



INFORME  
DE FERIA

---

2019



# MOSTRA ROTA & GIFT SHOW 2019

**Atenas**  
**25-28 de enero de 2019**

Oficina Económica y Comercial  
de la Embajada de España en Atenas

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



INFORME  
DE FERIA

17 de abril de 2019  
Atenas

Este estudio ha sido realizado por  
Inés Gómez de Iturriaga Fica

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial  
de la Embajada de España en Atenas

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E., M.P.

NIPO: 114-19-041-8



# Índice

1. Perfil de la Feria	4
1.1. Ficha técnica	4
1.2. Sectores y productos representados	6
1.3. Actividades de promoción por parte de la OFECOME	6
2. Descripción y evolución de la Feria	8
3. Tendencias y novedades presentadas	9
4. Valoración	11
4.1. Del evento en su conjunto	11
4.2. De la participación española y principales países competidores	11
4.3. Recomendaciones	11
4.4. Lista de expositores	12





# 1. Perfil de la Feria

## 1.1. Ficha técnica

**Nombre de feria:** MOSTRA ROTA & GIFT SHOW

**Ámbito:** Internacional

**Fecha:** 25-28 de enero de 2019

**Edición:** 55ª

**Frecuencia:** Semestral

**Lugar de celebración:**

**METROPOLITAN  
EXPO EXHIBITION CENTRE**

Metropolitan Expo

Athens International Airport

19019, PO Box 80072, Spata

Atenas, Grecia

Tel: +30 210 3542900 Fax: +30 210 3592410

<http://www.metropolitanexpo.gr/>

**Horario de la feria:** 10:00h – 20:00h.

**Precio de la entrada:** Entrada libre para empresas, profesionales y autónomos, previo registro. La feria no está abierta a particulares o público general.

**Medios de transporte:** La Metropolitan Expo Exhibition Centre está ubicada cerca del Aeropuerto Internacional de Atenas "Eleftherios Venizelos", y conectada por todos los medios de transporte público.



- Director / Organizador:** ROTA S.A. ([www.rota.gr](http://www.rota.gr))
- Superficie:** 3.000 m<sup>2</sup>
- Precios:** 200 € el precio del m<sup>2</sup> de suelo.
- Servicios incluidos:** Estructuras ofrecidas:
1. Estructura de stand gratis: Equipos y alfombras.
  2. Soporte tipo de estructura de aluminio clásico. Estructura de la masa de aluminio de 2,5 m de altura.



- Servicios ofrecidos:** Se ofrece la posibilidad de organizar un desfile de moda propio. El paquete de servicios incluye: modelos, maquilladores, estilistas, equipos audiovisuales, accesorios, organización e invitación impresa para dar a los clientes.
- El coste de este servicio ascendía a:
- 250 € viernes y lunes.
- 400 € sábado y domingo.
- También se ofrece Wi-fi de manera gratuita.



<b>Carácter:</b>	Profesional
<b>Tipo de visitantes:</b>	Profesionales (comerciantes, mayoristas, minoristas, agentes-representante y diseñadores).
<b>Fecha de la próxima edición</b>	Septiembre de 2019

## 1.2. Sectores y productos representados

La 55ª edición de Mostra Rota fue un evento conjunto que reunió a dos ferias de diferentes sectores: MOSTRA ROTA & GIFT SHOW (decoración del hogar, regalos y juguetes) y ATHENS FASHION TRADE SHOW (moda y complementos). En el presente informe se analizará la primera de ellas.

A continuación se ofrece un listado detallado de los principales productos presentados:

- Artículos de regalo
- Menaje del hogar
- Cristalería
- Iluminación
- Muebles y decoración
- Artículos decorativos
- Cojines decorativos
- Velas tradicionales (para la Semana Santa ortodoxa) y modernas
- Juguetes
- Muñecas
- Juguetes de acción
- Rompecabezas en tres dimensiones



## 1.3. Actividades de promoción por parte de la OFECOME

La feria ha sido visitada por Eduardo Obispo, Analista de Mercado de la Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en Atenas, e Inés Gómez de Iturriaga Fica, becaria ICEX de la misma oficina, el 28 de enero 2019, como parte de las actividades de seguimiento de las ferias griegas. El propósito fue la recopilación de información con el objetivo de detectar y evaluar posibilidades de negocio para las empresas españolas del sector, así como analizar el potencial del evento como instrumento de promoción.



MOSTRA ROTA & GIFT SHOW 2019



Fuente: MOSTRA ROTA & GIFT SHOW.

ICEX

## 2. Descripción y evolución de la Feria

Un total de 203 empresas presentaron sus productos en el pabellón ocupado por MOSTRA ROTA & GIFT SHOW. La mayoría eran pequeñas empresas de fabricación de productos artesanales, entre los cuales había una gran presencia de velas tradicionales griegas para las celebraciones de la Semana Santa ortodoxa. Por otra parte, se observó una gran presencia de empresas con productos importados desde China.

No hubo expositores españoles, pero se identificó producto español importado por algunas de las empresas participantes, como La Pajarita, fabricante de pinturas para manualidades. Otro ejemplo fue Antonio Juan, marca de muñecas española.

STAND EN MOSTRA ROTA & GIFT SHOW 2019



Fuente: Mostra Rota Gift Show.

A continuación se presenta la evolución de expositores y visitantes de la feria en el periodo 2017-2019:

### NÚMERO DE EXPOSITORES Y VISITANTES EN MOSTRA ROTA& GIFT SHOW

	2017	2018	2019	Variación periodo
Expositores	322	319	203	-36,95%
Visitantes	8.016	9.727	6.383	-20,37%

Fuente: Rota S.A.

Atendiendo a la información ofrecida por Rota S.A., participaron en el evento 203 expositores y acudieron 6.383 visitantes, lo que supone una caída respecto a anteriores exposiciones.

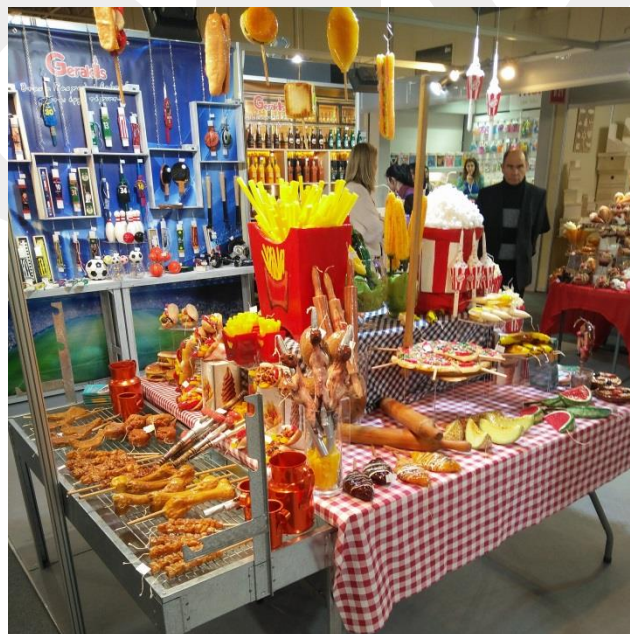


### 3. Tendencias y novedades presentadas

Las empresas griegas consultadas en la feria coinciden en que el consumidor griego está abandonando los productos decorativos de precio elevado para ahorrar, uniéndose a la corriente *do-it-yourself*. Existen empresas de bisutería que venden el material para que el cliente pueda crear sus propias pulseras y collares en casa y, al mismo tiempo, ahorrar. Los informes de los últimos años de tendencias de consumo en el país confirman el auge de los hobbies relacionados con la artesanía casera.

El mercado de las velas, muy dinámico en la cultura griega, sorprendió con formatos novedosos y colores vivos. Entre ellos, velas con forma de comida, instrumentos musicales etc.

#### VELAS CON FORMA DE ALIMENTOS



Fuente: Ofecome Atenas en MOSTRA ROTA & GIFT SHOW 2018.

En los espacios destinados a los juguetes y productos infantiles, gran parte de la oferta es importada desde China. Cabe señalar la presencia de productos con la imagen de equipos de fútbol españoles como el FC Barcelona. Según indican los importadores locales, este tipo de productos tienen una gran aceptación entre el público local y son muy reconocidos.

Finalmente, se observó una tendencia en el mercado de cojines-almohadas decorativas, con varios stands con almohadas con forma de pez y otros animales, producidos localmente.

STAND DE 'PILLOWS' CON FORMA DE PEZ



Fuente: Ofecome Atenas en MOSTRA ROTA & GIFT SHOW.

## 4. Valoración

### 4.1. Del evento en su conjunto

MOSTRA ROTA & GIFT SHOW es un evento en el que la mayoría de las empresas participantes son PYMES griegas de distribución minorista. Algunas de ellas comercializan sus propios productos, pero otras muchas trabajan con materiales y productos importados que venden bajo marca extranjera o griega.

Los sectores recogidos en la feria presentan numerosas oportunidades comerciales para las empresas española. España se sitúa actualmente como el quinto proveedor de juguetes a Grecia, alcanzando la cifra de 22,19 millones de euros exportados en 2018.

### 4.2. De la participación española y principales países competidores

La feria no ha contado con participación española directa debido a su carácter fundamentalmente local, a pesar de que algunas marcas extranjeras contaran con stand propio. En cualquier caso, sí que han estado presentes marcas españolas de forma indirecta a través de sus distribuidores en el mercado griego.

Muchas de las empresas griegas que participaron en la feria comercializaban productos procedentes de Italia, China, Francia, India, República Checa o Turquía. La presencia de materiales chinos e indios abundaba en los stands de las empresas, especialmente los eléctricos.

### 4.3. Recomendaciones

Desde la Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en Atenas se recomienda visitar la feria en aras de obtener información del mercado y poder contactar posibles distribuidores interesados en importar.

Para consultas relativas a la feria o si desea profundizar sobre el mercado de los juguetes en Grecia, puede ponerse en contacto con la [Oficina Económica y Comercial de España en Atenas](#).



#### 4.4. Lista de expositores

Debido a su gran extensión, remitimos el enlace de la página web oficial de la feria donde podrá encontrar los listados de expositores de la feria: <http://www.mostrarota-giftshow.gr/en/exhibitors-list-2/>



# ICEX

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

**Ventana Global**

900 349 000 (9 a 18 h L-V)  
informacion@icex.es

[www.icex.es](http://www.icex.es)



**ICEX** España  
Exportación  
e Inversiones