



INFORME  
DE FERIA

---

2019



# Viva Technology

París

16-18 de mayo de 2019

Oficina Económica y Comercial  
de la Embajada de España en París

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



INFORME  
DE FERIA

20 de junio de 2019

París

Este estudio ha sido realizado por  
Almudena Kaiser de la Mota

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial  
de la Embajada de España en París

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E., M.P.

NIPO: 114-19-041-8



# Índice

1. Perfil de la Feria	4
1.1. Ficha técnica	4
1.2. Sectores y productos presentados	6
1.3. Actividades de promoción de la feria por parte de la Oficina Económica y Comercial	6
2. Descripción y evolución de la Feria	7
2.1. Organización y expositores	7
2.1.1. Challenges de Vivatech	9
2.2. Datos estadísticos de participación	10
3. Tendencias y novedades presentadas	12
4. Valoración	14
4.1. De la participación española	14





# 1. Perfil de la Feria

## 1.1. Ficha técnica



<b>Fechas de celebración del evento:</b>	Del 16 al 18 de mayo de 2019.
<b>Edición:</b>	4ª.
<b>Frecuencia, periodicidad:</b>	Anual.
<b>Lugar de celebración:</b>	Parque de exposiciones Paris Porte de Versailles. Hall 1: 1 Place de la Porte de Versailles 75015 Paris
<b>Horario de la feria:</b>	Jueves 16 de mayo: de 7:30h a 19h Viernes 17 de mayo: de 8h a 19h Sábado 18 de mayo: de 9h a 18h
<b>Tipo de visitantes:</b>	Socios e inversores de <i>startups</i> . Interesados en la innovación, tecnología e inteligencia artificial. Los primeros dos días están abiertos solamente para profesionales. El público general puede venir y descubrir las innovaciones el sábado, el último día.
<b>Precios de entrada:</b>	Entradas profesionales para los tres días a partir de 294€ (245€ sin impuestos). Las entradas para el sábado (día abierto al público) están disponibles a 20€. Para los menores de 18 años, familias numerosas, estudiantes, mayores de 65 años y personas en busca de trabajo cuestan 10€. Entrada gratuita para menores de 5 años.



**Sectores y productos representados:**

Innovación junto a *startups* y líderes mundiales.  
Innovación abierta por multinacionales.

**Medios de transporte:**

En coche: Boulevard périphérique, toutes sorties, Porte de Versailles.

Desde el aeropuerto CDG: por autopista A1.

Desde el aeropuerto Orly: por la autopista A6.

En transporte público: bus (líneas 39 y 80). Metro (línea 12, parada Porte de Versailles); tranvía (línea T3 y T2, parada Porte de Versailles).

Desde el aeropuerto CDG: RER B, parada Cité Universitaire, y luego tranvía T3 parada Porte de Versailles.

Desde el aeropuerto de Orly: Orly Val hasta la estación Anthony, luego el RER B dirección Cité Universitaire y el tranvía T3 parada Porte de Versailles.

**Servicios ofrecidos:**

Parking; cafetería; guardarropa; descuentos para estancias en hoteles (Accor Hotels), transporte de tren (Thalys), coche (Uber), avión (Air France) y bicicleta (Ofo)



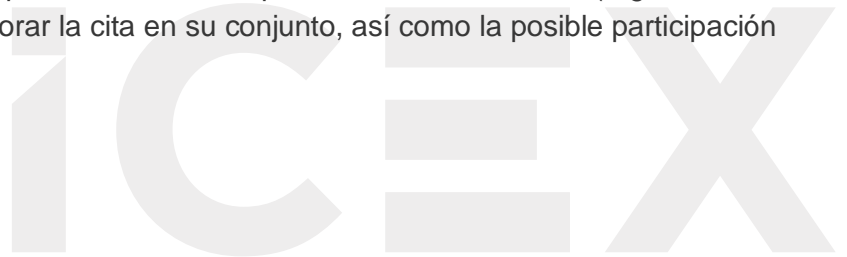
## 1.2. Sectores y productos presentados

VivaTech es el evento anual que reúne a innovadores, startups y personas influyentes del mundo de la tecnología. Las startups más punteras se dan cita durante tres días con los líderes mundiales para colaborar y forjar relaciones, crear nuevas soluciones para el futuro y desarrollar sus proyectos.

## 1.3. Actividades de promoción de la feria por parte de la Oficina Económica y Comercial

Desde la OFECOME de París, asistieron el Consejero Económico y Comercial Jefe, Javier Burgos, la Jefa del Departamento TIC y Contenidos Digitales de ICEX, Teresa Plaza, la responsable del sector de Industrias Culturales y Servicios, Maruxa Carranza, así como la becaria ICEX, Almudena Kaiser.

Durante la visita se recopilaban las opiniones de los expositores sobre la feria (organización, visitantes, novedades) con el fin de valorar la cita en su conjunto, así como la posible participación española en la próxima edición.





## 2. Descripción y evolución de la Feria

La primera edición de VivaTech tuvo lugar en 2016 con el objetivo de reunir a innovadores e inversores en el ámbito de las nuevas tecnologías. Se quería organizar un evento que sirviera a las startups como punto de encuentro con los inversores para presentar sus proyectos y encontrar socios con los que poder desarrollarlos.

La organización del salón está liderada por el Grupo Publicis (líder de comunicación francés y tercer gran grupo a nivel mundial) y Les Echos (diario francés de información económica y financiera, propiedad del Grupo LVMH), aunque cuenta con la participación de otros socios como Orange, Google o BNP Paribas.

### 2.1. Organización y expositores

Uno de los elementos más atractivos de este salón son las conferencias que tienen lugar durante todo el evento. En estos tres días se han celebrado 180 conferencias, que han contado con la presencia de 450 ponentes. Los ponentes más significativos han sido:

- Emmanuel Macron, Presidente de la República Francesa;
- Justin Trudeau, Primer Ministro de Canadá;
- Jack MA, presidente ejecutivo de Alibaba;
- Ginni Rometty, presidenta y consejera delegada de IBM;
- Margrethe Vestager, comisaria de la Unión Europea de Competencia;
- Martin Villig, fundador de Bolt;
- Jimmy Wales, fundador de Wikipedia;
- Ken Hu, vicepresidente de Huawei;
- Mickey Mikitani, presidente y CEO de Rakuten;
- Bernard Arnault, presidente y CEO del grupo LVMH;
- Jacquelline Fuller, presidenta de Google.org;
- Stéphane Richard, presidente y CEO de Orange

Las conferencias se celebran en los siguientes espacios, cada uno de ellos con enfoques diferentes:

- Stage One, donde los ponentes clave presentan las ideas más relevantes en el ámbito de las nuevas tecnologías. En las conferencias, los ponentes comparten sus éxitos y desafíos, así como su manera de ver el impacto que tiene actualmente la tecnología en nuestras sociedades;

- CEO Forum, dedicado a los temas que lideran el camino hacia la transformación digital. Los ponentes son los CEOs de empresas importantes que comparten las herramientas, métodos y enfoques para liderar con éxito estas compañías;
- Afric@ Tech, en el que se habla sobre la transformación tecnológica que ha sufrido el continente africano en los últimos años. Se presentan los nuevos modelos de negocio y productos, así como los desafíos y oportunidades para los emprendedores e inversores africanos;
- FutureTech, donde los ponentes hablan sobre las innovaciones más punteras del momento, así como posibles proyectos que podrán tener éxito en los próximos años;
- CMO Forum, espacio en el que se reúnen directivos de marketing, publicistas, dueños de plataformas y agencias para hablar sobre cómo hacer frente a un entorno mediático que está continuamente cambiando;
- Tech4Good, centrado en discutir temas sobre el impacto positivo que puede tener la tecnología en la economía, la sociedad y la humanidad;
- Startup Life, en el que se habla sobre temas comunes a los que se enfrentan las startups más recientes;
- Agree to Disagree, espacio que tiene como objetivo organizar sesiones de conferencias sobre temas “provocativos”;
- United Tech of Europe, espacio donde se habla sobre los esfuerzos que está llevando a cabo la Unión Europea para fomentar el emprendimiento, a la vez que sirve como punto de encuentro para identificar los puntos débiles de la tecnología europea en comparación con la de China y Estados Unidos.

Además de los espacios dedicados a las conferencias, en VivaTech también hay **espacios de coworking tecnológicos** donde tienen lugar distintos talleres organizados por los principales socios clave en los sectores industriales (telecomunicaciones, energía, automotriz, móvil y de lujo) y las startups más innovadoras. El objetivo de estos talleres es poner en marcha una plataforma para compartir nuevas soluciones y cooperar: los seleccionados podrán trabajar con un socio durante tres días en VivaTech.

Por otra parte, en el salón también se pueden **ver de cerca las últimas innovaciones** que transforman la manera en la que trabajamos. Hall of Tech expone las últimas novedades tecnológicas de las startups y sus lanzamientos a nivel mundial. Por ejemplo, se han realizado demostraciones de realidad virtual o realidad aumentada.

Asimismo, en VivaTech se realizan talleres de **capacitación** para que los visitantes aprovechen al máximo las oportunidades que ofrece la tecnología. Por ello, se prestan tutorías y actividades de formación, así como numerosos programas para desarrollar las habilidades de los asistentes, con el fin de que encuentren un trabajo en el sector o impulsen el crecimiento de su startup con los mejores mentores.





Además de estas actividades durante la feria, se organizaron también múltiples *side events* con el fin de fomentar el networking entre los asistentes. En esta edición, los más destacados han sido:

- VC Night, el miércoles 15 de mayo se organizó este encuentro con el objetivo de poner en contacto a las startups con los principales inversores franceses;
- Viva Party, el jueves 16 de mayo se celebró la fiesta de bienvenida en Station F;
- Open Air Terasse Afterwork, cada día, después de la feria, se celebraba este afterwork en el recinto de la feria;
- Tech along the river, el viernes 17 de mayo se organizó esta velada por el Sena a bordo del Diamant Bleu con encuentros entre inversores, ejecutivos y startups.

### 2.1.1. Challenges de Vivatech

Además de las conferencias y eventos mencionados anteriormente, también cabe destacar la organización, un año más, de los **Challenges de VivaTech** en colaboración con las grandes corporaciones. Se trata de concursos que organizan estas compañías para elegir a aquellas startups que contarán con un stand gratuito en sus “Open innovation lab” durante el evento para dar visibilidad a su proyecto. En esta edición se han organizado alrededor de 100 challenges sobre temas muy variados, entre ellos:

- “Crafting the customer experience of tomorrow”, organizado por el grupo LVMH. Los ganadores fueron acogidos en su “Luxury Lab” durante el evento y algunos de ellos tendrán acceso al programa de aceleración del grupo en Station F;
- “Design the future of Ambient Connectivity”, organizado por Orange. Los ganadores pudieron reunirse con socios comerciales clave de la empresa, así como con las principales filiales y clientes. También tuvieron acceso a la red internacional de aceleradores “Orange Fab’s” y pudieron hablar con los inversores del grupo;
- “Design the future of Media”, organizado por TF1. Los ganadores optan a un puesto en el programa de aceleración de la empresa en Station F;
- “Building a fully connected, intelligent world”, organizado por Huawei. Los ganadores optan a una plaza para participar en el concurso “Digital In Pulse”, en el que se da acceso a las startups seleccionadas a introducirse en el mercado chino en el ámbito del Smart IoT. Para ello, les ofrecen una ayuda financiera de 30.000 euros y les pagan el vuelo a China;
- “Female Founder Challenge”, organizado por VivaTech en colaboración con 50 in Tech. Se trata de una serie de encuentros de coaching en los que participan los Venture capital internacionales más importantes del momento;
- “Precious Water”, organizado por la fundación FAMAe, con una dotación de 2 millones de euros para elegir a una empresa ganadora en la categoría de “Tech for Good”;
- “Talented teams disrupting global markets”, organizado por la aceleradora Techstars.



Este año se han registrado 10.300 candidaturas para participar en todos los challenges organizados, lo que supone un aumento del 22,8 % respecto a las candidaturas recibidas en la edición anterior. En esta edición, sobre todo han aumentado las candidaturas internacionales, que han alcanzado un 57 % de participación. Del total, han destacado sobre todo las startups europeas, con Alemania y Reino Unido como países más representados. El perfil de las startups ha sido muy variado, con un 40 % de empresas en estado de “Growth & Scale”.

A continuación, se muestra la lista de todos los socios con los que se han organizado los challenges en esta edición:

- Accor
- Allianz
- Capgemini
- Cartes Bancaires CB
- Cisco
- DB Schenker
- Edenred
- EDF
- FAMA E
- Huawei
- JCDecaux
- Klépierre
- Loxam
- LVMH
- ManpowerGroup
- Mediatransports
- Métropole du Grand Paris
- Orange
- Radio France
- RATP Group
- Région Sud Provence-Alpes-Côte d’Azur
- Région Centrale-Val de Loire
- Sanofi
- Société Générale
- Sodexo
- Techstars Paris
- TF1
- Valeo
- Vinci Energies
- Volkswagen WE
- 50 in Tech



## 2.2. Datos estadísticos de participación

Este año se ha contado con la presencia de 13.000 startups procedentes de 125 países. Además, en el salón han participado 3.300 inversores y han acudido aproximadamente 2.500 periodistas. En las conferencias que se han celebrado durante el evento han participado 450 ponentes y, en cuanto a los asistentes, se han registrado 124.000 visitantes, un aumento del 24% con respecto a la edición anterior.

En total, 21 países han contado con un pabellón oficial para presentar su ecosistema emprendedor, 10 países más que en la edición anterior. Alemania, Arabia Saudita, Bélgica (así como la Región Valona por separado), Corea del Sur, Italia, Luxemburgo, Marruecos, Ruanda, Suecia y Reino Unido participaron en ediciones pasadas, mientras que este año se han incorporado Argelia, Armenia,



Brasil, China, Dinamarca, España, Mauricio, República Democrática del Congo, Senegal, Quebec y Taiwán.

Respecto a la repercusión mediática, el evento ha registrado un récord sin precedentes en redes sociales, ya que ha llegado a 231 millones de personas en más de 130 países. Además, los contenidos difundidos por VivaTech han recibido más de 3 mil millones de visitas en tan solo tres días.

icex

### 3. Tendencias y novedades presentadas

En la edición de este año ha habido tres temas a los que se ha dado especial importancia:

- Movilidad

Con la llegada de los patinetes y bicicletas eléctricas a la mayoría de las ciudades, la movilidad urbana ha sido uno de los temas más destacados durante el salón. Se han presentado distintas ideas relacionadas con la movilidad en las *smart cities*, tales como vehículos autónomos, trenes futuristas y otros productos que prometen revolucionar nuestra vida diaria en los próximos años. Uno de estos ejemplos es el coche volador, que ha cobrado especial relevancia en la edición de este año. A continuación, se muestra una imagen del aeromobil, prototipo de un coche volador desarrollado por una startup eslovaca que podría presentarse aproximadamente dentro de tres años.

IMAGEN 1. AEROMOBIL



Fuente: Viva Technology



Además, también se ha presentado una colaboración entre la RATP y Airbus que tiene como objetivo desarrollar lanzaderas voladoras para operar aproximadamente dentro de cinco años en Île-de-France.

- Futuro responsable

Este año se ha visto un aumento de la participación de startups que tienen como objetivo promover el uso de una tecnología más responsable. Algunas empresas proponen compaginar la transformación digital con la transición ecologista, mientras que otras empresas proponen soluciones para luchar contra el uso descontrolado de recursos. Un ejemplo de este enfoque es la empresa Lactips, que ha desarrollado, junto con la universidad de Saint-Étienne, un plástico que es 100 % soluble en agua fría o caliente y totalmente biodegradable.

- Mujeres en la tecnología

Actualmente, las mujeres representan un porcentaje muy reducido en el mundo tecnológico. Por tanto, VivaTech ha querido resaltar la importancia de las mujeres en este sector a lo largo del salón. En consecuencia, se han celebrado numerosas conferencias bajo el nombre de “Women in Tech” para fomentar su participación en este ámbito.

Además de estos temas, una de las novedades introducidas en esta edición ha sido la participación significativa de reclutadores de las grandes compañías. Los asistentes de las ediciones anteriores echaban en falta a miembros de los departamentos de recursos humanos que pudieran explicar las posibles ofertas de empleo dentro de las grandes empresas. En esta edición estas empresas han dedicado espacios específicos para dichas personas. Asimismo, durante las conferencias y talleres, se han incluido temas relacionados con las personas en el mundo laboral como la importancia de desarrollar las *soft skills* de los trabajadores (creatividad, agilidad, adaptabilidad, etc.) o el impacto que tiene la digitalización sobre la vida de las personas.

## 4. Valoración

Viva Technology tiene como fin presentar las últimas innovaciones tecnológicas, dar proyección al ecosistema francés de startups en un ámbito internacional y, sobre todo, en el contexto actual de innovación abierta, poner en contacto a las grandes corporaciones con el talento. Aunque esta ha sido la cuarta edición, el salón ha conseguido consolidarse como una de las ferias de referencia del sector a nivel europeo. Las cifras mejoran cada año y Francia va tomando más relevancia en este campo a nivel internacional. Podemos decir que Viva Technology se posiciona como una cita obligada del sector en Europa.

No obstante, sigue siendo todavía una feria de carácter muy nacional, con una participación internacional aún reducida. A nivel europeo no deja de ser una referencia porque participan las grandes compañías francesas (grupo LVMH, Orange, BNP Paribas, L'Oréal, etc.), pero el número de asistentes y expositores internacionales aún es bajo.

Frente a esa debilidad, su principal fuerza es que los visitantes son de calidad. A diferencia de otras ferias del sector, VivaTech cuenta con la presencia de los grandes grupos y sus líderes, emprendedores y los inversores más potentes del momento. Por ello, los participantes afirman que se convierte en el escenario ideal para presentar sus ideas y que estas puedan desarrollarse en el futuro de la mano de los actores más relevantes del sector.

### 4.1. De la participación española

En esta edición se ha organizado de la mano de ICEX, una delegación de empresas españolas para que participaran en el salón. En total, han acudido nueve empresas: cinco startups, dos aceleradoras, un organismo de promoción regional y una agrupación de empresas:

- Meep, aplicación de movilidad que agrupa distintos métodos de transporte y ayuda a planificar rutas entre varios puntos;
- Socialpubli, plataforma que pone en contacto a las marcas con *microinfluencers* de las redes sociales para promover su contenido;
- YeePLY, marketplace para buscar a los profesionales y equipos más cualificados para desarrollar proyectos digitales;
- 2bedigital, agencia especializada en comercio digital y marketing de precisión;
- Foot Analytics, startup que analiza las señales de los smartphones conectados a redes wifi para analizar la afluencia en distintos espacios;
- Innsomnia Accelerator, aceleradora especializada en incubar proyectos basados en la utilización de tecnología;



- Gohub, aceleradora centrada en startups que potencien la transformación digital en la industria y el sector del agua para mejorar la calidad de vida de las ciudades;
- Extremadura Avante, organismo de promoción de Extremadura que tiene como objetivo buscar instituciones y empresas extranjeras que se beneficien del ecosistema emprendedor de la región;
- AEI Valmetal, agrupación de empresas del sector metalmecánico.

Todas las empresas se han mostrado muy satisfechas de la participación en esta feria y la mayoría ha podido mantener encuentros con todas las empresas de su interés.

Además de esta delegación, acudieron las siguientes startups españolas seleccionadas para los challenges:

- True Lively;
- CITIBOX;
- Nextail;
- Shotl;
- Situm Indoor Positioning;
- Test Motors.



# ICEX

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

**Ventana Global**

900 349 000 (9 a 18 h L-V)  
informacion@icex.es

[www.icex.es](http://www.icex.es)



**ICEX** España  
Exportación  
e Inversiones