



INFORME
DE FERIA

2019



Encuentro Internacional de Franquicias

Guatemala

21 - 22 de mayo de 2019

Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Ciudad de Guatemala

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



INFORME
DE FERIA

6 de junio de 2019
Ciudad de Guatemala

Este estudio ha sido realizado por
Berenice Ruiz Ramos

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Ciudad de Guatemala

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E., M.P.

NIPO: 114-19-041-8



Índice

1. Perfil de la Feria	4
1.1. Ficha técnica	4
1.2. Sectores y productos representados	6
1.3. Datos de contacto	6
2. Descripción y evolución de la Feria	7
2.1. ¿Qué es el Encuentro Internacional de Franquicias 2019?	7
2.2. Presencia española en el evento	8
2.3. Perfil de los participantes	8
2.3.1. Expositores	8
2.3.2. Visitantes	8
2.4. Programa	9
3. Tendencias y novedades presentadas	10
4. Valoración	11
5. Anexos	12
5.1. Páginas de interés	12
5.2. Página de la empresa española presentes en Feria Internacional	12
5.3. Otras páginas de interés	12





1. Perfil de la Feria

1.1. Ficha técnica

Encuentro Internacional de Franquicias 2019

Fechas de celebración del evento: 21 y 22 de mayo de 2019.

Fechas de la próxima edición: mayo de 2020.

Frecuencia, periodicidad: anual, pero cambia de sede. En el año 2017 también se celebró en Ciudad de Guatemala.

Lugar de celebración (localización detallada): Hotel Hilton, km 9,5 Carretera a El Salvador, Ciudad de Guatemala.

Horario de la feria: ambos días de 8:30 a 19:00.

Precios de entrada: el precio al público varía dependiendo de los intereses de los asistentes:

- Entrada al piso de exhibición: 50 GTQ.
- Asistencia a una conferencia: 350 GTQ.
- Asistencia a un día entero de conferencias: 750 GTQ.
- Asistencia a los dos días de conferencias: 1.150 GTQ.

Precios del espacio: para este evento existen 2 tipos de módulos en el piso de exhibición, que se detallan a continuación.



TABLA 1. OPCIONES MÓDULOS DE EXPOSICIÓN

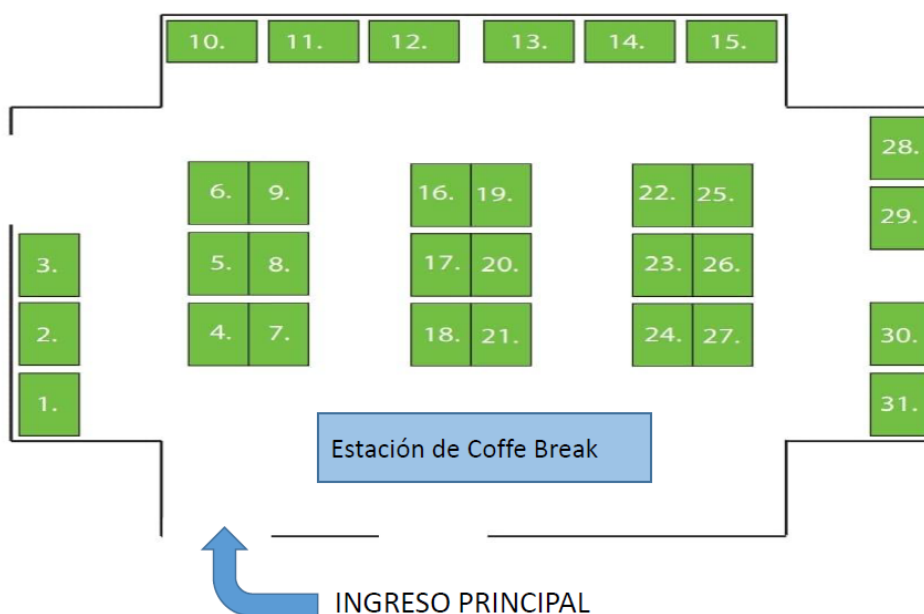
Incluye	Básico	Platinum
Stand	3x2	3x2
Diseño	En serie. Panellería en MDF color blanco, 3 paredes de fondo y tres paredes laterales	Piso melamínico color madera, negro o blanco. Ángulo aluminio de ¾. 1 counter de atención (blanco o negro) con bodega posterior e impresión frontal
Toma eléctrica	1	2
Mobiliario	1 mesa con 4 sillas	1 mesa alta con 3 sillas
Extras	Una cenefa impresa en vinil adhesivo full color y 2 reflectores	2,4 metros con revestimiento PVC con impresiones en alta resolución, sección de 1 metro en lámina de MDF con impresión y cenefa pequeña con botones elevadores
Precio (sin incluir impuestos)	Socios AGF 750\$ No socios 900\$	Socios AGF 900\$ No socios 1.100\$

Fuente: [Asociación Guatemalteca de Franquicias \(AGF\)](#)

Además, esta inversión como expositor incluye: almuerzo buffet para dos personas durante los dos días del evento, derecho a los *coffee break* durante ambos días, derecho a participar sin costo en los dos días de conferencias programadas, presencia de marca en la publicidad que se realice del evento, presencia de marca en los materiales que se elaboren para el evento y el derecho a colocar dos *Roll Ups* en el salón de conferencias.

El precio de reserva del stand es de 300 USD, al que se le podía aplicar un 10% de descuento si se reservaba a más tardar el 15 de marzo de 2019.

IMAGEN 1. PLANO DEL PISO DE EXHIBICIÓN



Fuente: [Asociación Guatemalteca de Franquicias \(AGF\)](#)

1.2. Sectores y productos representados

Los servicios presentados son aquellos relacionados con el mundo de las franquicias.

Además, se realizaron una serie de talleres y conferencias para saber cómo comprar una franquicia o franquiciar tu propio negocio, estrategia digital y tendencias del sector de franquicias de la mano de algunos representantes de las Asociaciones o Cámaras de Franquicias en Iberoamérica.

1.3. Datos de contacto

Asociación Guatemalteca de Franquicias

Contactos: Julio César Loarca, Gerente General

Martha Regina Castillo, Gerencia Administrativa.

Teléfono: +502 2386 8809

Email: infoquatefranquicias@guatefranquicias.org ; gerencia@guatefranquicias.org

Página web: www.guatefranquicias.org.

Dirección: 5ª Avenida 5-55 Zona 14, Europlaza, Torre I, Nivel 2, 01014 Ciudad de Guatemala
GUATEMALA



2. Descripción y evolución de la Feria

2.1. ¿Qué es el Encuentro Internacional de Franquicias 2019?

La [Asociación Guatemalteca de Franquicias \(AGF\)](#) y la consultora [Comunicalo](#), experta en franquicias y comunicación, junto con el apoyo del [Ministerio de Economía de Guatemala \(MINECO\)](#), la [Cámara de Comercio Guatemalteco Americana \(AMCHAM\)](#) y la [Cámara de Comercio de Guatemala](#), organizaron la última edición del “Encuentro Internacional de Franquicias Guatemala 2019” en el mes de mayo. Durante los dos días que duró el encuentro, los expositores contaron con un espacio de diálogo con posibles inversores ofreciendo amplia información de cómo franquiciar sus negocios.

Además, otras instituciones estuvieron presentes para facilitar información de este sector en el mercado guatemalteco.

También se celebraron ciclos de conferencias con ponentes expertos en el mundo de las franquicias. Entre ellas, destaca por su gran interés “La Franquicia en Iberoamérica” panel de representantes de la [Federación Iberoamericana de Franquicias \(FIAF\)](#), con la presencia de cuatro representantes de las Asociaciones o Cámaras de Franquicias en México, Venezuela, Perú y Brasil.

Este año, la celebración del Encuentro Internacional de Franquicias tuvo lugar en Ciudad de Guatemala, en el hotel Hilton. El evento contó con una sala para celebrar las conferencias y un salón de exposición de las franquicias. Entre otras, se encontraban las siguientes empresas: Primavera Suites, Equivalenza, Al Macarone, Gitane, 7 Caldos, Pollolandia o Zurich.

Además también estuvieron presentes en el salón de expositores los consultores Comunicalo, Chevalier, Feher & Feher Consultoría, Francorp, Front Consulting International (FCI) y Pro Chile. Otras franquicias, aunque no contaban con stand, estuvieron presentes a través de Comunicalo, una Consultoría en Franquicias y Negocios que entre otras representaba a la empresa española Saboreatécáfé.

Las conferencias y paneles de expertos estuvieron relacionadas con temas de interés tanto para franquiciadores como para franquiciados, así como todas aquellas personas que se planteaban entrar en el sector de las franquicias. Entre los ponentes se encontraba José Roberto Fernández, Director General de Francorp Centroamérica y el Caribe, que durante sus conferencias ofreció

una visión general del sector de las franquicias a nivel global y en Guatemala, orientado a los interesados a cómo franquiciar un negocio. Otras conferencias estuvieron moderadas por profesionales internacionales de todo el continente: EE. UU., México, Argentina, Uruguay, entre otros.

2.2. Presencia española en el evento

Dos empresas españolas estuvieron presentes en el Encuentro se trata de:

- [Equivalenza \(Perfumería Europea\)](#): Fundada en 2011, cuenta actualmente con 800 tiendas repartidas por todo el mundo, principalmente en Italia y España. Es una franquicia que se dedica la venta de perfumería, productos cosméticos y ambientadores residenciales. Parte del negocio se basa en el asesoramiento personalizado y la organización de los perfumes en familias olfativas. La combinación de una amplia gama de perfumes y aromas de alta calidad, con precios competitivos ha conquistado a los consumidores más exigentes, lo que le ha permitido expandirse de manera exponencial, gracias a la alta satisfacción de cliente.
- [Saboreatécafé](#): Su fundador y presidente, Mario Rubio de Miguel, comenzó este negocio en 2005 con el compromiso de priorizar la salud, el bienestar, la cultura y la solidaridad. Con una amplia gama de té y cafés y un claro compromiso ambiental, ofrecen al consumidor una oferta de bebidas que benefician la salud. Se crea un concepto en torno a un producto diferencial, con amplia rentabilidad para el punto de venta y la gran rotación de producto. Cuentan con tres modelos de tienda: Tetería-Cafetería con carta de alimentación para pequeño y completo almuerzo, Exprés y Kiosco-Stand o Corner en Mall. Actualmente opera en varios países en Europa, México, Sudamérica y Centroamérica. Aunque no contaba con stand propio en esta feria, estaba representada por la consultora [Comunícalo](#).

2.3. Perfil de los participantes

2.3.1. Expositores

Franquicias de Guatemala, México y España interesadas en continuar su expansión en Guatemala.

2.3.2. Visitantes

- Empresarios interesados en franquiciar su negocio.
- Empresarios e individuos interesados en abrir una franquicia entre las empresas expositoras.

- Delegados de las asociaciones de 11 países de la región.

2.4. Programa

A continuación podemos ver la agenda de ambos días:

IMAGEN 2. HORARIO DE CONFERENCIAS

ASISTE A LAS CONFERENCIAS Y APRENDE MÁS DEL MUNDO DE LAS FRANQUICIAS



ENCUENTRO INTERNACIONAL DE FRANQUICIAS 2019
Una fórmula para emprender con éxito

21-22
De 8:30 a 19:00 Hrs.
MAYO

Hotel Hilton
Km 9.5 Carretera a El Salvador

Entradas a la venta en
todoticket
y en TAQUILLA los días del evento

Mayor información:
2386-8809
www.guatefranquicias.org

Martes 21 de Mayo

9:30 a 10:30
Cómo Comprar una Franquicia
Julio César Loarca, Guatemala

11:00 a 12:00
Cómo Franquiciar su Negocio
José Fernández, Guatemala

12:00 a 13:00
La Franquicia Exitosa: Los sistemas administrativos necesarios para aprovechar el potencial de su franquicia.
Aicha Bascaro, USA

14:30 a 15:30
Cómo Expandir su Negocio hacia Sudamérica con Franquicias
Gabriel Grasiuso, Uruguay

16:00 a 17:00
¿Debería Franquiciar mi Negocio?
Ferez Feher, México

17:00 a 18:00
Panel: Microfranquicias y Franquicias de Baja Inversión
Moderador: Juan Felipe Destarac, Guatemala

Miércoles 22 de Mayo

9:30 a 10:30
Mercadeo de Redes de Franquicias, Estrategia Digital. RRSS y Big Data
Lucas Secades, Argentina

11:00 a 12:00
"Entornos de Aprendizaje Virtual"
Un paso estratégico hacia la transformación digital de los modelos de franquicia.
Julio Coronado, Guatemala

12:00 a 13:00
La Franquicia en Iberoamérica: Panel de los representantes de la Federación Iberoamericana de Franquicias-FIAF-
Representantes de las Asociaciones de Franquicias

14:30 a 15:30
Panel de Operaciones, el ADN de una Franquicia
Moderado por: Aicha Bascaro, USA

16:00 a 17:00
Neuromarketing para Franquicias
Carlos Alvarez, México

17:00 a 18:00
Modelos de Financiamiento para su Proyecto de Franquicia
Alexis Canahul, Guatemala

Organizado por:



Allados Estratégicos:



Con el patrocinio de:



Con el apoyo de:

Miembros de:



Fuente: [Asociación Guatemalteca de Franquicias \(AGF\)](http://Asociación Guatemalteca de Franquicias (AGF))

3. Tendencias y novedades presentadas

En las conferencias y paneles que tuvieron lugar durante los dos días que duró el encuentro, se expusieron las tendencias del sector de las franquicias y las oportunidades que representa, no sólo en Guatemala sino también en otros países iberoamericanos.

De los tres sectores más relevantes en el negocio de las franquicias, se destacó que el de **alimentos y bebidas** es el más grande, aunque se trata de un mercado maduro y que actualmente crece de forma más lenta. Por otro lado, el sector que está experimentando mayor crecimiento es el de **servicios de salud, bienestar y cuidado personal**. Por lo tanto, este mercado y el de **servicios especializados** (como el tecnológico) están cobrando cada vez más importancia, destronando así al negocio de la restauración que empieza a resultar menos atractivo para los inversores.

En el sector de la venta al por menor cada vez más los consumidores prefieren la calidad por encima de la cantidad. El comprador demanda un mayor valor por su dinero y la manera de lograrlo es ofreciendo algo más que el producto, el cliente busca una experiencia de compra.

Además, el tiempo es fundamental, ya que el ritmo de vida actual no permite al consumidor pasar demasiado tiempo en una tienda, supermercado o sitio web, por lo que demanda organización, eficiencia y facilidad en el momento de compra.

También, las redes sociales y la información facilitada en Internet son fundamentales para ayudar en la decisión de compra del usuario, que cada vez está más informado y cuenta con más opciones.

La constante evolución tecnológica es el mayor reto que enfrentan las franquicias, aunque se puede transformar en oportunidad si se aborda de la manera adecuada. La formación del personal para que éste cuente con la mayor información de los productos que venden y cuidar el trato al cliente es una prioridad para toda franquicia, ya que saben que la experiencia de compra hoy en día marca la diferencia.

Muchos de los conferencistas que acudieron al evento de otros países, indicaban cómo el sector de la franquicia en sus países, está dividido, alrededor de la mitad de las empresas son franquicias nacionales y la otra mitad internacionales. También destacaron que el perfil es un inversionista individual; emprendedores jóvenes o personas retiradas que deciden lanzarse a abrir su propio negocio tras una larga carrera profesional.

4. Valoración

Esta edición ha tenido una ubicación diferente a la de ediciones pasadas, celebrándose en el hotel Hilton de Ciudad de Guatemala. El espacio donde se celebraron las conferencias estaba perfectamente equipado y pudo albergar a todos los participantes. Además, contaba con una recepción donde personal de la feria daba instrucciones a los visitantes e indicaban las facilidades disponibles, así como el horario de las conferencias.

El salón de expositores se encontraba a pocos metros de la sala de conferencias, en un espacio semi abierto, espacioso, con mucha luz y dispuesto de forma ordenada. Además, contaba con una pequeña zona de catering donde se ponía a disposición de los visitantes agua, café y otros aperitivos.

En otras ocasiones que se ha celebrado este encuentro, había que pedir cita previa para hablar con las empresas expositoras. Sin embargo, en la edición de este año no se agendaron citas previamente, a menos que las empresas lo hubiesen hecho por su cuenta.

Las conferencias a las que acudió el personal de la Ofecome fueron de gran interés y así lo indicaron también empresarios e inversores interesados en el modelo de negocio de franquicias como forma de emprendimiento o expandir su actividad empresarial actual. También hubo una gran participación de estudiantes universitarios.

Uno de los mensajes fundamentales que los exponentes quisieron trasladar al público fue que la franquicia es un modelo para compartir éxito. De esta forma informaron de las ventajas que ofrece como opción para entrar en un país o desarrollarse en una zona. También indicaron que, en América Latina los impactos tecnológicos y los cambios en los modelos de negocio son muy parecidos, ofreciendo soluciones para convertir el reto tecnológico que enfrentan las franquicias en una oportunidad.

Aunque entre los conferencistas no hubo este año presencia española, dos de los expositores eran empresas nacionales que recientemente han entrado en el mercado guatemalteco: Equivalenza, que inauguró su primera tienda en Ciudad de Guatemala en noviembre 2018, y Saboreatéycafé, que aunque no contaba con stand propio en la feria, estaba presente a través de la gran consultora guatemalteca Comunícalo, en busca de franquiciatarios.

5. Anexos

5.1. Páginas de interés

- Organizadores:
 - Asociación Guatemalteca de Franquicias (AGF): <http://www.guatefranquicias.org/>
 - Comunícalo: www.comunicalowebnode.es
- Aliados estratégicos:
 - Ministerio de Economía de Guatemala: <https://www.mineco.gob.gt/>
 - Programa Nacional de Competitividad de Guatemala (PRONACOM): <https://www.pronacom.gt/>
- Patrocinadores:
 - Prensa Libre: <https://www.prensalibre.com/>
 - Guate Vision: <https://www.guatevision.com/>
 - Revista Win (Entrepreneur Magazine): <http://revistawin.com/>
 - Mega Vallas
 - 5W
 - Studio M

5.2. Página de la empresa española presentes en Feria Internacional

- Equivalenza: <https://www.equivalenza.com/es>
- Saborea Té y Café <https://www.saboreateycafe.com>

5.3. Otras páginas de interés

- Cámara de Comercio de Guatemala: <http://ccg.com.gt/web-ccg/>
- American Chamber of Commerce (AMCHAM): <https://amchamguate.com/>
- Federación Iberoamericana de Franquicias: <https://www.portalfiaf.com/>
- World Franchise Council: <https://www.worldfranchisecouncil.net/>

ICEX

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

900 349 000 (9 a 18 h L-V)
informacion@icex.es

www.icex.es



ICEX España
Exportación
e Inversiones