



INFORME
DE FERIA

2019



WINE PRAGUE

PRAGA

28 - 30 de mayo de 2019

Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Praga

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



INFORME
DE FERIA

22 de julio de 2019
Praga

Este estudio ha sido realizado por
Beatriz de la Villa Lozano y Diego Álvarez Cortés

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Praga

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E., M.P.

NIPO: 114-19-041-8



Índice

1. Perfil de la Feria	4
1.1. Ficha técnica	4
2. Descripción y evolución de la Feria	6
2.1. Presencia española	7
2.1.1. Representación directa	7
2.1.2. Representación indirecta	9
3. Tendencias y novedades presentadas	12
4. Valoración	13
4.1. Recomendaciones	13
5. Anexos	15





1. Perfil de la Feria

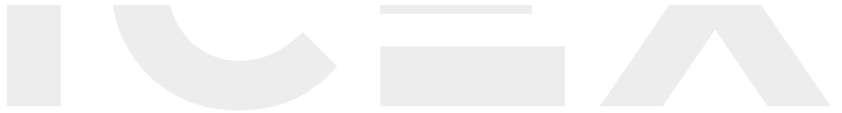
1.1. Ficha técnica

WINE PRAGUE 2019

Ámbito	Internacional
Fecha de celebración	28 – 30 de mayo de 2019
Edición	5ª edición
Frecuencia	Anual
Fecha de la próxima edición	A partir del 12 de mayo de 2020
Lugar de celebración	PVA EXPO PRAHA Letňany Beranovych 667, 199 00 Prague 9, Czech Republic Telf: +420 225 291 129 international@abf.cz http://pvaexpo.cz/en/
Medios de transporte	<p>La forma más cómoda de llegar al recinto ferial desde el centro de Praga es mediante el uso del transporte público. Se puede llegar en metro utilizando la línea "C" hasta la estación de Letňany; o en autobús (líneas 110, 136, 140, 158, 166, 195, 201, 209) bajándose en la parada de "Výstaviště Letňany". En cualquiera de los dos casos luego hay que caminar unos cinco minutos hasta la entrada del recinto ferial.</p> <p>También se puede llegar en transporte privado. Hay parking tanto para expositores como para visitantes.</p>
Precio aparcamiento	<p>Para expositores: bajo las condiciones de la Organización.</p> <p>Para visitantes: 150 CZK/día (5,89€/día)</p> <p>Tipo de cambio: 1€ = 25,4403 CZK (04/07/2019)</p>
Horario de la feria	De 10:00 a 18:00 horas



Precio de la entrada	1.300 CZK por los tres días de duración de la feria (51,10€), IVA incl. * *Se recomienda contactar con la OFECOME de Praga antes de comprar las entradas. Tipo de cambio: 1€ = 25,4403CZK (04/07/2019)
Precio de un stand (edición 2019)	Precio base: 23.716 CZK (932,22€) por un <i>stand</i> compartido de 2x3 m ² Tipo de cambio: 1€ = 25,4403CZK (04/07/2019)
Carácter	B2B (profesional)
Tipo de visitantes	Profesionales y particulares
Colaboradores	KORUNNÍ s.r.o. U krcke vodarny 939 / 1 ^a , 140 00 Praga 4 Tel.: +420 241 404 392
Organizador	YACHT s.r.o. Nedvědovo náměstí 14, 147 00 Praha 4 Tel.: +420 244 460 104





2. Descripción y evolución de la Feria

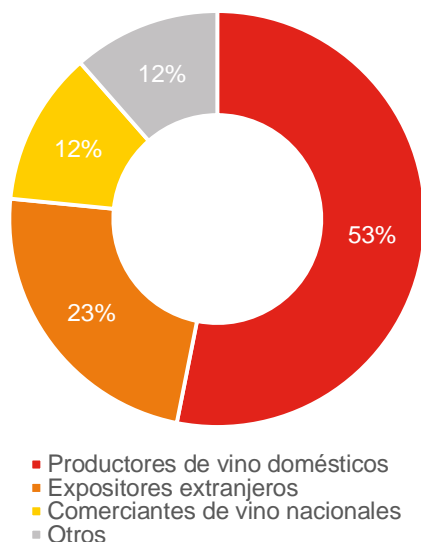
La feria Wine Prague, tras su quinta edición, parece consolidarse como uno de los principales eventos de vinos de la República Checa, a pesar del descenso en el número tanto de visitantes como de expositores. La edición de 2019 ha contado con la presencia de 8.265 visitantes, lo que supone un 11% menos que en la edición del año anterior.

El carácter de la feria estaba enfocado hacia el público profesional, por lo que la gran mayoría de los visitantes eran distribuidores, importadores o parte del canal HORECA.

En cuanto al número de expositores, también se ha reducido de un año a otro. La edición de 2019 contó con 192 expositores frente a los 272 de 2018 (un 29% menos). Esta bajada en el número de expositores es explicada por los organizadores del evento debido a que, en esta edición, se decidió mantener toda la feria en un mismo edificio para hacerla más compacta y accesible al público.

Casi un cuarto de los expositores (45) eran de fuera de la República Checa, provenientes de 12 países diferentes entre los que se encontraban Francia, Portugal, Eslovaquia, Bulgaria, Italia, Hungría, Austria, Alemania, Chile, Argentina y España.

GRÁFICO 1. DISTRIBUCIÓN DE LOS PARTICIPANTES



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de Wine Prague, 2019.

Por otro lado, hubo dos *stands* dedicados a productos gastronómicos que maridan bien con el vino como el queso y el chocolate.

Además, hubo once catas y seminarios sobre vinos tanto nacionales como extranjeros. Entre los organizadores de estas estaban la Unión de Enólogos o bodegueros independientes de Francia.

2.1. Presencia española

La quinta edición de Wine Prague contó con representación española tanto directa (2) como indirecta (8), es decir, a través de distribuidores checos.

2.1.1. Representación directa

Bodegas Isla

Es una bodega manchega con más de un siglo de tradición. Dispone de 200 hectáreas de viñedo propio, de variedades tempranillo, airén y garnacha. La bodega dispone de capacidad de almacenamiento de más de 5.000.000 millones de litros.

C/ Ntra. Sra. de La Paz 9
 13210 - Villarta de San Juan.
 Ciudad Real (España).
 Tel/Fax: (+34) 926 640 004
manuel@bodegasisla.com



<https://www.bodegasisla.com/>

Félix Solís CZ a.s.

Es una empresa importante en el sector vitivinícola con presencia en más de 115 países, entre ellos, la República Checa donde se establecieron en 1999. Tienen seis bodegas en España.

Kyjovská 1992/9

142 00 Praha 4

Praga (República Checa)

Tel: (+420) 731 483 245

jiri.toman@felixsolis.cz

<http://felixsolisavantis.com/>

ICEX



2.1.2. Representación indirecta

Adveal

Empresa dedicada a la distribución de vinos y licores de todas partes del mundo. Operan en la República Checa desde 1997.

Černokostelecká 2539, Park Green Square, budova C
25101 Říčany u Prahy
Praga (República Checa)
Tel.: (+420) 313 104 304
adveal@adveal.cz
<https://www.adveal.cz/>

Castel Freres

Esta empresa francesa creada en 1949 factura más de 800 millones de euros al año a través de las nueve filiales que tiene repartidas por el mundo. Cuentan con alrededor de 250 empleados que atienden a clientes en más de 125 países. Distribuyen sus propias marcas así como algunas otras extranjeras.

Kodaňská 1441/46
101 00 Praha
Praga (República Checa)
Tel.: (+420) 234 066 221
castel@castel.cz
<https://www.castel-freres.com/>

ES – Wines

Empresa dedicada a la importación de vinos españoles de alta calidad a la República Checa. Tienen vinos de la Rioja, Ribera del Duero, Penedés, Priorat, Rueda o Valdepeñas, entre otros.

Kovarska 307/6
669 02 Znojmo
Znojmo (República Checa)
(+420) 602 758 556
info@es-wines.cz
<http://www.es-wines.cz/>

Globus e-shop Vinotéka

Esta empresa comercializa vinos de pequeñas bodegas de la República Checa y del extranjero.

Kostelecká 822/75
196 00 Praha-Čakovice
Praga (República Checa)



Tel.: (+420) 284 026 198

vinoteka@globus.cz

<https://vinoteka.globus.cz/>

Harmonia Vini, s.r.o.

Empresa familiar con 15 años de historia. Son distribuidores de vino de todo el mundo. Proveen a hoteles, restaurantes, tiendas de vinos, particulares y a organizaciones estatales y privadas.

Pátek 3

290 01 Poděbrady

Poděbrady (República Checa)

Tel.: (+420) 603 855 855

info@harmonia-vini.cz

<https://www.harmonia-vini.cz/>

La Joya Oculta Wines s.r.o.

Esta empresa checa es la distribuidora exclusiva para República Checa y Eslovaquia de los vinos de las bodegas Dehesa de los Canónigos, Luzdivina Amigo, Vinos la Zorra y Bodega Alfredo Santamaría.

Březinova 5479 / 112^a

586 01 Jihlava

Jihlava (República Checa)

Tel.: (+420) 702 153 488

sales@lajoyaoculta.com

<https://www.lajoyaoculta.com/>

Openwine

Importador exclusivo de vinos de América del Sur. Importan productos certificados directamente de Chile, Argentina y Uruguay aunque están ampliando cartera y también ofrecen vinos de Italia y España.

Na Strelnici 48

779 00 Olomouc

Olomouc (República Checa)

Tel.: (+420) 731 484 399

openwine@openwine.cz

<http://openwine.cz/>

Wine shop United Brands, s.r.o.

Empresa dedicada a la distribución de vinos de todo el mundo con más de 170 marcas en cartera.

Modletice 78

251 01 Modletice



WINE PRAGUE 2019

Modletice (República Checa)

Tel.: (+420) 315 559 515

outlet@wineshop.cz

<http://www.wineshop.cz/>

ICEX

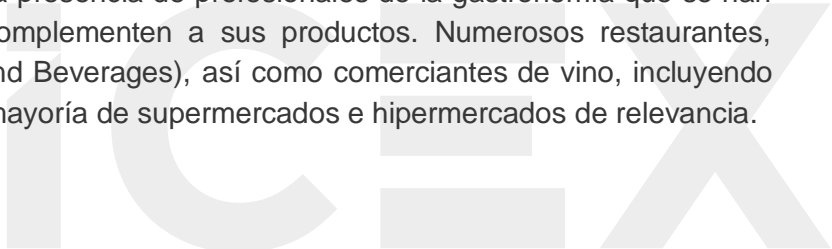


3. Tendencias y novedades presentadas

La empresa ES – Wines ofreció una degustación de vinos de la bodega Viñedos de Alfaro, de La Rioja. En ella se presentaron varios de sus mejores vinos en diversas categorías de precio y calidad.

Además, hubo otros seminarios con numerosos sumilleres que presentaron nuevos productos a los presentes.

Por otro lado, este año ha destacado la presencia de profesionales de la gastronomía que se han acercado en busca de caldos que complementen a sus productos. Numerosos restaurantes, sumilleres, gerentes de F&B (Foods and Beverages), así como comerciantes de vino, incluyendo los gerentes de compras de una gran mayoría de supermercados e hipermercados de relevancia.





4. Valoración

Tras cinco ediciones considerablemente exitosas, la feria Wine Prague se ha consolidado como la más importante en el sector vinícola en la República Checa, así como una de las más relevantes en el centro de Europa.

La feria cuenta con una gran cobertura e instalaciones, pero, a modo de contraste, el número de expositores así como de público ha ido en decremento a lo largo de las ediciones, registrándose en esta quinta edición el número más bajo de entre las ediciones anteriores en cuanto a expositores y público. Sigue la tendencia de otras ferias, las cuales tienden a la pérdida de expositores debido a la evolución de los canales de venta y distribución.

En la feria tienen representación multitud de vinos europeos, algunos a través de importadores locales, otros a través de la propia marca. Se puede determinar que merece la pena acudir a la misma con stand si se posee un distribuidor en el mercado checo.

Respecto a España, el vino español sigue siendo demandado por la población checa. La representación española contó tanto con representación directa (bodegas españolas), como con indirecta (distribuidores). La presencia española es similar a la francesa, a pesar de que los competidores franceses están situados en un segmento de calidad-precio más elevado. Tiene preferencia el vino tinto al blanco, a pesar de su mayor consumo por parte de la población local por este último.

4.1. Recomendaciones

Participar en la feria como expositor es la mejor manera de conseguir una visión global de la situación de los mercados checo y eslovaco, conocer la competencia tanto local como internacional y establecer los primeros contactos con potenciales clientes y distribuidores.

No obstante, se recomienda primeramente haber estudiado el mercado, su funcionamiento, tendencias de consumo, precios y competidores.

Cabe mencionar que el idioma supone una gran barrera en este país ya que el inglés no está tan extendido como en otros países europeos, por lo que es muy recomendable visitar la feria con un intérprete checo que facilite las entrevistas que se mantengan con empresas que puedan resultar interesantes.



A continuación se mencionan algunas recomendaciones básicas a la hora de asistir como expositor a la feria:

- Informarse de si España contará con pabellón oficial en la feria. Esto puede averiguarse consultando la sección “Pabellones oficiales – Calendario de ferias” en la página del ICEX (www.icex.es).
- Reservar con suficiente antelación el *stand* para obtener la ubicación correcta en el pabellón del sector más acorde a la actividad de la empresa.
- Contar con la colaboración de un intérprete para facilitar la comunicación con los visitantes checos.
- Traducir el catálogo de la empresa por lo menos al checo e inglés.
- Informarse sobre quiénes son los clientes potenciales en los mercados checo y eslovaco e invitarles proactivamente con antelación. En este sentido, se ofrece en la Oficina Económica y Comercial los servicios de apoyo logístico e identificación de socios comerciales o información personalizada del mercado, entre otros.

icex

5. Anexos

- Registro para expositores: <http://www.wineprague.com/en/exhibitors/online-application/>
http://www.wineprague.com/fileadmin/user_upload/WP2019/Application_WP2019_.pdf
- Condicionado para la participación en la feria:
http://www.wineprague.com/fileadmin/user_upload/WP2019/APPLI_BUSSINES_2019.pdf
- Registro para público: <http://www.wineprague.com/en/visitors/registration/>
- Catálogo de expositores: <http://www.wineprague.com/en/exhibitors/>
- Acceso a la feria y localización: <http://www.wineprague.com/en/visitors/>
- Reporte final de la feria Wine Prague 2019:
http://www.wineprague.com/fileadmin/user_upload/Final_report_WP.pdf
- Fotogalería de la feria: <http://www.wineprague.com/en/news/news-detail/photogallery-of-the-wine-prague-2019/>
- Dirección web ICEX: <http://icex.es/>
- Dirección web OFECOME Praga: https://www.icex.es/icex/es/navegacion-principal/todos-nuestros-servicios/informacion-de-mercados/paises/navegacion-principal/portada/index.html;JSESSIONID_ICEX=lmHcd_z1b_V66sSu16HFGbEN0_qyCKnGe_PYsvZMZfBPll8Yf_DY!-230584986?idPais=CZ
- Centro de negocios en Praga: <https://www.icex.es/icex/es/navegacion-principal/todos-nuestros-servicios/programas-y-servicios-de-apoyo/centros-de-negocio/4579708.html>

ICEX

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

900 349 000 (9 a 18 h L-V)
informacion@icex.es

www.icex.es



ICEX España
Exportación
e Inversiones