



INFORME
DE FERIAS

2019



Biofach

Núremberg

13-16 de febrero de 2019



Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Düsseldorf

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



INFORME
DE FERIAS

9 de agosto de 2019
Düsseldorf

Este estudio ha sido realizado por
Miguel Ángel Rodrigo Herrero

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Düsseldorf

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E., M.P.

NIPO: 114-19-041-8



Índice

1. Perfil de la Feria	4
1.1. Ficha técnica	4
2. Descripción y evolución de la Feria	5
2.1. Descripción del evento	5
2.2. Datos estadísticos de participación	6
2.2.1. Expositores	6
2.2.2. Visitantes	9
3. Tendencias y novedades presentadas	12
3.1. Tendencias	12
3.2. Novedades	12
4. Valoración	14
4.1. Del evento en su conjunto	14
4.2. Valoración de la participación española	15
5. Anexos	17
5.1. Eventos realizados durante la feria	17
5.1.1. Novedades y tendencias	17
5.1.2. Congresos	17
5.1.3. <i>Erleben & Entdecken</i>	19
5.1.4. Eventos especiales	19
5.2. Plano del pabellón 6 de la feria	20





1. Perfil de la Feria

1.1. Ficha técnica

Acrónimo y nombre oficial de la feria: BIOFACH

Fechas de celebración del evento: 13-16 de febrero de 2019

Fechas de la próxima edición: 12-15 febrero de 2020

Frecuencia, periodicidad: Anual

Lugar de celebración: Feria de Núremberg - Messezentrum

90471 Núremberg, Alemania

www.biofach.de; www.vivaness.de

Horario de la feria: Diario: 9 – 18 h

Último día: 9 – 17 h

Precios de entrada y del espacio: Pase de un día: 44 €

Pase permanente: 65 €

Sectores y productos representados: Alimentación ecológica, productos naturales, textiles naturales, cultivos ecológicos y comercialización, publicaciones, servicios, productos de herboristería.

Otros datos de interés: Otras ferias de interés relacionadas:

ANUGA – Feria Monográfica Internacional de Productos Alimenticios y Bebidas, Düsseldorf (www.anuga.com)

FRUIT LOGISTICA – Feria Monográfica Internacional de Frutas y Verduras, Berlín (www.fruitlogistica.de)

ISM – Feria Monográfica Internacional de Confitería, Colonia (www.ism.de)

2. Descripción y evolución de la Feria

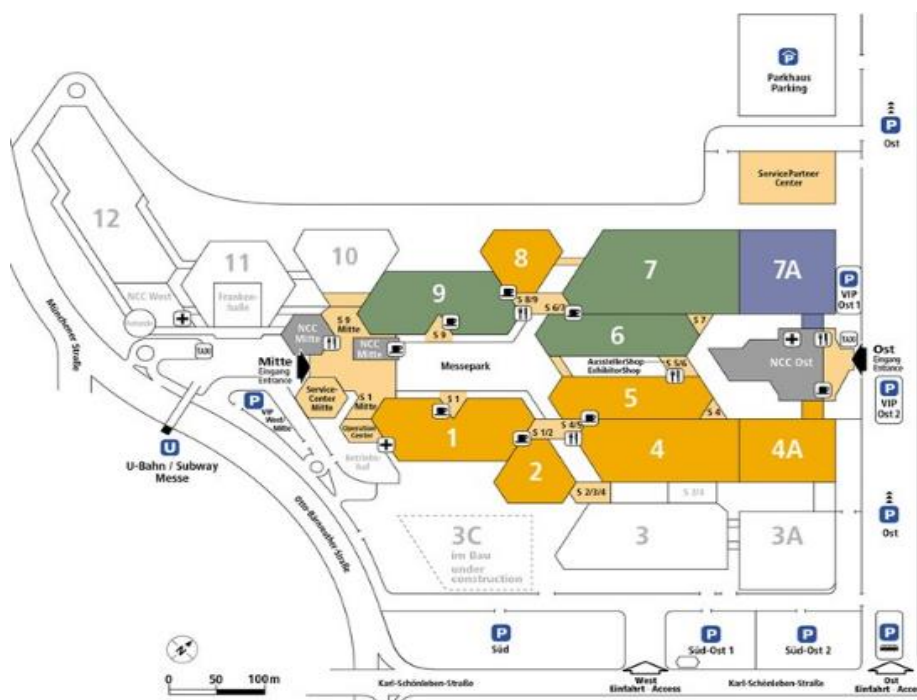
2.1. Descripción del evento

La feria BioFach celebrada en Núremberg se ha posicionado un año más como la plataforma ferial más importante en el ámbito internacional para productos ecológicos. Abarca desde materias primas y alimentos hasta productos textiles y de cosmética e higiene en el espacio dedicado a la feria Vivanness.

Pese al aumento progresivo de expositores, no se ha cubierto este año la totalidad del recinto ferial de Núremberg, habilitándose ocho pabellones para acoger a todas las empresas expositoras. Como es costumbre los pabellones 1, 2, 4, 4A, 5 albergaron a empresas internacionales mientras que las alemanas estaban ubicadas en los pabellones 6, 7 y 9.

Como actividad paralela, en Biofach y Vivanness se organizan congresos y charlas que trataron de analizar el futuro tanto de la industria de alimentos ecológicos como de su agricultura. En apartado 5.1. de este informe se relacionan los celebrados durante la feria.

La siguiente ilustración muestra la organización de los distintos pabellones de la feria:

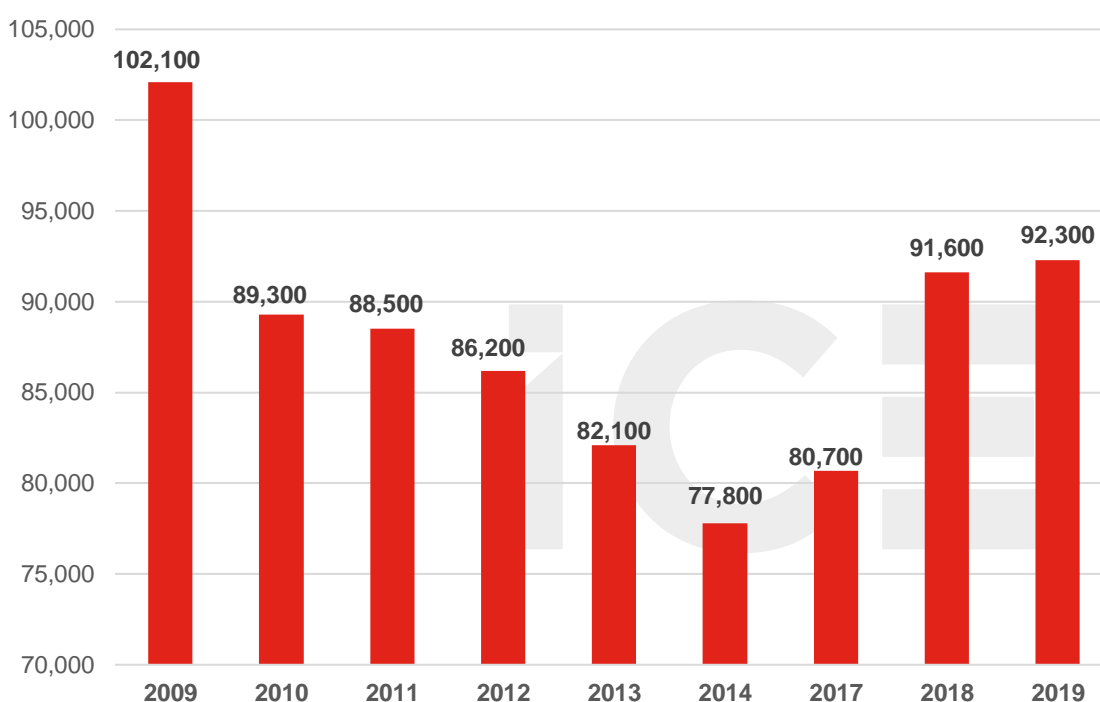


Fuente: Biofach.

2.2. Datos estadísticos de participación

En esta edición, la feria ha contado con un total de 92.300 m² de superficie de exposición bruta, lo que ha supuesto un incremento con respecto a la edición anterior (91.600 m²).

GRÁFICO 1. EVOLUCIÓN DE LA SUPERFICIE DE BIOFACH/VIVANESS, 2009-2019
(en m²)



Fuente: Biofach.

Como podemos ver en el gráfico anterior, desde el año 2015 la superficie destinada a la feria ha ido aumentando de manera sostenida, con especial importancia en la edición de 2018, que supuso una significativa ampliación con respecto a 2017. En la última edición se mantiene esta línea creciente en cuanto a superficie, aunque de manera menos acusada.

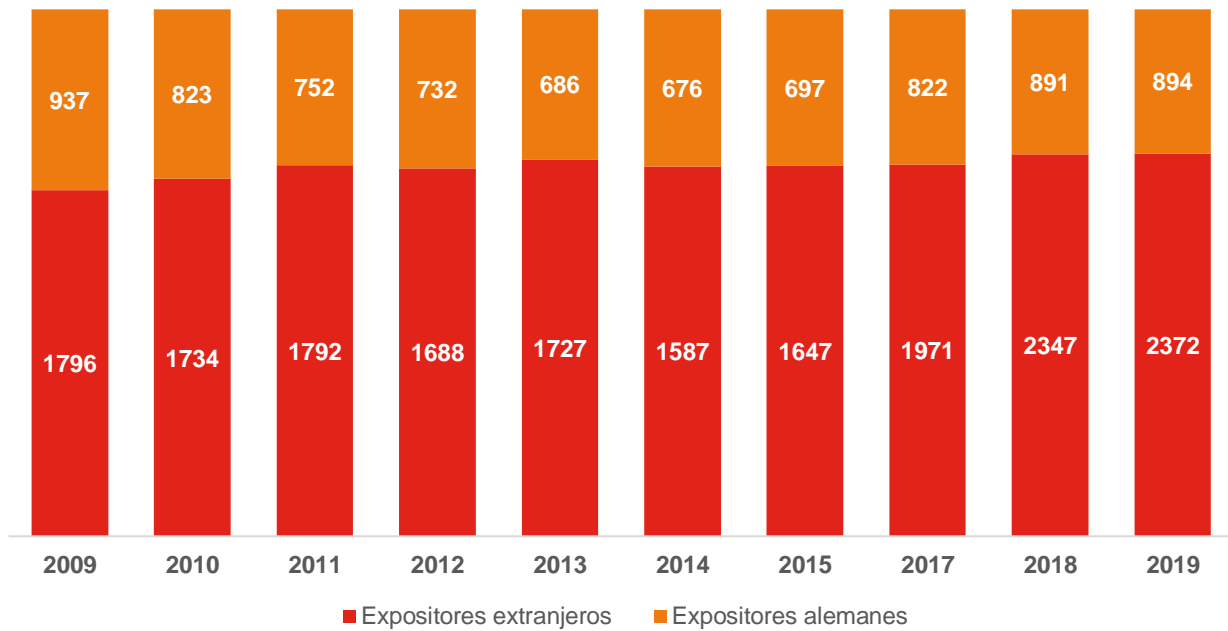
2.2.1. Expositores

La presente edición contó con 3.266 expositores (incluyendo los pertenecientes a la feria Vivanness), con un ligero incremento en el número de expositores con respecto a la edición anterior.

Del total de 3.266 expositores de la presente edición, 894 han sido de procedencia alemana (3 menos que en la edición anterior) y 2.372 eran extranjeros procedentes de 98 países, lo que representa un aumento de 28 participantes con respecto a 2018.

El **grado de internacionalización** de las empresas expositoras alcanzó en el año 2019 un **73,14% del total**, un 0,29% más que el año anterior.

GRÁFICO 2. EVOLUCIÓN DEL NÚMERO DE EXPOSITORES DE BIOFACH/VIVANESS, 2009-2019

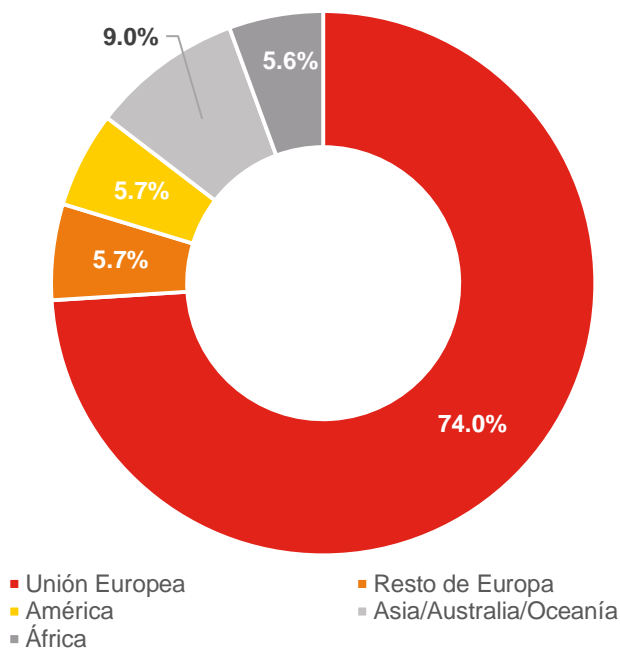


Fuente: AUMA.

Alemania ha sido el país con la cuota de participación más alta: 894 expositores, si se tienen en cuenta Biofach y Vivaness, lo que supone un 27,37% del total, un 0,14% menos que en 2018, seguido de Italia (417 expositores). España ocupa el tercer lugar con 217 expositores, que suponen un 6,64% del total. El cuarto país en este *ranking* es Francia, con un total de 208 expositores (Gráfico 4).

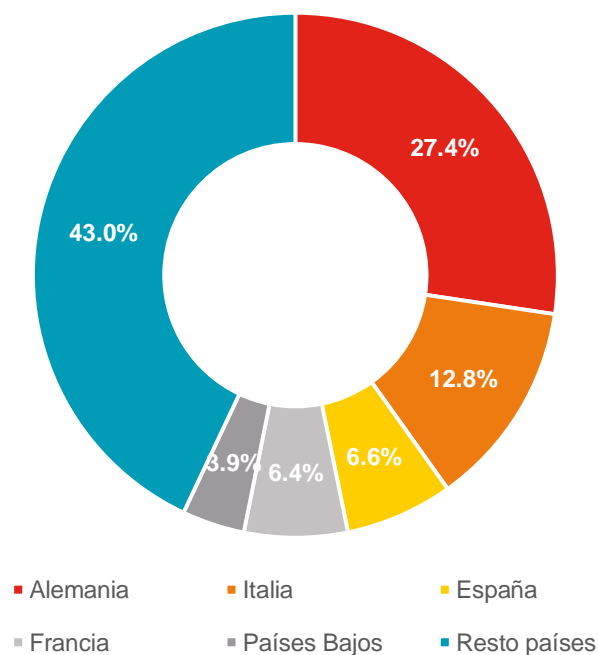
Con respecto a la participación de expositores por continentes o áreas económicas, la Unión Europea es la que presenta una mayor cuota de participación, alcanzando el 74,0% de los expositores en la edición de 2019 (Gráfico 3).

GRÁFICO 3. DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL DE LOS EXPOSITORES POR CONTINENTES



Fuente: AUMA y elaboración propia.

GRÁFICO 4. DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL DE LOS EXPOSITORES POR PAÍSES



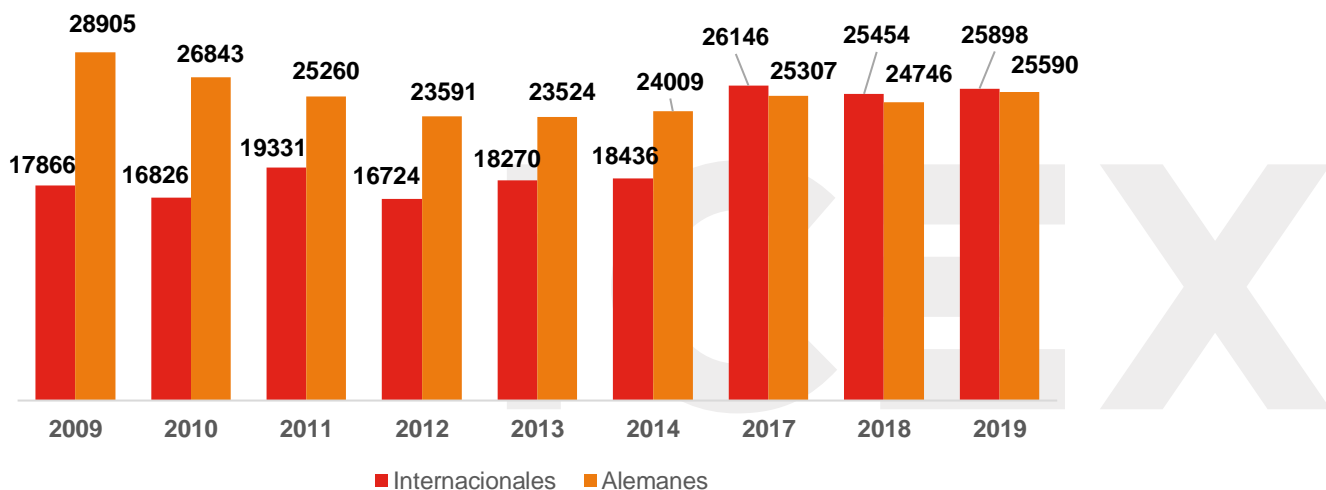
Fuente: AUMA y elaboración propia.

2.2.2. Visitantes

2.2.2.1. Procedencia

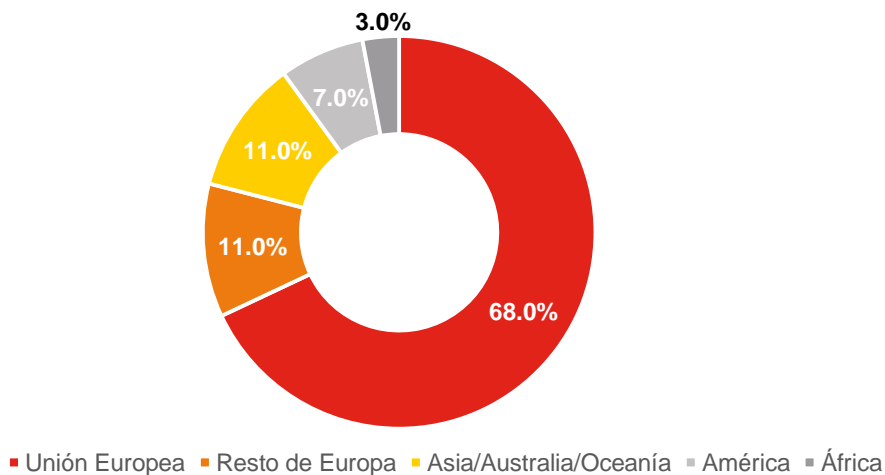
El número de visitantes de la presente edición de BioFach/Vivaness ha sido de 51.488, un 2,56% más que en la edición anterior. El 50,29% de los visitantes procedía del extranjero, lo que confirma el **carácter internacional de la feria**. En cuanto a la procedencia de los visitantes, estos provinieron de 144 países, entre los que destacan Austria (10%), Francia (8%), España (6%) y Países Bajos (5%).

GRÁFICO 5. EVOLUCIÓN DEL NÚMERO DE VISITANTES A BIOFACH/VIVANESS



Fuente: AUMA.

GRÁFICO 6. ORIGEN DE LOS VISITANTES POR CONTINENTE (%)

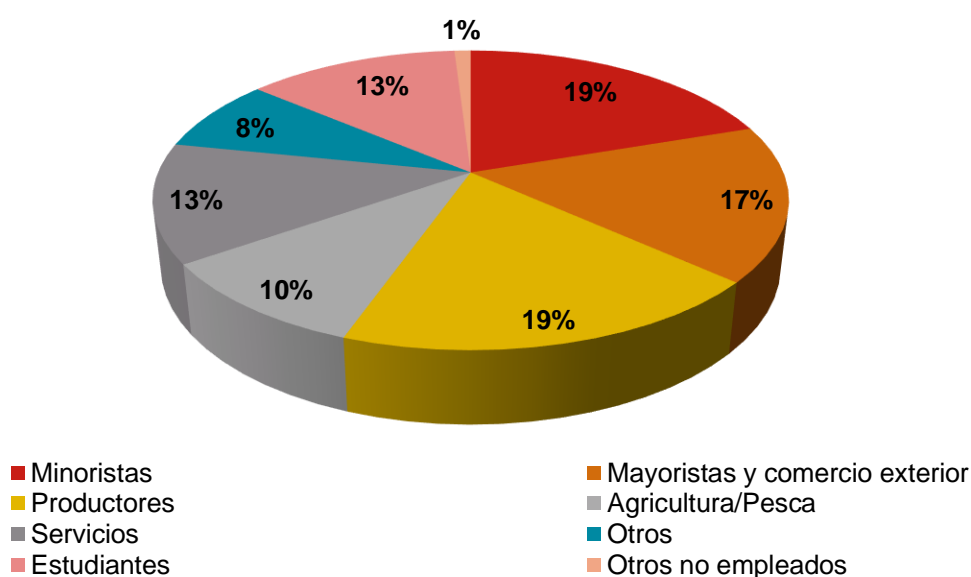


Fuente: Biofach.

2.2.2.2. Estructura de los visitantes por rama de actividad

Según una encuesta del FKM, instituto imparcial responsable de estadísticas de asistencia y participación en ferias, el 19% de los visitantes de la Biofach provenía del comercio minorista, seguido de productores (19%), comercio mayorista (17%), el sector servicios (13%) y la industria agraria (10%).

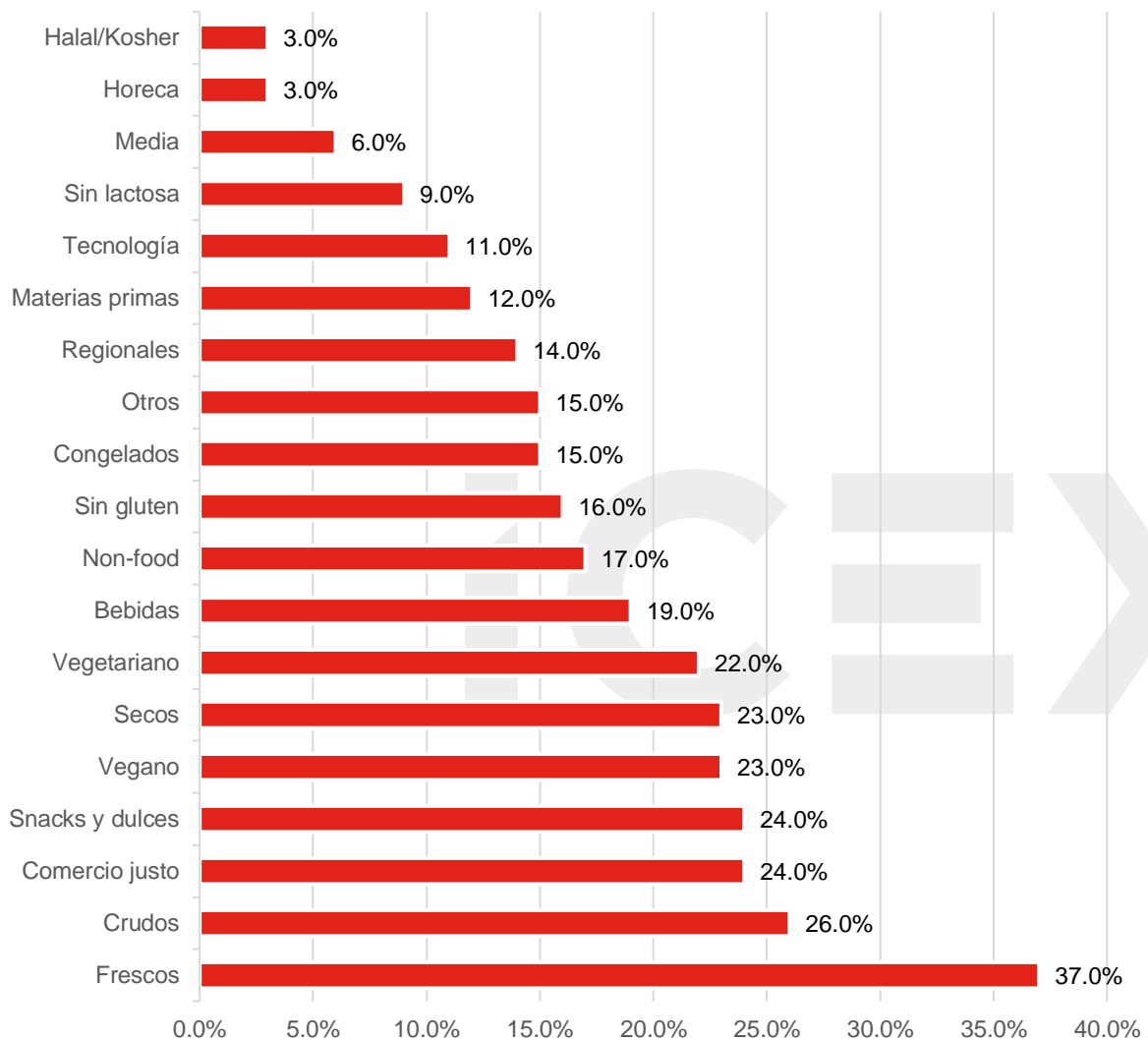
GRÁFICO 7. PROCEDENCIA DE LOS VISITANTES POR ÁREAS DE ACTIVIDAD



Fuente: AUMA.

Como se puede apreciar en el Gráfico 8 a continuación, los **productos frescos** son los que mayor interés despiertan entre los visitantes de entre todos los grupos de productos expuestos. Se observa asimismo un creciente interés por el **comercio justo**, así como la confirmación del interés en la **alimentación crudista** (consumo de alimentos sin procesar ni cocinar). También se observa un creciente interés por los **productos veganos y vegetarianos**.

GRÁFICO 8. PRODUCTOS EN LOS QUE MUESTRAN INTERÉS LOS VISITANTES A LA FERIA BIOFACH 2019



Fuente: Biofach.

3. Tendencias y novedades presentadas

3.1. Tendencias

En la presente edición de Biofach/Vivaness, se han apreciado nuevas tendencias en cuanto a presentación y productos, que reflejan las nuevas líneas en cuanto a preferencias del consumidor.

La principal tendencia que se destaca en la feria es el hecho de que los consumidores se interesan cada vez más por un consumo mucho más sostenible, algo que ha ido cogiendo cada vez más importancia en los últimos años.

En Biofach se han podido detectar las siguientes líneas de tendencias generales:

- **La creciente tendencia hacia productos veganos y vegetarianos:** en la edición de este año han abundado este tipo de producto, generalmente orientados como alternativa a productos cárnicos. 1.245 expositores vegetarianos y 1.345 expositores con productos veganos confirman esta tendencia.
- **Mayor presencia del *convenience*:** este es un concepto todavía no muy extendido en los productos bio y por ello los productores han presentado algunas opciones para seguir una tendencia extendida en Alemania con los productos no bio.
- **Alternativa “Zero Waste”:** esta iniciativa se lleva a cabo con el fin de reducir los envases de plástico en los productos bio y de comercio justo. Para ello, se presentan envases con materiales alternativos como son hojas de palma, madera o azúcar.
- **Más proteínas y productos bajos en calorías:** en esta edición está presente la tendencia de ingerir productos ricos en proteínas y bajos en calorías. Asimismo, se busca la reducción de hidratos de carbono.

3.2. Novedades

Se presentaron una serie de productos que no sólo llamaron la atención de los asistentes, si no que al final de la jornada se hicieron con los diferentes galardones que anualmente otorga la feria. A continuación, presentamos una selección de los productos premiados:



Rebelde de calabaza orgánica
(Käserebellen GmbH)



HANS Coffee&Berry (HANS
Brainfood)



Helado de *cookies*
(Schrozberger Milchbauern)



Zumo BIOHASKAP 100%
(Nutracevit)



Pesto de algas marinas y ajo
(Georg Thalhammer)



The Growing Calender
(primoza GmbH)



Rosa de almendra *for you*
(Landgarten)

Fuente: Biofach.

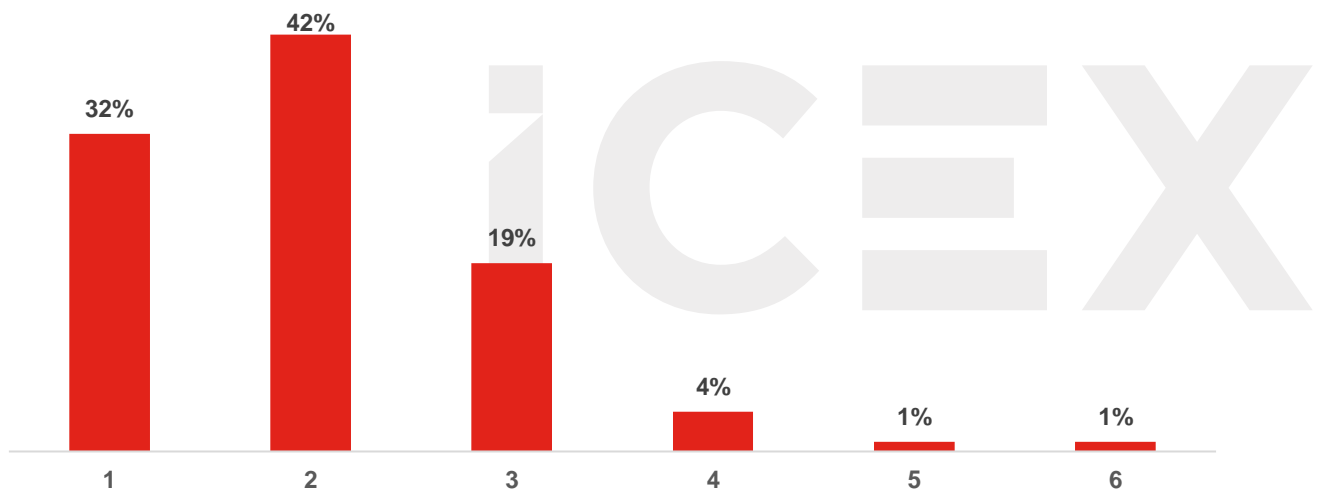
4. Valoración

4.1. Del evento en su conjunto

Según se recoge en el Gráfico 3, mencionado anteriormente en este informe, el número de visitantes no ha dejado de crecer desde el año 2014. En la presente edición, se dieron cita un total de 51.488 asistentes, un 2,56% más que en la última edición, de los cuales un 50,29% fueron extranjeros.

GRÁFICO 9. GRADO DE SATISFACCIÓN DE LOS ASISTENTES

(Siendo 1: Muy satisfecho y 6: Muy insatisfecho)

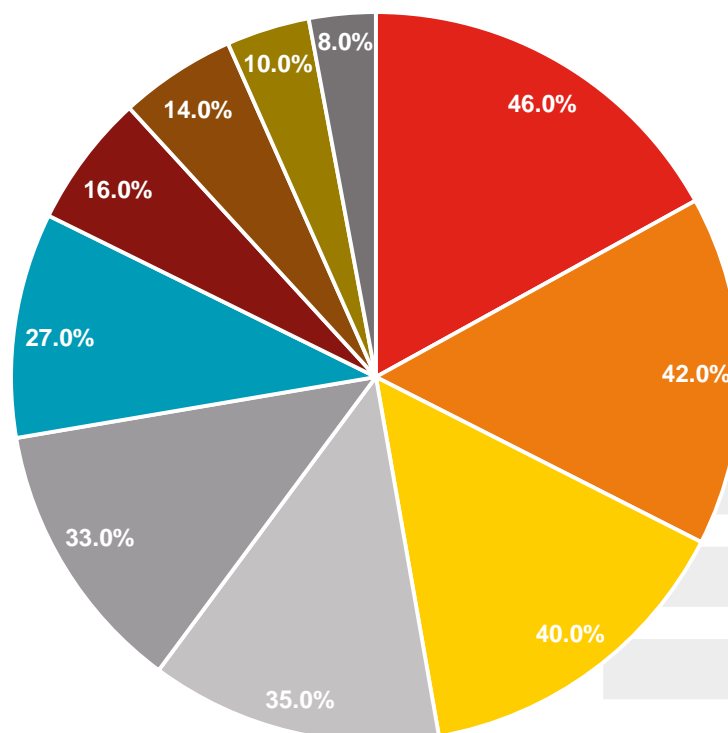


Fuente: Biofach.

Según la encuesta realizada por la propia organización ferial, un 32% de los expositores se declararon muy satisfechos con el desarrollo de la feria y un 42% satisfechos, mientras que un pequeño porcentaje acabaron la feria poco o nada satisfechos.

Esta encuesta refleja la gran aceptación que tiene la feria Biofach entre sus visitantes y explica en parte la cada vez mayor presencia internacional, tanto entre sus visitantes como entre los expositores.

GRÁFICO 10. RAZÓN DE VISITAR LA FERIA BIOFACH/VIVANESS



- Información sobre novedades
- Intercambio de información
- Información general del mercado
- Formación continua
- Crear contactos comerciales
- Mantener contactos comerciales
- Influencias y desarrollo de producto
- Control de actividad de la competencia
- Preparación para inversiones y decisiones de compra
- Cierre de contratos

Fuente: Biofach.

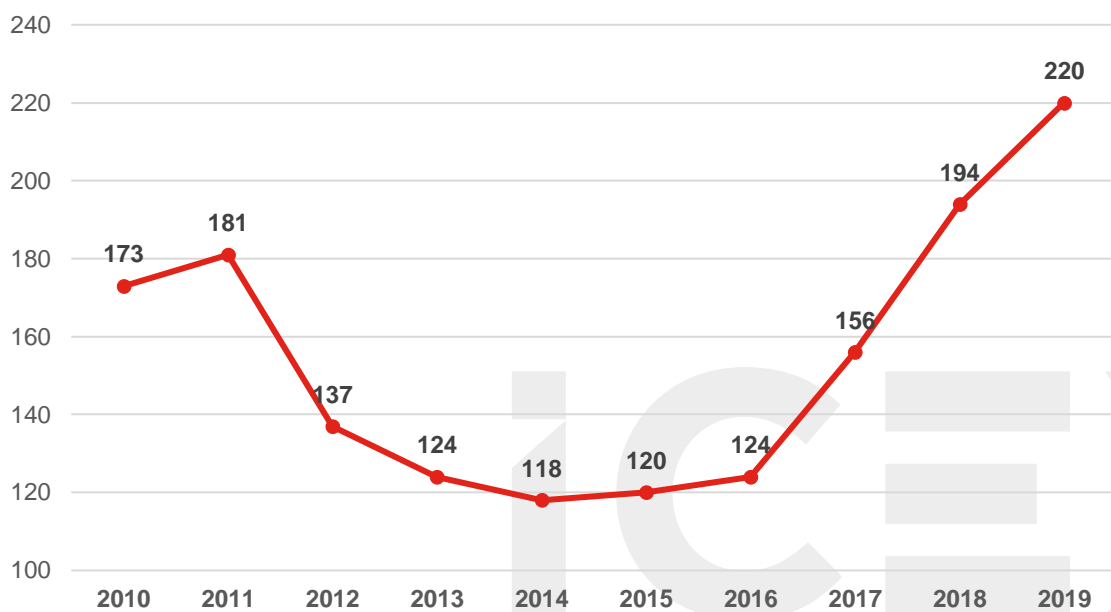
Si se atiende a los motivos que empujan a los visitantes a asistir a la feria, las cuatro razones principales han sido: información sobre novedades en el mercado, intercambio de información, obtención de información general del mercado y realizar formación continua.

4.2. Valoración de la participación española

El sector de la agricultura ecológica en España está evolucionando de manera muy positiva –es actualmente el que mayor superficie agrícola dedica de Europa a este tipo de producción–, pero tiene una clara proyección hacia los mercados exteriores, al no poder el mercado nacional absorber toda su producción. La oferta española presentada en la feria ha sido una fiel muestra de la gran

diversidad productiva y capacidad innovadora del sector, que ofrece ventajas comparativas en una amplia gama de productos como frutas y hortalizas y aceite de oliva, especialidades regionales, platos preparados, etc.

GRÁFICO 11. EVOLUCIÓN DEL NÚMERO DE EXPOSITORES ESPAÑOLES EN LA FERIA, 2010-2019



Fuente: Biofach.

En el gráfico precedente, se muestra la evolución de la participación de expositores españoles en la plataforma ferial BioFach-Vivaness desde el año 2010 hasta la presente edición. En 2015 un total de 120 empresas españolas se dieron cita en el evento, remontando así el descenso de los cuatro años precedentes, e iniciando una fase de incremento para llegar a un total de 194 expositores en el año 2018, lo que sitúa a las empresas españolas en 4º lugar del *ranking* total de asistentes divididos por nacionalidades.



5. Anexos

5.1. Eventos realizados durante la feria

5.1.1. Novedades y tendencias

BIOFACH Neuheitenstand

<https://www.biofach.de/de/events/2/biofach-neuheitenstand/691443>

Breeze - Internationale Newcomer VIVANESS

<https://www.biofach.de/de/events/4/breeze--internationale-newcomer-vivaness/691449>

Gemeinschaftsstand Junge Innovative Unternehmen BIOFACH

<https://www.biofach.de/de/events/4/gemeinschaftsstand-junge-innovative-unternehmen-biofach/691436>

Gemeinschaftsstand Junge Innovative Unternehmen VIVANESS

<https://www.biofach.de/de/events/4/gemeinschaftsstand-junge-innovative-unternehmen-vivaness/691441>

VIVANESS Neuheitenstand

<https://www.biofach.de/de/events/2/vivaness-neuheitenstand/691450>

5.1.2. Congresos

Ausstellerpräsentationen (Presentaciones de expositores)

<https://www.biofach.de/de/events/2/ausstellerpraesentationen/691447>



[BIOFACH Kongress \(Congresos organizados por Biofach\)](#)

<https://www.biofach.de/de/events/2/biofach-kongress/691446>

[Geführte Touren \(Tours dentro de la propia feria\)](#)

<https://www.biofach.de/de/events/2/gefuehrte-touren/639265>

[Matchmaking Event](#)

<https://www.biofach.de/de/events/2/matchmaking-event/691463>

[Fachhandelstreff \(Foro de comercio especializado\)](#)

<https://www.biofach.de/de/events/4/fachhandelstreff/691451>

[Treffpunkt Generation Zukunft \(Punto de encuentro de generaciones futuras\)](#)

<https://www.biofach.de/de/events/2/treffpunkt-generation-zukunft/691459>

[Treffpunkt Initiativen & NGOs \(Punto de encuentro iniciativas y ONG\)](#)

<https://www.biofach.de/de/events/4/treffpunkt-initiativen--ngos/691445>

[VIVANESS Kongress \(Congresos Vivaness\)](#)

<https://www.biofach.de/de/events/2/vivaness-kongress/691448>

[Let's talk VIVANESS](#)

<https://www.biofach.de/de/events/4/lets-talk-vivaness-/691453>

[Treffpunkt Bio von Anfang an \(Punto de encuentro Bio\)](#)

<https://www.biofach.de/de/events/2/treffpunkt-bio-von-anfang-an/691458>



5.1.3. Erleben & Entdecken

Erlebnisswelt OLIVENÖL (Mundo de experiencias con aceite de oliva)

<https://www.biofach.de/de/events/2/erlebnisswelt-olivenoel/691454>

Erlebnisswelt VEGAN (Mundo de experiencias con productos veganos)

<https://www.biofach.de/de/events/2/erlebnisswelt-vegan/691455>

Erlebnisswelt WEIN (Mundo de experiencias con vino)

<https://www.biofach.de/de/events/2/erlebnisswelt-wein/691456>

5.1.4. Eventos especiales

Austellerabend – Jungle Fever – Life is better green (Congreso)

<https://www.biofach.de/de/events/3/ausstellerabend---jungle-fever---life-is-better-green/690818>

BlueNight (Congreso)

<https://www.biofach.de/de/events/3/bluenight/691444>

cook + talk (Punto de encuentro para chefs)

<https://www.biofach.de/de/events/2/cook--talk---der-treff-fuer-profikoeche/691457>

Eröffnung der BIOFACH und VIVANESS 2018 (Apertura de la feria 2018)

<https://www.biofach.de/de/events/3/eroeffnung-der-biofach-und-vivaness-2019/690819>

Rotarischer Messtisch (Mesa redonda)

<https://www.biofach.de/de/events/3/rotarischer-messtisch/691462>

5.2. Plano del pabellón 6 de la feria

La mayoría de las empresas españolas se encontraban en el pabellón 6, participando de forma agrupada con sus respectivas comunidades autónomas.

La ilustración siguiente muestra la ubicación de los diferentes grupos de empresas en el citado pabellón 6.

LOCALIZACIÓN DE LOS ESTANDS ESPAÑOLES EN BIOFACH 2019



Fuente: Biofach.

ICEX

Si desea conocer todos los servicios que ofrece
ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar
la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

900 349 000 (9 a 18 h L-V)
informacion@icex.es

www.icex.es

