



INFORME
DE FERIA

2019



AgriteQ International Agricultural Exhibition

**Doha,
19 - 22 de marzo de 2019**

Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Doha

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



INFORME
DE FERIA

4 de abril de 2019
Doha

Este estudio ha sido realizado por
Pablo Coronado Vicent

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Doha

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E., M.P.

NIPO: 114-19-041-8



Índice

1. Perfil de la Feria	4
1.1. Ficha técnica	4
1.2. Principales sectores y productos representados	5
2. Descripción y evolución de la Feria	6
2.1. Estructura de la Feria	7
2.2. Expositores	8
2.3. Empresas españolas	8
2.4. Visitantes	9
2.5. Organizador del evento	10
3. Tendencias y novedades presentadas	11
4. Valoración	13
4.1. Recomendaciones	15
5. Anexos	19
5.1. Localización	19
5.2. Plano Distribución de exhibidores AgriteQ y EnviroteQ 2019	20
5.3. Mapa de Doha Exhibition and Convention Center	20
5.4. Apéndice Fotográfico	21
5.5. Listado de empresa expositoras	22
5.6. Empresa organizadora del evento	22
5.7. Direcciones de Interés	22





1. Perfil de la Feria

1.1. Ficha técnica

AgriteQ International Agricultural Exhibition

Fechas de celebración del evento: 19 – 22 de marzo de 2019

Fechas de la próxima edición: Del 17 al 21 de marzo de 2020

Frecuencia, periodicidad: Anual

Lugar de celebración (localización detallada): Doha Exhibition and Convention Center, Backside of City Center Mall, West-Bay, P.O. Box 10600 - Doha, Qatar

Horario de la feria: 10:00 am a 21:00 pm.

Precios de entrada y del espacio: La entrada a la feria y el espacio para los expositores es gratuito, financiados por el Ministerio de Municipalidad y Medio Ambiente.

Página web de la feria: <http://agriteq.com/en/agriteq-home/>

Entidad organizadora: International Fairs and Promotion (IFP Group)

Otros datos de interés: El evento juega un rol clave en la promoción del mercado agrario catari, enriqueciendo el know-how del mercado agrario local en consultoría, investigación, marketing y otros pilares claves para el crecimiento y la sostenibilidad de la producción agraria. La feria se ha dividido en cuatro zonas de exhibición dedicadas a distintas áreas, pero complementarias entre sí. Las mismas eran Agriteq, Enviroteq, Foodteq y Veteq.



1.2. Principales sectores y productos representados

En esta edición, el evento se ha dividido en cuatro áreas diferenciadas por temáticas. Los sectores y productos representados en cada una de estas áreas eran los siguientes:

-Agriteq: *Empresas del sector agrario:* tecnología de invernaderos, equipos y material para el cultivo muy variados: semillas, pesticidas, abonos, tractores y herramientas, tecnología de aprovechamiento del agua y los recursos, irrigación, tratamiento de residuos y químicos, sistemas alternativos de energía y paneles solares, invernaderos, cultivo de frutas y verduras, sistemas de ventilación y refrigeración, etc.

Empresas del sector ganadero: alimentación animal, cuidado y salud animal, granjas, productos lácteos y aves de corral para consumo humano.

-Veteq: biotecnologías, alimentación y servicios de laboratorio, diagnósticos, enfermedades y cuidado animal, incubadoras, castración de ganado, medicinas, pesticidas y químicos, farmacéuticos, cuidado de aves de corral, vacunas, productos veterinarios, etc.

-Foodteq: alimentos frescos y congelados, productos envasados, dátiles, piscifactorías (instrumentos, maquinaria), técnicas de refrigeración, empaquetado industrial, productos como carne, aves de corral y pescado, lácteos y zumos, dátiles orgánicos, fertilizantes, comida orgánica, frutas y hortalizas orgánicas, marisco, etc.

-Enviroteq: sistemas alternativos de energía, sistemas de cloración, plantas desalinizadoras, residuos peligrosos, residuos médicos, residuos orgánicos, reciclado, sistemas de sellado y empaquetado, botellas de agua, dosificadores de agua, tratamientos químicos para el agua, entre otras.



2. Descripción y evolución de la Feria

AgriteQ, la exposición Internacional Agrícola de Qatar, celebró su séptima edición del 19 al 22 de marzo de 2019 en el Centro de Exposiciones y Convenciones de Doha (DECC) para destacar la innovación en técnicas agrícolas y señalar la hoja de ruta para lograr la seguridad alimentaria y el desarrollo sostenible.

Se trata de una plataforma completa para que las partes interesadas locales e internacionales de la agricultura intercambien experiencias, descubran tendencias y desarrollos, y aprovechen las oportunidades comerciales en este sector vital.

El evento brinda una oportunidad ideal para que los especialistas de la industria exploren una amplia gama de tecnologías agrícolas, equipos y productos relacionados, conozcan a los tomadores de decisiones clave, obtengan información valiosa y descubran las mejores prácticas en el sector.

La feria se extiende a lo largo y ancho de los cinco halls de los que dispone el DECC, equivalente a un total de 29.035 metros cuadrados.

DATOS DE LA PRESENTE EDICIÓN

Superficie neta de la exposición	29,035 m ²
Número de expositores	529
Número de visitantes	39,000
Número de expositores Internacionales	237
Participación internacional	48 países

Tabla 1: datos de la organización de la feria, 2019

La feria viene aumentando constantemente su tamaño físico, número de expositores y número de visitantes. AgriteQ ha pasado progresivamente de tener 12,000 m² de espacio físico en 2017 a 29,035 m² en 2019; a su vez el número de empresas participantes como expositores ha pasado en



ese mismo periodo de 55 a 529. De esas 529 empresas participantes, 206 son empresas locales y 237 son empresas internacionales, lo que supone un incremento del 61% y el 28% respectivamente en comparación con la pasada edición. El número de países participantes también ha aumentado de 37 a 48 con respecto al año anterior.

2.1. Estructura de la Feria

En línea con la Visión Nacional 2030 de Qatar y los esfuerzos de sostenibilidad de Qatar, se llevó a cabo al mismo tiempo que AgriteQ 2019 la primera Exposición Internacional Ambiental de Qatar, EnviroteQ 2019. Esta feria juega un papel vital en la presentación y exploración de soluciones ambientales en Qatar, proporcionando una plataforma dedicada para ayudar a los proveedores locales e internacionales de tecnología ambiental.

Durante la presente edición, la feria se ha dividido en cuatro áreas razonablemente distinguidas por temáticas, y complementarias entre sí. Las mismas eran:

- **AgriteQ:** Plataforma especializada para el sector agroalimentario. Exposición de una amplia gama de productos para la producción local de forrajes, frutas y hortalizas y productos para la alimentación animal, entre otros. Es el área principal que preside el evento.
- **Veteq:** Plataforma especializada para la salud veterinaria. Exposición de una amplia gama de productos veterinarios, equipos y servicios para el ganado, aves de corral y otros animales de granja.
- **Foodteq:** Plataforma especializada en la alimentación y en la agroindustria. Muestra productos alimenticios, así como maquinaria de procesamiento y envasado de alimentos, entre otros.
- **EnviroteQ:** Área centrada en la gestión y conservación medioambiental. Expone tecnologías relacionadas con el tratamiento de aguas, tratamiento de residuos y granjas inteligentes.

Los stands estaban organizados en cuatro zonas principalmente. En el Hall 1 se encontraba Enviroteq, en el Hall 2, 3 y 4 Agriteq y Foodteq y en el Hall 5 Veteq. En el Hall 1 también se



encontraba la Sala de Conferencias, donde se expusieron algunos seminarios con temáticas de interés para el sector, en horarios de mañana y de tarde.

Mientras que la parte de Foodteq tenía un matiz más enfocado al sector alimentario, Agriteq y Enviroteq copaban el grueso de los sectores agrario y ganadero, aglutinando empresas con distintos productos para el desarrollo de la agricultura como semillas, abonos y fertilizantes, maquinaria y herramientas, invernaderos o tecnología de regadío y compañías de alimentación y cuidado animal.

2.2. Expositores

Según la organización, la presente edición estaba compuesta por 529 expositores de 48 países distintos. Entre los mismos se encontraban: Afganistán, Argelia, Australia, Bélgica, Bulgaria, Canadá, China, España, Estados Unidos, Etiopía, Francia, Georgia, Grecia, India, Indonesia, Irán, Italia, Japón, Jordania, Kirguistán, Kuwait, Líbano, Mali, Marruecos, Omán, Países Bajos, Palestina, Paquistán, Polonia, Grecia, Portugal, Reino Unido, Rumanía, Rusia, Siria, Sri Lanka, Sucia, Sudáfrica, Sudán, Suiza, Taiwán, Tanzania, Túnez, Turquía, Ucrania, Venezuela, Vietnam.

En relación a la participación de empresas europeas, podemos destacar a las siguientes: Poultec NV y Vito Middle East (Bélgica), Allflex Europe SAS, Berthault Engineering/Alliance For Food Engineering, CK Industries, Deltex SAS, Gautier Semences, NTD France, Trablos Group y Vitalac (Francia), Food Allergens Laboratory (Grecia), Gruppo Carli, Agrotec Spa, Filiera Italia, Frantoio Manestrini y SKY53 Drone Solutions (Italia), Royal Brinkman (Países Bajos), Heliospectra AB, VKE Theming AB (Suecia), Buhler AG (Suiza), EVO Consulting (Ucrania) y Reino Unido (Crimson Clover Ltd, IGS, International Association of Horticultural Producers (AIPH) y Invest Northern Ireland (Reino Unido).

Es por ello, que cabe destacar la presencia mayoritaria en esta nueva edición de AgriteQ de las empresas internacionales, 237, en contraposición con las 206 empresas locales que estuvieron presentes en la feria.

2.3. Empresas españolas

La presencia española durante el evento no fue especialmente destacable, pues únicamente participó la empresa **Bridges Holding**. Como nos hizo saber la asociación española Agragex, la



mayoría de las empresas del sector que tenían potencial interés en visitar AgriteQ se desplazaron a Zaragoza a la feria Figan, la feria internacional para la producción animal, que se celebraba durante las mismas fechas.

2.4. Visitantes

En cuanto a los datos de asistencia el organizador afirma que cerca de 39,000 personas procedentes de diversos países visitaron esta nueva edición de AgriteQ y EnviroteQ durante los cuatro días de duración de la feria, entre el 19 y 22 de marzo.

Perfil de los visitantes: Una plataforma de negocios y comercio para:

- Organizaciones agrarias
- Tiendas de suministros agrícolas
- Ingenieros agrícolas
- Asociaciones y organismos gubernamentales.
- Contratistas
- Ingenieros de energía y riego.
- Agricultores y propietarios de granjas
- Comerciantes de productos alimenticios
- Importadores
- Profesionales de la industria
- Guarderías
- Los restaurantes
- Escuelas y estudiantes universitarios
- Supermercados
- Mayoristas

La séptima edición de AgriteQ 2019, brindó a sus visitantes la oportunidad de:

- Explorar una amplia gama de productos especializados, equipos y tecnologías agrícolas.
- Red con los principales responsables de la toma de decisiones de los sectores público y privado.
- Productos de origen, maquinaria y servicios de proveedores locales e internacionales.

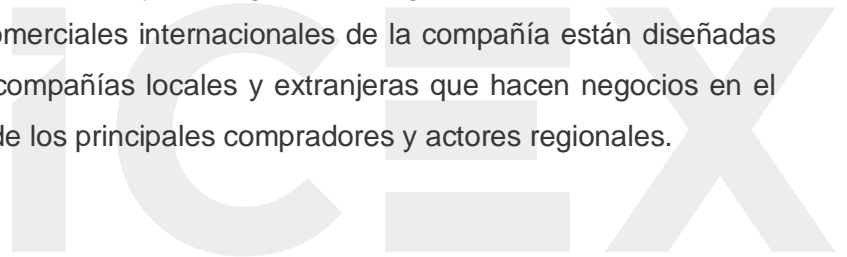


- Adquirir valiosos contactos para ayudar a expandir el negocio.
- Mantenerse informado sobre las últimas tendencias y desarrollos en la industria agroalimentaria.

2.5. Organizador del evento

La feria continúa siendo organizada bajo el paraguas de IFP Qatar y celebrada en el Doha Exhibition and Convention Center (DECC). IFP Qatar es parte de IFP Group, el principal organizador de ferias comerciales de Oriente Medio. En los últimos 34 años, IFP ha organizado más de 500 ferias y conferencias comerciales internacionales en toda la región y ha establecido una base de clientes de más de 35 gobiernos y cientos de compañías internacionales y asociaciones comerciales.

IFP trabaja en una amplia gama de sectores y ha organizado algunos de los eventos más importantes de la región. Las ferias comerciales internacionales de la compañía están diseñadas para ser plataformas dinámicas para compañías locales y extranjeras que hacen negocios en el Medio Oriente y buscan la exposición de los principales compradores y actores regionales.





3. Tendencias y novedades presentadas

La principal y más importante novedad con respecto a la anterior edición es que el evento acoge de manera conjunta a **AgriteQ** (cumple su 7ª edición) con **EnviroteQ** (primera edición), copando ambas marcas el título del evento. A pesar de ello, la exhibición sigue siendo conocida por la marca única de AgriteQ.

Además de lo anterior con respecto a la edición de 2018, AgriteQ incorporó varios cambios y novedades importantes:

- **Sala de conferencias para el sector agrario de Qatar**

En esta última edición, AgriteQ habilitó un espacio de conferencias donde se destacó la innovación en técnicas agrícolas y se señaló la hoja de ruta para lograr la seguridad alimentaria y el desarrollo sostenible. El apoyo gubernamental proporcionado a las fincas productivas durante los próximos cinco años se ha incrementado en QAR 70 millones (alrededor de USD 19 millones) al año, lo que brinda grandes oportunidades para inversiones en agricultura e industrias relacionadas.

Durante este año, granjeros locales, expertos agrarios, entidades gubernamentales y especialistas del medio ambiente se darán cita en esta feria profesionalizada para discutir sobre los retos existentes y futuros proyectos de la agricultura y ganadería en Qatar. En las conferencias se incluirán distintos paneles, presentaciones y foros para evaluar potenciales proyectos del sector, dándose a conocer las últimas tecnologías para el apoyo del sector agrario en Qatar.

- **Plataforma B2B**

AgriteQ 2019 ofrecerá una oportunidad para ayudar a los expositores y visitantes a reunirse con los principales agentes del sector, los *decision-makers* públicos y privados del mercado de Qatar. Se brinda así la posibilidad de discutir potenciales oportunidades de negocio y colaboraciones con las empresas locales.



- **Minizoo**

En esta edición de AgriteQ 2019, se ha creado una sección especializada en la ganadería. En ella, los participantes tendrán la oportunidad de exhibir su ganado, aves de corral y otros animales a grupos de granjeros que buscan productos especializados de alimentación animal.

ICEX

4. Valoración

La escasez de agua de riego y las condiciones climáticas secas de Qatar han hecho que el país dependa en gran medida de las importaciones de alimentos. Sin embargo, las autoridades competentes están trabajando continuamente en el desarrollo de métodos alternativos para lograr la seguridad alimentaria mediante el uso de tecnologías de vanguardia.

Qatar está tratando de aumentar su producción de cultivos mediante la creación de 1,400 granjas que cubren 18210,854 hectáreas de tierra en los próximos 5 años. Estas granjas producirán principalmente frutas y verduras con tecnología hidropónica. Para aumentar la producción lechera, a mediados de 2017 se transportaron por vía aérea 4,000 vacas a Qatar.

Se espera que el tamaño de mercado de los productos lácteos, la pesca y los consumibles de carne muestre una mayor TCAC durante 2017-2022.

La presencia de empresas locales ha sido y sigue siendo mayoritaria en el evento. Una explicación de este hecho es el objetivo marcado por el Gobierno de Qatar (Visión Nacional 2030 de Qatar) sobre el avance del país hacia la autosuficiencia alimentaria, dando soporte y apoyo a las empresas locales. Sin embargo, y dados los todavía predominantes niveles de dependencia del exterior en ciertos sectores, la presencia internacional también continúa siendo muy significativa y sigue en fase de crecimiento. Ciertas empresas europeas de determinados sectores pueden ser competitivas en precio, pero también en calidad, desplazando al mercado asiático en algunas parcelas del mercado, pues este es en general un mercado en el que se valora tanto el precio como la calidad.

AgriteQ supone una plataforma muy útil para establecer contacto con las principales empresas del sector de la agroalimentación en Qatar. La presencia de las grandes firmas locales en el evento genera una oportunidad para una prospección del mercado sobre el campo que no se produce en otras ferias. Los actores principales están en el evento y ello refuerza positivamente su papel de foro interempresarial.

La Oficina Económica y Comercial en Doha ha seguido el desarrollo de la feria AgriteQ 2019 durante sus días de celebración. El equipo de la Oficina Comercial ha visitado el lugar del evento el día de



su apertura, con el ánimo de presenciar la inauguración de la misma y ver su acogida, así como establecer contacto con las empresas locales y los principales agentes del sector.

El becario Ivace Pablo Coronado Vicent ha continuado visitando la exhibición durante los días siguientes con el objetivo de prestar todo el apoyo necesario, recabar de primera mano las impresiones acerca de la feria así como para obtener información relativa al estudio de mercado que debe desarrollar sobre “El mercado de la alfalfa en Qatar”.

El evento acogía empresas de diferentes tipos y sectores lo que conforma una plataforma clave para conocer el desarrollo del sector y establecer contacto con los principales agentes implicados en el mercado de la alimentación animal y de la alfalfa en particular.

Durante la prospección se han establecido contacto con las empresas locales, realizando entrevistas e intercambiando tarjetas de visita. El catálogo de feria ha servido también como orientación para localizar a las empresas implicadas en el mercado y situarlas a través del *floor plant*.

En cuanto a la organización del evento, se ha establecido contacto con el representante de IFP Qatar, la empresa organizadora del evento, para facilitar la obtención del informe posterior a la feria y canalizar la posible participación de las empresas españolas interesadas a través de la propia Embajada.

En cuanto a la presencia de empresas españolas, la presente edición de AgriteQ 2019, ha contado únicamente con la participación Bridges Holding, empresa establecida en Castellón de la plana. Durante la edición de AgriteQ 2018 participaron numerosas empresas españolas bajo un mismo pabellón. Entre las mismas encontramos a Alhondiga La Union, SA, Boix Maquinaria Spain, SLU, Deygest SL, Forestaria Agro Qatar, IDM SL, Invernaderos Eingenieria SA, Ispemar SCA, J.Huete Internacional, Javier Cámara Industrias Ganaderas SL, Montajes Fertri SL, New Growing System SL, Novedades Agrícolas SA, Nutricontrol SL, Plast – Textil – Agroqatar, Sistema Azud SA, Technological Center Tecnova.

Las principales conclusiones fueron que si la intención de las empresas españolas es apostar por el mercado catari, es una **feria muy recomendable**, tanto por el nivel de participantes como por el



peso que el sector está adoptando en la economía a raíz de las medidas del gobierno de Qatar sobre el desarrollo del sector agroalimentario.

Se trata, por lo tanto, de una buena oportunidad para una primera aproximación al mercado de Qatar, pues el espacio del expositor es financiado completamente por el Ministerio de Municipalidad y Medio Ambiente. Ningún país puede sobrevivir sin su sector agrario, y el Gobierno de Qatar ha realizado inversiones importantes para desarrollarlo.

4.1. Recomendaciones

Para futuras ediciones, se recomienda a las empresas españolas interesadas en participar en AgriteQ que se pongan en contacto con la Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en Qatar. Por una parte, la canalización de la inscripción de las empresas al evento es más fluida. Por otra parte, y en beneficio de las empresas, para la Oficina Comercial es más viable lograr una localización preferente en la feria.

En cuanto a la preparación previa a la feria por parte de la empresa española, es muy importante tener en cuenta que el ritmo de negocios en el Golfo Pérsico es más pausado, la cultura empresarial es distinta a la europea y requiere de un esfuerzo mayor en tiempo y dinero que cualquier otro país europeo. Serán necesarias múltiples visitas al mercado y el establecimiento de relaciones sólidas con los socios, incluso a nivel personal, si se pretende tener éxito. Es necesario un alto grado de compromiso con el mercado para ser valorados y tomados en serio.

Por ello, se recomienda a los expositores considerar el mercado al que se dirigen y, en base a ello, realizar labores comerciales previas a la participación en la feria, tales como visitas a potenciales clientes, envío de invitaciones para la participación en la feria, envío de catálogos de muestras, etc. Más importante aún es, una vez finalizada la feria, el constante seguimiento y contacto con las mismas, fundamental en los países del CCG.

A continuación, se exponen las recomendaciones básicas para la participación en una feria en Qatar:

- Antes de la exposición en la feria:
 - Realice un *mailing* previo de contactos para solicitar entrevista con ocasión de la feria, invitando a los destinatarios a visitarles en su stand (indique dónde se les puede



encontrar, tal como aparece en el catálogo de la feria, para que la empresa les pueda localizar). El mailing debería realizarse con un mes de antelación, puesto que este plazo es suficiente para que las empresas interesadas tengan tiempo de planificar la visita, estudiar su oferta o consultar su página web.

- Haga un seguimiento del mailing, contactando primero a las empresas que han mostrado interés por su empresa, y después al resto de las que han sido invitadas. A las que hayan contestado, puede ser interesante remitirles mayor información sobre su empresa. Esta labor debe realizarse semanas antes de la feria.
- Infórmese de los servicios que ofrece la feria para comunicar y presentar sus productos, asimismo sobre su oferta de seminarios, posibles encuentros con compradores, etc. Estos servicios suelen estar disponibles a través de los respectivos portales de las organizaciones feriales.
- Asimismo, se sugiere solicitar información previa de los servicios complementarios ofrecidos por la feria, como puede ser el Wifi, ya que suelen ser servicios que requieren de un pago adicional.
- Solicite información sobre el sector de interés: Hágase una idea general previa del sector en el país y de toda la región (las cantidades del producto que importa el país, y en concreto de España, el funcionamiento de la distribución, el consumo, la competencia). Esta información le ayudará a la hora de negociar condiciones con los potenciales clientes.
- Asegúrese de que su material de presentación está mínimamente adaptado para la promoción internacional: tarjetas de visita, catálogos, listado de precios... El idioma más utilizado en la zona es el inglés.
- Cerciórese de conocer el régimen de muestras que tiene el país de destino, muchas veces las ferias cuentan con un reglamento donde indican, entre otros aspectos, las regulaciones y los tiempos para el envío de estas.



- Organice con suficiente antelación su estancia en el país, así como todos los aspectos logísticos: billete y reserva de avión, reserva en el hotel. Es importante tener en cuenta que, como se mencionó anteriormente, se trata de una feria con elevada asistencia internacional, por lo que la disponibilidad de transporte y hotel e incluso servicios de asistencia de azafatas en stands, puede ser limitada.
- Durante la feria:
 - Consejos generales para las entrevistas: no prometa lo que no puede cumplir, anote las condiciones que le proponen, aunque no le interesen, no olvide las preguntas que le hacen, fíjese en los datos que se insinúan sobre la competencia.
 - Observación de los precios de la competencia. Observe, sobre todo, las adaptaciones específicas al mercado, la forma de presentación, el diseño, etc. Antes de entrar definitivamente en un mercado deben analizarse las posibilidades reales y ver si su oferta es realmente competitiva.
 - Si tiene la posibilidad, al visitar los expositores españoles, intente contrastar su experiencia en el mercado y en la feria. Puesto que las costumbres comerciales de las empresas españolas serán las más parecidas a las suyas, sus comentarios pueden orientarle sobre las posibilidades y dificultades reales que va a encontrar en el mercado.
 - Diríjase a los stands de las publicaciones profesionales y coja ejemplares: en ellos puede obtener una idea aproximada del sector en el mercado (los principales actores, la oferta, las formas típicas de promoción y publicidad). También puede completar su información sobre las publicaciones especializadas para poder decidir en el futuro si realizar una inserción en alguna de ellas o remitir sus propios comunicados de prensa.
 - Aproveche el viaje para visitar personalmente los diferentes canales de distribución: observe las características de sus competidores presentes en el comercio, la oferta presentada y sus precios y contraste sus observaciones con los datos que ya estaban a su disposición y con los de su propia empresa.

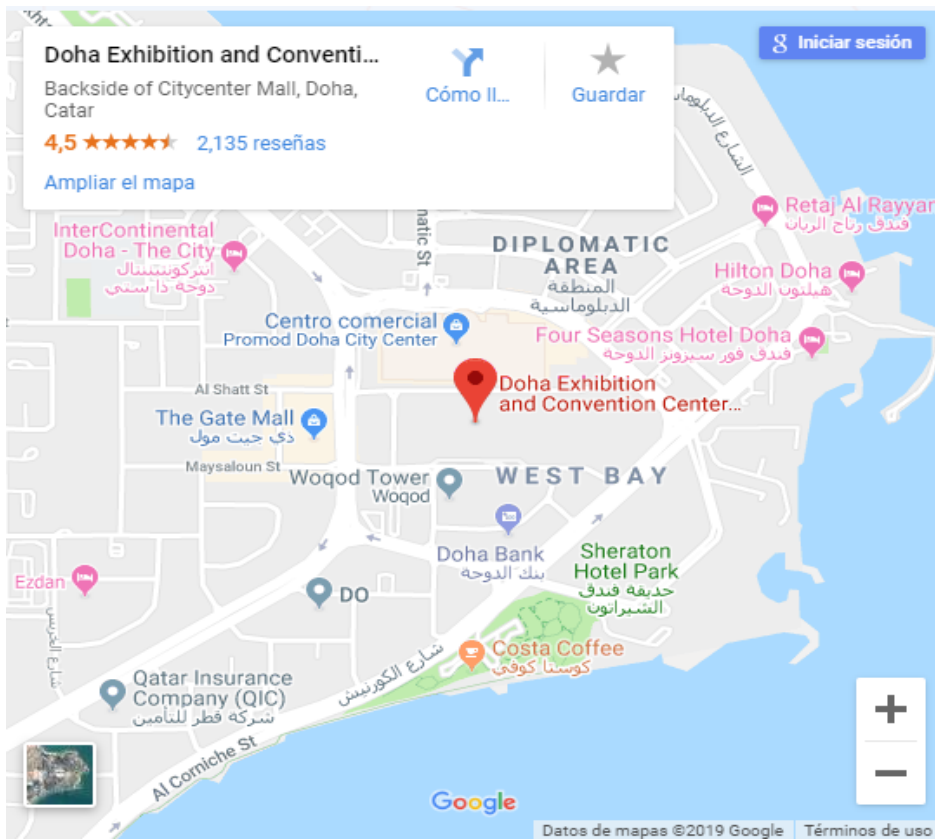


- Después de la feria:
 - Cuide los contactos que ha realizado: envíe los datos que le han pedido en las entrevistas y aproveche para mandar información promocional sobre su empresa.
 - Organice y analice la información conseguida para que pueda servir en las actuaciones siguientes: anotaciones de las entrevistas, publicaciones sectoriales y catálogos de la feria.
 - A continuación, proceda a las adaptaciones correspondientes que fueran necesarias en precios, material promocional, etc.

ICEX

5. Anexos

5.1. Localización





5.2. Plano Distribución de exhibidores AgriteQ y EnviroteQ 2019



5.3. Mapa de Doha Exhibition and Convention Center



5.4. Apéndice Fotográfico

Imagen 1. Foto del stand de Hassad Food, principal empresa inversora de Qatar en los sectores de alimentos y agroindustrias.



Fuente: Elaboración propia

Imagen 2. Foto del Pabellón de Agriteq 2019.



Fuente: Elaboración propia



5.5. Listado de empresa expositoras

En el siguiente link puede consultar el listado de empresas expositoras de la edición 2019, en orden alfabético.

<http://agriteq.com/en/exhibitors-list/>

5.6. Empresa organizadora del evento

Los datos de contacto de la empresa organizadora de la feria son los siguientes:

Empresa organizadora: IFP Events

Dirección web: <http://www.ifpexpo.com>

Dirección: Group Building, 56th St. Hazmieh. P.O.Box. 55576 Beirut, Lebanon

Teléfono: + 961595911

Fax: + 9615959888

E-mail: info@ifpexpo.com



5.7. Direcciones de Interés

- Dirección web Agriteq: <http://agriteq.com/en/about-the-exhibition/>
- Dirección web IFP Group: <http://www.ifpexpo.com/>
- Dirección web DECC: <http://www.decc.qa/visitors/> ; http://www.decc.qa/decc_events/agriteq-enviroteq-2019/
- Dirección web artículo del Ministerio de Municipalidad y Medio Ambiente de Qatar sobre Agriteq 2019: <http://www.mme.gov.qa/cui/view.do?siteID=2&id=702&contentID=6375>
- Dirección web artículo de The Peninsula sobre Agriteq 2019: <https://thepeninsulaqatar.com/article/20/03/2019/Prime-Minister-opens-AgriteQ-and-EnviroteQ>
- Dirección web artículo de The Peninsula sobre Agriteq 2019: <https://thepeninsulaqatar.com/article/13/03/2019/7th-AgriteQ-to-begin-on-March-19>
- Dirección web artículo de Gulf Times sobre Agriteq 2019: <https://www.gulf-times.com/story/626709/Civic-ministry-signs-three-contracts-at-Agriteq-20>
- Dirección web artículo de Qatar Tribune sobre Agriteq 2019: <http://www.qatar-tribune.com/news-details/id/158906>
- Dirección web artículo de Marhaba sobre Agriteq 2018: <https://www.marhaba.qa/agriteq-2018/>
- Dirección web Cámara de Comercio de España en Qatar: <http://www.sbcqatar.org/>

ICEX

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

900 349 000 (9 a 18 h L-V)
informacion@icex.es

www.icex.es



ICEX España
Exportación
e Inversiones