



INFORME ECONÓMICO Y COMERCIAL

Nicaragua



Elaborado por la Oficina
Económica y Comercial
de España en Guatemala

Actualizado a junio 2019

1 SITUACIÓN POLÍTICA	4
1.1 PRINCIPALES FUERZAS POLÍTICAS Y SU PRESENCIA EN LAS INSTITUCIONES	4
1.2 GABINETE ECONÓMICO Y DISTRIBUCIÓN DE COMPETENCIAS	4
2 MARCO ECONÓMICO	5
2.1 PRINCIPALES SECTORES DE LA ECONOMÍA	5
2.1.1 SECTOR PRIMARIO	5
2.1.2 SECTOR SECUNDARIO	6
2.1.3 SECTOR TERCIARIO	7
2.2 INFRAESTRUCTURAS ECONÓMICAS: TRANSPORTE, COMUNICACIONES Y ENERGÍA	7
3 SITUACIÓN ECONÓMICA	9
3.1 EVOLUCIÓN DE LAS PRINCIPALES VARIABLES	9
CUADRO 1: PRINCIPALES INDICADORES MACROECONÓMICOS	11
3.1.1 ESTRUCTURA DEL PIB	12
CUADRO 2: PIB POR SECTORES DE ACTIVIDAD Y POR COMPONENTES DEL GASTO	13
3.1.2 PRECIOS	13
3.1.3 POBLACIÓN ACTIVA Y MERCADO DE TRABAJO. DESEMPLEO	14
3.1.4 DISTRIBUCIÓN DE LA RENTA	14
3.1.5 POLÍTICAS FISCAL Y MONETARIA	15
3.2 PREVISIONES MACROECONÓMICAS	16
3.3 OTROS POSIBLES DATOS DE INTERÉS ECONÓMICO	16
3.4 COMERCIO EXTERIOR DE BIENES Y SERVICIOS	16
3.4.1 APERTURA COMERCIAL	17
3.4.2 PRINCIPALES SOCIOS COMERCIALES	17
CUADRO 3: EXPORTACIONES POR PAÍSES (PRINCIPALES PAÍSES CLIENTES)	18
CUADRO 4: IMPORTACIONES POR PAÍSES (PRINCIPALES PAÍSES PROVEEDORES)	18
3.4.3 PRINCIPALES SECTORES DE BIENES (EXPORTACIÓN E IMPORTACIÓN)	18
CUADRO 5: EXPORTACIONES POR SECTORES	19
CUADRO 6: EXPORTACIONES POR CAPÍTULO ARANCELARIOS	19
CUADRO 7: IMPORTACIONES POR SECTORES	20
CUADRO 8: IMPORTACIONES POR CAPÍTULO ARANCELARIOS	20
3.4.4 PRINCIPALES SECTORES DE SERVICIOS (EXPORTACIÓN E IMPORTACIÓN)	21
3.5 TURISMO	21
3.6 INVERSIÓN EXTRANJERA	21
3.6.1 RÉGIMEN DE INVERSIONES	21
3.6.2 INVERSIÓN EXTRANJERA POR PAÍSES Y SECTORES	22
CUADRO 9: FLUJO DE INVERSIONES EXTRANJERAS POR PAÍSES Y SECTORES	22
3.6.3 OPERACIONES IMPORTANTES DE INVERSIÓN EXTRANJERA	22
3.6.4 FUENTES OFICIALES DE INFORMACIÓN SOBRE INVERSIONES EXTRANJERAS	23
3.6.5 FERIAS SOBRE INVERSIONES	23
3.7 INVERSIONES EN EL EXTERIOR. PRINCIPALES PAÍSES Y SECTORES ...	24
CUADRO 10: FLUJO DE INVERSIONES EN EL EXTERIOR POR PAÍSES Y SECTORES	24
3.8 BALANZA DE PAGOS. RESUMEN DE LAS PRINCIPALES SUB-BALANZAS .	24
CUADRO 11: BALANZA DE PAGOS	25
3.9 RESERVAS INTERNACIONALES	25
3.10 MONEDA. EVOLUCIÓN DEL TIPO DE CAMBIO	25
3.11 DEUDA EXTERNA Y SERVICIO DE LA DEUDA. PRINCIPALES RATIOS ...	25
3.12 CALIFICACIÓN DE RIESGO	26

3.13	PRINCIPALES OBJETIVOS DE POLÍTICA ECONÓMICA	26
4	RELACIONES ECONÓMICAS BILATERALES	26
4.1	MARCO INSTITUCIONAL	26
4.1.1	MARCO GENERAL DE LAS RELACIONES	26
4.1.2	PRINCIPALES ACUERDOS Y PROGRAMAS	27
4.1.3	ACCESO AL MERCADO. OBSTÁCULOS Y CONTENCIOSOS	27
4.2	INTERCAMBIOS COMERCIALES	27
	CUADRO 12: EXPORTACIONES BILATERALES POR SECTORES	28
	CUADRO 13: EXPORTACIONES BILATERALES POR CAPÍTULOS ARANCELARIOS	28
	CUADRO 14: IMPORTACIONES BILATERALES POR SECTORES	29
	CUADRO 15: IMPORTACIONES BILATERALES POR CAPÍTULOS ARANCELARIOS	29
	CUADRO 16: BALANZA COMERCIAL BILATERAL	29
4.3	INTERCAMBIOS DE SERVICIOS	30
4.4	FLUJOS DE INVERSIÓN	30
	CUADRO 17: FLUJO DE INVERSIONES DE ESPAÑA EN EL PAÍS	31
	CUADRO 18: STOCK DE INVERSIONES DE ESPAÑA EN EL PAÍS	31
	CUADRO 19: FLUJO DE INVERSIONES DEL PAÍS EN ESPAÑA	31
	CUADRO 20: STOCK DE INVERSIONES DEL PAÍS EN ESPAÑA	31
4.5	DEUDA	31
4.6	OPORTUNIDADES DE NEGOCIO PARA LA EMPRESA ESPAÑOLA	32
4.6.1	EL MERCADO	32
4.6.2	IMPORTANCIA ECONÓMICA DEL PAÍS EN SU REGIÓN	33
4.6.3	OPORTUNIDADES COMERCIALES	33
4.6.4	OPORTUNIDADES DE INVERSIÓN	34
4.6.5	FUENTES DE FINANCIACIÓN	34
4.7	ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN	35
5	RELACIONES ECONÓMICAS MULTILATERALES	36
5.1	CON LA UNIÓN EUROPEA	36
5.1.1	MARCO INSTITUCIONAL	36
5.1.2	INTERCAMBIOS COMERCIALES	36
	CUADRO 21: EXPORTACIONES DE BIENES A LA UNIÓN EUROPEA	37
5.2	CON LAS INSTITUCIONES FINANCIERAS INTERNACIONALES	39
5.3	CON LA ORGANIZACIÓN MUNDIAL DE COMERCIO	40
5.4	CON OTROS ORGANISMOS Y ASOCIACIONES REGIONALES	40
5.5	ACUERDOS BILATERALES CON TERCEROS PAÍSES	41
5.6	ORGANIZACIONES INTERNACIONALES ECONÓMICAS Y COMERCIALES DE LAS QUE EL PAÍS ES MIEMBRO	41
	CUADRO 22: ORGANIZACIONES INTERNACIONALES ECONÓMICAS Y COMERCIALES DE LA QUE EL PAÍS ES MIEMBRO	42

1 SITUACIÓN POLÍTICA

1.1 PRINCIPALES FUERZAS POLÍTICAS Y SU PRESENCIA EN LAS INSTITUCIONES

Nicaragua es una República democrática, participativa y representativa. De acuerdo con la Constitución, los Poderes del Estado son los siguientes:

El **Poder Ejecutivo** es ejercido por el [Presidente de la República](#), quien es Jefe de Estado, Jefe de Gobierno y Jefe Supremo del Ejército de Nicaragua. El Presidente es elegido por un periodo de cinco años por sufragio universal. Las últimas elecciones tuvieron lugar en noviembre de 2016 dónde Daniel Ortega Saavedra del Frente Sandinista de Liberación Nacional salió reelegido como presidente de la República. La Vicepresidenta es Rosario Murillo.

El **Poder Legislativo** es ejercido por la [Asamblea Nacional](#), unicameral, integrada por noventa y cuatro diputados elegidos cada cinco años. También las últimas elecciones legislativas tuvieron lugar en noviembre de 2016. La actual correlación de fuerzas dentro de la Asamblea es la siguiente: Frente Sandinista de Liberación Nacional (FSLN), 71 diputados; Partido Liberal Constitucionalista (PLC), 14 diputados; Partido Liberal Independiente (PLI), 2 diputados; Alianza Liberal Nicaragüense (ALN), 2 diputados; y los tres diputados restantes se dividen uno por cada uno de los siguientes partidos: Partido Conservador (PC), Alianza por la República (APRE) y YATAMA.

Las elecciones presidenciales y legislativas tendrán lugar en noviembre de 2021.

La Corte Suprema de Justicia, órgano superior de **Poder Judicial**, encargado de dirigir y organizar la administración de justicia, se compone de 16 Magistrados elegidos por la Asamblea Nacional por mayoría cualificada, por un período de cinco años.

Al **Poder Electoral**, según la Constitución, le corresponde en forma exclusiva la organización, dirección y vigilancia de las elecciones, plebiscitos y referendos. El órgano supervisor es el Consejo Supremo Electoral (CSE).

1.2 GABINETE ECONÓMICO Y DISTRIBUCIÓN DE COMPETENCIAS

Las principales instituciones oficiales del país en materia económica son:

- [Ministerio de Hacienda y Crédito Público](#): Responsable de definir, formular y ejecutar la política fiscal.
- [Ministerio de Fomento, Industria y Comercio](#) (MIFIC): Responsable de promover el acceso a mercados externos a través de la negociación y administración de convenios internacionales, en el ámbito de comercio e inversión así como facilitar la inversión en la economía del país, tanto nacional como extranjera.
- [Ministerio de Transporte e Infraestructura](#) (MTI): Responsable de formular políticas en materia de transporte y construcción a fin de planificar, ejecutar, evaluar y controlar la actividad que conlleve a conservar la infraestructura vial.
- [Ministerio de Energía y Minas](#) (MEM): Responsable de promover una política energética y minera con criterios ambientales de sostenibilidad y del establecimiento de estrategias que permitan el aprovechamiento integral de los recursos para la generación de electricidad en beneficio de la sociedad.
- Ministerio del Trabajo: Responsable de formular, evaluar y dirigir la política laboral del sector público y privado, con planes y estrategias de desarrollo que permita la generación de empleos.
- [Ministerio de la Economía Familiar, Comunitaria, Cooperativa y Asociativa](#) (MEFCCA): Responsable de formular, coordinar y ejecutar políticas, planes, programas y proyectos para el fortalecimiento de la economía familiar, comunitaria, cooperativa y asociativa, manteniendo una atención integral a la micro, pequeña producción rural y urbana.
- [Banco Central de Nicaragua](#): Ente estatal regulador del sistema monetario cuyo principal objetivo es la estabilidad de la moneda nacional y el normal desenvolvimiento de los pagos internos y externos.

2 MARCO ECONÓMICO

2.1 PRINCIPALES SECTORES DE LA ECONOMÍA

2.1.1 SECTOR PRIMARIO

Nicaragua es todavía un país de tradición eminentemente agrícola y ganadera. Así, el sector primario aporta casi el 15% del PIB y ocupa a cerca del 30% de la población.

Sector Agrícola

En lo relativo a los cultivos, el territorio nicaragüense posee un total de 3,6 millones de hectáreas de gran fertilidad, de las que el 67% no están siendo labradas por lo que todavía existe un importante potencial de crecimiento. Los cultivos pueden agruparse en dos grandes categorías, los destinados a la exportación y aquellos consumo interno. Entre los primeros figuran el café, el azúcar, el maní, el banano y el tabaco en rama.

El café es el segundo producto más exportado de Nicaragua, que supone un 16,6% de las exportaciones totales. Su cultivo se inició en el país en la segunda mitad del siglo XIX, siendo hoy en día, Jinotega y Matagalpa las regiones cafetaleras de Nicaragua. En el año 2018, las exportaciones de café sumaron un total de 418 millones de dólares, un 18% menor a lo registrado en el año 2017, debido fundamentalmente al precio internacional del café.

El azúcar es otro importante producto agrícola de exportación gracias a un incremento en el área sembrada con una industria pujante que sigue invirtiendo, no sólo para la producción de azúcar, sino también de melaza para la generación de energía y bioetanol. En el año 2018, según el Comité Nacional de Productores de Azúcar (CNPA), Nicaragua produjo casi 8 millones de toneladas de caña de azúcar, cifra ligeramente menor a la registrada el año anterior. Las exportaciones se redujeron también por el precio internacional a 167 millones de dólares lo que representa el 6,6% de las exportaciones totales.

El maní o cacahuete ha crecido en los últimos años para situarse en posiciones importantes, destinándose su producción principalmente a la UE y a México. Este crecimiento se ha estancado este último año y representó el 4,5% de la exportación (112 millones de dólares).

El sector del banano, que ha sufrido un fuerte impacto en las cifras de producción a lo largo de los últimos años, ha vivido un incremento muy significativo de las cifras de producción y exportación dadas las recientes inversiones en el sector. Sin embargo, este crecimiento se ha visto frenado en el año 2018, debido principalmente a la crisis política que está sufriendo el país. Las exportaciones de este producto al resto del mundo supusieron 10 millones de dólares.

Hay que destacar el buen desempeño que ha tenido la exportación de frijol en los últimos dos años, ya que desde el año 2016 ha aumentado cerca de un 27%. Además, en el año 2018 se posiciona como uno de los productos que más ha aumentado con casi un 9% de crecimiento.

Otros productos que van creciendo son la producción de palma africana, el cacao y el ajonjolí además del tabaco.

Sector Pecuario y Pesquero

En lo que se refiere al sector pecuario y al pesquero, hasta el año 2017 mejoraron sus producciones e incrementaron su volumen de exportación. La carne de vacuno ha pasado a ser el principal producto de exportación de Nicaragua, superando así al café con montos que se acercan a los 500 millones de dólares anuales, pesando algo más del 19% del total de las exportaciones.

La pesca y la producción hidrobiológica en granjas se ha convertido en una de las fuentes de empleo y riqueza más prometedoras de Nicaragua, como consecuencia de la privatización sectorial y de la desregulación, lo que atrajo nuevas inversiones a las piscifactorías de

camarones y langostas, la ampliación de la flota pesquera y el establecimiento de plantas de transformación. Para este sector, las exportaciones de camarón y de langosta suponen una gran fuente de ingresos, que suman más de 90 millones de dólares (3,6% del total de las exportaciones). Además, la exportación de camarón aumentó un 2,3% y es una de las pocas partidas que han experimentado crecimiento en el año 2018.

Sector Forestal

Nicaragua tiene una cubierta forestal de que supera los 50.000 Km² de bosques. Están sometidos a presiones de tipo natural, como el cambio climático, las plagas y a presiones humanas como la agricultura migratoria, deforestación para dar paso a la ganadería, explotación de madera y prácticas agrícolas tradicionales. Actualmente el consumo de productos forestales en el país se estima en 278 mil metros cúbicos de madera aserrada.

Los destinos más importantes que se le dan al bosque son la leña y la producción de carbón vegetal.

2.1.2 SECTOR SECUNDARIO

Minería

La minería se ha consolidado en los últimos años como uno de los sectores claves que impulsan el crecimiento económico de Nicaragua, gracias a la mayor demanda internacional de minerales y a los altos precios de las materias primas que propiciaron una expansión de las actividades de explotación minera, convirtiéndose en una de las industrias con los mayores crecimientos. La minería es considerada uno de los pilares estratégicos del desarrollo del país y un importante rubro de exportación y representa el 1,4% del PIB. En la actualidad, la minería está conformada por dos subsectores, uno dedicado a la explotación de metales y el otro a los minerales no metálicos.

Respecto al primer subsector, éste comprende la producción de oro y plata. Está compuesto por mineras nacionales de pequeña escala que abastecen al mercado local y por compañías internacionales de gran escala que destinan su producción al mercado internacional, siendo sus principales mercados Estados Unidos y Canadá. Casi el 15% de las exportaciones de Nicaragua corresponden a las exportaciones de oro, 370 millones de dólares que además crecieron en más del 13% en 2018.

Con relación al sector no metálico, éste comprende la extracción de arena, hormigón, material de selectoa, cal química, carbonato de calcio, yeso y piedra de cantera. Las empresas más grandes provienen de México, Suiza y alguna nacional, vendiéndose la mayor parte de su producción al mercado local.

Sector Industrial

El sector industrial ha estado en permanente crecimiento en los últimos años pasando a representar el 15,3% del PIB. Los rubros más importantes son los sectores manufactureros básicos; es decir, las textileras, los sectores agroindustriales, el arroz, el azúcar, el café, la carne y los productos lácteos. Dentro de la agroindustria destaca la producción de alimentos, alimentos para aves, carne de pollo y aceite vegetal, carne de res, leche procesada y procesamiento de camarón. También la producción de bebidas, aguardientes, ron y cervezas y aguas gaseosas. Es importante también el sector de químicos y el sector de caucho y plásticos y materiales para la construcción (concreto premezclado, bloques y cemento, adoquín, piedra triturada e inodoros).

Sector Construcción

El sector de la construcción ha perdido importancia en su aportación al PIB de Nicaragua en los últimos años, representando el 2,5%. En los últimos años, todos los rubros de la construcción privada habían mostrado aumentos significativos (residencial, industrial, servicios y comercio), aunque debido a la crisis que atraviesa Nicaragua desde abril de 2018, este sector ha sufrido una importante caída que supera el 15%, explicado por el menor área efectivamente construida en los cuatro destinos de la construcción privada: residencial -43,5%, comercio 61,4%, servicio -

52,1% e industria -82,0%, según el Banco Central de Nicaragua.

La construcción pública se sustenta en proyectos de infraestructura, como la rehabilitación de carreteras, adoquinamiento de caminos rurales, y en obras sociales, como la mejora del servicio y suministro de agua potable en diversas ciudades y desarrollos de viviendas de interés social, por lo que parte del aporte del sector depende del nivel de ejecución del Programa de Inversión Pública (PIP).

2.1.3 SECTOR TERCIARIO

El sector terciario y de servicios componen aproximadamente el 55,6% del PIB nicaragüense. Sin embargo, no se puede decir que se trata una economía de servicios. Es más preciso decir que es una economía poco diversificada en la que predominan los servicios de escasa complejidad y las actividades agropecuarias, y que durante los últimos años los servicios han venido aumentando su participación tanto en la generación de empleo, como de valor agregado.

El comercio, hoteles y restaurantes es una de las actividades más importantes, aportando más del 13% del total del PIB, aunque en el último año es una de las actividades que más se ha visto afectada por la crisis y ha sufrido una caída superior al 13%. Otra de las actividades, que ha tenido una evolución creciente en los últimos años, es la de la Administración Pública y Defensa, que supone un 6% del PIB. Otras actividades importantes son las de transportes y comunicaciones con el 8,6% y los servicios de intermediación financiera con el 3,7%, aunque ambas ha sufrido también importantes caídas de más del 3% y 5% respectivamente el último año.

Es importante señalar que cerca de la mitad de los trabajadores están ocupados en el sector terciario, dedicándose la mayoría de las personas empleadas a labores de comercio, restaurantes y hoteles. Asimismo, este es uno de los sectores más golpeados por la profunda crisis que atraviesa Nicaragua en el año 2018, perdiendo un 1,5% de su peso en la economía del país.

2.2 INFRAESTRUCTURAS ECONÓMICAS: TRANSPORTE, COMUNICACIONES Y ENERGÍA

INFRAESTRUCTURAS DE TRANSPORTE

RED VIAL

Nicaragua tiene una red vial de unos 24.000 kms, de los cuales sólo unos 3.300 kms están pavimentados, situándose en su mayoría en la zona más poblada del Pacífico. La principal vía del país es la Carretera Panamericana, que atraviesa el país de norte a sur. La frontera norte se encuentra a 3 horas y media de Managua y la sur a 2 horas y media utilizando esta vía.

Dentro del [Proyecto de Integración y Desarrollo Mesoamérica](#), Nicaragua se ve favorecido por el Programa de la Red Internacional de Carreteras Mesoamericanas, a través de la rehabilitación, mantenimiento y construcción de los Corredores del Pacífico y del Atlántico.

PUERTOS

La [Empresa Portuaria Nacional](#) (EPN) es la entidad nicaragüense que regula el sector portuario del país y su misión es prestar servicios a través de los puertos de Nicaragua. Puerto Corinto, ubicado en el noroeste de Nicaragua, es el principal puerto del país y moviliza la mayor parte de la carga comercial, tanto exportación como importación. El país cuenta también con otros puertos:

Puerto	Océano	Ubicación	Uso Principal
Puerto Corinto	Pacífico	Corinto, Chinandega	Carga Comercial
Puerto Arlen Siú	Atlántico	El Rama, RAAS	Carga Comercial
Puerto El Bluff	Atlántico	Bluefields, RASS	Carga Comercial
Puerto Cabezas	Atlántico	Bilwi, RAAN	Carga Comercial
Puerto Sandino	Pacífico	Nagarote, León	Carga Comercial
Puerto San Juan del Sur	Pacífico	San Juan del Sur, Rivas	Transporte Turistas

Además existen varios puertos utilizados en el transporte fluvial y lacustre.

En 2013, se aprobó la [Ley General de Puertos de Nicaragua](#) que permite, por primera vez en Nicaragua, que el sector privado invierta en la reforma y adecuación de los puertos actuales y en la construcción de otros nuevos a través de la firma de contratos de concesión y arrendamiento. Las concesiones o arrendamientos tendrán una duración máxima de 25 años prorrogables. El objetivo es reducir sustancialmente los trámites burocráticos y atraer la inversión extranjera tan necesaria para las mejoras de las infraestructuras portuarias de Nicaragua.

AEROPUERTOS

Además del Aeropuerto Internacional Augusto C. Sandino ubicado en Managua, la [Empresa Administradora de Aeropuertos Internacionales \(EAAI\)](#) actualmente administra cinco aeropuertos locales ubicados en la región del Atlántico de Nicaragua: Bluefields, Puerto Cabezas, San Juan de Nicaragua y Corn Island otro en la Isla de Ometepe.

También existen aeropuertos rurales en Nueva Guinea, San Carlos, Siuna, Waspan, Rosita y Bonanza.

El Aeropuerto Internacional Augusto C. Sandino fue clasificado como uno de los más seguros de América Latina, y sirve como conexión a unos 13 destinos internacionales diariamente. El aeropuerto atiende las siguientes líneas aéreas internacionales: American Airlines, United Airlines, Delta, Spirit, Copa, Taca y AeroMéxico. Adicionalmente, el Aeropuerto Internacional Augusto C. Sandino cuenta con una terminal de carga donde brindan servicio varias líneas aéreas operadoras de carga y descarga.

Nicaragua cuenta con una línea aérea nacional llamada La Costeña con vuelos diarios a las ciudades de Corn Island, Siuna, Puerto Cabezas, Bluefields, Bonanza, Rosita, Waspan y San Carlos. Además realiza vuelos charter y transporte de carga.

El [Instituto Nicaragüense de Aeronáutica Civil \(INAC\)](#) es un ente autónomo técnico y especializado que funge como la Autoridad Aeronáutica Nacional. Le competen funciones de regulación, supervisión, control y aplicación de las normas que rigen los servicios de transporte aéreo y todas las actividades aeronáuticas que tengan lugar dentro del territorio nacional, su espacio aéreo y el que envuelve sus aguas jurisdiccionales.

INFRAESTRUCTURAS DE ENERGÍA

En su representación más simplificada, el sistema eléctrico se divide en sistema de generación (representa a la oferta de energía eléctrica), sistema de transporte (representa el medio de transferencia de la energía eléctrica de los sitios de producción a los de consumo) y el sistema de distribución (representa la demanda o consumo de energía eléctrica).

El sistema de electricidad abarca el Sistema Interconectado Nacional (SIN), que es el conjunto de centrales de generación eléctrica y sistemas de distribución que se encuentran interconectados entre sí por el Sistema Nacional de Transmisión (SNT); y los Sistemas Aislados.

Respecto al acceso a la electricidad, según el ENATREL, la cobertura eléctrica en el país es de 95,6%.

El marco regulatorio está constituido en la Ley N° 272, [Ley de la Industria Eléctrica](#), siendo los principales actores del sector:

- [Ministerio de Energía y Minas \(MEM\)](#)
- [Instituto Nicaragüense de Energía \(INE\)](#) Ente Regulador
- [Empresa Nicaragüense de Electricidad \(ENEL\)](#) Empresa Pública Generadora
- [Empresa Nacional de Transmisión Eléctrica \(ENATREL\)](#)
- [Centro Nacional de Despacho de Carga](#) Administrador del Mercado

Actualmente, una de las líneas de trabajo es el [Programa Nacional de Electrificación Sostenible y Energía Renovable \(PNESER\)](#). El PNESER tiene como objetivo apoyar la transformación de la matriz energética de Nicaragua y aumentar la cobertura del servicio eléctrico del país así como reducir los costes de la electricidad al disminuir la dependencia de combustibles fósiles a través del aprovechamiento de recursos energéticos renovables con que dispone el país, la normalización del servicio eléctrico y reducción de las pérdidas de energía en asentamientos, el refuerzo al Sistema Nacional de Transmisión así como implementar medidas de eficiencia energética.

Más allá de las fronteras nacionales, cabe destacar el desarrollo del Sistema de Interconexión Eléctrica para los países de América Central consiste en la ejecución del Primer Sistema de Transmisión Eléctrica Regional que ha reforzado la red eléctrica de América Central (Guatemala, El Salvador, Honduras, Nicaragua, Costa Rica y Panamá), conectando a las redes nacionales de cada país. La implementación de SIEPAC está permitiendo la creación de un mercado energético sin restricciones y competitivo, facilitando el desarrollo de una industria eléctrica y aumentando significativamente el atractivo y competitividad regional.

INFRAESTRUCTURAS DE TELECOMUNICACIONES

El [Instituto Nicaragüense de Telecomunicaciones y Correos \(TELCOR\)](#) es el ente regulador de los servicios de telecomunicaciones y servicios postales, una institución estatal, la cual tiene como funciones la regulación, planificación técnica, supervisión, aplicación y el control del cumplimiento de las leyes y normas que rigen la instalación, interconexión, operación y prestación de los mencionados servicios.

En el ámbito del sector privado, existe una [Cámara Nicaragüense de Internet y Telecomunicaciones](#). Adicionalmente, en Managua se encuentra el Centro de Estudios Avanzados en Banda Ancha para el Desarrollo, [CEABAD](#), con el objetivo de capacitar a los profesionales del sector a nivel latinoamericano.

En relación a las telecomunicaciones, el país se mantiene en la posición 130 en la clasificación mundial del IDT (Índice de Desarrollo de las TIC) y 33 a nivel de la región Américas en 2017, esto representa una posición anterior a Cuba y Haití, que según el informe elaborado por la [Unión Internacional de las Telecomunicaciones](#), son los países menos conectados de la región..

En cuanto a los principales operadores de telefonía y acceso a Internet las dos empresas presentes en el mercado son [Claro](#) y [Movistar](#) que acaba de ser adquirida por [TIGO](#).

3 SITUACIÓN ECONÓMICA

3.1 EVOLUCIÓN DE LAS PRINCIPALES VARIABLES

El desempeño macroeconómico del país en los últimos años antes de la crisis política que empieza en abril de 2018 fue exitoso en resultados económicos y financieros, permitiendo un crecimiento robusto durante siete años consecutivos. Estos resultados macroeconómicos se situaron entre los mejores de la región centroamericana.

Las perspectivas para el 2018 eran favorables originalmente, no obstante, la delicada crisis política por la que atraviesa el país desde abril de 2018 ha obligado a un cambio drástico en las estimaciones económicas para este año y las previsiones para 2019. No es posible estimar las repercusiones a nivel económico del conflicto político nicaragüense sin saber cuánto durará, si bien la incertidumbre y la inestabilidad social están redundando en un descenso en los niveles de consumo y en especial de la inversión, tanto extranjera como nacional. La duración del conflicto marcará la magnitud de la recesión económica nicaragüense. Adicionalmente, la aprobación de la Nica Act por parte de EEUU tendrá un impacto negativo sobre el crecimiento en 2019.

El FMI destaca tras su misión a finales de octubre de 2018 que el principal desafío para 2019 y los años siguientes será preservar la estabilidad macroeconómica y financiera. Abordar los desafíos fiscales a medio plazo y emprender reformas estructurales, inevitables para salvaguardar la sostenibilidad fiscal, no será una tarea sencilla. Por su parte, según the Economist Intelligence Unit, Nicaragua entró en recesión en 2018 dados los daños ingentes que la crisis ha provocado en la economía.

PIB.- Para 2018 se proyectaba un crecimiento del PIB del 4,7%, si bien el conflicto político nicaragüense ha obligado al Banco Central de Nicaragua a revisar estas cifras. En la actualidad, el Banco Central calcula que el crecimiento real PIB se ha situado en el -3,8%. El FMI ha previsto en su última misión un crecimiento real del PIB del -4%. El Banco Mundial situó esta cifra en el -3,8% a principios de octubre. El think tank nicaragüense FUNIDES prevé que, tras la aprobación de la Nica Act a finales de 2018, el crecimiento real del PIB para 2019 se situará entre el -7,3% y el -10,9%. La CEPAL es menos pesimista y en febrero de 2019 estimó que la contracción del PIB real en Nicaragua se situará en el 2% para el año 2019.

La producción no alcanzará su tasa de crecimiento potencial en los próximos dos años, aún bajo el supuesto de que se resuelve la crisis política próximamente, o sea, restableciendo de nuevo ciertas garantías de seguridad física y jurídica y la celebración de elecciones generales en 2019 lo que por otra parte no parece que vaya a suceder

Inflación.- El IPC registró un aumento en 2018 del 3,9%. En 2019 la inflación se situaría en torno al 7,4% si se normaliza el riesgo político.

Sector Público.- El balance deficitario del sector público consolidado (SPC) quedó en un nivel estimado en el 2,1% del PIB en 2017. El deterioro de las finanzas del [Instituto Nicaragüense del Seguro Social \(INSS\)](#) fue compensado en parte por un déficit ligeramente menor del gobierno central (GC) y de la Alcaldía de Managua (ALMA).

Si bien originalmente estaba previsto que el déficit pasase al 3,3% del PIB en 2018, la crisis económica ha supuesto que esta rúbrica cierre el año con un saldo negativo del 4,1% sobre el PIB según el BCN. La deuda pública ha alcanzado el 52,5% del PIB en 2018. FUNIDES sitúa el déficit en el 4,5% para 2018 y prevé que la deuda pública supere el 55% del PIB en 2019.

Para paliar la caída en la recaudación pública, el Gobierno nicaragüense anunció a principios de 2019 una subida en la cuota a la seguridad social de las empresas y de los empleados en 3,5 y 0,75 puntos porcentuales, respectivamente. Además, se ha aumentado los impuestos sobre la renta y sociedades a los principales empresas y contribuyentes, la contribución de personas con altos ingresos o el Impuesto Selectivo de Consumo a determinados productos. También se han empezado a gravar con el IVA algunos productos industrializados e incrementado impuestos indirectos sobre ciertos productos (tabaco, bebidas alcohólicas o bebidas azucaradas, entre otros). Por el lado de los gastos, se anunció una reducción de hasta un 30% los montos de las nuevas pensiones.

Sector exterior.- El saldo externo por cuenta corriente alcanzó un ligero superávit de 0,6% del PIB en 2018. La pronunciada contracción de las importaciones consecuencia de la crisis económica, así como el aumento de remesas procedentes del extranjero explican el cambio de tendencia en esta rúbrica. En 2017 Nicaragua registró un déficit del 4,9% del PIB (6,6% del PIB en 2016).

Las remesas alcanzaron 1.501 M\$ (11,4% del PIB) en 2018, un 7,9% más que en 2017. Las importaciones de bienes se redujeron en un 13,7% en 2018, mientras que el apartado de

exportaciones de bienes registró una caída del 1,2%.

Sin embargo, los aspectos más relevantes del sector exterior se encuentran en la fuga de 693M\$ de los depósitos en moneda extranjera y de 8.960 millones de córdobas de los depósitos en moneda local, y la contracción de 7.132 millones de córdobas en la oferta de dinero. El saldo de las reservas internacionales brutas (RIB) se redujo por la venta de dólares del BCN a las entidades bancarias y por el pago a los acreedores de la deuda pública externa, en más de un 18%. Esta tendencia podría generar tensiones en la paridad córdoba/dólar durante 2019.

Los ingresos de inversión extranjera directa alcanzaron los 1.056 millones de dólares en 2018, es decir un 30% menos que el año anterior, siendo los cinco principales destinos de la inversión por sector económico la industria (39%), el sector financiero (20%), el comercio y servicios (20%), las telecomunicaciones (7.3%) y la minería (5,5%), Adicionalmente, Nicaragua ha logrado una mayor diversificación del origen geográfico de los ingresos de IED en el país: México (18%), Estados Unidos (18%), Panamá (14%), R.P. China (7%) y Suiza (6%).

Además, Nicaragua recibe anualmente importantes recursos externos (multilaterales y bilaterales), tanto en forma de donación como de préstamos. En 2018, los recursos de cooperación se han reducido considerablemente como consecuencia de la crisis política que atraviesa el país.

En el largo plazo, el desafío más importante al que se enfrenta Nicaragua es el alto nivel de pobreza, especialmente en las zonas rurales. Nicaragua es el segundo país más pobre de Latinoamérica, sólo por detrás de Haití. Se estima que un 29% de la población vive por debajo del umbral de la pobreza.

CUADRO 1: PRINCIPALES INDICADORES MACROECONÓMICOS

INDICADORES ECONÓMICOS	2014	2015	2016	2017	2018
PIB					
PIB (M\$ a precios corrientes)	11.880	12.757	13.286	13.844	13.118
Tasa de variación real (%)	4,8	4,8	4,6	4,7	-3,8
Tasa de variación nominal (%)	13,6%	12,7%	9,4%	9,4%	-0,5%
INFLACIÓN					
Media Anual (%)	6,5%	3,1%	3,1%	5,7%	3,9%
Fin de período (%)	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.
TIPOS DE INTERÉS DE INTERVENCIÓN DEL BANCO CENTRAL					
Media anual (%)	12,2%	11,6%	12,6%	12,9%	13,4%
Fin de período (%)	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.
EMPLEO Y TASA DE PARO					
Población (millones)	6,2	6,26	6,3	6,4	6,5
Población activa (millones)	2,7	2,9	2,9	3,0	3,1
% Desempleo	6,6%	5,9%	4,5%	3,7%	5,5%
DÉFICIT PÚBLICO					
% de PIB	-1,5%	-1,6%	-2,0%	-2,0%	-4,1%
DEUDA PÚBLICA INTERNA					
en M\$	1.004	950	889	941	935
en % de PIB	8,5%	7,4%	6,7%	6,8%	7,1%
EXPORTACIONES DE BIENES FOB (1)					
en M\$	2.671	2.422	2.226	2.548	2.517
% variación	10,0%	-9,3%	-8,1%	14,5%	-1,2%
IMPORTACIONES DE BIENES CIF					

en M\$	5.877	5.906	5.794	6.028	5.200
% variación	3,9%	0,5%	-1,9%	4,0%	-13,7%
SALDO B. COMERCIAL					
en M\$	-3.206	-3.484	-3.568	-3.480	-2.683
en % de PIB	-27,0%	-27,3%	-26,9%	-25,1%	-20,4%
SALDO B. CUENTA CORRIENTE					
en M\$	-843	-1123	-871	-675	83
en % de PIB	-7,1%	-8,8%	-6,6%	-4,9%	0,6%
DEUDA PÚBLICA EXTERNA					
en M\$	4.796	4.804	5.042	5.546	5.950
en % de PIB	40,4%	37,7%	38,0%	40,1%	45,4%
SERVICIO DE LA DEUDA EXTERNA					
en M\$	134	156	189	224	249
en % de exportaciones de b. y s.	2,2%	2,7%	3,2%	3,5%	3,9%
RESERVAS INTERNACIONALES BRUTAS					
en M\$	2.276	2.492	2.448	2.758	2.261
en meses de importación de bienes	4,6	5,1	5,1	5,5	5,2
INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA					
en M\$	1.450	1.385	1.430	1.510	1.056
TIPO DE CAMBIO FRENTE AL DÓLAR					
media anual	26	27,3	28,6	30,1	31,6
fin de período	26,6	27,9	29,3	30,8	32,3
<i>(1): No incluye Zona Franca</i>					
<i>Fuente: Banco Central de Nicaragua Última actualización: 19/06/2019</i>					

3.1.1 ESTRUCTURA DEL PIB

La estructura de la **oferta** nicaragüense ha permanecido prácticamente invariable durante los últimos años, es decir, los sectores económicos que componen la oferta han tenido pesos más o menos constantes en el PIB durante los últimos años.

En 2018, las actividades económicas que registraron desempeño positivo fueron: agricultura, pesca y acuicultura, explotación de minas y canteras, industria manufacturera, electricidad y agua, educación y salud.

Las actividades de agricultura, ganadería, silvicultura y pesca aportan el 14,7% del PIB. De este monto, el 52% corresponde a las actividades agrícolas, especialmente a la producción de granos básicos, café y azúcar, aunque también son importantes la producción de banano, frijol, maní, ajonjolí y tabaco. Otro 36% corresponde a las actividades pecuarias y el 12% restante se divide, a partes prácticamente iguales, entre las actividades pesqueras y acuícolas y las de silvicultura. El comportamiento de la agricultura ha sido positivo (3,3%) gracias al mejor comportamiento en la producción de los cultivos de café, arroz, banano, soya, tabaco, vegetales, raíces, tubérculos y frutas, principalmente. La pesca y acuicultura creció casi un 15%, debido a aumentos en la producción de camarón de granja.

El sector de explotación de minas y canteras representa el 1,4% del PIB y en 2018 ha tenido un comportamiento positivo con una tasa de crecimiento del 3,4%, aunque muy por debajo del crecimiento esperado que era del 7%.

Sin embargo, el sector construcción que representa el 2,5% tuvo una caída de más del 10%.

El sector manufacturero aporta el 15,3% del PIB. De especial relevancia son la manufactura textil (26% del total de la industria), las industrias de carnes y pescados (12%) y las de bebidas (11%). La industria manufacturera creció 1,1%, gracias a incrementos en la producción de azúcar, bebidas e industrias de zona franca, particularmente, textiles y tabaco, y a pesar del peor comportamiento de la producción de cárnicos, hidrocarburos y no metálicos.

Dentro del sector terciario destaca la importancia del comercio, hoteles y restaurantes con algo más del 13% que sin embargo en 2018 tuvo una importante caída superior al 11% el comercio y al 20% hoteles y restaurantes. El sector de transporte y comunicaciones, con cerca de un 9% y el de la propiedad de vivienda, con cerca del 7% son también muy importantes.

Por el lado del **gasto**, el principal componente del PIB es el consumo, que se desagrega en consumo individual y colectivo y que suman cerca del 95%. Destaca la formación bruta de capital, que solo representa el 23,9%, tras sufrir una importante caída de más del 23%. La demanda interna también ha sufrido una importante caída que supera el 9%, sólo compensada parcialmente por la demanda externa que creció en torno al 6%. Esto se explica por la crisis socio-política que atraviesa Nicaragua desde abril de 2018.

CUADRO 2: PIB POR SECTORES DE ACTIVIDAD Y POR COMPONENTES DEL GASTO

PIB (por Sectores de Actividad y Componentes del Gasto)	2016	2017 (p)	2018 (1)
POR SECTORES DE ORIGEN	%/PIB	%/PIB	%/PIB
Impuestos netos a productos	9,5%	9,6%	10,5%
Agricultura, Ganadería, Silvicultura y Pesca	13,6%	14,1%	14,7%
Industrias Manufactureras	14,5%	14,5%	15,3%
Construcción	2,9%	2,8%	2,5%
Explotación de minas y canteras	1,5%	1,3%	1,4%
Comercio, Hoteles y Restaurantes	14,4%	14,7%	13,2%
Transporte y Comunicación	8,8%	8,5%	8,6%
Servicios de intermediación financiera	3,6%	3,7%	3,7%
Electricidad Agua y Alcantarillado	2,3%	2,1%	2,3%
Propiedad de Vivienda	6,7%	6,5%	6,7%
Administración pública y Defensa	5,7%	5,8%	6,0%
Enseñanza	3,8%	3,8%	4,0%
Salud	2,3%	2,2%	2,4%
Otros servicios	10,3%	10,2%	8,7%
TOTAL	100,0%	100,0%	100,0%
POR COMPONENTES DEL GASTO	%/PIB	%/PIB	%/PIB
Consumo Colectivo	9,2%	9,0%	8,6%
Consumo Individual	85,6%	86,4%	86,2%
Formación bruta de capital	33,2%	30,1%	23,9%
Exportaciones	40,1%	42,1%	42,6%
Importaciones	-69,0%	-68,5%	-61,2%
Ajuste estadístico	0,8%	0,8%	-0,1%
TOTAL	100,0%	100,0%	100,0%
<i>(1): Cifras estimadas (p): Preliminares Última modificación: 19/06/2019</i>			
<i>Fuente: Banco Central de Nicaragua</i>			

3.1.2 PRECIOS

Nicaragua es un mercado pequeño y la economía tiende a concentrarse en pocos agentes por lo que las prácticas anticompetitivas pueden surgir con mayor regularidad que en mercados más grandes. Con el fin de evitar este tipo de situaciones, las autoridades de Nicaragua promulgaron en 2007 la Ley de Competencia, e instauraron en 2009 el [Instituto Nacional de Promoción de la Competencia - Procompetencia](#) cuya misión es supervisar el cumplimiento de las normas de competencia.

En un estudio realizado por Procompetencia en 2011, "[La competencia en el mercado nicaragüense](#)", se analizaron en detalle las prácticas de 14 sectores de la economía de Nicaragua: azúcar, arroz, harina de trigo, leche, carne de pollo, aceite, carne bovina,

medicamentos, cemento, agroquímicos, cervecera, hidrocarburos, banca y telefonía móvil.

Dos años después, la UNCTAD publicó el “[Examen voluntario entre homólogos del derecho y la política de competencia: Nicaragua](#)” en el que analiza la implantación de políticas de competencia, esta vez tratando el sector financiero, energético, telecomunicaciones, mercado avícola e hidrocarburos.

En algunos sectores nicaragüenses se encontró integración horizontal y vertical, así como concentración de poder de mercado, que resultan en estructuras oligopolistas propicias para ejercer prácticas anticompetitivas y de competencia desleal. Ambos estudios muestran que los agentes económicos tienden a realizar acuerdos de colusión de precios y asignación de porciones de mercado. Se concluye que el grado de rivalidad entre los agentes es, en muchos casos casi nulo, y que existen en el país elevadas barreras, lo que dificulta la entrada de nuevos agentes económicos en determinados mercados.

3.1.3 POBLACIÓN ACTIVA Y MERCADO DE TRABAJO. DESEMPLEO

Según los últimos datos publicados por [CEPAL](#), la Población Económicamente Activa (PEA) se situó en 2018 en 3,1 millones de personas. En los últimos años se ha producido una importante incorporación de personas al mercado laboral, ya que en 2006 la PEA era de 2,2 millones. De hecho, CEPAL estima que cada año se suman aproximadamente 100 mil personas más a la PEA. Este incremento se atribuye a la incorporación de las mujeres y jóvenes al mercado laboral. Aunque en términos sociales este aumento es positivo, hay que tener en cuenta que el mercado laboral no tiene capacidad para absorber la nueva demanda laboral. No obstante, como consecuencia de la inestabilidad socioeconómica que impacta al país desde abril de 2018, el gobierno nicaragüense reconoció en el mes de julio la pérdida de 215.000 empleos.

Según el último [Informe de Empleo del INIDE](#), la tasa de desempleo se situó, en el tercer trimestre de 2018, en 5,5%, uno de los más altos de Centroamérica. Además, la tasa de subempleo es del 44,9% y la de informalidad laboral oscila en torno al 80%, es decir, prácticamente ocho de cada diez nicaragüenses tienen un empleo informal. La emigración rural ha fomentado el desempleo y la expansión del sector informal, ya que los tradicionales sectores productivos urbanos de la industria y los servicios no han tenido capacidad de absorción de los trabajadores inmigrantes.

La afiliación a la [Seguridad Social](#) en Nicaragua sigue siendo en cualquier caso muy baja. En los últimos años, esta afiliación ha tenido una tendencia creciente hasta llegar la crisis de 2018. Así, en 2018 el número de asegurados presentó un caída del 17,3%, llegando a 755.874 trabajadores, de los cuales el 56,4% corresponde a trabajadores del género masculino y 43,6% a trabajadores del género femenino. Esta disminución tan importante ha sido causada por un 25,5% menos de afiliados en el sector comercio y un 23,4% menos en el sector de la construcción.

3.1.4 DISTRIBUCIÓN DE LA RENTA

Según datos oficiales del Banco Central de Nicaragua, el PIB per cápita en 2018 asciende a los 2.028\$, lo que significa un deterioro respecto al año anterior del 6%. Sigue presentando un nivel muy reducido, que se traduce en uno de los más bajos del continente americano. Tras el periodo de inestabilidad que experimenta el país desde abril de 2018, ya se pueden observar las primeras consecuencias con la contracción del 3,8% del PIB.

Además, existe una importante desigualdad en la distribución de la riqueza, que se había visto reducida hasta el año 2016. Sin embargo, según el último informe de Naciones Unidas en 2018 ["Índices e indicadores de desarrollo humano"](#) con datos de 2017, el índice de Gini para Nicaragua de 46,2 (posición nº 124 de 189 países en el listado), mientras que en 2016 era de 33, lo que muestra una caída de nuevo en este indicador. Una puntuación de 0 indica igualdad total en el reparto de la riqueza y una puntuación de 100 desigualdad absoluta.

Según el informe citado con anterioridad, el índice de desarrollo humano, que valora salud, educación e ingreso en el año 2017 fue de 0,658 (puesto nº124). Aunque en 2017 mejoró su puntuación perdió un puesto con respecto al año anterior. La situación no hará sino empeorar con los datos de 2018 debido a la situación que atraviesa el país.

3.1.5 POLÍTICAS FISCAL Y MONETARIA

Política Fiscal

Dentro del Programa Económico-Financiero 2016-2020, el apartado fiscal establece La política fiscal estará orientada en garantizar la estabilidad financiera del sector público, asegurando el financiamiento de los programas y proyectos principalmente los dirigidos a la reducción de la pobreza. Asimismo, se mejorará la calidad y el nivel de la inversión en capital humano e infraestructura, a fin de aumentar la productividad de la economía.

Para lograr lo anterior, el Gobierno Central continuará fortaleciendo la recaudación de ingresos y la modernización de la administración tributaria y aduanera, mejorando la efectividad y calidad del gasto y, administrando de forma prudente la deuda pública. Así mismo, se mantendrán y adecuarán los programas de subsidio, priorizando los de mayor impacto y rentabilidad social, a la vez que fomentará la inversión privada en sectores prioritarios como: energía y minas, industria, comunicaciones y turismo, que ayuden a aumentar la capacidad productiva del país.

En este sentido, el déficit del sector público combinado, después de donaciones, se estimaba se mantendría estable al proyectarse 2,0% del PIB en 2017 hasta alcanzar 1,3% del PIB para 2020. Sin embargo, el sector fiscal durante el año 2018 presentó tensiones reflejadas en tres acontecimientos la focalización de subsidios en febrero, el esfuerzo por mejorar las finanzas públicas con la reforma de pensiones en abril, que tuvieron que revertirse y la reforma del Presupuesto General de la República (PGR) en agosto, para salvaguardar la sostenibilidad de las finanzas públicas frente a la reducción de los ingresos tributarios causada por la disminución de la actividad económica. Así, si bien la política fiscal procuró continuar contribuyendo a la estabilidad macroeconómica y a la sostenibilidad de las finanzas públicas, el Sector Público no Financiero (SPNF) registró un déficit de 4,1% del PIB, mayor al observado en 2017 (2,0%).

Los ingresos del Estado están compuestos por tres partidas diferenciadas: impuestos, ingresos no tributarios y donaciones. Hay que destacar que la presión fiscal es elevada en comparación con otros países con estructuras económicas similares. Por el lado de los gastos, las remuneraciones y las transferencias corrientes han marcado la pauta de la política fiscal durante los últimos años. Sin embargo, se ha venido haciendo un esfuerzo en incrementar el apartado de inversión pública con el objetivo de privilegiar el gasto con efectos positivos sobre el crecimiento económico.

Política Monetaria

La Ley Orgánica del [Banco Central de Nicaragua \(Nº 732\)](#), de agosto de 2010, establece que el Banco Central de Nicaragua determinará y ejecutará la política monetaria y cambiaria, en coordinación con la política económica del Gobierno a fin de contribuir al desarrollo económico del país, atendiendo en primer término el cumplimiento del objetivo fundamental del Banco. Este objetivo fundamental es la estabilidad de la moneda nacional y el normal desenvolvimiento de los pagos internos y externos.

En relación al régimen cambiario, desde enero de 1993 ha prevalecido en Nicaragua un régimen de minidevaluaciones diarias preanunciadas, modalidad conocida como “crawling peg”, mediante el cual la devaluación del Córdoba con respecto al USD se conoce con anticipación. Este tipo de régimen condiciona las actuaciones del Banco Central, que se dirigen principalmente a cumplir una meta de acumulación de reservas internacionales para asegurar una cobertura propicia ante posibles shocks internos y/o externos.

Según el Fondo Monetario Internacional, el sistema de “crawling-peg” debe mantenerse en los

próximos años de cara a asegurar la estabilidad de su moneda, y recomienda que Nicaragua base su política monetaria en la acumulación de reservas internacionales suficientes a través de operaciones en los mercados abiertos.

En el ámbito financiero y bancario, la situación del sistema bancario es estable ya que se han implementado normas para la regulación de capitales mínimos requeridos para hacer frente a los riesgos.

3.2 PREVISIONES MACROECONÓMICAS

A comienzos de 2018, el FMI pronosticaba un crecimiento del PIB de entre 4,5% y 5%, promovido por el auge de las exportaciones agrícolas, las remesas y el turismo, pero tras el estallido de la crisis sociopolítica en Nicaragua, el Banco Central de Nicaragua ha cifrado en 3,8% la caída del PIB para el año 2018. A la espera de las proyecciones oficiales del banco central, el FMI estima una contracción cercana al 5% de la economía en 2019, que coincide también con las proyecciones de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL).

Otros analistas cifran la caída del PIB en 2019 entre el 7,5% y el 10%, es el caso de FUNIDES.

Para 2019 el principal desafío identificado por el FMI es conseguir la estabilidad macroeconómica y financiera. Para ello, será esencial la implementación de políticas para restablecer la confianza del sector privado y evitar el deterioro en la calidad de los activos, la contracción del crédito y las salidas de depósitos.

3.3 OTROS POSIBLES DATOS DE INTERÉS ECONÓMICO

Todas las iniciativas económicas de las autoridades nicaragüenses, entran dentro del [Plan Nacional de Desarrollo Humano 2018-2021](#), que busca transformar el país, en un contexto nacional de estabilidad macroeconómica y cohesión social. La estrategia del plan está construida con base en 19 ejes cuyo propósito es atender las necesidades de transformación productiva y social del país que incluyen 34 áreas temáticas y 233 objetivos:

1. DESARROLLO SOCIAL.
2. EDUCACIÓN TÉCNICA, TECNOLOGÍAS Y CONOCIMIENTO.
3. EQUIDAD DE GÉNERO
4. JUVENTUD Y ADOLESCENCIA
5. COMUNIDADES INDÍGENAS Y AFRODESCENDIENTES.
6. TRABAJO Y PROSPERIDAD
7. DESARROLLO SOCIOPRODUCTIVO
8. POLÍTICA MONETARIA Y FINANCIERA
9. POLÍTICAS FISCALES Y ADUANERAS
10. POLÍTICAS AMBIENTALES Y DE PROTECCION DE LOS RECURSOS NATURALES
11. INFRAESTRUCTURA
12. VIVIENDAS FAMILIARES.
13. PROMOCIÓN Y FACILITACIÓN DE LAS INVERSIONES
14. DESARROLLO LOCAL
15. DESARROLLO URBANO
16. GESTIÓN DE RIESGO FRENTE A DESASTRES Y CALAMIDADES
17. SEGURIDAD SOBERANA
18. CAMBIO CLIMÁTICO Y
19. FINANCIAMIENTO

3.4 COMERCIO EXTERIOR DE BIENES Y SERVICIOS

La balanza comercial de Nicaragua es tradicionalmente deficitaria por las necesidades de importación de productos para cubrir algunas de las necesidades para el desarrollo del país.

Según datos del Banco Central de Nicaragua, durante 2018 Nicaragua exportó un total de

2.517M\$ y registró importaciones por valor de 5.200M\$, sin incluir en ambos casos las operaciones de las zonas francas. La caída de las importaciones (-15%) respondió a una disminución de la demanda interna, que se reflejó en una menor adquisición de bienes de capital, bienes intermedios y de consumo además fue mucho mayor que la reducción de las exportaciones (-1%) que cayeron debido a que no logró compensarse en volumen, el efecto de menores precios internacionales sobre el valor de las exportaciones y los eventos desfavorables que obstruyeron la libre circulación del tránsito de mercancías para la exportación.

El menor déficit en el comercio de mercancías, fue uno de los principales elementos que contribuyó al superavit de cuenta corriente.

3.4.1 APERTURA COMERCIAL

Nicaragua es una economía abierta como demuestran los siguientes indicadores:

- Indicador de apertura comercial 2018: $(X+M)/\text{PIB} = 58,8\%$
- Apertura media por importaciones 2018: $(M/\text{PIB}) = 39,6\%$

Cabe destacar que, debido a la difícil situación que atraviesa el país, la apertura comercial ha sufrido un ligero deterioro con respecto a 2017.

3.4.2 PRINCIPALES SOCIOS COMERCIALES

Nicaragua ha tenido tradicionalmente como principales socios comerciales a los países centroamericanos (Honduras, Guatemala, El Salvador y Costa Rica) y Estados Unidos.

En 2018 los principales proveedores de Nicaragua fueron EE.UU., China, México, Costa Rica y Guatemala. EE.UU. ha aumentado aún más su importancia en el mercado nicaragüense, tras la caída de Venezuela como primer proveedor desde el 2011 dada la crisis interna en este país. No obstante, en los últimos años, los mercados asiáticos siguen experimentado un crecimiento muy significativo y proporcionan, en su conjunto más del 20% de las necesidades de importación nicaragüenses. Centroamérica en su conjunto le ofrece el 26% de sus importaciones y los países europeos casi un 6%, cifra menor a la de 2017. Hay que mencionar que, excepto Honduras, todos los países proveedores han sufrido una disminución de sus operaciones con el país.

En cuanto a los clientes, Estados Unidos continúa siendo el mayor comprador de productos nicaragüenses, ya que compra el 42% del total. Centroamérica, con el 24%, y la Unión Europea, que adquiere más del 12% de las exportaciones totales, son otros destinos con relevancia. Asia es otro de los destinos que ha aumentado su importancia adquiriendo en el 2018 el 8% de los productos nicaragüenses. También México ha aumentado las compras a este país en los últimos años y supone ya casi el 4%.

CUADRO 3: EXPORTACIONES POR PAISES (PRINCIPALES PAISES CLIENTES)

PRINCIPALES PAISES CLIENTES (Exportaciones FOB)								
(Datos en millones USD)	2013	2014	2015	2016	2017 (p)	2018 (p)	%/Total 2018	Variación 17/18
EEUU	609	817	905	944	1.013	1.066	42%	5%
Venezuela	384	390	290	114	117	21	1%	-82%
El Salvador	213	223	251	252	266	275	11%	4%
Costa Rica	119	149	127	136	141	143	6%	1%
Guatemala	85	91	108	90	104	122	5%	18%
Honduras	80	82	82	69	71	81	3%	14%
México	58	73	76	70	93	96	4%	3%
Canadá	314	233	51	35	45	31	1%	-32%
Asia	130	139	120	118	197	210	8%	6%
Unión Europea	253	216	247	221	304	283	12%	-7%
España	37	40	20	14	13	16	1%	23%
Resto	575	648	1.070	177	184	174	6%	-6%
TOTAL	2.436	2.671	2.422	2.226	2.548	2.517	100%	-1%
(p) cifras preliminares								
*No incluye Zona Franca								
Fuente: Banco Central de Nicaragua. Última actualización: 11/04/2019								

CUADRO 4: IMPORTACIONES POR PAISES (PRINCIPALES PAISES PROVEEDORES)

PRINCIPALES PAISES PROVEEDORES (Importaciones CIF)								
(Datos en millones USD)	2013	2014	2015	2016	2017 (p)	2018 (p)	%/Total 2018	Variación 17/18
Estados Unidos	843	851	1.018	1.150	1.325	1.257	24,2%	-5,1%
México	465	546	610	601	638	462	8,9%	-27,6%
Costa Rica	477	465	479	484	486	451	8,7%	-7,1%
Venezuela	1.063	968	431	207	140	129	2,5%	-7,9%
Guatemala	359	379	422	423	433	403	7,7%	-7,0%
El Salvador	279	284	310	330	351	311	6,0%	-11,4%
Honduras	209	219	209	176	172	180	3,5%	4,5%
Asia	1.135	1.388	1.461	1.551	1.434	1.061	20,4%	-26,0%
Unión Europea	407	326	423	364	391	291	5,6%	-25,6%
España	81,8	68,3	68	66	79	64	1,2%	-19,2%
Resto	510	453	456	535	643	591	11,4%	-8,1%
TOTAL	5.657	5.877	5.905	5.887	6.092	5.200	100%	-14,6%
(p) cifras preliminares								
*No incluye Zona Franca								
Fuente: Banco Central de Nicaragua. Última actualización: 11/04/2019								

3.4.3 PRINCIPALES SECTORES DE BIENES (EXPORTACIÓN E IMPORTACIÓN)

Por el lado de las importaciones, destacan los bienes de consumo no duraderos (30,6% del total), el petróleo y combustibles (19,2%), las materias primas para la industria (15,5%) y de capital para la industria (10,1%). Al ser Nicaragua una economía en desarrollo, está necesitada de inversión para el crecimiento de su industria y necesita adquirir algunos productos para cubrir las necesidades básicas de la población.

A diferencia de las importaciones, las exportaciones presentan una menor diversificación, pues

las manufacturas (49,1%) y los productos agropecuarios (31,1%) representan más del 80% del total.

CUADRO 5: EXPORTACIONES POR SECTORES

EXPORTACIONES POR SECTORES							
(Datos en millones USD)	2014	2015	2016	2017 (p)	2018 (p)	%/TOTAL	% Var. 2017/18
Agropecuario	765	731	696	863	784	31,1%	-9,2%
Pesquero	153	139	107	113	114	4,5%	0,9%
Minería	400	331	372	338	383	15,2%	13,3%
Manufactura	1.353	1221	1.051	1234	1.236	49,1%	0,2%
TOTAL	2.671	2.422	2.226	2.548	2.517	100%	-1,2%
(p): Preliminares							
No incluye exportaciones de zona franca							
Fuente: Informe Anual 2018 Banco Central de Nicaragua. Última modificación: 12/04/2019							

CUADRO 6: EXPORTACIONES POR CAPÍTULO ARANCELARIOS

PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTADOS							
(Datos en millones de USD)	2014	2015	2016	2017	2018	%sobre total	Variación 18/17
09 Café, te, y especias	400	397	406	513	502	19,9%	-2,1%
02 Carne	467	469	437	530	420	16,7%	-20,7%
71 Metales Preciosos oro plata)	396	328	370	337	381	15,1%	12,9%
17 Azucares	242	173	133	200	195	7,7%	-2,3%
03 Pescados y crustáceos	193	180	154	167	178	7,1%	6,8%
04 Leche huevos de ave; miel	184	201	168	175	161	6,4%	-8,0%
12 Semillas, frutos oleaginosos	136	121	90	122	122	4,8%	0,1%
07 Hortalizas, plantas, raíces	96	87	77	89	100	4,0%	11,9%
22 Bebidas, alcohólicas	48	39	37	38	50	2,0%	31,5%
08 Frutas y frutos comestibles	32	27	33	51	45	1,8%	-11,6%
15 Grasas y aceites	82	54	25	31	27	1,1%	-12,3%
Resto	395	347	297	296	336	13,4%	13,5%
TOTAL	2.671	2.422	2.226	2.548	2.517	100,0%	-1,2%
Fuente: SIECA Última Actualización 19/06/2019							

CUADRO 7: IMPORTACIONES POR SECTORES

IMPORTACIONES POR SECTORES						
(Datos en millones USD)	2015	2016	2017 (p)	2018 (p)	%/Total 2018	%Variación 2018/2017
Bienes Consumo no Duradero	1.707	1.748	1.818	1.593	30,6%	-12%
Materias Primas Industria	911	871	908	807	15,5%	-11%
Petroleo Combustible Lubricantes	775	690	884	996	19,2%	13%
Bienes Capital Industria	773	726	699	527	10,1%	-25%
Bienes Capital Transporte	523	543	505	306	5,9%	-40%
Bienes Consumo Duradero	423	437	419	285	5,5%	-32%
Materiales Construcción	365	369	366	301	5,8%	-18%
Materias Primas Agropecuario	348	325	351	319	6,1%	-9%
Bienes Capital para Agricultura	71	71	66	60	1,2%	-9%
Resto	10	15	12	7	0,1%	-41%
Total	5.906	5.794	6.028	5.200	100,0%	-13,7%
<i>(p): Preliminares</i>						
<i>Fuente: Banco Central de Nicaragua. Última modificación: 12/04/2019</i>						

CUADRO 8: IMPORTACIONES POR CAPÍTULO ARANCELARIOS

PRINCIPALES PRODUCTOS IMPORTADOS						
(Datos en millones de USD)	2015	2016	2017	2018	%/ total 2018	%Variación 18/17
27 Combustibles	742	614	668	1.048	20,2%	56,8%
85 Eléctrico, teleco.	559	485	476	341	6,6%	-28,4%
84 Maquinaria	468	511	466	262	5,0%	-43,8%
87 Automóviles	463	493	456	214	4,1%	-53,0%
30 Farmacéuticos	410	416	458	375	7,2%	-18,1%
39 Plásticos	239	242	236	210	4,0%	-11,2%
72 Hierro y acero	185	172	178	152	2,9%	-14,4%
73 Manufac.hierro	148	156	168	137	2,6%	-18,5%
38 Químicos	142	145	158	136	2,6%	-14,2%
19 Cereales, harina	134	141	151	146	2,8%	-3,1%
21 Prepar. alimenticias	137	138	142	136	2,6%	-4,5%
Resto	2.235	2.294	2.252	1.439	35,8%	-36,1%
TOTAL	5.906	5.794	6.028	5.200	100%	-13,7%
<i>Fuente: Estadísticas SIECA Última Actualización 20/06/2019</i>						

3.4.4 PRINCIPALES SECTORES DE SERVICIOS (EXPORTACION E IMPORTACIÓN)

El comercio de servicios ha aumentado considerablemente durante los últimos años en Nicaragua, pero en el año 2018 ha vuelto a cifras de 2016. En lo concerniente a la balanza de servicios, ésta registró un superávit, aunque sustancialmente menor al de 2017.

En lo que respecta a las exportaciones de servicios, los ingresos ascendieron a 1343 M\$ lo que supone una reducción de casi el 14% respecto al año anterior como resultado de una reducción en los ingresos por turismo receptivo de más del 35% para situarse en 544 M\$.

En lo que respecta a las importaciones de servicios en 2018 también disminuyeron casi un 10% para situarse en 929M\$, que muestra una cifra similar a la de 2016. Como subpartidas destacan los pagos por servicios de transporte y otros servicios empresariales.

3.5 TURISMO

Durante los últimos años, el sector turismo en Nicaragua ha mantenido un crecimiento sostenido, constituyéndose como uno de los principales rubros de generación de divisas en el país. Sin embargo, la crisis en la que el país se encuentra sumido desde abril de 2018, ha golpeado con fuerza este sector (siendo éste el más afectado de todos), y ha tenido como resultado el cierre de numerosas empresas de restauración, así como una disminución drástica del número de turistas y visitantes.

En 2018, llegaron al país 1.412.000 turistas, lo que supone una disminución del 28% respecto al año anterior. En cuanto a los ingresos por turismo, Nicaragua ha experimentado una caída de más del 35% al pasar de 841 millones de dólares en 2017, a 544 de ingresos por turismo en el año 2018. Hasta 2017, la principal región emisora de turistas hacia Nicaragua seguía siendo Centroamérica, que aportó el 66% de los turistas, seguida de Norteamérica con el 25% y Europa con tan sólo un 7%.

Así, el turismo representa una fuente de ingresos con gran potencial y es por eso que es considerado un sector prioritario en la economía del país. En este sentido, el marco legal básico para la inversión viene dado por las siguientes leyes:

- Ley de promoción de inversiones extranjera (Ley 344)
- Ley de incentivos a la industria turística (Ley 306)
- Ley para desarrollo de zonas costeras (Ley 690)
- Ley de turismo rural sostenible (Ley 835)

Desde 1998, el [Instituto Nicaragüense de Turismo \(INTUR\)](#) se encarga de la formulación y aplicación de las políticas turísticas, de promover las inversiones sectoriales y favorecer la construcción, ampliación y modernización de los establecimientos hoteleros.

3.6 INVERSIÓN EXTRANJERA

3.6.1 RÉGIMEN DE INVERSIONES

Según la Constitución de Nicaragua el Estado garantiza los mismos derechos y obligaciones a inversiones extranjeras y nacionales, garantiza el derecho de propiedad privada y prohíbe la confiscación de bienes y según la Constitución, el Estado debe proteger, fomentar y promover las inversiones económicas con responsabilidad social para garantizar la democracia económica y social. El Estado garantiza la libertad de mercado.

El marco legal más importante en este ámbito lo establece la [Ley de Promoción de Inversiones Extranjeras \(Ley N° 344\)](#), vigente desde mayo de 2000. El propósito de esta ley es atraer inversiones extranjeras a Nicaragua y en ella se recoge como principio fundamental la igualdad de derechos entre inversores nacionales y extranjeros. El Ministerio de Industria, Fomento y Comercio es el órgano competente para velar por el cumplimiento de la ley y el responsable del Registro Estadístico de Inversiones Extranjeras en el que deberán inscribirse los inversores extranjeros que deseen acogerse a los beneficios de la ley. Todo inversor que solicite el registro de su inversión tendrá derecho a la compra y venta de moneda extranjera disponible y a la libre

convertibilidad de la moneda, tendrá libre acceso a la financiación internacional o nacional, y quedará sujeto al régimen fiscal general, incluidas las exenciones establecidas en otras leyes.

En el caso específico de las empresas europeas, el 1 de agosto de 2013 entró en vigor en Nicaragua la aplicación provisional del pilar comercial del Acuerdo de Asociación UE-Centroamérica. Este Acuerdo abre multitud de oportunidades para las empresas europeas y, en especial, para las empresas españolas, dada la cercanía histórica y cultural entre España y Nicaragua. El Acuerdo de Asociación no sólo prevé una mayor liberalización de los intercambios comerciales, sino que también incluye compromisos relevantes en compras públicas, mediante la aplicación de los principios de trato nacional y no discriminación, y disposiciones referentes a servicios e inversiones, para las que se garantiza un entorno seguro, transparente y no discriminatorio.

Cabe destacar la aprobación, en octubre de 2016, de la [Ley N° 935 de Asociación Público Privada](#), cuyo objeto es regular la participación del sector público con el sector privado en la formulación, contratación, financiamiento, ejecución, operación y extinción de proyectos en Asociación Público Privada. Este tipo de asociación se aplicará a proyectos de provisión de infraestructuras y servicios públicos.

3.6.2 INVERSIÓN EXTRANJERA POR PAÍSES Y SECTORES

Según ProNicaragua en el 2018, los ingresos de inversión extranjera directa alcanzaron los 1.056 M\$ es decir una caída de más del 30% respecto a 2017 en que los ingresos de inversión extranjera directa alcanzaron los 1.510M\$. Los cinco principales destinos de la inversión por sector económico fueron Industria (39%), Financiero (20%), Comercio y Servicios (20%), Telecomunicaciones (7%) y Minas (6%).

Nicaragua ha logrado una mayor diversificación del origen de los ingresos de IED en el país, pasando de un total acumulado de 34 países en el año 2007 a 68 en 2018. En el 2016, los dos principales países origen de los ingresos de inversión extranjera directa fueron: Estados Unidos (13%) y México (12%), comprendiendo el 25% del total.

CUADRO 9: FLUJO DE INVERSIONES EXTRANJERAS POR PAÍSES Y SECTORES

INVERSIÓN EXTRANJERA (POR PAÍSES Y SECTORES)					
(Datos en millones USD)	2016	2017	2018	%variación 18/17	% s/total 2018
POR PAÍSES					
Resto del mundo	nd	nd	nd	nd	nd
Total	1.430	1.510	1.056	-30,1%	100,0%
POR SECTORES					
Industria	583	658	414	-37,1%	39,2%
Financiero	199	215	211	-1,9%	20,0%
Comercio y Servicios	199	195	211	8,2%	20,0%
Telecomunicaciones	180	146	77	-47,3%	7,3%
Minas	57	123	58	-52,8%	5,5%
Agrícola	24	39	nd		
Energía	105	27	nd		
Turismo	16	15	nd		
Forestal	12	15	nd		
Pesca	27	10	nd		
Resto	28	67	85	26,9%	8,0%
Total	1.430	1.510	1056	-30,1%	100,0%
<i>Fuente: Banco Central de Nicaragua, MIFIC y ProNicaragua.</i>					
<i>Última actualización: 18/06/2019</i>					

3.6.3 OPERACIONES IMPORTANTES DE INVERSIÓN EXTRANJERA

Nicaragua después de ser el principal receptor de inversión extranjera directa de Centroamérica en 2018 dejó de ser atractiva para las inversiones.

Uno de los proyectos más importantes en cuanto a inversión extranjera directa era el **Gran Canal Interoceánico de Nicaragua**. El 9 de julio de 2012, se aprobó la Ley N°800, "Ley del Régimen Jurídico de el Gran Canal Interoceánico de Nicaragua y de Creación de la Autoridad de el Gran Canal Interoceánico de Nicaragua". Sin embargo, el nulo avance de esta obra no solo tiene que ver con las recientes protestas, sino que además, desde más de hace dos años no se ve al empresario Wang Jing, quien lidera a la firma HKND que es la encargada del proyecto. Esta obra tiene un valor de 50.000 M\$. Sin embargo, se desconoce si hay un solo inversionista interesado en poner su dinero para impulsar la construcción. Lo más reciente que se sabe del empresario chino es que no renovó su contrato de arriendo de las oficinas de HKND y en 2018 abandonó el edificio ubicado en Hong Kong.

En el ámbito de las telecomunicaciones, la empresa china Xinwei Telecom Technology Group quien obtuvo en 2012 la licencia para operar en Nicaragua, aún operaba bajo la marca Coo Tel Nicaragua en 2018 pero no parece que vaya a realizar más inversiones. Destaca sin embargo, la compra de Telefónica Movistar por parte de CLARO, dónde probablemente se puedan hacer más inversiones.

Otros proyectos importantes eran el proyecto de la Refinería del Supremo Sueño de Bolívar, que con la crisis venezolana nunca ha llegado a avanzar. Es el caso del Proyecto Hidroeléctrico Tumarín de 250MW por parte de Centrales Hidroeléctricas de Nicaragua quien recibió la concesión por 30 años, pero los tiempos y costos de Tumarín fueron variando con el tiempo, y al final quedó paralizado, en parte también por un escándalo de corrupción que estalló en Brasil, su principal financista. La empresa Centrales Hidroeléctricas de Nicaragua (CHN) fue creada por la estatal brasileña Eletrobras (45% del accionariado) y el conglomerado Queiroz Galvo (45% del accionariado), este último envuelto en el caso Lava Jato. El Gobierno de Nicaragua posee el 10% de las acciones

En el ámbito de la distribución de electricidad, en febrero de 2013, se hizo pública la venta por un importe de 57,8M\$ de la participación de Gas Natural Fenosa en las empresas de distribución eléctrica de Nicaragua al grupo integrado por las empresas también españolas TSK y Melfosur, empresas que ya habían realizado proyectos de generación, transmisión y distribución en Nicaragua. En el acto de anuncio de la operación de compra, los representantes de TSK y Melfosur anunciaron importantes inversiones con el objetivo de realizar mejoras en la calidad, cobertura y control del servicio de distribución.

Se encuentran abiertos algunos proyectos de infraestructura en el marco del Plan Maestro de la Red Vial Nacional de Nicaragua que espera la rehabilitación de 4.500 km de infraestructura vial, algunos referentes a la accesibilidad a las grandes ciudades del país y peatonalización y numerosas mejoras en la red de aguas y saneamiento del país.

3.6.4 FUENTES OFICIALES DE INFORMACIÓN SOBRE INVERSIONES EXTRANJERAS

- [Ministerio de Fomento, Industria y Comercio](#) (MFIC)
- [ProNicaragua](#) - Agencia oficial de promoción de inversiones
- [Banco Central de Nicaragua](#) (BCN)
- [Instituto Nacional de Información de Desarrollo](#) (INIDE)
- [Dirección General de Ingresos](#) (DGI)
- [Consejo Superior de la Empresa Privada en Nicaragua](#) (COSEP)
- [Cámara Oficial Española de Comercio en Nicaragua](#) (CAMACOES)
- [Oficina Económica y Comercial de España para Nicaragua](#) (OFECOMES)
- [Estadísticas de Inversiones Exteriores](#) (DATAINVEX)

3.6.5 FERIAS SOBRE INVERSIONES

En Nicaragua se celebran anualmente una serie de ferias que, aunque no son ferias específicamente dirigidas a promover la inversión extranjera, alientan y promueven la inversión en sectores altamente productivos en el país. Entre las mismas, cabe destacar:

- [FENITUR](#) - Feria Internacional de Turismo de Nicaragua, organizada por

[CANATUR](#) (Cámara Nacional de Turismo de Nicaragua), en septiembre 2019

- [FERCON](#) - Feria de la Construcción y la Vivienda de Nicaragua , organizada por la [CNC](#) (Cámara Nicaragüense de la Construcción) la última se llevó a cabo en 2017 la de 2018 se canceló y en 2019 no está previsto llevar a cabo tampoco la feria.
- [EXPOAPEN](#) - Feria organizada por [APEN](#) (Asociación de Productores y Exportadores de Nicaragua) la última edición se llevó a cabo en 2017, se canceló la edición de 2018 prevista para septiembre y no está previsto llevar a cabo tampoco la edición de 2019.

3.7 INVERSIONES EN EL EXTERIOR. PRINCIPALES PAÍSES Y SECTORES

Respecto a la inversión de Nicaragua en el exterior, en las estadísticas disponibles no figura ningún volumen significativo de inversión en el extranjero.

CUADRO 10: FLUJO DE INVERSIONES EN EL EXTERIOR POR PAÍSES Y SECTORES

Nicaragua no publica detalles sobre la inversión en el exterior.

3.8 BALANZA DE PAGOS. RESUMEN DE LAS PRINCIPALES SUB-BALANZAS

La cuenta corriente de Nicaragua mejoró considerablemente para tener un superávit de 83M\$, explicado principalmente por la brusca bajada de las importaciones y al aumento de las remesas familiares provenientes del exterior. Mientras que en años anteriores el componente más importante de la cuenta corriente había sido la balanza comercial de bienes, en 2018 ha cobrado prácticamente la misma relevancia la cuenta de remesas familiares, batiendo el récord de años anteriores y situándose en más de 1.500M\$.

Pese a la grave situación que atraviesa el país, las exportaciones nicaragüenses siguen siendo importantes y sólo sufrieron un descenso del 1,2% hasta situarse en 2.517M\$. En el orden internacional, el país enfrentó la tendencia bajista de los precios internacionales de sus principales productos exportables, no obstante, la estabilidad del crecimiento mundial (y en particular el crecimiento estadounidense) favoreció la demanda de productos de exportación nacionales.

Por el lado de las importaciones cif, según el informe publicado por Banco Central de Nicaragua, éstas ascendieron a 5.200 millones de dólares en 2018, registrando una caída de 13,7%. Este resultado fue principalmente afectado por una menor demanda de las importaciones no petroleras (-18%), como parte de una desaceleración en el consumo. Además, se registraron disminuciones en las importaciones de bienes de capital (-30%) y de bienes intermedios (-12%).

Asimismo, la balanza de servicios sigue siendo superavitaria en 414M\$, aunque experimentó un descenso del 22% con respecto a 2017, provocado por los menores ingresos por turismo. En 2017 el ingreso total por turismo fue de 841M\$, mientras que el pasado año fue de 544M\$, lo que se traduce en una caída de más del 35%. Los principales indicadores del turismo, en su mayor parte, no fueron buenos: aumento de la estadía promedio (11,9%), pero descenso del gasto promedio (-13,4%) y de la afluencia de turistas al país (-27,9%).

Los ingresos por remesas familiares ascendieron a 1.501M\$ (1.391M\$ en 2017), equivalente a 11,44% del PIB.

En lo que respecta a la cuenta de capital, ésta registró un superávit de 111M\$ en 2018. El país recibió 3,5M\$ en concepto de condonación de deuda, cifra igual a la registrada en el año 2017 (4,3M\$ en 2016 y 229M\$ en 2015).

Sin embargo, los aspectos más relevantes del mercado monetario han sido la fuga de 693M\$ de los depósitos en moneda extranjera y de 8.960 millones de córdobas de los depósitos en moneda local, y la contracción de 7.132 millones de córdobas en la oferta de dinero.

Para 2019 la situación empeorará, así, se espera una caída de algo más de 80M\$ de las remesas, una caída de las exportaciones de más del 4% y un incremento de las importaciones en torno al 7,5% lo que se traducirá en un déficit por cuenta corriente del 8,8% del PIB en 2019.

CUADRO 11: BALANZA DE PAGOS

BALANZA DE PAGOS				
(Datos en millones USD)	2015	2016	2017 (p)	2018 (p)
CUENTA CORRIENTE	-1.144	-871	-675	83
Balanza Comercial (Saldo)	-2.545	-2.520	-2.407	-1.633
Balanza de Servicios (Saldo)	232	394	529	414
Balanza de Rentas (Saldo)	-346	-357	-364	-310
Balanza de Transferencias (Saldo)	1.515	1.612	1.567	1.611
Remesas familiares	1.193	1.264	1.391	1.501
CUENTA DE CAPITAL	375	202	178	111
CUENTA FINANCIERA	-1277	-1021	-830	-201
Inversiones directas (Saldo)	-905	-833	-707	-284
Reservas (Variación)	197	-57	300	-513
(p): Preliminares				
Fuente: Informe Anual 2018 Banco Central de Nicaragua. Última modificación: 12/04/2019				

3.9 RESERVAS INTERNACIONALES

Aunque las Reservas Internacionales Brutas experimentaron una caída del 18%, se mantuvieron en niveles adecuados, alcanzando a finales de 2018 un saldo de 2.261 millones de dólares.

Los indicadores de cobertura empeoraron para representar 2,43 veces la base monetaria y 5,2 meses de importaciones de mercancías CIF.

3.10 MONEDA. EVOLUCIÓN DEL TIPO DE CAMBIO

Desde 1993, Nicaragua mantiene un régimen cambiario con un sistema de "crawling-peg". Este tipo de sistema se basa en ajustar el tipo de cambio de modo progresivo y controlado a través de pequeñas variaciones porcentuales, en vez de hacerlo mediante grandes devaluaciones, y así garantizar la estabilidad de la moneda nacional, el córdoba. Los ajustes están previstos para que la tasa de deslizamiento cambiario del córdoba frente al dólar estadounidense sea a final de año de un 5%. De este modo se mantiene la competitividad de las exportaciones del país.

El acceso a las divisas es libre. Además, se admite tanto la propia moneda como el dólar estadounidense en todas las transacciones. Todos los bancos del sistema están habilitados para ofrecer dólares o comprar dólares de sus clientes. En cuanto al euro, no es una divisa convertible en Nicaragua. Sin embargo, algunos bancos ofrecen la posibilidad de abrir cuentas en euros.

En 2018, el promedio anual del tipo de cambio de referencia del córdoba frente al dólar estadounidense se ubicó en C31,6 por US\$1. Por lo tanto, la moneda local sigue con la tendencia de depreciación de los últimos años, que se ve reflejado en el promedio registrado en 2017 (C30,1 por US\$1) y 2016 (C28,6 por US\$1).

En relación al euro, al no existir cambio directo entre el euro y el córdoba, la variación es muy similar a la que se produce entre el dólar estadounidense y el euro.

3.11 DEUDA EXTERNA Y SERVICIO DE LA DEUDA. PRINCIPALES RATIOS

El saldo de la deuda pública total a finales de 2018 se situó en 6.885M\$, equivalente a 52,5% del

PIB. El crecimiento de la deuda externa de los últimos años se ha visto impulsado por el aumento de la deuda del sector privado.

En lo que se refiere a la deuda pública externa, en 2018 fue de 5.950M\$ un 7,3% más que en 2017 que fue de 5.546M\$. En los últimos años el saldo de la deuda pública total había tenido una tendencia decreciente en Nicaragua. El año 2017 fue el primer año que rompió con esta tendencia decreciente al situarse en un 46,9% del PIB, más de un 2% mayor al peso de la deuda registrada en 2016. En 2018 se sigue con esta tendencia alcista, al producirse un incremento del 5,6% y situarse, como ya se ha comentado con anterioridad, en un 52,5% del PIB.

El servicio de la deuda pública total, incluyendo el de la deuda externa y la deuda interna del Gobierno Central y del BCN, 249M\$ y 936M\$ respectivamente, correspondió alrededor del 50% de los ingresos tributarios. Estos ingresos disminuyeron un 6% en el año 2018. Además, el servicio de la deuda externa corresponde al 3,5% de las exportaciones de bienes y servicios de 2018.

3.12 CALIFICACIÓN DE RIESGO

Según la clasificación de Riesgo País de la OCDE, que permite fijar las primas mínimas que en cada caso deben aplicarse en las operaciones de seguro de crédito a la exportación con apoyo oficial, Nicaragua se sitúa en el GRUPO 7, lo que significa que le aplica el nivel más bajo, ya que la escala de la OCDE es del 0 al 7. La evaluación del riesgo tiene en cuenta indicadores como el historial de cumplimiento en pagos internacionales, la situación financiera y la situación económica del país, entre otros.

La calificación de riesgo crediticio a largo plazo en moneda extranjera de la República de Nicaragua se sitúa en los siguientes niveles:

- Moody's / B2 / Perspectiva negativa desde enero 2019.
- Standard & Poor's / B - / Perspectiva negativa desde noviembre 2018
- Fitch / B - / Perspectiva negativa desde Noviembre 2018

3.13 PRINCIPALES OBJETIVOS DE POLÍTICA ECONÓMICA

Además del [Programa Nacional de Desarrollo Humano 2018-2021](#), donde se establecen determinadas prioridades económicas y sociales, la política económica de Nicaragua viene marcada por el [Programa Económico Financiero 2017-2021 \(PEF\)](#) que establece las políticas fiscal, monetaria, cambiaria y comercial necesarias para alcanzar determinados objetivos de crecimiento del Producto Interno Bruto (PIB), tipo de cambio e inflación.

El principal objetivo del PEF es la generación de riqueza y reducción de la pobreza como elementos aglutinadores del desarrollo económico y social de la nación. Para cumplir este objetivo, el PEF procura alcanzar tasas de crecimiento económico sostenido y baja inflación, en un contexto de sostenibilidad de las finanzas públicas, de las cuentas externas y de estabilidad macroeconómica global, como condición para atraer inversiones privadas y cooperación de gobiernos e instituciones financieras internacionales que estimulen la economía y generen empleos productivos.

4 RELACIONES ECONÓMICAS BILATERALES

4.1 MARCO INSTITUCIONAL

4.1.1 MARCO GENERAL DE LAS RELACIONES

La relación entre ambos países se sustenta principalmente en dos pilares: la cooperación, y las relaciones económicas y comerciales.

En el ámbito de la **cooperación**, España es uno de los principales donantes dentro de la OCDE. Dentro del V Plan Director de la Cooperación Española 2017-2020, Nicaragua está considerado como País de Asociación, lo que significa que se utilizan todos los instrumentos vigentes en la

gestión de la cooperación española. Además de la presencia de la OTC en el país, España cuenta con un Centro Cultural en Managua, que contribuye a que la intensidad de actividades de exposición y talleres sea elevada.

En el ámbito **económico y comercial**, las relaciones entre España y Nicaragua han mostrado a lo largo de los últimos años una tendencia variable y los datos indican que todavía existe espacio para seguir creciendo. España es uno de los principales proveedores europeos junto a Alemania. Además, es uno de los principales inversores históricos junto a EE.UU., México y Venezuela.

4.1.2 PRINCIPALES ACUERDOS Y PROGRAMAS

- Acuerdo para la Promoción y Protección Recíproca de las Inversiones - Firmado en marzo de 1994, entró en vigor el 28 de marzo de 1995 -> [APPRI Nicaragua-España](#)
- Programa de Conversión de Deuda de Nicaragua con España - 2005 - Ejecutado y en proceso de evaluación.
- Programa de Conversión de Deuda de Nicaragua con España - 2008 - En ejecución. Más información: [Programa Conversión de Deuda con Nicaragua](#)

4.1.3 ACCESO AL MERCADO. OBSTÁCULOS Y CONTENCIOSOS

Una de las principales barreras en el desarrollo de las actividades comerciales con Nicaragua es la lentitud en la realización de los trámites aduaneros. Nicaragua es consciente de la necesidad de simplificar los trámites y reducir los tiempos de despacho en aduanas, y por ello se está trabajando desde la Dirección General de Servicios Aduaneros.

A pesar del fortalecimiento del marco jurídico, la protección efectiva de los derechos de propiedad intelectual también es una limitación importante en sectores como el software, editorial, etc.

4.2 INTERCAMBIOS COMERCIALES

Balanza comercial

2017 había supuesto el cuarto año consecutivo de crecimiento de las exportaciones españolas a Nicaragua, lo que fue achacable al aprovechamiento de los beneficios del Acuerdo de Asociación UE-Centroamérica por parte de las empresas españolas. Esta mejoría se había debido al mejor comportamiento de las exportaciones sobre todo de vehículos y material eléctrico, así como a los incrementos en las exportaciones de metales y sus manufacturas, confección y algunos alimentos.

Sin embargo, la contracción en la demanda interna nicaragüense en 2018 ha supuesto que las exportaciones españolas a Nicaragua caigan un 12,6% con respecto al año anterior para situarse en algo más de 45M€, debido a los descensos de dos de las principales exportaciones de aparatos y material eléctrico y telecomunicación (-15,5%) y productos farmacéuticos (-25,3%). Esta importante caída nos pudo compensarse con otras dos de las principales partidas máquinas y aparatos mecánicos y manufacturas de fundición de hierro que registraron aumentos del 13,0% y el 43,6% respectivamente. También cayeron de manera importante los productos cosméticos y aceites esenciales así como la moda productos de consumo que se vieron especialmente afectados por la caída en la demanda interna de consumo privado.

En lo que se refiere a las importaciones españolas procedentes de Nicaragua, éstas alcanzaron en 2018 casi 55M€, frente a los 53M€ de 2017, lo que respresenta una mejoría del 3.5%. El capítulo “Pescados, crustáceos y moluscos” supone un 73,4% del total y corresponde a las ventas de la planta camaronera CAMANICA a su matriz en España el Grupo Nueva Pescanova. El segundo producto que Nicaragua vende a España es café cuyas ventas mejoraron más del 50%, el tabaco que también mejoró sustancialmente más del 40% y el ron que sin embargo cayó por encima del 25% para situarse en algo más de 1,7M€.

Nicaragua es el país de la región centroamericana que muestra un menor nivel de intercambios comerciales con España (100M€ en su totalidad en 2018), pero no cabe duda que el Acuerdo de Asociación Unión Europea-Centroamérica y su consecuente proceso de desgravación

arancelaria, tendrán un impulso positivo en los próximos años, y más aún, cuando Nicaragua consiga solucionar el conflicto político.

El saldo comercial es negativo para España lo que significa una tasa de cobertura del 82%.

CUADRO 12: EXPORTACIONES BILATERALES POR SECTORES

PRINCIPALES SECTORES DE LA EXPORTACIÓN ESPAÑOLA.						
(Datos en Miles €)	2015	2016	2017	2018	%/Total	% Var.
1 Alimentación y bebidas	1.905	2.558	2.565	2.387	5,3%	-6,9%
2 Energéticos	1.823	236	212	206	0,5%	-2,8%
3 Materias Primas	57	44	48	39	0,1%	-18,8%
4 Semimanufacturas	12.803	14.513	16.308	12.996	28,8%	-20,3%
5 Bienes equipo	21.276	17.592	21.705	22.328	49,5%	2,9%
6 Sector automóvil	18	97	2.780	110	0,2%	-96,0%
7 Consumo duradero	866	1.538	702	1.427	3,2%	103,3%
8 Manufac. consumo	2.728	7.146	6.796	4.875	10,8%	-28,3%
9 Otras mercancías	359	1.548	536	757	1,7%	41,2%
TOTAL	41.836	45.273	51.653	45.126	100,0%	-12,6%

Fuente: Datacomex. Última actualización: 12/03/2019

CUADRO 13: EXPORTACIONES BILATERALES POR CAPÍTULOS ARANCELARIOS

PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTADOS DESDE ESPAÑA. Datos en Miles de €						
Producto	2015	2016	2017	2018	%/total	%Variación
84 Maquinaria	6.958	8.200	8.172	9.235	20,5%	13,0%
73 Manu. Hierro	9.511	5.621	5.376	7.719	17,1%	43,6%
85 Eléctrico, Teleco	3.807	2.569	6.630	5.605	12,4%	-15,5%
30 Farmacéuticos	3.935	4.056	3.785	2.825	6,3%	-25,3%
62 Vestir nopunto	38	2.106	2.396	1.666	3,7%	-30,4%
33 Perfume	2.897	2.463	2.725	1.485	3,3%	-45,5%
44 Madera	470	838	1.108	1.389	3,1%	25,3%
38 Otros Quími.	623	974	915	1.316	2,9%	43,7%
31 Abonos	575	787	1.200	1.200	2,7%	0,0%
61 Vestir punto	41	1.619	1.711	1.088	2,4%	-36,4%
69 Cerámicos	1.040	2.445	2.436	1.059	2,3%	-56,5%
15 Aceites	567	621	639	886	2,0%	38,6%
48 Papel	844	803	727	834	1,8%	14,8%
32 Colorantes	53	135	160	827	1,8%	415,8%
90 Aparatos	625	519	713	768	1,7%	7,6%
99 Otros	359	1.548	536	757	1,7%	41,2%
94 Muebles	1.332	2.232	1.561	721	1,6%	-53,8%
Resto	8.161	7.737	10.862	5.745	12,7%	-47,1%
TOTAL	41.836	45.273	51.653	45.126	100%	-12,6%

Fuente: Datacomex. Última actualización: 12/03/2019

CUADRO 14: IMPORTACIONES BILATERALES POR SECTORES

PRINCIPALES SECTORES DE LA IMPORTACIÓN ESPAÑOLA						
(Datos en Miles €)	2015	2016	2017	2018	%/Total	% Var.
1 Alimentación y bebidas	57.241	53.672	50.522	53.469	97,6%	5,8%
2 Productos energéticos	0	0	0	0	0,0%	0,0%
3 Materias Primas	434	387	732	302	0,6%	-58,7%
4 Semimanufacturas	5	5	518	31	0,1%	-94,0%
5 Bienes de equipo	92	30	267	122	0,2%	-54,3%
6 Sector automóvil	0	15	22	31	0,1%	40,9%
7 Bienes consumo duradero	0	1	2	0	0,0%	-77,5%
8 Manufac. consumo	568	926	876	805	1,5%	-8,1%
9 Otras mercancías	43	66	11	42	0,1%	281,8%
TOTAL	58.384	55.102	52.950	54.802	100,0%	3,5%

Fuente: Datacomex. Última actualización: 12/03/2019

CUADRO 15: IMPORTACIONES BILATERALES POR CAPÍTULO ARANCELARIOS

PRODUCTOS IMPORTADOS POR CAPÍTULO						
Miles de €	2015	2016	2017	2018	%/total	%Variación
03 Crustáceos	48.808	45.623	39.493	40.235	73,4%	1,9%
09 Café	2.765	3.208	4.411	6.812	12,4%	54,4%
24 Tabaco	1.099	1.756	1.918	2.771	5,1%	44,5%
22 Bebidas, ron	2.842	1.697	2.314	1.718	3,1%	-25,8%
16 Prep. Crustáceos	573	204	1.264	732	1,3%	-42,1%
07 Hortalizas	235	173	0	448	0,8%	-
63 Textil hogar	300	353	382	416	0,8%	8,8%
12 Semillas	832	949	375	404	0,7%	7,8%
61 Vestir punto	215	480	226	240	0,4%	6,0%
Resto	715	658	2.566	1.027	1,9%	-60,0%
TOTAL	58.384	55.102	52.950	54.802	100,0%	3,5%

Fuente: Datacomex Última actualización: 12/03/2019

CUADRO 16: BALANZA COMERCIAL BILATERAL

BALANZA COMERCIAL BILATERAL					
(Datos en miles EUR)	2015	2016	2017	2018	%Variación
Exportaciones españolas	41.836	45.273	51.653	45.126	-12,6%
Importaciones españolas	58.384	55.102	52.950	54.802	3,5%
SALDO	-16.548	-9.829	-1.297	-9.676	646,0%
Tasa de cobertura	72%	82%	98%	82%	-16%

Fuente: Datacomex. Última actualización: Marzo 2019



4.3 INTERCAMBIOS DE SERVICIOS

Balanza de servicios

En 2018 se registraron ingresos por turismo por valor de 544M\$, lo que supone un 35% menos que en 2017, según datos del Banco Central de Nicaragua. En 2018 llegaron a Nicaragua 1,4 millones de turistas, que también supone un descenso del 28%. En el año 2017, del total de turistas, un 1% procedían de España sólo superados entre los europeos por turistas procedentes de Alemania y el Reino Unido, a la espera del último informe del Instituto de Turismo.

Antes de la crisis se esperaba que la cifra de turistas aumentase en 2018, si bien la profunda crisis política y social nicaragüense ha supuesto un desplome en las principales cifras sobre turismo en el país.

A pesar de la presencia de un hotel del Grupo Barceló en Montelimar, y otros dos en Managua de la cadena Hoteles Globales (Camino Real y Hilton Princess), la llegada de turistas españoles al país es reducida en comparación con otros destinos de Centroamérica como Costa Rica o Guatemala.

Iberia había anunciado un vuelo Managua-Madrid de una frecuencia de tres veces a la semana a partir de octubre de 2018. Sin embargo, en agosto Iberia anunció el aplazamiento del inicio de la ruta aérea Madrid-Managua por falta de demanda. No obstante, se mantendrán las conexiones con la capital nicaragüense vía otros aeropuertos.

En relación a los servicios de consultoría e ingeniería, sí existen importantes transferencias ligadas, sobre todo a los contratos obtenidos por consultoras españolas en licitaciones de la Unión Europea u otros organismos financieros internacionales como el BCIE o el BID.

4.4 FLUJOS DE INVERSIÓN

Según la fuente oficial del Ministerio de Economía y Competitividad de España, la inversión española acumulada para el período 1993-2018 ha sido de unos 260M€.

En el tercer trimestre de 2016, se realizó una inversión de 16,8M€ en el sector de pesca y acuicultura, de casi 28M€ en 2017 y de más de 17 millones en 2018.

Por lo que respecta a la posición de la inversión española en Nicaragua ha habido desinversiones elevadas, al pasar el stock de 227M€ de 2014 a 199M€ en 2016. Por sectores, el stock se concentra en el sector de pesca y acuicultura.

Nicaragua se sitúa en el puesto nº 64 de la posición inversora de España en el exterior.

El número de titulares y empresas españolas en Nicaragua también ha descendido considerablemente.

CUADRO 17: FLUJO DE INVERSIONES DE ESPAÑA EN EL PAÍS

INVERSIÓN DIRECTA DE ESPAÑA EN NICARAGUA						
(Datos en miles EUR)	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Inversión BRUTA	37	17.786	0	17.225	27.625	17.374
Inversión NETA	-43.179	17.786	0	17.225	27.625	17.374
INVERSIÓN BRUTA POR SECTORES						
Pesca y Acuicultura	0	17.785	0	16.845	27.622	17.190
Financieros	0	0	0	0	0	0
Seguros	0	0	0	0	0	0
Construcción	37	0	0	0	0	0
Resto	0	1	0	380	3	184
Fuente: DATAINVEX. Ministerio de Economía y Competitividad. Última actualización: 26/03/2019						

CUADRO 18: STOCK DE INVERSIONES DE ESPAÑA EN EL PAÍS

Stock de Inversión directa española en Nicaragua						
(Datos en miles EUR)	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Total Inversión en Nicaragua	158.770	227.350	158.740	198.600	-	-
Fuente: DATAINVEX. Ministerio de Economía y Competitividad. Última actualización: 11/03/2019						

CUADRO 19: FLUJO DE INVERSIONES DEL PAÍS EN ESPAÑA

INVERSIÓN DIRECTA DE NICARAGUA EN ESPAÑA						
(Datos en miles EUR)	2013	2014	2015	2016	2017	2018
INVERSIÓN BRUTA	271	7.757	-	-	228	3
INVERSIÓN NETA	268	7.755	-	-	163	3
INVERSIÓN BRUTA POR SECTORES						
Actividades Auxiliares	-	7.757	-	-	-	3
Fabricación Vehículos	-	-	-	-	163	-
Resto	-	-	-	-	-	-
Fuente: DATAINVEX. Ministerio de Economía y Competitividad. Última actualización: 12/04/2019						

CUADRO 20: STOCK DE INVERSIONES DEL PAÍS EN ESPAÑA

Stock de Inversión directa de Nicaragua en España						
(En miles de EUR)	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Total inversión en España	-	-	-	-	-	-
Fuente: DATAINVEX. Ministerio de Economía y Competitividad. Última actualización: 12/04/2019						

4.5 DEUDA

España y Nicaragua mantienen en vigor dos Programas de Conversión de Deuda (PCD) en inversiones públicas. El primero de 2005 está ejecutado y en proceso de evaluación, mientras que el de 2008 está actualmente en ejecución.

PCD 2005

Firmado en 2005. El total condonado asciende a 38,92M\$ (34,95M\$ de principal y 3,97M\$ de intereses), deuda derivada de los créditos FAD contraídos con anterioridad al 31 de diciembre de 2000. A cambio, el gobierno nicaragüense se comprometió a dotar el Fondo de Contravalor "Nicaragua-España" con el 40% de dicha deuda (15,57M\$), con un calendario de pagos determinado entre 2005 y 2012. A estos recursos se incorporó también el remanente del Fondo de Contravalor creado bajo el Programa de Conversión de Deuda Nicaragüense frente a España en Proyectos de reconstrucción suscrito en el año 2000, que ascendía a 1,41M\$. Con cargo a estos fondos se han financiado proyectos de cooperación en los sectores de Agua y Saneamiento, Educación y Sanidad.

PCD 2008

Firmado en 2008. El total condonado asciende a 58,25M\$ (54,67M\$ de principal y 3,58M\$ de intereses). La deuda condonada deriva de la deuda FAD contraída con anterioridad al 31 de diciembre de 2000 (y no condonada en el PCD 2005) y de la deuda FAD contraída con anterioridad al 31 de diciembre de 2003. En este caso, el gobierno nicaragüense se comprometió a dotar el Fondo de Contravalor "Nicaragua-España" con el 40% del principal más los intereses (25,45M\$), con un calendario de pagos determinado entre 2008 y 2014. Con cargo a estos fondos se financian proyectos de cooperación en los sectores de Agua y Saneamiento, Educación y Sanidad. En la actualidad, quedan 2,1 M\$ por adjudicar. El Gobierno nicaragüense ha sugerido destinar los fondos remanentes a la reforma de un antiguo edificio presidencial llamado "La Casa de los Pueblos" para reconvertirlo en un centro cultural/educativo. En marzo de 2018 el Comité Técnico del Programa de Conversión de Deuda ha sugerido la financiación del proyecto La Casa de los Pueblos por importe de 1,8 millones de dólares, considerado prioritario por parte de Nicaragua. Este sería el último proyecto que financia el Programa.

***CONDONACIÓN DE DEUDA**

El total de deuda condonada por España a Nicaragua asciende a 705,72M€, distribuidos entre obligatoria (203,95M€) y voluntaria (501,77M€). Nicaragua es uno de los países incluidos por el Banco Mundial (BM) y el Fondo Monetario Internacional (FMI) en el programa de Alivio de la Deuda en el marco de la Iniciativa para los Países Empobrecidos Altamente Endeudados (HIPC). Esta Iniciativa supone una acción coordinada de la comunidad financiera internacional, incluidas las instituciones multilaterales y los gobiernos, para reducir a niveles sostenibles la carga de la deuda externa de los países pobres más endeudados. Nicaragua también está incluida desde 2006, en la Iniciativa Multilateral para el Alivio de la Carga de la Deuda (MDRI) en la que se cancela toda la deuda pendiente en la fecha de corte (2003 para AID y 2004 para FMI) a todos los países que hayan llegado al punto de culminación de la HIPC, como es el caso de Nicaragua. En este contexto, España, como partícipe de fondos e instituciones que han condonado deuda multilateral en el contexto HIPC y también vía MDRI.

La cronología de condonaciones realizadas por España en favor de Nicaragua es la siguiente:

- 1998 - Tratamiento Nápoles - Pre-HIPC - 9,42M€
- 1998 - Asistencia Post-Mitch - 14,84M€
- 2001 - Programa triangular con Guatemala* - 417,13M€
- 2003 - Punto de Decisión - HIPC - 54,56M€
- 2004 - Punto de Culminación - HIPC - 139,97M€
- 2005 - PCD 2005 - 32,30M€
- 2008 - PCD 2008 - 37,50M€

**En julio de 2001 se realizó una operación de triangulación de deuda con Guatemala derivada de la Operación Celgusa, que supuso para España la adquisición de 506M\$ de deuda nicaragüense. Dicha deuda fue objeto de una condonación parcial y el resto se reestructuró a 23 años con 6 años de gracia.*

4.6 OPORTUNIDADES DE NEGOCIO PARA LA EMPRESA ESPAÑOLA

4.6.1 EL MERCADO

A pesar de su gran potencial productivo, Nicaragua se clasifica como el segundo país más pobre

en América Latina, casi la mitad de la población vive en situación de pobreza. Adicionalmente, presenta un elevado nivel de desigualdad en la distribución de la riqueza. Existe una clase alta con un gran poder adquisitivo, mientras que la gran mayoría de la población se encuentra en la clase baja donde su gasto se concentra en productos y servicios de subsistencia diaria.

Debido a las circunstancias económicas del país, se trata de un mercado en el que el elemento diferencial y decisorio de la demanda es el precio, salvo en el reducido segmento de alto poder adquisitivo, en el cual la calidad puede ser un factor diferencial. La principal competencia para los productos europeos viene de los bajos precios de los productos procedentes de China, cuya llegada está creciendo exponencialmente. Por otra parte, al tratarse de un mercado de la “zona dólar”, el diferencial cambiario con el € es una dificultad añadida para la llegada de los productos europeos.

En Nicaragua, la gran mayoría de las áreas productivas están cercanas a la costa y, por tanto, presentan potencial para hacer uso de las principales rutas marítimas de comercio. Además, como resultado de su ubicación y su clima tropical, tiene una alta capacidad de producción agrícola y forestal durante todos los meses del año. Todas estas condiciones favorables convierten al país en un atractivo destino para la inversión y el desarrollo de la industria manufacturera y de la agroindustria. Adicionalmente, con anterioridad a abril de 2018, Nicaragua se ha presentado como destino turístico con atractivos naturales y culturales, gracias a sus altos niveles de seguridad en comparación con países vecinos.

4.6.2 IMPORTANCIA ECONÓMICA DEL PAÍS EN SU REGIÓN

Tradicionalmente, una de las principales ventajas que ha presentado el mercado nicaragüense, en relación a sus vecinos, es la seguridad. De hecho, en 2017, Nicaragua presentó la tasa de homicidios más baja de toda Centroamérica⁶ por cada 100.000 habitantes y una tasa de robos de 71 por cada 100.000 habitantes. Desde abril de 2018, la inestabilidad en el país ha aumentado debido a la confrontación entre el gobierno y ciertos sectores de la población.

Otras ventajas comparativas en Nicaragua son la todavía existencia de abundantes recursos naturales, la mano de obra barata y la existencia de una legislación que promueve inversiones en zonas francas.

Respecto al turismo, en el [Informe sobre la Competitividad en los Viajes y el Turismo 2017](#), último realizado por el World Economic Forum, Nicaragua se sitúa en el puesto 92 de 136, manteniendo el puesto alcanzado en el informe de 2015. Puede observarse cómo los ingresos procedentes de dicha fuente aumentan cada año y ocupan más del 3,8% de la población

En el informe [Doing Business 2019](#), Nicaragua ocupa la posición 132 de 190 a nivel mundial, lo que le coloca, a nivel centroamericano, como el país peor valorado en la facilidad para hacer negocios.

4.6.3 OPORTUNIDADES COMERCIALES

La cooperación bilateral y multilateral centra gran parte de sus recursos en el sector del agua y saneamiento, por lo que las empresas de equipamiento de este tipo de tecnología podrían aprovechar las diferentes oportunidades que están surgiendo.

Asimismo, destaca el potencial del sector de maquinaria y material eléctrico, sector en el que se sitúan la mayor parte de las exportaciones de España a Nicaragua. En este sentido, también la maquinaria de construcción y obras públicas, necesaria para responder al déficit habitacional y de infraestructura básica, tiene grandes posibilidades.

La maquinaria para la agricultura, que requiere de grandes inversiones para su modernización e industrialización y de la que España se ha convertido en exportador neto, puede abrir también importantes posibilidades en Nicaragua.

Los productos de consumo, sobre todo alimentos, cosméticos y confección, podrán aprovechar oportunidades a medida que Nicaragua vaya incrementando su nivel de desarrollo socioeconómico.

El desarrollo paulatino del sector turístico permitirá la presencia de exportaciones españolas para el equipamiento de hoteles y del sector de restauración.

Por último, la cooperación bilateral y la financiación multilateral también permite la participación de empresas de obra civil, ingeniería y consultoría españolas en licitaciones internacionales, aumentando las posibilidades de exportación de este tipo de servicios. Por poner un ejemplo, el Banco Mundial tiene una cartera de 600 millones de dólares para los próximos 5 años en Nicaragua a los que se sumarán otras fuentes hasta llegar a los 1.000 millones. Por otro lado, la Corporación Financiera Internacional dispone de una cartera de 500 millones de euros para el mismo periodo.

4.6.4 OPORTUNIDADES DE INVERSIÓN

En cuanto a la inversión extranjera directa en Nicaragua, la estabilidad política y los altos niveles de seguridad ciudadana¹⁸ eran algunos de los factores que condujeron a un incremento en la misma hasta la crisis que empezó en abril de 2018. Desde entonces, la inversión extranjera directa ha reducido su presencia en el país.

Existe un régimen de Zonas Francas que permite a compañías extranjeras y locales beneficiarse de incentivos fiscales y facilidades de operación, que sirve como un incentivo a las empresas extranjeras para establecerse en el país. La participación en el DR-CAFTA y la entrada en vigor del Acuerdo de Asociación UE-Centroamérica aumentan la relevancia del Régimen de Zonas Francas para producir en Nicaragua y exportar a ambos mercados.EE.UU. y UE.

Como sectores con mayor potencial para la inversión directa extranjera destacan:

- Energías renovables - El país tiene un potencial de aproximadamente 4.500MW para la generación de energía renovable distribuida entre geotermia, hidroelectricidad, energía eólica y biomasa. Una de las líneas de trabajo es el [Programa Nacional de Electrificación Sostenible y Energía Renovable \(PNESER\)](#). El PNESER tiene como objetivo apoyar la transformación de la matriz energética de Nicaragua y aumentar la cobertura del servicio eléctrico del país de 65 a 85 por ciento.
- Infraestructuras de transporte - Nicaragua tiene una red vial de unos 24.000 km, de los cuales unos 3.300 km están pavimentados, situándose en su mayoría en la zona más poblada del Pacífico. Con el objetivo de desarrollar la infraestructura vial en zonas más apartadas, el país cuenta con financiación de varias instituciones como el Banco Interamericano de Desarrollo y el Banco Centroamericano de Integración Económica.
- Pesca - El sector cuenta con planes para su desarrollo, en particular en la zona del Mar Caribe. Existen recursos marítimos importantes sin aprovechar, y el país está buscando inversiones destinadas a licencias de pesca, acuicultura, inversiones en nuevas plantas procesadoras y astilleros.
- Agroindustria - Nicaragua es un país de tradición agrícola y ganadera. Ambos rubros han sido parte fundamental de las exportaciones desde hace más de 150 años. La tendencia de largo plazo del alza en los precios de los alimentos básicos brinda oportunidades para inversión en este sector. El país tiene una abundancia relativa de agua, biodiversidad y recursos humanos que pueden capitalizarse.
- Turismo - A pesar de las malas cifras del año 2018, el crecimiento sostenido de la industria durante los últimos años, la seguridad en comparación con países vecinos y la ubicación geográfica han convertido a Nicaragua en un destino emergente para turistas, representando excelentes oportunidades especialmente para establecimientos hoteleros. Por lo tanto, se espera que este sector repunte cuando se haya solucionado la situación actual del país. Existen numerosas zonas con potencial turístico (costa del Pacífico y del Atlántico Sur, así como ciudades coloniales).

4.6.5 FUENTES DE FINANCIACIÓN

Adicionalmente a los instrumentos de apoyo ofrecidos por la administración española para apoyar la internacionalización de las empresas en mercados como el nicaragüense (CESCE, COFIDES, ICO, FONPRODE, FIEM, etc.); los organismos multilaterales (ONU, BID, BM, BCIE, UE) así como numerosos cooperantes bilaterales mantienen diversos programas financieros y

fondos de apoyo para la modernización del país en casi todos los ámbitos y sectores. La actual situación política pone en riesgo la disponibilidad de estos recursos.

Así, se pueden destacar los siguientes:

1. Instituciones Financieras Internacionales en Nicaragua

- Banco Mundial – Asociación Internacional de Fomento
- Corporación Financiera de Inversiones - Grupo Banco Mundial
- Banco Interamericano de Desarrollo (BID)
- Corporación Interamericana de Inversiones – Grupo BID
- Fondo Multilateral de Inversiones - Grupo BID
- Banco Centroamericano de Integración Económica

2. Fondos en Organismos Internacionales

- Fondo Español del Carbono – Banco Mundial
- Fondo Español para Latinoamérica y el Caribe (SFLAC) - Banco Mundial
- Fondo Español de Cooperación para el Agua y el Saneamiento - BID
- Fondo Español para el Empresariado Social - BID
- Fondo General de Cooperación de España - BID

3. Unión Europea

- Latin American Investment Facility
- Instrumento de Financiación de la Cooperación al Desarrollo
- Banco Europeo de Inversiones - América Latina

4.7 ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN

En octubre de 2018, tres empresas de Nicaragua visitaron LIBER, la Feria Internacional del Libro en Barcelona, apoyados por ICEX España Exportación e Inversiones y la Federación de Gremios de Editores de España (FGEE) con una bolsa de viaje. Se espera que en octubre de 2019 cuatro empresas de Nicaragua visiten la Feria esta vez en Madrid.

En febrero de 2018, la Cámara de Comercio de Vigo organizó una misión comercial directa a Managua compuesta por cuatro empresas. La elaboración de las agendas se realizó a través de la Cámara de Comercio Oficial de España en Nicaragua.

En mayo de 2017, con motivo de la visita a España del Ministro de Fomento, Industria y Comercio de la República de Nicaragua, Sr. D. Orlando Solórzano y la directora de Políticas de Fomento y Promoción de Exportaciones, Dña. Zeidy Bello, ICEX España Exportación e Inversiones, la Confederación Española de Organizaciones Empresariales - CEOE y Cámara de Comercio de España, organizaron un encuentro empresarial dirigido a informar a los empresarios españoles sobre el programa marco denominado "Proyectos de Desarrollo para Potenciar la Inversión 2017-2021", cuyo principal objetivo es impulsar el crecimiento y el desarrollo socioeconómico del país.

En octubre de 2017, tres empresas de Nicaragua visitaron LIBER, la Feria Internacional del Libro en Madrid, apoyados por ICEX España Exportación e Inversiones y la Federación de Gremios de Editores de España (FGEE) con una bolsa de viaje.

En junio de 2016, se celebró en Madrid el Seminario sobre oportunidades de negocio en Centroamérica organizado por ICEX España Exportación e Inversiones, en el que los distintos Consejeros Económicos y Comerciales de la región presentaron las principales oportunidades en los sectores de agroindustria, cambio climático y turismo.

En marzo de 2015, una misión de siete empresas de la Agrupación Española de Fabricantes-Exportadores de Maquinaria Agrícola y sus Componentes (AGRAGEX), visitó Nicaragua. Fue una actividad apoyada por ICEX España Exportación e Inversiones. En noviembre de 2014, la Asociación Multisectorial de Empresas de Electrónica, Tecnologías de la Información,

Telecomunicaciones y Contenidos Digitales (AMETIC) celebró en Nicaragua una Jornada Técnica con el apoyo de ICEX España Exportación e Inversiones.

5 RELACIONES ECONÓMICAS MULTILATERALES

5.1 CON LA UNIÓN EUROPEA

5.1.1 MARCO INSTITUCIONAL

Durante la Cumbre de Madrid de mayo de 2010, bajo presidencia española de la UE, los 6 países centroamericanos (Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras, Nicaragua y Panamá) finalizaron las negociaciones para un Acuerdo de Asociación con la Unión Europea. El Acuerdo, que abarca tres pilares: comercio, diálogo político y cooperación, fue firmado el 29 de junio del 2012 en la cumbre del Sistema de Integración Centroamericana (SICA), celebrada en Tegucigalpa, Honduras.

La UE y CA ya completaron sus respectivos procedimientos internos de ratificación para la aplicación provisional (la entrada en vigor definitiva requiere de la aprobación de todos los parlamentos nacionales) del pilar comercial. De esta forma, la aplicación provisional para la parte comercial del Acuerdo ya se produjo para los países centroamericanos: en **Nicaragua**, Honduras y Panamá el 01-08-2013, en Costa Rica y El Salvador el 01-10-2013, y en Guatemala el 01-12-2013.

El Acuerdo UE-CA prevé una liberalización total de los intercambios de productos industriales y de la pesca. La UE obtuvo la liberalización inmediata para el 69% de sus exportaciones a CA. El resto de productos quedará completamente liberalizado en un plazo máximo de 15 años. CA, por su parte, obtuvo el acceso libre a la UE para sus productos industriales desde la entrada en vigor del Acuerdo.

Además, se han acordado calendarios que permitirán que las exportaciones agrícolas comunitarias a CA se liberalicen completamente, con excepción de la leche en polvo y del queso para las cuales se han fijado contingentes libres de aranceles. Se logró también un elevado grado de protección para las indicaciones geográficas comunitarias. Igualmente, la UE ha realizado concesiones en algunos productos como azúcar, arroz, vacuno, ron o plátano.

El Acuerdo incluye, también, compromisos relevantes en compras públicas, mediante la aplicación de los principios de trato nacional y no discriminación, y disposiciones referentes a servicios e inversiones, para las que se garantiza un entorno seguro, transparente, no discriminatorio y predecible.

5.1.2 INTERCAMBIOS COMERCIALES

Los intercambios comerciales entre la UE y Nicaragua crecieron un 1% en 2017, cuando se situaron en 618M€. Sin embargo, las cifras del año 2018 se redujeron a 577M€ lo que representa una caída del 6,6%, afectado principalmente por el brusco descenso de las importaciones de Nicaragua. En 2018, las exportaciones de la UE a Nicaragua ascendieron a 189M€ un 22% menos que en 2017. Las importaciones de productos nicaragüenses, registraron un crecimiento del 3,5% respecto a 2017 hasta alcanzar los 388M€. Con estas cifras, la tasa de cobertura con Nicaragua es de 48,7%, muy por debajo del 64,8% del año anterior.

En 2018 España ha sido el cuarto mayor cliente de Nicaragua en el seno de la Unión Europea, importando casi el 14% del total de las importaciones de la UE, colocándose por debajo del principal comprador, Alemania con el 19%, seguido por Países Bajos, 15% y Reino Unido 14%. Tras España, se posicionan Bélgica (12%), seguido de Italia (10%) y Francia (8%).

España es segundo mayor proveedor europeo de bienes a Nicaragua (23,8% del total de las exportaciones), superado únicamente por Alemania (28,6%).

Los principales productos que la UE exporta a Nicaragua son maquinaria (19%), material eléctrico (16%), productos farmacéuticos (8%), aparatos ópticos (5%) y manufacturas de hierro y

acero (5%). Por lo que respecta a las importaciones europeas procedentes de Nicaragua destacan el café (28%), pescados y crustáceos (23%), semillas (13%), frutas (11%) y prendas de vestir (7%).



CUADRO 21: EXPORTACIONES DE BIENES A LA UNIÓN EUROPEA

INTERCAMBIOS COMERCIALES CON LOS PAÍSES DE LA UE					
(Datos en millones de €)	2014	2015	2016	2017	2018
Exportaciones de la UE	223	225	235	243	189
Importaciones de la UE	283	325	309	375	388
Fuente: DATACOMEX. Última actualización: 22/5/2019					

IMPORTACIONES DE LA UNIÓN EUROPEA PROCEDENTES DE NICARAGUA.						
Principales Países						
(Datos en miles de €)	2015	2016	2017	2018	% s/ total	%Variación 2018/17
Alemania	49.327	37.487	62.865	73.827	19,0%	17,4%
Países Bajos	30.990	26.012	42.391	56.665	14,6%	33,7%
Reino Unido	49.865	46.124	64.712	55.126	14,2%	-14,8%
España	57.596	55.123	52.856	54.408	14,0%	2,9%
Bélgica	40.739	42.842	40.434	47.252	12,2%	16,9%
Italia	36.131	27.328	35.737	38.377	9,9%	7,4%
Francia	28.252	30.498	27.122	31.585	8,1%	16,5%
Resto	32.208	43.796	48.385	30.446	7,9%	-37,1%
Total	325.107	309.209	374.502	387.685	100,0%	3,5%
Fuente: DATACOMEX						
Última actualización: 25/06/2019						

PRINCIPALES PRODUCTOS IMPORTADOS POR LA UE PROCEDENTES DE NICARAGUA

(Datos en millones de €)	2015	2016	2017	2018	% s/total	% Variación 2018/17
09 CAFÉ, TÉ, YERBA MATE Y ESPECIAS	94	77	100	110	28%	10%
03 PESCADOS, CRUSTÁCEOS, MOLUSCOS	97	93	85	88	23%	3%
12 SEMILLAS OLEAGI.; PLANTAS INDUSTRIALES	36	25	51	51	13%	-1%
08 FRUTAS /FRUTOS, S/ CONSERVAR	6	18	40	42	11%	4%
61 PRENDAS DE VESTIR, DE PUNTO	13	20	23	27	7%	18%
17 AZÚCARES; ARTÍCULOS CONFITERÍA	20	19	19	15	4%	-24%
24 TABACO Y SUS SUCEDÁNEOS	10	11	12	12	3%	0%
15 GRASAS, ACEITE ANIMAL O VEGETAL	9	13	9	12	3%	36%
22 BEBIDAS TODO TIPO (EXC. ZUMOS)	6	6	7	6	2%	-18%
07 LEGUMBRES, HORTALIZAS, S/ CONSERV.	6	5	3	4	1%	28%
Resto	28	21	23	20	5%	-15%
TOTAL	325	309	375	388	100%	-23%

Fuente: DATACOMEX. Última actualización: 18/3/2019

EXPORTACIONES DE LA UNIÓN EUROPEA A NICARAGUA. Principales Países

(Datos en miles de €)	2015	2016	2017	2018	% s/total	%Variación 2018/17
Alemania	60.450	63.000	60.489	53.796	28,4%	-11,1%
España	41.780	45.214	51.572	45.027	23,7%	-12,7%
Países Bajos	21.309	16.095	25.579	23.856	12,6%	-6,7%
Italia	21.404	32.045	28.185	20.054	10,6%	-28,8%
Francia	21.339	10.406	10.228	9.573	5,0%	-6,4%
Bélgica	13.800	17.677	13.967	9.268	4,9%	-33,6%
Reino Unido	12.408	8.774	7.602	6.108	3,2%	-19,7%
Resto	32.317	42.019	45.490	21.904	11,6%	-51,8%
Total	224.807	235.230	243.112	189.587	100,0%	-22,0%

Fuente: DATACOMEX
Última actualización 25/06/2019

PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTADOS POR LA UE A NICARAGUA

Código Taric (en millones de EUR)	2015	2016	2017	2018	% s/total	% Variación 2018/2017
84 MÁQUINAS Y APARATOS MECÁNICOS	48	57	55	36	19%	-34%
85 APARATOS Y MATERIAL ELÉCTRICOS	45	46	44	31	16%	-31%
30 PRODUCTOS FARMACÉUTICOS	15	14	20	15	8%	-26%
73 MANUF. DE FUNDIC., HIER./ACERO	14	10	8	9	5%	15%
90 APARATOS ÓPTICOS, MEDIDA, MÉDICOS	19	13	17	9	5%	-45%
21 PREPARAC. ALIMENTICIAS DIVERSAS	7	9	8	8	4%	8%
87 VEHÍCULOS AUTOMÓVILES; TRACTORES	9	6	10	8	4%	-12%
39 MAT. PLÁSTICAS; SUS MANUFACTU.	6	6	7	7	4%	1%
11 PRODUC. DE LA MOLINERÍA; MALTA	4	5	5	5	3%	1%
48 PAPEL, CARTÓN; SUS MANUFACTURAS	3	3	3	5	3%	59%
38 OTROS PRODUCTOS QUÍMICOS	4	5	4	4	2%	-7%
07 LEGUMBRES, HORTALIZAS, S/ CONSERV.	2	5	5	4	2%	-13%
31 ABONOS	3	2	4	3	2%	-9%
Resto	43	54	54	44	23%	-19%
TOTAL	222	235	243	189	100%	-22%

Fuente: DATACOMEX. Ministerio de Economía y Competitividad. Última actualización: 22/5/2019

5.2 CON LAS INSTITUCIONES FINANCIERAS INTERNACIONALES

- **Fondo Monetario Internacional** - Nicaragua alcanzó su primer acuerdo con el FMI en septiembre de 1991, bajo la forma de un Programa “Stand By” de 18 meses. En mayo de 1994 dio inicio el segundo Programa con el FMI, esta vez bajo la forma de un Programa de tres años bajo el Servicio ESAF (Facilidad Ampliada de Ajuste Estructural) del FMI. El tercer Programa fue un nuevo acuerdo bajo el Servicio ESAF, alcanzado en marzo de 1998, con vigencia hasta marzo de 2002. El cuarto Programa de tres años, que se extendería a cuatro, fue acordado en diciembre de 2002, bajo el Servicio PRGF (Facilidad para la Reducción de la Pobreza y el Crecimiento) del FMI. El quinto Programa - ECF (Extended Credit Facility)-, acordado en octubre de 2007 también bajo el Servicio PRGF, se extendió hasta octubre de 2011. La última [consulta según el Artículo IV del FMI](#) es de 2017
- **Banco Mundial** – El [Marco de Alianza con Nicaragua AF18-22 \(CPF\)](#) Reducir en gran manera los niveles prevalecientes de pobreza y vulnerabilidad a través de un crecimiento más acelerado, inclusivo y sostenido, así como mediante un mejor acceso a servicios básicos de calidad constituye una pieza fundamental del Marco de Alianza con el País.
- **Banco Interamericano de Desarrollo** – La [Estrategia de país 2012-2017 del BID con Nicaragua](#) se focaliza en aquellos sectores donde puedan lograrse mayores impactos, y toma en cuenta las áreas de acción del Banco Mundial y otros donantes. Así, la estrategia se concentrará en los siguientes sectores: (i) energía; (ii) transporte; (iii) salud; y (iv) atención integral a la primera infancia. Se proyectan aprobaciones de 856 M\$ para el periodo 2013-2017.

- **Banco Centroamericano de Integración Económica** - La actividad del BCIE en Nicaragua se enmarca [Estrategía País 2018-2022](#), donde los ejes estratégicos son: Desarrollo Social, Competitividad, Integración Regional y Sostenibilidad Ambiental.

5.3 CON LA ORGANIZACIÓN MUNDIAL DE COMERCIO

Nicaragua - Organización Mundial del Comercio

La política comercial de Nicaragua se basa en su adhesión al sistema multilateral de comercio y en sus obligaciones en el marco de la Organización Mundial del Comercio (OMC). Nicaragua concede como mínimo un trato Nación Más Favorecida (NMF) a todos los Miembros de la OMC; todas sus líneas arancelarias están consolidadas, ha contraído numerosos compromisos en el marco del Acuerdo General sobre el Comercio de Servicios (AGCS) y su legislación se está armonizando con las disposiciones de la OMC.

Nicaragua es miembro de la OMC desde el 3 de septiembre de 1995. El último [examen de política comercial](#) realizado por este organismo tuvo lugar en diciembre de 2012. En el informe se señala que durante el período transcurrido desde su último examen (2006), Nicaragua ha contado con un régimen comercial y de inversiones relativamente abierto, con un arancel promedio NMF del 6,2% y una utilización limitada de medidas no arancelarias. Ha participado activamente en el proceso de integración regional a nivel centroamericano y su política comercial está en buena medida condicionada por su participación en el mismo, lo mismo que por la suscripción de otros acuerdos internacionales.

A través de su política comercial y de inversiones, Nicaragua busca afianzar su inserción en la economía internacional aprovechando su ventaja comparativa en productos tales como el café y el azúcar, pero también promocionando el desarrollo de una base industrial más sólida, principalmente orientada a la exportación, por medio de esquemas como el de las zonas francas.

En agosto de 2015, Nicaragua se convirtió en el undécimo país en ratificar el Acuerdo sobre Facilitación del Comercio, acuerdo que entró en vigor el 22 de febrero de 2017.

5.4 CON OTROS ORGANISMOS Y ASOCIACIONES REGIONALES

Nicaragua - Asociaciones Regionales

Nicaragua es miembro activo del [Sistema de Integración Centroamericana \(SICA\)](#), marco institucional de la Integración Regional de Centroamérica, creado por los Estados de Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras, Nicaragua, Panamá y Belice. El Sistema de la Integración Centroamericana fue constituido el 13 de diciembre de 1991 y entró en funcionamiento formalmente el 1 de febrero de 1993.

Uno de los pilares fundamentales de este proyecto de integración es el Tratado General de la Integración Económica Centroamericana, firmado de 13 de diciembre de 1960 (Tratado de Managua) que dio origen al Mercado Común Centroamericano (MCCA). El 29 de octubre de 1993 se suscribió el Protocolo al Tratado General de Integración Económica Centroamericana (Protocolo de Guatemala), en el que las partes se comprometieron a alcanzar, de manera voluntaria, gradual, complementaria y progresiva, la Unión Económica Centroamericana, cuyos avances deberán responder a las necesidades de los países que integran la región. Para ello constituyeron el Subsistema de Integración Económica, cuyo órgano técnico y administrativo es la Secretaría de Integración Económica Centroamericana (SIECA), que tiene su sede en Guatemala. Adicionalmente, el Tratado estableció el Banco Centroamericano de Integración Económica (BCIE) como instrumento de financiación y promoción del crecimiento integrado del MCCA sobre una base de equilibrio regional.

Nicaragua también forma parte del proceso de integración de la [Alianza Bolivariana para los Pueblos de Nuestra América \(ALBA\)](#). Dentro de este proceso cabe destacar iniciativas como la constitución de ECOALBA - espacio económico común -, el Banco del ALBA y el SUCRE (Sistema Unitario de Compensación Regional).

En marzo de 2012, la Asamblea Nacional de Nicaragua votó por unanimidad la incorporación de Nicaragua a la [Asociación Latinoamericana de Integración \(ALADI\)](#). Nicaragua inició su adhesión al Tratado de Montevideo de 1980 en abril de 2009 y ha concluido el proceso formal de adhesión. En el marco del ALADI, Nicaragua goza de preferencias arancelarias no recíprocas, al ser considerado un país con menor desarrollo económico relativo, al igual que Bolivia, Ecuador y Paraguay.

5.5 ACUERDOS BILATERALES CON TERCEROS PAÍSES

Nicaragua - Acuerdos económicos bilaterales

Nicaragua mantiene Tratados de Libre Comercio la República Dominicana, Taiwán, Chile, Panamá y Corea del Sur y en el ámbito regional con México los Estados Unidos (CAFTA-DR)

Al mismo tiempo Nicaragua integra Centroamérica y se beneficia de la entrada en vigor del Acuerdo de Asociación Unión Europea Centroamérica (el 01/08/2013).

Están en negociación el Acuerdo de Libre Comercio con Canadá y CARICOM

Nicaragua recibe los beneficios del SGP, Sistema de Preferencias Generalizadas que le dan acceso preferencial de Canadá, Noruega, Japón, Rusia y Suiza.

Además están en vigor los Acuerdos de Alcance Parcial de Nicaragua con Colombia, Ecuador, Venezuela y Cuba.

La Alternativa Bolivariana para las Américas (ALBA) es un acuerdo de cooperación social y económica entre Venezuela, Cuba, Ecuador, Honduras, Nicaragua y Bolivia.

Respecto a acuerdos bilaterales de promoción y protección recíproca de inversiones, Nicaragua ha firmado acuerdos con Taiwán en 1992, con España 1994, con Dinamarca en 1995 con Chile, Alemania y Reino Unido 1996, con Argentina, Suiza y Francia en 1998, con Suecia en 1999 con Corea y Holanda en el 2000, con República Checa en 2002, con Italia en 2005 y con Rusia en 2012.

Adicionalmente es parte del proceso para la creación del Mercado Común Centroamericano (MCCA) y ha pedido la adhesión a la Unión Aduanera que ya tienen implementada Guatemala y Honduras y que está en proceso de ampliación a El Salvador.

5.6 ORGANIZACIONES INTERNACIONALES ECONÓMICAS Y COMERCIALES DE LAS QUE EL PAÍS ES MIEMBRO

En cuanto a las principales organizaciones industriales y comerciales en el país, son:

- Asociación de Productores y Exportadores de Nicaragua - www.apen.org.ni
- Consejo Superior de la Empresa Privada - www.cosep.org.ni
- Cámara de Comercio y Servicios de Nicaragua - www.ccsn.org.ni
- Cámara de Industrias de Nicaragua - www.cadin.org.ni

CUADRO 22: ORGANIZACIONES INTERNACIONALES ECONÓMICAS Y COMERCIALES DE LA QUE EL PAÍS ES MIEMBRO

ORGANIZACIONES INTERNACIONALES ECONÓMICAS Y COMERCIALES DE LAS QUE EL PAÍS ES MIEMBRO
Organización Mundial del Comercio (OMC)
Fondo Monetario Internacional (FMI)
Banco Mundial - Asociación Internacional de Fomento (AIF)
Corporación Financiera Internacional (IFC)
Organismo Multilateral de Garantía de Inversiones (MIGA)
Centro Internacional de Arreglo de Diferencias Relativas a Inversiones (CIADI)
Banco Interamericano de Desarrollo (BID)
Corporación Interamericana de Inversiones (CII)
Banco Centroamericano de Integración Económica (BCIE)
Sistema Económico Latino-Americano (SELA)
Secretaría de Integración Económica Centroamericana (SIECA)
Secretaría de la Integración Centroamericana (SICA)
G-77
Conferencia de Naciones Unidas para el Comercio y el Desarrollo (UNCTAD)
Organización de las Naciones Unidas para el Desarrollo Industrial (UNIDO)
Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL)
Organización Mundial de la Propiedad Intelectual (OMPI)
Organización Internacional del Trabajo (OIT)
Organización Mundial de Aduanas (WCO)