



GUÍA DE NEGOCIOS

Australia



Elaborado por la Oficina
Económica y Comercial
de España en Sidney

Actualizado a agosto 2019

1 PANORAMA GENERAL	3
1.1 SITUACIÓN, SUPERFICIE Y CLIMA	3
1.2 DEMOGRAFÍA Y SOCIEDAD	4
1.3 POBLACIÓN ACTIVA	6
1.4 ORGANIZACIÓN POLÍTICO-ADMINISTRATIVA	6
1.5 RELACIONES INTERNACIONALES Y REGIONALES	9
2 MARCO ECONÓMICO	14
2.1 ESTRUCTURA Y EVOLUCIÓN RECIENTE DE LA ECONOMÍA	14
2.2 EL SECTOR EXTERIOR	15
2.2.1 COMERCIO EXTERIOR	15
2.2.2 BALANZA DE PAGOS	17
2.2.3 INVERSIÓN EXTRANJERA	17
2.2.4 DEUDA EXTERNA	18
2.3 RELACIONES BILATERALES	18
2.3.1 RELACIONES COMERCIALES BILATERALES	18
2.3.2 INVERSIÓN BILATERAL	19
3 ESTABLECERSE EN EL PAIS	20
3.1 EL MERCADO	20
3.2 LA DISTRIBUCIÓN COMERCIAL	20
3.3 CONTRATACIÓN PÚBLICA	21
3.4 IMPORTANCIA ECONÓMICA Y COMERCIAL DEL PAÍS EN LA REGIÓN	23
3.5 PERSPECTIVAS DE DESARROLLO ECONÓMICO	23
3.6 OPORTUNIDADES DE NEGOCIO	24
3.7 PRINCIPALES FERIAS COMERCIALES	25
4 IMPORTACIÓN	25
4.1 RÉGIMEN DE COMERCIO EXTERIOR	25
4.2 ARANCELES Y OTROS PAGOS EN FRONTERA	26
4.3 BARRERAS NO ARANCELARIAS	27
4.4 HOMOLOGACIÓN Y CERTIFICACIÓN DE PRODUCTOS Y ETIQUETADO ...	28
5 INVERSIÓN EXTRANJERA	29
5.1 MARCO LEGAL	29
5.2 INCENTIVOS A LA INVERSIÓN	32
5.3 PROPIEDAD INMOBILIARIA	35
5.4 TIPOS DE SOCIEDADES Y FORMAS DE IMPLANTACIÓN	35
5.5 PROPIEDAD INDUSTRIAL	38
6 SISTEMA FISCAL	39
6.1 MARCO LEGAL	39
6.2 PRINCIPALES IMPUESTOS	40
6.3 CONVENIO DE DOBLE IMPOSICIÓN	41
7 FINANCIACIÓN	41
8 LEGISLACIÓN LABORAL	43
8.1 RELACIONES LABORALES	43
8.2 COSTE DEL TRABAJADOR PARA LA EMPRESA	46
8.3 ACTIVIDAD LABORAL DE EXTRANJEROS	46
8.4 RÉGIMEN DE SEGURIDAD SOCIAL	47
9 INFORMACIÓN PRÁCTICA	47
9.1 COSTES DE ESTABLECIMIENTO	47
9.2 INFORMACIÓN GENERAL	48
9.3 DIRECCIONES ÚTILES	53

1 PANORAMA GENERAL

1.1 SITUACIÓN, SUPERFICIE Y CLIMA

Australia es el sexto país con mayor extensión del mundo y el continente más seco y llano del planeta. Así, aproximadamente la mitad occidental de Australia es una extensa meseta árida. El clima predominante en Australia es el desértico y semiárido (se estima que un 40% del territorio lo forman dunas de arena). El norte del país cuenta con un clima tropical mientras que las tierras más fértiles y el clima templado con cuatro estaciones se concentran en el sureste y suroeste.

La principal cordillera del país, la Gran Cordillera Divisoria (*The Great Dividing Range*) se extiende a lo largo de más de 3.500 km entre los estados de Queensland y Victoria. El pico más alto es el Monte Kosciuszko con 2.228 metros. Los ríos más caudalosos nacen en la Gran Cordillera Divisoria y, en su gran mayoría, fluyen hacia el Este y desembocan en el océano Pacífico. Por su longitud y caudal destacan dos ríos: el Murray y el Darling.

Administrativamente, Australia se divide en seis estados (New South Wales, Victoria, Queensland, South Australia, Western Australia y Tasmania) y dos territorios continentales (Northern Territory y Australian Capital Territory (ACT) -Canberra-). La ciudad de Sydney, con sus 4,74 millones de habitantes, es la más poblada de Australia y es la capital del estado de New South Wales (NSW). Es a su vez un importante centro industrial y puerto comercial de primera magnitud. La ciudad es sumamente extensa, con un radio aproximado de 40 km, incluyendo los suburbios. Otras ciudades importantes son Melbourne (4,67 millones), Brisbane (2,33 millones), Perth (2 millones) y Adelaide (1,32 millones). Casi el 90% de la población se concentra en las zonas urbanas.

De sus más de 25 millones de habitantes, un 65,5% se encuentra en edad de trabajar (de 15 a 64 años), mientras que aquellos con más de 65 años y con menos de 15 años suponen el 15,7% y el 18,8% de la población respectivamente. En los últimos veinte años, la edad media de la población australiana ha pasado de 36,10 años en 1.998 a 38,87 en 2018 (junio). La población esperada en el año 2056 rondará los 45 millones de habitantes.

La superficie del país es de aproximadamente 7.741.220 km², quince veces superior a España, representando el 5% del total de la superficie terrestre emergida. Es el sexto país del mundo en extensión. La distancia máxima del continente australiano de este a oeste es de 4.100 km y de norte a sur, de 3.200 km. La longitud costera es de 36.735 km. Su vasta extensión inevitablemente condiciona el tráfico de personas, mercancías y servicios. Australia es, además, el más llano de los continentes, con una altitud media de menos de 300 metros, siendo *The Great Dividing Range*, la Gran Cordillera Divisoria, la única gran cordillera de importancia. Casi dos tercios del territorio carecen de corrientes de agua hacia el mar. La principal cuenca fluvial es la del Murray-Darling con 1.061.469 km², que drena las vertientes sur occidentales de la Gran Cordillera.

El país cuenta con una gran diversidad climática que abarca desde el clima tropical en el norte, que representa el 39% del territorio, al clima templado-continental en el sudeste y Tasmania. En las zonas del centro predomina el clima desértico. La zona más fértil es la franja costera entre Sydney y Adelaide, con lluvias moderadas todo el año. Australia está menos sujeta a climas extremos que otros países en su misma latitud, debido a los efectos moderadores de los mares y océanos circundantes y a la

ausencia de grandes montañas.

Las estaciones varían con la latitud pero aproximadamente son: primavera (septiembre y octubre), verano (noviembre-marzo), otoño (abril y mayo) e invierno (junio-agosto). Las temperaturas medias oscilan entre los 27°C en la zona norte y los 13°C en las zonas más al sur, alcanzando las máximas en la zona centro (38°C). Por tanto, las principales características climáticas australianas son inviernos suaves y veranos cálidos, así como abundante sol y poca humedad. Las precipitaciones son muy escasas en el interior y aumentan en las zonas costeras, de modo que las zonas mejor regadas son los litorales norte, este, sudeste y sudoeste. En el norte del país hay dos estaciones, seca en invierno y húmeda en verano con la irrupción de lluvias monzónicas. Australia es, después de la Antártida, el continente más seco. Aun así, y debido a su diversidad climática, se dan todo tipo de fenómenos naturales extremos como sequías, inundaciones, ciclones tropicales, vendavales, incendios forestales (en lo que se conoce como *bush* o monte en Australia) y, ocasionalmente, tornados.

En cuanto a recursos naturales y minería, Australia es uno de los principales productores y exportadores de minerales y productos energéticos a nivel mundial.

El sector minero representa el 8,9% del PIB con un valor de 138.181 millones de dólares australianos (AUD). En 2017-2018 presentó una tasa de crecimiento del 2,8%.

El valor de las exportaciones totales de productos mineros y energéticos aumentaron un 29% hasta alcanzar los 250.000 millones AUD en 2017-2018 (55% de las exportaciones totales de bienes y servicios). Las exportaciones de mineral de hierro alcanzaron los 61.357 millones AUD y las de carbón 60.356 millones.

De hecho, Australia está entre los cinco principales países exportadores del mundo de bauxita, alúmina, mineral del hierro, zinc, carbón y de gas natural licuado (GNL).

1.2 DEMOGRAFÍA Y SOCIEDAD

Población, etnias, densidad demográfica y tasa de crecimiento

La población australianas, a 30 septiembre de 2018, alcanzaba los 25.101.917 de habitantes, de los cuales casi el 57,85% reside en los estados de NSW y Victoria. El porcentaje sube al 77,90% si se añade Queensland. Dicha cifra supone un aumento del 1,57% respecto a la población a septiembre de 2017 y se explica en un 60,76% por la inmigración y en un 39,24% por crecimiento natural.

La tasa de crecimiento se encuentra por encima de la tasa de crecimiento de la población mundial (1,1%). De hecho, según los últimos datos disponibles de 2017, Australia subió un puesto en el ranking de países de mayor población hasta el puesto 53 y se espera que se sitúe en el 56 en 2050.

A excepción de Northern Territory, que disminuyó su población, todos los estados registraron un crecimiento positivo. El estado que registró una mayor tasa de crecimiento fue Victoria (+2,20%) y el que menos Northern Territory (-0,18%).

Las proyecciones realizadas por el *Australian Bureau of Statistics* (ABS) indican que

la población en 2056 podría alcanzar los 43,7 millones de personas.

La densidad demográfica de 3,3 habitantes por km² es una de las más bajas del planeta y, debido a las características orográfico-climáticas del país, la población se encuentra concentrada en el sudeste del continente en las zonas costeras.

Australia es país de inmigrantes procedentes de muy diversos orígenes. Según los últimos datos hasta la fecha (2018) 7,34 millones de residentes en Australia han nacido fuera del país, lo que representa el 29,04% del total de la población residente. Inglaterra sigue siendo el principal país de origen extranjero. No obstante, con China, India y Filipinas entre los cinco primeros países, la mayoría de la población nacida en el exterior procede de Asia, y no de Europa.

En cuanto a la población indígena australiana, según el último censo oficial disponible (junio de 2016) asciende a 798.365 personas, lo que representa el 3,18% de la población. La población indígena incluye a aborígenes y población originaria de las Torres Strait Islands, que forman parte de Queensland.

Respecto a la política de inmigración, el gobierno federal varía la cuota dependiendo del clima económico, cediendo ante la preocupación popular de que la inmigración contribuya a aumentar el desempleo, pero permitiendo mayores niveles con la mejora de las condiciones del mercado.

La tasa bruta de natalidad para 2017-2018 está estimada en 12,54 nacimientos por cada 1.000 y la de mortalidad en 6,27. La tasa de fertilidad es de 1,77 hijos por mujer. La esperanza de vida al nacer es de 80,5 años para los hombres y 84,6 años para las mujeres.

Población urbana y de las principales ciudades

La población urbana supone el 89% del total, uno de los porcentajes más altos del mundo. La ciudad de Sídney, con 4,74 millones de habitantes representa el 18,97% de la población del país y junto con Melbourne, con 4,67 millones y el 18,68% de la población, reúnen el 37,65% del total de la población. Por número de habitantes de las principales ciudades, les siguen Brisbane con 2,33 millones de habitantes, Perth con 2,00 millones y Adelaide con 1,32 millones. La capital, Canberra, tiene 449.000 habitantes, Hobart 210.300 y Darwin 134.800.

Distribución de la población por edades y sexos

La población australiana, al igual que ocurre en la mayor parte de países más desarrollados, está envejeciendo como consecuencia de una baja fertilidad y una creciente esperanza de vida. En los últimos veinte años, la edad media de la población australiana ha pasado de 36,10 años en 1998 a 38,87 en 2018 (junio).

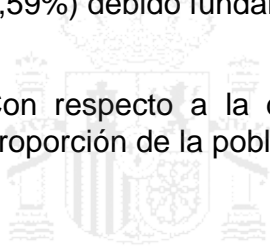
Por estados, Tasmania tuvo en 2018 la población con mayor edad media (41,61 años) seguida por South Australia (40,75 años). Northern Territory es la región más joven, con una edad media de 34,14 años.

En cuanto a las franjas de edad, el porcentaje de población entre 0-14 años ha disminuido hasta alcanzar un 18,81%. La población en edad de trabajar, comprendida entre los 15 y los 64 años es del 65,5%. Esta cifra aumentó hasta 67,51% en 2009 y disminuyó a partir de entonces.

Entre 1998 y 2018 la población de más de 65 años aumentó del 12,25% al 15,66%.

Especialmente importante fue el crecimiento en Northern Territory (del 3,33 al 7,59%) debido fundamentalmente al aumento de la esperanza de vida.

Con respecto a la distribución de la población por sexos, en junio de 2018, la proporción de la población australiana era de 98,43 hombres frente 100 mujeres.



1.3 POBLACIÓN ACTIVA

La tasa de paro en junio de 2019 fue el 5,1% de la población activa. Se trata de una cifra relativamente baja en comparación con años anteriores (5,5% en 2017; 5,8% en 2016 o 5,8% en 2015) de forma que habría que trasladarse hasta 2012 para observar tasas semejantes. Esta tasa esconde importantes diferencias, tanto entre estados como entre zonas urbanas. Así, la tasa de paro en NSW está en el 3,9% mientras que en Tasmania llega al 7%.

Si bien la evolución del crecimiento económico nacional ha afectado al mercado de trabajo reduciendo la movilidad laboral en determinados sectores como el minero, sigue produciéndose escasez de mano de obra que afecta tanto a puestos cualificados como a los no cualificados y que se traduce claramente en un importante alza en los salarios de muchas profesiones, situando el incremento de su remuneración muy por encima del promedio de las subidas generales de salarios.

Durante 2018 el empleo aumentó en un 3,3%, experimentando un récord. La tasa de empleo alcanzó el 61,9% de la población activa. Es especialmente relevante la distinción entre empleo a tiempo parcial y completo, ya que por lo general el primero suele tener mayores tasas de crecimiento (crecimiento del 2,7% del empleo a tiempo parcial, frente al 1,9% del empleo a tiempo completo). Aún así, en el 2018 el empleo a tiempo completo aumentó en 161.900 personas a lo largo del año mientras que el empleo a tiempo parcial aumentó en 106.600, lo que lo sitúa en enero de 2019 en un 31,44% sobre el empleo total.

Existen importantes diferencias entre estados. Durante 2018, los principales estados creadores de empleo fueron Victoria y NSW. En cambio, los que menos empleo crearon, y en este caso destruyeron empleo, fueron Western Australia y Australian Capital Territory.

1.4 ORGANIZACIÓN POLÍTICO-ADMINISTRATIVA

La forma de Estado de Australia desde 1901 es la de Estado Federal integrado en la *Commonwealth* británica bajo forma de Monarquía Parlamentaria. La Reina Isabel II de Inglaterra es Jefe del Estado, representada desde marzo de 2014 por Peter Cosgrove. El Gobernador General puede, bajo determinadas circunstancias, disolver el Parlamento y convocar elecciones. En la Constitución de 1901 están enumeradas las responsabilidades de la federación, quedando en manos de los estados y territorios todas aquellas áreas de poder no especificadas en la misma.

Aunque existen partidos políticos menores, el régimen político australiano puede considerarse bipartidista. La alternancia en el poder siempre se ha dado entre la coalición conservadora (Liberales y Nacionales) y el Partido Laborista, de ideología social-demócrata. Otros partidos son los

Demócratas (*Australian Democrats*) y los Verdes (*The Australian Greens*).

Las elecciones federales para elegir a los miembros del 46º Parlamento se celebraron el pasado 18 de mayo de 2019 (151 escaños de la cámara baja y 40 de los 76 escaños de la cámara alta). Las elecciones se convocaron tras la doble disolución del 45º Parlamento (Cámara baja y Senado) y le dieron la victoria al gobierno de coalición en minoría, encabezado por el primer ministro Scott Morrison, el cual ha ganado un tercer mandato de tres años tras vencer al líder del partido laborista, Bill Shorten.

Australia es un Estado federal muy descentralizado formado por 6 estados (New South Wales, Victoria, Queensland, South Australia, Western Australia y Tasmania) y dos territorios continentales (Australian Capital Territory y Northern Territory). El Parlamento Federal, situado en Canberra, está formado por dos cámaras legislativas: la Cámara de Representantes (que cuenta con 151 escaños) y el Senado (donde están representados los distintos estados y Territorios). Cada estado está representado en el Senado por 12 senadores mientras que los dos territorios (Australian Capital Territory -Canberra- y Northern Territory) están representados por 2 senadores respectivamente, suponiendo un total de 76 senadores. El voto es obligatorio para todos los ciudadanos y residentes permanentes a partir de los 18 años.

En cuanto a la organización administrativa de Australia, se trata de un país muy descentralizado cuyo gobierno se ejerce a tres niveles: federal, territorial y local. El gobierno federal, donde el poder ejecutivo lo ejerce el Primer Ministro con su gabinete, está formado en función de la mayoría parlamentaria respectiva. Los poderes del gobierno federal están establecidos en la Constitución. El Gobierno Federal es también responsable de la Administración del Australian Capital Territory (Canberra).

En cuanto a los gobiernos territoriales, tal y como ya se ha indicado, Australia está formada por seis estados (New South Wales, Victoria, Queensland, South Australia, Western Australia y Tasmania) y dos territorios continentales (Northern Territory y Australian Capital Territory). En este último se encuentra Canberra, la capital del país.

Todos los estados federados, salvo Queensland que abolió la Cámara Alta en 1922, cuentan con un Parlamento bicameral y gobierno propio. Este último se encarga de administrar los ámbitos de educación, impuestos, transporte, justicia, sanidad y agricultura. El Territorio del Norte consiguió en julio de 1978 un estatus de auto-gobierno, y es representado en el gobierno federal por miembros electos. En el referéndum realizado en 1998 para otorgar al territorio la condición de estado, la propuesta fue rechazada.

Los gobiernos locales proveen servicios a sus comunidades, y regulan los asuntos que no pueden ser administrados por instancias superiores.

Las principales carteras en cuanto a administración económica y comercial son:

- Cartera de Hacienda (*Department of Finance*): se ocupa de la gestión de la política económica (política fiscal y de gasto público; garantizar un entorno macroeconómico estable; supervisar el adecuado funcionamiento de los mercados con el fin de promover la competencia). Se compone de un departamento de hacienda y seis agencias (*ASC Pty Ltd, Australian Electoral Commission, Australian Naval Infrastructure Pty Ltd, Commonwealth*

Superannuation Corporation, Future Fund Management Agency, Independent Parliamentary Expenses Authority).

- El Tesoro (*The Treasury*): se ocupa de la elaboración del presupuesto federal, que permitirá al gobierno alcanzar sus objetivos de política macroeconómica. Además del *Treasurer*, en esta cartera se nombra un *Assistant Treasurer* y un *Assistant Minister for Treasury and Finance*. Esta cartera es una de las más relevantes del gobierno australiano y cuenta con un departamento (*Department of the Treasury*) y 17 agencias:

- *Australian Bureau of Statistics*
- *Australian Competition and Consumer Commission*
- *Australian Office of Financial Management*
- *Australian Prudential Regulation Authority*
- *Australian Reinsurance Pool Corporation*
- *Australian Securities and Investments Commission*
- *Australian Taxation Office*
- *Clean Energy Finance Corporation*
- *Commonwealth Grants Commission*
- *Corporations and Markets Advisory Committee*
- *Inspector-General of Taxation*
- *National Competition Council*
- *Office of the Auditing and Assurance Standards Board*
- *Office of the Australian Accounting Standards Board*
- *Productivity Commission*
- *Royal Australian Mint*
- *Reserve Bank of Australia*

El Banco Central australiano se denomina *Reserve Bank of Australia* (RBA) cuya función principal es el diseño y gestión de la política monetaria. Las decisiones al respecto son tomadas por el Consejo (*Board*), con el objetivo de alcanzar una tasa de inflación baja y estable en el medio plazo. Otras funciones son el mantenimiento de la estabilidad del sistema financiero y promocionar la seguridad y la eficiencia del sistema de pagos. El RBA cuenta con plena independencia del Ejecutivo. El RBA participa activamente en los mercados financieros, gestiona las reservas exteriores, realiza la emisión de billetes, y es el banquero del gobierno federal. El Banco es 100% propiedad del gobierno de la *commonwealth*, a quien van a parar sus beneficios.

La *Australian Competition and Consumer Commission* (ACCC) es la autoridad que se ocupa de la aplicación de la política de competencia y de la defensa del consumidor en todos los sectores de la economía. Su tarea principal ha consistido en supervisar la privatización de empresas públicas, desregulando sectores sujetos a monopolio estatal, y en transformar los mercados estatales, especialmente en el sector de la energía, en mercados de ámbito nacional.

- Cartera de Industria, Innovación y Ciencia: Su objetivo principal es el de dar forma a la economía futura de Australia a través del desarrollo de las capacidades, aprendizaje, formación e innovación, acelerando el crecimiento de la productividad y asegurando la competitividad de Australia en la economía global. Consta de un departamento y dos ministros: ministro de Industria, Ciencia y Tecnología y ministro de Recursos y *Northen Australia*. Además, cuenta con siete agencias entre las que se encuentra la *Northen Australia Infrastructure Facility*.

- Cartera de Asuntos Exteriores y Comercio. Esta cartera cuenta con dos ministros

(uno para los asuntos exteriores y otro de comercio) así como un *Assistant Minister for International Development and the Pacific*. El ministro de comercio determina la política comercial, tanto interna como externa de Australia. En cuanto a la política comercial externa, desde esta cartera se administran las relaciones comerciales de Australia con otros países, los programas oficiales de ayuda de Australia, así como las cuestiones relativas a los Tratados de Comercio Internacionales. Cuenta con un departamento y seis agencias, entre ellas, la *Australian Trade and Investment Commission* (AUSTRADE). Se trata de una agencia gubernamental de promoción comercial y apoyo a la inversión extranjera. Dispone de oficinas en las principales capitales del mundo, incluida Madrid. Otra unidad administrativa relevante dentro de esta cartera es la *Office of Trade Negotiations* (Oficina de Negociaciones Comerciales), que se ocupa de los temas de la OMC, con rango de *First Assistant Secretary*.

- Cartera de Asuntos de Interior. Esta cartera cuenta con dos ministros (el de Asuntos de Interior y el de Inmigración, Ciudadanía y Asuntos Multiculturales) y un *Assistant Minister for Home Affairs*. Esta cartera está organizada en torno a un departamento y cinco agencias. Otras estructuras relevantes dependientes de la misma son la *Australian Border Force*, la *Australian Border Force Commissioner* o la *Industry Consultation on National Security*.

1.5 RELACIONES INTERNACIONALES Y REGIONALES

Australia participa en todos los foros y organismos internacionales y regionales relevantes. Mantiene una relación estrecha con Estados Unidos y con muchos países asiáticos, desde Indonesia hasta China y Japón. En la zona del pacífico es uno de los principales donantes y ha jugado siempre un papel protagonista en la resolución de conflictos. En los últimos años ha apostado más aún por la región asiática: flujos comerciales, inversiones, servicios (en particular educativos y financieros); la colaboración se extiende a prácticamente todas las áreas.

Australia es miembro del grupo Banco Mundial, FMI, del Banco Asiático de Desarrollo (BAsD), del Banco Europeo de Reconstrucción y Desarrollo (BERD) y de la *Multilateral Investment Guarantee Agency* (MIGA) del grupo del Banco Mundial. También es miembro fundador del *Asian Infrastructure Investment Bank* (AIIB), del Foro de Cooperación Económica de Asia y el Pacífico (APEC).

En el ámbito comercial, Australia es miembro fundador de la OMC y tiene establecidos acuerdos de libre comercio con Estados Unidos, ASEAN-Nueva Zelanda, Singapur, Tailandia, Nueva Zelanda, Chile, Corea del Sur, Japón, China y Malasia. Además, ha firmado y están pendientes de entrar en vigor los acuerdos de libre comercio con Perú, Indonesia, Hong Kong, los países del *Trans-Pacific Partnership* (TPP) y las islas del Pacífico del *Pacific Agreement on Closer Economic Relations* (PACER) Plus.

Se encuentra en negociaciones para llegar a acuerdos con el Consejo de Cooperación del Golfo y la India.

En 2018 se iniciaron formalmente las negociaciones entre Australia y la Unión Europea para la firma de un Acuerdo de Libre Comercio.

Han comenzado los trámites para iniciar negociaciones con el Reino Unido.

Hasta 2016 las relaciones UE-Australia se basaban en la Declaración Conjunta de 1997 y la Agenda de Cooperación de 2003, textos refundidos en un único Marco de Asociación UE-Australia de 2008. Si bien el comercio fue el elemento fundamental al comienzo de la asociación, pronto otros temas se incorporaron a la agenda entre los que destacan la energía, la protección del medio ambiente y la lucha contra el cambio climático, la ayuda al desarrollo o la seguridad (especialmente en la región Asia-Pacífico). En octubre de 2016 se firmó un **Acuerdo marco entre la UE y Australia**, que regula actualmente sus relaciones en todos los ámbitos, cuyo Título IV regula la cooperación en materia económica y comercial. En sus relaciones comerciales, la UE y Australia se otorgan un trato no preferencial basado en el principio de Nación Más Favorecida.


Pero la UE y Australia tienen la voluntad de ir más allá en sus relaciones comerciales y han iniciado formalmente negociaciones para establecer un Acuerdo de Libre Comercio (ALC). Para ello se realizó una evaluación de impacto (*scoping exercise*) que finalizó en abril de 2017. En mayo 2018 el CAE aprobó finalmente el mandato negociador y tras el viaje de la comisaria Malstrom a Australia a principios de junio las negociaciones se iniciaron en Bruselas. Durante su visita la Comisaria constató el apoyo de los dos principales partidos a las negociaciones. La primera ronda de negociaciones tuvo lugar en Bruselas en el mes de julio de 2018 y la segunda se celebró en noviembre del mismo año en Canberra. La tercera ronda de negociaciones se organizó en Canberra en marzo de 2019 y la cuarta se celebró en julio en Bruselas. Está previsto que la quinta ronda se celebre en Canberra en octubre y la sexta en Bruselas en el mes de diciembre de 2019.

Previamente la UE y Australia habían negociado y concluido *Acuerdos de Reconocimiento Mutuo*, cuyo objetivo era facilitar el comercio a través de la reducción de barreras técnicas. Se concluyeron o están en proceso de actualización acuerdos para instrumentos médicos, equipos terminales de telecomunicaciones, seguridad eléctrica, buenas prácticas de fabricación de productos farmacéuticos, maquinaria, equipos de presión y vehículos de motor.

Australia es miembro del grupo Banco Mundial, FMI, del Banco Asiático de Desarrollo (BAsD), del Banco Europeo de Reconstrucción y Desarrollo (BERD) y de la *Multilateral Investment Guarantee Agency* (MIGA) del grupo del Banco Mundial. Tiene un alto grado de compromiso en materia de cooperación internacional y ayuda al desarrollo, centrandose sus esfuerzos en su área geográfica de influencia, Papúa-Nueva Guinea, el Pacífico Sur y el Sudeste Asiático. El BAsD dispone de oficina regional en Sydney.

Además, como se ha señalado, es uno de los miembros fundadores del AIIB -el Banco Asiático de Inversión en Infraestructuras, cuenta con un capital suscrito de 100.000 millones de dólares americanos (gran parte aportado por China, Australia tiene suscritos 3.691,2 millones) y tiene el objetivo fundamental de financiar proyectos de infraestructuras en Asia.

Australia dentro del G20 fue la impulsora de la iniciativa *Global Infrastructure Hub*, con sede en Sydney y centrada en recopilar mejores prácticas y agrupar información relacionada con todo tipo de proyectos de infraestructuras.



Australia es Miembro fundador de la OMC, por haber sido Parte Contratante del GATT. Ha participado y participa de forma muy activa en las Rondas de negociaciones comerciales multilaterales, especialmente en el capítulo agrícola, donde es uno de los líderes del Grupo Cairns, que aboga por la liberalización del comercio agrícola. Australia ha firmado su adhesión al Acuerdo Multilateral de Compras Públicas de la OMC (ACP). El pasado 5 de abril de 2019 ratificó su Adhesión al ACP, entrando en vigor el 5 de mayo, con lo que Australia se ha convertido en el miembro número 48 de este acuerdo plurilateral.

La liberalización del comercio ha formado parte de las reformas estructurales que han contribuido a los impresionantes resultados económicos de Australia, concediendo cada vez más importancia a la negociación de acuerdos comerciales regionales.

Australia es miembro del Foro de Cooperación Económica de Asia y el Pacífico (APEC) desde su creación en el año 1989, estando formado en la actualidad por 21 países. Las economías APEC representan el 56% del PIB mundial y el 46% del comercio mundial, y suponen dos tercios de los intercambios comerciales internacionales de Australia.

Australia ha contraído un firme compromiso con el APEC por tratarse del principal vehículo para la promoción de los mercados abiertos y la cooperación económica en la región de Asia y el Pacífico. En opinión de Australia, la labor del APEC en materia de liberalización del comercio, facilitación de la actividad empresarial y reforma económica apoya sus objetivos de mercados abiertos y el crecimiento económico sostenido en las economías regionales. Australia seguirá haciendo hincapié en la primacía de un fuerte sistema multilateral de comercio para el crecimiento económico mundial y la mitigación de la pobreza.

Además, forma parte también del Foro de Islas del Pacífico (PIF), de vital importancia para algunos pequeños estados independientes al ser Australia el principal país proveedor de asistencia al desarrollo y jugar un papel activo en la zona especialmente en lo relativo a seguridad y reformas económicas.

Mantiene una relación privilegiada y muy estrecha con ASEAN, Asociación de Países del Sudeste Asiático, con los que firmó un Acuerdo de Libre Comercio en 2009 (junto con Nueva Zelanda).

La política del Gobierno parece suponer un impulso al multilateralismo. Prueba de ello ha sido la ratificación del Protocolo de Kyoto. También firmó el acuerdo de París en la conferencia de cambio climático COP21 (diciembre 2015), ratificado por el gobierno federal en noviembre de 2016.

Además, Australia ocupó en 2014 la presidencia del G-20 y organizó en noviembre la reunión anual de Jefes de Gobierno en la ciudad de Brisbane.

Australia tiene establecidos acuerdos de libre comercio con Estados Unidos, ASEAN-Nueva Zelanda, Singapur, Tailandia, Nueva Zelanda, Chile, Corea del Sur, Japón, China, Malasia y los países del *Trans-Pacific Partnership* (TPP-11). Además, tiene firmados aunque pendientes de entrar en vigor los acuerdos de libre comercio con Perú, Indonesia, Hong Kong y las islas del Pacífico (Pacific Agreement on Closer Economic Relations, PACER) Plus. A esto hay que añadir, que se encuentra en

negociaciones para llegar a acuerdos, entre otros, con el Consejo de Cooperación del Golfo, con la Alianza del Pacífico y con la India. En 2018 se iniciaron las negociaciones de un Acuerdo de Libre Comercio con la UE.

Acuerdo de Libre Comercio entre Australia y Estados Unidos (AUSFTA)

El acuerdo de libre comercio (ALC) con la mayor economía del mundo, AUSFTA, entró en vigor el 1 de enero de 2005. Como resultado, el 82,4% de las líneas arancelarias procedentes de Australia entran libres de derechos en Estados Unidos. Se establece en el acuerdo que dicho porcentaje se elevaría en un 4,1% en 2010 y en un 10,7 % antes de 2015, elevándose el porcentaje al 98,4% para el año 2022.

En la actualidad, todas las importaciones agrícolas y más del 99% de las importaciones procedentes de los Estados Unidos de todas las líneas arancelarias que no sean textiles, vestido y calzado entran libres de derechos en Australia.

Acuerdo de Libre Comercio entre Australia y ASEAN y Nueva Zelanda (AANZFTA)

Tras la reunión que tuvo lugar en Laos en 2004 entre los diez países miembros de ASEAN más Australia y Nueva Zelanda, se acordó el inicio de las conversaciones en 2005 para lograr un ambicioso ALC en bienes, servicios e inversión con los países miembros de ASEAN.

Se trataba de la primera vez que Australia negociaba un acuerdo de libre comercio multilateral y también la primera vez que Australia y Nueva Zelanda se unen para iniciar conversaciones con un tercero.

El acuerdo finalmente se firmó el 27 de febrero de 2009 en Hua Hin, Tailandia, y es el mayor acuerdo de libre comercio concluido por Australia hasta la fecha. En conjunto ASEAN + Nueva Zelanda es el mayor socio comercial de Australia, totalizando un 20% del comercio exterior de bienes y servicios del país.

Acuerdo de Libre Comercio entre Australia y Singapur (SAFTA)

Cuando entró en vigor el SAFTA, el 28 de julio de 2003, se eliminaron los aranceles impuestos a todos los productos importados de la otra parte. Los dos países acordaron también no utilizar subvenciones a la exportación ni aplicar medidas de salvaguardia a la otra parte. En el SAFTA ambos países se comprometen a aplicar el trato nacional y a eliminar las restricciones cuantitativas y otras restricciones de acceso a los mercados que afectan a los servicios y la inversión. En 2016 los dos países acordaron enmendar el Tratado para alinearlos con el TPP.

Acuerdo de Libre Comercio entre Australia y Tailandia (TAFTA)

Cuando entró en vigor el TAFTA, el 1 de enero de 2005, Australia consolidó los aranceles nulos que aplicaba a los productos originarios de Tailandia correspondientes a 3.080 partidas arancelarias y eliminó los aranceles de 2.003 partidas. Los aranceles de otras 786 partidas arancelarias se eliminaron en 2010 y los aranceles de las 239 partidas arancelarias restantes, que se refieren a prendas de vestir y determinados productos textiles acabados, que actualmente son del 12,5%, se eliminaron en 2015, el resto de aranceles se eliminarán en 2020 (excepto para leche). Además, el TAFTA incluye un compromiso de seguir negociando en el plazo de tres años sobre servicios, inversión, contratación pública y movilidad empresarial.

Acuerdo de Libre Comercio entre Australia y Nueva Zelanda (ANZCERTA)

El ANZCERTA es el acuerdo de libre comercio de Australia que lleva más tiempo en vigor (las disposiciones sobre el comercio de mercancías entraron en vigor en 1983 y las del comercio de servicios en 1989). Se basa en una red de acuerdos bilaterales sobre varios aspectos, en particular la circulación de personas, el reconocimiento mutuo de normas, la contratación pública y la aviación.

El ANZCERTA concede acceso libre de derechos a los productos originarios de Nueva Zelanda. De conformidad con las actuales normas de origen, un producto tiene acceso libre de derechos siempre que el último proceso de manufacturación haya tenido lugar en Nueva Zelanda y suponga al menos un 50% del precio de fábrica del producto. Sin embargo, se considera que este método es complejo, ya que las empresas tienen que llevar registros exhaustivos para asegurarse de que no quedan por debajo del umbral del 50%. En 2007 se adoptaron nuevas normas de origen basadas en un cambio en la clasificación arancelaria al nivel de 6 dígitos del SA.

Acuerdo de Libre Comercio entre Australia y Chile (ACLFTA)

En diciembre del 2006, el Gobierno australiano comunicó su intención de empezar las negociaciones bilaterales con Chile para el desarrollo de un acuerdo de libre comercio completo que permitiera fortalecer y profundizar sus relaciones comerciales con el país suramericano. A lo largo del primer semestre del 2007, el Departamento de Asuntos Exteriores y Comercio realizó una serie de consultas con miembros del tejido industrial y empresarial, así como con gobiernos estatales y territoriales de Australia y otros interesados para analizar todas las barreras existentes que pudieran ser objeto de revisión y eliminación en un posible acuerdo de libre comercio.

El 30 de julio de 2008 los Ministros de Asuntos Exteriores de ambos países, Stephen Smith y Alejandro Foxley, firmaron el acuerdo, cuyo texto fue aprobado en el parlamento australiano el 17 de junio del 2008.

Acuerdo de Libre Comercio entre Australia y Corea (KAFTA)

Entró en vigor en diciembre de 2014. Incluye protección a inversores, la práctica eliminación de casi todos los aranceles a la exportación de productos australianos y cláusula Nación Más Favorecida para servicios.

Acuerdo de Partenariado Económico entre Australia y Japón (JAEPA)

En vigor desde enero de 2015, concede acceso privilegiado al mercado japonés para los exportadores australianos. Según el *Department of Foreign Affairs and Trade* (DFAT) australiano se trata del acuerdo de libre comercio más liberalizador de entre los suscritos por Japón.

Acuerdo de Libre Comercio entre Australia y China (ChAFTA)

En vigor desde diciembre de 2015, el 86% de las exportaciones ya entran a China sin aranceles, porcentaje que aumentará hasta el 96% en 2029. Más de un 25% de las exportaciones australianas se dirigen a China, este último acumula inversiones en Australia por más de 65.000 millones de dólares australianos. China es el principal cliente para materias primas, productos agrícolas y servicios de Australia.

Acuerdo de Libre Comercio entre Australia y Malasia

Firmado en 2012, entró en vigor en enero de 2013. Además de eliminar aranceles el acuerdo también afecta a las barreras no comerciales y ayuda a simplificar los trámites administrativos. Entre las principales industrias beneficiadas destacan los automóviles, leche, alimentos procesados, plásticos, industrias químicas, vino, acero y arroz. También beneficia al sector servicios así como a la inversión permitiendo el acceso a la mayoría de la propiedad en un amplio rango de sectores como el educativo, financiero, telecomunicaciones y servicios profesionales.

Acuerdo de Libre Comercio entre Australia y Perú (PAFTA)

Acuerdo firmado el 12 de febrero de 2018. Es esperable que las principales oportunidades se generen en los sectores de la minería, Gas, petróleo y tratamiento de agua.

Acuerdo de Libre Comercio entre Australia e Indonesia

Acuerdo firmado el 04 de marzo de 2019.

Acuerdo de Libre Comercio entre Australia y Hong Kong

El 15 de noviembre de 2018 Australia y Hong Kong anunciaron la finalización de las negociaciones.

Trans-Pacific Partnership (TPP) (TPP-11)

Australia es parte de la iniciativa. Concluidas las negociaciones, el Acuerdo se cerró en enero de 2018 con la retirada de EEUU. En marzo del mismo año se firmó en Chile.

Pacific Agreement on Closer Economic Relations (PACER) Plus

Acuerdo firmado en Tonga el 14 de junio en 2017 entre Australia, Nueva Zelanda y ocho islas del Pacífico (Cook Islands, Kiribati, Nauru, Niue, Samoa, Solomon Islands, Tonga y Tuvalu)

Además de la OMC, Australia es miembro de la OCDE y de la OIT. En 2015 se retiró de la OMT.

Forma parte de las principales instituciones financieras internacionales.

2 MARCO ECONÓMICO

2.1 ESTRUCTURA Y EVOLUCIÓN RECIENTE DE LA ECONOMÍA

Australia es una economía muy terciarizada. En la fase de transición actual ganan peso los servicios a empresas y los servicios educativos, a costa de la minería. En parte el fin del boom inversor minero se ha compensado con una mayor actividad en construcción residencial y en proyectos de infraestructuras. No obstante, dentro de las exportaciones de bienes, los minerales, productos agrícolas y alimentos y de forma creciente el gas natural, seguirán siendo partidas muy relevantes.

Australia acumula más de dos décadas de crecimiento continuado (más de 27 años). De acuerdo con la última información publicada por el FMI, en el primer semestre de 2018 la actividad económica del país creció por encima de su potencial, con un aumento sólido del consumo, tanto

privado como público, y la inversión residencial. Ello ha permitido compensar los efectos de los retrasos en los planes de inversión pública y de la sequía. El crecimiento del PIB en 2018 ha sido del 2,8%, según la última revisión del FMI en abril de 2019. Por otro lado, según la citada institución, la economía del país sigue avanzando en su proceso de ajuste y reequilibrio tras el fin de la inversión minera y el auge de los precios de las materias primas.

En términos generales, la evolución del mercado de trabajo ha sido favorable, con un fuerte crecimiento del empleo y una disminución del desempleo. Aun así, según apunta el FMI, el crecimiento de los salarios ha sido bajo y el subempleo aún se mantiene por encima de su promedio a largo plazo. Ello indica que la economía australiana aún tiene capacidad infrautilizada y explica por qué el aumento del empleo no ha generado presión salarial. La tasa de desempleo en 2018 se ha situado en el 5,1%.

Aun en un contexto de una política monetaria de tono relajado, la ausencia de presión salarial y otro tipo de costes han permitido que la inflación se mantenga por debajo del rango objetivo de 2 a 3% fijado por Banco Central.

Por otro lado, la posición externa de Australia parece reflejar, a grandes rasgos, la evolución de los fundamentos económicos y las políticas articuladas por las autoridades del país. El déficit por cuenta corriente se redujo entre 2017 y 2018, en buena parte como consecuencia de un fortalecimiento de los términos de intercambio, así como de un incremento en las exportaciones de nuevos recursos, incluido el gas natural licuado (GNL).

Por su parte, el mercado de la vivienda se encuentra en pleno proceso de corrección tras un periodo de fuerte expansión. El recorte de los tipos de interés, el debilitamiento de la demanda de inversores -nacionales y extranjeros-, así como el endurecimiento de las condiciones crediticias y los requisitos de capital bancario son los principales factores que explicarían esta evolución. Pese a la corrección ya experimentada, según los analistas, las vulnerabilidades acumuladas asociadas a los precios de la vivienda y a los niveles de endeudamiento siguen resultado elevadas.

El FMI estima que el crecimiento económico de Australia se mantenga cerca de su tendencia, pese a que prevé que éste se modere ligeramente en el corto plazo. Las últimas previsiones del FMI (abril de 2019) sitúan el crecimiento de Australia en el 2,1% para 2019 y el 2,8% para 2020.

2.2 EL SECTOR EXTERIOR

2.2.1 COMERCIO EXTERIOR

La evolución del comercio exterior Australia durante los últimos años ha sido muy positiva, alcanzando cifras récord en 2018. Durante este año el déficit comercial de bienes y servicios se redujo completamente llegando a alcanzar un superávit comercial de 3.681 millones de dólares australianos (AUD) en diciembre de 2018.

Detrás de este buen resultado se encuentra el fuerte crecimiento de las exportaciones (+7,9%) en un contexto de desaceleración del comercio mundial, hasta alcanzar la cifra record de 403.241 millones AUD. Los mayores aumentos de las exportaciones se produjeron en las partidas de productos mineros y energéticos (gas natural, petróleo crudo, aluminio y cobre) y servicios (telecomunicaciones y educación).

China se mantiene como el principal socio comercial de Australia en 2017-2018 con un 24,4% del comercio total, seguido de Japón (9,7%) y Estados Unidos (8,8%).

Durante 2017-2018, las exportaciones crecieron 7,9% respecto al periodo anterior (2016-2017) y se espera que crezcan un 4,9% en los próximos cinco años.

Además, las expectativas se mantienen positivas. Así lo reflejan los últimos datos del Índice de confianza del exportador de la Agencia de Crédito a la Exportación, EFIC (*Finance for Australian Exporters*), que con carácter bianual, refleja el sentimiento de más de 1.200 PYMEs exportadoras australianas para los próximos doce meses.

Como resultado de la creciente apertura de la economía australiana al comercio internacional y de su integración en la economía mundial, la relación de su comercio (exportaciones más importaciones) de bienes y servicios con respecto al PIB se situó en el 44% en 2017-2018.

Por su parte, la ratio de las exportaciones con respecto al PIB alcanzó la cifra de 22,2% y la de las importaciones con respecto al PIB se situó en el 21,8%.

Australia viene desarrollando un proceso de reducción unilateral de sus aranceles que continuó durante 2018, aplicando únicamente a los sectores de prendas de vestir, textiles, y calzado tipos todavía elevados del 10%, mientras que en los demás sectores los tipos varían entre el 5% y el 0%. Desde 2002 se aplica la exención de aranceles para los países menos adelantados.

Convendría citar, asimismo, los contingentes arancelarios que afectan, en general, a productos frescos de origen animal y vegetal, y todo el sistema de regulación sanitaria y fitosanitaria que administra la autoridad de cuarentena (*Biosecurity Australia*).

En 2017-2018 el principal socio comercial de Australia fue China con una cifra de comercio de 194.620 millones de AUD, es decir, el 24,4% del total. Le siguen Japón y Estados Unidos que representan el 9,7% y 8,8% respectivamente del comercio total de Australia.

Por regiones, destacar que los países miembros de APEC absorben el 73,5% del comercio total australiano. El comercio con la UE supone el 13,3% y con los países miembros de la OCDE el 44,7%.

En lo que respecta a las exportaciones, el continente asiático sigue siendo el principal destinatario de los bienes y servicios australianos, con China (29,2% de las exportaciones totales) como principal cliente, seguido en importancia por Japón (10,3%) y Corea del Sur (5,4%). Les siguen India (4%) y Estados Unidos con un 3,6%. España se mantiene en la posición 31ª, con una cuota de mercado del 0,3%.

En cuanto al origen de los suministradores, China es el principal proveedor de Australia con el 24,2% de las importaciones totales seguido de Estados Unidos (10,2%) y Japón (7,4%). Les suceden Alemania, Tailandia, y Malasia con cuotas del 4,9%, 4,8% y 4,3% respectivamente. Corea del Sur les sigue muy de cerca con una cuota del 4,2%. España ocupa la posición 25, con una cuota del 0,7%, por detrás de Alemania (4,9%), y Reino Unido (2,4%).

Entre los principales bienes australianos exportados en 2017-2018 se encuentran el mineral del hierro y sus concentrados, que a pesar de haberse reducido sus exportaciones en un 2% respecto al período 2016-2017 siguen alcanzando un valor de 61.357 millones de dólares australianos (AUD) y representan el 15,2% del total de

las exportaciones australianas. Le sigue el carbón cuyas exportaciones crecieron un 11,3% en el mismo periodo (60.356 millones AUD; 15%). El tercer lugar lo ocupan las exportaciones de gas natural, que crecieron especialmente en el último año (+35,5%) y alcanzaron en 2017-2018 los 30.907 millones AUD, es decir el 7,7% del total. A continuación, se encuentran las exportaciones de oro, que han experimentado un crecimiento de 1,7% y alcanzaron los 19.293 millones AUD (4,8% del total). El aluminio y sus concentrados alcanzaron un valor de 9.448 millones AUD (2,7% del total exportado) durante el periodo analizado.

En lo que respecta a las importaciones, los bienes más importados por Australia en 2017-2018 fueron los siguientes: automóviles (23.299 millones AUS; 5,9% del total); petróleo refinado (21.655 millones AUD, 5,5%) y equipos de telecomunicaciones y sus partes (13.412 millones AUD; 3,4%)

2.2.2 BALANZA DE PAGOS

En el año 2018 el déficit por cuenta corriente se situó en 40.800 millones de dólares australianos (AUD), un 12% inferior al registrado en el año anterior.

Dentro de la cuenta corriente, únicamente la balanza comercial experimentó una mejoría ya que en 2018 registró un superávit de 26.706 millones AUD frente a los 13.778 millones AUD de déficit del año anterior. Por su parte, la balanza de servicios presenta un déficit de 4.656 millones AUD, frente a 4.291 millones de 2017.

La balanza de renta primaria pasa de un déficit de 4.905 millones AUD en 2017 a un déficit de 5.669 millones en 2018 y la balanza de renta secundaria registró un déficit de 56.068 millones AUD, frente a un déficit de 49.234 millones AUD en 2017.

La cuenta de capital registró en 2018 un déficit de 522 millones AUD, superior al de 2017, de 499 millones AUD. Dentro de la cuenta de capital, la balanza de transferencias de capital arroja un déficit de 682 millones AUD.

El saldo de las cuentas corriente y de capital (que determina la capacidad o necesidad de financiación de la economía) se situó en -41.322 millones AUD en 2018, frente a -46.914 millones en el año anterior. Es decir que la economía australianas registró una necesidad de financiación por importe de 41.322 millones AUD.

El saldo de la cuenta financiera se situó en 45.201 millones AUD en 2018. La aportación de la inversión directa a este saldo fue de 76.025 millones. La inversión de cartera, por su parte, registró un saldo negativo de 15.676 millones. La otra inversión arrojó también un saldo negativo (-27.552 millones).

2.2.3 INVERSIÓN EXTRANJERA

Las condiciones de la economía australianas siguen atrayendo la inversión extranjera directa (IED). Tanto es así que la IED se ha convertido en uno de los principales motores del crecimiento de la economía nacional, sobre todo en el sector servicios, que representa más del 70% del PIB australianas.

Australia ocupa la 10ª posición en el ranking mundial de países más atractivos para la IED, según el informe de A.T. Kearney's 2018 sobre el Índice de Confianza para

la Inversión Extranjera (escala tres puestos). El informe sigue el impacto que los posibles cambios políticos económicos o regulatorios pueden tener sobre las intenciones y preferencias de los directivos de las principales empresas del mundo. El escrito destaca la sólida economía del país con la sucesión más larga, 26 años sin recesión, entre los países de la OCDE. Además, señala el optimismo de los inversores dadas sus alianzas económicas con China. Inversores asiáticos sitúan a Australia como el tercer país en el cual invertirían en los próximos años.

Según datos del gobierno australiano, en 2018 los flujos de inversión neta extranjera en Australia alcanzaron los 37.000 millones de dólares australianos (AUD). El principal país de origen fue Francia con una inversión directa bruta de 22.189 millones de AUD (27,43% de los flujos totales), seguido de Estados Unidos con 21.858 (27,02%) y Reino Unido 11.240 (casi el 14%). Por sectores, destaca Finanzas y Seguros con 32.891 millones de AUD (40% del total) seguido a gran distancia del sector minero con 16.911 millones de AUD (21%).

2.2.4 DEUDA EXTERNA

Australia ha registrado en los últimos años una Posición Inversora Neta Internacional negativa. En el ejercicio 2018 ésta se ha situado en el 51% de su PIB. La deuda bruta externa equivale al 121% del PIB. Del total de los pasivos, el 68% es deuda y el 32% inversión. El 45% de la deuda es a largo plazo. La mayor parte de las obligaciones están denominadas en dólares australianos.

Por otro lado, la mayor parte de deuda externa neta pertenece al sector privado, mientras el sector público solo debe aproximadamente el 19% del total. La principal causa del mayor peso del endeudamiento privado frente al público radica en la importancia del sector minero en la economía australiana que, en gran parte, se financia con inversiones extranjeras. Otros factores relevantes son la desregulación financiera y la creciente globalización económica.

2.3 RELACIONES BILATERALES

2.3.1 RELACIONES COMERCIALES BILATERALES

Exportaciones españolas al país

En los últimos años, la presencia de productos españoles en Australia, tanto de bienes de consumo como de bienes industriales, ha aumentado. En 2012, el valor de las exportaciones españolas a este país fue de 2.217 millones de euros, aumentando el 10% en 2013 hasta los 2.440 millones de euros, récord hasta hoy. Las cifras de 599, 412 y 637 millones de euros exportados en agosto 2012, abril y diciembre 2013, corresponden en parte a pagos de la Royal Australian Navy al astillero español Navantia por la venta de buques. El valor de las exportaciones españolas a Australia en 2018 ascendió a 1.607 millones de euros, un 2,8% inferior respecto a 2017. Hasta mayo de 2019, las exportaciones españolas a Australia se situaron 786,59 millones de euros. El 54,2% de las mismas se corresponden con bienes de equipo, el 22,9% con semimanufacturas y el 9,5% con alimentación, bebidas y tabaco.

Si bien en 2013 Australia ocupaba el puesto 20º como destino de las exportaciones españolas, en 2014 su posición bajó hasta el 30º. En 2015 se recuperó una posición pasando a ocupar el puesto 29º entre los destinos de nuestras exportaciones volviendo a caer en 2016 hasta el

puesto 36, absorbiendo el 0,5% de las ventas españolas al exterior. En 2018 Australia ha ocupado el puesto 38º como destino de las exportaciones españolas.

Con fuentes de datos australianas, en el periodo 2017-2018 España suministró el 0,8% del total de las importaciones australianas.

Importaciones españolas

Por lo que se refiere a las importaciones españolas procedentes de Australia, entre 2011 y 2013 se redujeron desde los 847,2 millones de euros hasta los 381,7 millones. La depreciación del dólar australiano y como consecuencia la mayor competitividad de su industria impulsó en 2014 las importaciones españolas de Australia hasta los 615,7 millones de euros (aumento del 61,3% respecto al año anterior). El valor de las importaciones españolas procedentes de Australia en 2018 alcanzó los 664 millones de euros, un 6,5% más respecto al año anterior. Hasta mayo de 2019, el valor de las importaciones procedentes de Australia se situó en los 195,53 millones de euros. El grueso de estas importaciones se corresponde con productos energéticos (32,2%) y materias primas (28,5%).

Australia ocupó en 2018 el puesto 32º entre los países proveedores de España.

Con datos de fuentes australianas, España absorbió en 2017-2018 el 0,2% de sus exportaciones. En ese mismo periodo, España ocupó la posición 31ª.

Evolución del saldo de la Balanza Comercial bilateral

Desde 2006 la tasa de cobertura se ha situado por encima del 100%, el máximo en 2013 con una tasa superior al 600%, reducida hasta el 330% en 2015. Así, el saldo ha sido positivo todos los años desde 2007, en 2013 fue de 2.058 millones de euros, en 2014 cayó un 60% y en 2015 aumentó un 25,9% hasta 1.015 millones. Las exportaciones de aeronaves (AIRBUS) y barcos (NAVANTIA) explican estas fuertes variaciones. El saldo de balanza comercial en el ejercicio 2018 ascendió a 943 millones de euros y la tasa de cobertura a 242%. Hasta mayo del corriente, el saldo de la balanza comercial se situó en 591,06 millones de euros y la tasa de cobertura en el 402,28%.

Las exportaciones españolas de servicios a Australia en 2018 alcanzaron los 256,12 millones de euros, lo que supone una disminución de 14,30% respecto al año anterior.

Por su parte, el valor de las importaciones a España de servicios australianos ascendieron a 130,93 millones de euros, un 10,93% menos respecto al año anterior.

2.3.2 INVERSIÓN BILATERAL

De España en el país

Las inversiones españolas en Australia corresponden a operaciones puntuales sin que sea fácil destacar una tendencia. Desde 2011, la inversión bruta española aumentó progresivamente desde los 52 millones de euros hasta los 86 millones de euros en 2013 y dirigiéndose principalmente a los sectores energético y de la construcción. Sin embargo, en 2014 los flujos de inversión españoles caen un 43,5% hasta los 48,6 millones de euros, concentrándose en el transporte aéreo, la extracción de crudo y la construcción especializada. En 2017 el flujo de inversión bruta ascendió a los de 139,7 millones de euros con energías renovables y construcción como principales sectores de destino. En 2018 el flujo de inversión bruta española ascendió a 11,71 millones de euros. El stock de inversión española en 2017 ascendió a 526,12 millones de euros.

Del país en España

El flujo de inversión bruta australiana en España experimentó un importante aumento entre 2008

y 2010 (se multiplicaron por trece, pasando de 12,7 millones de euros a 162,7 millones de euros). Durante 2011 y 2012 los flujos de inversión bruta fueron más modestos: 1,6 millones y 1,9 millones de euros respectivamente. Pero en 2013 aumentan fuertemente hasta alcanzar los 44,6 millones de euros, el 96% en el sector de extracción de minerales metálicos (inversiones de Berkeley Resources o Highfield Resources Ltd.). Ya en 2014 el volumen vuelve a reducirse hasta 7,2 millones de euros, destacando la minería como receptor de capitales (2,6 millones, lo que representa un 36% del total) y el sector de I+D con 2,7 millones (inversión de SIT World Wide sl) y la Educación con 1,3 millones (inversión procedente del Royal Melbourne Institute of Technology). En 2015 la inversión fue de 9,8 millones de euros con minería y servicios financieros como principales sectores. Destaca la nueva inversión de la minera Berkeley (5,2 millones de euros y 8,2 millones de euros en 2016) y la creación de una SICAV por parte del grupo financiero Northern Cross. En 2016 la inversión fue de 9,2 millones de euros y de 15,1 millones de euros en 2017.

Destaca la presencia en España de GenesisCare (Imoncology) y del gran grupo financiero australiano Macquarie (Metro de Málaga y Viesgo Energía) además de la participación de FSI en REGANOSA. Otros grupos financieros como Witehelm Capital también trabajan con empresas españolas, en el caso de Witehelm colocando una emisión de bonos de AUNOR (Whitehelm gestiona fondos por un valor total de 4.400 millones de AUD).

3 ESTABLECERSE EN EL PAIS

3.1 EL MERCADO

El mercado australiano se encuentra claramente condicionado por las enormes distancias existentes en el país. Los centros de distribución se concentran principalmente en las ciudades de Sydney, Melbourne y Brisbane en el este, y Perth en el oeste, tan alejada del resto que llega a constituir un mercado con características propias.

Existen buenas perspectivas para determinadas inversiones en Australia, ya que se trata de un mercado que puede constituirse en alternativa a otros que atraviesan momentos de turbulencia. El sector de las infraestructuras, el agroalimentario, de tecnologías de la información, biotecnología, minero, de servicios financieros, energías renovables, la nanotecnología y el turismo presentan posibilidades de negocio importantes.

3.2 LA DISTRIBUCIÓN COMERCIAL

La distribución de productos alimenticios la realizan principalmente las grandes cadenas (COLES, WOOLWORTHS, METCASH, ALDI,...), mientras que la de los productos de consumo está más diversificada y segmentada, aunque las centrales de compra empiezan también a cobrar importancia.

Por su parte la importación de productos industriales también la efectúa un reducido número de grandes grupos de empresas o holdings que controlan amplias cuotas de mercado de los diferentes sectores. Es frecuente que un importador sólo cubra un Estado.

Excepto para algunos productos como los alimenticios, la venta directa en Australia es un sistema que suele resultar poco útil. El mejor sistema parece ser el nombrar un agente/distribuidor permanente.

En general, las empresas australianas seleccionan a sus proveedores en las ferias internacionales más relevantes de cada sector. Las ferias celebradas suelen tener carácter local, y muchas de ellas alternan anualmente las ciudades de Sídney y

Melbourne. Constituyen un buen instrumento de promoción para aquellas empresas cuyo producto ya está disponible en el mercado local. Algunas ferias gozan de carácter internacional, como *Fine Food*, *Queensland Mining & Engineering Exhibition*, *DesignBuild-Tilex* y *CeBit Australia*. La “*N ational Manufacturing Week*”, agrupa a los principales sectores industriales del país. Los comparadores australianos son visitantes habituales de las ferias europeas de moda, alimentación y maquinaria.

3.3 CONTRATACIÓN PÚBLICA

Australia ha firmado el Acuerdo Plurilateral de Compras Públicas de la OMC (ACP). El pasado 5 de abril de 2019 ratificó su Adhesión al ACP, entrando en vigor el 5 de mayo, con lo que Australia se ha convertido en el miembro número 48 de este acuerdo multilateral.

De acuerdo a la *Financial Management and Accountability Act* (FMA Act) de 1997 y a la reglamentación pertinente, cada organismo oficial se encarga de realizar su propia contratación. El gobierno considera que no existe un único método que sirva para todas las situaciones; por consiguiente, las Directrices de Contratación de la *Commonwealth* permiten una flexibilidad considerable

Cada uno de los tres niveles de gobierno de Australia (*Commonwealth*, estados y territorios, y ámbito local) tiene su marco y sus políticas de contratación propias. A nivel de la federal, el marco normativo de contratación pública se basa fundamentalmente en las Directrices de Contratación de la *Commonwealth* (*Commonwealth Procurement Rules*, CPR) que son publicadas por el Departamento de Finanzas. Estas directivas son obligatorias para las contrataciones del gobierno federal y sirven de guía para los estados, que tienen flexibilidad y capacidad normativas en el marco de los acuerdos internacionales suscritos por Australia. La última versión entró en vigor en marzo de 2017, y ésta se modificó en enero de 2019 para adecuarse al nuevo marco legislativo y, por última, vez en abril de 2019.

Los principios que inspiran estas CPRs son:

- Value for money
- Competencia
- Eficiencia, eficacia y ética
- Transparencia y rendición de cuentas
- Adecuada gestión de riesgos

Los umbrales de contratación son los siguientes (incluyen el IVA local, GST):

- Departamento de Estado y Parlamento: 80.000 AUD, excepto para construcción.
- Entidades federales de derecho público: 400.000 AUD, excepto para construcción.
- Servicios de construcción: 7,5 millones de AUD.

Los sistemas de licitación se han reducido a dos:

- Procedimiento abierto (*open tender*): publicación de invitación a presentar ofertas (open approach to market).
- Procedimiento restringido (*limited tender*): por invitación, en circunstancias excepcionales y/o cuando el proceso no cumple con los requisitos de procedimiento abierto. Se establecen unas condiciones específicas para estos casos.

La nueva versión de las CPR exige que el licitante demuestre que está en

condiciones de cumplir con toda la normativa australiana, así como la obligación de valorar los beneficios para la economía australiana de todos los contratos de más de 4 millones de AUD (7,5 millones en el caso de los servicios de construcción).

El sistema de licitaciones públicas, *Austender*, constituye una excelente herramienta para acceder de forma transparente y competitiva a los concursos que se licitan en toda Australia. *Austender* publica de forma centralizada las oportunidades comerciales del gobierno australiano, así como planes anuales de adquisiciones y contratos adjudicados. Las agencias gubernamentales australianas también publican todos sus *Approaches to Market* (ATM) de forma abierta y gratuita en *Austender*, y cuenta con un sistema de notificaciones gratuito.

Por otro lado, cada estado y territorio del país cuenta con su propio portal de licitaciones públicas:

- Gobierno de New South Wales: <https://tenders.nsw.gov.au/>
- Gobierno de Victoria: <https://www.tenders.vic.gov.au/tenders/index.do>
- Gobierno de Queensland: <https://www.hpw.qld.gov.au/qtenders/>
- Gobierno de South Australia: <https://www.tenders.sa.gov.au/>
- Gobierno de Western Australia: <https://www.tenders.wa.gov.au/>
- Gobierno de Tasmania: <https://www.tenders.tas.gov.au/>
- Gobierno del Australian Capital Territory: <https://tenders.act.gov.au/ets/index.do>
- Gobierno del Northern Territory: <http://www.dob.nt.gov.au/business/tenders-contracts/>

Existen mecanismos para incentivar la participación de empresas australianas y neozelandesas, con un énfasis especial en las PYMES (empresas con menos de 200 empleados a tiempo completo). En concreto, existe un compromiso por el cual las entidades no corporativas del gobierno han de contratar al menos un 10% del total con PYMES locales. Además, el gobierno tiene el objetivo de que dichas entidades realicen adquisiciones procedentes de PYMES equivalentes al 35% de los contratos en términos de volumen, hasta un valor de 20 millones de AUD.

En octubre de 2018, se aprobó la denominada *Government Procurement* (Judicial Review) *Act* con el propósito fundamental de adecuar la normativa interna a las obligaciones internacionales contraídas en el marco del Acuerdo de Compras Públicas de la OMC (GPA) -al que Australia acaba de adherirse-, y el Acuerdo Transpacífico de Cooperación Económica (TPP) -del que Australia es signataria-. La *Government Procurement* (Judicial Review) *Act* prevé la posibilidad de que se impugne un procedimiento de licitación lanzado por una agencia de la *Commonwealth* ante el Tribunal Federal australiano o la denominada *Federal Circuit Court*.

La ley aprobada -aplicable a las contrataciones previstas en las divisiones 1 y 2 de las CPRs- tiene importantes consecuencias para las agencias de la *Commonwealth* en la medida en que sus procedimientos de licitación podrían verse paralizados si incumplen las mencionadas normas. Un proceso de contratación estará sujeto a las divisiones 1 y 2 de las CPRs si supera un determinado umbral y no se encuentra incluido en la lista de excepciones recogida en el apéndice A de las CPR.

La ley prevé, asimismo, dos vías de subsanación en caso de incumplimiento de las normas CPR: medidas cautelares y compensaciones. La finalidad de la medida cautelar - que requiere previa presentación de una queja ante la agencia licitadora- es preservar el derecho de un proveedor a la hora de participar en un proceso de contratación pública. La segunda vía contempla la posibilidad de que se compense

al licitador si sus intereses se ven o se han visto afectados por una propuesta de actuación o actuación realizada por una agencia que suponga una infracción de las CPR.

Aunque sean muy transparentes, los procesos de contratación pública se caracterizan, en general, por:

- Su larga duración (plazo medio de una licitación es de 17 meses), complejidad y coste (entre un 0,5% y un 2% del valor del contrato).
- Su cierta incertidumbre respecto al calendario de proyectos.

Es pues un mercado complicado para la mayoría de las PYMES extranjeras. Ahora bien, las grandes empresas españolas que han invertido en Australia participan activamente, directamente y/o a través de sus filiales, en numerosos concursos convocados tanto por el gobierno federal como por los diferentes estados. Y lo hacen con gran éxito como puede verse en los datos del informe elaborado por la Dirección General de Comercio e Inversiones.

3.4 IMPORTANCIA ECONÓMICA Y COMERCIAL DEL PAÍS EN LA REGIÓN

Los distintos acuerdos regionales y multilaterales que Australia ha firmado en los últimos años son de una importancia capital para el desarrollo de toda la región, al tratarse Australia de la puerta natural para el comercio con las pequeñas islas del Pacífico. Australia, aunque es un papel que comparte con Nueva Zelanda, sigue erigiéndose como el centro focalizador de los negocios en la región y se utiliza como puente bidireccional entre el sudeste asiático y el resto de países del continente oceánico.

Oceanía está compuesta por 14 países independientes y 11 territorios dependientes o asociados. Australia y Nueva Zelanda son los dos países más importantes, desde un punto de vista económico, a mucha distancia de los demás. De los casi 42 millones de habitantes del continente, 25 viven en Australia, 4,7 en Nueva Zelanda y 8,6 en Papúa Nueva Guinea.

Salvo algunas excepciones las empresas españolas establecidas en Australia se encargan de supervisar la actividad de sus grupos en el resto de países de la región.

Para las exportaciones españolas Australia es, sin duda, el mercado más relevante, seguido por Nueva Zelanda.

3.5 PERSPECTIVAS DE DESARROLLO ECONÓMICO

Australia ha disfrutado de un crecimiento excepcional durante más de 27 años, apoyado por el boom de las materias primas y la creciente demanda asiática, especialmente China. El país ha sabido aprovechar muy bien sus oportunidades gracias a un sistema político robusto y a unas instituciones fuertes y solventes. El país salió indemne de la crisis financiera internacional que estalló en 2008 y tras el

boom de las materias primas y el cambio en los precios relativos, se encuentra en plena transición hacia un modelo menos dependiente de la minería y más apoyado en el sector servicios.

Parece difícil mantener a medio y largo plazo las altas tasas de crecimiento del pasado y es probable que la senda futura esté más en línea con la media de la OCDE. En cualquier caso, el aumento del crecimiento potencial dependerá de la puesta en marcha de una serie de reformas que permitan aumentar la productividad de la economía, en el sentido de las exitosas reformas de los 80 o de los años 2000.

Los diferentes gobiernos han seguido la línea de intensa negociación de acuerdos de libre comercio. Australia será un suministrador de alimentación y servicios para la creciente clase media asiática. Con ello compensará el menor papel que se prevé para la minería en el futuro.

Además de enfatizar y apoyar las actividades de I+D se plantean reformas para introducir competencia adicional en sectores como la distribución.

Por otro lado, la combinación de un mercado de trabajo flexible y protegido es otro de los éxitos del sistema australiano.

Por su parte, el sistema financiero, muy concentrado, es sólido para los estándares internacionales pero requiere quizás más competencia.

El sistema cambiario flexible también ha protegido a Australia de los shocks externos y ayudará ahora a redirigir los recursos internos hacia otros sectores.

3.6 OPORTUNIDADES DE NEGOCIO

Respecto a los sectores más interesantes para el comercio conviene recordar que en el sector de agroalimentarios es recomendable entrar con productos de calidad y con una imagen diferenciada. Los productos orgánicos y los del segmento gourmet tienen mejores posibilidades de éxito.

En el sector de consumo cabe explorar los sectores de cerámica decorativa, moda y equipamiento deportivo y calzado, muebles de diseño, accesorios de baño, embarcaciones de recreo, productos de belleza, material de imprenta y textil-confección.

En el sector industrial existe potencial para la maquinaria agrícola, maquinaria para el procesado de alimentos, equipos de construcción, material eléctrico y electrónico, los equipos de telecomunicaciones y repuestos y partes de vehículos.

Otro sector interesante es el de maquinaria para obra civil y, a pesar de la ralentización del sector, también para minería.

Además, sería interesante explorar las posibilidades para el comercio del sector de las franquicias de comidas rápidas y moda y complementos.

La presencia española en sectores como defensa, energías renovables, infraestructuras y tratamiento de aguas, en los que se han ganado importantes contratos en el país, abre las puertas para sus industrias auxiliares así como para el suministro de equipamiento y maquinaria.

En cuanto a los sectores más interesantes para la inversión de las empresas españolas, conviene mencionar el de las infraestructuras, especialmente en su versión de obra pública clásica (carreteras, túneles, puentes, ferrocarril, etc.), bien en formato financiación pública, en formato PPP, o incluso con financiación privada. Otros proyectos importantes serían aquellos de gestión de aguas y medioambientales.

España está comenzando a ser percibida como país líder en aquellos sectores donde priman los

avances tecnológicos tales como: la defensa, la bionanotecnología, TICs, servicios de ingeniería y consultoría.

La industria alimentaria que goza de un acceso privilegiado a los mercados asiáticos es otro sector con potencial inversor. A esto habría que añadir otra área por explotar como es el turismo; las cadenas hoteleras españolas no están presentes en Australia

3.7 PRINCIPALES FERIAS COMERCIALES

En el apartado SECTOR EXTERIOR de la página web de la Oficina puede acceder a un calendario detallado de las principales ferias del país, en general se trata de ferias de tamaño (relativamente) reducido y muy especializadas.

Si planea un viaje a Australia contacte con nuestra oficina para que le recomendemos la feria que mejor se ajuste a las necesidades de su empresa.

4 IMPORTACIÓN

4.1 RÉGIMEN DE COMERCIO EXTERIOR

El régimen de comercio exterior en Australia es abierto y liberal. Las principales restricciones se derivan de su régimen de cuarentena, que se aplica a los productos de origen animal y vegetal.

Los documentos necesarios para tramitar la importación son: factura comercial, *packing list*, *bill of lading* (3 copias), *airway bill* (original y 3 copias, negociable), certificado de seguro (si el exportador corre con estos gastos), tratamiento de cuarentena (si es necesario), *Informal Clearance Document* (ICD: indica que el producto ha pasado aduanas y puede ser distribuido), y Certificado de fumigación de los palés si corresponde (paja o madera).

La aduana no exige ninguna factura especial: se aceptan las facturas comerciales y recibos comunes. Todos estos documentos deberían contener la siguiente información: incoterms, unidad monetaria referida en la factura, nombre y dirección del vendedor, nombre y dirección del comprador, descripción completa de los bienes, nombre de la nave (barco o avión) en el que los bienes llegarán a Australia, país de origen de los bienes, incluyendo una declaración del fabricante, número de bultos y sus números de serie, cantidad, precio de venta de los bienes al comprador, costes laborales incurridos en el empaquetado, valor del empaquetado exterior, cantidad de royalties (si las hay) a pagar por los bienes, particularidades en relación con costes de logística y seguro, y especificación de todas las variables que puedan afectar al precio de venta del bien.

Se puede transferir y recibir fondos sin ninguna limitación y el cambio de moneda extranjera está permitido siempre que la operación sea efectuada a través de un banco o comerciante en divisas autorizado.

Los medios de pago utilizados en Australia son muy similares al resto de países con economías desarrolladas. La mayoría de importadores tienen relaciones comerciales con diversos proveedores extranjeros y, por lo tanto, operan con diferentes divisas.

El tipo de Incoterm varía en función del producto a vender. Así, la mayoría de

importadores esperan recibir la mercancía en FOB (o FCA) en dólares americanos; en el caso de los commodities en cambio (madera, especias...) frecuentemente se requerirá CFR (o CPT). En este sentido, los importadores australianos prefieren hacerse cargo de su propio seguro y no esperan el Incoterm CIF (o CIP). No obstante, en el caso de que las operaciones se hagan en CFR, CPT, CIF o CIP, también se ofrecerá el precio FOB (o FCA) ya que el arancel a la importación se calcula sobre el valor FOB.

En cuanto al medio de pago, la mayoría de productos importados a Australia son financiados por Carta de Crédito desde 30 a 90 días. No obstante, en el caso en el que exista una estrecha relación entre el exportador y el importador, la transferencia telegráfica (*Bpay*) en una " *open account*" es el medio más utilizado, realizando el importador el pago en el momento que haya sido solicitado por el exportador y una vez que la mercancía haya sido cargada en el medio de transporte a utilizar. El tipo de cambio aplicado será el que esté en vigor en el momento de la transferencia entre los dos bancos. Los suministradores españoles, en principio, no deben tener problemas con el cobro de los fondos ya que Australia no cuenta con altas tasas de impagados y los plazos de pago son muy inferiores a los habituales en España.

4.2 ARANCELES Y OTROS PAGOS EN FRONTERA

Desde los años 80 el gobierno australiano ha ido reformando el sistema arancelario del país, reduciendo progresivamente el arancel aplicado a los productos importados. El tipo arancelario medio aplicado es del 3,5%, y el consolidado se sitúa en el 10,5%, habiendo consolidado casi el 97% de su arancel.

Mientras que el arancel promedio de la UE para los productos industriales es inferior al 1%, Australia aún aplica tarifas de un máximo del 10%. Australia ha desarrollado un proceso de reducción unilateral de sus aranceles en los sectores de textiles, calzado y vehículos de motor. Así pues, existen algunas partidas con derechos arancelarios más elevados y que a partir del 1 de enero de 2010 quedaron reducidos a los siguientes porcentajes: vehículos para el transporte de personas, 5%; piezas, recambios y componentes para automoción, 5%; prendas de vestir, 10%; calzado, 5% (componentes 7,5%); textil hogar: 5% en artículos hechos a mano. Desde 2016, todos los aranceles aplicados a productos textiles, del vestido o del calzado no superan el 5%. Hay que citar, además, que Australia aplica únicamente cuotas para el queso. Para mayor información sobre este tema se puede acudir al Servicio de Aduanas australiano a través de su página: <http://www.border.gov.au>.

Cabe destacar que no todos los países deben pagar en la misma medida los aranceles indicados anteriormente, ya que Australia mantiene diferentes acuerdos de libre comercio con varios países, lo que implica ventajas en el pago de aranceles sobre los productos procedentes de dichos países. Es el Departamento de Asuntos Exteriores y Comercio quien decide y negocia sobre estos acuerdos, siendo su objetivo el dinamizar y propiciar una industria más competitiva para Australia. Para más información, se puede consultar: <http://dfat.gov.au/trade/agreements/Pages/trade-agreements.aspx>

Asimismo, cabe señalar que Australia otorga desde hace años acceso preferencial a los mercados a los países en desarrollo y los PMA (países menos adelantados). Desde julio de 2003, Australia concede a los PMA amplio acceso a los mercados libre de contingentes y de derechos respecto de todos sus productos, sin períodos de introducción progresiva ni excepciones.

El arancel australiano se basa en la Nomenclatura del Sistema Armonizado de Codificación y Designación de Mercancías. Consta de dos columnas de derechos arancelarios: una de derechos generales y otra de preferenciales; las mercancías españolas están sujetas a la de los derechos generales. Excepto en contadas ocasiones, los derechos arancelarios son *ad-valorem*.

4.3 BARRERAS NO ARANCELARIAS

La regulación sanitaria y fitosanitaria corresponde principalmente al Departamento de Agricultura y Recursos Hídricos (*Department of Agriculture and Water Resources*) que es el organismo de quien depende la inspección y control de la mercancía que llega al país, en estrecha colaboración con el Departamento de Asunto Internos (*Department of Home Affairs*).

El Gobierno australiano ha creado una base de datos, BICON (*Australian Biosecurity Import Conditions*), con información relativa a más de 20.000 productos (plantas, animales, minerales y productos biológicos) y los requisitos necesarios para su importación.

Barreras fitosanitarias

El régimen de cuarentena de Australia está concebido para controlar su situación en materia de plagas y enfermedades y mantener su flora y fauna nativas. El sistema se basa en una evaluación objetiva, con base científica, de los riesgos de plagas y enfermedades, compatible con las obligaciones internacionales, y comprende las derivadas del Acuerdo sobre la Aplicación de Medidas Sanitarias y Fitosanitarias de la OMC.

Debido a su condición de continente-isla, se mantiene inmune respecto a muchas de las epidemias y enfermedades que afectan al resto del mundo, por lo que exige elevadas y estrictas condiciones sanitarias a la entrada de mercancías. En junio de 2016 entró en vigor la normativa *Biosecurity Act 2015* reemplazando a la norma anterior *Quarantine Act de 1908*. Esta regulación exhaustiva sobre inspección, tratamiento y control tiene por objeto evitar que lleguen al país pestes y enfermedades foráneas.

Los productos elaborados no están sometidos a limitaciones siempre y cuando cumplan con la reglamentación vigente; los permisos de importación son individuales en función del producto y de la empresa. Los importadores australianos facilitan normalmente al exportador español la legislación fitosanitaria australiana, así como la normativa concerniente a envasado, etiquetado y contenidos nutritivos en etiquetas. Como norma general, se respetan denominaciones en español pero es obligatorio que los contenidos aparezcan expresados en inglés. La inspección sanitaria más o menos rigurosa depende del tipo de producto. No se trata de una normativa de difícil cumplimiento, pero hay que señalar que a veces su observación se traduce en una alteración de los niveles de calidad del producto.

Como norma general, está restringida la importación de productos frescos de origen animal y vegetal, lo que en el caso español afecta fundamentalmente a las frutas, las verduras, los embutidos y a algunos quesos elaborados con leche cruda. Los productos agroalimentarios elaborados no están sometidos a tantas limitaciones, pero deben cumplir estrictamente los requisitos fijados por la reglamentación. Los permisos de importación, cuando son preceptivos se expiden de forma individual en función de la mercancía a importar y de la empresa que los solicita. Es obligatorio

solicitar el permiso de importación con anterioridad a la llegada de la mercancía al país.

A mediados de 2006 y después de largas negociaciones, por fin se hizo efectiva la importación del jamón ibérico, serrano y paleta deshuesados y sin ganglios. Sigue estando prohibida la importación de otros productos derivados del cerdo.

4.4 HOMOLOGACIÓN Y CERTIFICACIÓN DE PRODUCTOS Y ETIQUETADO

Es preciso tener en cuenta que Australia es un Estado federal y que existen regulaciones específicas para algunos de los estados no aplicables al resto.

Barreras técnicas

En lo referente a productos industriales, las barreras no arancelarias más frecuentes en Australia son las técnicas. *Standards Australia* es la organización que se encarga de asegurar que los productos que entran en el país cumplan toda una serie de requisitos desde la composición al etiquetado. De no cumplir con los requisitos se paraliza el proceso de importación.

Standards Australia representa al país en los principales organismos de estandarización, ISO e IEC (electrónica) y tiene una política que tiende cada vez más a la adopción de estándares internacionales. En la web de *Standards Australia* se puede localizar y comprar los estándares del producto de interés: <http://www.standards.org.au/Pages/default.aspx>

Los sectores que incluye Standards Australia son los siguientes:

- Agricultura, silvicultura, pesca y alimentación
- Minería
- Manufacturas y procesados
- Edificios y construcción
- Electrotecnología y energía
- Agua y Servicios relacionados con el agua
- Transporte y logística
- Salud y Servicios comunitarios
- Productos de consumo, Servicios y seguridad
- Educación y Servicios de formación
- Comunicaciones, Tecnología de la información y servicios de e-commerce
- Seguridad pública, Administración pública; business y gestión

Otras regulaciones técnicas afectan a los siguientes productos:

-Productos de alimentación: *Food Standards Australia y Nueva Zelanda (FSANZ)* agencia gubernamental con competencia en ambos mercados.

-Productos farmacéuticos o equipo médico, el principal organismo responsable en Australia se llama *Therapeutic Goods Administration*.

-Vehículos, la regulación es competencia del *Department of Infrastructure and Regional Development*.

Como resultado de esta práctica, el 33% de los estándares australianos están total o parcialmente alineados con los estándares internacionales. Existen todavía sectores industriales como la construcción, salud y seguridad ocupacional, por ejemplo, donde no hay estándares internacionales.

NATA, *Nacional Association of Testing Authorities* es la entidad australiana encargada de acreditar laboratorios. Su acreditación reconoce la capacidad de laboratorios e instalaciones para efectuar distintos tipos de análisis, medidas, inspección y calibrado.

La protección al consumidor está en manos de la entidad *Australian Competition and Consumer Commission*.

5 INVERSIÓN EXTRANJERA

5.1 MARCO LEGAL

La *Foreign Acquisitions and Takeovers Act 1975* (FATA) y la *Foreign Acquisitions and Takeovers Regulations 1989* son el respaldo legislativo de la política del gobierno australiano con respecto a la Inversión Extranjera Directa (IED). La ley estipula la notificación de propuestas de IED a la administración por parte de las partes involucradas en una posible absorción o adquisición, así como la prohibición de determinadas inversiones por contravenir los intereses nacionales. El organismo responsable de aprobar las propuestas de inversiones es el *Foreign Investment Review Board* (FIRB), órgano dependiente del Departamento del Tesoro.

Si una propuesta de inversión que afecte a esta ley se lleva a cabo sin una notificación previa, y posteriormente es considerada como contraria al interés nacional, el Ministro del Tesoro podría ordenar la desinversión y las partes serían obligadas a vender sus activos.

Sin embargo, el régimen australiano de IED es generalmente transparente y abierto, aunque existen algunas restricciones respecto a sectores como la banca, aviación civil, aeropuertos, astilleros, medios de comunicación y telecomunicaciones. Las reformas que entraron en vigor el 1 de diciembre de 2015 modernizaron y clarificaron la regulación sobre las inversiones extranjeras e introdujeron nuevas tasas y sanciones. Además, se garantizó que la IED no fuera contraria al interés nacional como, por ejemplo la ampliación del registro de propiedad de la tierra agrícola o la aplicación de tarifas que garanticen los recursos necesarios sin que afecte al contribuyente australiano.

Puede haber normativas especiales para las propuestas de inversión que provengan de gobiernos extranjeros o de agencias ligadas a éstos, incluyendo cuestiones fiscales. El Gobierno exige a los gobiernos extranjeros que realicen inversiones comerciales en Australia que éstas sean estructuradas de una forma que permita gravarlas con todos los impuestos pertinentes, y que no surjan problemas de inmunidad soberana.

En este sentido se establecen una serie de directrices para que las adquisiciones no vayan en contra del interés nacional:

- Las operaciones de inversión son independientes de la naturaleza pública del gobierno extranjero.
- El inversor debe cumplir con las normas de mercado existentes.
- No puede dificultar las reglas de competencia ni inducir a una excesiva concentración de ciertas industrias o sectores.
- La inversión puede ser gravada mediante regulaciones tributarias y otras medidas gubernamentales en tema medioambiental, etc.
- No puede ir en contra la seguridad nacional.
- La inversión no puede afectar directamente a negocios australianos, al igual que a su contribución a la economía australiana.

La ley otorga poderes al Ministro del Tesoro para examinar las propuestas de inversión realizadas por extranjeros y aprobarlas previamente si se trata de las siguientes actividades:

1. La adquisición o aumento de la participación en acciones de una empresa australiana que representen un valor superior a 252 millones AU\$ (166,04 millones de euros) por parte de inversores extranjeros no estadounidenses, o de 1.094 millones de AUD si se trata de un inversor de los EE.UU, Korea del Sur, Nueva Zelanda, Chile o Japón. Estos inversores tienen un trato preferencial en virtud de los respectivos acuerdos de libre comercio firmados con Australia, salvo cuando se trate de sectores sensibles para el interés nacional o cuando el inversor sea una compañía controlada por el gobierno, en este caso el umbral se sitúa en 252 millones AUD.

- Aeropuertos: Según la *Airports Act* de 1996, la participación total para inversores extranjeros está limitada al 49%. En el caso de una adquisición conjunta de aeropuerto y aerolíneas, se establece un límite del 5% sobre las aerolíneas, independientemente de su nacionalidad. Para el caso de adquisiciones conjuntas de varios aeropuertos, se establece un límite del 15%. Los aeropuertos con esta restricción son los de Sídney (incluido el futuro aeropuerto de Sydney West), Melbourne, Brisbane y Perth.

- Banca: La adquisición de bancos australianos se tendrá en consideración según cada caso, ya que la IED en este sector tiene que respetar la *Banking Act* de 1959, la *Financial Sector (Shareholdings) Act* de 1998 (FSSA), la política bancaria y cualquier requerimiento prudencial que pudiese existir. El gobierno permitirá la participación de nuevas instituciones financieras extranjeras en el mercado australiano siempre que cumplan con las disposiciones del *Australian Prudential Regulation Authority* (APRA).

- Aviación Civil: Está permitido poseer hasta el 100% de las acciones de una compañía australiana que opere en vuelos domésticos y hasta el 49% de una compañía que opere con vuelos internacionales, y siempre que ambas operaciones no sean contrarias al interés nacional. En el caso particular de Qantas (compañía de bandera australiana), la propiedad conjunta de aerolíneas extranjeras está restringida al 35%, y la participación individual extranjera hasta el 25%. Además, otros criterios de interés nacional afectan al caso de Qantas, tales como requisitos de nacionalidad de los miembros del consejo de administración y la localización operativa de la empresa.

- Barcos: Según la *Shipping Registration Act 1981*, para que un barco pueda ser registrado en Australia, debe de ser participado mayoritariamente por capital australiano salvo que se indique que será fletado por un operador australiano.
- Medios de Comunicación: Para cualquier inversión de cartera en medios de comunicación de un 5% o más es necesaria una aprobación previa, así como para todas aquellas que no sean de cartera, independientemente de su tamaño.
- Telecomunicaciones: El 51,8% de Telstra era participación del gobierno hasta noviembre de 2006, cuando el estado se quedó con el 17% de la compañía. Del capital privatizado, está permitida hasta un 35% de participación extranjera conjunta, y hasta un 5% puede ser de un mismo propietario.

Por otra parte, los presupuestos 2017/2018 recogieron algunas medidas que afectan a la IED:

- Límite a la inversión extranjera en nuevos proyectos residenciales, de modo que no pueden venderse más del 50% de las propiedades de un proyecto a inversores extranjeros.
- Gravamen de a los extranjeros que sean dueños de propiedades residenciales vacías que no se pongan en alquiler durante al menos seis meses.
- Racionalización del marco de inversión extranjera australiana. El gobierno trata de reducir los requisitos normativos en algunos casos, así como el esquema de cargas comerciales, en especial en los casos de inversiones consideradas de bajo riesgo para aumentar la eficiencia del sistema de inversión extranjera australiana.

En febrero de 2018 se hicieron públicas nuevas medidas para regular la Inversión Extranjera en la compra de tierras agrícolas y activos eléctricos:

- Compra de tierras agrícolas: Los inversores extranjeros deberán demostrar que la tierra agrícola que tratan de adquirir ha formado parte de un proceso público de venta y que se ha puesto a disposición de licitadores australianos durante al menos 30 días. Estas condiciones, que buscan asegurar la posibilidad de que los inversores australianos participen, se suman a las ya establecidas sobre el umbral de escrutinio de las compras extranjeras de 15 millones de dólares australianos (unos 9,5 millones de euros) y sobre el establecimiento de un registro de tierra agrícola.
- Compra de activos eléctricos: Las infraestructuras de distribución y transmisión de electricidad, así como algunos activos de generación (considerados activos estratégicos) se analizarán caso por caso estableciendo condiciones más onerosas en nombre de la seguridad nacional. El enfoque va a permitir al gobierno administrar activamente el grado de concentración de la propiedad – así como el control de los inversores de un solo activo o dentro de un sector. Se valorará cada situación considerando el nivel de concentración existente, la necesidad de diversificar la propiedad y la importancia crítica del activo.

Como norma general los extranjeros que desean adquirir propiedades inmobiliarias residenciales en Australia deben solicitar autorización previa al *Foreign Investment Review Board* (FIRB). A los activos no residenciales les es de aplicación la normativa de inversiones extranjeras (autorizaciones necesarias por encima de un umbral).

<https://firb.gov.au/real-estate/>

2. La adquisición de empresas extranjeras con subsidiarias australianas o con activos en Australia cuando la operación represente más de 252 millones AU\$. En el caso de que el inversor sea nacional de alguno de los Estados anteriormente mencionados, se aplica un umbral de 1.094 millones AU\$ salvo que se trate de sectores sensibles para el interés nacional, cuyo umbral es de 252 millones AU\$. Los umbrales de ambas operaciones están indexados al deflactor IPC anual para

tener en cuenta el efecto inflacionista.

3. La adquisición de propiedades inmobiliarias siempre exige notificación previa del comprador al gobierno australiano, además, en algunos casos necesita autorización si se trata de:

- Inmuebles no residenciales por valor superior a los 5 millones AU\$ listados como Patrimonio Nacional (para los inversores de los EE.UU., Korea del Sur, Nueva Zelanda, Chile y Japón el umbral es de 1.094 millones de AU\$).
- Inmuebles no residenciales por valor superior a los 55 millones AU\$ (para los inversores anteriormente mencionados el umbral es de 1.094 millones de AU\$).
- Tierra urbanizable y tierras agrícola.
- Inmuebles de carácter residencial.

5.2 INCENTIVOS A LA INVERSIÓN

El gobierno australiano puede conceder incentivos a la inversión a proyectos estratégicos en aquellas circunstancias especiales y bien delimitadas, donde el proyecto genere un beneficio neto y de creación de empleo significativos para la economía australiana.

Los incentivos pueden consistir en subvenciones, rebajas fiscales o provisión de las infraestructuras de servicio necesarias. Los incentivos se consideran para cada caso en particular, teniendo en cuenta el conjunto de criterios públicos de elegibilidad. Estos criterios suponen que la concesión de incentivos se supedita a proyectos con significativos beneficios netos, económicos y de empleo, que, en ausencia de dichos incentivos, se radicarían en el exterior.

Algunos de los programas de ayudas a los que se pueden acoger los inversores extranjeros son:

Major Project Facilitation Program (MPFP)

El Departamento de Industria, Innovación y Ciencia gestiona este programa, cuyos objetivos finales son apoyar la inversión privada en proyectos productivos, respetuosos con el medioambiente y que contribuyan al desarrollo sostenible del país, aunque no está limitado únicamente al ámbito de las infraestructuras.

La obtención para un proyecto de status “MPF” no implica concesión de ayuda financiera, pero simplifica procedimientos y garantiza apoyo gubernamental al inversor en sus negociaciones con las agencias y administraciones públicas involucradas en el desarrollo del proyecto (incluyendo la identificación de otros programas de apoyo aplicables).

Los proyectos elegibles para conseguir status “MPF” deben tener cierta importancia estratégica para el país:

- aportar un beneficio económico neto importante y adecuado a las necesidades de aquella región donde se realice o
- o la inversión debe ser superior a 50 millones de AUD y contribuir significativamente al crecimiento económico, exportaciones, empleo y/o desarrollo de las infraestructuras de una determinada región

Además, necesitan aprobación del gobierno australiano o participación de este mediante una aprobación medioambiental, concesiones relativas a derechos de importación o cuestiones de inmigración.

En cualquier caso, el status "MPF" se adjudica a proyectos viables técnica y comercialmente, solicitados por empresas que cuentan con la necesaria solvencia técnica y financiera para ejecutarlos.

<http://majorprojectfacilitation.gov.au/>

Australian Government Tourism Major Project Facilitation (TMPF) Service

Una de las prioridades de la Estrategia Turismo 2020 es aumentar la inversión en el sector. Para ello, a través de *Austrade* y *Tourism Australia*, el gobierno australiano ha creado un servicio de ayuda para inversores locales y extranjeros en el sector turístico.

El servicio facilitará el obtener las múltiples aprobaciones por parte de distintas agencias y de distintas jurisdicciones que normalmente se requieren en los proyectos de este sector.

- El proyecto debe cumplir los cuatro siguientes requisitos: valor de la inversión superior 50 millones de AUD (inferior bajo determinadas condiciones) y que contribuya significativamente al crecimiento de la economía, el crecimiento de las exportaciones, la creación de empleo y el desarrollo de infraestructuras
- Ser de importancia estratégica para *Tourism 2020* y contribuir a una serie de objetivos fijados
- Ser de interés nacional y tener previsiblemente un impacto significativo en el sector al introducir un nuevo producto que aumente la llegada de turistas
- Tener la aprobación del gobierno en las distintas áreas que la legislación establece.

Rebajas fiscales por I + D

Existen incentivos a la inversión en I+D en Australia a través de deducciones fiscales. Este programa lo coordinan conjuntamente AusIndustry, que depende del Departamento de Industria, Innovación y Ciencia y la Agencia Tributaria australiana.

Su objetivo es incentivar aquellos proyectos innovadores, que mejoren la productividad, competitividad y exportaciones de la industria australiana. Todas las empresas australianas que lo soliciten, especialmente PYMES, pueden ser objeto de las siguientes ventajas fiscales:

- Deducción fiscal reembolsable del 43,5% de sus gastos en I+D (después de aplicar el tipo impositivo) para empresas elegibles con facturación anual inferior a 20 millones de AUD.
- Una deducción fiscal no reembolsable del 38,5% de sus gastos en I+D (después de aplicar el tipo impositivo) para empresas elegibles con una facturación anual igual o superior a 20 millones AUD.

Estas deducciones pueden solicitarlas aquellas empresas que desarrollen sus actividades bajo la normativa australiana, y las que actuando bajo normativa extranjera pero residente en Australia a efectos fiscales.

<https://www.business.gov.au/assistance/research-and-development-tax-incentive>

NAIF- Northern Australia Infrastructure Facility

(Co)Financia grandes proyectos de infraestructuras en el norte de Australia, por encima del trópico de capricornio, mediante préstamos a largo plazo y bajo tipos de interés.

<http://www.naif.gov.au/>

Esquema Tradex

Ausindustry gestiona este programa, cuyo objetivo final es mejorar la competitividad de la industria australiana en los mercados globales. Consiste en la exención del pago de derechos arancelarios e IVA de:

- Bienes importados que se re-exportarán
- Bienes que serán usados como inputs productivos por la industria e incorporados a productos finales destinados a la exportación

La exportación del producto deberá realizarse dentro del año posterior a su importación, aunque se admite un plazo superior previa autorización de *Ausindustry*. Este programa mejora el cash flow de las empresas beneficiarias.

Otro tipo de incentivos

- Programa de visitas facilitadas por el gobierno: en colaboración con las agencias de inversión más relevantes de cada estado o territorio y las asociaciones industriales, la división de Promoción de Inversiones del gobierno puede organizar visitas de identificación de la localización más favorable para establecerse en Australia.

- Estudios de mercado: la División de Promoción de Inversiones del gobierno australiano, facilita estudios de mercado y notas sectoriales, que contienen información específica y detallada sobre las posibilidades que ofrece el mercado australiano en un amplio rango de sectores industriales.

-Otra información útil: además de los incentivos presentados hasta este punto, los gobiernos estatales y otras agencias pueden en ocasiones facilitar ayudas a la inversión, materializadas de diversas formas. Para obtener más información al respecto, a continuación se detallan los links a estos organismos o a otros que facilitan la información pertinente:

*Grantslink (<https://www.business.gov.au/assistance>): Proporciona información sobre todo tipo de programas de subvenciones provistas por el gobierno australiano

*Business entry point (www.business.gov.au): Se trata de una página para facilitar información útil a las empresas australianas e incluye un directorio de los Gobiernos federales, estatales, territoriales y locales y las asociaciones empresariales.

*Regional entry point (<http://regional.gov.au/>): El Ministerio de Infraestructuras y Desarrollo Regional facilita una fuente de información accesible con datos sobre los programas estatales y los servicios disponibles para empresas y negocios familiares en lugares rurales remotos.

*InnovationXchange (IXC) (<https://innovationxchange.dfat.gov.au/>): Es una organización sin ánimo de lucro, con una red de información global que proporciona

una página Web interactiva que permite a compañías y socios recibir y actualizar información sobre el acceso a las fuentes de innovación.

Además de éstas páginas se pueden consultar los incentivos de los gobiernos regionales, ya que en general cada estado cuenta con un organismo específico que pretende incentivar las inversiones dentro de su territorio de competencia:

Australian Capital Territory (ACT): <http://www.business.act.gov.au/grants-and-assistance/grants>

New South Wales: <http://www.industry.nsw.gov.au/invest-in-nsw>

Northern Territory: <http://www.investnt.com.au/>

Queensland: <http://www.tiq.qld.gov.au/invest/>

South Australia: <http://www.statedevelopment.sa.gov.au/investment>

Tasmania: http://cg.tas.gov.au/home/investment_attraction

Victoria: <http://www.invest.vic.gov.au/>

Western Australia: <http://www.dsd.wa.gov.au/invest-in-wa>

5.3 PROPIEDAD INMOBILIARIA

Como norma general los extranjeros que desean adquirir propiedades inmobiliarias residenciales en Australia deben solicitar autorización previa al *Foreign Investment Review Board* (FIRB). A los activos no residenciales les es de aplicación la normativa de inversiones extranjeras (autorizaciones necesarias por encima de un umbral).

<https://firb.gov.au/real-estate/>

5.4 TIPOS DE SOCIEDADES Y FORMAS DE IMPLANTACIÓN

En Australia existen cuatro tipos de entidades bajo las cuales se llevan a cabo relaciones comerciales:

Empresario individual (“*Sole trader*”)

El denominado *sole trader* es un empresario individual que realiza operaciones comerciales. Este individuo controla el negocio, y los ingresos del negocio se consideran los ingresos personales del individuo. El *sole trader* puede solicitar su *Australian Business Number* (ABN) para todas las transacciones comerciales que realiza como tal.

El *sole trader* utilizará su *Tax File Number* (TFN) a la hora de hacer la declaración de la renta y, en general, para las operaciones que haga con la agencia tributaria australiana. Los ingresos que el empresario individual obtenga de su empresa se suman a sus ingresos personales a la hora de hacer la declaración de la renta.

Sociedades Civiles Privadas (*Partnerships*, incluyendo las de duración limitada)

Una sociedad es una asociación de individuos o empresas que llevan a cabo transacciones comerciales como asociados y reciben unos ingresos comunes. Los asociados pueden solicitar su propio ABN para realizar sus transacciones

comerciales. Asimismo, necesitan obtener su TFN para hacer la declaración de renta ya que cada asociado incluye los ingresos en su propia declaración según su participación en la sociedad.

Entidades fiduciarias (*Trust*)

Un *trust* o entidad fiduciaria es una obligación de una persona denominado fideicomisario o *trustee* a mantener una propiedad en beneficio de otras (beneficiarios). El *trustee* necesita poseer un ABN, además de un TFN, que utilizará para la declaración de la renta. Sin embargo, es el beneficiario el sujeto obligado a pagar impuestos. El beneficiario tiene que incluir su cuota de beneficio del *trust* en su declaración de renta personal.

Empresas (*Companies*)

La empresa es una entidad legal separada de sus accionistas. Las empresas necesitan registrarse para el ABN y el TFN. Existen dos tipos: las *Proprietary Companies* y las *Public Companies*. Ambas pueden ser tanto “*limited by shares*” (de responsabilidad limitada), como “*unlimited with share capital*” (de responsabilidad ilimitada). El organismo regulador de las empresas es el *Australian Securities and Investment Commission (ASIC)*: www.asic.gov.au.

Constitución de sociedades

La página web www.business.gov.au contiene información detallada para la creación de empresas, información acerca de registros y licencias, ayudas, obligaciones tributarias, etc.

Para constituir una sociedad es necesario completar el formulario 201 y registrar la sociedad en el organismo regulador ASIC (<http://www.asic.gov.au/for-business/starting-a-company/>). Existen varios requerimientos, como por ejemplo si redactar los propios estatutos (*Constitution*) o utilizar la norma base (*Corporations Act 2001*).

Una vez constituida, a la sociedad se le asignará el *Australian Company Number (ACN)*. Obtenido el ACN hay que obtener el denominado *Australian Business Number (ABN)* y el *Tax File Number (TFN)*. Ambos números se pueden solicitar de forma simultánea a través de la oficina del *Australian Business Register* (<https://abr.gov.au/>).

El ABN es un número que identifica a la entidad cuando lleva a cabo actividades comerciales con otras entidades (por ejemplo, a la hora de facturar), incluyendo con la agencia tributaria de Australia (www.ato.gov.au). El ABN está formado por 11 dígitos, de los que los 9 últimos corresponden al *Australian Company Number (ACN)*, el cual se obtiene en el momento de registro de la entidad. En el caso de *sole traders*, el ABN es utilizado en todas sus operaciones comerciales. En el caso de sociedades, el ABN hará referencia a la sociedad y se utilizará en las relaciones comerciales que como tal se realicen. El *trust* también tiene ABN, que es registrado por el consejo de administración del *trust*.

Existen dos tipos de *Joint Ventures* en Australia:

***Joint Ventures* con identidad legal propia**

La creación de una sociedad de Joint Venture (JV) supone un propósito común en que las empresas participantes actúan como socias. Se crea simultáneamente un acuerdo de cooperación entre las partes, y la sociedad que tendrá la propiedad y el control de la empresa, con el número de directores de cada parte que se acuerde.

Si la JV es una entidad legalmente australiana, además de registrarse por el acuerdo de las partes, como entidad jurídica independiente, estará sujeta a la *Corporation Act*. Esto aporta a la empresa un alto grado de certidumbre, uniformidad y homogeneidad, así como una estructura administrativa y de dirección conocidas.

La responsabilidad de los participantes en la JV es limitada. Pueden acordar asumir un mayor riesgo del inicialmente impuesto por su condición de socios –por ejemplo, avalando los préstamos de la empresa. Además, los directores nombrados por las empresas participantes, deben cuidar de sus obligaciones legales y actuar de forma tal que no comprometan a las empresas a las que representan en las deudas de la JV.

Las obligaciones y beneficios de las empresas que forman la JV vendrán recogidos en su constitución. Cualquier beneficio que se distribuya en forma de dividendos será gravado fiscalmente como beneficio de la JV. Sin embargo, las pérdidas de la JV no podrán deducirse del beneficio de los participantes. Como empresa la JV tiene potestad para capitalizar los beneficios.

Joint Ventures sin personalidad jurídica

En este tipo de empresa, los socios acuerdan cooperar en relación a una inversión comercial, pero mantienen sus intereses y derechos completamente independientes. Como no hay estructura societaria, el contrato entre los socios habrá de contener todas las cláusulas que regulen la relación, las operaciones y las obligaciones mutuas. La JV en este caso no tiene ni personalidad ni capital propios.

Este es el tipo de acuerdo más común en el sector minero y de materias primas. Uno de los principales atractivos de este tipo de sociedad reside en las ventajas fiscales potenciales. La sociedad como tal no recibe ingresos. Los ingresos que cada parte obtiene solo se materializan cuando la empresa vende su parte de la sociedad, si lo hace. Como los ingresos pasan directamente al capital de la empresa promotora, recibe el mismo trato que el resto de beneficios y pérdidas de la misma, pudiendo compensarse con aquellos. Del mismo modo, si uno de los participantes obtiene pérdidas de su participación, estas serán tratadas junto con el resto de flujos de la sociedad. Además cada socio puede considerar su inversión de manera independiente (en lo referente, por ejemplo, a depreciaciones) dependiendo de su situación.

Esta estructura permite, una evidente limitación de la responsabilidad de los socios. Los socios son propietarios de los activos que aportan en todo momento y con estos responden de las deudas de la sociedad.

Es normal que las partes acuerden que ninguna pueda obligar o actuar como agentes de la empresa de manera independiente ni en nombre de otro de los socios ni en el de la JV, salvo casos específicamente acordados. Esto evita tener que definir las potestades de cada socio.

Es muy común que la sociedad tenga un gerente propio, que con frecuencia se trata de una entidad, que actúa en nombre de los fundadores. El gerente puede tomar responsabilidades operativas, financieras y de marketing. Este rol ayuda a evitar

duplicaciones e ineficiencias. Sin embargo, tales acuerdos deben estar cuidadosamente planificados y documentados para asegurar que no se constituye una sociedad independiente. Otra cuestión importante en este punto, es tener en cuenta que si el gerente firma con un tercero en nombre de todos los socios, éstos quedarían responsabilizados del total de las obligaciones de manera global, salvo que el contrato exponga expresamente lo contrario.

Se trata de una forma muy habitual de distribución en Australia, la *Australian Competition and Consumer Commission (ACCC)* regula las franquicias a través de un código de conducta de obligado cumplimiento para las partes:

<https://www.accc.gov.au/business/industry-codes/franchising-code-of-conduct>

La última revisión del código entró en vigor en enero de 2015.

Según el Franchising Council of Australia (<http://www.franchise.org.au/>) el sector franquicias factura 146.000 millones de dólares australianos.

5.5 PROPIEDAD INDUSTRIAL

Australia cuenta con un moderno y efectivo régimen de propiedad intelectual. Es miembro de los más importantes tratados internacionales en materia de propiedad intelectual como el acuerdo TRIPS o la convención de París. La agencia gubernamental dedicada a la protección intelectual se denomina *IP Australia* (www.ipaustralia.gov.au).

Patentes

Una patente australiana da un derecho de uso exclusivo de producción, uso o venta de una invención en Australia. Las patentes cubren cualquier objeto, sustancia, método o proceso que es nuevo, innovador y útil (creaciones artísticas o procesos matemáticos sin una utilidad clara no pueden ser patentados). Las solicitudes de patentes se gestionan por parte de *IP Australia*, éstas son únicamente válidas en el país.

Existen dos tipos de patentes: la primera, *standard patent*, da control sobre una invención por un período de 20 años; mientras que la segunda, *innovation patent*, es una opción más rápida y barata que cubre un período de 8 años y está destinada a invenciones con una vida comercial más breve y que puede ser reemplazada por nuevas innovaciones.

Marcas

Marcas pueden ser letras, palabras, números, frases, sonidos, olores, formas, logotipos, etc. o cualquier combinación de los anteriores. Como regla general, no se puede registrar como marca una palabra o grupo de palabras que describe directamente los bienes o servicios del negocio.

En la legislación australiana una marca puede ser protegida aunque no esté registrada. Sin embargo, el registro muestra los derechos exclusivos de uso de manera más clara evitando costosos litigios.

Las marcas se registran por períodos prorrogables de 10 años. Sin embargo, si

durante 3 años no ha habido un uso de la marca, puede admitirse la eliminación de la marca iniciada por cualquier interesado. La solicitud de una marca suele resolverse en alrededor de tres meses desde la solicitud. Sin embargo, los derechos se retrotraen al momento de la solicitud de la misma.

Australia es signataria del Protocolo de Madrid relativo a marcas internacionales.

Diseños

El registro de un diseño da derecho a usar, obtener una licencia o vender el diseño. Para ser registrado, un diseño debe ser nuevo y distintivo. El término "nuevo" es entendido por *IP Australia* como no conocido o usado públicamente en el pasado en Australia. Por el contrario, el término "distintivo" se refiere a que no se asemeja en apariencia a un diseño que ya es conocido públicamente. El registro de diseño sólo cubre la parte visual del producto, no su funcionamiento.

El diseño se puede proteger por un período de 5 años y puede ser prorrogable una vez más por 5 años (período máximo 10 años). El diseño registrado solamente tiene validez en Australia.

Derechos de variedad de plantas

La propiedad de estos derechos confiere el uso comercial exclusivo de una variedad registrada. Estos derechos figuran regulados bajo el *Plant Breeder's Rights Act 1994* e incluyen el derecho tanto a la producción como la venta de la variedad de planta registrada.

6 SISTEMA FISCAL

6.1 MARCO LEGAL

La estructura impositiva australiana es extremadamente compleja y cambia frecuentemente. En Australia los impuestos están repartidos entre los distintos niveles de gobierno: el federal, estatal o territorial y el nivel local.

Los impuestos federales son comunes para todos los estados, y están regulados por la *Australian Taxation Office (ATO)*. En este nivel de gobierno el principal impuesto es el derivado de los ingresos tanto de las personas físicas como jurídicas. También a este nivel se regula el *Goods and Service Tax (GST)* (equivalente al IVA español), aranceles aduaneros, impuestos especiales (*excise duties*) y los impuestos sobre las ganancias no monetarias (*fringe benefits tax*).

En cuanto a los impuestos estatales o territoriales, cada estado impone un elevado número de impuestos y es responsable de configurar su propia legislación impositiva, regulación y tipos. Por este motivo, pueden existir remarcables diferencias entre los distintos impuestos y tipos de los estados australianos. Los principales impuestos en este nivel de gobierno son el impuesto sobre las nóminas (*payroll tax*), impuestos sobre ciertos documentos y transacciones (*stamp duty*) e impuestos sobre terrenos (*land tax*). Más información sobre este tipo de impuestos se encuentra en las siguientes webs:

1. ACT: <http://www.revenue.act.gov.au/>

2. NSW: <http://www.osr.nsw.gov.au/>
3. VIC: <http://www.sro.vic.gov.au/>
4. QLD: <http://www.osr.qld.gov.au/>
5. WA: <http://www.osr.wa.gov.au/>
6. SA: <http://www.revenuesa.sa.gov.au/>
7. NT: <http://www.treasury.nt.gov.au/Pages/home.aspx>
8. TAS: <http://www.sro.tas.gov.au/>

Por último, en el caso de los impuestos locales, la mayoría están dirigidos a los propietarios de terrenos. Estos suponen menos del 5% de los impuestos que recaen sobre el sector privado.

Para más información sobre temas fiscales se puede consultar de manera gratuita la *Legal Database* de ATO, además la página web de ATO tiene un listado alfabético de temas con información tanto para empresas como para particulares.

6.2 PRINCIPALES IMPUESTOS

El sistema impositivo australiano se corresponde con el de un país desarrollado, siendo la mayor fuente de ingresos de las arcas públicas el impuesto sobre la renta seguido del impuesto de sociedades y el GST. La *Australian Tax Office (ATO)* es el organismo encargado de gestionar la totalidad de los impuestos. Todos los ciudadanos deben solicitar en la ATO el llamado *Tax File Number (TFN)* y las empresas, por su parte, el *Australian Business Number (ABN)*.

Otros impuestos estatales son:

-

IMPUESTO	TIPO IMPOSITIVO
Stamp Duty: Impuesto estatal que se aplica a los documentos escritos y ciertas transacciones como seguros e hipotecas.	Los tipos varían según el tipo de transacción y del estado. Ejemplo: Transferencia de un inmueble. Tipo variable, hasta un 7% del valor total de la propiedad.
Payroll Tax: Impuesto estatal sobre los salarios pagados a los trabajadores. Se abona cuando el montante total de los salarios pagados en Australia excede el umbral exento. En Nueva Gales del Sur, por ejemplo, se aplica si el total de los salarios de una empresa o grupo de empresas relacionadas supera los 750.000 dólares australianos anuales.	El tipo varía entre los estados, pero es cercano al 5,45% en la mayoría de casos.
Land Tax (impuestos estatales): Existe en todos los estados y ACT menos en Northern Territory. Es un impuesto anual sobre el valor catastral de la tierra. Existen varias exenciones dependiendo del uso que se dé a la tierra, incluyendo (en la mayoría de casos) la exención por residencia principal del individuo.	El gravamen es de 100 dólares australianos hasta el umbral de 692.000 AUD (esta cifra es revisada anualmente) y de 1,6% para el valor total que supere el umbral. Para los casos en los que el valor total supere los 4.231.000 AUD, se aplicará un tipo marginal del 2% en el estado de Nueva Gales del Sur.
Fringe Benefit Tax (FBT): Impuestos a pagar sobre ingresos no monetarios - en especie - (determinados por el empresario) que se conceden a los trabajadores y a sus familiares.	Tipo impositivo del 47%.
Interest Withholding Tax: Retención sobre los intereses obtenidos por un no residente. Existen varias exenciones.	El tipo general es del 10% sobre el interés bruto.

Fuente: Elaboración propia de la Ofecomes, a partir de los datos de la *Australian Tax Office (ATO)*

6.3 CONVENIO DE DOBLE IMPOSICIÓN

En septiembre de 2014 se firmó el "Programa de movilidad para jóvenes" (Working holiday) que permite la concesión por parte de Australia de hasta 1.500 visados anuales para jóvenes (entre 18 y 30 años) que les permite obtener un trabajo remunerado por un período no superior a los 12 meses. Más información sobre este programa en <http://www.exteriores.gob.es/Consulados/SYDNEY/es/VivirEn/Paginas/Visado-de-Vacaciones-y-Trabajo.aspx>

Convenio entre el Reino de España y Australia para evitar la doble imposición y prevenir la evasión fiscal en materia de impuestos sobre la renta y que se firmó el 24 de marzo de 1992 en la Sede del Parlamento en Canberra (BOE 29 de diciembre de 1992).

Convenio entre España y Australia sobre Seguridad Social, firmado en Madrid el 31 de enero de 2002 (BOE de 19 de diciembre de 2002). Entró en vigor el 1 de enero de 2003, un mes después del intercambio de las notificaciones del cumplimiento de las respectivas formalidades internas.

Acuerdo sobre Servicios Aéreos entre Australia y España, firmado en Canberra el 24 de junio de 2009, con ocasión de la visita de Estado de SSMM los Reyes a Australia.

7 FINANCIACIÓN

La economía australiana ha gozado de 27 años de expansión económica ininterrumpida, con tasas superiores a la media global. Australia ofrece una localización altamente competitiva, junto con un entorno abierto y transparente y una mano de obra altamente cualificada. Este clima de trabajo, así como el rápido crecimiento de los fondos de pensiones y ahorro en Australia, han contribuido a la formación de un sector financiero sólido, sofisticado e innovador. Australia ofrece a las instituciones financieras globales grandes oportunidades en un mercado doméstico en expansión y una localización ideal para los mercados de servicios de la franja horaria asiática, a modo de puente entre el cierre de los mercados estadounidenses y la apertura de los europeos.

Sistema financiero

En lo que al PIB se refiere, el sector financiero de Australia es comparable a países con un mercado financiero tan desarrollado como Japón, Canadá o Suecia. El sector de las finanzas y los seguros generó en torno al 9% del PIB en 2018 y ha sido uno de los principales motores de crecimiento de la economía en los últimos años empleando a más de 400.000 personas. Australia continuó siendo el cuarto mayor mercado de pensiones del mundo, valorado en 1,9 billones de dólares americanos. Los activos de los fondos de pensiones registraron la tasa de crecimiento más elevada a nivel mundial, de forma que actualmente representan un 131% del PIB (en comparación al 67% del PIB que representaban hace una década).

El nivel de actividad general en los mercados financieros australianos se ha mantenido boyante a lo largo de los últimos años. Este desarrollo se ha visto reforzado por el temprano apoyo del Gobierno australiano a la liberalización y su empeño en proveer a los operadores financieros con un sistema regulador excelente a nivel mundial. El apuntado crecimiento de los activos financieros en Australia se ha asociado con el desarrollo de la industria de la gestión de inversiones, y también con el aumento de la adquisición directa de acciones por parte de los ciudadanos. En definitiva, el sector financiero es sin duda uno de los sectores de mayor crecimiento de la economía.

El marco institucional es estable y altamente desarrollado. La seguridad y la claridad del sistema legal, los compromisos de transparencia y resolución, así como las plataformas tecnológicas de alta calidad, permiten equiparar el mercado financiero australiano a los mercados de Estados Unidos y Europa. El sector financiero y de seguros está regulado por el *Australian Prudential Regulatory Authority (APRA)*.

Australia cuenta con un sector bancario abierto (totalmente desde 2012), sofisticado y competitivo. Los bancos australianos, aunque son de reducido tamaño según los estándares globales, están altamente valorados y sus instituciones compiten con los mejores bancos del mundo en lo que a rendimiento se refiere.

La banca minorista está dominada fundamentalmente por los cuatro bancos anteriores: National Australia Bank (NAB), Commonwealth Bank of Australia (CBA), ANZ Banking Group y Westpac Banking Corporation. Juntos, estos bancos controlan alrededor del 60% del total de los activos bancarios. Los cuatro mayores bancos de Australia alcanzan, en término medio, mayores tasas de rentabilidad que los bancos de países como Canadá, Hong Kong y Japón.

A finales de 2018 había 144 *Authorised Deposit Taking Institutions* de las que 88 son bancos - de éstos 53 son de propiedad extranjera (46 son sucursales/filiales de bancos extranjeros y 7 son bancos extranjeros establecidos localmente), y 35

nacionales. En ese año, el beneficio neto después de impuestos de las ADI se situó en los 35.700 millones AUD -lo que representa una disminución de 0,9% respecto al año anterior- y sus activos totales ascendieron a 4,82 billones AUD -un incremento del 5.1% respecto al año anterior-.

En general, los bancos extranjeros en Australia se centran en el mercado mayorista, aunque bancos como Citibank, ING y HSBC Bank Australia son excepciones, ya que tienen una amplia presencia en ambos mercados, y también BankWest, que originalmente era un operador doméstico. Aparte de éstos, los mayores bancos extranjeros en Australia son Deutsche Bank, JP Morgan, BNP Paribas y ABN AMRO. El número de bancos extranjeros que opera en Australia se ha duplicado en los últimos 10 años, a medida que las instituciones de otros países han sido conscientes de las oportunidades que ofrece el mercado local y de las ventajas de utilizar Australia como base para las operaciones con Asia.

Australia cuenta con un sector de inversión bancaria estable, dada la amplia oferta de banca mayorista, seguros y servicios bancarios. Es una parte de la industria financiera especialmente competitiva, caracterizada por elevados estándares de calidad, plazos de trabajo e innovación de productos.

Por último, es previsible que se produzcan cambios en el marco normativo que regula el sector financiero como consecuencia del informe elaborado y recientemente publicado por la Comisión Real Bancaria (*Banking Royal Commission*), constituida en diciembre de 2017 con el propósito de analizar las prácticas y la conducta de la industria bancaria, fondos de pensiones y servicios financieros. Dicho informe identifica cuatro grandes problemas sistémicos asociados a la conducta y prácticas llevadas a cabo por los agentes financieros e incluye 76 recomendaciones para la mejora del marco regulatorio.

Algunas de estas recomendaciones -concretamente, la *Strengthening Corporate and Financial Sector Penalties Bill*, por la que se aumentan los importes de las sanciones penales por violaciones de las leyes corporativas, y la *Improving Accountability and Member Outcomes in Superannuation Measures Bill*, por la que se refuerza las funciones de APRA para garantizar que los fondos de pensiones actúen en el mejor interés de sus miembros- han sido recogidas en dos propuestas de enmienda que ya han superado su tramitación en el Senado; si bien, la segunda aún no ha sido sancionada. Tras las elecciones, es previsible que el nuevo gobierno retome algunas de las reformas contenidas en el informe.

8 LEGISLACIÓN LABORAL

8.1 RELACIONES LABORALES

Bajo el Gobierno del ex-Primer Ministro Kevin Rudd, se inició una reforma del mercado laboral con el objetivo de sustituir la legislación *Work Choices*, aprobada en 2006 por el Gobierno Liberal y que había sido uno de los principales puntos de discordia entre los dos principales partidos durante el proceso electoral en 2007.

En noviembre de 2008, la entonces Ministra de Relaciones Industriales, y posteriormente Primera Ministra Julia Gillard, presentó la nueva propuesta de ley *Fair Work Bill 2008* como un nuevo sistema que equilibraba los intereses de los empresarios y de los trabajadores, y que presentaba las siguientes características:

- Garantía de protección al trabajador a través de una serie de condiciones mínimas tales como horas semanales de trabajo, bajas, días festivos, normas de preaviso y la indemnización por despido.
- Mayor libertad en la negociación de acuerdos a nivel empresarial, predominando el principio de buena fe.
- Nueva normativa sobre el despido improcedente. En este sentido, si bajo *Work Choices 2006* el despido improcedente sólo podía reclamarse por trabajadores de empresas con cien o más empleados, el *Fair Work Bill 2008*, ampliaba este derecho a los trabajadores de pequeñas empresas.
- Protección y esperanza de un futuro mejor para los peor pagados.
- Equilibrio y conciliación entre trabajo y vida familiar.

En marzo de 2009, el *Fair Work Bill 2008* fue aprobado por el Parlamento. En abril, el *Fair Work Act 2009* recibió el consentimiento de la Casa Real y entró en vigor en enero de 2010, por lo que *Work Choices* quedó completamente derogado.

Uno de los cambios más importantes que trajo la nueva legislación fue la aplicación de nuevos Estándares Nacionales de Empleo (*National Employment Standards*, o NES). Estos estándares conceden a los trabajadores unas condiciones laborales mínimas que, junto con la regulación de salario mínimo, suponen una mayor protección del trabajador. Para mayor información sobre el mismo: <https://www.fairwork.gov.au/employee-entitlements/national-employment-standards>

Los NES proporcionan los siguientes derechos mínimos al empleado:

Jornada Laboral - la duración máxima de la jornada general de trabajo será de treinta y ocho horas, a las que se pueden añadir horas adicionales.

Solicitud de contratos de trabajo flexible – permiten a los padres o tutores de niños sin edad para incorporarse a la escuela, o menores de 18 años con discapacidad, que soliciten el cambio de su contrato de trabajo para que puedan cubrir las necesidades del menor a su cuidado.

Permisos por maternidad y otros derechos relacionados – contemplan hasta 12 meses de permiso sin percibir sueldo, al que se añade el derecho a solicitar 12 meses adicionales, y que se extiende a otras formas de maternidad y paternidad como permisos por adopción. Desde el 1 de enero de 2011 se concede, además, hasta 18 semanas de permiso pagados sobre la base del salario mínimo nacional, financiados por el Gobierno.

Permiso vacaciones anuales – 4 semanas de vacaciones anuales retribuidas

Permisos por asuntos particulares, por cuidado de personas necesitadas, y permisos por “compasión” – prevén hasta 10 días para asuntos particulares, dos días sin paga por cuidado de terceros, y dos días de permiso en caso de fallecimiento de familiares.

Permisos por prestar servicio a la comunidad – incluyen permisos sin retribución salarial por prestación de asistencia voluntaria en casos de emergencia o permiso para prestar servicios de jurado (con el derecho para que se remuneren hasta 10 días por el mismo).

Permiso por antigüedad – un derecho que se aplica a ciertos trabajadores que gozaban de determinados derechos por antigüedad antes del 1 de enero 2010 y que está en estos momentos pendiente del desarrollo de una regulación para

estandarizar este tipo de permisos a nivel nacional.

Días Festivos – No se trabaja en los días festivos y los mismos serán remunerados, excepto en aquellos casos en los que sea necesario trabajar. En el caso de que se trabaje un día festivo, éstos serán remunerados aplicando el “*penalty rates*” correspondiente.

Penalizaciones (*Penalty rates*) - Actualmente existen *penalty rates*, o pagos adicionales, por el trabajo realizado durante el fin de semana, días festivos, horas extra, turnos de trabajo de noche o madrugada. A finales de febrero de 2017 el organismo que regula estas penalizaciones o pagos extraordinarios ha disminuido los porcentajes adicionales a remunerar. Éstos entraron en vigor el 1 de julio de 2017.

Las penalizaciones vienen recogidas en cada convenio colectivo y en su defecto en el NES: <http://www.fairwork.gov.au/pay/penalty-rates-and-allowances>

Preaviso por finalización de contrato e indemnización – en caso de despido, la normativa prevé, un preaviso al trabajador con 4 semanas de antelación (5 semanas si el empleado tiene más de 45 años y lleva por lo menos 2 años trabajando para la misma empresa), y hasta 16 semanas de sueldo por indemnización. Tanto el preaviso como la indemnización se basarían en la duración del servicio prestado a la empresa.

Provisión del Documento Informativo sobre *Fair Work* – los empleadores deben poner a la disposición de sus nuevos empleados el documento informativo sobre los derechos recogidos en *Fair Work*. Este documento contiene información sobre las NES, convenios gremiales, acuerdos, el derecho a la libertad de asociación, terminación de contrato, contratos de trabajo flexible, derechos de acceso, transferencia de negocio, y el papel que llevan a cabo *Fair Work Australia* y la Oficina del Defensor del Pueblo.

Contratos

Contratos de jornada completa

Este tipo de contratación puede ser una contratación permanente o de duración determinada a convenir entre las partes.

Contratos de tiempo parcial

Los trabajadores contratados a tiempo parcial trabajan menos horas a la semana que los trabajadores contratados a jornada completa. Puede ser una contratación permanente o de duración determinada y es remunerado proporcionalmente a las horas de trabajo.

Contratos eventuales “*casual*”

La diferencia principal con los anteriores tipos de contratación es que no se trata de un tipo de empleo permanente. No se tiene derecho a vacaciones anuales ni a bajas por enfermedad. Se compensa con un incremento de la remuneración de alrededor de un 20%.

Contratos a plazo fijo

Los trabajadores con contrato a plazo fijo están contratados para un plazo de tiempo

determinado y tareas establecidas. Normalmente se contratan para suplir la baja de un trabajador fijo.

El periodo de prueba no tiene una regulación concreta en Australia y depende de la legislación concreta para cada sector laboral.

El *National Employment Standards* establece, desde julio 2010, una jornada laboral semanal máxima de 38 horas para trabajadores a tiempo completo.

En el siguiente vínculo se puede encontrar información detallada por industria sobre este aspecto de las relaciones laborales:

<https://www.fairwork.gov.au/employee-entitlements/hours-of-work-breaks-and-rosters/hours-of-work>

El *Australian Council of Trade Unions* (ACTU) representa a dos millones de trabajadores australianos y a sus familias. Se encarga de la defensa y protección de los derechos de los trabajadores con respecto a los salarios y el sistema de incentivos, la prevención de riesgos laborales, las mejoras en el número de horas de trabajo, las vacaciones pagadas y las condiciones de empleo, además del desarrollo del sistema universal de superannuation característico del país.

Para más información sobre las condiciones laborales australianas se puede acudir a la página del organismo competente, *Fair Work Australia*, punto de encuentro entre trabajadores y empresarios. Esta autoridad se encarga asimismo de publicar los convenios colectivos en el siguiente enlace: <http://www.fairwork.gov.au/awards-and-agreements>.

Los sindicatos son especialmente relevantes en la industria y en la construcción. A nivel estatal también son importantes, especialmente en el estado de Victoria.

8.2 COSTE DEL TRABAJADOR PARA LA EMPRESA

Desde el 1 de julio 2011, la *Fair Work Commission* determina y revisa con carácter anual el salario mínimo a nivel nacional.

El salario mínimo nacional para trabajadores sin convenio colectivo es de 19,49 AUD la hora ordinaria, o de 740,80 AUD la semana, antes de impuestos. El salario mínimo varía en función del convenio colectivo, la edad, el sector, y la categoría profesional del trabajador: <https://www.fairwork.gov.au/pay/minimum-wages>

8.3 ACTIVIDAD LABORAL DE EXTRANJEROS

El Departamento de Asuntos Internos australiano publica en su página web un listado de actividades y sectores en los que escasean el personal cualificado. En estos casos, en principio se concede un tratamiento especial a la hora de otorgar visados con permiso de trabajo.

Para más información se puede visitar la página web del Departamento de Asuntos Internos de Australia: <https://immi.homeaffairs.gov.au/>

8.4 RÉGIMEN DE SEGURIDAD SOCIAL

Medicare

Todo residente en Australia asalariado está sujeto al pago de un impuesto (*Medicare Levy*) calculado en un 2,00% de la base imponible de los ingresos sujetos a gravamen del trabajador. Existen recargos para los trabajadores con ingresos elevados que no suscriben un seguro privado de salud.

Accidentes laborales

A nivel estatal los trabajadores disfrutan de un sistema de compensación para cubrir accidentes y enfermedades laborales. Este sistema está financiado a través de los impuestos estatales y afiliación obligatoria de la empresa a mutualidades de seguros para accidentes de trabajo, conocido como *Workers Compensation*.

Desempleo

Existen prestaciones por desempleo, así como una gran diversidad de subsidios y ayudas gestionado por *Centrelink*, el organismo federal encargado de gestionar el pago de estas prestaciones.

Superannuation

El empleador está obligado a pagar el denominado *Superannuation*, una contribución a la pensión de sus empleados. El empresario debe contribuir o bien a un fondo de pensiones (*Superannuation fund*) o a las llamadas cuentas de ahorro de retiro (*Retirement Savings Account, RSA*) ofrecidas por bancos e instituciones financieras.

El porcentaje de cotización actual es del 9,50% del salario base, y se prevé que alcance progresivamente el 12% en 2025. Si el empleador aporta por debajo del 9,50% obligatorio, la diferencia le será requerida por la agencia tributaria australiana para asegurar las pensiones de sus trabajadores.

9 INFORMACIÓN PRÁCTICA

9.1 COSTES DE ESTABLECIMIENTO

Consulte los costes societarios, fiscales, laborales, inmobiliarios o de suministros para establecerse en Australia en el enlace:

<http://www.icex.es/icex/es/navegacion-principal/exportadores-habituales/informacion-de-mercados/simulador-costes-de-establecimiento/index.html>

De manera alternativa, basta con acceder al Portal del ICEX (www.icex.es) y seguir la siguiente secuencia: Implantación e Inversión en el Exterior/Simulador de Costes de Establecimiento

Los datos están disponibles en euros, dólares o dólares australianos. También puede hacer comparaciones de los costes entre cinco países distintos.

Además, dispone de una relación de empresas españolas implantadas en el mercado (Directorio) y de un documento con las agencias de atracción de

inversiones del país y sus incentivos (Guía).

9.2 INFORMACIÓN GENERAL

El inglés es el idioma *de facto* del país.

De acuerdo con el último censo publicado (2016), el cristianismo es la confesión mayoritaria con un 52% del total de fieles. Las iglesias católica (23%) y anglicana (13%) cuentan con el mayor número de fieles. Tras el cristianismo, el islam es la siguiente en importancia en cuanto a número de creyentes (2,6%), seguida por la confesión budista (2,4%), el hinduismo y el judaísmo. Un 39% de la población se declara atea o agnóstica.

La unidad monetaria es el dólar australiano (AUD), moneda que cotiza en el mercado de divisas. Los billetes son de 5, 10, 20, 50 y 100 dólares y las monedas de 5, 10, 20 y 50 céntimos y de 1 y 2 dólares.

Al ser el dólar una moneda de peso reducido en las transacciones internacionales, su cotización es bastante volátil. Su tipo de cambio actual frente al Euro es 1AUD=0,6306EUR / 1 AUD= 0,7025 USD (abril 2019)

Todos los ciudadanos deben declarar los productos alimentarios y de origen animal/vegetal que desean introducir en territorio australiano, así como cantidades superiores a 2,25 litros de alcohol y 50 cigarrillos o 50 gramos de tabaco por persona. No existen restricciones a la entrada y salida de dinero en efectivo. No obstante, es obligatorio declarar cantidades superiores a 10.000 dólares australianos en efectivo tanto a la entrada como a la salida. Por otro lado, es necesario declarar aquellas medicinas acompañadas de su correspondiente prescripción médica, teniendo en cuenta que su cantidad no exceda los 3 meses de tratamiento. Más información está disponible en la página web del *Australian Customs and Border Protection Service*.

Visados

Los siguientes tipos de visado son aplicables a ciudadanos de la Unión Europea:

- Visado electrónico de negocios y turismo, *eVisitor* (categoría 651): no tiene coste, su duración máxima son 3 meses y se procesa online. Con este visado se puede visitar el país y realizar prospecciones de negocios, tales como reuniones, negociación de contratos, participar en conferencias, ferias y seminarios sin que haya ningún tipo de remuneración.
- Visado temporal para actividades de corta duración, *Temporary Work (Short Stay Specialist)* (categoría 400): permite realizar trabajos altamente especializados o de especial interés para Australia. La duración es de 3 meses con la posibilidad de extenderlo a 6 meses en determinados casos. El coste de tramitación asciende a 285 dólares australianos (AUD).
- Visado temporal para personal cualificado con patrocinador, *Temporary Skill Shortage* visa (categoría 482): esta categoría de visado fue introducido en julio 2017 y sustituye al anterior visado denominado *Employer Sponsored Workers* (categoría 457). El coste tramitación asciende a 1.175 AUD para estancias de corta duración (2 años) y 2.455 AUD por estancias de media/ larga duración (4 años). El patrocinador debe ser una empresa autorizada local o extranjera. Ha de demostrarse que no existe posibilidad de contratación en el mercado de trabajo local. Puede requerir

prueba de idioma inglés.

- Visado permanente para personal cualificado sin patrocinador, *Skilled Independent Visa* (categoría 189): el coste de tramitación asciende a 3.755 AUD más 3.750 AUD por cada persona dependiente mayor de edad y 1.880 AUD por cada dependiente menor de edad incluido en la solicitud. Es un sistema de puntos y requiere conocimiento de un nivel apropiado de inglés.
- Visado de innovación e inversión, *Business Innovation and Investment* (categoría 188): dirigido a empresarios que planeen establecer un negocio innovador o realizar una inversión en un Estado o territorio de Australia (por encima de 5 millones AUD). El coste de tramitación es de 4.985 AUD.

El tiempo para obtención de visados es muy variable dependiendo de las circunstancias:

- Si el solicitante se encuentra en Australia en el momento de la solicitud:

o eVisitor: n/a

o Temporary Work (Short Stay): n/a

o Temporary Skill Shortage visa: de 2 a 3 meses

o Skilled Independent Visa: de 6 a 9 meses

o Business Innovation and Investment: no disponible

- Si el solicitante envía su solicitud desde fuera de Australia:

o eVisitor: entre 1 día y 1 mes

o Temporary Work (Short Stay): entre 17 días y 1 mes

o Temporary Skill Shortage visa: de 2 a 3 meses

o Skilled Independent Visa: de 8 a 9 meses

o Business Innovation and Investment: no disponible

Hora local y vacaciones

En la costa este australiana hay diez horas más que en España peninsular y Baleares de octubre a marzo, y ocho horas más de abril a septiembre.

Las vacaciones de verano, por lo general, tienen lugar desde mediados de diciembre a mediados de enero, período éste de baja actividad laboral. También suelen ser tomados algunos días en mayo y septiembre, coincidiendo con los quince días de vacaciones que los escolares tienen en ambos meses.

Días festivos

Nacionales: Año Nuevo (1 enero), Australia Day (26 enero), Viernes Santo (variable), Lunes de Pascua (variable), Anzac Day (25 abril), Cumpleaños de la Reina (variable, se fija todos los años en la primera quincena de junio), Navidad (25 diciembre) y Boxing Day (26 diciembre). Además, cada estado tiene sus propios días festivos. Si una fiesta oficial coincide en sábado o domingo es habitual que se celebre el lunes siguiente. Las únicas excepciones son Australia Day y Anzac Day.

Bancos

En general, de 09:30 a 16:00 horas de lunes a jueves, y viernes de 09:30 a 17:00 horas.

Comercios

La mayoría de los estados cuenta con normativa que regula los horarios comerciales. Por ejemplo, en Northern Territory o en ACT los horarios no están restringidos, pero en otros estados existen disposiciones que limitan el comercio los domingos o que fijan días en los que se amplía el horario comercial entre semana. Esta normativa distingue los comercios en función del tamaño, la localización o el tipo de producto vendido. La mayoría de las pequeñas tiendas locales están excluidas de las restricciones de horarios.

En general, de 09:00 a 17:00 horas de lunes a viernes, y de 09:00 a 16:00 horas los fines de semana. En Sydney, el horario de apertura se extiende hasta las 21:00 horas el jueves; en Canberra y Melbourne, el viernes. Los supermercados suelen abrir hasta las 19:00 todos los días, aunque algunos (Woolworths, Coles, Harris Farm) amplían hasta las 22:00 o las 23:00 (incluso más dependiendo de la ciudad y barrio)

Administración pública

Habitualmente, de 09:00 a 17:00 horas, de lunes a viernes.

Precauciones sanitarias: Ninguna.

El país es perfectamente salubre en sus zonas habitadas. Las condiciones higiénicas son aceptables y se pueden conseguir servicios sanitarios de buena calidad. El agua es potable en todas las grandes ciudades. No se requieren vacunaciones especiales ni ningún otro tipo de medidas ya que las epidemias son prácticamente desconocidas.

Australia tiene uno de los mayores índices de personas que sufren asma del mundo, esto afecta más a los niños y ancianos. Se calcula que uno de cada cuatro niños sufre de asma en Australia, aunque las causas no se conocen con exactitud. Australia es uno de los países con mayor índice de personas con cáncer de piel, por lo que se recomienda ir siempre con camisetas para baño de protección solar, usar sombreros y cremas de farmacia

En general, no se exigen vacunas ni tratamientos previos a la entrada al país, únicamente si durante los seis días previos han estado en un país con epidemia de fiebre amarilla, en cuyo caso deben presentar un certificado internacional de vacunación válido.

Medicare

<https://www.humanservices.gov.au/customer/dhs/medicare>

Hospitales en Sydney

Saint Vincent's Hospital

390 Victoria Street

Darlinghurst NSW 2010

Tel: +61 2 8382 1111

Web: <https://svhs.org.au/home>

Royal Hospital For Women Foundation (el complejo incluye también el Prince of Wales Hospital y el Children Hospital).

Barker Street

Randwick NSW 2031 Australia
Tel: +61 2 9382 6720
Fax: +61 2 8098 4801
Web: <https://www.royalwomen.org.au/>
Email: contactus@royalwomen.org.au

Centros médicos en Sydney

Holdsworth House Medical Centre
Level 3, 26 College St,
Sydney NSW 2010 Tel: +61 2 9331 7228
Fax: +61 2 9360 9232
Web: <http://www.holdsworthhouse.com.au/>
Email: info@holdsworthhouse.com.au

El nivel de seguridad es alto, ya que se trata de un país occidental bien organizado en el que no existen apenas zonas urbanas marginales. Además, cualquier tipo de infracción conlleva una pena, que se cumple íntegramente.

En la actualidad, Australia se encuentra prácticamente en pleno empleo, con una tasa de desempleo actual del 5,7% lo que junto con las importantes prestaciones sociales, supone la inexistencia de masas de población sin medios de subsistencia.

La amenaza de atentados por parte de radicales islamistas se da en Australia igual que en el resto de los países occidentales, pero no se había experimentado en forma de atentados hasta el secuestro con rehenes de la cafetería Lindt en Sydney en diciembre de 2014, que se saldó con 2 víctimas mortales. Existen núcleos de población vinculados al islamismo radical por lo que el Gobierno australiano ejerce una activa y constante vigilancia, en un país no acostumbrado a sufrir el terrorismo dentro de sus fronteras.

Vía aérea

Desde Madrid, el viaje a Australia puede realizarse con una sola conexión en menos de 24 horas con Emirates (vía Dubai), con Etihad Airways (vía Abu Dhabi), con Cathay Pacific (vía Hong-Kong) y con Qatar Airways (vía Doha). Desde Barcelona se puede volar a Sydney vía Hong-Kong con Cathay Pacific, vía Doha con Qatar y vía Dubai con Emirates. Otras alternativas elevan la duración del viaje a las 28-30 horas por realizar dos escalas (una en Europa y otra en el Sudeste asiático).

Por ser Australia casi la antípoda de España, podría pensarse que casi daría igual viajar en sentido inverso (vía América). Aun siendo posible, la mayor distancia y la estructura de los hubs internacionales hacen que no sea la opción más práctica. La única principal aerolínea internacional australiana es Qantas, del grupo One World. A nivel interno operan también las compañías Tiger Airways y Jetstar, así como Virgin (ésta última también realiza vuelos internacionales).

Vía marítima

Existen varias líneas marítimas que operan servicios regulares que enlazan los puertos españoles de Valencia, Barcelona y/o Bilbao con puertos australianos.

Hay taxis en todas las ciudades y la mayoría de las poblaciones. Las tarifas de los taxis en Sydney son de 3,60 dólares australianos (AUD) por la bajada de bandera, 2,19 AUD por kilómetro recorrido en ciudad, 2,50 AUD por la reserva telefónica, 56,68 AUD por hora de espera y un 20% en concepto de recargo nocturno (entre 22:00 h y 6:00 h). Se admite el pago con las principales tarjetas de crédito y débito. Uber opera en las principales ciudades del país.

En las capitales existe un buen servicio de autobuses y tren. En general, las tarifas son bastante superiores a las de España. Sydney ofrece además un buen servicio de ferris muy eficaz para comunicar ciertos barrios del norte y este de la ciudad con el centro de negocios. Para pagar se utiliza una tarjeta recargable llamada *Opal* que permite el acceso tanto a trenes, como autobuses, ferris y tranvía. En Melbourne utilizan una tarjeta similar llamada *Myki*. Entre ciudades hay servicio de autobuses y trenes, que suelen fallar bastante en cuanto a puntualidad.

La red viaria cuenta con 812.972 Km. de carreteras, de los que unos 341.448 están asfaltados y el resto corresponden a pistas de piedra o tierra. El 65% del transporte interior se hace por carretera, lo que hace este medio muy competitivo. El parque de vehículos está formado por aproximadamente 15 millones de vehículos.

El tendido total de los ferrocarriles australianos es de 38.550 Km. Aunque la mayoría de los ferrocarriles son nacionales, todos los estados tienen ferrocarriles privados para atender las zonas agrícolas, mineras e industriales. Las distintas compañías de cada estado tienen anchos de vía diferentes, lo que ha significado una fuerte cortapisa para el desarrollo del transporte por ferrocarril, pero que posiblemente ofrezca oportunidades de negocio para España.

El transporte aéreo en vuelos interiores es principalmente atendido por *Qantas*, *Jetstar*, *Tiger Airways* y *Virgin*. *Qantas* cubre todo el territorio australiano y presta un buen servicio aunque a un precio más elevado que el de las otras dos compañías. Existe también un servicio de aero-taxis para viajar a zonas rurales alejadas.

Es muy común el alquiler de automóviles, vehículos todo terreno y remolques-vivienda. Las carreteras son, en términos generales, de calidad aceptable. Si bien no existen autopistas propiamente dichas, la red de autovías es buena y no está muy recargada de tráfico, salvo en ocasiones puntuales a las salidas de las ciudades.

En Australia predominan los automóviles japoneses y norteamericanos. Los coches europeos ocupan más bien el segmento de lujo del mercado. Existen, en consecuencia, servicios técnicos de todas las marcas. Los precios de los coches nuevos y del servicio técnico son relativamente altos.

Las gasolinas más utilizada en Australia es la sin plomo habiendo diferentes categorías. Empieza a ser también muy utilizado el diésel. Los precios de la gasolina oscilan desde 1,28 AUD por litro para sin plomo hasta 1,30 AUD por litro para diésel (medias nacionales, marzo 2017).

Los hoteles son de buena calidad en el segmento alto. También existen edificios de apartamentos amueblados y sus precios son más económicos. Un apartamento de un dormitorio cuesta cerca de 120 euros al día.

Las webs de AIRBNB o SAYZ son otras alternativas. La OFECOME tiene acuerdos con grupos hoteleros locales pero las tarifas suelen estar en línea con las disponibles en buscadores como booking.com, edreams, hotelbeds o expedia. El

precio de hoteles por noche oscila entre 120-500 (AUD) por habitación. Normalmente no hay recargo por utilización doble. Existen también los denominados moteles, que no tienen la misma calidad de los hoteles, aunque ofrecen similares servicios y se pueden conseguir habitaciones entre 80-100 AUD por noche.

Se añade a continuación una lista de los principales hoteles en Sydney.

Hyatt Regency Sydney

<https://sydney.regency.hyatt.com/en/hotel/home.html>

161 Sussex St, Sydney NSW 2000

Tel: +61 2 8099 1234

Shangri-La Hotel

<http://www.shangri-la.com/>

176 Cumberland St

The Rocks - NSW 2000

Tel: +61 2 9250 6000

Fax: +61 2 9250 6250

Inter-Continental Hotel

<http://www.icsydney.com.au/>

117 Macquarie St

Sydney - NSW 2000

Tel: +61 2 9253 9000

Four Seasons Hotel

<http://www.fourseasons.com/sydney/>

199 George St

Sydney - NSW 2000

Tel: +61 2 9250 3100

Fax: +61 2 9251 2851

Sofitel Wentworth Sydney

<http://www.sofitelsydney.com.au/>

61-101 Phillip St

Sydney NSW 2000

Tel: +61 2 9228 9188

Fax: +61 (02) 9228 9133

Park Hyatt Sydney

<https://sydney.park.hyatt.com/en/hotel/home.html>

7 Hickson Rd

The Rocks - NSW 2000

Tel: +61 2 9241 1234

9.3 DIRECCIONES ÚTILES

Representaciones oficiales

Representaciones oficiales de España:

MINISTERIO DE INDUSTRIA, COMERCIO Y TURISMO

Secretaría de Estado de Comercio
Paseo de la Castellana, 162
28046, Madrid
Tel: 902 218 600 | 91 258 28 52
Web: www.comercio.gob.es/

ICEX España Exportación e Inversiones
Paseo de la Castellana, 278 28046 Madrid
Tel: 91 349 6100, 900 349 000 (Ventana Global)
Email: icex@icex.es
Web: www.icex.es

Representaciones oficiales de Australia:

EMBAJADA DE AUSTRALIA EN MADRID
Torre Espacio, Paseo de la Castellana 259D, Planta 24
28046 Madrid
Tel: 91 353 6600
Fax: 91 353 6692
Email: madrid.embassy@dfat.gov.au;
Departamento de Visados: carlos.arnaiz@dfat.gov.au
Web: www.spain.embassy.gov.au

OFICINA COMERCIAL DE AUSTRALIA EN MADRID (AUSTRADE)
Torre Espacio, Paseo de la Castellana 259D, Planta 24
28046 Madrid
Tel: 91 427 3762
Fax: 91 442 3885
Email: madrid@austrade.gov.au
Web: www.austrade.com

Otras instituciones relevantes:

Fundación Consejo España-Australia
C/ Serrano Galvache, 26.
Torre Norte, planta 9ª.
Ministerio de Asuntos Exteriores
y de Cooperación
28033 Madrid
Tel: 91 379 18 19
Email: contacto@spain-australia.org
Web: www.spain-australia.org/

Representaciones oficiales españolas

EMBAJADA DE ESPAÑA EN CANBERRA, AUSTRALIA
15 Arkana Street, Yarralumla, ACT 2600
Tel: +61 2 6273 3555
Email: emb.canberra@maec.es
Web: <http://www.exteriores.gob.es/embajadas/canberra/es/Paginas/inicio.aspx>

OFICINA ECONÓMICA Y COMERCIAL DE ESPAÑA EN SYDNEY
Suite 408, 203 New South Head Road

Edgecliff, NSW 2027
Tel: +61 2 9362 4212
Email: sidney@comercio.mineco.es
Web: www.oficinascomerciales.es

CONSULADO GENERAL DE ESPAÑA EN SYDNEY

Level 24th; St. Martins Tower
31 Market St. Sydney
NSW 2000
Tel: +61 2 9261 24 33; +61 2 9261 2443; +61 2 9261 1321
Email: cog.sydney@maec.es
Web: <http://www.exteriores.gob.es/consulados/sydney/es/Paginas/inicio.aspx>

CONSULADO GENERAL DE ESPAÑA EN MELBOURNE

146A Elgin St
Carlton, Victoria-3053
Tel: +61 3 9347 1966 / +61 3 9347 1997
Email: cog.melbourne@maec.es
Web: <http://www.exteriores.gob.es/Consulados/Melbourne/es/Paginas/inicio.aspx>

CAMARA DE COMERCIO DE ESPAÑA EN AUSTRALIA

Suite 408/203 New South Head Road
Edgecliff Centre, Edgecliff 2027
Tel: +61 (0)421 036 001
Email: spanishchamber@lacamara.com.au
Web: <http://www.lacamara.com.au/>

Información general para empresas y emprendedores:

www.business.gov.au

Buscadores de vuelos:

www.webjet.com.au

www.zuji.com.au

Buscador de hoteles:

www.wotif.com

Compañías aéreas:

QANTAS: www.qantas.com.au

JETSTAR: www.jetstar.com.au

VIRGIN: www.virginaustralia.com/au/en/

TIGER AIRWAYS: www.tigerairways.com.au

Bancos:

ANZ: www.anz.com.au

COMMONWEALTH BANK: www.commbank.com.au/

WESTPAC: www.westpac.com.au

NAB (NATIONAL AUSTRALIAN BANK): www.nab.com.au

ST GEORGE BANK: www.stgeorge.com.au

Alquiler de coches:

Hertz: www.hertz.com.au

Avis: www.avis.com.au

Europcar: www.europcar.com.au