



INFORME  
DE FERIA

---

2019



# Plastimagen

**Ciudad de México**  
**2-5 de abril de 2019**



Oficina Económica y Comercial  
de la Embajada de España en Ciudad de México

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



INFORME  
DE FERIA

28 de agosto de 2019  
Ciudad de México

Este estudio ha sido realizado por  
Ismene Aguirrezabal Unamunzaga

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial  
de la Embajada de España en Ciudad de México

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E., M.P.

NIPO: 114-19-041-8



# Índice

1. Perfil de la Feria	4
1.1. Ficha técnica	4
1.2. Actividades de promoción de la feria por parte de la OFECOME	5
2. Descripción y evolución de la Feria	6
2.1. Organización y expositores	6
2.2. Representación española	10
3. Tendencias y novedades presentadas	11
4. Valoración	12
4.1. Del evento en su conjunto	12
4.2. De la participación española	12
5. Anexos	13
5.1. Enlaces de la organización	13
5.2. Programa Plastimagen 2019	13
5.3. Directorio de expositores	13
5.4. Ubicación	13





# 1. Perfil de la Feria

## 1.1. Ficha técnica

PLASTIMAGEN 2019

**Fechas de celebración del evento:** Del 2 al 5 de abril de 2019

**Fechas de la próxima edición:** Del 10 al 13 de noviembre de 2020

**Frecuencia:** Anual

**Lugar de celebración:** Centro Citibanamex, Av. del Conscripto 311, Lomas de Sotelo, Hipódromo de las Américas, 11200 Ciudad de México

**Horario de la feria:**

- Salas A, B, C, D y Councourse / Nivel Expo
  - De martes a jueves de 13:00 a 20:00 hrs.
  - Viernes de 13:00 a 19:00 hrs.
- Sala E / Nivel Palacios / Nivel 1PB
  - De martes a jueves de 12:00 a 20:00 hrs.
  - Viernes de 12:00 a 19:00 hrs.

**Precios de entrada y del espacio:** El registro era gratuito hasta el 14/03. A partir del 15, el costo fue de \$250 pesos. La feria está abierta a estudiantes el 3 de abril de 13:00 a 15:00hrs.

**Sectores y productos representados:** proveedores de soluciones para trabajo con plástico:

- Maquinaria y equipos para plástico
- Materias primas
- Transformación de plásticos y productos plásticos
- Servicios para la industria del plástico



## 1.2. Actividades de promoción de la feria por parte de la OFECOME

El evento fue visitado el día 4 de abril por la Consejera Comercial, Nieves Díaz, la Analista PIPE ICEX NEXT Eva Cobos Puyol, e Ismene Aguirrezabal Unamunzaga, del Departamento de Promoción de la Oficina.

Uno de los principales objetivos de la visita a PLASTIMAGEN 2019 era evaluar la afluencia de visitantes y expositores a la misma para recomendar la posible participación de empresas españolas en próximas ediciones. A las expositoras presentes se les informó sobre el trabajo que realiza la Oficina de Comercio de la Embajada Española, por si pudieran necesitar de dichos servicios en el futuro y se les preguntó sobre su visión y experiencia en el sector y en el mercado mexicano.



## 2. Descripción y evolución de la Feria

### 2.1. Organización y expositores

- **Área de Exhibición:** 20.092m<sup>2</sup> (área neta) / 37.590m<sup>2</sup> (área bruta)
- **Número de Expositores:** 863
- **Países participantes:** 25
- **Pabellones Internacionales:** 13: Alemania, Austria, Brasil, Canadá, China, EEUU, India, Italia, Portugal, Suiza, Turquía, Qatar y Taiwán.
- **Total de visitantes:** 28.011 de 40 países
- **Organizador:** Tarsus
- **Conferencias técnicas:**

#### Martes 2 de abril:

- o Ceremonia inaugural y Tour oficial
- o Plástico: El mundo es nuestro mercado– Perc Pineda, Chief Economist, Plastics Industry Association
- o Presentación del libro “Inyección Básica”– Alfredo Calderón, Director, ACG Plastics Consulting
- o Taller: Inyección “Si las ventanas no existen, los parámetros nunca cambian”– Alfredo Calderón, Director, ACG Plastics Consulting

#### Miércoles 3 de abril:

- o Panorama actual de las 5R con un enfoque en – REDISEÑO – RECICLAJE – REPENSAR:
  - Natalia Ortega, Directora Editorial, Plastics Technology México
  - Hiram Cruz, Director General, AMEE
  - Laura Flórez, Directora de Contenido, Revista Tecnología del Plástico
  - Mariana Albarrán, Relaciones Institucionales y Sustentabilidad, ANIPAC
  - Mariana Albarrán, Relaciones Institucionales y Desarrollo Sustentable, Braskem Idesa

- Conferencia Magistral: “Economía Circular y el acuerdo global de la nueva economía del plástico en México”– Aldimir Torres, Presidente, ANIPAC
- Seguridad : “Como afrontar los retos de la seguridad en el transporte y en la empresa”:
  - José Refugio Muñoz, Vicepresidente Ejecutivo, CANACAR
  - Juan Carlos Muñoz, Secretario de la Comisión de Comunicaciones y Transportes, Cámara de Diputados
  - Leonardo Gómez, Director General, ANTP

#### **Jueves 4 de abril:**

- Energía: “Gestión de la energía, ahorro, eficiencia, otras alternativas de energía, como reducir este costo tan gravoso”:
  - Manuel de Diego Olmedo, Presidente, AMENEER
  - Odón de Buen, Director General CONUEE
  - Alejandro Contreras, Presidente, AMEXGEN
- Comercio Exterior: “Los alcances del nuevo tratado en materia del sector, la balanza comercial y las nuevas oportunidades de negocios”.
  - Eugenio Salinas, Presidente de la Comisión de Comercio Exterior y Asuntos Internacionales, CONCAMIN
  - Jesús Robles Nacif, Director de Impuestos Indirectos y Comercio Exterior, PwC México
  - Gustavo Enrique Sauri, Facultad de Economía y Negocios, Universidad Anáhuac
- Tecnologías innovadoras para transformar– mejorando la productividad.
  - Engel
  - Wittmann
  - Maincasa
  - Arburg

#### **Viernes 5 de abril:**

- Taller: Manufactura Aditiva y su aplicación industrial en el sector automotriz: fabricación de moldes de inyección de plásticos– Eduardo Figueroa, Líder de Proyectos, CIATEQ.
- Metodologías para la implementación de industria 4.0, en el sector plásticos.

- José Manuel Rojas Garcia, Gerente de Procesos de Transformación de Plásticos, CIATEQ.
- Manuel Gutierrez Nava, Gerente de Formulación de Polímeros, CIATEQ.
- Mario Christian Loza Quintanar, Líder Técnico, CIATEQ.
- Taller: Industria 4.0 en el sector de Moldeo de Plásticos– Maria Pia Ciano, Universidad Liuc.

- **Charlas tecnológicas:**

**Miércoles 3 de abril:**

- Aprovechamiento de materiales reciclados con Husillos para Inyección– Ing. Jesús Avelar, CEO and founder of JANFREX.
- La sustitución de PA66 por PA6 con los grados de AKRO PLASTIC– Dra. Ilaria Leonardi, Regional Sales Manager Latín América AKRO-PLASTIC GmbH.
- Sustentabilidad desde la visión de PolyOne: Portafolio de productos sustentables– Ignacio Fitta, Regional Sales Manager Mexico and CA, PolyOne.
- Nuevos desarrollos de películas plásticas multicapa para empaque– Dr. Saúl Sánchez Valdes, Investigador Titular C Departamento de Procesos de Transformación de Plásticos, CIQA saltillo.
- Plásticos Biodegradables: Experiencias en Europa y su desarrollo en Latinoamérica– Ing. Liliana Aguilar, Área de Comercialización, Novamont y Química Mexibras.
- Antimicrobianos para plásticos: soluciones simples para mejorar el rendimiento de su producto– Lucas Moraes, Sales Manager, Thomson Research Associates, Inc/Ultra-Fresh antimicrobials.
- POLYAD –Recycling Blenders– Mathew Lennington, BYK Chemie de Mexico.
- Estudio degradación y biodegradación de plásticos– Montserrat Ramírez Bobadilla, Gerente Comisión de la Industria del Plástico, Responsabilidad y Desarrollo Sustentable de la Asociación Nacional de la Industria Química, ANIQ.
- Soluciones Sostenibles para Empaques/Envases Plásticos de Poliesters “PET / PETG / RPET”– César Augusto Espitia, VP Business Innovation Latin America, Sukano.
- 4ta Revolución Industrial: Impresión 3D HP para producción– Victor González, Application Sales Enginner, Shift 3D.



**Jueves 4 de abril:**

- Plásticos Biodegradables: Experiencias en Europa y su desarrollo en Latinoamérica– Ing. Liliana Aguilar, Área de Comercialización, Novamont y Quimica Mexibras.
- La sustitución de PA66 por PA6 con los grados de AKRO PLASTIC– Dra. Ilaria Leonardi, Regional Sales Manager Latín América AKRO-PLASTIC GmbH.
- AMPLÍA TUS POSIBILIDADES: Un enfoque previsor para la selección de materiales– Isidro García, Technical Development Engineer, PolyOne.
- Aplicaciones industriales del plasma atmosférico y nuevas tecnologías– Ma. Mercedes Tur Escriva, Business Development Manager, Plasmatrete.
- ColorForward® 2020– Patricia Colorado, Key Account Manager, Clariant.
- Todo lo que puedes lograr y ahorrar aditivando PVC y PO– Jessica Samantha Mayorga, Awesome Tech & Innovation Wizard, First Quality Chemicals.
- Nuevos requerimientos y tendencias de aplicaciones en Polipropileno– Daniel Martínez, Jefe de Asistencia Técnica, Esenttia.
- Aditivos humectantes dispersantes de pigmentos y cargas /Agentes de acoplamiento para termoplásticos– Ing. Hugo Cerón, Technical Sales Manager-Plastics, BYK Chemie de Mexico.
- El plástico si cura: La funcionalidad de los aditivos bio-estabilizantes (anitímico, anti hongo, anti alga) en los plásticos, y sus aplicaciones a favor de la salud y sustentabilidad– Liliana Rubio, Senior Business Development Manager Polymer Additives Latin America, SANITIZED.
- Cargas Acopladas– Ing. Aldimir Torres Arenas, Asesor Técnico, ATSA.



## 2.2. Representación española

4 empresas españolas participaron en la vigésima segunda edición de PLASTIMAGEN 2019, el evento más importante para el sector del plástico en Latinoamérica, a través de una participación agrupada organizada por FEAMM (Federación Española de Asociaciones empresariales de Moldistas y Matriceros) con el apoyo de ICEX.

**Infamol (Valencia):** Centrada principalmente en el sector de la automoción, cuya actividad está orientada al diseño y fabricación de moldes de alta precisión y complejidad para inyección de termoplásticos. Además de su planta de Valencia, disponen de otra en Celaya, Guanajuato. Acuden anualmente a este evento.

**Hispamoldes (Ourense):** Dedicada al diseño y construcción de moldes, actualmente cuenta con una oficina en México y quieren instalar una planta productiva en el país. México es su mayor cliente del mercado latinoamericano y consideran esta feria un evento clave.

**AND & OR (Sevilla):** ofrece soluciones automáticas para el manejo de envases vacíos o llenos, teniendo como clientes tanto fabricantes de envases como a envasadores. Exportan a países de todo el mundo desde su planta de Sevilla.

**Urola Solutions (Guipúzcoa):** diseñan y crean soluciones para la fabricación de envases por tecnología de soplado con respeto hacia el medio ambiente. México es un mercado importante para ellos y cuentan con un área manager comercial desde hace 3 años.



### 3. Tendencias y novedades presentadas

En esta edición se ha presentado PLASTIMAGEN FORUM 2019, desarrollando un Programa Internacional de Conferencias de la industria del plástico ofreciendo una amplia gama de elementos e información relacionada con la economía circular, modelo que impactará la forma de hacer negocios en la industria del plástico.

Un total de 27 ponentes internacionales de países como Alemania, Colombia, EEUU, Italia y México participaron durante el programa de conferencias, reuniendo a 613 asistentes de los cuales 420 fueron a las charlas tecnológicas y 95 a PLASTIMAGEN FORUM.





## 4. Valoración

### 4.1. Del evento en su conjunto

La vigésima segunda edición de PLASTIMAGEN México presenta lo último en tecnología, maquinaria, equipos periféricos, materias primas y servicios relacionados con la industria del plástico.

En esta edición participaron 863 empresas, representando más de 1600 marcas provenientes de 25 países, con 13 pabellones internacionales y un pabellón de la Asociación Nacional de la Industria del Plástico (ANIPAC).

El número de asistentes de esta edición disminuyó un 13,26% en comparación con 2017, mientras que el número de expositores se incrementó en un 2,74%.

### 4.2. De la participación española

Las empresas españolas presentes señalan PLASTIMAGEN 2019 como la feria más importante del sector de Latinoamérica, ofrecieron opiniones dispares acerca del desarrollo del evento.

La mayoría señalan la importancia de acudir a la cita, ya que por un lado ayuda a la fidelización de clientes, y por otro a ampliar cartera de clientes.

Comentan la poca afluencia de visitantes durante los dos primeros días de la feria. La valoración de los días posteriores fue más positiva.

En cuanto a la marca país de esta edición, indican que falta visibilidad de España en la feria en comparación con otros países como Italia, China, Alemania que contaban con pabellón. El número de empresas españolas expositoras fue notablemente más bajo que la del resto de los pabellones internacionales.



## 5. Anexos

### 5.1. Enlaces de la organización

<https://www.plastimagen.com.mx/2019/es/>

### 5.2. Programa Plastimagen 2019

<https://www.plastimagen.com.mx/2019/es/agenda/>

### 5.3. Directorio de expositores

<https://www.plastimagen.com.mx/2019/es/informacion-general/lista-de-expositores/>

### 5.4. Ubicación

**Centro Citibanamex:** Av. del Conscripto 311, Lomas de Sotelo, Hipódromo de las Américas, 11200 Ciudad de México, Mexico



# ICEX

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

**Ventana Global**

900 349 000 (9 a 18 h L-V)  
informacion@icex.es

[www.icex.es](http://www.icex.es)



**ICEX** España  
Exportación  
e Inversiones