



INFORME
DE FERIA

2019



National Restaurant Association Show / NRA

Chicago

18-21 de mayo de 2019

Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Chicago

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



INFORME
DE FERIA

8 de julio de 2019
Chicago

Este estudio ha sido realizado por
Adrián Boix Pascual

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Chicago

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E., M.P.

NIPO: 114-19-041-8



Índice

1. Perfil de la Feria	4
1.1. Ficha técnica	4
1.2. Sectores y productos representados	6
2. Descripción y evolución de la Feria	7
2.1. Organización de la feria	7
2.2. Expositores	9
2.3. Visitantes	10
2.4. Conferencias y sesiones informativas	11
3. Tendencias y novedades presentadas	12
4. Valoración	14
4.1. Valoración del evento en su conjunto	14
4.2. Valoración de la participación española	14
4.3. Recomendaciones para participar en futuras ediciones	15





1. Perfil de la Feria

1.1. Ficha técnica



National Restaurant Association Show 2019 / NRA 2019

Fechas de celebración del evento

18-21 de mayo de 2019

Fechas de la próxima edición

16-19 de mayo de 2020

Frecuencia, periodicidad

Anual

Lugar de celebración (localización detallada)

McCormick Place

2301 South King Dr., Chicago, IL 60616

Horario de la feria

De sábado a lunes: de 09:30 a 17:00

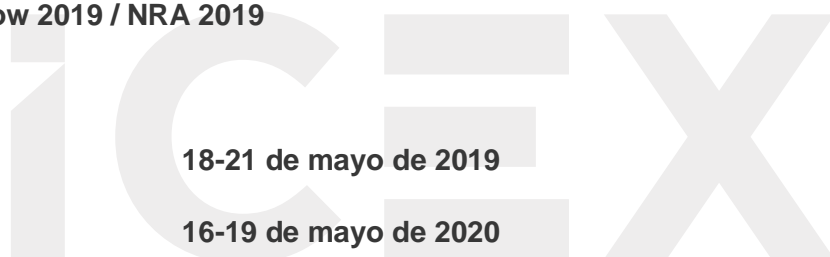
Martes: de 09:30 a 15:00

Superficie

715.000 pies cuadrados (66.425 metros cuadrados)

Precios de entrada

129\$ (entrada general, sin descuentos)





Precio del espacio

Consultar con la organización

Todo lo relacionado con la cadena de valor del canal HORECA: equipamiento, suministros, tecnología, servicios relacionados y gastronomía.

Sectores y productos representados



Dirección/Organización

National Restaurant Association (NRA)

2055 L Street NW, Suite 700

Washington, DC 20036, United States

Tel.: +1 (202) 331-5900

Email: askus@restaurant.org

Web: www.restaurant.org

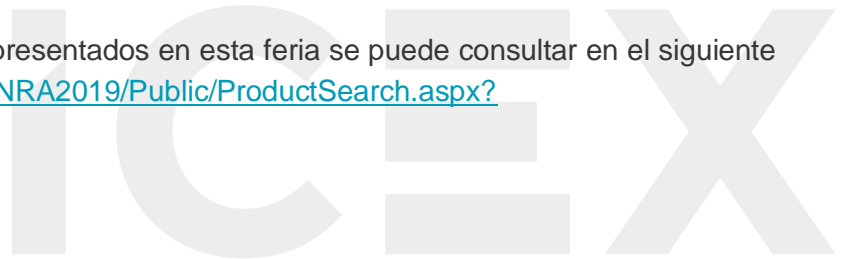


1.2. Sectores y productos representados

Los sectores representados en NRA SHOW 2019 son los relacionados con la hostelería y restauración, incluyendo una amplia variedad de productos y servicios:

- Comida y bebida¹
- Equipamiento
- Maquinaria
- Mobiliario
- Decoración
- Uniformes
- Tecnología
- Entretenimiento
- Otros servicios

El directorio completo de productos representados en esta feria se puede consultar en el siguiente enlace: <https://nrashow.restaurant.org/NRA2019/Public/ProductSearch.aspx?>



¹ Para la elaboración de este informe no se tendrá en cuenta la parte de la NRA SHOW 2019 dedicada a comida y bebida, puesto que la Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en Nueva York ha elaborado el pertinente informe sobre esta parte de la feria debido a la organización de un Espacio España de empresas de alimentación por parte de esta Oficina e ICEX. El informe mencionado puede ser consultado en el siguiente enlace: <https://www.icex.es/icex/es/navegacion-principal/todos-nuestros-servicios/informacion-de-mercados/paises/navegacion-principal/el-mercado/estudios-informes/DOC2019825543.html?idPais=US>

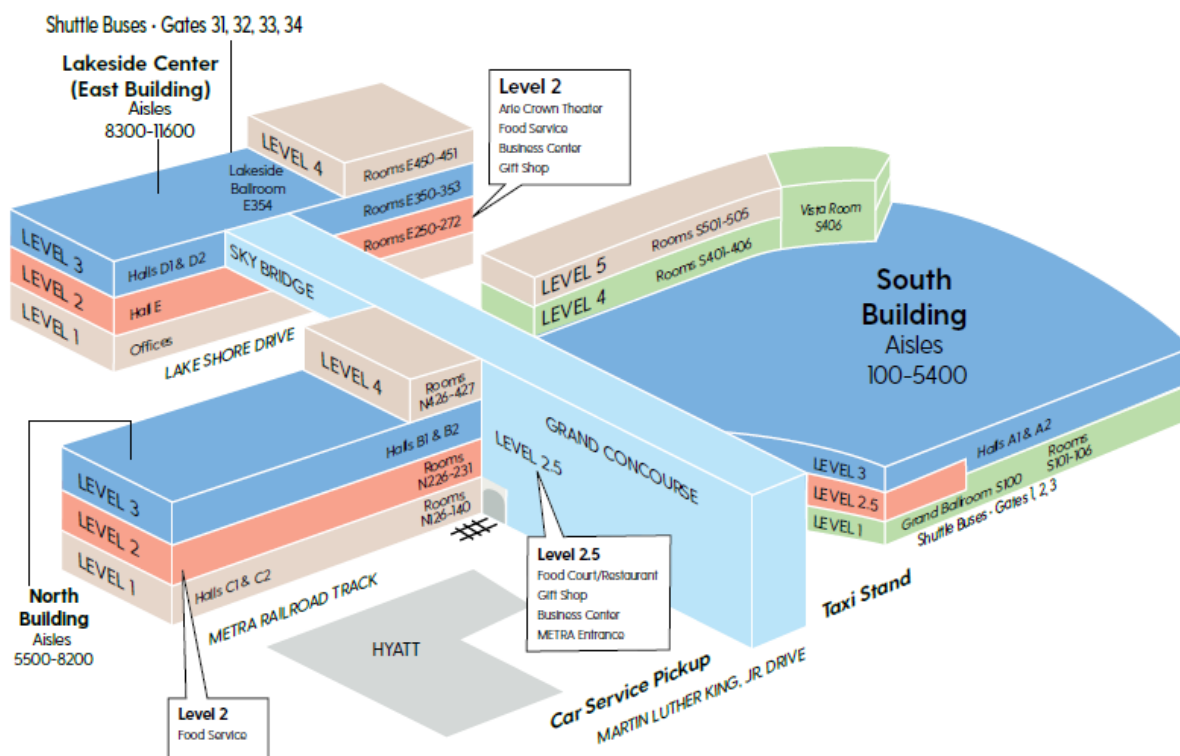
2. Descripción y evolución de la Feria

2.1. Organización de la feria

La NRA SHOW es una feria organizada anualmente por la National Restaurant Association (NRA) que tiene lugar en McCormick Place de Chicago. Este recinto es uno de los espacios feriales de mayor importancia de todo Estados Unidos con más de 240.000 metros cuadrados disponibles para exposición y 170 salas de reuniones. Otro aspecto importante que destacar del McCormick Place de Chicago es su excelente ubicación, con buenas comunicaciones con el centro de la ciudad y una gran variedad de hoteles en los alrededores.

En esta edición han participado 2.487 empresas expositoras representando cerca de 900 categorías de productos diferentes. Para estas, se habilitaron tres espacios distintos dentro del recinto del McCormick Place: el South Hall, el Lakeside Center y el North Hall.

ILUSTRACIÓN 1. ESPACIOS DE LA NRA SHOW 2019 DENTRO DEL MCCORMICK PLACE



Fuente: <https://www.nationalrestaurantshow.com> (2019)



De estos tres espacios, el Lakeside Center se dedicó casi exclusivamente en acomodar a empresas expositoras de alimentación internacional, mientras que en los otros dos espacios, el South y el North Hall, se podían encontrar expositores de todos los demás sectores, así como algunas empresas de comida y bebida estadounidenses.

ILUSTRACIÓN 2. FLOOR PLAN DE LA NRA SHOW 2019



Fuente: <https://www.nationalrestaurantshow.com> (2019)

Dentro de los distintos recintos se podía encontrar espacios dedicados a talleres culinarios y/o degustaciones de alimentos de diferentes zonas geográficas (pabellones de Italia, Francia, España, Argentina, Japón...), nuevas tecnologías y su aplicación a la industria de la restauración y la hostelería, o charlas y coloquios informativos.

De todos estos espacios, cabe destacar el Bellavita Italian Pavilion y el Foods from Spain. Ambos pabellones agrupaban a empresas expositoras del mismo país con el objetivo de promocionar la gastronomía de la región y se apoyaron en talleres y degustaciones con los productos de los expositores para potenciar la imagen de marca país.

ILUSTRACIÓN 3. TALLER Y DEGUSTACIÓN EN EL PABELLÓN DE FOODS FROM SPAIN



Fuente: elaboración propia (2019)


A excepción de estos espacios agrupados, el tamaño medio de los stands era pequeño, siendo los espacios de mayor tamaño copados por las empresas de maquinaria.

2.2. Expositores

En la edición de 2019 de la NRA SHOW se dieron cita 2.487 empresas y organizaciones expositoras de 40 países diferentes. Geográficamente, la participación más importante fue la de empresas estadounidenses, con más 1.900 empresas expositoras. De los demás países, destaca por encima de toda la presencia china, con 246 empresas, seguida de Italia, con 53 empresas, y de España, con 21.

La **participación española** en la NRA SHOW 2019 se conformó de las 15 empresas participantes en el Espacio España de Foods from Spain, todas ellas de alimentación, y de 6 empresas de maquinaria y equipamiento para el sector de la restauración y la hostelería.

TABLA 1. PARTICIPACIÓN ESPAÑOLA EN LA NRA SHOW 2019

Logo	Nombre	Categoría	Descripción
	Espacio España Foods from Spain	Alimentación	Participación agrupada de 15 empresas españolas de alimentación de todo tipo.
	Araven Equipment LLC	Equipamiento para hostelería	Filial estadounidense del Grupo español ARAVEN GROUP. Fabrica y comercializa productos de plástico para el sector HORECA. Se centra en contenedores de plástico para la conservación y exhibición de comida, así como otros artículos relacionados.
	Gesame Food Machinery Inc.	Maquinaria	Filial estadounidense de la empresa española Gesame. Se dedica a la fabricación y comercialización de maquinaria para la transformación de productos cárnicos crudos.
	ITV Ice Makers	Maquinaria	Filial estadounidense de la empresa española ITV Ice Makers. Fabrica y comercializa máquinas que producen cubitos de hielo de diferentes formas.
	Qualityfry	Maquinaria	Empresa española que fabrica y comercializa freidoras automáticas que no producen ni olores ni humos.
	Zumex Group	Maquinaria	Filial estadounidense del grupo español con el mismo nombre que fabrica y comercializa máquinas para el exprimido automático de cítricos.
	Zummo Inc.	Maquinaria	Filial estadounidense de la empresa española del mismo nombre que fabrica y comercializa máquinas para el exprimido automático de cítricos.

Fuente: elaboración propia (2019)

2.3. Visitantes

De acuerdo con la organización de la feria, la cifra de visitantes a la edición de 2019 de la NRA SHOW superó las 65.000 profesionales. Aunque destaca la afluencia de visitantes estadounidenses, la feria recibe personas de todos los rincones del mundo, pues se trata de un importante escaparate internacional de productos y servicios relacionados con el canal HORECA.



Desde el punto de vista profesional, visitaron la feria representantes de restaurantes de todos los tamaños y tipos y, de acuerdo con la organización, asistieron a la cita responsables de 96 de las 100 cadenas de restaurantes más grandes del mundo. También se registraron como visitantes distribuidores y otros mayoristas especializados en productos de gran variedad, así como responsables de compras de las más importantes cadenas de supermercados, tanto americanas, como del resto del mundo. Entre los asistentes más destacados se encuentran representantes de:

- Amazon
- 7 – Eleven
- Chipotle
- Costco Wholesale
- Five Guys
- McDonald's Corp.
- Pizza Hut
- Publix
- Starbucks Coffee
- Shake Shack
- Taco Bell
- Trader Joe's
- Walmart
- Wendy's
- Whole Foods Market

2.4. Conferencias y sesiones informativas

Tanto la propia organización de la feria, como las distintas agrupaciones de expositores y empresas individuales, ofrecieron conferencias, talleres, sesiones informativas, degustaciones y un largo etcétera de eventos a lo largo de los días en los que tuvo lugar la feria. En el siguiente enlace se pueden consultar los distintos eventos que se llevaron a cabo en la NRA SHOW 2019:

<https://plan.core-apps.com/nrashow2019/events>

3. Tendencias y novedades presentadas

La organización de la NRA SHOW 2019 entrega en cada edición los Kitchen Innovation Awards (KI), premios que reconocen la innovación en el mundo del equipamiento para cocina, gestión de empresas de restauración y hostelería, y elementos relacionados, con especial énfasis en la mejora de la productividad dentro del sector HORECA. En la edición de 2019, destacan, entre los galardonados, los siguientes:

- **Antunes – Jet Steamer JS-1000**
Este innovador equipo de Antunes mejora significativamente el tiempo de cocción y mezclado de ingredientes de salsas, huevos y chiles mediante un sistema de influjo controlado de alta velocidad de vapor en el vaso de cocina.
- **APEX Supply Chain Technologies – AXCESS 2000.H Pick-Up Station**
APEX ha desarrollado, juntamente con Little Caesars, la primera estación de autoservicio con control de temperatura. Con este, cuando el pedido está listo, se coloca en la estación y se notifica al cliente mediante una aplicación móvil. Para recogerlo, los clientes solo tienen que introducir su código en la estación y recoger el pedido, con lo que se consigue que los clientes recojan su pedido y abandonen el establecimiento en segundos.
- **Baxter Manufacturing - BV400G VersaOven**
Baxter ha desarrollado un horno de gas autolimpiable y programable que permite la cocción al vapor y el horneado por medio de vapor de convección de manera rápida y sencilla.

ILUSTRACIÓN 4. PENNY, DE BEAR ROBOTICS



- **Bear Robotics – Penny**
Bear Robotics presentó a Penny, un robot programado con inteligencia artificial y autónomo, capaz de trabajar en entornos con alto volumen de personas, y que realiza las tareas de llevar los pedidos a la mesa y devolver los platos para su limpieza.
- **Bluewater USA – Bluewater PRO 400 Water Purification System**
Bluewater USA obtuvo el KI por su sistema de filtrado de agua de osmosis inversa sin tanque cuyas aplicaciones van desde lavavajillas, pasando por heladeras, hasta máquinas de café.

Fuente: <https://www.bearrobotics.ai/>

- **Chicago Bar Shop – SinkTech**

Chicago Bar Shop presentó su nuevo sistema que automatiza, por primera vez, fregaderos de tres compartimentos. Por medio de sensores, el sistema determina los niveles de agua, temperatura y limpieza, ahorrando así dinero, tiempo y energía. Además, puede ser instalado sin necesidad de fontanería.

- **Chowbotics – Sally the Robot**

El robot Sally, de Chowbotics, sirve ensaladas, boles de yogur y *snacks* personalizables de manera automática. Mediante algoritmos, el robot es capaz de dispensar la cantidad correcta de cientos de ingredientes diferentes sin necesidad de mano de obra humana.

El resto de los galardonados en los KI Awards 2019 pueden ser consultados en el siguiente enlace:

<https://www.nationalrestaurantshow.com/exhibitors/ki-awards/ki-award-recipients#ki-recipients>

ICEX

4. Valoración

4.1. Valoración del evento en su conjunto

La NRA SHOW es una de las ferias más importantes del sector HORECA en EE. UU. y en el mundo. La capacidad de este evento de reunir tanto a clientes finales (restaurantes, hoteles, servicios de catering...) con proveedores de todo tipo, ya sea de comida, equipamiento o servicios relacionados, la convierten en una feria muy interesante para cualquier empresa que quiera acercarse al mercado norteamericano, y no solo el estadounidense.

Sin embargo, la edición de 2019, aunque incrementando el número de asistentes y empresas expositoras, se ha visto algo empañada por la coincidencia, en el mismo período, de otra de las grandes ferias del sector, como es la feria bianual NAFEM, que se celebró en Nueva Orleans del 4 al 6 de febrero de 2019. Dado que esta feria se centra en el equipamiento y tecnología para el sector HORECA, con un menor énfasis en la alimentación en sí, su coincidencia en un mismo año con la NRA SHOW, afecta principalmente a la asistencia de empresas de este sector. Ya que se trata de eventos cuya participación supone un importante esfuerzo económico, muchas empresas se ven obligadas a elegir una u otra y esto hace que muchas se decanten por la NAFEM, ya que se celebra cada dos años.

A pesar del hecho relatado en el párrafo anterior, la NRA SHOW 2019, en general, fue valorada muy positivamente por los asistentes. Cabe destacar que, dada la categoría de los visitantes que recibe, entre los que se encuentran representantes de las más importantes cadenas de restauración, hoteles y servicios de catering, convierte la presencia en esta feria en un importantísimo escaparate a nivel mundial. Es por ello, que los espacios quedan prácticamente reservados en su totalidad de una edición a otra.

4.2. Valoración de la participación española

La mayoría de las empresas españolas del segmento del equipamiento para el sector HORECA quedaron satisfechas con su presencia en la feria. Aunque, algunas de ellas recalcaron la caída en la asistencia debido a la NAFEM 2019, todas ellas se mostraron interesadas en repetir como expositoras en la edición de 2020, edición en la que esperan un incremento significativo de la asistencia debido a la no celebración de la NAFEM en ese año.



Una de las afirmaciones más repetidas entre las empresas españolas fue la importancia de estar presente en la NRA SHOW de cara a aumentar o mantener la cuota de mercado en Norteamérica, ya que, tanto los intermediarios, como los clientes finales, esperan que todas las marcas estén presentes en el evento, y la competencia americana nunca se pierde los eventos de esta categoría.

4.3. Recomendaciones para participar en futuras ediciones

Desde la Oficina Económica y Comercial de España en Chicago recomendamos a las empresas que quieran exponer en la NRA SHOW en ediciones futuras realicen la reserva del espacio con tiempo suficiente. Como se ha indicado, se trata de un evento donde los espacios son caros y donde las empresas suelen reservarlos de una edición para la siguiente, por lo que esperar a que se acerquen las fechas de la feria para reservar los eventos puede suponer una baja o nula disponibilidad.

Por otra parte, y dado el tamaño y volumen e importancia de los asistentes que recibe la NRA SHOW en cada edición, se recomienda encarecidamente preparar con detenimiento la feria. Analizar los asistentes y las empresas expositoras en la edición anterior, escrutar la lista de expositores de la edición a la que se va a asistir y preparar agendas de reuniones con los clientes actuales y potenciales se vuelve esencial en una feria de esta categoría. Para ello, tanto la feria, que ofrece un sistema de *partering* y reuniones con compradores, como ICEX, con nuestro servicio de Agenda de Reuniones de Negocio, con un importante índice de respuesta cuando se trata de ferias, son buenas alternativas para maximizar la inversión que supone exponer en la NRA SHOW.

ICEX

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

900 349 000 (9 a 18 h L-V)
informacion@icex.es

www.icex.es



ICEX España
Exportación
e Inversiones