



INFORME
DE FERIA

2019



Portugal Smart Cities Summit 2019

Lisboa

21-23 de mayo de 2019

Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Lisboa

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



INFORME
DE FERIA

28 de mayo de 2019
Lisboa

Este estudio ha sido realizado por
Ibone Eguía Aguirre

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Lisboa

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E., M.P.

NIPO: 114-19-041-8



Índice

1. Perfil de la Feria	4
1.1. Ficha técnica	4
1.2. Sectores y productos representados	7
1.3. Actividades de promoción de la feria por parte de la OFECOME	7
2. Descripción y evolución de la Feria	9
2.1. Organización y expositores	9
2.2. Datos estadísticos de participación	10
3. Tendencias y novedades presentadas	11
4. Valoración	12
4.1. Del evento en su conjunto	12
4.2. De la participación española y principales países competidores	12
4.3. Recomendaciones	13
5. Anexos	15
5.1. Actividades paralelas	15





1. Perfil de la Feria

1.1. Ficha técnica

Nombre:	PORTUGAL SMART CITIES SUMMIT
Ámbito:	Internacional
Fecha:	21 al 23 de mayo 2019
Edición:	5ª
Frecuencia:	Anual
Lugar de celebración:	FIL – Feira Internacional de Lisboa Rua do Bojador, Parque das Nações – 1998-010 Lisboa www.fil.pt Coordenadas GPS: N 38º 41' 57.80" W 9º 10' 57"

Datos de contacto:

General

<https://portugalsmartcities.fil.pt/>

E-mail: portugalsmartcities@ccl.fil.pt

Phone: +351 218 921 500

Director - Jorge Oliveira

jorge.oliveira@ccl.fil.pt

Gestão Comercial

Elisabete Martins

elisabete.martins@ccl.fil.pt

(+351) 21 892 1542

Miguel Anjos

miguel.anjos@ccl.fil.pt

(+351) 21 892 1535



Diogo Gouveia

diogo.gouveia@ccl.fil.pt

(+351) 21 892 1606

Gestão de Marketing

Helena Costa

helena.costa@ccl.fil.pt

(+351) 21 892 1539

Press

Inês Rosado

ines.rosado@ccl.fil.pt

(+351) 21 892 1512

Horario de la feria:

De las 9:00h a las 19:00h

Precio de la entrada:

Acceso al área de exposición 8 €

Acceso completo (Conferencias + exposición) 50 €

Medios de transporte:

El recinto de exposiciones de Lisboa está situado en una zona noble de Lisboa donde se puede llegar fácilmente en coche o a través de la red de transportes públicos. Está situada en la margen norte del río Tajo, y se encuentra rodeada de espacios verdes, zonas de ocio y una amplia área comercial y de restaurantes.

Avión:

Aeropuerto de Lisboa – 218 413 500

Salidas y Llegadas – 218 413 700

TAP Air Portugal – 808 205 700



Autobús:

Los autobuses nº 208, 210, 400, 705, 708, 725, 728, 744, 750, 759, 782 y 794 llevan a la estación de Oriente

Red Expresso - <http://www.rede-expressos.pt/>

Carris - <http://www.transporteslisboa.pt/>

Tren:

Desde las siguientes estaciones hasta Oriente: Cais de Sodré, Rossio, Alcantara Terra, Roma/Areeiro y Santa Apolonia

Más información en: www.cp.pt

Metro:

Estación de Oriente – Línea Roja

Más información en <http://metro.transporteslisboa.pt/>

Taxi:

Call Center - 707 308 294

Servicios incluidos:

Apertura de ficha de empresa y tratamiento de datos para comunicaciones y divulgación, seguro de responsabilidad civil, un lugar de aparcamiento, tarjetas de expositor y energía hasta 10 KW.

Carácter:

Público

Tipo de visitantes:

Administración central.
Ayuntamientos.
Asociaciones sectoriales.
Ingenieros, arquitectos, proyectistas, técnicos.
Consultores, constructores y emprendedores.



Empresarios nacionales y extranjeros.
Investigadores, científicos, profesores y estudiantes universitarios.
Profesionales, público en general, interesados en los sectores en exposición.

Fecha de la próxima edición: Mayo de 2020

edición:

1.2. Sectores y productos representados

Los sectores representados en la edición de Portugal Smart Cities Summit del año 2019 han sido los relacionados con el concepto emergente de las ciudades inteligentes o “Smart Cities”. En esta se reunieron diferentes actores, públicos y privados, para discutir el futuro de las ciudades inteligentes y los diferentes temas que giran en torno al concepto.

Se han abordado temas de gran relevancia para la economía:

- Energía
- TICE (Tecnologías para la información, la comunicación y la electrónica)
- Movilidad
- Transportes
- Agua
- Residuos
- Medio ambiente
- Hábitat
- Rehabilitación urbana

1.3. Actividades de promoción de la feria por parte de la OFECOME

En la OFECOMES de Lisboa se ofrece información de las ferias que se consideran de mayor interés para el sector exportador español, no sólo a las empresas que se han dirigido a la oficina pidiendo ayuda para abordar el mercado portugués, sino a través de la página web, también a todo el que pueda estar interesado en ellas.



No se han realizado, sin embargo, actividades de promoción directamente encaminadas a aumentar el número de visitantes ni expositores a la feria, dado que el ICEX no participó en ella ni con stand propio ni dando apoyo a participaciones agrupadas ni de otro tipo.

icex



2. Descripción y evolución de la Feria

2.1. Organización y expositores

La Portugal Smart Cities Summit parte del cambio de nombre del evento antiguamente denominado Green Business Week, que este año, al igual que el anterior, ha contado con una mejora cualitativa, tanto a nivel de contenidos en discusión como a nivel de intervinientes/empresas presentes. Esta quinta edición de la Portugal Smart Cities no tuvo lugar en el Centro de Congresos de la Asociación de Industria de Portugal (AIP) como los años anteriores, sino que se llevó a cabo en la FIL, Feira Internacional de Lisboa.

Su objetivo principal es asesorar e incentivar a los gobiernos locales en la transformación de las ciudades hacia modelos más inteligentes, fomentar la investigación e innovación y propuestas de estrategia para la transferencia de conocimiento e innovación del medio académico y científico al medio empresarial y promover nuevas asociaciones y negocios, teniendo en cuenta las ciudades inteligentes y la calidad de vida de las personas.

Durante el evento representantes de gobiernos locales y expertos en tecnología desarrollaron y ejemplificaron teóricamente los beneficios de sistemas innovadores de colaboración para resolver problemas urbanos y acercarse a los retos que supone la transformación de las ciudades en ciudad inteligente o “Smart City”.

Al igual que en ediciones anteriores, se trató de un único evento cuyo objetivo era integrar exposición, conferencias, seminarios, sesiones técnicas, actividades formativas, presentaciones comerciales, etc...

José Mendes, Secretario de Estado Adjunto y de Movilidad, inauguró este evento, el 21 de mayo, a las 9.00 horas. José Mendes presidió la Cumbre de Alcaldes, que reunió a alcaldes de municipios del norte al sur del país, junto con el presidente de la Fundación AIP, Jorge Rocha de Matos y el presidente de la Asociación Nacional de Municipios Portugueses (ANMP), Manuel Machado.

El Ministro de Planificación, Nelson de Souza, el Secretario de Estado de Energía, João Galamba, el Ministro de Ambiente y Transición Energética, João Pedro Marques Fernandes, la Secretaria de Estado de Desarrollo Regional, Maria do Céu Albuquerque, son otros de los miembros del Consejo del gobierno que participaron en las conferencias.

Esta feria trae a Portugal distinguidos oradores a nivel internacional, como el vicepresidente de Bosch, Bernd Heinrichs o el Coordinador de la Dirección General de Sostenibilidad de NETAFIM de Israel, Naty Barak, entre otros. También a oradores destacados a nivel nacional como



representantes de NOS, socio del evento, de GALP, Siemens, EDP, Schneider Electric, EPAL, CISCO, IBM, enumerando sólo algunos.

Este evento es también escenario para la presentación de grandes soluciones y proyectos a nivel empresarial y municipal. Por ejemplo, el Ayuntamiento de Cascais presentó el primer autobús eléctrico autónomo del municipio, que ya hizo pruebas en la última semana; el Municipio de Oeiras presentó un dron para ser utilizado por la corporación de Bomberos Voluntarios Paço de Arcos; Santarém presentó el modelo de transporte urbano gratuito para los ancianos.

El 21 de mayo, a las 19.00 horas, la Cumbre Smart Cities Portugal distinguió a personalidades, empresas o entidades que destacaron en el tema de las ciudades inteligentes, con una entrega de premios. Las distinciones fueron Premio Portugal Smart Cities Summit 2019, Premio Personalidad AcquaLive 2019, Premio Personalidad EnergyLive 2019, Premio Startup y Premio Municipio más Innovador y Smart by NOS y Premio Stand Municipio Sostenible by GALP.

Se contó en total con 136 expositores de los que más de 70 eran start-ups, representantes de los casi 308 municipios del país, 10 conferencias sobre temas de las Smart cities y cerca de 100 oradores.

Cabe destacar el interés que despertaron las actividades paralelas que constituyeron un gran atractivo de la feria y se agruparon en:

- Cumbre de los municipios
- Financiación de la Inteligencia Urbana
- Sharing Cities
- Urban analytics
- Summit de agua y medio ambiente
- Summit de energía

2.2. Datos estadísticos de participación

Según datos proporcionados por la FIL (Feira Internacional de Lisboa), durante los 3 días de realización de los salones, registraron 9.343 visitantes (en 2018 se registraron 7.000, por lo tanto, se registró un aumento del 30% respecto al año anterior), número que incluye los participantes en las conferencias.



3. Tendencias y novedades presentadas

La feria Portugal Smart Cities Summit ha sido un año más organizada por la fundación AIP en colaboración con el Gobierno de Portugal, con el principal objetivo de ser uno de los principales foros sobre Smart Cities en Portugal.

El cambio de ubicación de este año ha sido una apuesta, no sólo en el aumento cuantitativo (de expositores y visitantes) como también cualitativo, con la presencia de oradores de nivel internacional en lo que se refiere a las tecnologías, la movilidad, el desarrollo y la investigación de la red constituyente de las ciudades inteligentes.

Hubo presencia de más empresas, municipios, universidades, start-ups y oradores internacionales que presentaron soluciones innovadoras y proyectos dinámicos que cumplen un papel económico, empresarial y social de elevada importancia actualmente y cuyo impacto será mayor en el futuro. Todos ellos acudían con la intención de debatir entorno a las ciudades inteligentes y promover oportunidades de negocio entre el mundo académico, empresarial y de la administración local.

El visitante de esta feria puede encontrar una muestra de nuevas formas de vida en las ciudades y un espacio de conferencias con temas como: Smart Cities; Smart Mobility; transformación digital; Cyber Seguridad; Cumbre de los alcaldes; Energy live; Acqua Live y financiación europea.

En la edición de este año, quisieron destacar el papel de las mujeres en estos sectores de actividad, ya que este ha sido un sector tradicionalmente masculino. Por tanto, se llevó a cabo la conferencia TOP Women in Tech en la mañana del 23 de mayo.

4. Valoración

4.1. Del evento en su conjunto

Al igual que otros años, casi la totalidad de las empresas expositoras eran de nacionalidad portuguesa. No obstante, el precio y la dimensión puede resultar interesante para empresas que no dispongan de presencia física en Portugal, ya que se puede rentabilizar el trabajo previo realizado, centralizando en el stand de la compañía las reuniones con los potenciales socios comerciales contactados. De este modo, se puede conseguir un ahorro en tiempo y en desplazamiento en un entorno que permite mostrar el producto propio, al tiempo que la dimensión de la feria disminuye la posibilidad de deriva de los contactos a competidores.

El evento se constituye como una apuesta por parte del gobierno portugués para fomentar el área de la integración de soluciones en las ciudades. El ambiente fue animado y se observó mucho movimiento a lo largo del día de visita, con gran afluencia de gente y actividades de todo tipo.

Cabría destacar la consolidada presencia institucional, que a su vez refleja el esfuerzo por parte de las instituciones por estrechar lazos y crear oportunidades de negocio. La feria contó con el apoyo institucional del alcalde de Lisboa y de diversos alcaldes de diferentes municipios. Las actividades paralelas (conferencias y seminarios), constituyeron iniciativas de reclamo y contaron con una participación elevada.

Por último, el perfil del visitante era sobre todo profesional. Entre otros factores, muchos acudían interesados por los seminarios y actividades paralelas. Sin embargo, también se acudieron estudiantes y otros visitantes públicos con intereses personales.

4.2. De la participación española y principales países competidores

De entre todos los expositores directos presentes, no se contó con ninguna empresa española, sin embargo, Ferrovial estaba presente con su filial portuguesa.

En la actual edición hubo presencia de algunas instituciones extranjeras como la Embajada de Hungría y la Cámara de Comercio Italiana. También estuvieron presentes algunas empresas extranjeras.

- OpenDataSoft, plataforma de intercambio de datos francesa.

- Mindconnect, empresa sueca especializada en soluciones comerciales a través del análisis de big data e información en tiempo real.
- ADVANTECH, empresa Taiwanesa especializada en el suministro de productos y soluciones innovadoras de automatización incorporada.
- Almaden Morocco, fabricante marroquí de PV de vidrio premium.

En relación con la organización, las empresas se manifestaron satisfechas. No obstante, era importante tener presente la importancia de preparar contactos previos con el fin de rentabilizar la participación.

4.3. Recomendaciones

Las empresas que participan en las ferias lo hacen con niveles de preparación y conocimiento del mercado dispar. Por ello se recomienda a las empresas que quieran participar en ferias en Portugal que tengan en cuenta los siguientes aspectos:

- Visitar antes de exponer la feria la edición anterior. Así se puede ver de primera mano cómo es la feria y cómo funciona el sector.
- Una vez que tengan claro que quieren participar, se les recomienda que reserven o confirmen el espacio cuanto antes, por si es posible conseguir mejores precios (si es que éstos varían en función del tiempo) y para asegurarse que son incluidos en los catálogos y demás publicaciones que se hagan antes y durante el evento.
- Realizar un mailing previo a los potenciales contactos, con un par de meses de antelación al inicio de la feria, invitándoles a visitarles durante la misma en su stand. No olviden indicarles el pabellón y número de stand para que así les sea más fácil encontrarles. Recuerde que cuentan con el apoyo de la Oficina Económica y Comercial de España en Lisboa, que le puede facilitar enlaces de directorios de empresas donde obtener posibles interesados.
- Seguimiento del mailing: Una vez realizado el mailing hay que realizar un seguimiento a las empresas que se han mostrado interesadas, por lo que sería interesante que les enviaran información sobre la empresa y los productos.
- Es importante el conocimiento del sector y del mercado. Para conocer las características del sector en Portugal y cómo es el mercado en líneas generales (horarios, costumbres, etc.) en que serán de utilidad y le facilitarán el trabajo. Puede obtener información a través de las OFECOMES o del portal de la Oficina Comercial (www.oficinascomerciales.es).
- Durante la feria: Este es el trabajo más delicado, ya que no sólo dependerá de Usted. Es interesante que vea que es lo que está haciendo en el sector y cómo lo hace la competencia, ya que es información de primera mano del mercado portugués. Una vez finalizada la feria es necesario llevar a cabo una labor de seguimiento de los contactos comerciales realizados, para evitar caer en el olvido. De esta manera, nos aseguraremos



de sacarle el mayor partido posible a la feria, independientemente del número de contactos que se realicen.

icex



5. Anexos

5.1. Actividades paralelas

<u>21 de Mayo de 2019</u>
Inauguración oficial de Portugal Smart Cities Summit 2019 Con la presencia del secretario de estado adjunto y de movilidad
Cumbre de los alcaldes Lugar: Auditorio I
Financiación Europea Lugar: Auditorio I
Connecting People with cities powered by NOS Lugar: Auditorio II

<u>22 de Mayo de 2019</u>
Energylive Powered by NOS Lugar: Auditorio I
II Forum City Digital Marketing Lugar: Pitch Area
Digital Transformation collab with x IBM Lugar: Auditorio II
Smart Mobility Powered by GALP Lugar: Auditorio I



Cybersecurity collab X IBM

Lugar: Auditorio II

23 de Mayo de 2019

Smart Cities Powered by NOS

Lugar: Auditorio I

Top Women in Tech Powered by NOS

Lugar: Auditorio II

Água e Cidades do Futuro Powered by NOS

Lugar: Auditorio II



ICEX

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

900 349 000 (9 a 18 h L-V)
informacion@icex.es

www.icex.es



ICEX España
Exportación
e Inversiones