que, su suspensión, se debe a la crisis económica que afecta a Argentina y Brasil y a los efectos negativos que dejó el clima sobre la producción agropecuaria.

De entre los expositores, destacó la apuesta de la empresa brasileña Toscan S.A. Presentaron un reactor que convierte desechos no reciclables en energía, como gas o combustible. La presentación de su producto logró gran afluencia de público e importante difusión mediática a través de los principales diarios del país.

4. Valoración

Expo Santa Rita es la feria que mayor volumen de negocios mueve en el sector y, además, está situada en el corazón de la región con mayor desarrollo agrícola. Estas cualidades, hacen que la principal oferta y demanda del sector se concentren en torno a la feria, haciendo de ella la plataforma ideal para observar la situación del sector en el país.

Sin embargo, deben estar advertidos de que las ferias en Paraguay, por lo general (y especialmente esta), son bien distintas a las de otros países. Una gran afluencia de público no profesional, atraído por conciertos y atracciones, le resta profesionalidad al evento.

Según las opiniones de distintos participantes, la feria estaría perdiendo fuerza como plataforma de negocios este año y no se conseguía cerrar tantas ventas como en ediciones anteriores. Algunos lo achacaban a la organización, por priorizar la sección de ocio; pero, según la mayoría, se debía al débil desempeño de la soja en este año. Las condiciones climáticas perjudiciales a las que se ha enfrentado Paraguay en 2018 han reducido las perspectivas de desempeño agrícola y los agricultores no están incentivados para invertir. Por esta razón, antes de participar, será importante analizar la situación de la soja en el año en curso.

Según se pudo observar y según comentarios de Regina Picoloto, directora comercial de Expo Santa Rita, las empresas locales pueden mostrar cierta reticencia a confiar en productos extranjeros. Además, la barrera lingüística puede llegar a ser un problema ya que el idioma más hablado es un dialecto local que parece una mezcla entre castellano y portugués. Es por esta razón que, quizás, la forma más adecuada de participación es la asistencia para ver la oferta, o la participación de la marca en stand a través de un distribuidor local.

En caso de asistir, aprovechando que se visita la zona con mayor concentración agrícola del país, se recomienda que la empresa española lleve una agenda de reuniones concertada con anterioridad.

5. Anexos

- Regina Picoloto, Directora Comercial de Expo Santa Rita:
 - +595 983 626 409
 - comercial@esr.com.py
- Dirección web de Expo Santa Rita: <http://exposantarita.com.py/>
- Página de Facebook de Expo Santa Rita: <https://www.facebook.com/expostarita/>
- Expo Santa Rita en los periódicos locales:
 - <http://www.abc.com.py/edicion-impres/suplementos/abc-rural/expo-santa-rita-marcando-rumbos---dr-p-m-gibert-1814531.html>
 - <http://www.abc.com.py/tag/expo-santa-rita-130536.html>
 - <http://www.abc.com.py/edicion-impres/economia/preparan-la-expo-santa-rita-con-importantes-novedades-1808167.html>
 - <http://www.laclave.com.py/2019/04/25/expo-santa-rita-2019-por-recesion-economica-suspenden-rueda-de-negocios/>



Stand de Ranpar S.A. en Expo Santa Rita



Pasillo hacia la zona este en Expo Santa Rita



Stand de Monday en Expo Santa Rita

ICEX

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

900 349 000 (9 a 18 h L-V)
informacion@icex.es

www.icex.es



ICEX España
Exportación
e Inversiones