



INFORME  
DE FERIA

---

2019



# Naturally Good Expo

**Sídney**

**02-03 de junio de 2019**

Oficina Económica y Comercial  
de la Embajada de España en Sídney

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



INFORME  
DE FERIA

26 de junio de 2019  
Sídney

Este estudio ha sido realizado por  
Guillermo Laseca Marín

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial  
de la Embajada de España en Sídney

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E., M.P.

NIPO: 114-19-041-8



# Índice

1. Perfil de la Feria	4
1.1. Ficha técnica	4
1.2. Sectores y productos representados	5
2. Descripción y evolución de la Feria	6
2.1. Datos de participación	6
3. Tendencias y novedades presentadas	8
4. Valoración	9
5. Anexos	10
5.1. Direcciones de interés y de contacto	10
5.2. Eventos relacionados	10





# 1. Perfil de la Feria

## 1.1. Ficha técnica



Fecha de celebración:	Días 02 y 03 de junio de 2019
Frecuencia:	Anual
Lugar de celebración:	ICC Sydney Exhibition Centre, Darling Harbour NSW 2000
Horario:	10:00 am – 5:00 pm
Precios de entrada:	Gratuita para profesionales del sector si se han registrado online. Sin registro previo 30 dólares.
Precio del espacio:	De 460 dólares/m <sup>2</sup> a 500 dólares/m <sup>2</sup> dependiendo de lo que incluya, tamaño del espacio que se haya contratado y si es esquina. También existe la posibilidad de compartir stand con otra compañía. Además, cada participante pagaba 40 dólares de un seguro de responsabilidad, 250 de material promocional, 50 de recogida de basura y 10% de impuesto GST (similar al IVA).
Sectores y productos representados:	Productos orgánicos, veganos, probióticos, naturales y saludables (cosmética, productos de alimentación y complementos medicinales)
Carácter:	Profesional
Organizadores:	Jon Perry, Director Diversified Communications Australia Level 5, 636 St Kilda Road, Melbourne VIC 3004 Tel: +61 3 9261 4500 Fax: +61 3 9261 4545 <a href="http://www.divcom.net.au">www.divcom.net.au</a>



Colaboradores:

- Asociaciones del sector: [Australian Organic](#), [Australian Natural Therapists Association](#), [Complementary Medicines Australia](#), [FIAL](#), [Natural](#)
- Patrocinadores Platinum: [Unique Health Products](#), [Kadac](#), [Global By Nature](#), [Bio Living](#), [GoVita](#), [Oborne Health Supplies](#)
- Colaboradores de comunicación: [Inside FMCG](#), [Professional Beauty](#), [Retail Pharmacy](#), [Retail World](#), [SPA+CLINIC](#)

## 1.2. Sectores y productos representados

[Naturally Good Expo](#) es una feria de productos variados con el denominador común de ser orgánicos, veganos, probióticos, naturales y saludables. Los expositores presentaron una amplia gama de alimentos naturales, bebidas, suplementos nutritivos, productos para el hogar y de belleza, entre otros.

Los principales productos presentes en la feria son los siguientes:

- Productos de alimentación: snacks, barras energéticas, productos naturales y productos de alimentación gourmet.
- Bebidas no alcohólicas: agua, té, leche, kombucha.
- Suplementos vitamínicos.
- Productos de belleza e higiene personal.
- Productos para el hogar como esencias, ambientadores y productos de limpieza.
- Productos relacionados con el *packaging* con componentes reciclables y/o biodegradables.

## 2. Descripción y evolución de la Feria

La feria ocupaba exclusivamente un pabellón donde los expositores mostraban sus productos y servicios tanto en stands compartidos como individuales. Los mayores patrocinadores como Bio Living, Global o Unique, disponían de mayores espacios situados en zonas centrales. Además, algunos de los múltiples productos que distribuyen estas empresas estaban también representados en la feria con stands propios.

Como en la edición pasada, se ha intentado distribuir los stands de una manera ordenada según la categoría y sector de sus productos. De esta forma, el pabellón se distribuía en distintas áreas:

- Natural Food+Drink: área dedicada a productos de alimentación y bebidas gourmet.
- Natural Beauty & Living: área que reunía a empresas y productos naturales de belleza e higiene.
- Natural Health: área destinada a los productos para tratamiento médico y suplementos para la salud tales como los relajantes naturales o suplementos vitamínicos.
- Start-up Zone: área para start-ups del sector.
- Beauty Start-up Zone: área para start-ups destinada específicamente a productos cosméticos.
- New Product Case: área de exposición de nuevos productos
- Networking Lounge: área para conocer y relacionarse con expertos en distintas materias.
- Zona de seminarios: dos zonas habilitadas para el desarrollo de talleres y seminarios.
- Cafeterías: Dos cafeterías distribuidas en extremos opuestos del pabellón.

Entre las empresas expositoras no se identificó ningún producto procedente de España exceptuando conservas de pescado orgánico en el stand de uno de los grandes distribuidores presentes en la feria y con marca propia del importador.

### 2.1. Datos de participación

Naturally Good Expo 2019 ha reunido a 369 empresas participantes que presentan más de 1.600 productos. En comparación con las cifras del año anterior ha habido un aumento de solo 3 empresas participantes por lo que el cambio de fechas de realización de la feria de abril a junio no parece haber afectado a la participación de este año. La próxima edición volverá a tener lugar en junio.



Entre las empresas expositoras había compañías procedentes de China, India, Holanda, Nueva Zelanda, Perú, Filipinas, Singapur, Suecia, Taiwán, Tailandia y Estados Unidos. El catálogo completo de empresas expositoras de la feria puede consultarse en el siguiente enlace: <https://bit.ly/2HLXso6>.

Muchos de los participantes, en especial en la zona de start-ups de belleza, eran empresas de pequeño tamaño dedicadas a la comercialización de productos muy concretos, siempre con un componente natural, saludable y/o orgánico. Era sin embargo más destacable la presencia de 6 grandes distribuidores que disponían de amplios stands y grandes catálogos de productos: [Unique Health Products](#), [Kadac](#), [Global By Nature](#), [Bio Living](#), [Go Vita](#) y [Oborne Health Supplies](#), también patrocinadores Platinum del evento. De hecho, muchas de las empresas presentes en la feria tenían acuerdos comerciales de distribución con las mencionadas compañías, tal como se adelantó.

Fue también destacable la presencia de profesionales del sector. Algunos de los expositores comentaron además que tanto el domingo como el lunes resultaron ser jornadas interesantes en términos comerciales y con afluencia de público profesional.





### 3. Tendencias y novedades presentadas

[Naturally Good Expo](#) ha mantenido este año los mismos organizadores que en la anterior edición, el equipo de [Diversified Communications Australia](#). Además, la feria ha vuelto a tener lugar en junio, como era habitual en otras ediciones, y no en abril como sucedió de forma puntual en la edición pasada.

La feria ha permitido a las empresas participantes promocionar sus productos novedosos, entendiendo como tales aquellos lanzados en los últimos 12 meses. Una selección de estos figuraba expuesta en el área de “New Product Showcase” en grandes vitrinas.

Uno de los productos con presencia destacada en la feria fue la miel de Manuka como complemento alimenticio y como principal componente en cremas y otros productos de belleza. Se pudo también observar y degustar productos veganos, incluyendo sustitutivos cárnicos y lácteos. En el apartado de bebida destacaba la oferta de kombucha como una de las más populares en la feria. Otra de las tendencias detectadas fueron los productos elaborados con insectos incluyendo derivados como harinas o snacks.

También cabe mencionar la gran variedad de productos relacionados con la salud incluyendo productos con colágeno, cannabis, propiedades nutricionales y aquellos aptos para las personas con alergias o intolerancias.

Por último, se ha mantenido la iniciativa de otros años de realizar conferencias y talleres por parte de distintos expertos en el sector.





## 4. Valoración

Naturally Good Expo ofrece la posibilidad de conocer a empresas dedicadas a fabricar, importar y/o distribuir productos orgánicos, veganos, probióticos y naturales. A la vez, sirve para analizar las novedades y tendencias en cuanto a estos productos se refiere, así como interactuar con potenciales importadores que puedan estar interesados en comercializar productos españoles.

Naturally Good Expo es una feria especializada en productos naturales y orgánicos. Así como en otras ferias de alimentación, Fine Food o FoodService Australia, los participantes están abiertos a productos de alimentación en un sentido amplio, en esta feria la mayoría de las personas consultadas indicaban su falta de interés en cualquier producto que no sea orgánico y que esté certificado.

La feria en principio sólo se presenta como oportunidad para aquellas empresas españolas que ya tenga distribución en Australia y aprovechen su participación en esta actividad para apoyar y potenciar el trabajo de su importador en el mercado.

En general, la valoración de la feria por parte de expositores y visitantes fue positiva y apreciaban el hecho de poder realizar presentaciones y ventas de sus nuevos productos en un espacio único compartido también por sus competidores.



## 5. Anexos

### 5.1. Direcciones de interés y de contacto

Web de la feria:

<http://naturallygood.com.au/>

Organizadores:

Diversified Communications Australia ([www.divcom.net.au](http://www.divcom.net.au))

Level 5, 636 St Kilda Road, Melbourne VIC 3004

Tel: +61 3 9261 4500 Fax: +61 3 9261 4545

Contacto:

Email: [naturallygood@divcom.net.au](mailto:naturallygood@divcom.net.au)

Teléfono: [03 9261 4500](tel:0392614500)

Personas de interés:

Jon Perry (director del evento)



### 5.2. Eventos relacionados

- **Fine Food:** tendrá lugar del 9 al 12 de septiembre en el ICC Sydney Exhibition Centre, organizada también por Diversified Communications Australia.

Es una feria para profesionales con entrada gratuita previo registro. Los productos representados en la feria son productos de alimentación.

- **FoodService:** tendrá lugar del 23 al 25 de junio en el Melbourne Convention & Exhibition Centre, organizado por Specialised Events.

Es una feria para profesionales con entrada gratuita previo registro. Los productos representados en la feria son productos de alimentación. En el siguiente enlace se pueden encontrar el listado de expositores: <https://bit.ly/2yEF3CN>

# ICEX

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

**Ventana Global**

900 349 000 (9 a 18 h L-V)  
informacion@icex.es

[www.icex.es](http://www.icex.es)



**ICEX** España  
Exportación  
e Inversiones