



INFORME
DE FERIA

2019



HostelCuba / Salón Internacional para Restaurantes, Hoteles y Servicios Turísticos

La Habana

28-30 de mayo de 2019

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



INFORME
DE FERIA

05 de junio de 2019
La Habana

Este estudio ha sido realizado por
Almudena Abejar López

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en La Habana

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E., M.P.

NIPO: 114-19-041-8



Índice

1. Perfil de la Feria	4
1.1. Ficha técnica	4
2. Descripción y evolución de la Feria	7
3. Tendencias y novedades presentadas	10
4. Valoración	11
4.1. Del evento en su conjunto	11
4.2. De la participación española	12
4.3. De los principales países competidores	13
5. Anexos	14
5.1. Empresas e Instituciones españolas participantes en HostelCuba 2019	14





1. Perfil de la Feria

1.1. Ficha técnica

HOSTELCUBA – SALÓN INTERNACIONAL PARA RESTAURANTES, HOTELES Y SERVICIOS TURÍSTICOS

Fechas de celebración del evento	Del 28 al 30 de mayo de 2019
Fechas de la próxima edición	2021
Frecuencia, periodicidad	Bienal
Lugar de celebración	PABEXPO – Recinto Ferial del Palacio De Convenciones de la Habana Calle 17 e/ 174 y 190, Siboney, apartado 16046. Playa, La Habana, Cuba.
Horario de la feria	10:00 a 18:00
Precios de entrada y del espacio	Entrada al recinto: Entrada diaria/evento completo: 10 CUC. Expositores: <u>Solo espacio</u> (espacio mínimo 36 m ²): De 36 m ² a 200 m ² : 150€ / m ² A partir de 201 m ² : 135€ / m ² <u>Stand Pack Modular de 9 m²:</u> Precio: 1590€ y 170€ el m ² adicional. <u>Derechos de inscripción:</u> 200€



Incluye:

Espacio de 9m²
Estructura de aluminio
Paneles modulares blancos (2,50 x 0,90 m)
Alfombra
Rótulo con nombre de la firma
Consumo de electricidad hasta 500w
3 credenciales
Inclusión en catálogo oficial
1 mesa
2 sillas
1 tomacorriente
2 reflectores
1 cesto

Co-expositores

En HostelCuba se ofrece la posibilidad de participar como co-expositor dentro del stand del expositor principal.

El coste para el expositor de dar de alta a un co-expositor es de 400€ e incluye:

- Presencia en el listado de expositores
- Acceso al área de expositor
- Derecho a asistir a todas las actividades como expositor
- Una credencial de expositor

Sectores y productos representados

Equipos y maquinaria
Alimentación y bebidas
Diseño, interiorismo y decoración
Higiene y limpieza
Textil menaje y uniformes
Ocio y entretenimiento
Tecnología para la gestión y la comunicación

Otros datos de interés

Página web oficial: <http://www.hostelcubaexpo.com/>

Personas de contacto:



Contacto para empresas extranjeras:

Damià Rodríguez
(Account Executive)
Fira Barcelona International
T.+34 93 233 2713
drodriguezg@firabarcelona.com

Luis Jaureguizar
(Account Executive)
Fira Barcelona International
+34 93 233 2640
ljaureguizar@firabarcelona.com

Contacto para empresas de Cuba

Rafael Alejandro Rodríguez Maestrey
Manager empresas cubanas y atención al visitante
Grupo Palco
T. +53 7271 3670
rafaelalejandrorodriguez@palco.cu



2. Descripción y evolución de la Feria

El Salón Internacional para restaurantes, hoteles y servicios turísticos, HostelCuba 2019, es una feria comercial bienal, de carácter sectorial, dedicada al sector de la hostelería, la restauración y los servicios turísticos. Su última edición se ha celebrado entre los días 28 a 30 de mayo de 2019 en el Recinto Ferial del Palacio de Convenciones de La Habana (PABEXPO). Se trata de la tercera ocasión en que se celebra el evento HostelCuba después de las ediciones de 2016 y 2017 y se espera que la próxima edición tenga lugar en 2021.

La feria ha sido auspiciada por el Ministerio de Turismo de Cuba (MINTUR) y organizada por Fira Barcelona International y el Grupo Empresarial Palco a través de PABEXPO.

La participación total fue de 118 expositores, de 19 países distintos, incluyendo Cuba. Esto supone un incremento con respecto a la anterior edición, en la que participaron 97 expositores, de un 22%.

Importante destacar que, a diferencia de lo que ocurre en otras ferias en el país, de los 118 expositores participantes 10 eran cubanos y el resto extranjeros; esto es, la mayoría eran empresas no cubanas. En el caso de la participación cubana, en su mayoría se trató de empresas productoras y comercializadoras en lugar de empresas importadoras que suele ser el perfil más habitual en este tipo de ferias en el país. Las empresas importadoras, no obstante, sí participaron en la feria formando parte de las rondas de negocio organizadas por la Cámara de Comercio de la República de Cuba en el marco de HostelCuba.

En cuanto a la participación extranjera, la más destacada, como viene siendo habitual, fue la española con más de la mitad del total de expositores, en total 62 empresas y organismos españoles contaron con stand propio en HostelCuba 2019.

En la siguiente tabla se muestran los datos de participación en HostelCuba 2019 por países, incluyendo una comparación con los datos de la edición anterior.



PARTICIPANTES HOSTELCUBA 2017 Y 2019

País	Participantes 2017	Participantes 2019
Alemania	3	1
Argentina	0	1
Bélgica	0	1
Bolivia	1	1
Brasil	1	0
Canadá	1	2
Chile	0	2
China	2	6
Colombia	1	1
Cuba	7	10
España	48	62
Francia	2	0
Guatemala	1	0
Guyana	0	1
Hungría	1	1
Italia	16	18
México	1	2
Panamá	6	3
Portugal	2	3
Rusia	1	0
San Marino	0	1
Suiza	2	1
Uruguay	1	1
TOTAL	97	118

Elaboración propia a partir de los datos del catálogo oficial de HostelCuba.

El número de países extranjeros participantes ha pasado a 18 en lugar de los 17 que participaron en la edición anterior. Por un lado, Brasil, Francia, Guatemala y Rusia que participaron en la edición de 2017 no lo hicieron en esta ocasión, mientras que Argentina, Bélgica, Chile, Guyana y San Marino que no contaron con representación en HostelCuba2017, sí lo han hecho en 2019.



De la participación extranjera, como se ha adelantado, destaca muy por encima del resto España, que ha contado con más de la mitad de los expositores de la feria. Muy por detrás, se encuentran Italia con 18 expositores y China con 6, ambos habiendo aumentado su participación con respecto a la de la edición anterior. Del resto de países extranjeros han participado entre 1 y 3 expositores únicamente.

Por su parte, el acto de inauguración de la feria contó con la presencia del Embajador de España en La Habana, Juan Fernández Trigo; el Viceministro Primero de Turismo, Juan Carlos García; el Vicepresidente del Grupo Empresarial Palco, Pavel Sosa; el Vicepresidente de la Cámara de Comercio de Cuba, Rubén Ramos, y el CEO de Fira Barcelona, Ricard Zapatero. Tras el acto inaugural, todos ellos realizaron un recorrido oficial por la feria, visitando los stands de las distintas empresas participantes.

icex



3. Tendencias y novedades presentadas

HostelCuba se está convirtiendo en uno de los eventos más importantes de la isla para los profesionales del sector turístico, especializado en proveedores de todo tipo de suministros para el canal horeca. Dada la creciente importancia del turismo como motor económico de Cuba y la apuesta de las instituciones gubernamentales por su desarrollo, esta feria se ha convertido en un evento de referencia en el calendario ferial del país.

En la presente edición la feria expositiva se ha acompañado de otras actividades con el objetivo de completar las oportunidades comerciales para los participantes en el evento.

Como principal novedad, en la presente edición de HostelCuba se ha proyectado un espacio, el Hotel & Spa experience consistente en una recreación de diferentes espacios de un hotel en la cual se ofrecía la posibilidad de participar como patrocinadores a todos los expositores de la feria. El espacio contaba con una habitación de hotel completamente domótica, un patio, un jardín, un área de spa y un salón de reuniones. El objetivo de esta iniciativa era permitir a los participantes interesados mostrar sus productos en un entorno real, ofreciendo a cambio una mayor visibilidad de marca mediante la inclusión del logo de la empresa, en la propia cubierta del espacio y en el material promocional de la feria (Catálogo, plano, etc.)

Adicionalmente, y como viene siendo habitual en los eventos organizados por Fira Barcelona Internacional en Cuba, HostelCuba contaba con una ronda de negociaciones, con la colaboración de la Cámara de Comercio de la República de Cuba, en la que las principales empresas importadoras estatales del sector mantuvieron reuniones con los expositores interesados. Como actividad destacada, el gobierno cubano realizó una presentación actualizada sobre la cartera de oportunidades de inversión del sector en Cuba.

Por último, durante el desarrollo de la feria expositiva, en el propio recinto PABEXPO, en un área especialmente dedicada a ello, llamada “área de actividades”, tuvieron lugar una serie de conferencias y talleres de capacitación, destinados al intercambio de información y la presentación de los distintos productos y proyectos de los expositores que participaron como ponentes u organizadores de las actividades.



4. Valoración

4.1. Del evento en su conjunto

Las cifras de participación han continuado mejorando durante la presente edición como ya lo hicieron en la edición pasada, con un importante incremento del número de participantes de un 22%.

Los expositores visitados coinciden en la creciente relevancia que está adquiriendo HostelCuba como evento de referencia en el sector y destacan el hecho de que se trate de una feria sectorial especializada y que esté enfocada por completo al entorno profesional como los principales atractivos del evento.

El sector turístico es uno de los que ofrecen mayores atractivos comerciales y de inversión para las empresas extranjeras, no solo por la importancia creciente que representa como motor económico de la isla y su crecimiento actual y previsto sino, además, por el hecho de que, por tratarse de uno de los sectores priorizados desde instancias gubernamentales, se mantiene, en general, al margen de los problemas financieros y de solvencia que afectan al país.

Igualmente, dadas las particularidades de la estructura empresarial cubana que implican, entre otros aspectos, que la demanda del sector se concentre de forma exclusiva en las empresas estatales o mixtas con capacidad de importación, resulta especialmente relevante en este tipo de eventos su participación para los expositores.

En esta ocasión, los participantes también coincidieron en que este punto se alcanzó con éxito contando con la visita de todos los principales actores de compra del sector turístico, con los que mantuvieron reuniones en el marco de la ronda de negociaciones.

La organización y diseño del espacio, así como la conectividad que era uno de los aspectos a mejorar con respecto a ediciones anteriores, han sido algunos de los puntos fuertes en esta ocasión. Igualmente, las mejoras en la climatización del espacio quedaron patentes, aunque este punto es uno de los aspectos que todavía se pueden mejorar en futuras ediciones, pues algunos problemas técnicos ocasionaron la falta de climatización en determinadas áreas del recinto en el segundo y tercer día de la feria.



4.2. De la participación española

La participación española en la feria ha sido la más importante en cuanto al número de expositores en la feria, representando más de la mitad del total de expositores.

Empresas españolas proveedoras de todo tipo de suministros para el sector turístico y de restauración han participado con stand propio en esta edición de la feria, y, adicionalmente, la gran mayoría de las ponencias y actividades desarrolladas en el marco del área de actividades han sido organizadas por empresas españolas.

Destaca, de la participación española, además del elevado número de participantes, la presencia de dos perfiles diferenciados de empresas. Por un lado, las empresas con una gran experiencia en Cuba, que habían participado en anteriores ediciones de la feria y que suele ser el perfil habitual en este tipo de eventos en la isla, cuyo principal objetivo radica en mantener las relaciones con sus principales clientes en el país y mejorar o preservar la visibilidad de su marca.

Por otro lado, se encontraban los expositores que todavía no cuentan con presencia comercial en Cuba, que participaban por primera vez en la feria y cuyo objetivo principal, por el contrario, consistía en una primera toma de contacto con las empresas importadoras cubanas.

De las conversaciones mantenidas con los empresarios españoles participantes en la feria, cabe destacar la satisfacción general con el desarrollo del evento así como con su actividad en Cuba. Muchos de los empresarios consultados consideran HostelCuba como el principal evento ferial profesional de la isla y manifestaron haber logrado todos los objetivos fijados de su participación en HostelCuba, especialmente destacando la importancia de que se trate de un evento dedicado en exclusiva al público profesional y la participación, en la ronda de negociaciones, de todos los principales actores de compra del sector. Todos coinciden, igualmente, en que el hecho de que se trate de una feria especializada supone un valor añadido pues facilita y permite dedicar un mayor tiempo a los encuentros y reuniones.

Además de la numerosa participación empresarial española, como viene siendo habitual en las ferias organizadas por Fira Barcelona Internacional en Cuba, la Cámara de Comercio de Barcelona participó como expositor. Asimismo, la Asociación de Fabricantes Españoles Exportadores de Equipamientos para Hostelería y Colectividades-AFEHC participó en el evento, con ayuda financiera de ICEX España Exportación e Inversiones, con seis empresas asociadas y un stand propio.

En general, cabe concluir acerca de la participación española que quedó patente su relevancia, no solo en el evento, sino en general de España como socio comercial de Cuba y su importancia en el sector de los suministros para el sector turístico y de restauración. Igualmente, se evidenció el atractivo del sector para el empresariado español y el interés por continuar incrementando la actividad en el mismo.



4.3. De los principales países competidores

En total, excluyendo Cuba, participaron empresas de 18 países distintos, pero la presencia se limitó en la mayoría de los casos a uno o dos expositores.

Después de la participación española, que supuso el 53% del total de expositores, el segundo país más representado fue Italia, con 18 expositores representando un 15% del total de participantes. Muy por detrás, se encontraba China, con 6 empresas participantes y el resto de países representados contaron con entre 1 y 3 expositores.

El principal país competidor, por tanto, en el marco de HostelCuba, fue Italia, de cuya participación cabe destacar la presencia de un stand de ICE Italia, la Agencia Italiana para el Comercio Exterior coordinando la participación de las empresas de ese país, algo que viene siendo habitual en la mayoría de eventos comerciales de la isla.

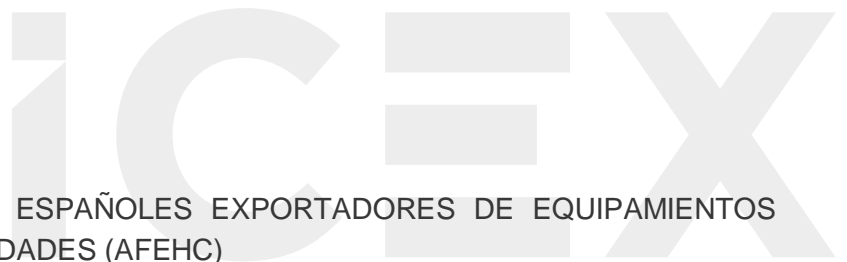
ICEEX



5. Anexos

5.1. Empresas e Instituciones españolas participantes en HostelCuba 2019

- 6th CENTURY GROUP
- AECESA APOLO
- ACCESORIOS VILLA
- A.I.T.P. & GROSFILLEX
- ALDAKETA IMPORT-EXPORT
- AMNIA
- ARAELEC
- ASERIPORT
- ASOCIACIÓN DE FABRICANTES ESPAÑOLES EXPORTADORES DE EQUIPAMIENTOS PARA HOSTELERÍA Y COLECTIVIDADES (AFEHC)
- BALANZÓ EXPORT
- BLANCAFORT FOODS
- BOJ OLAÑETA
- CAMASOFAS IBERCAM
- CAMBRA COMERÇ BARCELONA
- CERÁMICAS GALA
- CESYTA
- CLUNIA ESTANTERÍA RECOR
- CLUNIA GERFLOR VISENDUM
- COMALIMENT
- COMERCIAL MASOLIVER
- COPREX COMERCIO EXTERIOR
- CRISTASON
- DAMM
- DAUBER
- ECUS CONTRACT 360º
- EICRO COMERCIALIZADORA INTERNACIONAL
- EL CUARTO DEL REGUERON





- EXPORT DUPRASA
- FEDE
- FERSUME
- FN INTERNACIONAL
- FROXA
- GIRBAU
- GRUPO EXCELENCIAS
- GRUPO MÁS
- HIDRONATUR
- IBERO TRUST DE MERCADOS
- INDESPAN
- INKUG IDURGO – CAPEANS – VICRILA – INOXIBAR – VITRINOR
- JOAN SARDÁ
- JOENFA-SKYLINE DESIGN
- LEGRAND
- MADRID HOSTELERÍA-JEMI
- MAHOU
- MAQUINARIA INDUSTRIAL HOSTELERA – MAINHO
- MIGUEL TORRES
- MISTINGUETT SPARKLING
- MV1995
- NOFER
- ORONA S. COOP
- PIROBLOC
- PRODUCTOS ALIMENTARIOS PRAL
- PROMOTORA ORBITA
- REFRIGERACIÓN GREDOS
- REYMO EXPORT-IMPORT
- SALVA INDUSTRIAL
- TECALUM SYSTEMES
- TEKWOOD
- UNIFORMES MOYUA
- VENDISER
- VELAMAR – TRAMSA (GRUPO ALTEAGUA)
- WIBIT SPORTS



<http://icex.es/>

ICEX

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

900 349 000 (9 a 18 h L-V)
informacion@icex.es

www.icex.es



ICEX España
Exportación
e Inversiones