

Industria auxiliar textil en Marruecos

A. CIFRAS CLAVE

El sector textil es clave en Marruecos por su participación en la producción industrial, por el empleo que crea y por su contribución a las exportaciones. Según datos del Ministerio de Industria, emplea en la actualidad a 165.000 personas, que trabajan en unas 1.200 empresas, y aporta el 7% del valor añadido industrial, lo que representa una participación del 1,70% en el PIB (datos del Informe Sectorial publicado por el Ministerio de Economía y Finanzas en enero de 2019). Según el Office des Changes (organismo encargado del control de cambios), es el cuarto sector exportador del país (38.612 millones de dirhams en 2018, unos 3.560 millones de euros), por detrás de la automoción, los fosfatos y la agroindustria. En 2018 las exportaciones aumentaron un 4,20% con respecto al año anterior.

Según datos de la Asociación Marroquí de Industrias del Textil y Confección (Amith), Marruecos fabrica unos 1.000 millones de prendas al año, 600 millones en régimen de subcontratación y sólo 100 millones de colecciones propias. Importantes firmas españolas como Inditex, Mango o El Corte Inglés operan en el norte del país, muestra de cómo España y Marruecos forman parte de una misma cadena de valor y producen conjuntamente productos con valor añadido. Así, resultan sectores de particular interés para la exportación española el de equipamiento y, sobre todo, la maquinaria para la industria textil, así como el de insumos para la confección: diseño, hilatura, tejidos técnicos, botonería, etc.

	2014	2015	2016	2017	2018
Volumen confecciones exportadas (toneladas)	132.061	133.680	137.477	147.413	150.730
Valor confecciones exportadas (M. €)	2.675	2.750	3.028	3.102	3.104
Valor inputs importados (M. €)	2.090	2.219	2.408	2.496	2.655
Destino principal exportación prendas	España / Francia / Reino Unido / Irlanda / Portugal				
Origen principal componentes	China / España / Turquía / Italia / Francia				

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de TRADEMAP DATABASE.

B. CARACTERÍSTICAS DEL MERCADO

B.1. Definición precisa de los productos que conforman el sector estudiado

La industria textil engloba a una amplia gama de productos. En esta ficha, el estudio del sector se centra en los siguientes capítulos arancelarios, agrupados en confección textil, *inputs* para la confección textil y maquinaria para industria textil.

Confección textil

Código	Denominación
61	Prendas y complementos (accesorios), de vestir, de punto.
62	Prendas y complementos (accesorios), de vestir, excepto los de punto.
63	Los demás artículos textiles confeccionados; juegos; prendería y trapos.

Inputs para confección textil (incluyen tejidos, hilos y accesorios)

Código	Denominación
50	Seda.
51	Lana y pelo fino u ordinario; hilados y tejidos de crin.
52	Algodón.
53	Las demás fibras textiles vegetales; hilados de papel y tejidos de hilados de papel.
54	Filamentos sintéticos o artificiales; tiras y formas similares de materia textil sintética o artificial.
55	Fibras sintéticas o artificiales discontinuas.
56	Guata, fieltro y tela sin tejer; hilados especiales; cordeles, cuerdas y cordajes; artículos de cordelería.
58	Tejidos especiales; superficies textiles con mechón insertado; encajes; tapicería; pasamanería; bordado.
59	Telas impregnadas, recubiertas, revestidas o estratificadas; artículos técnicos de materia textil.
60	Tejidos de punto.
9606	Botones y botones de presión; formas para botones y demás partes de botones.
9607	Cierres de cremallera (cierres relámpago) y sus partes.

Maquinaria para industria textil

Código	Denominación
8444	Máquinas para extrudir, estirar, texturar o cortar materia textil sintética o artificial.
8445	Máquinas para la preparación de materia textil; máquinas para hilar, doblar o retorcer materia textil y demás máquinas y aparatos para la fabricación de hilados textiles; máquinas para bobinar (incluidas las canilleras), o devanar materia textil y máquinas para la preparación de hilados textiles para su utilización en las máquinas de las partidas 8446 u 8447.
8446	Telares.
8447	Máquinas de tricotar, de coser por cadeneta, de entorchar, de fabricar tul, encaje, bordados, pasamanería, trenzas, redes o de insertar mechones.
8448	Máquinas, aparatos auxiliares, partes y accesorios para las máquinas de las partidas 8444, 8445, 8446 u 8447 (por ejemplo: maquinillas para lizos, mecanismos Jacquard, paraurdimbres y paratramas).
8449	Máquinas y aparatos para la fabricación o acabado del fieltro o tela sin tejer, en pieza o con forma,

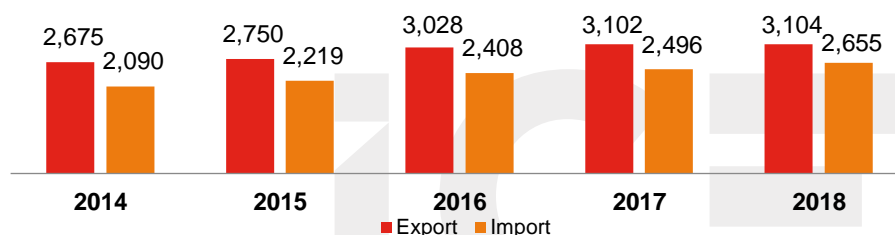
	incluidas las máquinas y aparatos para la fabricación de sombreros de fieltro; hormas de sombrerería.
8450	Máquinas para lavar ropa, incluso con dispositivo de secado.
8451	Máquinas y aparatos (excepto las máquinas de la partida 8450) para lavar, limpiar, escurrir, secar, planchar, prensar (incluidas las prensas de fijar), blanquear, teñir, aprestar, acabar, recubrir o impregnar hilados, telas o manufacturas textiles y máquinas para el revestimiento de telas u otros soportes.
8452	Máquinas de coser (excepto las de coser pliegos de la partida 8440); muebles, basamentos y tapas o cubiertas especialmente concebidos para máquinas de coser; agujas para máquinas de coser.
8453	Máquinas y aparatos para la preparación, curtido o trabajo de cuero o piel o para la fabricación o reparación de calzado u otras manufacturas de cuero o piel (excepto las máquinas de coser).

B.2. Tamaño del mercado

La balanza comercial es superavitaria, con una progresión creciente desde 2014 tanto en importación como en exportación. El gráfico siguiente compara la importación de *inputs* para la confección (capítulos 50 a 60 y partidas 9606 y 9607) y la exportación de confección acabada (capítulos 61, 62 y 63).

EVOLUCIÓN DE LA BALANZA COMERCIAL TEXTIL 2014-2018

Millones de euros



Fuente: TRADEMAP DATABASE.

España es el primer destino de cada uno de los capítulos de confección textil de Marruecos. En 2018, el valor de estas exportaciones a España ascendió a 239 millones de euros (34% del total), 1.304 millones (61% del total) y 209 millones (82% del total) para los capítulos 61, 62 y 63, respectivamente. Algo similar ocurre con las importaciones de *inputs* para la confección, con España como segundo proveedor, por detrás de China, que ocupa la primera posición en los capítulos 50, 54, 55 y 60, mientras que España es líder en los capítulos 53, 56, 58, 59 y las partidas 9606 y 9607.

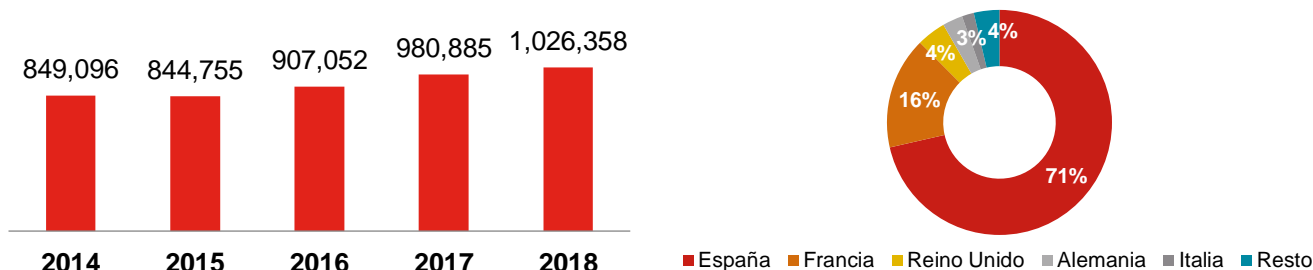
Los datos de comercio exterior de Marruecos en 2018 muestran que los capítulos 62, 61 y 63 ocupan las posiciones 4^a, 10^a y 18^a, respectivamente, en el *ranking* de exportación del país, sumando un volumen de exportación de 3.104 millones de euros. Las partidas más exportadas (valor en miles de euros) son:

Descripción del producto	2014	2015	2016	2017	2018
6204 Trajes sastre, conjuntos, chaquetas "sacos", vestidos, faldas, faldas pantalón...	849.096	844.755	907.052	980.885	1.026.358
6206 Camisas, blusas y blusas camiseras, para mujeres o niñas (excl. punto y camisetas).	195.536	206.776	256.422	274.433	268.529
6203 Trajes "ambos o ternos", conjuntos, chaquetas "sacos", pantalones largos...	274.312	288.222	276.924	274.072	262.843
6109 <i>T-shirts</i> y camisetas, de punto.	201.173	206.826	241.232	239.071	249.857
6307 Artículos de materia textil, confeccionados, incl. los patrones para prendas de vestir.	150.945	196.774	261.501	224.263	194.808

Fuente: TRADEMAP DATABASE.

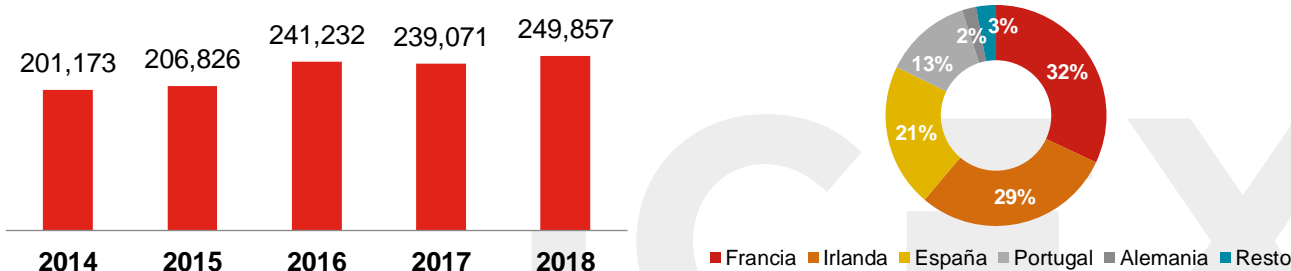
Los gráficos siguientes muestran la evolución y origen de las **partidas exportadas** más representativas de los distintos capítulos en la confección textil:

1. Partida 6204. Trajes sastre, conjuntos, chaquetas "sacos", vestidos, faldas, faldas-pantalón (miles de euros)



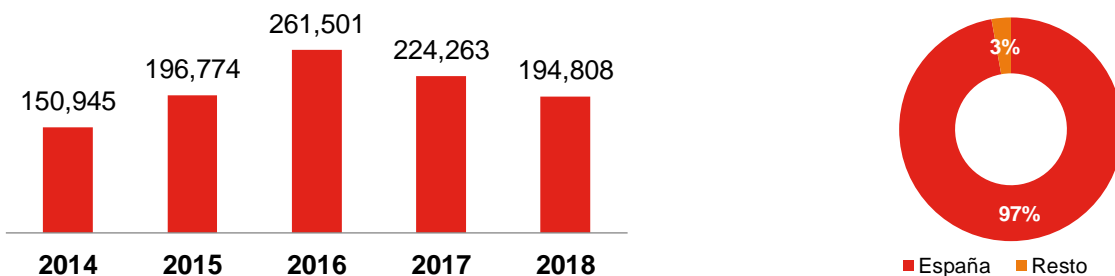
Fuente: TRADEMAP DATABASE.

2. Partida 6109. T-shirts y camisetas, de punto (miles de euros)



Fuente: TRADEMAP DATABASE.

3. Partida 6307. Artículos de materia textil, confeccionados, incl. los patrones para prendas de vestir (miles de euros)



Fuente: TRADEMAP DATABASE.

Las principales **partidas importadas** por Marruecos en 2018 quedan recogidas en la siguiente tabla:

IMPORTACIÓN DE INPUTS PARA CONFECCIÓN TEXTIL (INCLUYEN TEJIDOS, HILOS Y ACCESORIOS)

Miles de euros

Descripción del producto	2014	2015	2016	2017	2018
5516 Tejidos de fibras artificiales discontinuas.	179.203	184.716	191.055	209.705	217.871
6006 Tejidos de punto, de anchura > 30 cm (excl. 6003).	193.055	191.150	199.969	193.637	209.863
5407 Tejidos de hilados de filamentos sintéticos, inc. monofilamentos de título ≥ 67 decitex, cuya mayor	118.500	127.650	168.522	182.796	190.757

	dimensión de sección transversal sea ≤ 1 mm.					
5512	Tejidos de fibras sintéticas discontinuas, con contenido de fibras sintéticas discontinuas $\geq 85\%$.	138.791	134.588	139.011	159.689	188.983
6001	Terciopelo, felpa, incl. los tejidos de punto "de pelo largo", y tejidos con bucles, de punto.	56.899	76.093	72.245	91.319	138.770
5903	Tejidos de punto de anchura >30 cm, con un contenido de hilados de elastómeros o de hilos.	86.945	107.442	117.503	123.597	135.597
5208	Tejidos de algodón, con un contenido de algodón $\geq 85\%$ en peso, de peso ≤ 200 g/m ² .	116.243	119.916	148.733	155.826	133.690
5209	Tejidos de algodón, con un contenido de algodón $\geq 85\%$ en peso, de peso >200 g/m ² .	95.380	131.668	151.406	147.246	130.122
6004	Tejidos de punto de anchura > 30 cm, con un contenido de hilados de elastómeros o de hilos.	85.208	86.118	93.674	107.685	121.627
5603	Tela sin tejer, incl. impregnada, recubierta, revestida o estratificada, n.c.o.p.	59.835	64.771	84.939	86.850	89.524
5205	Hilados de algodón distintos del hilo de coser, con un contenido de algodón $\geq 85\%$ en peso.	39.555	60.559	80.892	80.977	80.640
5402	Hilados de filamentos sintéticos, incl. los monofilamentos sintéticos de título < 67 decitex.	66.230	69.199	70.982	62.242	78.449
5515	Tejidos de fibras sintéticas discontinuas, con un alto contenido de fibras sintéticas discontinuas.	60.516	66.160	65.826	71.921	71.268
9606	Botones y botones de presión; formas para botones y demás partes de botones.	41.984	45.274	48.437	54.299	65.808

Fuente: TRADEMAP DATABASE.

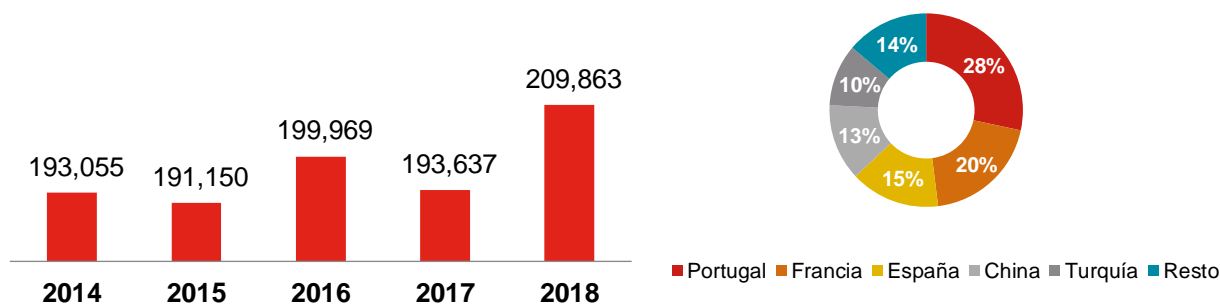
En los siguientes gráficos se puede ver la evolución y origen de las **partidas importadas** más representativas de *inputs* para la confección:

1. Partida 5516. Tejidos de fibras artificiales discontinuas (miles de euros)



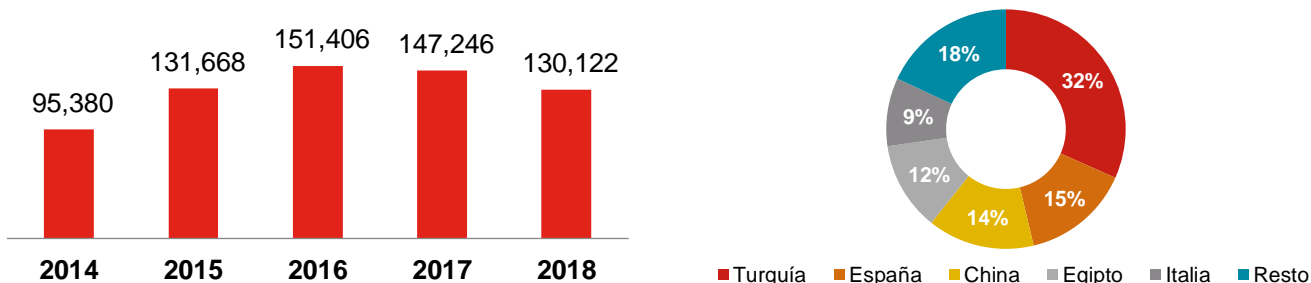
Fuente: TRADEMAP DATABASE.

2. Partida 6006. Tejidos de punto, de anchura > 30 cm, excluidos los incluidos en la partida 6003



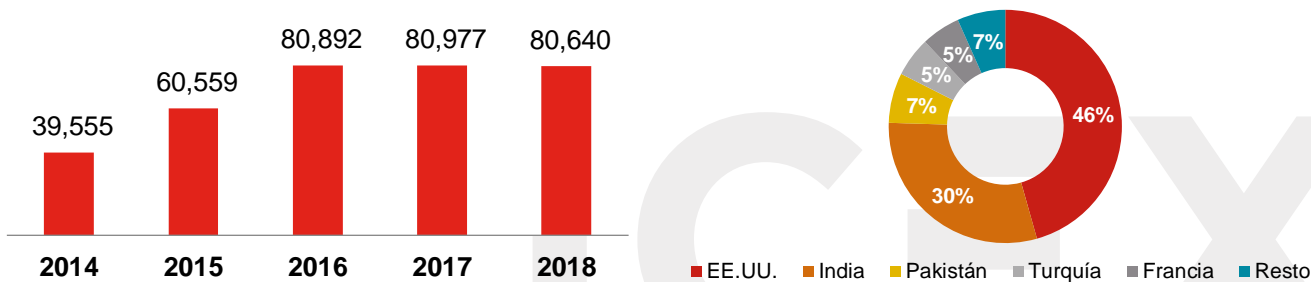
Fuente: TRADEMAP DATABASE.

3. Partida 5209. Tejidos de algodón, con un contenido de algodón ≥ 85% en peso, de peso ≤ 200 g/m² (miles de euros)



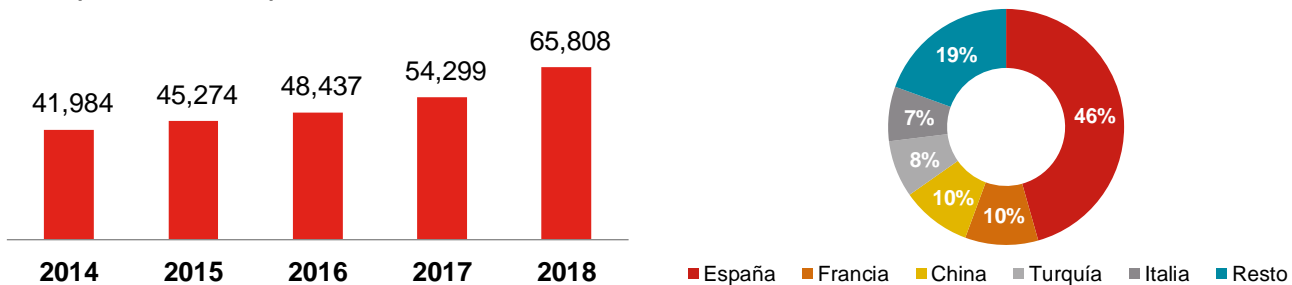
Fuente: TRADEMAP DATABASE.

4. Partida 5205. Hilados de algodón distintos del hilo de coser, con un contenido de algodón ≥ 85% en peso (miles de euros)



Fuente: TRADEMAP DATABASE.

5. Partida 9606. Botones y botones de presión; formas para botones y demás partes de botones (miles de euros)



Fuente: TRADEMAP DATABASE.

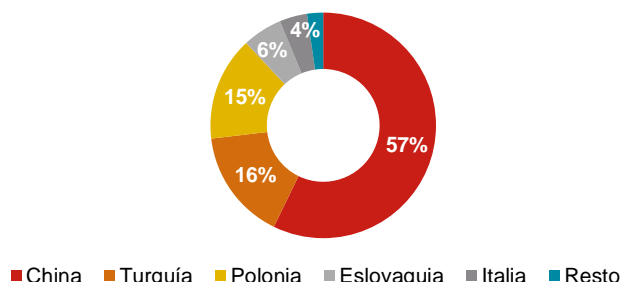
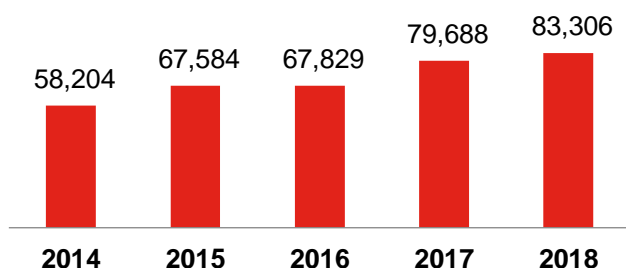
IMPORTACIÓN DE MAQUINARIA PARA LA INDUSTRIA TEXTIL

Miles de euros

Código	Descripción del producto	2014	2015	2016	2017	2018
8450	Máquinas para lavar ropa, incl. aquellas con dispositivo de secado; sus partes.	58.204	67.584	67.829	79.688	83.306
8451	Máquinas y aparatos (excl. las máquinas de la partida 8450) para lavar, limpiar, escurrir, secar...	12.035	12.509	15.675	23.097	24.577
8452	Máquinas de coser (distintas de las de coser pliegos de la partida 8440); muebles, basamentos...	14.898	15.869	21.407	26.438	23.531

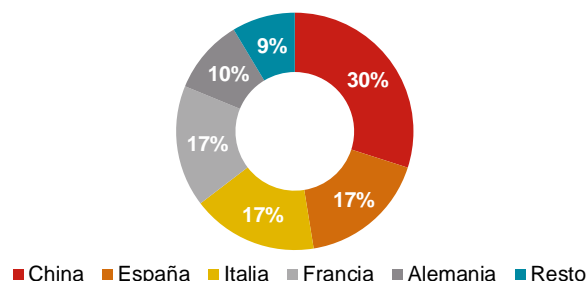
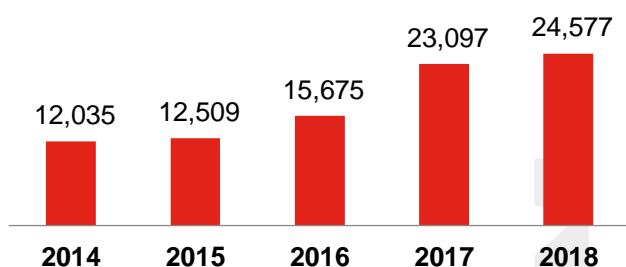
Fuente: TRADEMAP DATABASE.

6. Partida 8450. Máquinas para lavar ropa, incl. con dispositivo de secado y sus partes (miles de euros)



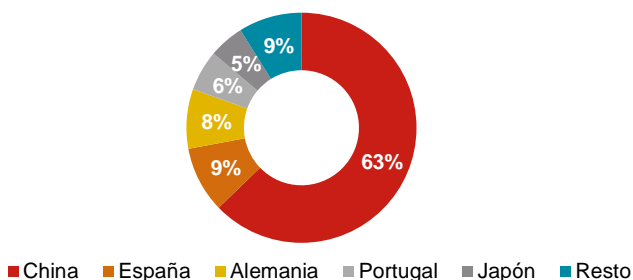
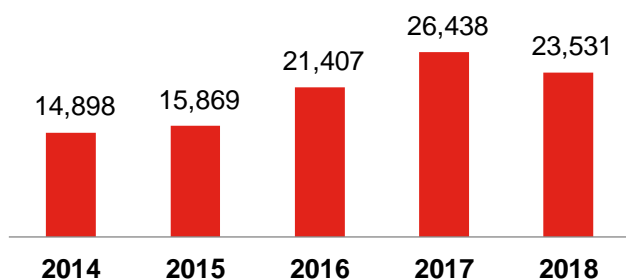
Fuente: TRADEMAP DATABASE.

7. Partida 8451. Máquinas y aparatos (excl. las máquinas de la partida 8450) para lavar, limpiar, escurrir y secar (miles de euros)



Fuente: TRADEMAP DATABASE.

8. Partida 8452. Máquinas de coser distintas de las de coser pliegos de la partida 8440 (miles de euros)



Fuente: TRADEMAP DATABASE.

Estos datos reflejan el importante peso de la confección dentro del sector textil de Marruecos. De acuerdo con el Office des Changes, las exportaciones de artículos de confección alcanzaron en 2018 un valor de 24.026 millones de dirhams (unos 2.214 millones de euros), lo que representó el 62% de las exportaciones del sector, valoradas en 38.612 millones de dirhams (unos 3.558 millones de euros).

Por otro lado, se observa una dependencia de la importación de materias primas y bienes de equipo, así como una fuerte concentración de las exportaciones en el mercado europeo: según Amith, en 2017, el 70% de las ventas en el exterior se dirigieron hacia la Unión Europea. Esta concentración está ligada a la falta de autonomía de las empresas de confección instaladas en Marruecos, que trabajan, en su mayoría, sobre pedido de grandes multinacionales del sector como Inditex o El Corte Inglés, entre otras. Más en detalle, según datos de la Amith, el 60% de artículos se confeccionan en régimen de subcontratación, el 30% en régimen de co-contratación y sólo el 10% corresponden a producción propia.

B.3. Medidas de impulso al sector: Plan de Aceleración Industrial 2014-2020

Desde el *Ministère de l'Industrie* y con el objetivo de desarrollar la industria textil y establecer un crecimiento sostenible, se ha integrado el sector en el marco del Plan de Aceleración Industrial (PAI) 2014-2020.

Los ecosistemas son la base del Plan de Aceleración Industrial 2014-2020 que tiene por objeto promover el desarrollo integrado de los sectores industriales. El objetivo es integrar localmente el tejido industrial en torno a las empresas líderes y fomentar asociaciones mutuamente beneficiosas entre éstas y las pymes. El Gobierno proporciona apoyo adecuado y asistencia específica a las empresas de los ecosistemas en términos de financiación, suelo industrial y formación. El Fondo de Desarrollo Industrial (FID), operativo desde el 1 de enero de 2015, asigna 3.000 millones de dirhams anuales hasta el año 2020 a las empresas pertenecientes a los ecosistemas para que puedan alcanzar sus objetivos de mejora, desarrollo e internacionalización.

El sector textil y de la confección cuenta con seis ecosistemas en el marco del Plan de Aceleración Industrial:

- **Denim**
- **Fast Fashion**
- **Distribuidores industriales de marcas nacionales**
- **Punto**
- **Textiles para el hogar**
- **Textiles de uso técnico**

Con estos ecosistemas y en el horizonte 2020 se pretende conseguir objetivos específicos: la creación de 100.000 nuevos puestos de trabajo, una facturación adicional de 5.000 millones de dirhams (unos 460 millones de euros) en el sector y generar 70 proyectos de inversión.

B.4. Principales actores

- **Association Marocaine de l'Industrie du Textile et l'Habillement (AMITH)**

La Asociación Marroquí de la Industria Textil y de la Confección actúa como nexo entre los distintos actores, tanto públicos como privados, del sector. Sus principales funciones se enmarcan en conseguir los objetivos fijados en el PAI:

- Promocionar la creación de redes y el desarrollo de redes empresariales (ecosistemas, clústers, consorcios de exportación).
- Fomentar su transición a la co-contratación y al comercio controlado.
- Facilitar la logística para una aumentar la capacidad de respuesta.
- Promover el acceso a servicios que desarrollen innovación.
- Desarrollar procesos de cumplimiento de las normas de ética ambiental, social y empresarial.

- **La oferta española**

Entre las principales empresas españolas ya instaladas en Marruecos encontramos a **Erum, Settavex, Textil Santanderina** y **Tulantex**, que abarcan desde la fabricación de perchas hasta la estampación digital para el textil. Asimismo, conviene destacar el hecho de que, según Amith, muchas empresas marroquíes trabajan en régimen de subcontratación para empresas españolas como Inditex, Mango y El Corte Inglés.

En este sentido, la *Memoria Anual 2017* del grupo español Inditex detalla que en Marruecos cuenta con un total de 130 proveedores, a los que hay que añadir 237 fábricas que confeccionan prendas de forma indirecta para la empresa española. De hecho, el número de trabajadores que integran las plantillas de los proveedores de Inditex se sitúa en 77.946 personas, lo que supone la mitad de los trabajadores del sector.

En cuanto a las exportaciones, a continuación, enumeramos algunas de las empresas españolas que actualmente tienen un mayor volumen de exportación a Marruecos:

- Textil Santederina SA
- Interfabrics SL
- Sedatex SA
- Erum
- Settavex
- Tulantex
- Tex Athenea SL
- Marina Textil SL
- Hispano Tex SAU
- Rotatex SL
- Hilaturas Ferre SA
- Productos y Mangueras Especiales SA
- Vertisol Internacional SRL
- Fieltros y Tejidos Industriales SL
- Industrial Sedo SL
- Comersan SA
- Matic SA
- Hilados Olotenses SA

De acuerdo con el Consejo Intertextil Español, la exportación de textiles españoles a Marruecos alcanzó un valor de 1.002 millones de euros en 2018, lo que supuso un aumento del 4,50% respecto al año anterior. Más en detalle, el textil representa el tercer sector por volumen de exportación española a Marruecos; de hecho, el 23% de las exportaciones de tejidos españoles tiene como cliente al país norteafricano.

C. OPORTUNIDADES DEL MERCADO

Factores de competitividad internacional del sector

- Buena imagen en el campo del diseño y moda.
- Flexibilidad empresarial, en el producto y el servicio.
- Adaptación a las necesidades del cliente.
- Buenos conocimientos técnicos.
- Crecimiento de las inversiones en innovación.
- Creciente presencia internacional de nuestras empresas.

¿Por qué Marruecos ofrece oportunidades para las empresas españolas en el sector textil?

- Cercanía a España (coste logístico moderado).
- Coste competitivo de la mano de obra, salarios un 50% más bajos que en España
- Buenas infraestructuras (ferroviarias y portuarias) que sirven al sector.
- Acuerdos comerciales Marruecos-UE: Eliminación progresiva de aranceles para productos industriales, total en el caso de los bienes de equipo (Acuerdo Euro-Mediterráneo de Asociación UE-Marruecos 2000).
- Fuerte apuesta del Gobierno marroquí por el sector.
- Zonas francas con fuertes ventajas fiscales.

Principales competidores internacionales del sector

- **Textil turco.** Principal competidor de Marruecos, dispone de una red de fabricantes de telas significativa y un coste de la mano de obra muy similar al de Marruecos.
- **Textil italiano.** Competidor con histórica presencia internacional, además de sólida imagen moda-país, tiene una estructura industrial competitiva y potente inversión en I+D+i.
- **Textil alemán.** Competidor con una estructura industrial muy competitiva, además de inversión en I+D+i, tiene gran presencia y buena imagen país en textiles técnicos.
- **Textil chino.** Es un fuerte competidor por precio, además de las ayudas que ofrece a la industria.

D. CLAVES DE ACCESO AL MERCADO

D.1. Distribución

Los principales polos de actividad industrial textil en Marruecos se sitúan en torno a Tánger y Casablanca. Si bien en la región de Tánger se encuentran principalmente talleres de confección, en Casablanca se observa una mayor concentración de producción de *denim*. En la región de Tánger-Tetuán-Alhucemas hay instaladas 471 unidades de producción y más de 80.000 personas empleadas (un 80% de ellas en la actividad de confección).

El grueso de la producción textil marroquí se realiza en régimen de reexportación. Por ello, la región de Tánger-Tetuán-Alhucemas tiene desde hace años un peso relevante en confección. Mediante este proceso se importan accesorios, tejidos, hilos y demás materiales necesarios para la transformación de esas materias primas en un producto acabado, que es luego reexportado en su mayor parte. En los siguientes gráficos se presenta la distribución del sector textil de la región en zonas de producción y materias producidas.

REPARTO DE ACTIVIDADES Y REPARTO TERRITORIAL DEL SECTOR TEXTIL EN LA REGIÓN DE TÁNGER-TETUÁN-ALHUCEMAS



Fuente: Elaboración propia con datos de la Asociación Marroquí de la Industria Textil (AMITH).

D.2. Barreras reglamentarias y no reglamentarias

Marruecos ocupa el puesto 60º en el *ranking Doing Business 2019* del Banco Mundial, mejorando 9 posiciones respecto a 2018. Entre los principales obstáculos que se puede encontrar el inversor internacional destaca el exceso de burocracia, pero en el caso del sector textil cuenta con facilidades administrativas y aduaneras:

- Exención total de derechos de importación. Existencia de procedimientos aduaneros simplificados.
- Exención ilimitada del impuesto sobre el valor añadido para los productos suministrados y los servicios prestados a las zonas francas industriales desde el territorio imponible.
- Exención del impuesto de registro y de timbre en las escrituras de constitución o de ampliación de capital de la sociedad, así como en las adquisiciones de terrenos.
- Establecimiento de una ventanilla única para los inversores.

D.3. Ayudas

- **Fondo de Promoción De Inversiones (FPI):** el Gobierno cubre parcialmente gastos relacionados con la adquisición de terrenos (hasta el 20% del coste del terreno), la infraestructura externa (hasta el 5% del



importe total del programa de inversión o el 10% en el caso de una inversión en el sector de la hilatura, el tejido o el acabado) y la formación profesional (hasta el 20% del coste de esta formación).

- **Plan de aceleración industrial (PAI):** Incentivos a la integración local, ayudas al alquiler del terreno y a la formación de los empleados de la industria.
- **Zonas francas:** Beneficios fiscales para empresas exportadoras y una exoneración de cinco años del impuesto de sociedades para las nuevas empresas industriales.
- **Apoyo a las pymes:** Las pymes del sector pueden beneficiarse de un apoyo específico en el marco de los programas desarrollados por MAROC PME: **Imtiaz Croissance**, **Istitmar Croissance**, **Auto-Entrepreneur**.
- **AMITH/Banque Populaire:** ofrecen ayuda bancaria integrada y competitiva según el acuerdo de junio de 2015 entre AMITH y Banque Populaire para el desarrollo de soluciones de financiación para los operadores textiles.

D.4. Ferias

- **Morocco Fashion & Tex, Maroc Cuir & Morocco Home.** Feria de la confección textil, del cuero y del hogar.
 - Próxima edición: 25-28 de marzo de 2020. Casablanca.
 - Periodicidad: anual
 - Web: www.moroccostyle.net; www.moroccohometex.com; www.moroccoleathershoes.com
- **Maroc in Mode & Maroc Sourcing.** Feria del sector de la moda y subcontratación textil, orientado a talleres y fabricantes de moda y textil y a la búsqueda de proveedores del sector de la moda y textil.
 - Próxima edición: 17 y 18 de octubre de 2019.
 - Periodicidad: anual.
 - Web: www.marocinmode.ma

E. INFORMACIÓN ADICIONAL

Informes ICEX

- [El sector textil en Marruecos 2017](#)
- [Oportunidades de negocio en el norte de Marruecos 2018](#)

Páginas de interés

- [Office des Changes](#)
- [Invest in Morocco](#)
- [Ministère de l'Industrie, du Commerce, de l'Investissement et de l'Économie Numérique](#)
- [Pacte National pour l'Émergence Industrielle](#)
- [Plan d'Accélération Industrielle](#)

Asociaciones de interés

- [Association Marocaine de l'Industrie du Textile et l'Habillement \(AMITH\)](#)
- [Association marocaine d'appui à la promotion de la petite entreprise \(AMAPPE\)](#)
- [Confédération Générale des Entreprises du Maroc \(CGEM\)](#)
- [Fédération du Commerce et Services \(FCS\)](#)
- [Cluster des Textiles Techniques Marocains \(C2TM\)](#)

F. CONTACTO

La Oficina Económica y Comercial de España en Casablanca está especializada en ayudar a la internacionalización de la economía española y la asistencia a empresas y emprendedores en Marruecos.

Entre otros, ofrece una serie de **Servicios Personalizados** de consultoría internacional con los que facilitar a dichas empresas: el acceso al mercado de Marruecos, la búsqueda de posibles socios comerciales (clientes, importadores/distribuidores, proveedores), la organización de agendas de negocios en destino, y estudios de mercado ajustados a las necesidades de la empresa. Para cualquier información adicional sobre este sector contacte con:

33, Bd. Moulay Youssef,
20000 Casablanca
Tel: +212 522313118
Email: Casablanca@comercio.mineco.es

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global
900 349 000 (9 a 18 h L-V)
informacion@icex.es

INFORMACIÓN LEGAL: Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

AUTORA
Mercedes Campello García

Oficina Económica y Comercial
de España en Casablanca
casablanca@comercio.mineco.es
Fecha: 03/06/2019

NIPO: 114-19-040-2

www.icex.es

