



INFORME
DE FERIA

2019



ProPak Asia 2019

Bangkok

12 a 15 de junio de 2019

Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Bangkok

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



INFORME
DE FERIA

18 de junio de 2019
Bangkok

Este estudio ha sido realizado por
Gonzalo Andreu Candau

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Bangkok

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E., M.P.

NIPO: 114-19-041-8



Índice

1. Perfil de la Feria	4
1.1. Ficha técnica	4
1.2. Localización	5
2. Descripción y evolución de la Feria	6
2.1. Datos de participación	7
2.1.1. Participación española	8
3. Tendencias y novedades presentadas	12
4. Valoración	13
4.1. Sugerencias para próximas ediciones	14
5. Anexos	15





1. Perfil de la Feria

1.1. Ficha técnica

ProPak Asia 2019

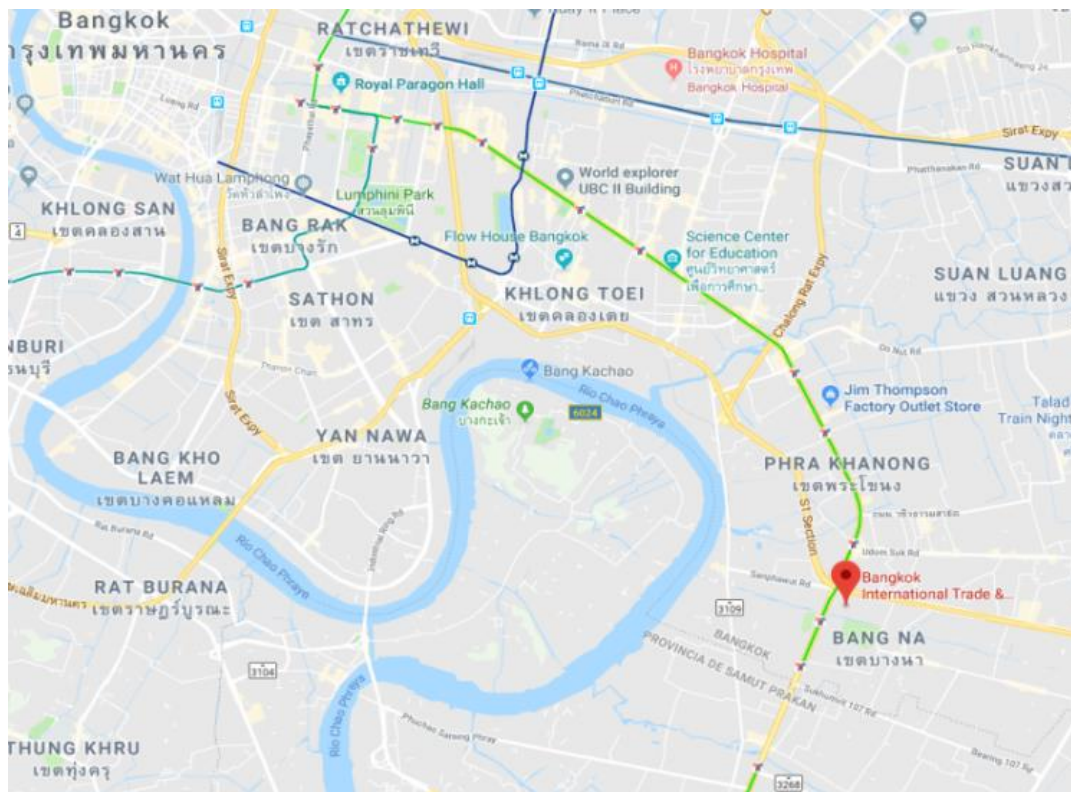
Fechas de celebración del evento	12 a 15 de junio de 2019
Fechas de la próxima edición	17 a 20 de junio de 2020
Frecuencia, periodicidad	Anual
Lugar de celebración	Bangkok International Trade & Exhibition Centre (BITEC). 4343 Sukhumvit Rd, Khwaeng Bang Na, Khet Bang Na, Krung Thep Maha Nakhon 10260
Horario de la feria	De 10:00 a 18:00.
Organizador	Informa Markets. UBM Asia (Thailand) Co., Ltd. 428 Ari Hills Building 18th Floor, Phahonyothin Road, Samsen Nai, Phaya Thai, Bangkok 10400 Thailand Tel: +66 (0) 2 036 0500
Precios de entrada	Gratuito. Exige registro previo. Para expositores, el precio debe ser consultado directamente con la organización.
Sectores y productos representados	La feria reúne a profesionales del sector de envasado y empaquetado. Dado el gran tamaño de la feria, la misma se estructura en distintas secciones conforme a los sectores y productos representados. A saber: materiales (sección Materials Asia), etiquetado (sección Coding, Marking and Labelling Asia), soluciones de impresión (sección Printech Asia), sector bebidas (sección Drinktech Asia), control de calidad (sección Lab and Test Asia), sector farmacéutico (sección Pharmatech Asia), procesados (sección Processingtech Asia), packaging (sección Packagingtech Asia) y logística y cadena de frío (sección Coldchain, Logistics and Warehousing Asia).

1.2. Localización

La feria se desarrolla en el centro de congresos BITEC, uno de los dos centros de convenciones con los que cuenta Bangkok.

El lugar se encuentra conectado por carretera (a 15 minutos desde el aeropuerto de Suvarnabhumi) y mediante BTS (tren elevado), situándose a unos 45 minutos desde la Oficina Comercial de España en Bangkok (Sukhumvit Soi 21, Asok). Se recomienda emplear este último medio de transporte, que resulta conveniente por su rapidez.

LOCALIZACIÓN FERIA PROPAK



Fuente: Google Maps.

2. Descripción y evolución de la Feria

ProPak es una de las ferias más consolidadas del sector del envasado y empaquetado a nivel mundial y la feria de referencia en Asia. No en vano, la de 2019 es la vigésimo octava edición de ProPak Asia, lo que hace que sea una cita obligada dentro del sector. En este sentido, la presente edición, celebrada entre el 12 y 15 de junio, ha congregado en Bangkok a 1.800 empresas de más de 44 países, además de 25 pabellones internacionales de 15 países diferentes¹, incluido España a través de la participación agrupada promovida por AMEC (Asociación de Empresas Industriales Internacionalizadas) y apoyada por ICEX.

PROCEDENCIA EXPOSITORES

Por origen y pabellones oficiales

Procedencia expositores (44 países)

Australia	Austria	Bélgica	Bulgaria	Camboya	Canadá
China	República Checa	Dinamarca	Francia	Alemania	Hong Kong
India	Indonesia	Irlanda	Israel	Italia	Japón
Corea del Sur	Luxemburgo	Malasia	México	Myanmar	Países Bajos
Nueva Zelanda	Filipinas	Polonia	Rumanía	Rusia	Arabia Saudí
Singapur	Eslovaquia	España	Sri Lanka	Suecia	Suiza
Taiwán	Tailandia	Turquía	Ucrania	E.A.U.	Reino Unido
	Estados Unidos			Vietnam	
PABELLÓN OFICIAL	Australia	Dinamarca	Francia	Alemania	Singapur
	España	Suiza	Reino Unido	EE.UU.	India (x2)
	Corea del Sur (x2)	China (x3)	Italia (x3)	Japón (x3)	Taiwán (x3)

Fuente: elaboración propia a partir de datos facilitados por la organización.

La disposición de la feria respondía a un orden funcional, de tal manera que cada hall estaba destinado a un subsector concreto conforme al siguiente esquema:

- Hall 98 y 99: packaging tech Asia.

¹ Algunos países, como India, Corea del Sur, China, Italia, Japón o Taiwán, contaban con más de un pabellón oficial.

- Hall 100: packaging tech Asia y processing tech Asia.
- Hall 101 y 102: processing tech Asia y pharma tech Asia.
- Hall 103 y 104: processing tech Asia, pharma tech Asia y drink tech Asia.
- Hall 105: packaging tech Asia, lab&test Asia, drink tech Asia y processing tech Asia.
- Hall 106: material Asia; coding, markings and labelling Asia y print tech Asia.

Cabe señalar que ProPak, además de en Bangkok (ProPak Asia), que es la feria a nivel regional, también se celebra en Shanghai (ProPak China), Mumbai (ProPak India), Manila (ProPak Philippines), Ho Chi Minh (ProPak Vietnam) y El Cairo (ProPak Mena). En todo caso, la más importante, por número de participantes, sigue siendo, año tras año, ProPak Asia. Todas estas ferias son organizadas por Informa Markets (actual denominación de UBM), multinacional británica de reconocido prestigio y con una amplia experiencia en la organización de eventos profesionales. De hecho, la compañía organiza más de 550 eventos B2B internacionales cada año, algunos tan conocidos como China Beauty Expo (industria cosmética), Cphl worldwide (industria farmacéutica) o Aviation Week (industria aviación), por citar algunos ejemplos.

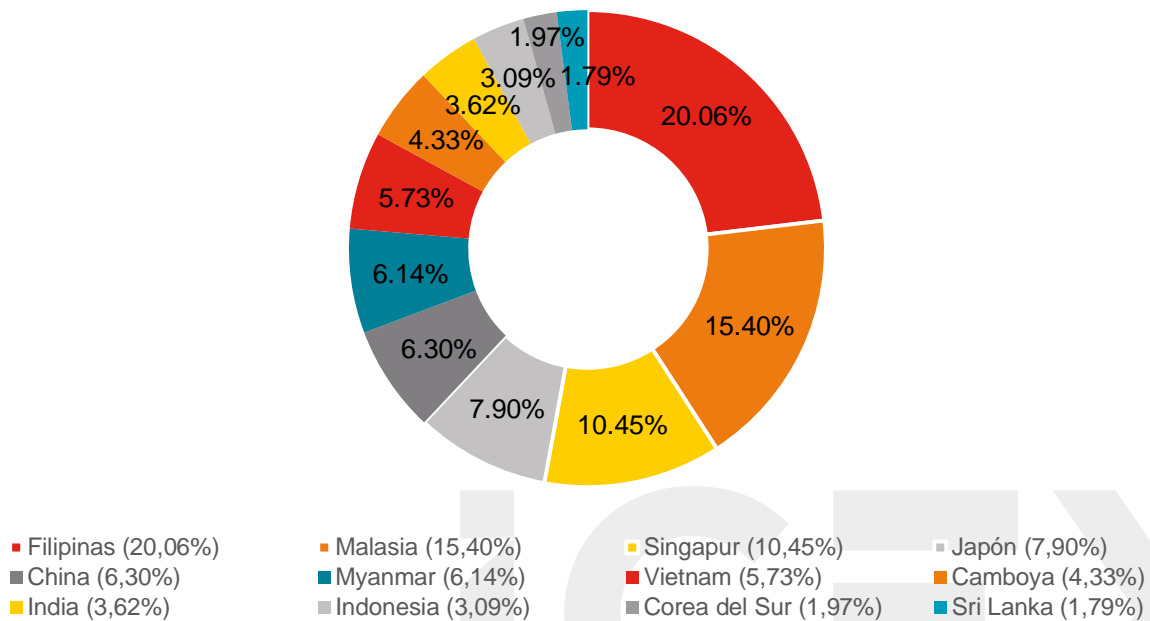
2.1. Datos de participación

En la presente edición de 2019, ha habido una notable presencia de visitantes internacionales, con mayoría filipina (más del 20% de los visitantes), malasia (15,4%) y singapurense (10,45%), lo que evidencia el interés que esta feria suscita en toda Asia.

En los más de 58.000 metros cuadrados de la feria, que se desarrolló en los halls 98 a 106 de BITEC, se encontraban algunas de las más destacadas empresas del sector, como Krones (Alemania), ABB (Suiza), Cama Group (Italia), Charoen Pokphand Engineering (Tailandia), Clearpack (Singapur) o Siemens (Alemania), por citar algunos ejemplos.

PROPORCIÓN DE VISITANTES POR ORIGEN

En porcentaje



Fuente: elaboración propia a partir de datos facilitados por la organización.

En lo que respecta al perfil del visitante, este era variado: representantes de compañías farmacéuticas, alimentarias o de cuidado del hogar; importadores de maquinaria; representantes institucionales; *retailers*; ingenieros de producción, etcétera. En todo caso, se trataba de un público profesional, buen conocedor del sector y que ve ProPak como una interesante oportunidad para conocer las últimas novedades del sector.

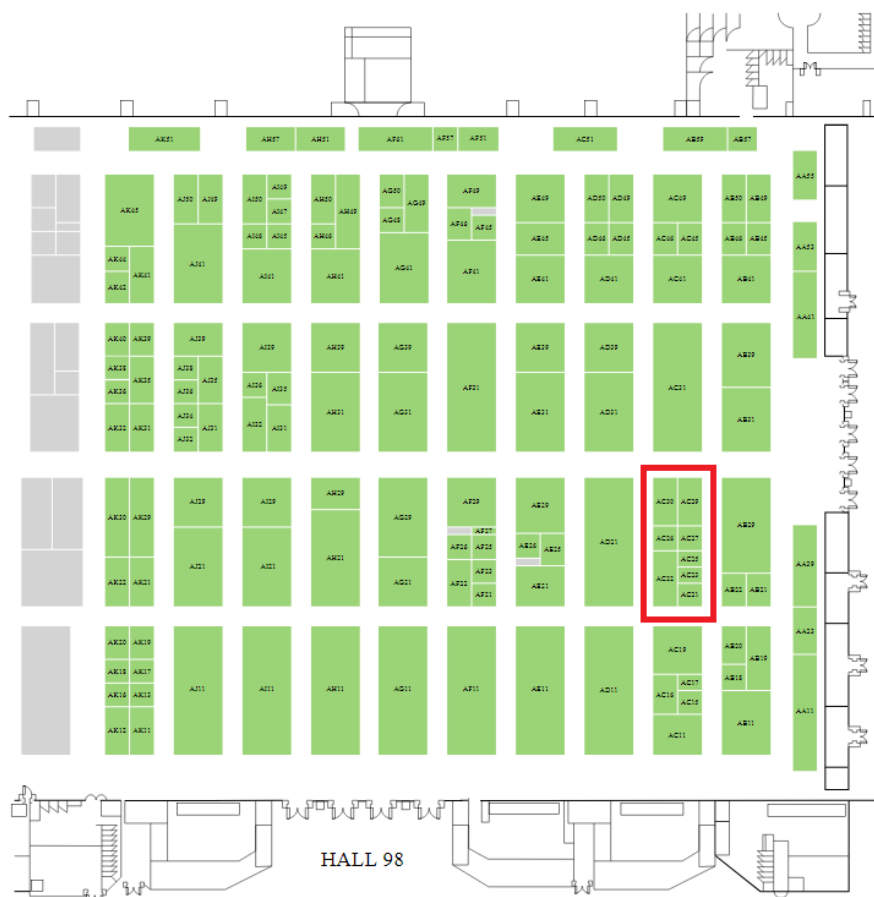
2.1.1. Participación española

España estuvo representada por 34 empresas, cifra notable gracias a la participación agrupada promovida por AMEC, bajo cuyo pabellón participaron 9 empresas (Effytec, FL Tecnics, Tavil, Ulma, Tecaire, Mespac, Invpack, Payper y Prodec).

	Effytec. Stand AC30	www.effytec.com
	FL Tecnicos. Stand AC21	www.fltecnicos.com
	Payper. Stand AB22	www.payper.com
	Prodec. Stand AB21	www.prodec.es
	Tacore. Stand AC27	www.tacore.es
	Tavil. Stand AC29	www.tavil.com
	TBL. Stand AC25	www.truckbagloader.com
	Tecaire. Stand AC26	www.tecaire.es
	Ulma. Stand AB29	www.ulmapackaging.com

Cabe señalar que el pabellón se encontraba en una posición privilegiada, en el hall 98 junto al acceso principal, lo que obligaba a todos los transeúntes a detenerse junto al stand español. Esto facilitó muchas reuniones no previstas inicialmente, aunque una gran parte de las empresas consultadas conviene en señalar que la mayoría de los contactos realizados procedían de reuniones previamente fijadas con las partes interesadas.

LOCALIZACIÓN DEL PABELLÓN ESPAÑOL



Fuente: elaboración propia a partir de información facilitada por la organización.

El diseño del pabellón español, diáfano y abierto, facilitaba la interacción de los transeúntes con los expositores españoles, por lo que era normal observar que los representantes españoles se encontraban frecuentemente reunidos con potenciales clientes. Mención especial merece la participación de la empresa ULMA, que ocupaba un espacio mayor que el resto de empresas españolas, exponiendo maquinaria y realizando demostraciones del funcionamiento de la misma, lo que generó mucha expectación en el público presente.

Además, en distintos rincones del stand español se encontraban expuestas referencias a ICEX, la Unión Europea y España, facilitando la asociación del pabellón con la imagen de marca España y Europa, muy bien valorada en Asia.

DETALLE DEL PABELLÓN ESPAÑOL



Al margen de la participación agrupada promovida por AMEC junto con la colaboración de ICEX y FEDER, se encontraban presentes en la feria otras empresas españolas. Tal es el caso de las que a continuación se listan.

Empresas españolas participantes en ProPak

PARTICIPACIÓN INDEPENDIENTE	ABC Compressors	AFHER Eurobelt	Astech Food Machinery	Bossar Packaging	FL Tecnicos
	Flexpack	Hermasa Canning Technology	Hiperbaric	HRS Heat Exchangers	Inoxpa
	Jobexmen	Medoc	Mimasa	Movitec Wrapping Systems	Seppelec
	Synchro Pack	Taesa	Talleres Ramón	TBL	Tecaire
	Top Machine Brokers	Volpack	Xucla		
PABELLÓN AMEC	Effytec	Invpack	Mespack	Payper	Prodec
	Tavil	Tecaire	Ulma		

3. Tendencias y novedades presentadas

La edición de este año ha puesto el foco en la industria alimentaria, uno de los principales mercados clientes del sector del envasado y empaquetado. En este sentido, durante la celebración de la feria se han desarrollado distintos seminarios y talleres relacionados con la industria alimentaria, la mayoría de ellos llevados a cabo tanto en inglés como en tailandés.

Algunos de los más destacados seminarios fueron “How Digitalization improves the manufacturing of Food and Beverage” organizado por Siemens o “Future Food Innovation for Better Health and Wellness”, llevado a cabo por la Food Science and Technology Association of Thailand (FoSTAT).

Del mismo modo, muchas empresas aprovecharon la feria para presentar nuevos productos. Así, las empresas Bühler Group, Coesia y TUM Asia & Festo organizaron eventos de presentación de productos para dar a conocer sus últimas novedades. Si bien eran eventos abiertos al público, las respectivas compañías habían invitado a los principales protagonistas del sector, que quedaron manifiestamente sorprendidos con los avances presentados.

Respecto a las principales novedades, destacaron aquellas que incorporan la inteligencia artificial al proceso de envasado y empaquetado. De esta forma, fueron varios los stands que ofrecían demostraciones *in situ* de su tecnología, siendo muy llamativas las que empleaban realidad virtual para el control de la maquinaria.

En general, las empresas participantes señalaron que la digitalización jugará un papel importante en el sector, pues servirá para ayudar a los fabricantes a aumentar el rendimiento y la flexibilidad, al mismo tiempo que se gana la confianza del cliente con una mejor calidad y consistencia de la producción, confiabilidad de los datos y trazabilidad. Por esta razón, no es de extrañar que se haya puesto especial énfasis en las nuevas tecnologías, que los expositores trataban de mostrar mediante efectistas demostraciones.

4. Valoración

Dada la larga trayectoria de ProPak, con 28 ediciones en su haber, se trata de una feria consolidada y muy bien organizada, que atrae siempre a las principales empresas del sector, que cada año repiten sabedoras de que el sudeste asiático es una zona que gran crecimiento y con importantes oportunidades comerciales. La feria se ha convertido una cita obligada para ñas empresas españolas con intereses comerciales en la zona, dado su poder de convocatoria de profesionales de todos los países de la zona del sudeste de Asia e incluso sur de Asia u Oriente Medio.

Las opiniones recabadas entre los participantes consultados indican que se trata de una feria cómoda, pues las incidencias que suelen darse en otras ferias con menos trayectoria no suelen aparecer en esta. Además, el público que suele acudir a estas ferias tiene un perfil profesional que conoce bien el sector y suele mostrarse interesado por las novedades presentadas.

Entre los participantes españoles hubo opiniones divididas: si bien todos coincidieron en indicar que esta es una feria a la que se debe acudir cada año dada su importancia, algunos indicaron que Tailandia, en particular, ya no presenta las oportunidades que antiguamente ofrecía, pues la situación política del país ha lastrado la inversión privada. Por el contrario, otros empresarios españoles indicaron que la feria les había abierto las puertas a importantes grupos empresariales tailandeses, que cada vez demandan más sistemas de automatización dado el incremento de los costes laborales en el país.

Sea como fuere, lo que es cierto es que la feria se ha convertido en una plataforma que permite a las empresas mantener contacto directo en un mismo lugar con clientes y proveedores de toda la región del sudeste asiático, sur de Asia e incluso Oriente Medio. Esto supone tanto una excelente oportunidad para realizar nuevos contactos como para afianzar las relaciones ya existentes con socios de la zona, lo que se valora de forma positiva por parte de las empresas participantes.

En general, todas las fuentes consultadas coinciden en indicar que se trata de una feria de obligada asistencia dada su gran importancia. Así, aunque la participación implica un fuerte desembolso económico, el retorno de la inversión suele ser rápido en forma de contactos y relaciones empresariales.

Por último, las empresas españolas que participaron bajo el paraguas de AMEC valoraron muy positivamente el apoyo institucional brindado por dicha asociación que, además de encargarse de



la logística de la organización del pabellón español, ofreció servicios de *matchmaking* entre empresas, así como de detección de oportunidades comerciales y promoción de los intereses comerciales de los participantes.

4.1. Sugerencias para próximas ediciones

Si se desea contar con una presencia tan destacada como alguno de los países de nuestro entorno (Francia o Alemania, por citar algunos ejemplos), la participación española debería ser más proactiva, desarrollando seminarios y actividades conexas que permitan atraer la atención de los transeúntes hacia el stand español.

Del mismo modo, los stands que mayor interés causaron fueron aquellos que contaban con maquinaria en exposición o con algún tipo de demostración en directo, por lo que se recomienda replicar estas acciones en el futuro para lograr un mayor interés entre el público presente.





5. Anexos

- ProPak Asia: www.propakasia.com
- Informa Markets (organizador ProPak): www.informamarkets.com
- AMEC: www.amec.es

ICEX

ICEX

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

900 349 000 (9 a 18 h L-V)
informacion@icex.es

www.icex.es



ICEX España
Exportación
e Inversiones