



INFORME  
DE FERIA

---

2019



# Expo Sweet

**Varsovia**

**17-20 de febrero 2019**

ICEX

Oficina Económica y Comercial  
de la Embajada de España en Varsovia

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



INFORME  
DE FERIA

23 de abril de 2019  
Varsovia

Este estudio ha sido realizado por  
Laura Vázquez Bogucka

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial  
de la Embajada de España en Varsovia

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E., M.P.

NIPO: 114-19-041-8



# Índice

1. Perfil de la Feria	4
1.1. Ficha técnica	4
2. Descripción y evolución de la Feria	6
2.1. Organización y expositores	6
2.2. Datos estadísticos de participación	7
3. Tendencias y novedades presentadas	8
4. Valoración	9
4.1. Del evento en su conjunto	9
4.2. Participación española	9
4.3. Actividades de promoción de la feria por parte de la Ofecome	9
4.4. Recomendaciones	9
5. Anexos	10





# 1. Perfil de la Feria

## 1.1. Ficha técnica

EXPO SWEET 2019

**Fechas de celebración del evento:** del 17 al 20 de febrero de 2019

**Fechas de la próxima edición:** del 23 al 26 de febrero de 2020

**Frecuencia, periodicidad:** Feria de celebración anual

**Lugar de celebración:**

Centrum Expo XXI Warszawa

ul. Prądzyńskiego 12/14

01-222 Varsovia, Polonia

**Horario de la feria:**

17-02-2019 10:00 h - 18:00 h

18-02-2019 10:00 h - 18:00 h

19-02-2019 10:00 h - 18:00 h

20-02-2019 10:00 h - 16:00 h

**Precios de entrada para visitantes:**

Entrada en línea después del registro en el sistema, 50 zlotys.

Entrada en línea sin registro, 100 zlotys.

Entrada en taquilla, 100 zlotys.

**Sectores y productos representados:**

Sectores de la repostería, heladería y panadería, industria para la alimentación y el sector HoReCa. Los productos presentados fueron los siguientes:





- Azúcar y Productos de Confitería
- Ingredientes y Aditivos Para la Alimentación
- Panadería, Pastelería y Galletas
- Pastas Alimenticias y Preparados de Cereales
- Preparaciones Alimenticias Diversas
- Productos Lácteos
- Transformados congelados
- Conservas Hortofrutícolas
- Frutos Secos
- Zumos
- Otras bebidas sin alcohol
- Electrodomésticos
- Menaje de Mesa y Cocina
- Equipamiento Para Hostelería y Restauración
- Envases y Embalajes
- Maquinaria de Envase y Embalaje
- Maquinaria Para la Industria Conservera
- Maquinaria Para Panadería y Confitería
- Otra Maquinaria Para la Industria Alimentaria
- Maquinaria Para Imprenta y Artes Gráficas
- Servicios de Distribución Comercial, Franquicias
- Servicios de Logística
- Servicios Tic Relacionados Con Turismo, Gastronomía y Ocio
- Artículos y Productos de Limpieza
- Prensa especializada



**Otros datos de interés:**

Edición: 11ª

Carácter: Internacional

Superficie de la feria: aprox. 12.250 m<sup>2</sup>

Tipo de visitantes: Principalmente visitantes profesionales, quienes tienen la oportunidad de conocer y reunirse con los representantes de las empresas expositoras, así como de participar en diversas actividades como conferencias, exposiciones y demostraciones. La feria también está abierta al público general, por lo que los últimos días de la feria el número de visitantes no profesionales puede ser elevado.

Página web del evento: <http://www.exposweet.pl/>



## 2. Descripción y evolución de la Feria

### 2.1. Organización y expositores

La undécima edición de la feria Expo Sweet se realizó por segundo año consecutivo en el recinto ferial Centrum Expo XXI en Varsovia. Este año se han dedicado tres pabellones (Hala 1, 3 y 4) al evento, abarcando aproximadamente 12.250 m<sup>2</sup>.

La feria acogió a 174 expositores de diez países (en comparación con los 150 que acogió en 2018).

El pabellón “Hala 1”, el que mayor superficie abarca, se dedicó principalmente para expositores de repostería, confitería y heladería, así como para los espacios B2B. Ahí, los visitantes tuvieron la oportunidad de reunirse con posibles socios, catar sus productos y asistir a diferentes exposiciones. También podían encontrarse stands de empresas fabricantes de electrodomésticos (especialmente licuadoras, cafeteras y gofreras). La “Hala 3” sirvió principalmente para los expositores de las empresas dedicadas a la panadería y fabricantes de maquinaria necesaria para la repostería, panadería y el sector HoReCa. Entre el pabellón 1 y 4 se instaló un espacio para el concurso de tartas cuyo ganador representará a Polonia en el Cake Design World Championships 2020 en Milán durante la feria HOST. El último pabellón, “Hala 4” se dedicó para los stands de repostería y heladería, y se acondicionó una zona para la exposición de las tartas presentadas en el concurso.

La feria se dividió en los siguientes sectores:

- Alimentación: helados, productos de panadería, pastelería y galletas, productos lácteos y cacao, conservas de fruta, confituras y mermeladas, cereales y productos de molinería, café, extractos y sucedáneos, té e infusiones, azúcar y productos de confitería, ingredientes y aditivos para la alimentación, frutos secos.
- Bebidas sin alcohol: zumos y equipos para su elaboración.
- Equipamiento de cocina: equipos, muebles y accesorios, menaje de mesa y cocina, artículos de limpieza, vestuario de cocina y sistemas informáticos.
- Equipamiento de bares y establecimientos: vajilla y mantelería, mobiliario y decoración de interiores, envases y embalajes.
- Maquinaria para la elaboración y conservación de productos alimentarios y bebidas: maquinaria para envases y embalajes, para la industria conservera, para panadería y confitería, y para la elaboración de bebidas.
- Servicios: de distribución comercial, franquicias, de logística, servicios TIC relacionados con el turismo, la gastronomía y ocio.

## 2.2. Datos estadísticos de participación

Entre los 174 expositores que acogió Expo Sweet, estaban presentes fabricantes y distribuidores del sector de la repostería, confitería, heladería y panadería nacional e internacional, así como fabricantes de maquinaria necesaria para estos sectores. Además de empresas polacas, también acudieron expositores de otras nueve nacionalidades, entre las que se encuentran:

País	Nº de expositores
Alemania	8
Bélgica	2
Estados Unidos	1
Francia	2
Gran Bretaña	3
Italia	14
Países Bajos	1
Polonia	141
Portugal	1
Suiza	1
<b>Total</b>	<b>174</b>

Los países con mayor presencia después de Polonia fueron Italia, con 14 empresas, y Alemania, con 8 empresas. Cabe destacar que muchos de los expositores que acudieron a la feria eran las filiales polacas de empresas extranjeras.

Durante esta edición de Expo Sweet, no hubo representación española.

En cuanto a la cifra de visitantes, se estima que a la feria acudieron alrededor de 25.000 personas provenientes de Polonia y otros países (especialmente República Checa, Eslovaquia, Bielorrusia, Ucrania, Alemania e Italia). El número de asistentes ha aumentado significativamente en comparación con las anteriores ediciones (en 2018 vinieron aproximadamente 16.000 personas). Los asistentes a Expo Sweet fueron principalmente profesionales y medios de comunicación especializados, aunque durante los últimos días del evento se pudo ver una mayor presencia de asistentes no expertos (familias y grupos escolares en su mayoría).

### 3. Tendencias y novedades presentadas

La undécima edición de Expo Sweet se caracterizó por la oferta de un amplio programa de eventos paralelos a la feria.

Por un lado, se planificaron numerosas competiciones de repostería, incluido el Campeonato Nacional de Polonia en decoración de pasteles, que se llevó a cabo bajo el patrocinio de FIPGC (International Federation Pastry Ice Cream Chocolate). El ganador del Campeonato representará a Polonia en el Cake Design World Championships 2020 en Milán durante la feria HOST.

Por otro lado, se organizaron distintos espectáculos y talleres donde los asistentes pudieron experimentar los trabajos que realiza un repostero profesional. La mayor atracción en el stand de PAS Centrum Słodkiej Dekoracji (stand 12, Hala 1) fueron los espectáculos y talleres que se llevaron a cabo todos los días de la feria en modo continuo por la reconocida diseñadora de repostería Karen Davies. También se organizaron demostraciones conducidas por Małgorzata Weber, conocida por todos los participantes habituales de Expo Sweet, durante las cuales se presentaron los últimos equipos disponibles en el mercado y tintes para decorar con aerógrafo.

Los asistentes pudieron asimismo participar en cursos de preparación de galletas de chocolate y helados. Todos los días de la feria se pudo asistir a degustaciones de diferentes productos dulces y de panadería.

Por último, se llevaron a cabo numerosos seminarios sobre diversos temas relacionados con la alimentación o el trabajo en la Unión Europea. En total se organizaron 16 seminarios. El aforo para cada seminario era de 80 plazas, de las cuales 60 estaban disponibles bajo reserva online, y 20 para las personas sin reserva.







## 4. Valoración

### 4.1. Del evento en su conjunto

Expo Sweet es la feria más grande de la industria de confitería y helados en Polonia y en Europa Central, lo que supone una perfecta oportunidad para las empresas que quieren entrar en el mercado polaco o aumentar su presencia en él, permitiéndoles presentar sus productos más importantes, así como reunirse directamente con importadores, distribuidores o productores.

Cabe destacar, que la importancia de esta feria está aumentando año tras año, lo que se ve reflejado en el progresivo aumento del número de expositores y visitantes.

### 4.2. Participación española

Durante esta edición de Expo Sweet no ha habido presencia de empresas españolas. No obstante, algunas de las empresas que participaron en la feria mantienen relaciones comerciales con España, sobre todo con empresas que se dedican a la exportación de productos hortofrutícolas, como almíbar y diferentes frutas.

### 4.3. Actividades de promoción de la feria por parte de la Ofecome

Desde la Oficina Económica y Comercial de España en Varsovia se realizó una visita durante la segunda jornada de la feria con el objetivo de valorar el estado del sector y conocer a las empresas expositoras.

### 4.4. Recomendaciones

Tal y como se ha mencionado anteriormente, Expo Sweet es la feria más grande de la industria de confitería y helados en Polonia y en Europa Central, lo que permite a las empresas establecer contactos con posibles clientes, realizar actividades de promoción y conocer el mercado polaco. Por lo tanto, se recomienda la asistencia a esta feria a las empresas fabricantes de productos de repostería, confitería, heladería, panadería y maquinaria necesaria para estos sectores.

Si se busca establecer contactos comerciales, se aconseja acudir a la feria durante las dos primeras jornadas, ya que los dos últimos días suele haber un mayor número de visitantes no profesionales.



## 5. Anexos

### Feria

Expo Sweet <http://www.exposweet.pl/o-nas/kim-jestesmy>

### Noticias relacionadas y artículos de interés.

#### Redes Sociales de la feria

Facebook <https://www.facebook.com/Expo-Sweet-402783126476493>

Instagram <https://www.instagram.com/exposweet/>

Youtube <https://www.youtube.com/channel/UCvrT9DIAPM57ATGvRRFcWtg/videos>

Artículos sobre la feria (acceso desde el enlace, disponibles en inglés):

<https://www.lesaffre.pl/en/news/27-news/43-expo-sweet-2019-report>

### Mapa de la feria



### Imágenes de la feria



# ICEX

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

**Ventana Global**

900 349 000 (9 a 18 h L-V)  
informacion@icex.es

[www.icex.es](http://www.icex.es)



**ICEX** España  
Exportación  
e Inversiones