



INFORME
DE FERIA

2019



Connect: ID

Washington DC

Del 29 de abril al 1 de mayo de 2019

ICEX

Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Washington DC.

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



INFORME
DE FERIA

24 de mayo de 2019
Washington DC

Este estudio ha sido realizado por
Elena Mora López
Ricardo Ávila

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Washington DC

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E., M.P.

NIPO: 114-19-041-8



Índice

1. Perfil de la Feria	4
1.1. Ficha técnica	4
2. Descripción y evolución de la Feria	8
3. Tendencias y novedades presentadas	12
4. Valoración	14
5. Anexos	15
5.1. Conferencias	15
5.2. Direcciones de Interés	15





1. Perfil de la Feria

1.1. Ficha técnica



Nombre Oficial de la Feria: **Connect: ID**

Fecha de celebración del evento: del 29 de abril al 1 de mayo de 2019

Fecha de la próxima edición: del 10 al 12 de marzo de 2020

Frecuencia: Anual

Lugar de celebración: Walter E. Washington Convention Center

801 Mount Vernon Place NW, Washington, DC, (USA)

Horario de la feria:

- Lunes 29 de abril, 2019 (de 12:00 pm – 5:30 pm)
- Martes, 30 de abril, 2019 (de 8:30 am – 5:15 pm)
- Miércoles, 1 de mayo, 2019 (de 8:30 am – a 3:30 pm)



Precios de entrada:

Connect: ID es una feria especializada, internacional e innovadora y, sin embargo, el acceso al público general es gratuito. Llama la atención que una exposición de este tipo sea gratuita ya que habitualmente los eventos relacionados con sectores como el de seguridad o defensa tienen precios de admisión bastante elevados. Resulta importante destacar que se trata de una feria centrada en las tecnologías de la identidad y su gestión tanto en el mundo físico como en el digital y que la entrada para los visitantes al área de exhibición es gratis e incluye la oportunidad de asistir a seminarios especializados y al foro *Knowledge Exchange*.

Precios del espacio:

El tamaño del stand básico es de 10 pies cuadrados, lo que equivale a aproximadamente a nueve metros cuadrados. El paquete básico para un stand de exhibición en línea típico 10 'x 10' incluye:

- Stand 10 ´x 10 ´ con cubierta/cortina trasera de 8' de altura
- Aviso/ Nombre de la Empresa (Tamaño 7 "x 44")
- Mesa tapizada de 6' - (negra)
- 2 sillas
- Papelera y una estantería para material impreso
- Limpieza diaria
- Un pase para asistir a las conferencias (para stands más grandes se incluyen más pases)
- Tarifas preferenciales para pases adicionales de asistencia a las conferencias
- Número ilimitado de personal en el expositor
- Almuerzo y refrescos para todo el personal del expositor
- Recepción de bienvenida
- Inclusión de logotipo y enlace web en la sección "Exposición" de la página web del evento
- Publicación del perfil de la empresa y detalles de contacto en la guía connect:ID, Expo Guide y en la aplicación móvil
- Asistencia en actividades promocionales
- Oportunidad de colocar comunicados de prensa y material de marketing dentro del área de prensa





RESUMEN DE PRECIOS SEGÚN TIPO DE STAND:

Tamaño Booth	Precio
Start Up Podium	\$750
10´x 10´	\$6.995
10´x 20´	\$12.500
10´x 30´	\$18.000
20´x 20´	\$23.500
16´x 30´	\$28.000

Fuente: www.terrapinn.comOtros Paquetes:

- **Paquete de Co-Expositores:**

Este paquete está disponible para las empresas que deseen compartir un stand de exposición. El stand debe ser reservado a precio completo y el paquete de co-expositores puede ser añadido por un coste adicional de \$1.100. El paquete de co-expositores ofrece todas las ventajas del paquete de expositores estándar, excepto un pase de conferencia (disponible con descuento para los expositores).

- **Paquete "Start Up"**

Este paquete es para aquellas empresas que están comenzando. Es un paquete asequible para que las nuevas empresas obtengan una valiosa exposición a compradores, posibles socios y expertos de alto nivel. El coste de este paquete es de \$750 e incluye un podio, un pase para asistir a la conferencia y un espacio de 8 minutos para hablar en el *Knowledge Exchange*¹.

¹ Durante la feria connect:ID se mantiene un foro de intercambio de conocimientos, mediante un innovador e interactivo programa de seminarios gratuitos, en el que participarán diversos expertos del sector y funcionarios gubernamentales. A este foro se le conoce como **Knowledge Exchange Stage**.



Organizadores de la feria:

- **International Biometrics + Identity Association**
1090 Vermont Avenue, NW, 6th Floor
Washington, DC 20005
Tel: (202) 789-4452 x1309
ibia@ibia.org
- **Science Media Partners Ltd**
25 Horseshoe Park
Pangbourne
Reading RG8 7JW (UK)

Sectores y productos representados:

La feria Connect: ID se centra en todos los aspectos de las tecnologías para la identificación y las oportunidades para su gestión tanto en el mundo físico como en el digital.

Entre los productos expuestos se podían encontrar:

- Lectores y sensores biométricos
- Impresoras y codificadores de tarjetas
- *E- Passports & E- ID Cards*
- Módulos incorporados
- *Software* relacionado.

En cuanto a las tecnologías de identificación representadas, destacaron las siguientes:

- **Biometría:** Toda la gama de tecnologías biométricas, así como la infraestructura y el *hardware* asociado, incluidas las unidades móviles.
- **Credenciales seguras:** Productos y servicios para la fabricación, personalización, suministro y verificación de credenciales inteligentes y seguras, como pasaportes electrónicos, tarjetas de identificación nacionales, licencias de conducir, tarjetas de acceso corporativas/gubernamentales, *eHealth* y otras tarjetas inteligentes.
- **Sistemas de Identidad Digital:** aplicaciones de identidad en línea, móvil y personal, incluyendo servicios financieros, gobierno, salud, comercio móvil y soluciones empresariales.



2. Descripción y evolución de la Feria

La feria **connect: ID** es un evento que brinda la oportunidad de conocer la nueva generación de productos, soluciones y servicios de la industria de la identidad. El público que asiste en general es especializado y conocedor del tema.

En la feria se exponen las principales innovaciones del campo de la autenticación de la identidad. Reúne a empresas centradas en desarrollar e implementar soluciones innovadoras sobre sistemas biométricos, credenciales seguras, *fintech*² y de identidad digital en línea. La feria Connect: ID celebró este año su sexta edición y, en línea con lo ocurrido en ediciones anteriores, contó con la presencia de las empresas líderes a nivel mundial de este mercado como son MicroStrategy, Leidos, Qualcomm y la japonesa NEC.



Los organizadores estiman en más de 1.500 los asistentes a la feria, con una participación de 125 expositores provenientes de 40 países. Pese a la falta de estadísticas oficiales por parte de los organizadores de la feria, parece que el número de asistentes no ha sido muy superior al de años anteriores.

Este año, al igual que las ediciones anteriores, la feria destaca por ser un foro de intercambio de ideas y de debate. Este año se ha hecho especial énfasis en cómo las sociedades se verán afectadas por una generación de adultos que nunca han vivido sin la presencia de los teléfonos inteligentes. Y en este mundo dominado por la tecnología móvil es necesario entender el impacto significativo que trae el desarrollo de soluciones de autenticación de la identidad. La tecnología biométrica forma parte de la configuración de la mayoría de dispositivos móviles que se encuentran a la venta en la actualidad. Su utilidad radica, en parte, en su aplicación para la autenticación del usuario en aplicaciones ligadas al comercio electrónico y al sector financiero.

² La tecnología financiera, hoy en día más conocida con el nombre de "fintech", describe una empresa que tiene como objetivo la prestación de servicios financieros mediante el uso de software y tecnología moderna. Las empresas de fintech compiten directamente con los bancos en la mayoría de las áreas del sector financiero para vender servicios y soluciones financieras a sus clientes. La mayoría de las veces debido a razones regulatorias y a sus estructuras internas, los bancos siguen teniendo dificultades para mantenerse al día con las empresas de nueva creación en términos de velocidad de innovación.



EMPRESAS ESPAÑOLAS PRESENTES

	<p>Veridas³ es una empresa tecnológica especializada en soluciones de identificación digital y autenticación biométrica que aseguran las transacciones digitales que realizan los clientes de bancos y aseguradoras.</p>
	<p>Herta Security: es líder mundial en el desarrollo de soluciones de reconocimiento facial de vanguardia. Su software de video-vigilancia y reconocimiento facial es reconocido como uno de los más rápidos en el procesamiento y reconocimiento de identidad.</p>



³ Veridas es una startup con sede en Pamplona y formada por una unión de intereses de BBVA y Das-Nano (con una participación del 51 y 49 por ciento, respectivamente) para desarrollar software de verificación y autenticación de identidad relevante para los sectores bancario, energético y de servicios públicos. Hasta la fecha, Veridas ya ha puesto en marcha varios proyectos de vanguardia en materia de pagos e identificación de clientes para BBVA y otros grandes clientes.



EMPRESAS PARTICIPANTES

1	ID123	42	Integrated Biometrics
2	AAMVA	43	IPROOV
3	Access IS	44	Iris ID
4	Airside	45	Iritech
5	AnyVision	46	Jenetric
6	Aratek	47	Keesing
7	ARH	48	Keyless Technologies
8	Aware	49	Laxton Group
9	BIID	50	LumenVox
10	BioKey	51	MaskTech
11	Biometric Signature ID	52	Matica, CardLogix & Fulcrum Biometrics
12	Biorugged	53	NAPHSIS
13	Camvi Technologies	54	NBS Technologies
14	CBP	55	NEC
15	Chooch AI	56	NIST
16	CLEAR	57	NXP
17	CMITech	58	OBIM
18	Cognitec	59	Optaglio
19	Cornerstone ID	60	OVD Kinegram
20	Cortica	61	Pointman Technologies
21	Crossmatch	62	Rank One Computing
22	Cybernetica	63	Regula
23	DESKO	64	SecuGen
24	DSA	65	SICPA
25	Elyctis	66	SITA
26	Entrust Datacard	67	SMP
27	Exponent	68	Suprema
28	Gemalto	69	Tascent
29	GET Group	70	Trusted Key
30	Global ID	71	TSA
31	Green Bit	72	Unifyia
32	Griaule Biometrics	73	Veridas (das Nano)
33	Heindal System Ltd	74	Videology Imaging Solutions
34	Herta	75	Vision Box
35	IBIA	76	VTT
36	ICAO	77	WeKonnekt SmartCards
37	IDEMIA		
38	Identification Intl		
39	IDNOMIC		
40	IDTP		
41	Innovatrics		

CONNECT:ID 2019 FLOOR PLAN



Plano de la Feria.



3. Tendencias y novedades presentadas

Las innovaciones tecnológicas recientes han ampliado drásticamente la capacidad de la biometría para mejorar la seguridad pública y la seguridad de las organizaciones privadas. Las mejoras tecnológicas en materia de reconocimiento facial permiten ahora una vigilancia automatizada de las zonas aglomeradas, capaz de detectar a los sospechosos incluso a gran distancia. Dentro de estas mejoras, las soluciones móviles son las que más destacan ya, al estar basadas en la nube, están ayudando a identificar a potenciales delincuentes directamente sobre el terreno. Pero no todo es seguridad, ahora la identificación del ADN es más rápida a través de estas nuevas tecnologías lo que permite aumentar la velocidad de identificación de las víctimas en casos de desastres naturales u otro tipo de tragedias.

En la feria es posible evidenciar cómo la tecnología de vanguardia se encuentra en el sector de la telefonía móvil a través de la biometría, la geolocalización, la identificación digital y la inteligencia artificial (IA) que permite tener al alcance de la mano la última tecnología en materia de autenticación de la identidad.

La feria contó con empresas especializadas en algunas de las dos siguientes categorías de tecnologías biométricas:

- Fisiológicas: Que pueden ser morfológicas o biológicas. Estas consisten principalmente en las huellas dactilares, la forma de la mano, del dedo, el patrón venoso, el ojo (iris y retina) o la forma de la cara, para análisis morfológicos. Para los análisis biológicos, el ADN, la sangre, la saliva o la orina pueden ser utilizados por los equipos médicos y los forenses de la policía.
- Comportamiento: Las más comunes son el reconocimiento de voz, la dinámica de la firma (velocidad de movimiento del lápiz, aceleraciones, presión ejercida, inclinación), la dinámica de las pulsaciones de teclas, la forma en que se utilizan los objetos, la forma de andar, el sonido de los pasos, los gestos, etc.



El reconocimiento de la identidad a través de tecnologías basadas en el comportamiento resultan de gran interés, ya que no solo analizan una foto fija sino que el cliente debe realizar un gesto el cual también es analizado por el software o en el caso de una firma la tecnología no solo analiza la firma en sí sino también la velocidad, la presión y la dirección en la que comienza a escribir. Más aún, el sistema aprende y evoluciona de acuerdo con el comportamiento del cliente.

En cuanto a los consumidores de estas soluciones, destacan las empresas de servicios financieros que se han posicionado como el sector de mayor crecimiento en la implementación de estas nuevas tecnologías. Existe una clara tendencia a que los principales bancos e instituciones financieras abandonen el uso de contraseñas y las sustituyan por soluciones biométricas para satisfacer sus necesidades de seguridad. Las industrias altamente reguladas, como la de servicios financieros, están obligadas a utilizar la autenticación multifactorial para cumplir con los requisitos de las regulaciones estatales y federales. La autenticación biométrica ha demostrado ser una solución multifactorial rentable que se está adoptando debido a su facilidad de implementación en los dispositivos móviles y la seguridad que proveen.

Por otro lado, la identificación por huella digital, cara o iris se abre paso en el sector aeroportuario donde las empresas buscan nuevas tecnologías para mejorar la experiencia y seguridad de los usuarios. El uso del cuerpo humano como sistema de autenticación se posiciona como la solución para agilizar el movimiento de personas en las terminales aéreas.

COMPRADORES POTENCIALES PRESENTES EN LA FERIA:

Bancos e Instituciones Financieras

Instituciones Educativas

Empresas Comerciales

Agencias del Gobierno de Estados Unidos

Empresas del Sector Salud

Empresas de Gestión de Eventos

Empresas del Sector Transporte



4. Valoración

La feria Connect: ID sigue siendo una feria con un alto grado de especialización y relativamente nueva. Muestra un crecimiento lento pero continuado, lo cual contrasta con el rápido crecimiento en la adopción de la biometría por parte de los consumidores en los últimos años. Y es que se espera un desarrollo e implementación vertiginosos de los sistemas biométricos en los próximos años, impulsado por su uso en los teléfonos inteligentes y la necesidad, en general, de contar con un sistema de autenticación de la identidad que genere confianza y que se pueda utilizar en cualquier lugar y en cualquier momento. En el mundo empresarial los ciberataques son cada vez más frecuentes y el proceso de digitalización a la que la mayoría de las organizaciones están sometidas, conlleva exponerse a nuevos riesgos. La gestión de identidades digitalizadas puede ser una herramienta que disminuya el riesgo a un ataque de esta naturaleza. Se espera que la demanda de sistemas y soluciones para garantizar la seguridad de las identidades digitales aumente en los próximos años.

La feria también destaca por las conferencias que se dan a lo largo de los tres días de exhibición y donde subrayaron especialmente aquellos temas que tienen que ver con las sociedades que pronto serán formadas por una generación de adultos que nunca habrán vivido antes del *smartphone*.

De acuerdo con lo expresado por las empresas españolas participantes, resulta de especial interés asistir a la feria Connect: ID no solo por la posibilidad de poder establecer un contacto directo con potenciales clientes y colaboradores del sector, sino para conocer las innovaciones tecnológicas que presentan sus competidores y tener un conocimiento más amplio del mercado americano.



5. Anexos

5.1. Conferencias

- Panel: Perspectivas sobre la privacidad: El efecto *Rashomon*
- Disminuir el fraude de identidad en un mundo digital y móvil
- Panel: Datos biométricos: Considerar la interoperabilidad, la escalabilidad y la calidad
- Panel: Superar los límites de un viaje sin problemas: Reservas en destino
- Panel: Mirando hacia el futuro del diseño de documentos seguros
- Biometría en identidad: Construyendo futuros inclusivos y protegiendo las libertades civiles
- Mobile Driver's License - Cómo llegamos aquí, qué sigue, y a dónde pueden ir las cosas en última instancia?

5.2. Direcciones de Interés

- International Biometrics + Identity Association www.ibia.org
- The Department of Homeland Security www.dhs.gov
- The National Institute of Standards and Technology www.nist.gov
- The Transportation Security Administration www.tsa.gov

ICEX

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

900 349 000 (9 a 18 h L-V)
informacion@icex.es

www.icex.es



ICEX España
Exportación
e Inversiones