



INFORME  
DE FERIA

---

2019



# INDEX / Interiors, Architecture and Design

**Mumbai**

**1 - 4 de mayo de 2019**

Oficina Económica y Comercial  
de la Embajada de España en Mumbai

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



INFORME  
DE FERIA

8 de julio de 2019  
Mumbai

Este estudio ha sido realizado por  
Alfonso Coca Sánchez

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial  
de la Embajada de España en Mumbai

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E., M.P.

NIPO: 114-19-041-8



# Índice

1. Perfil de la Feria	4
1.1. Ficha técnica	4
2. Descripción y evolución de la Feria	6
2.1. Visión general del sector	7
2.2. Participación y visitantes	7
2.3. Tamaño y precio de los <i>stands</i>	8
2.4. Promoción	9
2.5. Actividades paralelas	9
3. Tendencias y novedades presentadas	10
4. Valoración	11





# 1. Perfil de la Feria

## 1.1. Ficha técnica

La feria INDEX Mumbai 2019 presenta los siguientes datos:

Fechas de celebración del evento	1, 2, 3 y 4 de mayo de 2019.
Fechas de las próximas ediciones	2, 3 y 4 de agosto de 2019 en Nueva Delhi. 4, 5, 6 y 7 de junio de 2020 en Mumbai. 24, 25 y 26 de julio de 2020 en Nueva Delhi.
Frecuencia	Bianual desde 2019.
Lugar de celebración	<i>Bombay Exhibition Centre (BEC). NSE Nesco Complex Off Western Express Highway NESCO Goregaon East Mumbai Maharashtra 400063, India.</i>
Horario de la feria	De 10 a 18:30 horas.
Precios de entrada	500 rupias indias.
Sectores y productos representados	Mobiliario de oficina y del hogar. Cocina y utensilios de cocina. Arte y objetos. Iluminación y equipamientos de iluminación. Innovación de materiales. Madera.



	Cerámica.
Organizadores	Universal Media Group 401, Sanskriti Park, 50 B, Mahakali Caves Road, Andheria (E), Mumbai 400 093, India +91 2228302870 <a href="mailto:marketing@ueindia.com">marketing@ueindia.com</a>
Página web	<a href="https://www.indexfairs.com/">https://www.indexfairs.com/</a>
Otros datos de interés	3 halls.  Más de 350 expositores.  400.000 metros cuadrados de exposición.

ICEX

## 2. Descripción y evolución de la Feria

A modo de descripción, INDEX *Interiors, Architecture and Design* es una feria líder en el ámbito del diseño de interiores, arquitectura y materiales en la India. Esta exhibición lleva operativa más de 30 años y se ha celebrado todos los años en Mumbai. No obstante, en agosto de 2019 la feria tendrá su primera edición en la capital, Nueva Delhi. Esta expansión a la capital del país es una muestra de los buenos resultados que la feria ha ido cosechando.

La edición número 31 de la feria INDEX comenzó el 1 de mayo de 2019 en la ciudad de Mumbai y finalizó el día 4 de mayo. El lugar escogido fue el recinto *Bombay Exhibition Centre*. La ceremonia de inauguración fue conducida por Sylvia Khan, directora de Universal Media Group, y contó con la ilustre presencia del renombrado diseñador indio Rajeev Sethi. La ceremonia siguió el rito tradicional indio del encendido de velas por parte de los invitados más destacados de la inauguración. La Oficina Económica y Comercial de España en Mumbai tuvo la oportunidad de estar representada y decir unas palabras durante la ceremonia de inauguración.

La feria contó con más de 350 compañías que presentaron más de 1.400 marcas indias y extranjeras en sus casi 30.000 metros cuadrados de exposición. Como empresas extranjeras estuvieron presentes de los siguientes países: Canadá, Indonesia, Italia, Malasia, República Checa, Alemania, Emiratos Árabes Unidos, Taiwán, Polonia, Turquía y China. De esta forma, fue una feria con presencia internacional pero no española.

Asimismo, esta edición recibió más de 38.000 comerciantes, arquitectos, diseñadores, constructores y compradores de la India y de fuera del país. La feria es, principalmente, un evento B2B (*Business to Business*), por lo que puede resultar un espacio conveniente para el desarrollo de negocios, *networking* o para el simple intercambio de conocimientos. Por otra parte, como novedad de este año la feria lanzó un nuevo pabellón dedicado de forma exclusiva para materiales innovadores llamado INNOMAT. Además de la exhibición corriente el evento contaba también con distintos espacios como foros, rincones de innovación, zona de arte, zona de prensa, etc.

La feria está organizada por Universal Media Group, que lleva en la industria del hábitat más de 30 años. Asimismo, la exhibición fue patrocinada por el diario en inglés más comprado del mundo, *The Times of India* y por la revista *FIP, The Indian Review of World Furniture, Interiors and Design*, una de las publicaciones más valiosas de esta industria en la India.

## 2.1. Visión general del sector

De forma evidente, la construcción es un mercado que impulsa a otros como los interiores (muebles, cocinas, decoración, etc.), la arquitectura o el diseño. Se estima que en 2030 la India será el tercer mayor mercado de construcción global, tras China y Estados Unidos. Así, se ha calculado que la India necesita hasta 2030 la construcción de 30.000 casas al día. La construcción es una industria en alza debido al aumento de los ingresos disponibles y del nivel de vida de la clase media.

Con mayor profundidad, las estimaciones de crecimiento de los sectores que recoge la feria analizada son también muy positivas. Por ejemplo, la industria del diseño de interiores de la India en 2017 representó un valor de 837 millones de dólares USD y se estima que para 2021 será de 1.138 millones de dólares USD.

De acuerdo al Banco Mundial, la tasa compuesta de crecimiento anual de la industria de muebles en la India ha sido del 26% entre los años 2014 y 2019. Asimismo, el segmento de cocinas en la India supone un valor de mercado de casi 2.600 millones de euros. La industria del herraje de muebles representará en 2020 en torno a 70 millones de dólares USD.

Por otra parte, el mercado de sanitarios fue valorado en casi dos mil millones de dólares USD en 2016 y se espera que crezca a una tasa anual del 17% en los próximos 10 años. En sectores de tendencia ecológica, como el de la iluminación LED se espera un aumento de la demanda del 60% hasta el año 2021. Finalmente, el mercado de arte moderno y contemporáneo en la India registró un aumento del 36% en 2017.

## 2.2. Participación y visitantes

INDEX 2019 recibió a más de 38.000 visitantes de la India y del extranjero. La mayoría de los asistentes indios era de los estados de Maharashtra y de Gujarat. También fueron destacados los visitantes de Delhi, Rajasthan, Uttar Pradesh, Tamil Nadu, Kerala y Madhya Pradesh.

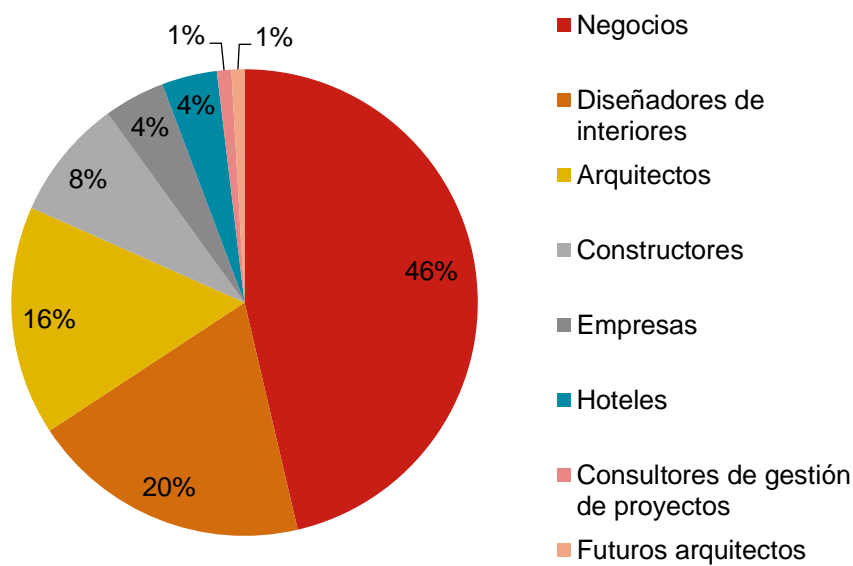
De las compañías expositoras 65 fueron internacionales. China contaba con un pabellón propio, además hubo empresas de Italia, de Turquía, de Rusia, de Japón, de la República Checa o de Malasia. De esta forma, no hubo ninguna empresa española participante, aunque desde la feria se ha informado que en las más de 30 ediciones han participado 15 empresas españolas

Asimismo, cabe destacar que la feria sirve de *hub* para actores de la industria de países limítrofes como Sri Lanka, Birmania, Bangladesh, Nepal y Bután. Asimismo, delegaciones de países como los Emiratos Árabes Unidos o Arabia Saudí asistieron a la feria como invitados especiales.

En cuanto al perfil del visitante de la feria, los principales asistentes fueron del perfil llamado de negocios o *trade* con un 46%. En segunda posición acudieron los diseñadores de interiores (20%)

y después los arquitectos (16%). En menor medida, también estuvieron presentes constructores (8%), empresas o *corporates* (4%), hoteles (4%), consultores de gestión de proyectos o *Project Management Consultants* (1%) así como futuros arquitectos (1%).

**Perfil del visitante**



Fuente: elaboración propia a partir de INDEX Fair Mumbai Show Report 2019.

De acuerdo al estudio realizado por los propios organizadores de la feria, los principales motivos para la visita fueron: encontrar nuevos proveedores y nuevas tendencias e inspiraciones de los productos presentados en la feria.

Cabe destacar que durante tres de los cuatro días que dura la feria, este es de forma estricta un evento B2B solo dirigido para profesionales de los sectores de la exhibición. El último día sí está abierto al público general.

### 2.3. Tamaño y precio de los *stands*

El tamaño medio de los *stands* en la feria fue 40 metros cuadrados y el precio medio del alquiler por metro cuadrado fue de 220 dólares USD. No obstante, estos precios pueden depender de numerosos factores y variar para próximas ediciones.



## 2.4. Promoción

La feria INDEX cuenta con promoción en medios de comunicación, así como en asociaciones de fabricantes y compradores. A continuación, se enumeran las principales entidades que promocionan la feria:

- El periódico *The Times of India*, que es el más leído de la India y el diario de mayor tirada en inglés del mundo.
- Foro de Compradores de Hostelería, *Hospitality Purchasing Managers Forum* (HPMF).
- Consejo Nacional del Desarrollo Inmobiliario, *National Real Estate Development Council* (NAREDCO).
- Asociación de Diseñadores de la India, *Association of Designers of India* (ADI).
- Asociación de Paneles Decorativos de la India, *All India Wallpapers Association* (AIWA).
- Asociación de Artesanos Exportadores de Jodhpur, *Handicraft Exporters Association of Jodhpur* (JHEA).
- Consejo Indio de Azulejos de Cerámica y de Equipamiento Sanitario, *Indian Council of Ceramics Tiles and Sanitaryware* (ICCTAS).
- Instituto de Diseñadores de Interiores de la India, *Institute of Indian Interior Designers* (IIID).
- Asociación de Comerciantes de la Madera de Ahmedabad, *Ahmedabad Timber Merchant Association* (ATMA).
- Association of Global NICMARIANS, (AGNI).

## 2.5. Actividades paralelas

La feria INDEX y el grupo IFJ, una de las principales revistas de muebles de diseño y de interiores de la India, condujeron la ceremonia de premios INDEXCELLENCE para condecorar a arquitectos, diseñadores y otros actores líderes de esta industria en la India. Otro evento destacado dentro de la feria fue el evento de *networking* llamado Smoking Hot, una oportunidad para establecer relaciones entre los miembros de la industria del diseño de interiores de una forma distendida.

Asimismo, durante los cuatro días de la feria fueron frecuentes las charlas, los foros y las conferencias, así como los encuentros entre empresas, exhibiciones de innovaciones, cata de comidas y otros entretenimientos para los asistentes.



### 3. Tendencias y novedades presentadas

Una de las principales novedades de la feria INDEX 2019 fue el lanzamiento de un nuevo pabellón en la feria, INNOMAT. La feria ya contaba con espacios enfocados a segmentos como muebles, cocinas, diseño, etc. INNOMAT está dedicado de forma exclusiva a los materiales como la madera, la cerámica, los azulejos, los suelos, las paredes, el revestimiento, etc. En línea con el lanzamiento de INNOMAT, se ha comenzado a editar una publicación llamada M+ por INDEX Media Pvt Ltd para la industria de los materiales.

Por otra parte, los seminarios más destacados fueron Conversación sobre diseño (*Conversation on Design*) y Conversación sobre espacios urbanos (*Conversation on Urban Spaces*) que trataban sobre los problemas de las tendencias modernas del diseño y de la arquitectura urbana. Asimismo, se discutió sobre cómo incorporar los espacios verdes al diseño moderno. El uso de iniciativas verdes y nuevas tendencias de arquitectura y diseño en los espacios públicos y privados fueron las áreas clave en estas discusiones.

## 4. Valoración

Según los organizadores, la feria fue un éxito ya que se incrementaron los números tanto de expositores como de visitantes. Así, hubo un crecimiento del 25% de las marcas expuestas y un 15% más de visitantes respecto a la edición anterior, INDEX 2018. En esta línea, los organizadores se felicitan porque consideran la feria un referente para la élite india de interiores, diseño y de arquitectura. De esta forma, informan de que tienen la intención de ampliar el espacio expositivo en un 75% para la próxima edición, INDEX 2020, y que esperan incrementar, también, el número de visitantes en un 50%.

De acuerdo al criterio de valoración de la Oficina Económica y Comercial de España en Mumbai, el espacio de la exhibición era limpio, la luz y la temperatura agradables a pesar de ser en pleno verano indio. Además, los stands eran estéticos y estaban cuidados. Se recomendaba en la invitación al evento ir vestido con etiqueta de negocios. En general, la atmósfera de la feria era estilosa y atractiva, iba en línea con lo que se puede esperar de una exhibición del siglo XXI de diseño, interiores y arquitectura.

Además, el acceso al recinto ferial era fácil mediante taxi, *uber* u *ola*. El acceso a la exposición se realizaba por medio del escaneo del código de barras de la acreditación del visitante o expositor. Las conferencias, charlas y seminarios estuvieron llenas. Asimismo, era evidente que la mayoría de los visitantes y expositores eran indios, pero también había una considerable presencia de visitantes y expositores internacionales. Por otra parte, el hecho de que durante tres días la feria solo tenga un perfil B2B hace de INDEX una exhibición muy interesante para vendedores y compradores.

A modo de valoración, se considera interesante que las empresas españolas de sectores vinculados a los interiores, a la arquitectura y al diseño que deseen exportar a la India valoren la participación en la feria analizada por ser considerada como recomendable desde la Oficina Económica y Comercial de España en Mumbai.

# ICEX

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

**Ventana Global**

900 349 000 (9 a 18 h L-V)  
informacion@icex.es

[www.icex.es](http://www.icex.es)



**ICEX** España  
Exportación  
e Inversiones