



INFORME
DE FERIAS

2019



DENFAIR

Melbourne
20-22 de junio 2018

ICEX

Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Sídney

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



INFORME
DE FERIAS

12 de julio de 2019
Sídney

Este informe ha sido realizado por
Guillermo Laseca Marín

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Sídney.

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E., M.P.



Índice

1. Perfil de la Feria	4
2. Descripción y evolución de la Feria	6
2.1. Organización de la feria	6
2.2. Plano	7
2.3. Datos estadísticos de participación	7
3. Tendencias y novedades presentadas	8
4. Valoración	10
5. Anexos	11
5.1. Fotos	11





1. Perfil de la Feria



DENFAIR™

Fecha de celebración:	Del 20 al 22 de junio de 2019
Frecuencia:	Anual
Lugar de celebración:	Melbourne Convention & Exhibition Centre, 1 Convention Centre PI, South Wharf VIC 3006
Horario:	Día 1 y día 2: 10:00 am – 8:00 pm Día 3: 10:00 am – 5:00 pm
Precios de entrada:	Gratuita para profesionales del sector si se han registrado online. En caso contrario, la entrada cuesta entre 35 y 47 dólares australianos.
Sectores y productos representados:	Diseño de muebles y decoración de interiores
Carácter:	Profesional
Organizadores:	Thibaud Cau-Cecile (Co-Founder Director) Claudio Oyarce (Co-Founder Director) Denfair Level 1, 1010 High St., Armadale, Victoria, 3143, Australia Tel: +61 3 9509 5417 https://www.denfair.com.au/
Colaboradores:	<ul style="list-style-type: none">Asociaciones del sector: Australian Institute of Architects, Design Institute of Australia, Authentic Design Alliance, The Designers Institute



- Colaboradores del evento: [Clipsal](#), [PGH Bricks and Pavers](#), [Spacecube](#), [Futurespace](#), [James Richardson Furniture](#), [Ross Didier](#), [Mohawk Group](#), [Wood Solutions](#), [Tasman Group](#)
- Colaboradores de medios: [Wallpaper](#), [Artichoke Media](#), [Green Magazine](#), [The Local Project](#), [Est Living](#), [Design Anthology Magazine](#), [Art Edit](#), [Home Style](#), [Warehouse Home](#), [Architonic](#)

ICEX



2. Descripción y evolución de la Feria

2.1. Organización de la feria

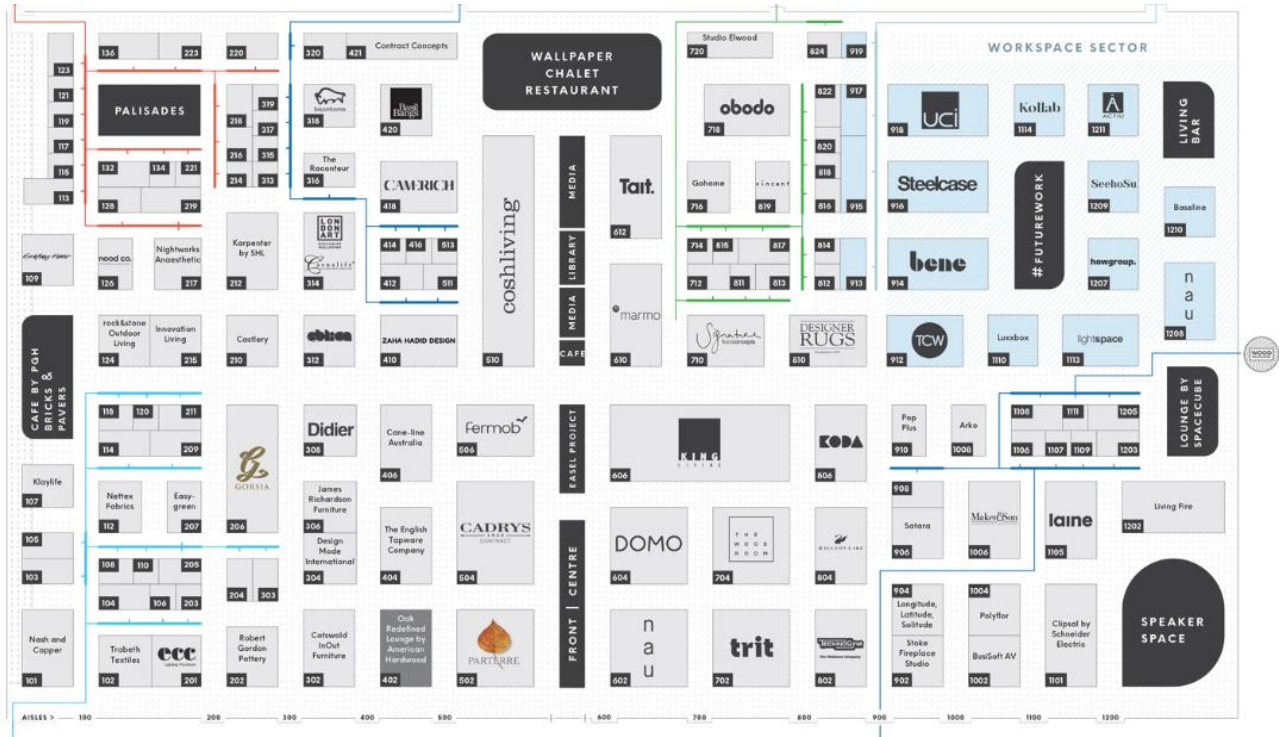
Importante evento de diseño y arte contemporáneo de Australia, DENFAIR, que se ha celebrado en Melbourne del 20 al 22 de junio en el Melbourne Convention & Exhibition Centre y reunió a marcas locales e internacionales, desde minoristas de muebles y artículos para el hogar hasta diseñadores independientes.

Durante los tres días de feria, los más de 170 expositores mostraron sus últimas colecciones de mobiliario tanto para interiores como exteriores, iluminación, textil, baño, diseño de oficina y artículos de arte.

Los dos primeros días de la feria están abiertos exclusivamente a los profesionales y a sus clientes, mientras que el último día estaba abierto al público.

DENFAIR se celebró por primera vez en Melbourne en 2015 y desde entonces, con una celebración anual en la capital victoriana, se ha ido convirtiendo en una de las ferias más relevantes de la industria del diseño en Australia. Su creciente importancia provocó que a partir de 2018 se comenzase a celebrar también en Sídney un evento similar y con el mismo nombre que tendrá lugar cada dos años.

2.2. Plano



Fuente: Denfair 2019

2.3. Datos estadísticos de participación

En esta edición en Melbourne un total de 173 empresas participaron exponiendo una selección de muebles, textiles, lámparas y demás artículos de decoración, incluyendo algunas piezas de arte.

Las empresas participantes fueron en su mayoría locales, aunque el diseño internacional también estaba presente, sobre todo a través de marcas estadounidenses, chinas, japonesas, indias y coreanas, entre otras. En cuanto a diseño europeo se pudieron observar productos concretos situados en los stands de empresas de importación y distribución australianas, así como marcas de diseño europeas organizadas en stands independientes. Sin embargo, muchas de estas últimas estaban incorporadas dentro de los grupos australianos de importación y distribución más grandes, que consideraban más apropiado diseñar espacios propios para cada marca, pero siempre contenidas dentro del grupo australiano. Se pudieron encontrar marcas de diseño italianas, alemanas, francesas, inglesas o belgas, entre otras.

Respecto a diseño español, se pudieron encontrar productos como la silla ergonómica y apilable Poppea del valenciano Ximo Roca diseñada en exclusiva para Contract Concepts, las originales lámparas de artesanía SpongeUp de POTT incluidas en el stand de Klaylife o los sofás de la colección Bend del estudio español Stone Designs en colaboración con Actú e incluidos también en el stand de la empresa australiana Howgroup, entre otros.

3. Tendencias y novedades presentadas

Dado que se trata de una feria centrada en el diseño como eje principal, el catálogo de productos presentado es muy amplio cubriendo desde mobiliario y decoración de interiores y exteriores, a menaje del hogar, textil, piezas de arte, lámparas e iluminación, diseño de espacios de trabajo, e incluso espacios pensados para la realización de actividades deportivas. Se trata por tanto de una feria en la que se pueden encontrar tendencias y novedades relacionadas con muchos tipos de productos. A continuación, se presentan los aspectos más destacables de la feria.

La firma de Melbourne Coco Flip, especializada en mobiliario y lámparas, sorprendió con el diseño de su stand y de sus piezas de mobiliario e iluminación y ganó el galardón al mejor stand de pequeño tamaño. La asociación sectorial estadounidense American Hardwood Export Council presentó su espacio OAK –creado por el arquitecto Adam Markowitz y el artista gráfico Marcus Piper, ambos australianos, y basado en la utilización de roble rojo americano – y fueron premiados con el galardón al mejor diseño de stand grande.

Por su parte, la diseñadora de origen japonés Makiko Ryujiin recibió el galardón al mejor profesional emergente gracias a su colección “Shinki Burning Vessels” de vasijas de madera y el estudio de arquitectura y diseño de interiores Zaha Hadid Architects ganó el galardón al mejor producto internacional gracias a su colección de porta velas “CELL Candle Holder”.

También se exponían piezas de arte contemporáneo de la mano de distintos artistas dentro del espacio de la compañía australiana FOX Galleries, ganadora del premio a la mejor Galería, dejando clara una vez más la estrecha relación entre el arte y el diseño.

Una de las novedades de esta edición fue la de incluir un espacio dedicado exclusivamente al diseño de zonas de trabajo. En este nuevo espacio destacó cierta presencia española. Por un lado, la empresa española Actiu contaba con un stand propio en el que presentó la mesa de oficina de Javier Cuñado y Marcelo Alegre o la colección de sillas Noom. Por su parte, la empresa española Forma 5 presentaba su colección de sillas Glove de la mano de Workspace, su importador y distribuidor en Australia. Por último, la empresa estadounidense Steelcase también contaba con productos españoles dentro de los presentados en su stand.

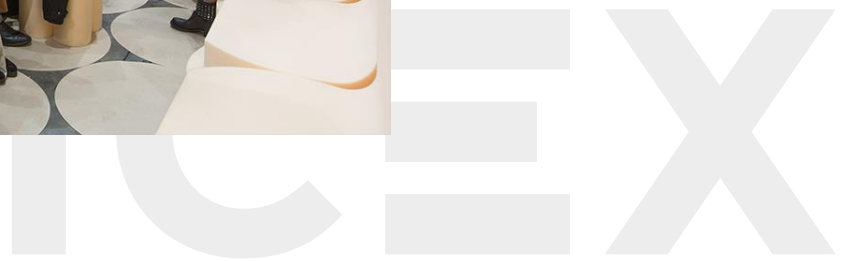
Como en pasadas ediciones también se llevaron a cabo numerosas charlas y talleres durante los tres días de la feria en el “Speaker Space”, espacio especialmente dedicado a estas actividades y creado de nuevo en esta edición por el diseñador de interiores Arthur Koutoulas.



Entre las actividades incluidas se llevaron a cabo charlas y conferencias relacionadas con el efecto del diseño en ambientes de trabajo y del hogar, la relación entre el diseño y la salud o las oportunidades que la tecnología supone para el diseño, entre otras.



The Speakers Space por Arthur Koutoulas





4. Valoración

DENFAIR es un buen escaparate para empresas del sector del diseño de muebles de interior y exterior, lámparas y demás artículos de decoración del hogar y espacios de trabajo. Sin embargo, tal como afirmaron algunos expositores, la feria no tiene un carácter tan marcadamente comercial como pueden tener algunas ferias relacionadas con la industria del diseño en Europa y, en este caso, es más una actividad dedicada a dar ideas y presentar novedades a decoradores, arquitectos y otros prescriptores.

Aun así, todos los expositores consultados coinciden en que DENFAIR es una feria de imprescindible asistencia tanto para los estudios de decoración como otras empresas que desarrollen actividades dentro del sector del diseño en Australia. Aunque la feria en principio sólo se presenta como oportunidad para aquellas empresas españolas que ya tenga distribución en Australia, también supone una buena oportunidad para apoyar y potenciar el trabajo de su importador en el mercado. En este sentido, ciertos acuerdos de distribución que incluyen también actividades de manufactura por parte del importador, ya sea a través del montaje del producto en Australia o la aportación de materiales, son utilizados por algunas empresas extranjeras y permiten que sus productos tengan un mayor protagonismo dentro del stand del importador.

En cuanto a la feria DENFAIR celebrada en Sídney cada dos años, los expositores con los que se habló insistieron en que es una feria de menor tamaño y menos interesante para la promoción de sus empresas. Algunos expositores procedentes de terceros Estados explicaron también que preferían centrar su presencia en la feria de Melbourne por la envergadura del evento e indicaron que la participación en la muestra de Sídney de momento no les resultaba de gran interés, al menos hasta que gane más fuerza.

5. Anexos

5.1. Fotos



Coco Flip



Workspace y Forma





TCW

Coshliving



Actiu

ICEX

Si desea conocer todos los servicios que ofrece
ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar
la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

900 349 000 (9 a 18 h L-V)
informacion@icex.es

www.icex.es



ICEX España
Exportación
e Inversiones