



INFORME  
DE FERIA

---

2019



**HORECA**

**Atenas**

**8-11 de febrero de 2019**

iCEX

Oficina Económica y Comercial  
de la Embajada de España en Atenas

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



INFORME  
DE FERIA

14 de mayo de 2019  
Atenas

Este estudio ha sido realizado por  
Pablo Eduardo Martínez Picazo

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial  
de la Embajada de España en Atenas

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E., M.P.

NIPO: 114-19-041-8



# Índice

|                                                                     |    |
|---------------------------------------------------------------------|----|
| 1. Perfil de la Feria                                               | 4  |
| 1.1. Ficha técnica                                                  | 4  |
| 1.2. Sectores y productos representados                             | 6  |
| 2. Descripción y evolución de la Feria                              | 7  |
| 2.1. Organización y expositores                                     | 7  |
| 2.2. Datos estadísticos de participación                            | 7  |
| 3. Tendencias y novedades presentadas                               | 8  |
| 4. Valoración                                                       | 11 |
| 4.1. Del evento en su conjunto                                      | 11 |
| 4.2. De la participación española y principales países competidores | 11 |
| 4.3. Recomendaciones                                                | 12 |
| 5. Anexos                                                           | 13 |
| 5.1. Listado de expositores en HORECA 2019                          | 13 |
| 5.2. Plano de distribución de los pabellones                        | 13 |





# 1. Perfil de la Feria

## 1.1. Ficha técnica

|                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Nombre de la feria:</b>   | HORECA                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| <b>Ámbito:</b>               | Internacional                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| <b>Fecha:</b>                | 08-11 de febrero de 2019                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| <b>Edición:</b>              | 14ª                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| <b>Frecuencia:</b>           | Anual                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| <b>Lugar de celebración:</b> | <br>Metropolitan Expo<br>Athens International Airport<br>19019, PO Box 80072, Spata<br>Atenas, Grecia<br>Telf: +30 210 3542900 Fax: +30 210 3592410<br><a href="http://www.metropolitanexpo.gr/">http://www.metropolitanexpo.gr/</a>                                                              |
| <b>Horario de la feria:</b>  | Viernes 08 sábado 09 y domingo 10: 10:00-19:00 y lunes 11: 10:00-18:30                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| <b>Precio de la entrada:</b> | <u>Profesionales:</u> deberán aportar las tarjetas enviadas por la empresa organizadora o las invitaciones de los expositores. En caso de no disponer de ninguno de los documentos anteriores, podrán visitar la feria de manera gratuita si presentan su tarjeta de visita, o sello de la empresa, y rellenan una invitación en la entrada.<br><br><u>Público general:</u> 15 euros. |



**Medios de transporte:** La Metropolitan Expo Exhibition Centre está ubicada cerca del Aeropuerto Internacional de Atenas "Eleftherios Venizelos" y conectada por todos los medios de transporte público.

**Director / Organizador:** Forum S.A. ([www.forumsa.gr](http://www.forumsa.gr))

**Superficie:** 50.000 m<sup>2</sup>

**Precios:** "Single face stand":

- De 20 a 50 m<sup>2</sup>: 165,00€/m<sup>2</sup>
- De 51 a 90 m<sup>2</sup>: 160,00€/m<sup>2</sup>
- De 91 a 150 m<sup>2</sup>: 155,00€/m<sup>2</sup>

De 151 hasta 250 m<sup>2</sup>: 150,00€/m<sup>2</sup>

**Servicios incluidos:**

Servicios incluidos en el precio del alquiler:

- Disposición del espacio de exposiciones para la preparación, funcionamiento y desmontaje.
- Moqueta nueva en zonas comunes.
- Suministro de energía monofásica 100 watt/3 m<sup>2</sup> para stands con o sin estructura.
- Servicios de seguridad y limpieza durante la exposición.
- Aparcamiento gratuito para expositores y visitantes.
- Apoyo de secretaría para los expositores (acceso gratuito a Internet, correo electrónico, fax,).
- Equipado con clínica de atención médica.
- Préstamo de transpaletas y equipos de elevación.
- Invitaciones gratuitas para visitantes y tarjetas de entrada gratuita para expositores.

**Servicios ofrecidos:**

Cargos adicionales:

- "Extra face stand" 5,00€/m<sup>2</sup>
- Alfombras 3,50€/m<sup>2</sup>
- Estructura básica \* 15,00€/m<sup>2</sup>
- Parte trasera 15,00€/m<sup>2</sup>
- Inscripción en el catálogo de expositores 100,00€



\* La estructura básica incluye tres paneles de melamina color beige, fachada y letrero. En cada estructura básica se proporciona una toma de tierra y un punto de iluminación 100W/3 m<sup>2</sup>.

**Tipos de visitantes:** Productores, representantes, comerciantes, proveedores y agentes del canal HORECA.

**Fecha de la próxima edición:** 07-10 de febrero 2020

**Otras ferias relacionadas:** ExpoMeat, Detrop, Meat Days, Expotrof.

## 1.2. Sectores y productos representados

En la 14ª edición de HORECA las ocho categorías de expositores presentes han sido:

- Equipamiento de hotel - living areas: equipamiento de dormitorio, colchonería, ropa de cama, cortinas, alfombras, equipamiento para cuartos de baño y accesorios.
- Construcción y renovación de hoteles: materiales de construcción, tapices, solería, iluminación, piscinas, equipos de spa, equipamiento de exteriores, aire acondicionado, puertas, cerraduras y sanitarios.
- Equipamiento de cocinas - electrodomésticos: electrodomésticos, equipamiento para catering, hornos, frigoríficos y lavadoras.
- Equipamiento de mesa: porcelanas, cubertería, equipamiento para catering-buffet.
- Equipamiento para expositores: neveras de ventana, expositores de baldas, equipamiento para bar-catering.
- Catering general: productos cárnicos, productos de cocina, aceites, quesos, carnes ahumadas/curadas, pan y similares, helados, comidas precocinadas.
- Cafés y bebidas: cafés, bebidas, té, siropes.
- Cervezas, bebidas alcohólicas, refrescos y agua: cervezas, bebidas alcohólicas, vinos, refrescos, zumos, agua, helados de hielo y *smoothies*.
- Tecnologías de la información y web-marketing: aplicaciones informáticas, telecomunicaciones, aplicaciones de gestión hotelera.
- Embalajes y consumibles: envases de envío a domicilio, materiales de embalaje, menús.
- Materiales y sistemas de limpieza: maquinaria, detergentes y equipamiento.
- Domótica: sistemas de automatización de servicios de gestión energética, seguridad, bienestar y comunicación.
- Equipamiento y sistemas TPV (terminal punto de venta): soluciones para hoteles de punto de venta y servicios TPV en la nube.



## 2. Descripción y evolución de la Feria

### 2.1. Organización y expositores

La feria se desarrolló en el Metropolitan Expo Exhibition Centre. Los cuatro pabellones que componen este centro estuvieron dedicados íntegramente a esta feria. Los más de 550 expositores presentes estaban formados por fabricantes, productores, distribuidores, importadores y representantes del canal HORECA.

La superficie total de la exposición fue de 50.000 m<sup>2</sup>, repartida en cuatro grandes pabellones.

Distribución de los pabellones (véase anexo 5.2):

- **Pabellón 1:** Cafés y bebidas, bebidas alcohólicas, refrescos, agua y equipamiento para bebidas.
- **Pabellón 2:** Equipamiento de cocinas, expositores, equipamiento de mesa hoteles - living areas, spa y piscinas, equipamientos y productos de limpieza y servicios de sistema TPV.
- **Pabellón 3:** Muebles de hotel y elementos de decoración. Renovación y construcción de hoteles. Servicios tecnológicos digitales y domótica. Marketing digital.
- **Pabellón 4:** Servicios de catering, alimentos cocinados y preparados, alimentos frescos y congelados.

### 2.2. Datos estadísticos de participación

El número total de expositores fue de 550, un 7,63% superior respecto a la edición del año anterior. Por otra parte, el número total de empresas visitantes registradas fue de 50.122, un 4,42 % superior comparado con la edición del año anterior, distribuidos entre profesionales y autónomos, en su gran mayoría griegos y, además, contó con la participación de 850 visitantes internacionales, principalmente procedente de los Balcanes y el Mediterráneo oriental. En total visitaron la feria más de 127.000 personas, un 1,6% más que el año anterior.

El presupuesto de gasto comercial de HORECA 2019 alcanzó los 500.000 € y se dirigió a una serie de acciones específicas como anuncios en radio, televisión y redes sociales, así como inserciones en las principales revistas del sector. Se trata de una de las ferias con mayor presupuesto comercial en el país.

### 3. Tendencias y novedades presentadas

En la edición de 2019 destacaron los eventos relacionados con las nuevas tecnologías, más presentes este año que en ediciones anteriores, entre ellos se encuentran los eventos relacionados con el marketing digital, que fueron los más importantes. No se han presentado mayores novedades para el resto de los productos y de los servicios expuestos. En línea con la pasada edición, en HORECA hubo una gran asistencia a las clases magistrales de preparación de café y todas las actividades derivadas del café. Estos actos vienen justificados por la profunda tradición cafetera de Grecia. Además, destacó la amplia presencia de empresas dedicadas a la producción de carne para establecimientos de comida rápida clásicos de la región (tipo kebab turco o gyros griego).

#### EVENTO RELACIONADO CON EL MARKETING DIGITAL



Fuente: HORECA.

Durante esta edición se celebraron algunos eventos que ya tuvieron lugar en ediciones anteriores. Entre estos eventos ya celebrados destacan el Horeca beer&sirits show o el greek breakfast.





**HORECA BEER & SPIRITS SHOW:** se impartieron seminarios y demostraciones con 64 eventos y más de 69 horas de retransmisión en directo. El público objetivo eran los bares, restaurantes y pubs, con objetivo de dar clases magistrales y seminarios acerca de gestión, organización y operaciones. Además, se presentan las novedades del sector de las cervezas a través del “beer day”



**HORECA GASTRONOMY FORUM:** en colaboración con la Asociación Griega de Chefs, se enfocó en gastronomía gourmet y a la expresión griega en la cocina.



**HORECA COFFEE EVENTS:** dada la profunda cultura cafetera del mercado griego, se impartieron lecciones magistrales, presentaciones y seminarios para la organización y gestión de cafeterías.



greek breakfast

**GREEK BREAKFAST:** una iniciativa que intenta potenciar la introducción de los productos típicos de diferentes regiones griegas en desayunos y “brunchs”.



**HORECA BUSINESS LAB:** se presentan las principales novedades en tecnología y en aplicaciones web para la gestión y optimización de los servicios ofrecidos por la industria hotelera.



**HOTEL BUILD + DESIGN by HORECA:** un espacio en el pabellón 2 dirigido a la renovación y construcción de hoteles de forma novedosa que presenta soluciones tecnológicas e innovaciones en la construcción.

ICEX



## 4. Valoración

### 4.1. Del evento en su conjunto

Se trata de una de las ferias internacionales más importantes en Grecia y, en esta edición, la feria ha conseguido mantener los altos estándares de organización y establecer un **récord de expositores y visitantes**. La valoración del evento en su conjunto es muy positiva, especialmente por ser una feria muy relacionada con ámbito turístico, sector que ha venido presentado un gran dinamismo en Grecia en los últimos años.

En efecto, la positiva evolución de las ferias HORECA es una muestra de la importancia del sector en Grecia. En comparación con su primera edición, celebrada en 2006, y en la que participaron 146 expositores, en 2011 se alcanzaron los 327 expositores, superándose los 550 en la última edición.

Las empresas expositoras en HORECA 2019 han destacado que **la calidad de los visitantes, medida en términos de interés comercial, ha mejorado sensiblemente respecto a años anteriores**. Destaca la calidad de los nuevos contactos y el nivel de promoción que tiene la feria.

Como posible punto de mejora, cabe señalar la falta de una mayor presencia extranjera, tanto en representación de empresas internacionales, como de visitantes y representación institucional.

### 4.2. De la participación española y principales países competidores

HORECA 2019 no contó con participación española directa. Del total de empresas expositoras, la gran mayoría fueron nacionales griegas.

Respecto a la presencia internacional, cabe destacar la presencia de manera directa de empresas de Italia, Chipre, Albania, Francia, Polonia, Dinamarca y Bulgaria. Además, es habitual la presencia de productos extranjeros en la feria gracias por medio de expositores griegos. En cuanto a la participación de productos españoles, el producto principal fue el vino de precio medio que, junto a otros vinos extranjeros, exponían algunos distribuidores griegos.

Por otra parte, algunas empresas griegas de aperitivos y alimentos preparados confirmaron que importan habitualmente productos de alimentación españoles.



### 4.3. Recomendaciones

La participación en esta feria, dada la gran acogida que tiene en Grecia, es **muy recomendable para empresas españolas exportadoras/productoras de alimentos y bebidas, así como de empresas especializadas en gestión hotelera, mobiliario de hoteles y catering**. Probablemente se trata de la feria más importante del país en este sector, por lo que es una buena opción para introducirse en el mercado griego.

Se recomienda la presencia en HORECA 2019 a empresas cuyos objetivos sean:

- Buscar clientes directos en el negocio de la industria alimentaria y hostelería.
- Fortalecer la imagen y marca de la empresa.
- Presentar nuevos productos y servicios a una audiencia de gran tamaño y dinámica.
- Familiarizarse con la dinámica de un sector fundamental de Grecia.

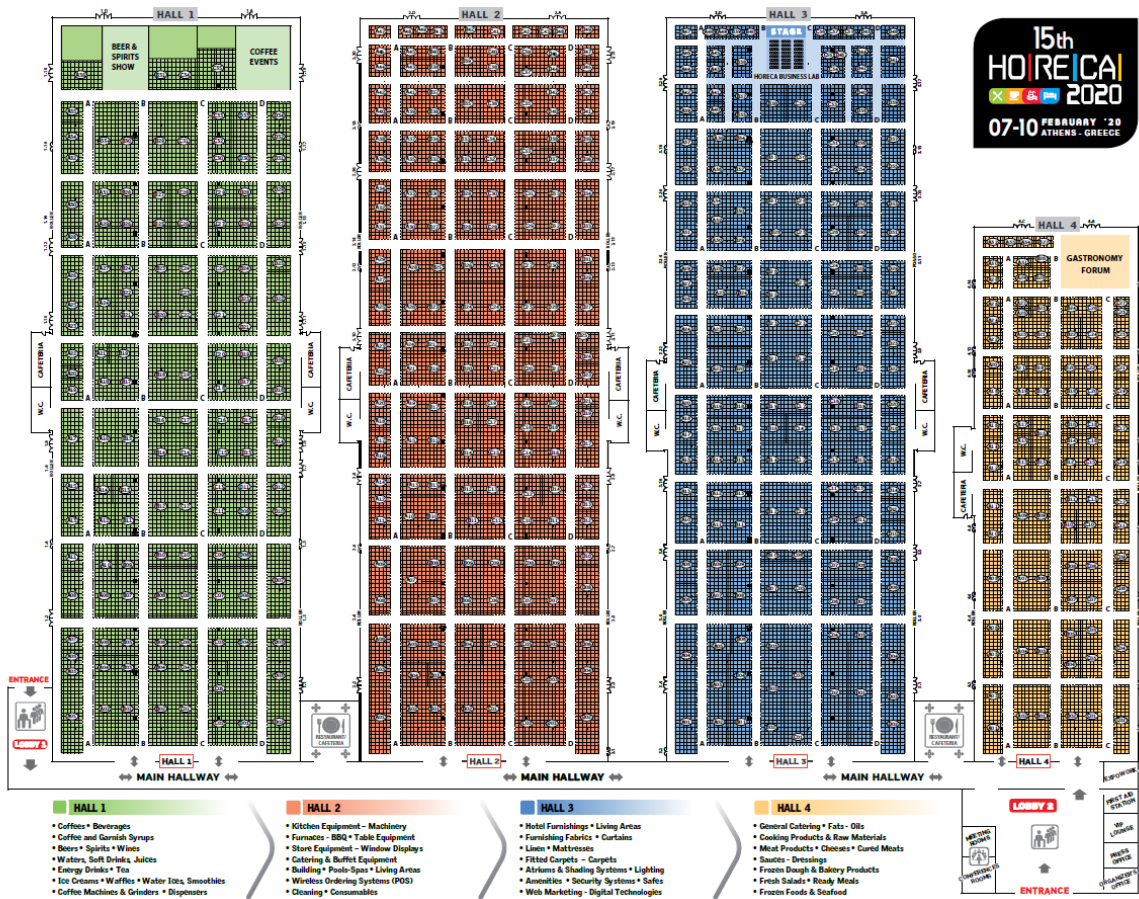


# 5. Anexos

## 5.1. Listado de expositores en HORECA 2019

Debido a la gran extensión del listado, se incluye el enlace a la página web oficial de la feria: <https://horecaexpo.gr/en/visitors/exhibitors-list-horeca-2019/>

## 5.2. Plano de distribución de los pabellones



Fuente: HORECA.

# ICEX

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

**Ventana Global**

900 349 000 (9 a 18 h L-V)  
informacion@icex.es

[www.icex.es](http://www.icex.es)



**ICEX** España  
Exportación  
e Inversiones