



INFORME
DE FERIA

2019



Iran Oil Show. The 24th Iran International Oil, Gas, Refining & Petrochemical Exhibition

Teherán

1 - 4 de mayo de 2019

Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Teherán

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



INFORME
DE FERIA

24 de junio de 2019
Teherán

Este estudio ha sido realizado por
Cecilio Castro López

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Teherán

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E., M.P.

NIPO: 114-19-041-8



Índice

1. Perfil de la Feria	4
1.1. Ficha técnica	4
1.2. Sectores representados	5
1.3. Servicios ofertados por la organización	6
1.4. Breve resumen	6
2. Descripción y evolución de la Feria	8
2.1. Empresas participantes	8
2.2. Localización de la exposición y pabellones	9
2.3. Presencia española	10
3. Tendencias y novedades presentadas	11
4. Valoración	12
4.1. Del evento en su conjunto	12
4.2. De las empresas españolas	12
4.3. Recomendaciones	13
5. Anexos	14
5.1. Fotos del evento	14
5.2. Publicaciones en prensa	15
5.3. Documentos oficiales de la feria	15



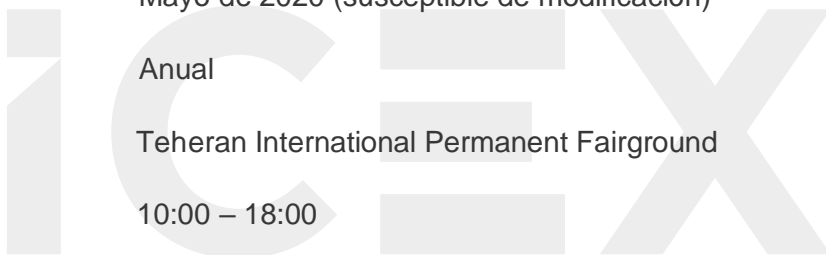


1. Perfil de la Feria

1.1. Ficha técnica

IRAN OIL SHOW. THE 24TH IRAN INTERNATIONAL OIL, GAS, REFINING & PETROCHEMICAL EXHIBITION

Fechas de celebración:	1 - 4 mayo de 2019
Fechas de la próxima edición:	Mayo de 2020 (susceptible de modificación)
Periodicidad:	Anual
Lugar de celebración:	Teheran International Permanent Fairground
Horario de la feria:	10:00 – 18:00
Precios de entrada:	20.000 riales
Página web:	http://iran-oilshow.ir
Contacto:	Mr. Ali Tolouei No. 6, Boostam st Dadman Blvd. Sharak-e Gharb, Tehran +9821 – 42917000 info@mandtgroup.com info@iran-oilshow.ir





1.2. Sectores representados

- Accesorios para ranurar
- Astilleros
- Barcos y embarcaciones de servicios
- Bombas y compresores de generación de energía
- Contratistas llave en mano
- Diseño y consultoría
- Equipos de almacenamiento y manejo de materiales
- Equipos de calefacción
- Equipos de comunicación
- Equipos de conducto
- Equipos de construcción e ingeniería
- Equipos de control de calidad, inspección y pruebas
- Equipos de control medioambiental
- Equipos de laboratorio
- Equipos de limpieza
- Equipos de procesamiento de petróleo y gas
- Equipos de pulido y acabado
- Equipos de seguridad y salud
- Equipos de soldadura de arcos sumergido y suministros relacionados
- Equipos de tecnología criogénica
- Equipos de tecnología LNG
- Equipos y servicios de *offshore well*
- Equipos y servicios marinos
- Equipos y sistemas de destilación
- Evaluación geofísica, geológica y de embalse
- Fabricación de tanques
- Hornos industriales
- Máquinas de soldaduras
- Medidores e indicadores
- Plataformas fijas y flotantes *offshore*
- Procesamiento de imágenes satelitales
- Procesamiento y gestión de datos
- Sistemas de control e instrumentación
- Sistemas de ingeniería química
- Sistemas de intercambio de calor
- Sistemas de posicionamiento global
- Sistemas de recuperación

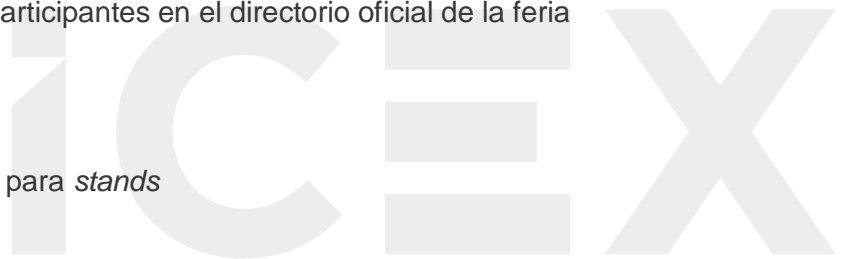




- Sistemas de transporte de petróleo y gas
- Sistemas eléctricos y de iluminación
- Tecnología de exploración y perforación
- Tecnología de perforación
- Tecnología de refinación
- Tecnología sísmica y oceanográfica
- Tratamiento y procesamiento de gas
- Válvulas, tuberías y accesorios

1.3. Servicios ofertados por la organización

- Apoyo y asesoramiento con la obtención de visados
- Inclusión gratuita de las empresas participantes en el directorio oficial de la feria
- Internet
- Servicios de taxi y autobús
- Servicios de *courier*
- Servicios de construcción y equipos para *stands*
- Salas de conferencias
- Trámites y despacho de aduanas
- Restaurantes
- Seguro
- Parking



1.4. Breve resumen

La vigésimo cuarta edición de la feria de petróleo, gas y petroquímica, Iran Oil Show tuvo lugar en Teherán durante los días 1,2,3 y 4 de mayo. Esta cita está siempre marcada en rojo en el calendario iraní, ya que estamos hablando, posiblemente, de la feria más importante del año en el país persa si tenemos en cuenta el potencial del país en los sectores de gas y petróleo.

Si la edición anterior vivió plenamente la incertidumbre de la posible reimposición de las sanciones por la administración Trump, la edición de este año se realizó envuelta en un ambiente de pesimismo, ya que era la primera edición tras la reimposición de las sanciones por parte de EE.UU. el año pasado.



Sin embargo, tras realizar una serie de entrevistas a empresas de diferentes países, se llegó a una opinión consensuada. Si bien es cierto que la participación de empresas extranjeras en la feria disminuyó drásticamente, muchas comentaron la importancia de estar presente en esta situación y la gran acogida que estaban recibiendo por parte de las empresas iraníes. Además, tras la salida de muchas compañías del sector por miedo – y desinformación- a las sanciones se habían creado muchas oportunidades de negocio para todas aquellas dispuestas a seguir operando en Irán.

El potencial del país es más que evidente: con una población de 81 millones de habitantes, una base industrial bien desarrollada y las segundas y cuartas reservas de gas y petróleo respectivamente, las posibilidades de negocio solo se ven reprimidas por las actuales sanciones vigentes.

En lo que respecta a la imagen de España, la imagen del país en Irán es favorable. Esto se debe principalmente a las buenas relaciones comerciales que tienen ambos países, así como la percepción de la oferta española como productos de alta calidad y tecnológicamente avanzados pero con un precio más competitivo al de otros países europeos, como Francia y Alemania. Los compradores iraníes se muestran, por tanto, abiertos a mantener contacto con empresas españolas y conocer sus productos.





2. Descripción y evolución de la Feria

2.1. Empresas participantes

En esta edición de la Iran Oil Show se dieron lugar un total de 1.103 empresas, una cifra bastante alejada de las 1.612 empresas participantes en la edición anterior. De estas, prácticamente el 95% de las empresas eran iraníes (1.048), mientras que el resto eran extranjeras (55).

En cuanto a la participación extranjera esta ha disminuido drásticamente (casi un 90%) con respecto al año anterior.

Destacan la cantidad de empresas rusas (13) y chinas (12) en el evento, siendo ambos los países con mayor representación. En cuanto a países de la UE fueron Italia, Alemania, Austria y España los países más representados.

En esta edición se contó con pabellones agrupados de distintos países como Alemania, Italia, China, Austria o Rusia. Para esta ocasión el ICEX también organizó un Pabellón oficial al que acudió con 2 empresas de origen español. Este se encontraba ubicado en el pabellón 35.

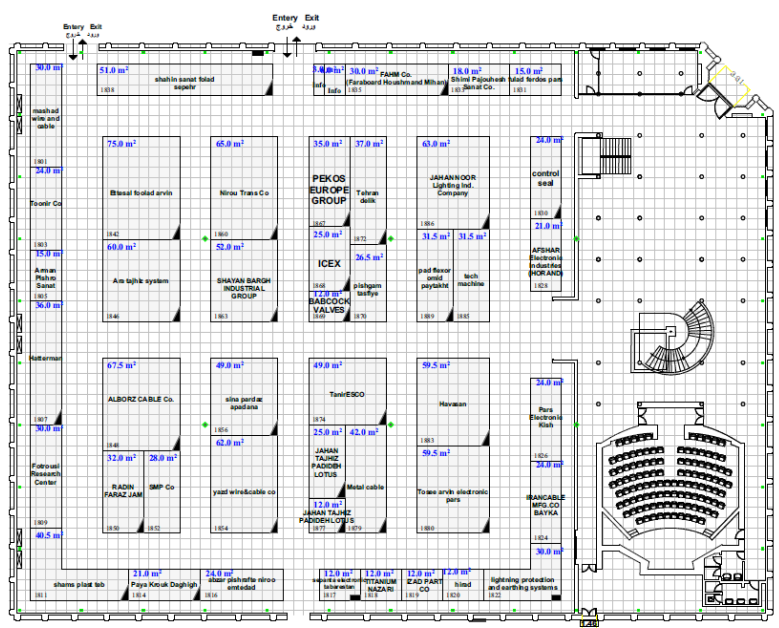
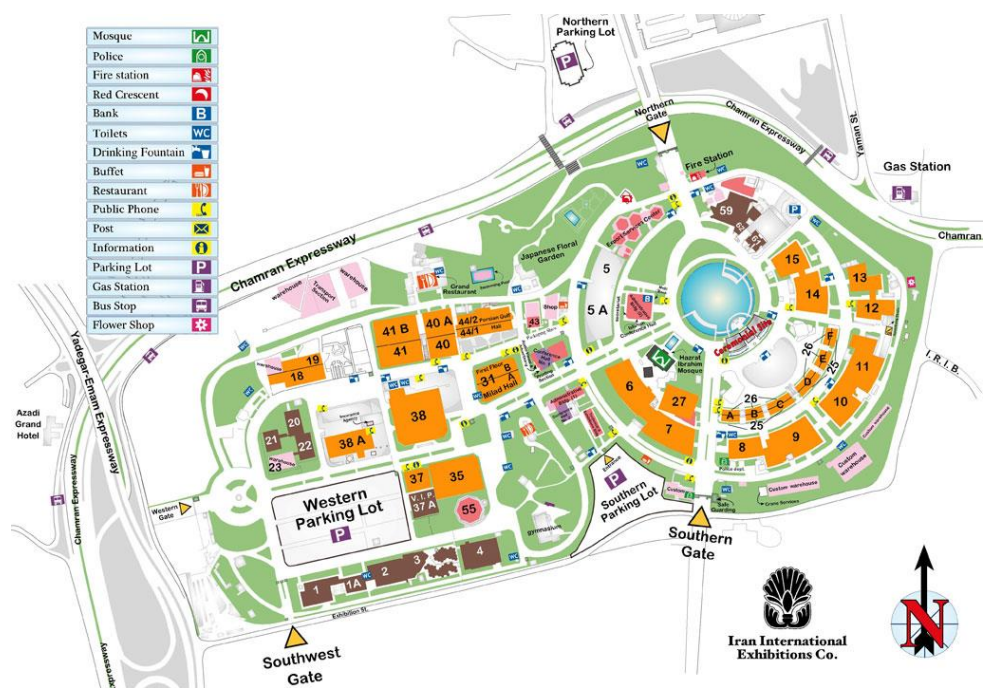
A continuación, se pueden ver las empresas desglosadas por país de origen:

Empresas expositoras por países			
País	Nº de empresas	País	Nº de empresas
Alemania	5	Italia	7
Austria	5	Irán	1.048
Azerbaiyán	2	Países Bajos	2
China	12	Reino Unido	2
Emiratos Árabes	1	Rusia	13
España	4	Ucrania	1
Total empresas: 1.103		Total países: 12	



2.2. Localización de la exposición y pabellones

El pabellón oficial de ICEX con las 2 empresas españolas correspondientes se situó en el Hall 35 del Recinto Ferial Permanente de Teherán.



Drawing Guidance □ Space Only □ Shell Scheme	The 24th Iran International Oil, Gas, Refining and Petrochemical Exhibition - Iran Oilshow 2019 1 - 4 May, 2019 Sales@iran-oilshow.ir	Hall Area 3800.0 m ² Minimum Approved Area 2009.0 m ² Covered Area 1504.5 m ²	



2.3. Presencia española

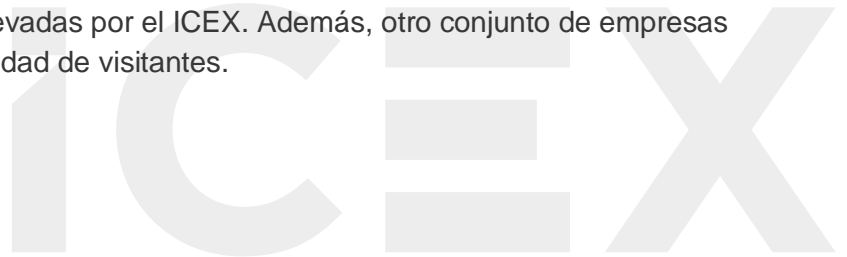
Como bien se comentó en el punto anterior las 2 empresas españolas se situaron en el Hall 35 del Recinto Ferial Permanente de Teherán.

La distribución del pabellón fue de las 2 empresas españolas a los lados y el stand de ICEX situado en el centro.

Las empresas españolas que acudieron de la mano de ICEX fueron los siguientes:

- BABCOCK VALVES: con más de 25 años en el mercado iraní. Fabricante de válvulas de todo tipo para sectores petroquímico, oil & gas, agua y energético.
- PEKOS EUROPE GROUP: fabricante de válvulas de seguridad y de bola especializada en procesos de automatización.

También estuvo presente en el evento la empresa española Resistencias Tope S.A. que participó al margen del conjunto de empresas llevadas por el ICEX. Además, otro conjunto de empresas españolas estuvieron presentes en calidad de visitantes.





3. Tendencias y novedades presentadas

Ante la falta de nuevas técnicas de producción o materiales con respecto a la edición anterior, la principal novedad de la feria fue el halo de pesimismo presente entre las empresas con respecto a las sanciones impuestos por Estados Unidos. Pese a ello, las ganas tanto de empresas iraníes como internacionales de hacer bien las cosas durante este periodo extraordinario pesaban más que el pesimismo.

Fueron muchas las empresas internacionales presentes en el evento que afirmaron haber vivido el periodo anterior de sanciones y un gran número de ellas añadían, de hecho, el haber conseguido sus mejores resultados en Irán en periodos de sanciones, debido principalmente al hueco dejado por otras empresas que abandonaron el país y por la desinformación general que existe entre la mayoría de las empresas extranjeras sobre la situación iraní.

El principal interés del país persa en el sector del petróleo actualmente es la compra de productos tecnológicos de alta calidad y los productos suministrados por compañías españolas y su “know-how”, con el fin de sustituir los componentes y sistemas chinos, los cuales han dado un pésimo resultado a lo largo de los años de embargo. Esto representa una oportunidad para las empresas europeas dispuestas a dar el paso y a invertir en el mercado iraní.



4. Valoración

4.1. Del evento en su conjunto

Se estima que al evento acudieron entorno a los 50.000 visitantes provenientes de más de 30 países, pese a ser cifras alejadas de las de la edición anterior, dada la situación actual en el país, estas se consideran más que aceptables.

Además, la participación de más de 1.100 empresas provenientes de alrededor de 11 países diferentes, así como la participación de múltiples pabellones agrupados, refleja el interés suscitado por este sector en Irán.

Estos factores hacen de esta la exposición más importante celebrada a lo largo del año en el país persa, y queda reflejado en el interés mostrado tanto por foráneo como por locales. Es por ello que se puede considerar la exposición como un éxito.

4.2. De las empresas españolas

Por el momento, las empresas españolas han mostrado interés en entablar relaciones y reforzar las ya existentes con las empresas iraníes.

En general las empresas españolas encuentran esta feria como el más efectivo escaparate de cara a promocionarse a las empresas locales. Todas ellas valoran muy positivamente la asistencia a la feria y aseguran que el tiempo y capital invertido en la misma es más que rentable. A lo largo de la duración del evento, son muchos los contactos que las empresas han podido hacer, así como reforzar los que ya tenían.

La feria sirve no solo como escaparate, sino también para que las empresas recién llegadas se hagan una idea del mercado y de la competencia directa con la que se van a encontrar.

En su conjunto, las empresas españolas que acudieron al evento valoran muy positivamente su asistencia, y en su mayoría esperan asistir la próxima edición.

Desde la Oficina Comercial se recomienda a las empresas españolas del sector que no dejen pasar la oportunidad que presenta el mercado iraní, y que valoren la opción de asistir a las próximas ediciones.



4.3. Recomendaciones

La Oficina Comercial ha recomendado a las empresas españolas que informen de sus potenciales clientes y de los materiales a exportar, con el fin de asegurar el cumplimiento normativo europeo y americano. También se les ha proporcionado información medios de pago y diferentes cuestiones en relación a las sanciones vigentes.

Para futuras ediciones se recomienda que, ante la importancia del sector y su relevancia para el país, se trate de aumentar la presencia española notoriamente, informando sobre el potencial de esta feria a las asociaciones sectoriales.

ICEX



5. Anexos

5.1. Fotos del evento



Pabellón Oficial de España organizado por ICEX. Elaboración propia.



Pabellón Oficial de Alemania. Elaboración propia.



5.2. Publicaciones en prensa

Tehran Times <https://www.tehrantimes.com/news/435439/Iran-Oil-Show-2019-Iran-not-alone-in-oil-market>

5.3. Documentos oficiales de la feria

Catálogo oficial <http://iran-oilshow.ir/Files/2019/Oil%20Catalogue%202019.pdf>

Manual para el expositor <http://iran-oilshow.ir/Files/2019/Exhibitor%20manual%20oil%202019.pdf>

ICEX

ICEX

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

900 349 000 (9 a 18 h L-V)
informacion@icex.es

www.icex.es



ICEX España
Exportación
e Inversiones