



INFORME
DE FERIA

2019



AAHAR / The International Food and Hospitality Fair

Nueva Delhi
12-16 de marzo de 2019

Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Nueva Delhi

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



INFORME
DE FERIA

6 de junio de 2019
Nueva Delhi

Este estudio ha sido realizado por
Carlota Novalbos Jiménez

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Nueva Delhi

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E., M.P.

NIPO: 114-19-041-8



Índice

1. Perfil de la Feria	4
1.1. Ficha técnica	4
1.2. Otros datos de interés	6
2. Descripción y evolución de la Feria	9
2.1. Organización y expositores	9
2.2. Datos estadísticos de participación	11
3. Tendencias y novedades presentadas	12
4. Valoración	13
4.1. Del evento en su conjunto	13
4.2. Mercado actual de la alimentación en India	13
4.3. Recomendaciones	14
5. Anexos	15



1. Perfil de la Feria

1.1. Ficha técnica

Savour the Vibrancy of Indian Food & Hospitality Industry

AAHAR 2019
THE INTERNATIONAL FOOD & HOSPITALITY FAIR

March 12 13 14 15 16 Hall 7-12A
Pragati Maidan, New Delhi

Payment for Space rent through **Credit Card / Debit Card / Net Banking / RTGS / NEFT**

India Trade Promotion Organisation (A Government of India Enterprise)

Hema Maity, General Manager
hemamaity@itpo.gov.in

Deepa Sharma, Senior Manager
deepasharma@itpo.gov.in

Space booking through online mode only

AAHAR THE INTERNATIONAL FOOD & HOSPITALITY FAIR 2019

Fechas de celebración del evento: 12-16 de marzo de 2019.

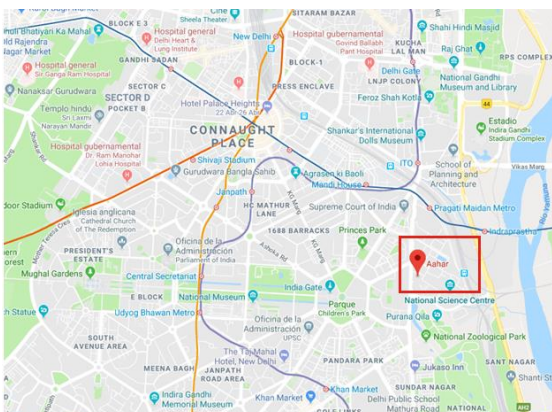
Fechas de la próxima edición: 3-7 de marzo de 2020.

Frecuencia: anual.

Edición: 34ª edición.

Lugar de celebración (localización detallada): Pragati Maidan, Nueva Delhi.

El evento se celebra dentro del recinto ferial de Pragati Maidan. Se trata de un amplio espacio con 16 pabellones y 10 entradas repartidas a lo largo de todo su perímetro.



Medio de transporte

- Taxi: desde Connaught Place 117 Rs – 1,5€ y desde el aeropuerto 200 Rs – 2,5€
- Metro: Indraprastha o Pragati Maidan (para las entradas 9 y 10)

Horario de la feria: de 10 a 18 horas.



Precios de entrada y del espacio: Entrada gratuita para visitantes pre-inscritos antes del 10 de marzo 2019. Para los visitantes que se registraron después del 10 de marzo, el precio era de 100 rupias.

Sectores y productos representados: en la feria se pueden encontrar productos de la industria alimentaria, maquinaria y equipamiento y soluciones para el sector de la hostelería.

1. Industria alimentaria: alimentación y bebidas

Repostería, postres y productos de pastelería
Productos frescos: vegetales y frutas
Productos congelados
Productos orgánicos
Productos cárnicos
Bebidas alcohólicas
Bebidas no alcohólicas
Lácteos
Chocolates
Ingredientes
Conservas
Quesos
Productos gourmet
Aditivos y conservantes



2. Equipamiento para la industria alimentaria: preparación, procesamiento y envasado.

Maquinaria para confitería
Equipos para preparación de alimentos
Maquinaria para envasado
Equipos frigoríficos y congeladores
Vajilla y cristalería para la industria hotelera
Equipamiento para cocinas y bares
Unidades de almacenamiento

3. Soluciones para el sector de la hostelería

Productos de limpieza
Servicios de lavandería
Amenidades
Ropa de cama y textiles
Muebles y decoración interior
Jardines e iluminación
Maquinaria para deporte y spa
Regalos corporativos

1.2. Otros datos de interés

Organizador: Indian Trade Promotion Organisation (ITPO) en colaboración con el Ministerio de Industrias de Procesamiento Alimentario del Gobierno de India (Ministry of Food Processing Industries, Government of India).

Colaboradores: la feria cuenta con el apoyo de varios organismos públicos y privados.

- ARCHII: Association of Resource Companies for the Hospitality Industry of India (<http://archii.org/>)
- AIFPA: All India Food Processors Association (<http://www.aifpa.net/>)
- APEDA: Agricultural & Processed Food Products Export Development Authority – Ministry of Commerce & Industry (<http://www.apeda.gov.in/apedawebite/>)
- HOTREMAI: Hotel & Restaurant Equipment Manufacturers Association of India (<http://hotremai.org/>)
- FHSAI: Food & Hospitality Support Association of India (<http://www.fhsaindia.com/>)
- FIFI: Forum of India Food Importers (<http://www.fifi.in/>)
- FSSAI: Food Safety and Standards Authority of India (<http://fssai.gov.in/home>)

Página web: <http://indiatradefair.com/aahardelhi/>

Precios del espacio:

	Pabellón interior con AC	Pabellón interior con AC	Hangar con AC	Hangar con AC	Espacio exterior sin AC	Espacio exterior sin AC
	Esquema de cáscara.	Espacio desnudo.	Esquema de cáscara.	Espacio desnudo.	Espacio desnudo	Esquema de cáscara con toldo
	Precio m ² (mínimo 09 m ²)	Precio m ² (mínimo 36 m ²)	Precio m ² (mínimo 09 m ²)	Precio m ² (mínimo 36 m ²)	Precio m ² (mínimo 60 m ²)	Precio m ² (mínimo 12 m ²)
Participantes nacionales	9.700 Rs	9.000 Rs	8.500 Rs	7.900 Rs	7.300 Rs	8.000 Rs
Participantes internacionales	290 USD	265 USD	240 USD	220 USD	175 USD	-

*Impuesto GST aplicable

Fuente: India Trade Fair <http://indiatradefair.com/uploads/doc/pdf/Aaahr-2019-FactSheet.pdf>



Cargos Premium

1 lado abierto	2 lados abiertos	3 lados abiertos
-	10%	15%

Los cargos Premium se aplicarán a todos los tipos de espacios disponibles.

Descripción detallada del esquema de cáscara: ITPO ofrece un stand de 2.5 metros que incluye una mesa, tres sillas, enchufes y focos de luz. Los stands serán de 12 o 36 metros cuadrados.

Descripción detallada del espacio desnudo: los stands serán de 36 o 60 metros cuadrados. Antes de la construcción del stand la Unidad de Arquitectura de ITPO deberá aprobar su diseño.

Tamaño del recinto: 25.000 m² repartidos en 6 pabellones.

Público esperado: 23.586 visitantes diarios a lo largo de los cinco días de duración de la feria.

Número de expositores: 560 expositores (19 internacionales)

Perfil del visitante esperado:

- Delegaciones comerciales internacionales.
- Importadores y distribuidores.
- Chefs y gerentes de cadenas hoteleras.
- Emprendedores.
- Asociaciones industriales.
- Medios de comunicación.

**Seminarios:**

Fecha	Localización	Organizador	Horario	Tema
12/03/2019	Pabellón nº7	ITPO	10:00 – 11:00	Ceremonia Inaugural AAHAR 2019.
12/03/2019 - 15/03/2019	Salón B cerca de la puerta 1	Indian Culinary Forum	7:30 – 19:00	Competición de chefs: Culinary Art India 2019
13/03/2019	Pabellón nº8	AIFPA	9:00 – 13:00	Oportunidades y desafíos en la política de exportación agrícola incluyendo productos orgánicos.
13/03/2019	Pabellón nº7	I Love Olives from Spain	14:00 – 15:00	Taller y demostración del Chef Saransh Goila
14/03/2019	Pabellón nº7	I Love Olives from Spain	14:00 – 15:00	Taller y demostración del Chef Saransh Goila
15/03/2019	Pabellón nº7	All India Bread Manufacturers' Association	17:30 en adelante	Reunión General Anual
16/03/2019	Pabellón nº7	ITPO	12:00	Ceremonia de clausura
16/03/2019	Pabellón nº7	Indian Culinary Forum	15:30	Ceremonia de premios



2. Descripción y evolución de la Feria

AAHAR International Food and Hospitality es la feria más grande y antigua del sector agroalimentario en India. En ella se pueden encontrar no sólo empresas productoras y distribuidoras de alimentos, sino también maquinaria para el procesamiento alimentario, sistemas de refrigeración y equipamiento para hostelería.

Uno de los aspectos más relevantes de esta feria es que cuenta con la colaboración de algunas de las asociaciones más importantes dentro del sector, así como del Ministerio de Industrias de procesamiento alimentario. Destaca la participación de FIFI (Asociación de Importadores y Distribuidores) que cuenta con un elevado número de expositores y agrupa a importantes empresas así como la presencia de varias asociaciones de hostelería HOTREMAI, FHSAI y ARCHII y de las dos principales instituciones del Gobierno implicadas en la regulación y la promoción del comercio (FSSAI y APEDA).

En esta 34ª edición la feria ha contado con más de 750 expositores y con cerca de 23.000 visitantes diarios, a lo largo de los cinco días de duración.¹

2.1. Organización y expositores

ITPO es un organismo público, perteneciente al Ministerio de Comercio e Industria, que ofrece un amplio rango de servicios, con el objetivo principal de mejorar las relaciones entre empresas nacionales y extranjeras. Se centra especialmente en la organización de eventos y ferias internacionales, aunque cuenta también con una importante infraestructura de márketing e información.

Las oficinas centrales de la organización se encuentran dentro de Pragati Bhawan (recinto ferial donde se celebra el evento), localizadas en las entradas 1 y 3. La organización cuenta con filiales en diferentes partes del país (Chennai, Calcuta y Mumbai), así como oficinas internacionales en Nueva York, Frankfurt, Tokio, Moscú y Sao Paulo.

¹ Datos aproximados según la página web de ferias www.10times.com. No ha sido posible obtener respuesta por parte de la organización para conseguir datos oficiales de participación en la edición de 2019.



Dirección: Pragati Bhawan; Pragati Maidan New Delhi 110001
Teléfono: +91 11 2337 1540
Fax: +91 11 2337 1492
Email: info@itpo-online.com
Web: <http://www.indiatradefair.com/>

El equipo a cargo de la organización de la feria se compone de:

Nombre	Cargo	Contacto
Hema Maity	General Manager	hemamaity@itpo.gov.in
Rohit Sonkar	Maquinaria	rsonkar@@itpo.gov.in
Mukesh Chopra	Alimentación	mc@itpo.gov.in
Deepa Sharma	Participación internacional	deepasharma@itpo.gov.in
Akshay		akshay@itpo.gov.in
Deepa Sharma	Participación de asociaciones industriales	deepasharma@itpo.gov.in
A S Dhankarghare		asdhandk@itpo.gov.in

En función del tipo de producto expuesto, los stands de las empresas se localizan en diferentes pabellones:

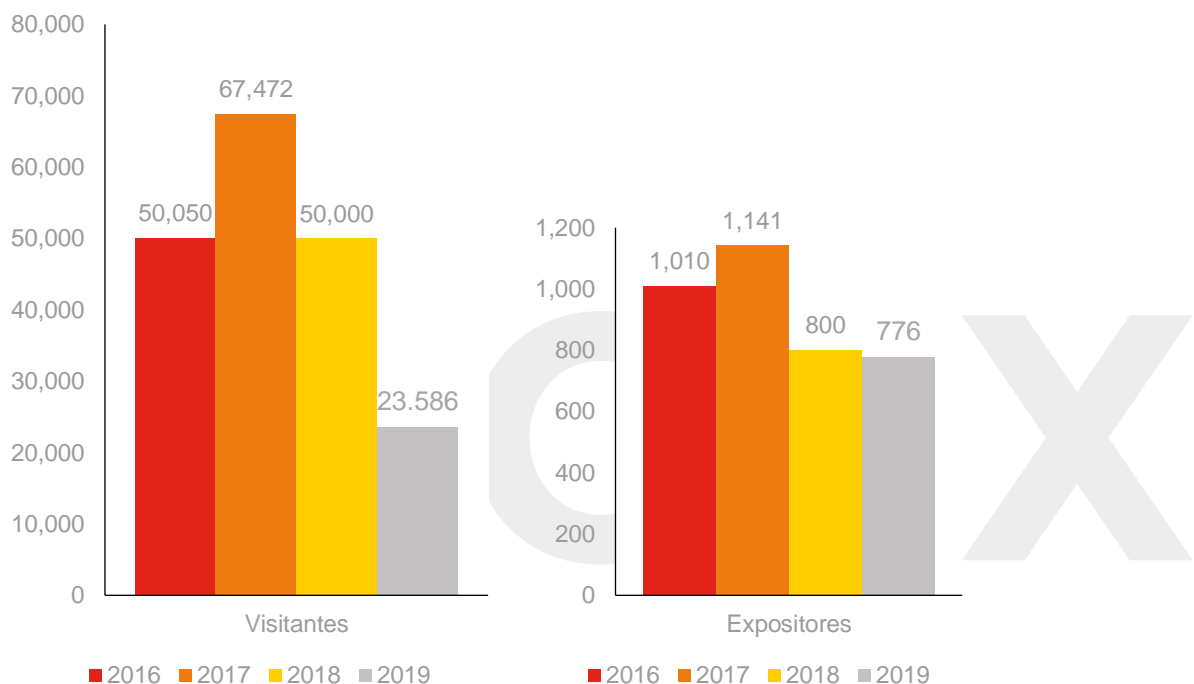
- **Alimentación y bebidas:** pabellones nº 12, 12A y 7 FGH.
- **Equipamiento y maquinaria:** pabellones nº 7 ABCDE, 8, 9,10,11
- **Soluciones para el sector de la hostelería:** pabellón nº 7 FGH

A pesar de esta distribución, la realidad es que, en muchas ocasiones, se pueden encontrar productos de muy diversa naturaleza dentro de un mismo pabellón, sin respetar los criterios de clasificación. En los espacios reservados para alimentación y bebidas también se puede encontrar menaje para el hogar, mobiliario e incluso productos de papelería.

2.2. Datos estadísticos de participación

Según la organización en 2018 (13-17 de marzo 2018) se contabilizaron 800 expositores de 18 países y con cerca de 39.000 visitantes diarios, a lo largo de los cinco días de duración.

En esta 34ª edición (12-16 de marzo de 2019) la feria ha contado con más de 750 expositores y con cerca de 23.000 visitantes diarios, a lo largo de los cinco días de duración.²



Fuente: ITPO Report.

Se puede apreciar una tendencia irregular en los datos de participación de cara a las últimas ediciones de la feria, con un aumento muy considerable en la edición de 2017. Durante los años 2018 y 2019, se ha producido un considerable descenso tanto en el número de expositores como de visitantes. Dicho descenso puede deberse a las obras que se están llevando a cabo en el recinto de celebración de la feria, por lo que se ha reducido considerablemente el espacio disponible, y al surgimiento en los últimos años de nuevas ferias del sector agroalimentario. Finalmente, cabe señalar que al tratarse de una feria gratuita y abierta al público los datos de visitantes no deben tomarse como referencia en lo que a compradores profesionales se refiere.

Durante esta edición se ha contado con la participación de Olives from Spain, promocionando las aceitunas españolas.

² Datos aproximados según la página web de ferias www.10times.com. No ha sido posible obtener respuesta por parte de la organización para conseguir datos oficiales de participación en la edición de 2019.

3. Tendencias y novedades presentadas

Este año la feria se ha centrado especialmente en la innovación y la calidad. Además, la edición 34 de la feria se ha centrado en manifestar la “Marca India” y la estrategia de la economía india, que se basa en el liderazgo dinámico y la visión de “Nueva India” para transformar el comercio, el turismo y la industria en un motor de crecimiento económico.

Algunos de los países que han contado con presencia en la feria han sido: Estados Unidos, Rusia, China, Reino Unido, Alemania, España, Italia, Singapur, Canadá (muy activa en la organización del evento), Japón, Indonesia, Taiwán, Omán, Noruega, Malasia y Perú.

Otras novedades presentadas durante esta edición han sido:

- Competición culinaria de arte
- Seminarios centrados en productos orgánicos (su importancia y el potencial del sector en el país) y la importancia del sector corporativo indio para apoyar pymes relacionadas con el procesado de alimentos.

Además, la organización española Olives From Spain ha participado en AAHAR 2019 para acercar a los profesionales del sector la calidad y múltiples posibilidades que ofrece la aceituna. Con el objetivo de concienciar sobre sus cualidades, Olives from Spain está llevando a cabo actividades promocionales que han contribuido a que los chefs y consumidores indios se familiaricen con las propiedades del producto, tanto en términos de valor nutricional como de su versatilidad como ingrediente para las recetas indias o como snack que se puede combinar con especias de la India para crear marinados.

Así, durante la feria, Olives from Spain estuvo presente con un stand donde los visitantes podían degustar aceitunas y experimentar marinando aceitunas al estilo indio. Para ello, se organizó una Masterclass y contaron con la participación del chef indio Saransh Goila. El objetivo era enseñar cómo combinar la cocina india regional con aceitunas españolas para dar un nuevo toque a las recetas tradicionales.

4. Valoración

4.1. Del evento en su conjunto

La feria de AAHAR es un evento relevante para aquellas empresas pertenecientes al sector agroalimentario, así como para aquellas centradas en maquinaria o en el canal HORECA. El **apoyo institucional** que recibe el evento, y la **participación de importantes asociaciones** del sector la convierten en una cita relevante para la industria.

Sin embargo, existen numerosos elementos de mejora. En primer lugar, el espacio en el que tiene lugar el evento se encuentra en mitad de un largo proceso de renovación y reconstrucción, con los inconvenientes que tiene acudir a un recinto que está ejecutando obras. Se ha comenzado la construcción de un nuevo estadio de eventos, que sustituirá a las instalaciones actuales, ya anticuadas y muy separadas en el espacio.

En segundo lugar la organización de la feria es en ocasiones deficitaria. Pese a la distribución por productos de los pabellones, en muchos casos se pueden encontrar empresas con un perfil completamente distinto al de la temática del pabellón, o empresas con un mismo perfil repartidas a lo largo de diversos pabellones, complicando la visita a todas ellas.

Es importante recalcar la gratuidad de la feria. Esta política de “puertas abiertas” permite que el número de visitantes sea siempre elevado pero puede redundar en que la feria no sea tan profesional como se esperaría que fuera.

Por último, la hegemonía que esta feria ha tenido en el sector agroalimentario se puede ver comprometida por el surgimiento de otras ferias en los últimos años que están compitiendo por atraer a las empresas, tanto nacionales como internacionales

4.2. Mercado actual de la alimentación en India

El mercado de alimentos y comestibles de India es el sexto más grande del mundo. El sector alimentario indio es un sector de alto crecimiento con un inmenso potencial. Se espera que alcance los 482.000 millones de dólares en 2020. La industria de procesamiento de alimentos en la India representa el 32% del mercado total de alimentos del país y el 14% del PIB



manufacturero. Se estima, además, que el sector de procesamiento de alimentos tiene el potencial de atraer una inversión de 33.000 millones de dólares en los próximos 10 años.

La mayor afluencia de turistas extranjeros y visitantes de negocios, así como un aumento de indios que viajan a diferentes países, se encuentran entre las principales razones que llevan a la creciente demanda de cocina e ingredientes extranjeros. Con el gobierno indio interesado en promover el sector alimentario, las empresas indias también han tomado la iniciativa en gran medida, lo que ha resultado en una creciente demanda interna de alimentos procesados.

4.3. Recomendaciones

Se trata de un evento que puede resultar interesante para determinadas compañías del sector agroalimentario o de maquinaria relacionada con el canal HORECA. En determinados casos se recomienda a las empresas más interesadas la posibilidad de participar de manera agrupada con otras compañías españolas. Sin embargo, siempre se debe completar la asistencia al evento con otras acciones de apoyo que cuenten con la participación de asociaciones profesionales indias y expertos del sector.

No obstante, se recomienda analizar el resto de ferias del sector agroalimentario que tienen lugar en el país para analizar la conveniencia de acudir a una u otra.



5. Anexos

Dirección web AAHAR 2019:

<http://indiatradefair.com/aahardelhi/>

Dirección web ITPO

http://indiatradefair.com/information/details/itpo_profile

Listado de empresas participantes y localización:

http://indiatradefair.com/uploads/doc/pdf/ALPHABETICAL_LIST_AAHAAR_2019.pdf

Información sobre alquiler de espacios:

<http://indiatradefair.com/uploads/doc/pdf/Aaahr-2019-FactSheet.pdf>

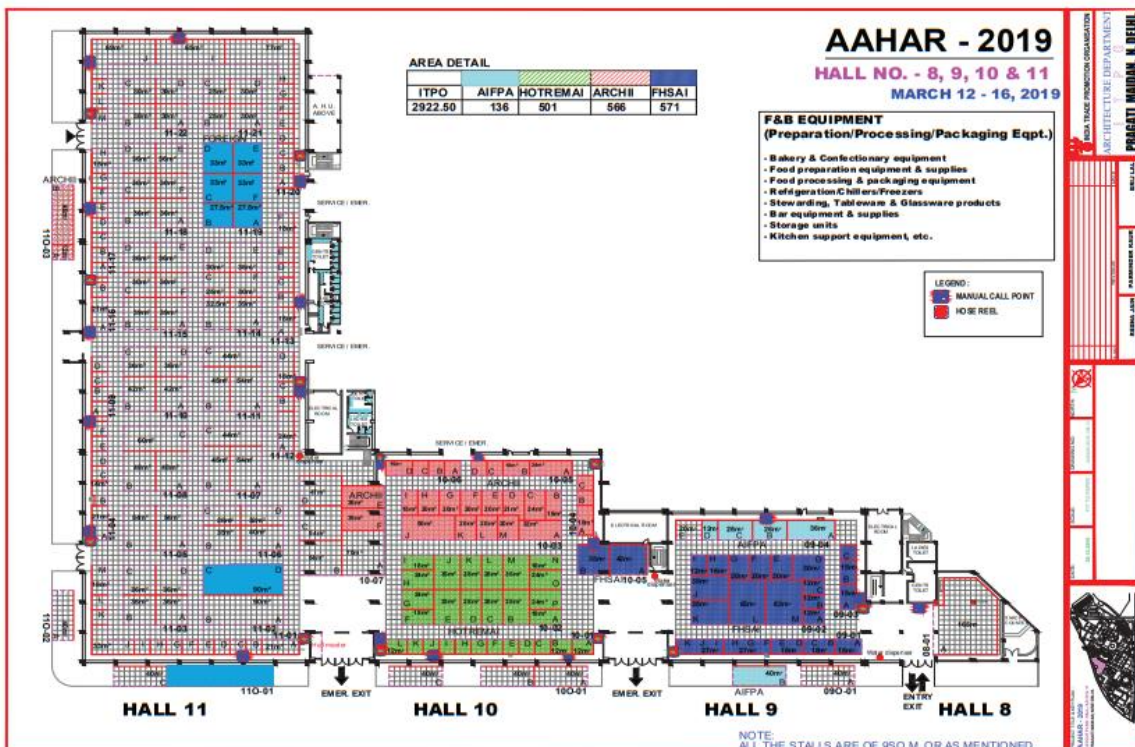
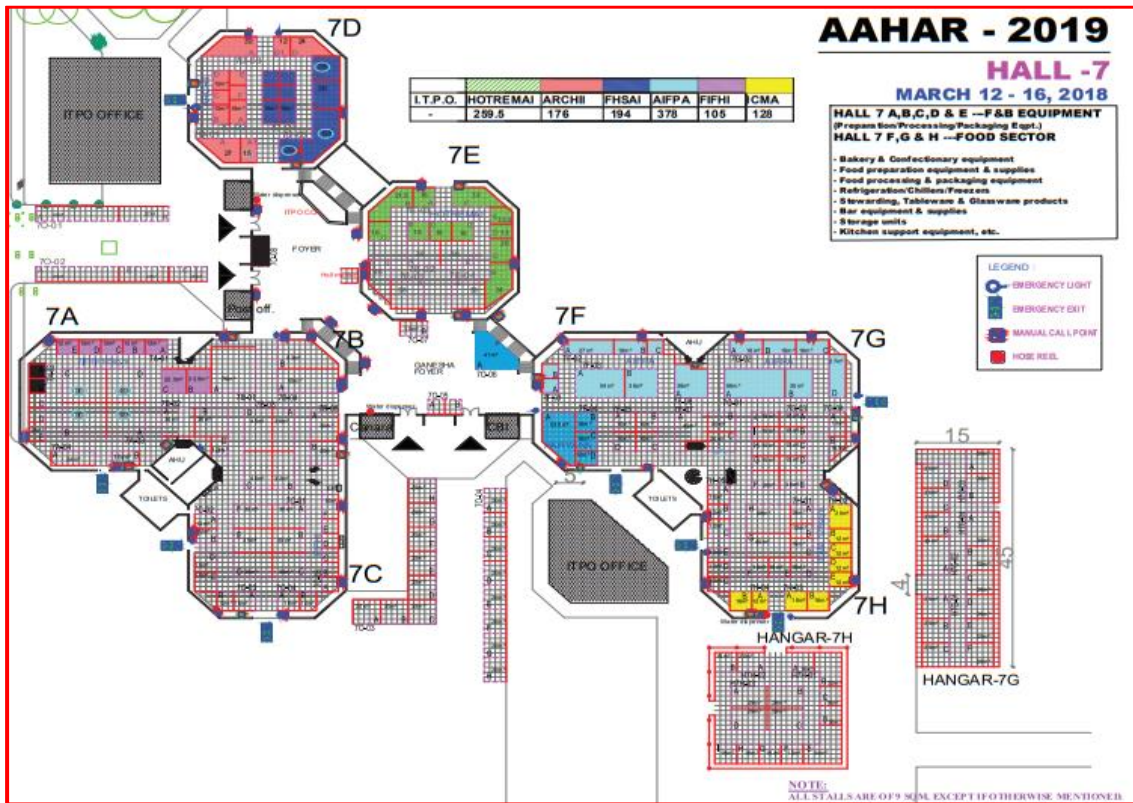
Catálogo feria

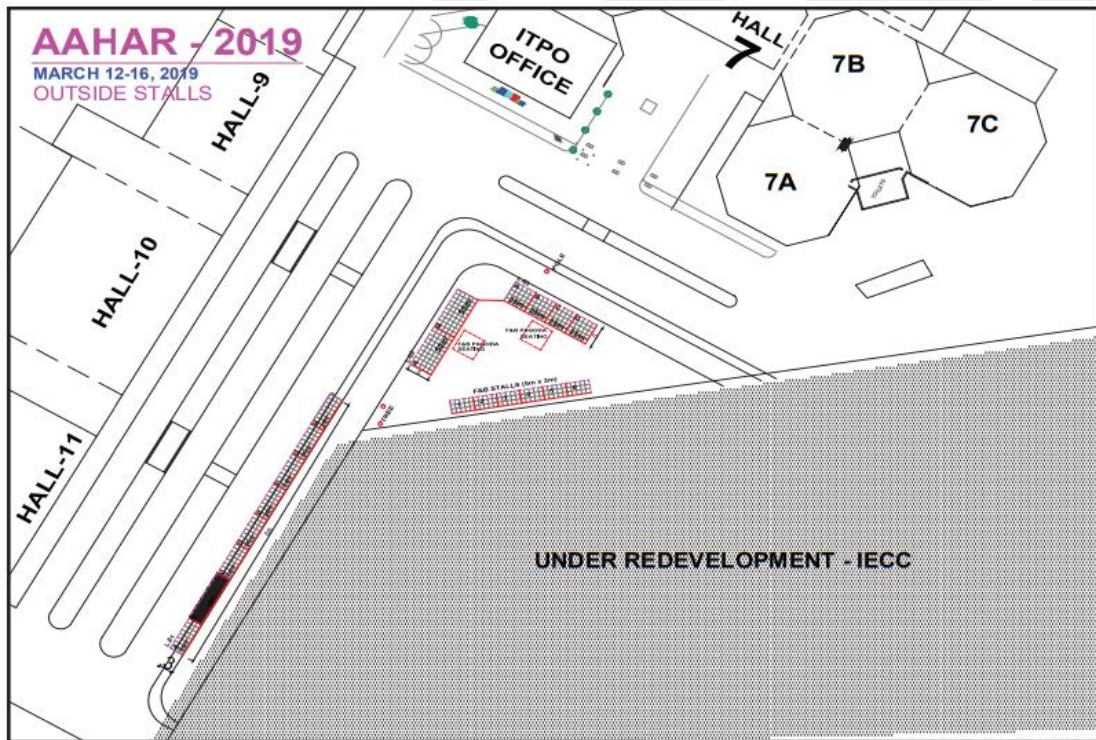
http://indiatradefair.com/aahardelhi/uploads/pdfs/Aaahar_catalogue_2019.pdf

En la Oficina Económica y Comercial de España en Nueva Delhi se dispone de un catálogo físico de la feria al alcance de aquellas empresas interesadas en consultarlo.



Planos por pabellón:





ICEX

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

900 349 000 (9 a 18 h L-V)
informacion@icex.es

www.icex.es



ICEX España
Exportación
e Inversiones