



INFORME  
DE FERIA

---

2019



# Automechanika Kuala Lumpur

**Kuala Lumpur**  
**21-23 de marzo de 2019**

Oficina Económica y Comercial  
de la Embajada de España en Kuala Lumpur

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



INFORME  
DE FERIA

21 de mayo de 2019  
Kuala Lumpur

Este estudio ha sido realizado por  
Alba García Arias

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial  
de la Embajada de España en Kuala Lumpur

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E., M.P.

NIPO: 114-19-041-8



# Índice

1. Perfil de la Feria	4
1.1. Ficha técnica	4
1.2. Sectores y productos	5
2. Descripción y evolución de la Feria	7
2.1. Áreas de especialización dentro de la feria	9
3. Tendencias y novedades presentadas	11
4. Valoración	13
4.1. Recomendaciones	14
5. Anexos	15
5.1. Programa de eventos	15





# 1. Perfil de la Feria

## 1.1. Ficha técnica

### Automechanika Kuala Lumpur 2019

<b>Fecha de celebración:</b>	Del 21 al 23 de marzo de 2019
<b>Edición:</b>	Undécima
<b>Frecuencia:</b>	Bienal
<b>Lugar de celebración:</b>	Kuala Lumpur Convention Centre (KLCC) Kuala Lumpur City Centre, 50088 Kuala Lumpur, Malasia  Tel: +60 3 2333 2888  Fax: +60 3 2333 2800  E-mail: <a href="mailto:info@klccconventioncentre.com">info@klccconventioncentre.com</a>  Web: <a href="http://www.klccconventioncentre.com">http://www.klccconventioncentre.com</a>
<b>Horario de la feria:</b>	10:00 – 18:00
<b>Precio de la entrada:</b>	Gratuita para los visitantes
<b>Organizador:</b>	Messe Frankfurt (HK) Ltd 3506 China Resources Building 26 Harbour Road Wanchai. Hong Kong  Tel: +852 2802 7728



Fax: +852 2598 8771

E- mail: [info@hongkong.messefrankfurt.com](mailto:info@hongkong.messefrankfurt.com)

Website: <https://automechanika->

[kualalumpur.hk.messefrankfurt.com/kualalumpur/en.html](https://automechanika-kualalumpur.hk.messefrankfurt.com/kualalumpur/en.html)

**Superficie:** La feria tuvo lugar en la planta baja del Centro de Convenciones de Kuala Lumpur. Ocupó una superficie de 9.710 metros cuadrados repartidos en 5 pabellones, los *hall* del 1 al 5.

**Fecha de la próxima edición:** Del 18 al 20 de marzo de 2021

## 1.2. Sectores y productos

La feria abarca un gran número de productos, servicios y soluciones que han sido agrupados en 7 sectores.

**Partes y componentes:** cadena cinemática (motor, engranajes, tubo de escape), chasis (eje, dirección, frenos, ruedas, absorbentes de impactos), carrocería (partes metalizadas, sistemas de techados, partes ensambladas, ventanas, parachoques) piezas normalizadas (elementos fijos, elementos de rosca y seguridad, anillos obturadores, cojinete de rodillos), interior (cabina, instrumentos, airbag, calefacción, asientos, aire acondicionado, reguladores eléctricos, filtro de interior), accesorios de carga de 12v (enchufes, cables, conectores), partes renovadas, restauradas y regeneradas de coches comerciales y de uso privado.

**Electrónica y sistemas:** Motores eléctricos (unidades de control, sistema de bus, sensores, actuadores), iluminación del vehículo (faros, LED/OLED, laser, iluminación interior y exterior), sistemas eléctricos (suministro de corriente eléctrica, baterías, cableado, conexión por enchufe, sensores, diagnóstico a bordo), electrónica de confort (aire acondicionado automático, calefacción de asientos y ventilación, reguladores de asiento eléctricos, sistema keyless-go, sistemas de control)

**Accesorios y personalización:** Accesorios generales para vehículos de motor (sistema de rack, enganche de remolque, cajas de techo, refrigeradores de aire, textil técnico, productos de seguridad), personalización técnica (sistemas de deporte exhaustivo, filtro de aire deportivo, chasis deportivo, motor tuning, diseño de sonido, asientos), personalización visual (diseño de interior, elementos de carrocería, rotulación, películas de spray, pulverizado), infotainment (sistemas de sonido, navegación, multimedia, interfaces), vehículos especiales, equipamiento,



ensamblados y modificaciones (accesorios todoterreno y elevación, taxis, policía, ambulancia, vehículos oficiales y vehículos para discapacitados), remolques para coches y pequeño coches comerciales, accesorios y piezas de repuesto para remolques

**Reparación y mantenimiento:** equipo para talleres y equipamiento y sistema de herramientas, ropa de trabajo, gestión de baterías, dispositivos de elevación, equipamiento de medidas y test, instalación de neumáticos, equipamiento de taller; reparación de carrocería (equipamiento y material); Trabajo de pintura y protección contra la corrosión (sistemas, equipamientos, pinturas, protección ante la corrosión, reparación, auxiliares); equipamiento de tracción/reparación y mantenimiento de vehículos con superestructuras (equipos de tracción, superestructuras de auto caravanas, superestructuras especiales y a medida para vehículos ligeros y pesados); eliminación de residuos y reciclado (sistemas y equipos); seguridad y ergonomía de talleres (purificación de aire, ventilación, calefacción, tecnología de mejoramiento de salud, tecnologías para la mejora de la seguridad); equipos para concesionarios (tienda, equipo de venta, equipo de almacén y oficina); aceites y lubricantes (sistemas, equipo, lubricantes, auxiliares, consumibles, eliminación de residuos y reciclaje); planificación y construcción de talleres, concesionarios, gasolineras (consultores, certificaciones, protección medioambiental)

**Gestión de talleres y concesionarios:** Sistemas de gestión de concesionarios (fianzas, gestión de quejas, sistemas de gestión comercial), gestión de talleres (certificación y monitorización técnica), formación básica y avanzada (mecánica, mecatrónica, carrocería, pintora, venta), marketing (anuncios externos, media), proveedores de servicios de internet, iniciativas de clúster, regeneración económica.

**Lavado de coche, cuidado y reacondicionamiento:** limpieza (hall y línea de limpieza de coches, estaciones de lavado, equipos de lavado, accesorios), cuidado de vehículos (limpieza interior y exterior, equipamiento para cuidado de coche, productos de limpieza), preparación de vehículos (preparación interior y exterior, nano pintura, reparación inteligente, reparación de cuero, tratamiento de ozono), equipamiento para gasolineras.

**Sistemas de conducción alternativos y soluciones digitales:** electromobilidad y otros sistemas de conducción alternativos (infraestructura de carga y cables, tecnología de baterías, electrónica de carga, motor eléctrico, tecnologías de Smart-city, estructura ligera),

## 2. Descripción y evolución de la Feria

### DATOS ESTADÍSTICOS DE PARTICIPACIÓN

Edición	Nº expositores	Nacionalidades	Pabellones nacionales	Superficie	Nº visitantes	Nacionalidades de visitantes
2019	293	16	7	9710	7033	58
2017	246	18	4	8000	5677	71

<https://automechanika-kualalumpur.hk.messefrankfurt.com/kualalumpur/en.html>

Automechanika Kuala Lumpur es la feria de automoción líder, no solo en Malasia, sino en toda la región de ASEAN. Este año se ha celebrado la undécima edición la cual, de acuerdo con la información suministrada por la organización, ha aumentado en un 19% el número de expositores: se congregaron 293 stands de 16 países diferentes a lo largo de 5 pabellones que ocupaban 9.710 metros cuadrados. Mientras, la edición de 2017 se cerró con 246 expositores en 8.000 metros cuadrados.

El número de visitantes de este año ha aumentado un 24% respecto al año anterior: se registraron 7.033 procedentes de 58 países distintos. Además, los visitantes internacionales aumentaron un 16% y los países de procedencia más comunes fueron los vecinos de la región como China, Singapur, Indonesia, Tailandia, Taiwán, Corea del Sur, Australia, Filipinas, Vietnam, pero también Egipto.

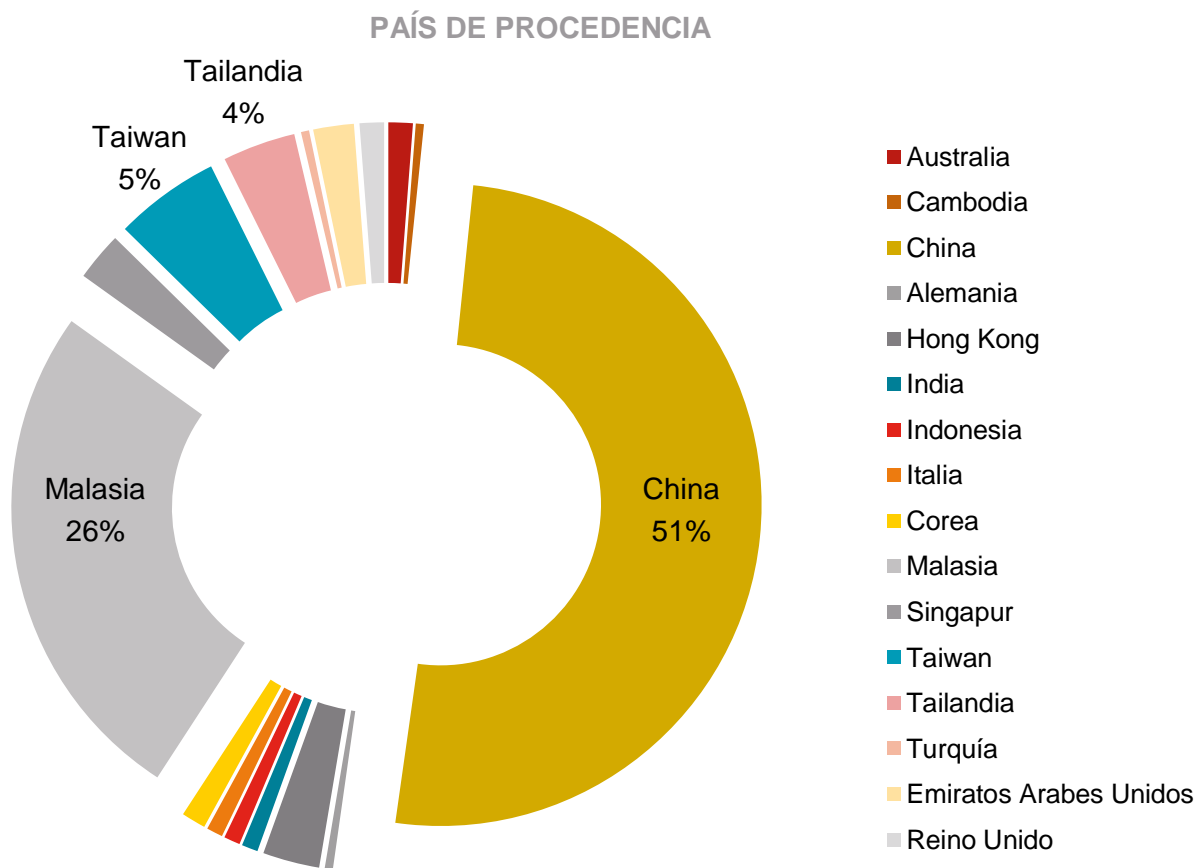


El perfil de los visitantes fueron comerciales, distribuidores, proveedores de servicios, fabricantes, asociaciones y organizaciones comerciales y universidades.

Adicionalmente, el número de empresas internacionales de gran influencia en el sector impresionó muy positivamente ya que mostró la prosperidad de Malasia en la industria del automóvil. Esto es así que, el 73% de los expositores eran extranjeros.

Al alcanzar la 11ª edición, la feria ha conseguido una fuerte reputación en la industria de la automoción en toda la región. De este modo, ofrece una participación internacional a un nivel dinámico, ya que, además de los expositores fueran de 16 nacionalidades diferentes, los pabellones nacionales casi duplicaron a los de la edición anterior. Un total de 7 países contaron con espacio propio en la feria: China, Europa, Corea de Sur, Oriente Medio, Singapur, Taiwán y Tailandia.

Por último, un gran promotor de la feria tuvo por primera vez su propio espacio bajo el pabellón EMPTA. Esto es la Asociación de Comerciantes de Piezas de Motor de Selangor y Territorio Federal, también conocida por sus siglas en inglés EMPTA (Engineering And Motor Parts Traders Association).



Fuente: Directorio automechanika 2019



## 2.1. Áreas de especialización dentro de la feria

Los expositores han sido organizados cuidadosamente en diferentes áreas de especialización para mostrar productos, servicios y tecnologías específicos.

- Internet de las cosas. Incluye tanto a las empresas *upstream* como *downstream*, las cuales reflejan como la tecnología IoT está cambiando el panorama de la automoción. Los visitantes pudieron encontrar tanto desarrolladores de hardware como de software que presentaron sus avances tecnológicos más innovadores tales como sistemas de GPS, telemáticas, seguridad vialsoftware para la administración de flotas y tecnología de la nube. Algunos de los expositores fueron:
  - PNMB
  - Inter Enterprise Solutions
  - FleetSol
- Camiones. Esta nueva zona resaltó el nuevo sector del vehículo comercial, el cual se encuentra en fase de rápido crecimiento no sólo en Malasia, sino en toda la región. En esta zona se reunieron un gran número de productores y comerciantes de neumáticos y partes que presentaron sus servicios, productos y soluciones más novedosas. Algunos de estos expositores fueron:
  - Acmar
  - Biosurge Asia
  - CPC Tyre
  - Hinsitsum Ten Ming
  - Yamamoto

Ambas zonas de especialización fueron colocadas juntas en el espacio para poder aprovechar algunas de las tecnologías interconectadas de estos sectores. De hecho, el 50% de los expositores presentaron productos y soluciones relacionadas con estos subsectores.

- Mercado digital y logística. La feria reunió también algunos de los participantes más importantes respecto a la logística relacionada con el comercio digital como fueron:
  - Aramex
  - eBay
  - Payoneer
  - Pos Malaysia
  - World First Asia

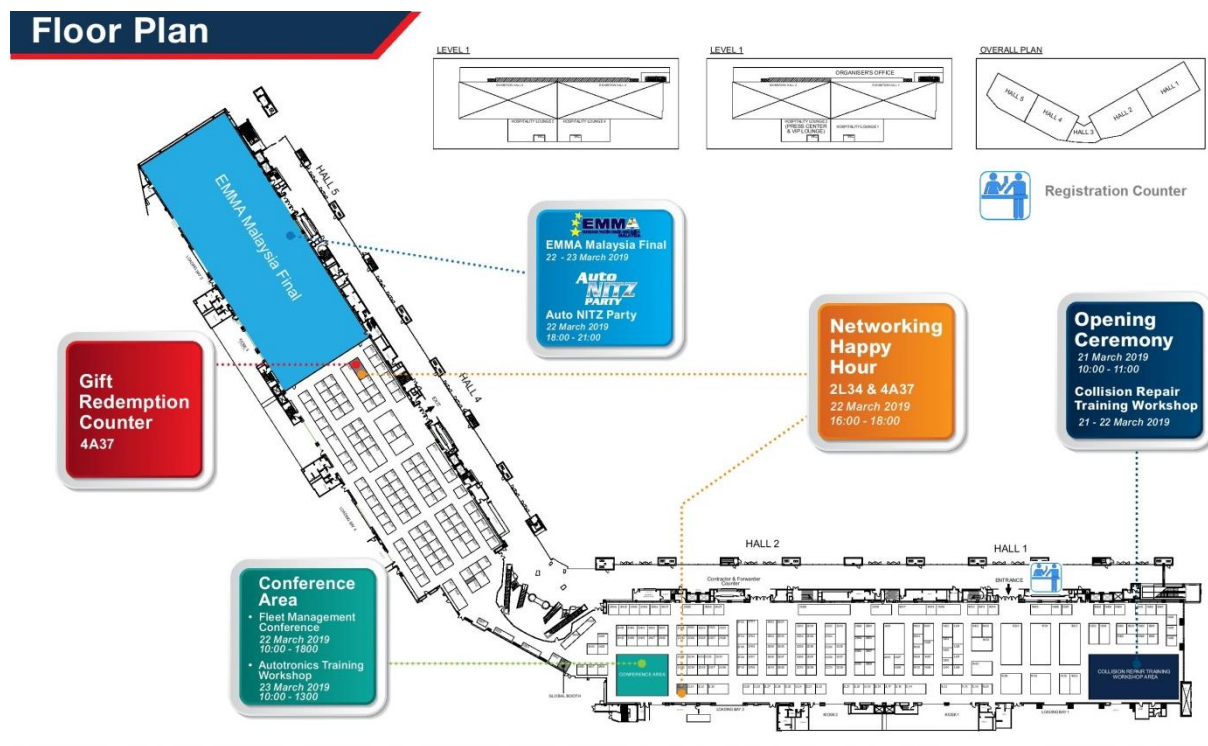
Además, la feria presentó áreas dedicadas a categorías de productos específicas de la automoción como son:

- Componentes y partes

- Electrónica y sistemas
- Accesorios y personalización
- Mantenimiento y reparación
- Talleres de comercio y gestión.
- REIFEN –sector de neumáticos
- Sistemas de conducción alternativa y soluciones digitales
- Lavado de coche, cuidado y acondicionamiento.

El siguiente plano muestra la distribución de los stand de la feria.

### ILUSTRACIÓN 1 - PLANO AUTOMECHANIKA KUALA LUMPUR 2019



<https://automechanika-kualalumpur.hk.messefrankfurt.com/content/dam/messefrankfurt-redaktion/automechanikakualalumpur/image/planning/hall-plan.jpg>

### 3. Tendencias y novedades presentadas

La feria va más allá de ser una simple plataforma comercial. Gracias a los eventos del programa adyacente, los visitantes pudieron conocer las tendencias globales a través de entretenimiento, experiencias auto-culturales y oportunidades de aprendizaje práctico. Se han llevado a cabo multitud de seminarios y conferencias entre las que han destacado las siguientes:

- New Fleet Management Conference:** *(Conferencia sobre la gestión de nuevas flotas)* Esta conferencia se diseñó para resolver las necesidades educacionales de los operadores de flota en el sector de vehículo comercial. El día 22 de junio, expertos de *Aeroline, Fleetsol, Guardina, Kit Loong, Pan-Malaysian Lorry Owners Association (PMLOA), Scania, Seeing Machine Australia, Velebrigde Media y Valvoline* abordaron las nuevas políticas del sector y los desarrollos locales, así como la tecnología asociada para el seguimiento, mantenimiento y reparación de la flota. También compartieron la importancia de la modernización y cómo afrontar los retos de la industria comercial, transporte y logística. Los visitantes destacaron que el contenido difundido en el evento fue muy relevante para dirigirse hacia las necesidades del mercado local.
- Collision Repair Training Workshop:** *(Taller práctico sobre la reparación de accidentes)* repitiendo el taller de nuevo, en esta ocasión representantes de I-CAR Australia han guiado a los participantes a través de diversas demostraciones prácticas y discusiones teóricas. El programa se llevó a cabo durante los días 21 y 22 de marzo y cubrió las novedades relacionadas con la reparación de accidentes, así como la reparación, medida y alienación de aluminio.
- EMMA Malaysia Final – Car Audio and Modification Competition:** *(Final de la Competición de modificación de coches)* Este evento pretende acercarse al concepto del automóvil como estilo de vida. Durante los días 22 y 23 de marzo los visitantes pudieron disfrutar de más de 70 coches modificados, lo cual demostró que la cultura de accesorios y personalización está en auge en el país.





Además, el programa también acogió otros eventos de la industria como el lanzamiento de Camel Power o el encuentro general anual de la federación de asociación de propietarios de talleres de automóviles de malasia (FAWOAM). La celebración de este tipo de eventos permite orientar la dirección de la feria hacia convertirse en la plataforma estratégica del automóvil más importante de la región.

Con todo este programa colateral, la organización del evento busca atraer nuevas audiencias del sector del vehículo comercial, la industria tecnológica de malasia y a los fanáticos de los coches como estilo de vida.

Encuentre en el Anexo el programa de eventos de Automechanika 2019

ICEX

## 4. Valoración

Aunque la feria acogió a expositores de 16 nacionalidades distintas, la mayor parte eran de procedencia asiática, lo que hace que sea una feria regional más que global. De esta manera, los grandes fabricantes de automóviles, así como de componentes a nivel mundial no estuvieron presentes en Automechanika Kuala Lumpur 2019. Destaca, como años anteriores, la **gran presencia de empresas chinas** (51% de los expositores con 125 stands), ya que es el país del mundo donde más vehículos se fabrican y venden (Según la OICA, en 2018 produjo más de 27,8 M. de unidades, más del doble que el segundo mayor productos).



Automechanika es una de las ferias de automoción más importantes del Sudeste Asiático y, aunque de manera más paulatina, sigue creciendo tanto en número de expositores como de visitantes año tras año. Esto le convierte en una buena oportunidad para conocer posibles socios o clientes en mercados de alto potencial como son el malasio y el resto de países del sudeste asiático.

En cuanto a la situación del sector en Malasia, todas las miradas se dirigen hacia el nuevo tercer coche nacional. El

gobierno asegura que Malasia necesita acoger y adaptarse a las nuevas tecnologías asociadas a la industria ingeniera del automóvil. Hoy en día, esta industria está sobre todo centrada en la producción, por ello necesitar un salto hacia la inclusión de las nuevas tecnologías especialmente en las áreas de distribución y servicio de atención posventa.

En esta edición, España no ha tenido ningún tipo de representación a diferencia de años anteriores. Es un mercado poco atractivo para España, especialmente debido a la alta competencia que se genera por las medidas proteccionistas del sector. La tabla muestra las exportaciones entre España y Malasia en los últimos 4 años.



## EXPORTACIÓN DEL SECTOR AUTOMOVILÍSTICO ENTRE ESPAÑA Y MALASIA (MILLONES DE EUROS)

Sectores ICEX	2015	2016	2017	2018
4130101 -- automóviles	6,11	8,35	5,14	1,65
4130201 -- equipos, componentes y accesorios de automoción	6,8	8,08	10,74	12,34
<b>Total</b>	<b>12,91</b>	<b>16,42</b>	<b>15,88</b>	<b>13,99</b>

Fuente: Estacon, 2019

## 4.1. Recomendaciones

Malasia está apostando de manera importante en el desarrollo del sector de automoción del país. De hecho, antes de que finalice el segundo cuarto del año 2019, el gobierno publicará la revisión de la Política Nacional del Automóvil (NAP – National Automotive Policy), de la que se incluye el desarrollo del proyecto del tercer coche nacional. Además, la nueva política nacional de automóviles de malasia incluirá todo el ecosistema automovilístico, incluyendo los nuevos elementos tecnológicos, que entre otros son, los vehículos de nueva generación, la movilidad como servicio, la industria 4.0 y la inteligencia artificial.

Desde la experiencia de años anteriores, la percepción de los expositores practicantes es que la participación en esta feria es estratégica, ya que permite acercarse y conocer nichos de mercado y aprovechar las oportunidades que se presentan en una zona del mundo con un alto crecimiento económico en relación a otros mercados que se encuentran más estancados. Además, consideran que se trata de una buena oportunidad para establecer contactos con otros mercados, puesto que es una feria que recibe visitantes de diversa procedencia.

Para las empresas interesadas en participar en futuras ediciones, se recomienda que, **antes de asistir a la feria se prepare la participación**, orientada a la búsqueda de potenciales clientes. Para ello, la Oficina Comercial de Kuala Lumpur, puede ayudar a través de la prestación de servicios personalizados, como son la identificación de posibles socios comerciales o la preparación de una agenda de reuniones de negocio. Hay que tener en cuenta la gran competitividad que existe en este mercado, por lo que la realización de un viaje de prospección previo, serviría para mejorar las expectativas de éxito en la feria.

Otra recomendación es la de visitar a las empresas locales expositoras en la exhibición, ya que muchas de ellas son empresas distribuidoras de productos importados, que además de intentar dar a conocer esos productos, también están abiertos a conocer nuevas empresas.

Malasia sigue siendo un país tradicional en la forma de hacer negocios, donde el contacto personal sigue siendo fundamental y es importante aprovechar las oportunidades que brindan las ferias para darse a conocer.



## 5. Anexos

### 5.1. Programa de eventos

#### 21 March 2019 (Show Day 1)

10:00 – 10:45 Opening Ceremony of Automechanika Kuala Lumpur 2019

Collision Repair Training Workshop Area, Exhibition Hall 1

12:30 – 18:00 Collision Repair Training Workshop (Day 1)FS

Collision Repair Training Workshop Area, Exhibition Hall 1

14:30 – 15:30 Malaysia Used Vehicle Autoparts Traders Association (MUVATA) Committee Meeting\*

Hospitality Lounge 4, Exhibition Hall 4

15:00 – 17:00 Official Launch of Camel Power Malaysia\* Conference Area,  
Exhibition Hall 2

#### 22 March 2019 (Show Day 2)

10:00 – 13:00 Technical Training on Why Engine Oil Fails to Protect Your Engine & Why It Overheats  
Hospitality Lounge 4, Exhibition Hall 4

10:00 – 17:00 EMMA Malaysia Final – Car Audio and Modification Competition  
Exhibition Hall 5

10:00 – 18:00 Collision Repair Training Workshop (Day 2)FS

Collision Repair Training Workshop Area, Exhibition Hall 1

10:00 – 18:00 Fleet Management ConferenceFS Conference Area,  
Exhibition Hall 2

14:00 – 15:00 The Federation of Engineering and Motor Parts Traders'Association Malaysia (FEMPTAM)  
Committee Meeting\*

Hospitality Lounge 4, Exhibition Hall 4

16:00 – 17:00 Automotive Aftermarket Ideas Exchange

Hospitality Lounge 4, Exhibition Hall 4

16:00 – 18:00 Networking Happy Hour  
Hall 2 & Hall 4

18:00 – 21:00 Auto NITZ Party#  
Exhibition Hall 5



**23 March 2019 (Show Day 3)**

10:00 – 12:00 Training Workshop by CMCO

Collision Repair Training Workshop Area, Exhibition Hall 1

10:00 – 12:00 Federation of Automobile Workshop Owners' Association of Malaysia (FAWOAM) Annual General Meeting

Hospitality Lounge 4, Exhibition Hall 4

10:00 – 13:00 Autotronics Training WorkshopF Conference Area,  
Exhibition Hall 2

10:00 – 21:00 EMMA Malaysia Final – Car Audio and Modification Competition  
Exhibition Hall 5

14:00 – 16:00 Training Workshop by CMCO

Collision Repair Training Workshop Area, Exhibition Hall 1

14:00 – 16:00 Selangor and Kuala Lumpur Trucking Association Annual General Meeting

Hospitality Lounge 5, Exhibition Hall 5

ICEX



# ICEX

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

**Ventana Global**

900 349 000 (9 a 18 h L-V)  
informacion@icex.es

[www.icex.es](http://www.icex.es)



**ICEX** España  
Exportación  
e Inversiones