

Turismo en Indonesia: oportunidades en Mandalika

A. CIFRAS CLAVE

Indonesia es uno de los países con mayor potencial en el sector turístico. El clima, la diversidad cultural y geográfica, así como el hecho de ser la mayor economía del sudeste asiático, convierten al país en una gran oportunidad de inversión. Actualmente, se están desarrollando numerosos planes para impulsar el sector, como el proyecto **10 nuevos Bali**. En éste, se han seleccionado 10 destinos prioritarios considerados oportunidades de negocio, con el fin de convertirlos en lugares tan atractivos para el turismo como Bali.

Entre estos se encuentra el área de **Mandalika**, en la isla de Lombok, para cuyo desarrollo el Gobierno ha previsto diferentes medidas:

- Otorgar a Mandalika el estatus de Zona Económica Especial¹ y Proyecto Nacional Estratégico².
- Expandir el compromiso de desarrollo de la Corporación de Desarrollo del Turismo en Indonesia (ITDC) a Mandalika.
- Preparar un *Master Plan* para guiar el desarrollo del turismo en Mandalika.
- Invertir en infraestructura en la región, destacando la expansión del aeropuerto internacional de Lombok y una carretera que conecte el aeropuerto con Mandalika de manera directa.

INDICADORES

Contribución del turismo al PIB de Indonesia (2017)	5,8%
Crecimiento esperado del turismo sobre el PIB de Indonesia (2018)	5,4%
Empleos de turismo sobre el total en Indonesia (2017)	10%

¹ Regulación Estatal n.º 52 de 2014.

² Reglamento Presidencial n.º 3 de 2016.

Crecimiento esperado de empleos en turismo sobre el total (2018)	2%
Inversión en turismo en Indonesia (2017)	12.000 M USD
Crecimiento esperado de la inversión en turismo en Indonesia (2018)	6,6%
Turistas internacionales en Indonesia (2018)	14.467.000 visitantes
Meta: turistas internacionales en Indonesia (2020)	20.000.000 visitantes
Crecimiento del PIB de Lombok (2016)	5,7%
Contribución del turismo sobre el PIB de Lombok (2016)	1,1%
Turistas internacionales Lombok (2016)	140.000
Aumento de las llegadas de turistas a Lombok (2016)	28%

Fuente: Elaboración propia a partir de varias fuentes³.

B. CARACTERÍSTICAS DEL MERCADO

B.1. Situación actual de Mandalika

Mandalika se sitúa al sur de la isla de Lombok, a 32 km de Bali. Presenta una diversidad de atractivos turísticos: naturaleza, arrozales, montañas volcánicas, 16 km de playas de arena blanca del océano Índico y sitios idóneos para surfear y bucear.

Mandalika es una de las cuatro regiones con estatus de **Zona Económica Especial (ZEE) para el turismo** en Indonesia. Esto supone, principalmente, que la zona está libre de las restricciones –para los sectores de agroindustria y ecoturismo– de la **Lista Negativa de Inversiones Extranjeras (DNI)**⁴. Esto afecta al porcentaje de capital extranjero permitido. Existen ciertos negocios que no están exentos, como las casas de apuestas, y otros con limitaciones, como las agencias de viajes, por lo que se recomienda consultar previamente la regulación.



ZONAS ECONÓMICAS ESPECIALES, INDONESIA



Fuente: BKPM.

³ Fuentes: Consejo Mundial del Viaje y del Turismo (WTTC), *Travel and Tourism, Economic Impact 2018 Indonesia*; ITDC, *Indigenous Peoples Development Plan of the Mandalikan Urban and Tourism Infrastructure Project*; Banco Asiático de Inversión en Infraestructura, [Proposed Loan to Indonesia Tourism Development Corporation for the Mandalika Urban Tourism Infrastructure Project](#).

⁴ Regulación Presidencial n.º 44 de 2016.

Además, la calificación de ZEE otorga una serie de beneficios a los inversores en los sectores delimitados por la regulación, en términos de incentivos fiscales y no fiscales. Dichos incentivos se recogen en la siguiente tabla:

BENEFICIOS DE LA ZONA ECONÓMICA ESPECIAL

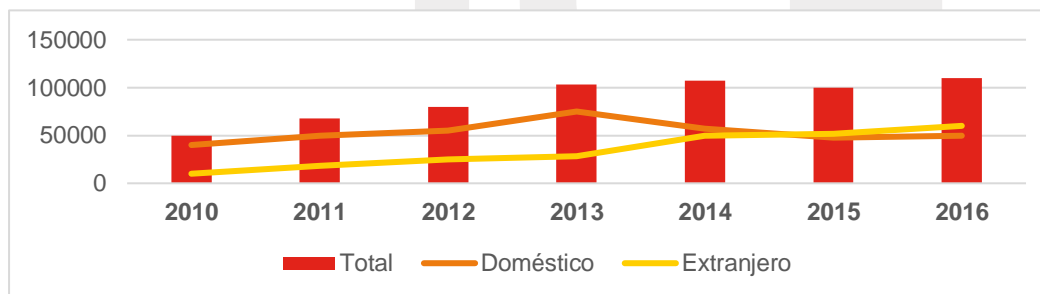
INCENTIVOS FISCALES	INCENTIVOS NO FISCALES
<ul style="list-style-type: none"> • Desgravación fiscal sobre el ingreso para personas físicas y jurídicas. • Exención de IVA e impuesto sobre artículos de lujo. • Exención sobre aranceles a la importación. • Impuestos indirectos exentos para materias primas y material de producción. • Reducción de la recaudación del impuesto sobre bienes inmuebles según la regulación. 	<ul style="list-style-type: none"> • Permiso para contratar empleados extranjeros para puestos de dirección y gestión. • Facilidad y aceleración en los trámites aduaneros y en la solicitud de los permisos. • El gobierno local otorgará apoyo en reducción de impuestos y organización administrativa.

Fuente: Elaboración propia con información del Ministerio de Turismo de Indonesia⁵.

B.2. El turismo en Mandalika

El turismo en Mandalika, y en Lombok en general, ha experimentado un aumento a lo largo de los últimos años. En el siguiente gráfico se recoge la variación del número de turistas que llegaron a Lombok durante 2010-2016.

LLEGADA DE TURISTAS AL ÁREA CENTRAL DE LOMBOK (2010-2016)



Fuente: Elaboración propia con datos de la Oficina de Turismo y Cultura del Área Central de Lombok.

Sin embargo, el crecimiento del turismo en Mandalika no ha ido acompañado del desarrollo de sus instalaciones, como alojamientos. Actualmente, el número de **habitaciones disponibles** en Mandalika es reducido, en comparación con otras zonas turísticas como Bali. Se espera que a finales de 2019 la oferta hotelera sea de 1.125 habitaciones.

En cuanto a las **infraestructuras de transporte**, destaca la accesibilidad por avión. El aeropuerto internacional de Lombok se encuentra a 16 kilómetros de Mandalika. En la actualidad, existen conexiones internacionales directas con Malasia, Singapur y Australia. También se puede acceder mediante barcos procedentes de las islas Gili o de Bali. Por lo que hace a las carreteras en la isla, ya se ha iniciado el proceso de reconstrucción y mejora.

Cabe destacar que para desarrollar el turismo en Mandalika, el Gobierno de Indonesia traspasó a la ITDC el área de 1.175 hectáreas designadas como Zona Económica Especial con el derecho de administrarla.

ITDC es una empresa estatal cuyo objetivo es la creación de destinos turísticos en Indonesia. En sus inicios se centró exclusivamente en el desarrollo de Bali. En 2009 adquirió los derechos de gestión de Mandalika, y a partir de

⁵ Para más información: <http://indonesia-tourism-investment.com/index.php?page=regency&province=west-nusa-tenggara®ency=mandalika>

2014 amplió su objetivo de desarrollo al ámbito nacional. El proyecto **Nusa Dua Bali**⁶ fue el primero lanzado por la compañía. Hoy en día cuenta con 19 hoteles con estrellas que ofrecen 5.000 habitaciones, centros comerciales, museos, lugares culturales, campos de golf, hospitales y otras empresas de turismo, así como dos instalaciones MICE⁷ internacionales. De esta manera, el objetivo es replicar el modelo para el desarrollo de Mandalika.

ITDC es la entidad responsable de planificar la designación y uso de suelo para fines turísticos en el área turística de Nusa Dua y Mandalika Lombok. Gestiona y arrienda a terceros el suelo para la construcción de las instalaciones turísticas. Construye y desarrolla servicios de infraestructura y otras instalaciones públicas. También está legalmente autorizada para pedir fondos directamente a las instituciones financieras internacionales.

ITDC ha desarrollado un **Master Plan**⁸ determinando las diferentes oportunidades de inversión en Mandalika. El proyecto se divide en dos grandes bloques. Por un lado, la parte comercial y, por otro, las infraestructuras:

- El área **comercial** abarca diferentes oportunidades de inversión: alojamiento, restauración, entretenimiento, zonas comerciales, actividades de ocio, etc. Mandalika ha sido designada como destino de **ecoturismo**, por lo que un 51% del área será “espacio verde”.
- Las **infraestructuras** están relacionadas con el desarrollo de carreteras, tratamiento de aguas, distribución eléctrica, etc.

Todas las oportunidades de negocio se detallan en el apartado D. Oportunidades del mercado.

Finalmente, es importante destacar el acuerdo entre la empresa de origen español **DORNA Group** –que posee los derechos de explotación comercial de **MotoGP**– e ITDC. Por este, se confirma que Mandalika recibirá en 2021 los campeonatos de MotoGP Superbikes MOTUL FIM y FIM MotoGP. Esto supondrá un atractivo más para el turismo en esta área, fomentando su crecimiento. El circuito ya está en curso de homologación de acuerdo con las regulaciones internacionales específicas. Vinci Construction Grands Projets (VCGP) es la empresa francesa encargada del diseño y construcción del circuito.

B.3. Perspectivas del sector

Las perspectivas del sector del turismo en Mandalika son **muy positivas**. Gracias a los proyectos lanzados por el Gobierno para impulsar el desarrollo turístico de la región, se espera que el impacto sea elevado. Según estimaciones del Banco Asiático de Inversión en Infraestructura y de ITDC, se espera que el nivel de ocupación llegue al 43% en 2020 y vaya creciendo gradualmente hasta superar el 70% a partir del año 2033. En este sentido, la tabla siguiente presenta una estimación del número de visitantes que atraerá Mandalika entre 2020 y 2040.

ESTIMACIÓN DE TURISTAS EN MANDALIKA (2020-2040)

ORIGEN	2020	2025	2030	2040
Extranjeros	36.092	223.973	421.257	819.333
Domésticos	18.225	113.099	212.721	416.738
TOTAL	54.317	337.072	633.978	1.233.070

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Banco Asiático de Inversión en Infraestructura.

B.4. Principales actores

A continuación, se señalan los diferentes actores relacionados con el sector del turismo en Indonesia.

⁶ Para más información: <https://www.itdc.co.id/the-nusa-dua/home-page/>

⁷ Meetings, Incentives, Conferences, Exhibitions.

⁸ Para más información: <https://www.itdc.co.id/the-mandalika/home-page/>

TIPO DE ENTIDAD	INSTITUCIÓN / EMPRESA
Organismos públicos	<ul style="list-style-type: none"> • Corporación de Desarrollo del Turismo en Indonesia – ITDC • Consejo Nacional de Indonesia para Zonas Económicas Especiales • Consejo de Coordinación de Inversiones - BKPM
Ministerios	<ul style="list-style-type: none"> • Ministerio de Turismo – Wonderful Indonesia • Ministerio de Planificación Nacional del Desarrollo - BAPPENAS
Asociaciones	<ul style="list-style-type: none"> • Asociación de Hoteles y Restaurantes de Indonesia

Fuente: Elaboración propia.

C. LA OFERTA ESPAÑOLA

La oferta de **empresas españolas en el sector turístico** en Indonesia es todavía reducida. Algunas de las empresas españolas del sector son Meliá –grupo hotelero– y Amadeus –proveedor de soluciones tecnológicas–. Además, existen varios restaurantes españoles en Indonesia. Sin embargo, esta oferta está concentrada principalmente en Yakarta y Bali.

En cuanto a los **servicios de infraestructuras**, necesarios para el desarrollo del turismo, la presencia española en el país es mayor. Destaca el tratamiento de aguas y residuos, el desarrollo de redes de comunicación, electricidad, gas, etc., con empresas como TSK o Cobra.

España es un referente en turismo a nivel mundial, y así es percibido en Indonesia. No obstante, la baja presencia de empresas españolas del sector en el país, y el desconocimiento de España en general, complican el fortalecimiento de la imagen de España en Indonesia.

Por lo que se refiere a los **competidores**, en el campo hotelero hay actualmente 14 inversores. En primer lugar, el grupo Novotel ya está abierto al público, y cuenta con 102 habitaciones, villas y alojamientos familiares.

Por otro lado, hay varios grupos hoteleros como Pullman, Royal Tulip o Clubmed, cuyos hoteles se encuentran en diseño final o construcción, y se espera que a lo largo de los años 2019 y 2020 se abran al público. Esto supondrá un aumento de 2.500 habitaciones disponibles.

Finalmente, existe otro conjunto de grupos hoteleros, como Santika Indonesia o Aston International, que se encuentran ahora en proceso de negociación y diseño. Aún no tienen una fecha de lanzamiento, pero supondrán un aumento de 1.050 habitaciones más, aproximadamente.

En lo referente a las empresas competidoras en infraestructuras, la mayoría son firmas locales, aunque la presencia de compañías extranjeras es significativa.

D. OPORTUNIDADES DEL MERCADO

La ilustración siguiente recoge las diferentes oportunidades de inversión en el área de Mandalika, según el plan de desarrollo de la zona preparado por ITDC.

PLAN DE DESARROLLO DE MANDALIKA



Fuente: Ministerio de Turismo de Indonesia.

Las **oportunidades comerciales** son diversas:

- Alojamientos y zona residencial**

Esta es la principal fuente de oportunidades de negocio en Mandalika. El crecimiento del turismo esperado gracias a los planes del Gobierno fomenta la necesidad de construir hoteles. La mayor parte de la construcción está enfocada hacia hoteles de 4 y 5 estrellas. El plan también contempla otro tipo de alojamientos, con el objetivo de atraer a todo tipo de turistas.

Por otro lado, existe una gran oportunidad de inversión en la construcción de edificios de apartamentos que sirvan tanto para residencia como para alojamiento vacacional. El plan establece que al finalizar el desarrollo de Mandalika habrá 1.584 unidades residenciales disponibles.

- Ocio**

Otra de las oportunidades de inversión en esta área es la construcción de espacios y el desarrollo de actividades de ocio, entre los que se encuentran:

- Parque temático: 30 hectáreas en la zona este. Su construcción está prevista para la última fase de desarrollo del plan.
- Parque acuático: 3,8 hectáreas a la entrada de Mandalika.
- Ecoparque: 70 hectáreas en la zona este, donde se incluye un museo de la naturaleza, senderos, facilidades comerciales.

- Distrito de golf**

Se planea construir un área enfocada al golf con un total de 160 hectáreas. Contará con un campo de 27 hoyos, donde también habrá hoteles, *resorts*, *spa*, centros de bienestar, facilidades comerciales, entre otros.

- Zonas comerciales

El área comercial supondrá un 5,5% del total. Dentro de este apartado se distingue:

- Tiendas y mercados.
- Restaurantes, cafeterías, bares.
- 2 centros de convenciones para turismo MICE, con capacidad para acoger a 7.000 y 5.000 personas, respectivamente.

Se recomienda consultar qué opciones se encuentran disponibles actualmente⁹. En ellas, el 100% de la propiedad será del inversor, ITDC no interviene en estas operaciones.

Con relación a las **oportunidades de infraestructura** para el desarrollo del área, el plan contempla dos fases:

- **Fase I 2019-2023**

- **Componente I:** Consiste principalmente en el desarrollo de las infraestructuras básicas en Mandalika, al mismo tiempo que se minimizan los impactos ambientales y sociales directos, indirectos e inducidos del proyecto.
 - Suministro de agua: Construcción de dos plantas de osmosis inversa para potabilizar el agua del mar. También será necesario construir tanques de almacenamiento del agua, así como la red de distribución a los diferentes hoteles, restaurantes, etc.
 - Tratamiento de aguas residuales: Construcción de plantas para el tratamiento de estas aguas en los diferentes puntos del área de Mandalika. La capacidad máxima será de 20.000 m³/día. Las aguas tratadas serán utilizadas para el regadío.
 - Carreteras: Construcción de más de 50 kilómetros de carreteras locales que conecten toda el área y den acceso a otros puntos de Lombok. Mejora de las aceras, construcción de carriles para bicicletas, alumbrado público.
 - Sistemas de drenaje: Mejora y construcción de las infraestructuras de drenaje, incluyendo alcantarillas, canales subterráneos y estanques para la retención del agua.
 - Distribución eléctrica: La empresa pública eléctrica proveerá la electricidad, e ITDC será la encargada de su distribución.
 - Tratamiento de residuos sólidos: Se construirán instalaciones para el tratamiento de estos residuos y su posterior reciclaje.
 - Gestión de riesgos de desastre: Adaptación de edificios de acceso público como refugios temporales para atender a turistas y residentes en caso de desastre natural (tsunamis, terremotos, inundaciones, entre otros). Se integrará junto a un sistema de alerta temprana.
- **Componente II:** Completa el Componente I y le proporciona la asistencia técnica necesaria. Este componente no requiere la adquisición del terreno, a diferencia del anterior.
 - Apoyo en la gestión del proyecto: Consultoría para supervisar las tareas de adquisiciones, finanzas y gestión, seguimiento y evaluación del proyecto.
 - Gestión de la construcción: Gestión de contratos, revisión de los planos, supervisión de los trabajos de construcción, revisión de los requisitos.
 - Establecimiento de vínculos económicos: Fortalecimiento de los vínculos económicos del proyecto de Mandalika con la economía local. Establecer proveedores locales de bienes y servicios.
 - Gestión y seguimiento de los destinos: Ayuda a ITDC a gestionar Mandalika en línea con las mejores prácticas internacionales de gestión sostenible de destinos turísticos.

⁹ Para más información: <https://www.itdc.co.id/the-mandalika/investment/the-breeze-kuta/>

Para la primera fase, la **financiación** está asegurada por dos entidades, el Banco Asiático de Inversión en Infraestructura e Indonesia Eximbank.

- El **BAII** ha otorgado a ITDC un préstamo de 248,4 millones de dólares, lo que supone un 78,5% del total del proyecto. El objetivo del proyecto¹⁰ propuesto es proporcionar una base de infraestructura sostenible para el desarrollo de Mandalika. También tiene como propósito proteger y mejorar la vida cultural y los atractivos del área, como principales activos turísticos.
- Por otro lado, **Indonesia Eximbank**, banco nacional, también dará un préstamo para desarrollar Mandalika. El Gobierno ha asignado una cuenta con intereses especiales dedicada al turismo. La cuantía del préstamo aún está en proceso de estudio.

En esta primera fase ya se han lanzado dos licitaciones, y se espera que a lo largo del mes de junio o julio se publiquen en la página web de ITDC otros 10 paquetes de licitaciones:

- Consultor de Gestión de Construcción (CMC)¹¹: Gestionar la construcción y garantizar la calidad de los proyectos de desarrollo de la infraestructura básica de Mandalika.
- Consultor de Gestión de Proyecto (PMC)¹²: gestionar el préstamo, controlar los costes, los procesos de adquisiciones, administrar los desembolsos, los contratos, la gestión financiera y supervisar el Consultor de Gestión de la Construcción.

En esta primera fase, se busca asegurar que una parte equitativa de los beneficios del proyecto llegue a las comunidades locales, al mismo tiempo que ayude a mitigar las posibles externalidades negativas de una mayor afluencia de turistas y negocios asociados.

- **Fase II 2024-2026**: En proceso de desarrollo.

Además de todas las oportunidades de inversión señaladas, ITDC destaca la posibilidad de que las empresas sugieran otro tipo de proyectos para el desarrollo de Mandalika.

E. CLAVES DE ACCESO AL MERCADO

E.1. Principales canales de licitaciones

Para acceder a los proyectos de infraestructuras en Mandalika es necesario tomar parte en licitaciones. Estos proyectos están desarrollados por ITDC y cofinanciados por el BAII, por lo que se puede acceder a dichas licitaciones a través de ambos organismos en los enlaces siguientes:

- <https://itdc.co.id/corporate/proyek-infrastruktur-urban-dan-pariwisata-mandalika-en-us/procurement-mutip/>
- <https://www.aiib.org/en/opportunities/business/investment-procurement/index.html>

Igualmente, la **Oficina Económica y Comercial** de España en Yakarta pone al servicio de la empresa española una plataforma de Oportunidades de Negocio¹³ donde se publican las principales licitaciones, dirigida a empresas y profesionales **españoles** interesados en la **internacionalización** de sus productos o servicios y en invertir en el exterior a través de diferentes modalidades.

Finalmente, otra opción para introducirse en el mercado es mediante la colaboración con empresas estatales indonesias. A través de un consorcio, las posibilidades de obtener la licitación suelen ser más altas. Algunas de las principales empresas públicas de infraestructuras en Indonesia son PT Wijaya Karya (Wika) y PT PP.

¹⁰ Para más información: <https://www.aiib.org/en/projects/approved/2018/mandalika-urban-tourism-infrastructure.html>

¹¹ Para más información: <https://www.itdc.co.id/corporate/proyek-infrastruktur-urban-dan-pariwisata-mandalika-en-us/procurement-mutip/selection-of-consultant-construction-management-consultant-cmc/>

¹² Para más información: <https://www.itdc.co.id/corporate/proyek-infrastruktur-urban-dan-pariwisata-mandalika-en-us/procurement-mutip/selection-of-consultant-project-management-consultant-pmc/>

¹³ Para más información: <https://www.icex.es/icex/es/navegacion-principal/todos-nuestros-servicios/opportunidades-de-negocio/inicio/index.html>

E.2. Inversión

Como se ha mencionado, gracias a la designación de Mandalika como Zona Económica Especial para el Turismo, las inversiones en los sectores designados están exentas de las limitaciones de la Lista Negativa de Inversiones Extranjeras. El procedimiento para solicitar los permisos para invertir en una ZEE es más sencillo y requiere tan sólo tres horas, aunque sea igualmente necesario cumplir una serie de requisitos¹⁴.

Para desarrollar un negocio en Mandalika e invertir en una de las múltiples oportunidades, se recomienda contactar en primer lugar con la **Oficina Económica y Comercial de España en Yakarta**, para consultar las opciones de inversión disponibles:

yakarta@comercio.mineco.es

De la misma manera, se puede contactar directamente a **ITDC** a través de los siguientes correos electrónicos:

- info@itdc.co.id
- invest@itdc.co.id

Esto se debe a que el plan de desarrollo, como se ha mostrado, está muy definido y ya hay varios inversores trabajando en Mandalika. ITDC informa a las empresas interesadas sobre las oportunidades disponibles, y guía a los inversores durante el proceso de inversión y construcción. Todas las inversiones deben comenzar con una Carta de Intenciones por parte de la empresa.

E.3. Ayudas

Para el desarrollo de **infraestructuras**, existen tres tipos de canales de financiación en Indonesia: financiación **multilateral**, **agencias gubernamentales** en Indonesia y financiación **bilateral**.

FINANCIACIÓN DISPONIBLE EN INDONESIA

ORGANISMOS MULTILATERALES	AGENCIAS GUBERNAMENTALES DE INDONESIA	AGENCIAS DE TERCEROS PAÍSES
<ul style="list-style-type: none"> • Banco Mundial • Banco Asiático de Desarrollo • Banco Asiático de Inversión en Infraestructura 	<ul style="list-style-type: none"> • Indonesia Infrastructure Finance (IIF) • PT Sarana Multi Infrastruktur (SMI) • Indonesia Infrastructure Guarantee Fund (IIGF) • The State Asset Management Agency (BLU LMAN) 	<ul style="list-style-type: none"> • Programa de Cooperación Financiera España-Indonesia

Fuente: Elaboración propia a partir de información de BAPPENAS y KPPIP.

El Gobierno de España cuenta con el **Fondo para la Internacionalización de la Empresa (FIEM)**¹⁵, un instrumento gestionado por la Secretaría de Estado de Comercio con el objetivo de ofrecer apoyo financiero oficial a la internacionalización de las empresas españolas. Entre las modalidades que ofrece, destaca la **financiación concesional**, la cual puede concederse a países de renta media-baja, según la clasificación del Banco Mundial. Indonesia se encuentra en la lista de países elegibles¹⁶ para esta financiación, por lo que ciertos proyectos podrían ser susceptibles de recibir dicha ayuda. Se trata de un crédito “blando” muy atractivo, es decir, a largo plazo y con un tipo de interés muy bajo.

¹⁴ Para más información: <https://www.investindonesia.go.id/en/how-we-can-help/procedure/investment-license>

¹⁵ Para más información: <http://www.comercio.es/fiem>

¹⁶ Para más información: <http://www.comercio.es/es-ES/comercio-exterior/instrumentos-apoyo/instrumentos-financieros-apoyo/financiacion-proyectos-fiem/Documents/L%C3%ADneas%20Orientativas%20FIEM%202017.pdf>

En este sentido, cabe destacar la existencia del **Programa de Cooperación Financiera entre España e Indonesia**. El objetivo de este programa es facilitar financiación en términos concesionales a proyectos de exportación de bienes y servicios españoles, siendo prioritarios los sectores de **infraestructuras de transporte, energía, agua y residuos**.

E.4. Ferias

- **FOOD, HOTEL & TOURISM BALI:** Es la feria más importante del sector de la restauración y hotelero en Indonesia. Con carácter profesional y bienal, alterna su celebración con Food & Hotel Indonesia. Próxima edición: 5-7 de marzo de 2020. <http://foodhotelindonesia.com/>
- **FOOD & HOTEL INDONESIA:** Al igual que la anterior, abarca el sector de la restauración y hotelero en Indonesia. Próxima edición: 24-27 de julio de 2019. <http://foodhotelindonesia.com>
- **PRO AVL INDONESIA:** Feria que engloba entretenimiento, ocio, turismo y hostelería. Próxima edición: 18-20 de julio de 2019. <https://avl-indonesia.com/>

F. INFORMACION ADICIONAL

Por último, se destacan los siguientes enlaces como fuentes de información adicional sobre el sector del turismo en Mandalika:

- Hotelier Indonesia: <http://hotelier-indonesia.com/>
- DestinAsian Indonesia: <http://destinasian.co.id/>
- *Wonderful Indonesia – An Exotic Thriving Destination*, Ministerio de Turismo (2018).
- *Indonesia Hotel Watch 2017*, HVS (2017).
- *The Report: Indonesia 2018*, Oxford Business Group (2018).
- *Travel and Tourism: Economic Impact 2018 Indonesia*, World Travel and Tourism Council (2018).
- *Indigenous People Development Plan of The Mandalika Urban and Tourism Infrastructure Project*, ITDC (2018).
- *Proposed Loan to Indonesia Tourism Development Corporation for the Mandalika Urban Tourism Infrastructure Project*, BAI (2018).

G. CONTACTO

La Oficina Económica y Comercial de España en Yakarta está especializada en ayudar a la internacionalización de la economía española y la asistencia a empresas y emprendedores en Indonesia.

Entre otros, ofrece una serie de **Servicios Personalizados** de consultoría internacional con los que facilitar a dichas empresas: el acceso al mercado de Indonesia, la búsqueda de posibles socios comerciales (clientes, importadores/distribuidores, proveedores), la organización de agendas de negocios en destino, y estudios de mercado ajustados a las necesidades de la empresa. Para cualquier información adicional sobre este sector contacte con:

JL. H. Agus Salim, 61
YAKARTA 10350 - Indonesia
Teléfono: +62 21 391 75 43 / 44
Email: yakarta@comercio.mineco.es

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global
900 349 000 (9 a 18 h L-V)
informacion@icex.es

INFORMACIÓN LEGAL: Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

AUTORA
María Iglesias Sánchez

Oficina Económica y Comercial
de España en Yakarta
yakarta@comercio.mineco.es
Fecha: 11/06/2019

NIPO: 114-19-040-2

www.icex.es

