



INFORME
DE FERIAS

2019

ICEX España
Exportación
e Inversiones

Automechanika

Dubái

10 – 12 de junio de 2019

Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Dubái

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



18 de agosto de 2019
Dubái

Este estudio ha sido realizado por
Iraitz Delgado Bollar

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Dubái.

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E., M.P.

NIPO: 114-19-041-8



Índice

1. Perfil de la Feria	4
1.1. Ficha técnica	4
2. Descripción y evolución de la Feria	5
2.1. Datos estadísticos de participación	5
2.2. Perfil del expositor	6
2.3. Perfil del visitante	8
2.4. Presencia española	9
3. Tendencias y novedades presentadas	11
4. Valoración	13
4.1. Recomendaciones	13





1. Perfil de la Feria

1.1. Ficha técnica

Automechanika Dubái

Fechas de celebración del evento: 10 de junio – 12 de junio de 2019

Fechas de la próxima edición: 7 - 9 de junio de 2020

Frecuencia, periodicidad: Anual

Lugar de celebración (localización detallada): Dubai World Trade Centre
(<https://www.dwtc.com/en/pages/default>)

Horario de la feria: De 11:00 a 19:00 los 3 días.

Superficie: Dubai World Trade Centre, 63.329 m².

Sectores y productos representados: Automoción, Equipos y Componentes de Automoción.

Otros datos de interés: Automechanika es la única feria del sector automovilístico en la región del Consejo de Cooperación del Golfo (CCG) y la más importante en toda la región de MENA.

2. Descripción y evolución de la Feria

La decimoséptima edición de la feria Automechanika Dubái es la plataforma de referencia de la región para los profesionales del sector de equipos y componentes de automoción.

El sector de equipos y componentes de automoción ha sufrido altibajos durante los últimos años en toda la región de Oriente Medio y Norte de África. Entre los años 2010 y 2016 este sector tuvo una tendencia creciente en cuanto a asistencia y número de expositores. Sin embargo, a partir de 2016, debido a la caída de los precios del petróleo, el sector se ha visto afectado, habiendo disminuido el número de expositores desde ese año. No obstante, Dubái y sobre todo EAU, sigue siendo de forma indiscutible el principal *hub* logístico de equipos y componentes de automoción de toda la región del Golfo y norte de África. Por ello, se ha visto un pequeño repunte en el número de expositores de la feria con respecto al año pasado, sin llegar al nivel de participación de la edición de 2016. En cuanto al número de asistentes, tras una ligera caída en el año 2016, éste ha seguido creciendo en los últimos años.

Los vehículos comerciales han sido y son una parte fundamental de la economía de los países del Golfo, habiendo un total de 41,6 millones de vehículos. Con distintas aplicaciones como el transporte de personas, logística o transporte de equipos pesados, las ventas de vehículos comerciales han aumentado los últimos años y se espera que sigan aumentando en la próxima década.

2.1. Datos estadísticos de participación

Con 1.880 expositores de 63 países diferentes y 32.720 visitantes procedentes de 146 países diferentes, Automechanika ha demostrado ser la feria más significativa del sector de la industria de componentes de automóvil, vehículos comerciales y vehículos pesados de los países del CCG.

La feria está dividida en las siguientes 7 secciones, las cuales se dividen a su vez en subsectores.

- Partes y componentes
- Electrónica y sistemas
- Accesorios y *Tuning*
- Neumáticos y baterías
- Reparación y mantenimiento
- Estación de servicios y limpieza de vehículos

En la siguiente tabla se recogen el número de expositores que acudieron en los diferentes subsectores que había en la feria. La presencia de partes y componentes de vehículos fue alta, ya que son los productos que más demanda e interés despiertan entre los visitantes.

NÚMERO DE EXPOSITORES POR CATEGORÍA DE PRODUCTO

Categoría de Producto	Número de expositores en 2019
Partes y Componentes	1.181
Electrónica y Sistemas	Incluido en el apartado de Partes y Componentes
Accesorios y <i>Tuning</i>	246
Neumáticos y Baterías	226
Reparación y Mantenimiento	155
Estación de servicios y limpieza de vehículos	72
Total	1.880

Fuente: Elaboración propia a partir del Post Show Report Automechanika 2019.

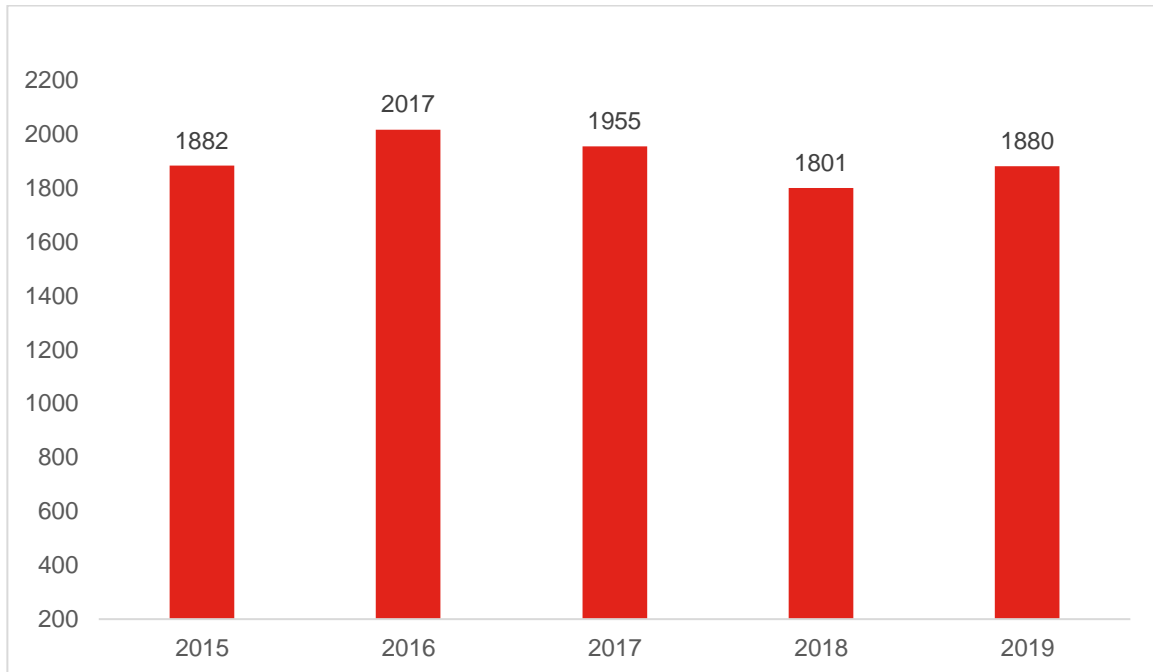
Entre los aspectos destacados de la edición de este año hay que mencionar los siguientes:

- Nueva sección de pintura para vehículos (pintura, partes de automóvil, acabados, abrasivos, pulidores y más).
- Nueva sección de aceites y lubricantes (gran variedad de productos y marcas de aditivos, aceites de motor, refrigerantes y lubricantes). Su mercado ha tenido un volumen de 6,8 mil millones de USD en 2018.
- Se organizó una zona de innovación donde se compartieron los resultados de la encuesta de la industria del automóvil de Oriente, se discutieron las perspectivas de futuro y la disrupción de tecnologías disruptivas en la industria automovilística.
- Formación y entrenamiento para profesionales de taller.
- AfriConnections. Debido al crecimiento del mercado africano del automóvil, se han estudiado e intercambiado impresiones de las tendencias de los mercados marroquíes y egipcios.

2.2. Perfil del expositor

Han participado en la feria 1.880 expositores de 63 nacionalidades diferentes, 79 más que en la edición anterior, lo que representa un incremento del 4% aproximadamente con respecto a la edición anterior. Esto muestra una evolución positiva con respecto a la participación del año anterior, aunque sigue sin llegar al máximo alcanzado en el año 2016. Ello puede deberse a que, si bien la situación económica de EAU ha mejorado, aún se mantiene la inestabilidad política y económica en la región.

EVOLUCIÓN DEL NÚMERO DE EXPOSITORES A LO LARGO DE LOS ÚLTIMOS 5 AÑOS



Fuente: Elaboración propia a partir del Post Show Report Automechanika 2019.

Un total de 23 pabellones nacionales y varias asociaciones sectoriales, entre los que se encontraba la asociación española Sernauto, reforzaron el carácter internacional de la presente edición de la feria.

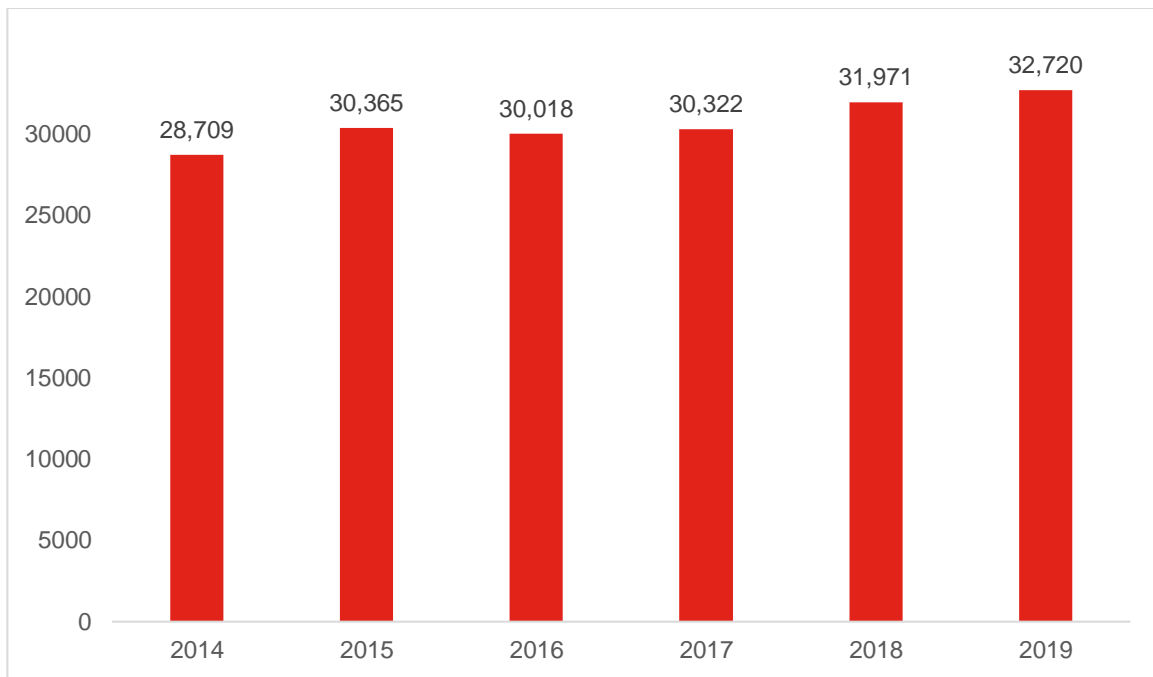
Además, es importante destacar la amplia representación de empresas de origen chino y turco. Han sido 594 las empresas chinas que han acudido a la feria, y 74 empresas turcas.

En ciertos sectores, se apreciaba que los expositores chinos eran los únicos presentes. Sin embargo, una vez consultado el número de empresas chinas participantes, se ha podido comprobar que han tenido una presencia importante en el apartado de Partes y Componentes, con aproximadamente 319 empresas de las 980 de esa área. En cuanto a los productos de origen turco, cada año están adquiriendo un mayor interés por la calidad que ofrecen y los precios competitivos que ofertan.

2.3. Perfil del visitante

32.720 visitantes procedentes de 146 países han asistido a la feria de Automechanika 2019. Este dato supone un aumento de la asistencia en comparación con la edición anterior, apreciándose una tendencia ascendente en el número de asistentes.

EVOLUCIÓN DEL NÚMERO DE ASISTENTES



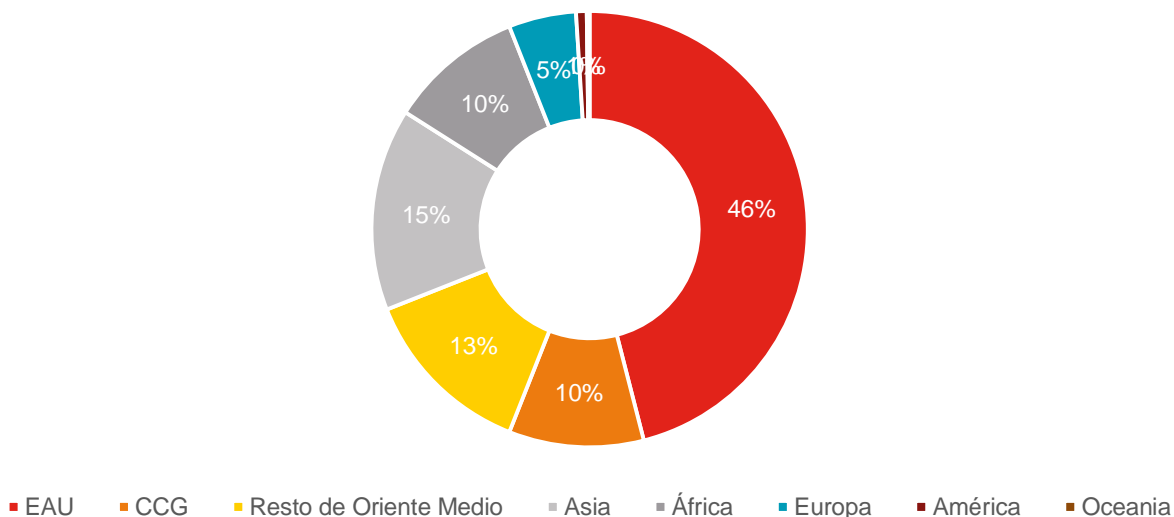
Fuente: Elaboración propia a partir del Post Show Report Automechanika 2019.

El perfil de actividad de los visitantes ha sido muy diverso. Dubái se ha convertido en un *hub* y punto de encuentro para todos los países del CCG y África, pero además destaca la presencia de visitantes de la zona de Oriente Medio (Omán, Líbano, Bahréin, etc.), seguidos de visitantes de la zona de Asia y África.

El 69% de los visitantes procedían de Oriente Medio, de los cuales el 46% correspondían a habitantes de los EAU y el 23% de los países del Golfo.

En lo relativo a los visitantes del resto del mundo, predominan los del continente asiático con un 15%, los africanos con un 10%, seguido de los europeos con un 5% respectivamente. Únicamente un 1% de los visitantes provenían del continente americano y de Oceanía.

DESGLOSE REGIONAL DE ASISTENTES EN 2019



Fuente: Elaboración propia a partir del Post Show Report Automechanika 2019.

2.4. Presencia española

La participación española contó con la presencia de 10 empresas recogidas en la siguiente tabla. Varias de estas empresas han venido de la mano de la asociación Sernauto. En comparación con años anteriores, la participación de las empresas españolas ha disminuido.



EMPRESAS ESPAÑOLAS EN AUTOMECHANIKA 2019

Subtítulo para tablas y gráficos

Empresas Españolas

Air Fren S.L.
Amadeo Martí Carbonell (AMC)
Alkar Automotive, S.A.
B Car Auto Parts S.L.
Cojali S.L. – Jaltest
Iada S.L.
L&D, S.A.U.
Motortec Automechanika Madrid
Nerpel From Papelera del Nervión, S.A.
Oxyhydrogen Technologies

Fuente: Elaboración propia a partir del Post Show Report Automechanika 2019.

Un buen número de empresas expositoras españolas ya está vendiendo en la región del CCG y conocen las características de la cultura empresarial local (importancia de las relaciones personales, referencias regionales y marca).

En cuanto al posicionamiento e imagen del producto español, éste es poco conocido por lo que es necesario realizar un esfuerzo para construir una imagen propia. No obstante, éste es reconocido como un producto europeo y por tanto de calidad.

3. Tendencias y novedades presentadas

En la última década se ha observado una tendencia general ascendente tanto en visitantes como en expositores. Sin embargo, ésta se ha reducido con respecto a 2016, año en el que alcanza un máximo en expositores, probablemente por la inestabilidad política y económica de la región. En cualquier caso, la sensación general es que Automechanika sigue siendo una feria importante del sector en la región de Oriente Medio.

El volumen de negocio generado en el sector en el año 2018 en la región MENA fue de 61 mil millones de USD (siendo 28,14 mil millones de USD correspondientes a Oriente Medio y 33,17 mil millones de USD a la región de África).

En el año 2018, se vendieron en Oriente Medio 2,3 millones de vehículos de pasajeros y 430.000 vehículos comerciales. Además, se espera que se vendan 3,68 millones de unidades para el año 2024. Actualmente, el número de vehículos en la región de Oriente Medio es de 41,6 millones. En África el volumen de vehículos es aún mayor que en Oriente Medio, ya que es de 43 millones. Y se espera que se vendan 1,56 millones de unidades hasta el año 2024.

Entre los componentes presentados en la edición de este año las partes del motor, los neumáticos y los lubricantes, tienen una gran presencia en Oriente Medio.

PRESENCIA DE LOS COMPONENTES EN EL MERCADO DE ORIENTE MEDIO

Desglose de Componentes	Porcentaje en el mercado de Oriente Medio
Partes y Componentes del Motor	51%
Neumáticos	26%
Lubricantes	11%
Ejes y transmisiones	4%
Frenos	2%
Filtros de aire y aceite	2%
Baterías	2%

Fuente: Elaboración propia a partir del Post Show Report Automechanika 2019.



Uno de los datos a recalcar es el aumento de la presencia de las empresas asiáticas, fundamentalmente chinas. En general, ofrecen un producto muy barato debido a los bajos costes de producción, aunque de una calidad inferior a la europea, si bien año a año van disminuyendo el *gap* entre Europa y Asia y la calidad que ofrecen las empresas chinas es cada vez mayor.

También hay que destacar el crecimiento de las empresas de origen turco ya que ofrecen cada vez más, un producto de calidad y competitivo en precio. Es más, la feria Automechanika Istanbul, está creciendo cada año, atrayendo la atención de las empresas del sector.

ICEX

4. Valoración

La organización del pabellón español fue valorada muy positivamente por las empresas participantes, que consideran en su conjunto Automechanika Dubai como una feria mundial de significativa importancia.

Asimismo, la organización de la feria fue buena y la opinión, tanto de las empresas expositoras como de los visitantes, fue positiva respecto a la empresa organizadora y al recinto ferial. La valoración general de las empresas españolas ha sido positiva.

Es por ello por lo que la Oficina Económica valora positivamente esta feria. Es un marco apropiado para:

- Presentar a la empresa española ante los principales importadores y distribuidores de los EAU y países de la zona.
- Acceder a un amplio colectivo de profesionales del sector con los que poder desarrollar relaciones comerciales.
- Dar cobertura a un mercado mucho más amplio que el de Emiratos. Este país se caracteriza por ser un *hub* que permite poder operar en mercados menos accesibles, como es el caso Arabia Saudí o Pakistán.

4.1. Recomendaciones

Dada la importancia de la feria, la valoración positiva de las empresas españolas y las grandes oportunidades existentes en el sector automovilístico, la Oficina Comercial considera que Automechanika es una feria interesante para las empresas españolas que operan en el sector de automoción.

ICEX

Si desea conocer todos los servicios que ofrece
ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar
la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

900 349 000 (9 a 18 h L-V)

informacion@icex.es

www.icex.es



ICEX España
Exportación
e Inversiones