

# El sector del turismo en Azerbaiyán

## A. CIFRAS CLAVE

El sector turístico en Azerbaiyán ha estado evolucionando de una forma muy positiva en los últimos años. Azerbaiyán es un país de la región del Cáucaso localizado entre Asia Occidental y Europa Oriental, con una extensión de 86.600 km<sup>2</sup> y una población de 10 millones. El país ha visto aumentar su turismo extranjero un 55% en los últimos diez años.

### DATOS ECONÓMICOS DE LA IMPORTANCIA DEL SECTOR TURÍSTICO EN AZERBAIYÁN

Concepto	Descripción
<b>Contribución al PIB</b>	1.823 millones € (2018) / 4,3%
<b>Inversión en las industrias del turismo</b>	120,87 millones € (2018)
<b>Empleo directo</b>	53.222 (2018)
<b>Turismo extranjero</b>	2.849.592 (2018)
<b>Procedencia</b>	Rusia (31,6%), Georgia (20%), Turquía (11,2%), Irán (13,5%)
<b>Principales destinos nacionales</b>	Bakú, Gabala, Guba, Sheki
<b>Capacidad hotelera</b>	563 alojamientos hoteleros, 20.778 habitaciones (2017)
<b>Debilidades</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Hostelería de gama baja y media</li> <li>➤ Déficit de las infraestructuras</li> <li>➤ Concentración del turismo en la capital</li> </ul>

Azerbaiyán es el más rico de los países de la región del Cáucaso Sur y el más grande (86.600 km<sup>2</sup>); está situado en la costa del mar Caspio, con una población superior a 10 millones de habitantes. Bakú es la capital del país y la ciudad más poblada. El idioma oficial es el azerí, sin embargo, el ruso también es utilizado por una parte de la población y el inglés es común entre los jóvenes. Tiene frontera con Irán, Turquía, Rusia, Georgia y Armenia.

Históricamente formaba parte de la ruta de la seda y cuenta con más de 7.500 monumentos naturales, arqueológicos, arquitectónicos e históricos: pinturas rupestres, mausoleos, palacios, castillos, torres, manuscritos medievales, pinturas, alfombras y obras de literatura, arte y escultura. Es habitual referirse al país como la “Tierra del Fuego”, debido a que los antiguos residentes del territorio eran adoradores del fuego. Recientemente, esto se ha materializado con la construcción de las *Flame Towers* en Bakú.

Datos básicos de Azerbaiyán que influyen sobre el turismo			
<b>NOMBRE OFICIAL</b>	Azerbaiyán	<b>LÍNEA DE COSTA</b>	713 km
<b>POBLACIÓN</b>	10.046.516 (julio 2018)	<b>HUSO HORARIO</b>	UCT+4
<b>IDIOMA OFICIAL</b>	Azerí, también llamado azerbaiyano	<b>RELIGIÓN</b>	Islam 96,9% Cristianismo 3%
<b>OTROS IDIOMAS</b>	Turco, ruso e inglés	<b>PUNTO MÁS ALTO</b>	Monte Bazardüzü (4.485 m)
<b>MONEDA Y CAMBIO</b>	1 EUR = 1,90 MANAT	<b>CLIMA</b>	Principalmente seco, de estepa semiárida
<b>CAPITAL Y CIUDAD MÁS POBLADA</b>	Bakú con 2.181.800 habitantes	<b>FRONTERAS</b>	Turquía, Rusia, Georgia, Irán y Armenia
<b>SUPERFICIE</b>	86.600 km <sup>2</sup> (12% bosque, 1,7% agua, 55,1% agricultura, 31,2% otros)	<b>POBLACIÓN URBANA</b>	55,7%
<b>GOBIERNO</b>	República semipresidencialista	<b>RIESGOS NATURALES</b>	Sequía

## B. CARACTERÍSTICAS DEL MERCADO AZERÍ

### B.1. Definición precisa de las actividades que conforman el sector de estudio

El turismo debe ser considerado como un conjunto de sectores interrelacionados entre sí. La Organización Mundial del Turismo (OMT) define el turismo como: “el conjunto de actividades de las personas que viajan, y se alojan, en lugares ajenos a su entorno habitual durante un periodo inferior a un año y superior a un día, por motivos de ocio, negocios u otros”.

Por lo tanto, los sectores que engloba el turismo son los siguientes:

- Alojamiento
- Restauración
- Entretenimiento
- Trato y cuidado personal
- Tour operadores y agencias de viajes
- Transporte

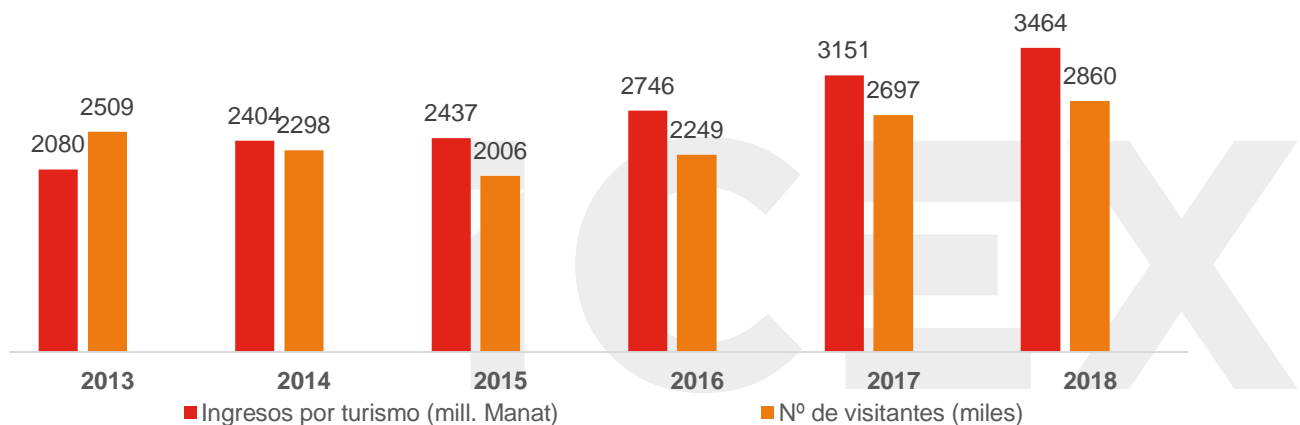
## B.2. Tamaño del mercado

El sector del turismo se está convirtiendo en uno de los de más rápido crecimiento del país, en línea con la política de diversificación de su economía, que busca una menor dependencia del petróleo. La contribución al PIB de las actividades turísticas ha aumentado significativamente: en 2018 representaba un 4,3% del PIB frente a 2013, cuando ha alcanzado un 3,6%. En 10 años, los beneficios de las empresas turísticas se han cuadruplicado.

### B.2.1. Cifras de turismo y vías de entrada de turistas

En 2018 Azerbaiyán recibió **2,8 millones de turistas**, lo que supone un aumento del 5,7% en comparación con 2017, según el centro estadístico de Azerbaiyán. Sin embargo, el país aún se encuentra lejos de ser uno de los destinos más visitados: por ello, la Junta de Turismo de Azerbaiyán ha lanzado la campaña *Take a Look* para el fomento del turismo en el país hasta 2023, tratando de atraer a más visitantes, principalmente de Europa, Oriente Medio, y Asia Central y Lejano Oriente, para lo cual existen además planes de desarrollo de las infraestructuras y los recursos humanos para mejorar la experiencia turística.

GRAFICO 1. NÚMERO DE VISITANTES E INGRESOS TOTALES POR TURISMO



Fuente: Elaboración propia a través de los datos de AzStat.

En cuanto a los **países de origen de los turistas extranjeros**, destaca Rusia, con un 30,9% del total, mientras que el 21,4% provino de Georgia, el 10,2% de Turquía, el 8,5 de Irán y un 3,3% desde EAU. Otros países que tienen un importante flujo de turistas hacia el país son Arabia Saudí, Irak, Ucrania e Israel. **España es el séptimo país en volumen de turistas y representó el 0,11% del total en 2018.** El mayor aumento se ha dado entre ciudadanos del Golfo Pérsico: Arabia Saudí y Bahrein han doblado su cifra de turistas, Kuwait la ha aumentado en un 80% y Qatar en un 60%.

Existe una **acusada estacionalidad en la entrada de turistas**, de manera que los meses en los que el país recibe el mayor número han sido julio y agosto, con un 11,6% y un 11,3% respectivamente, marzo con un 9,7% y junio con un 9,5%. Por otra parte, los meses con menor flujo de turistas son febrero, con un 5,8%, enero con un 6,5% y mayo con un 7,3%.

Las **principales zonas turísticas** del país según las estancias nocturnas de los turistas en hoteles son: Bakú con un 59%, Shaki-Zagatala con un 12,3% y Guba Khachmaz con el 12,8%. La mayoría de los visitantes extranjeros prefiere hospedarse en Bakú y realizar excursiones de un día. Las regiones con menor número de turistas son Yukhari Karabakh, Absheron y Daglig Shirvan.

Con el fin de atraer una mayor cantidad de turistas, desde 2017 el Gobierno ha simplificado el sistema de obtención de visados de entrada al país ([ASAN VISA](#)) para los ciudadanos de varios países, entre los que se encuentra España. Además, cuenta con un sistema de visado rápido en la frontera con Georgia, Irán, Rusia y Turquía.

El 39,7% de los turistas que llegaron al país en 2018 utilizó el transporte por carretera, el 12,7% optó por el ferrocarril, el 41,5% utilizó el transporte aéreo y tan solo un 1% entró al país por medios marítimos.

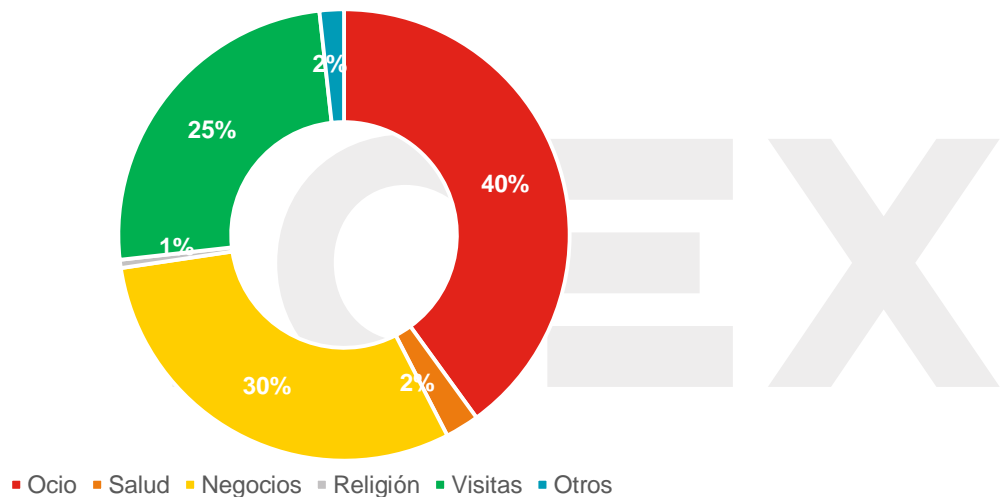
Azerbaiyán cuenta con un total de **cinco aeropuertos con vuelos internacionales**, que mantienen vuelos regulares con otros países ex soviéticos, Reino Unido, Alemania, Francia, Austria, Italia, Israel, Irán, Turquía, EAU, Estados Unidos, China y Georgia. El aeropuerto Heydar Aliyev en Bakú es el principal del país y puede atender hasta 1.600 pasajeros por hora.

Además, cuenta con conexiones por carretera y ferrocarril con Rusia, Georgia, Irán y Turquía. Las conexiones por carretera con Armenia están cortadas, y los trayectos por carretera entre la parte principal del país y la región de Nakhichevan se realiza por aire o por carretera a través de Irán.

### B.2.2. Tipos de turismo

Un 43% de los turistas extranjeros que entran al país pasan al menos una noche en él, y la duración media de la estancia es de 1,7 noches. El motivo de entrada al país para el 91% de los visitantes es turístico. El 40% de los turistas decide visitar el país por ocio y otro 30,2% lo hace por negocios.

GRÁFICO 2. VISITANTES POR TIPO DE TURISMO



Fuente: Elaboración propia a través de los datos de AzStat.

### B.2.3. Infraestructura hotelera y empresas turísticas

Según el informe *Travel & Tourism Competitiveness Index 2017* del Foro Económico Mundial, Azerbaiyán se sitúa en el puesto 71º entre 136 países, logrando el 30º puesto en recursos humanos y mercado laboral, 35º en seguridad, 37º en salud e higiene, 50º en estado de las tecnologías de la información, 49º en priorización del sector, 57º en ambiente de negocios y 31º en competencia de precios.

El aumento del número de visitantes ha estimulado el desarrollo del sector y los servicios relacionados. El número de hoteles ha pasado de 93 en 2001 a 596 en 2018, con 22.192 habitaciones. En la capital, Bakú, se concentran un 46% de las habitaciones, principalmente en los distritos de Sabayel y Nasimi (3.011 y 2.657 habitaciones, respectivamente). La industria está dominada por un pequeño grupo de grandes *holdings*. Varias cadenas occidentales operan en el país, principalmente en Bakú, y se centran en los turistas adinerados, viajeros de negocios, conferencias internacionales y grandes eventos. Por el contrario, el mercado de hoteles de gama media, hoteles boutique, alojamiento y desayuno y albergues aún está poco desarrollado.

El número de empresas turísticas se ha triplicado en los últimos 10 años. En 2018 había un total de 374 compañías turísticas, entre las que se encuentran dos públicas, 21 de propiedad extranjera y 7 *joint ventures* con compañías azeríes. El número de guías turísticos asciende a 2.704 guías. El 81% de los *tours* que vendieron estas compañías en 2018 eran para la ciudad de Bakú, si bien se observa una diversificación de estos, ya que en 2014 Bakú concentraba el 91% del total.

### B.2.4. Oferta turística

Los activos turísticos de Azerbaiyán son su riqueza cultural, historia, diversidad religiosa, paisajes naturales y la cocina.

La industria turística está notablemente centrada en Bakú, donde puede encontrarse una gran variedad de eventos culturales de importancia tanto nacional como internacional, además de destacar por sus museos, arquitectura, gastronomía o vida nocturna.

El país está acogiendo desde 2012 grandes **eventos de relevancia mundial** con el fin de desarrollar la industria. Así, Bakú ha sido la sede de eventos deportivos (Juegos Europeos 2015, Final Europa League 2019, Grand Prix de Formula 1 2019, Juegos de la Solidaridad Islámica 2017, Olimpiadas de Ajedrez 2016, entre otros), artísticos (Eurovisión 2012, Festival Internacional de Música de Gabala, Festival Internacional Rostropovich, Festival Internacional de Mugham). Las últimas negociaciones con Formula 1 Management Group han logrado que el Grand Prix de Formula 1 de Azerbaiyán se mantenga en el calendario como mínimo hasta 2023. Además, el país será una de las sedes de la UEFA Euro 2020.

Bakú también es un importante centro de **turismo de conferencias**.

Los destinos turísticos se encuentran menos desarrollados fuera de Bakú. No obstante, se están dando avances en otras regiones de países en los siguientes segmentos:

- Turismo de esquí, con nuevas instalaciones de esquí en las regiones de Gusar y Gabala, y se está desarrollando otra en Nakhchivan.
- Turismo de naturaleza, dados los contrastes que presenta: bosques, desiertos, montaña, diversidad en su flora y fauna, etc.
- Deportes de aventura.
- Turismo de sol y playa en las costas del mar Caspio.
- Turismo de salud y balneario.

### B.3. Principales agentes en la industria turística

A continuación, se presenta una relación de instituciones presentes actualmente en Azerbaiyán cuya misión es el desarrollo y promoción del sector turístico del país.

- **Ministerio de Cultura y Turismo**, responsable de la planificación, coordinación y supervisión del sector turístico en Azerbaiyán.
- **Azerbaijan State Tourism Agency**, dependiente del Ministerio de Cultura y Turismo para la coordinación de la política turística.
- **Azerbaijan Tourism Board (ATB)**, dependiente de la anterior. Se trata de la junta nacional de turismo de Azerbaiyán, encargada de la promoción nacional e internacional del turismo en el país, así como de la transferencia de conocimiento a la industria local.
- **AzTA (Azerbaijan Tourism Association)**, creada en 2009 bajo los auspicios del Ministerio de Cultura y Turismo. Incluye 80 agencias turísticas y 100 hoteles en Azerbaiyán.

### B.4. Planes estatales de desarrollo de la industria del turismo

El Plan Estratégico para el Desarrollo de la Industria del Turismo en la República de Azerbaiyán define diversas acciones necesarias para el desarrollo de la industria turística del país como: (i) el apoyo al desarrollo del sector turístico dentro de los periodos de tiempo planificados; (ii) el suministro de servicios turísticos competitivos y de alta calidad en los mercados globales y locales; (iii) la conformación de prácticas turísticas en línea con los valores nacionales; (iv) la atracción de nuevos proyectos de inversión basados en ideas e innovaciones de vanguardia y; (v) la interacción entre los diversos organismos involucrados en el desarrollo del sector turístico.

Los objetivos identificados son los siguientes:

- Explotación del potencial turístico completo de Bakú al atraer más visitantes internacionales.
- Creación de un entorno favorable para el desarrollo del turismo a lo largo de todo el país.
- Desarrollo de los subsectores del turismo regional para turistas nacionales y regionales.

- Creación de un sistema de calidad nacional de turismo para aumentar la satisfacción de los turistas.

Este Plan Estratégico cuenta con tres hitos temporales para la implementación de los objetivos:

- Visión estratégica para 2020: su objetivo es el desarrollo de Bakú como destino turístico, establecer el potencial turístico de todo el país, establecer un entorno e infraestructura favorables para el desarrollo de la industria e incrementar la satisfacción de los turistas.
- Visión a largo plazo para el turismo en Azerbaiyán para 2025: el objetivo será convertir el país en uno de los destinos turísticos más atractivos en el ámbito nacional y global.
- Visión aspiracional para el turismo en Azerbaiyán post-2025: el país tiene el objetivo de convertirse en uno de los 20 destinos preferidos por los turistas e incrementar al máximo los indicadores del uso efectivo de las fuentes de turismo existentes.

De acuerdo con el plan estratégico, se han establecido cinco fuentes de turismo principales, identificadas para dirigirse a ellas de forma única y directa:

- Turismo nacional.
- Países vecinos: Turquía, Irán, Georgia y Rusia.
- Golfo Pérsico: EAU, Bahrén, Kuwait, Iraq, Omán, Qatar y Arabia Saudí. En los últimos años, Azerbaiyán ha sido seleccionado como el destino turístico preferido por los turistas de los países del Golfo Pérsico, especialmente para ocio y turismo religioso, debido a la simplificación del sistema de visados.
- Países de la Comunidad de Estados Independientes (CIS): incluyendo Kazajstán, Ucrania y Uzbekistán. Por su localización y valores comunes.
- Países de turismo masivo: Canadá, China, miembros de la UE, India, Japón, Corea del Sur y EE. UU.; son los señalados por la Organización Mundial del Turismo como los países que más turistas emiten.

Para conseguir los objetivos del plan estratégico es necesaria una inversión de 350 millones de AZN. Esta cantidad será financiada utilizando las siguientes fuentes: presupuesto gubernamental, fondos no presupuestarios, fondos del Fondo Nacional de Apoyo al Emprendimiento, presupuestos locales, fondos de departamentos locales, empresas y organizaciones independientemente del tipo de propiedad, inversiones extranjeras directas, créditos de bancos locales, créditos de asistencia técnica y financiera de organizaciones internacionales.

El **Banco Mundial** ha proporcionado ayuda para la conservación de elementos patrimoniales de Azerbaiyán que se encontraban en peligro de ruina. Además, ha preparado un plan de desarrollo estratégico para la zona noroeste, la cual cubre las zonas de Bakú, Shamakhi, Imayili, Qabala, Shaki, Qax, Zaqatala y Balakan, y proporciona recomendaciones para el desarrollo de la infraestructura del turismo, para incrementar este y así estimular el crecimiento económico mientras se protege la herencia cultural y natural del país.

Respecto al **Banco Asiático de Desarrollo**, Azerbaiyán está incluido en el programa de desarrollo del turismo en el marco del CAREC (Central Asia Regional Economic Cooperation), junto con 10 países más. Los principales objetivos de este programa en Azerbaiyán son:

- Acelerar y simplificar el proceso de obtención de visados para visitar el país.
- Facilitar la conexión con los principales países emisores de turistas.
- Desarrollo de la infraestructura turística.
- Organización de *marketing* y campañas de promoción.
- Desarrollo y diversificación de los diferentes tipos de turismo.
- Inversión en programas de educación del sector.
- Aumentar la estancia de los turistas internacionales.

## C. LA OFERTA ESPAÑOLA

La presencia española en el sector turístico de Azerbaiyán es casi inexistente. Sin embargo, es posible encontrar otras marcas internacionales en el turismo de este país, siendo las más representativas Hilton, Four Seasons, Radisson, Ramada, Marriott, Pullman, Hyatt, Rixos, Fairmont, Sheraton, Excelsior, Hertz, Avis, McDonald's, KFC, Hard Rock y Starbucks.

La marca española no tiene hoy por hoy una reputación positiva ni negativa en el país; no obstante, al considerarse España como un país europeo, disfruta de una imagen positiva.



## D. OPORTUNIDADES DEL MERCADO

Debido al rápido crecimiento del entorno turístico en Azerbaiyán y a la escasez de algunos servicios, este se presenta como **un sector idóneo para la inversión extranjera**. El desarrollo del sector está ejerciendo una fuerte influencia en el PIB del país, el empleo y la inversión extranjera, y se espera que se mantenga en la misma senda durante los próximos años.

Las principales oportunidades que encontramos en el mercado son:

- Alojamiento
  - Construcción de hoteles de tres y cuatro estrellas
  - Construcción de complejos turísticos
  - Gestión hotelera
  - Suministro de equipamiento de hoteles
- Turismo de aventura y ocio
  - Desarrollo de infraestructuras de las zonas de recreación
  - Desarrollo de las facilidades de aventura
- Servicios turísticos
  - Agencias de viajes
  - Alquiler de coches
  - Reserva de hoteles
  - Servicios de recogida de pasajeros
- Otras oportunidades
  - Comida y bebidas para la industria turística
  - Regalos y *souvenirs*
  - Entretenimiento (cines, museos, centros de entretenimiento, etc.)
  - Eventos y conferencias
  - Franquicias
  - Restauración del patrimonio histórico y medioambiental del país

Entre los proyectos específicos cabe destacar:

- **Baku White City**, para reconstruir la antigua “ciudad negra” de Azerbaiyán, que históricamente estaba dedicada a la industria petrolera, como zona residencial. El proyecto está orientado hacia la inversión local y extranjera, ofreciendo posibilidades para el turismo en la construcción de hoteles, centros de entretenimiento, parques de ocio, *spas* o centros deportivos.
- **Ideal Tourism and Health Centre**: Complejo dedicado al turismo de salud en la región de Oghuz. Este proyecto contempla la construcción de una casa rural, un restaurante, un salón de celebraciones, un restaurante al aire libre y otras instalaciones auxiliares. Está diseñado para dar servicio hasta a 500 personas diariamente.

## E. CLAVES DE ACCESO AL MERCADO

### E.1. Distribución

Los principales canales de distribución de servicios turísticos en Azerbaiyán son **agencias de viajes y turoperadores**. Las empresas locales suelen ser los principales distribuidores de los productos extranjeros, y en el mercado se encuentran varios distribuidores del canal HORECA.

### E.2. Barreras reglamentarias y no reglamentarias

No se han detectado barreras concretas en el sector turístico. Las barreras son fundamentalmente burocráticas, derivadas de un marco jurídico inseguro.

Azerbaiyán presenta, por contraste, ciertas ventajas:

- No es necesario disponer de licencia para el turismo.
- Incentivos de inversión en la industria hotelera.
- Sin restricciones de cambio de moneda.
- Sin discriminación a inversores extranjeros.
- No es necesario disponer de un socio local.
- No hay límites de capital extranjero en las empresas.
- Sin restricciones en la repatriación de beneficios.
- No es necesaria la autorización previa para la inversión extranjera.

No obstante, en general suele recomendarse contar con un socio local que conozca la idiosincrasia del país, en particular respecto a las relaciones con las autoridades, lo cual puede facilitar la realización de negocios.

### E.3. Incentivos

Existen incentivos a la inversión en la industria hotelera para hoteles de hasta 3 estrellas fuera del área de Bakú. Estos ofrecen hasta siete años en que los hoteles tendrán las siguientes ventajas:

- Exención de IVA y aranceles para equipamiento hotelero importado.
- Reducción del 50% en el impuesto sobre la renta.
- Exención de pago en los impuestos de propiedad y de terreno.

Actualmente no hay ningún organismo en Azerbaiyán que regule la calidad de los hoteles para otorgar las estrellas.

### E.4. Financiación multilateral

Los principales bancos multilaterales cuentan con líneas, a través de sus ventanillas privadas, para la financiación de proyectos en el sector turístico en Azerbaiyán.

### E.5. Ferias

#### ➤ AITF (Azerbaijan International Travel and Tourism Fair)

- Fecha: del 9 al 11 de abril de 2020.
- Lugar: Baku Expo Center.
- Sectores: aerolíneas, hoteles y alojamiento, oficinas de turismo, turoperadores y agencias de viaje, tecnología de turismo, y diversos tipos de turismo (rural, ecológico, caza y pesca, deportivo).
- En 2019 lanzó una campaña especial para el turismo de salud.
- En la edición de 2019 participaron 192 expositores y tuvo una afluencia de 3.898 visitantes.
- Página web: <https://aitf.az/en-main/>

#### ➤ HOREX CAUCASUS

- Fecha: del 19 al 21 de mayo de 2020.
- Lugar: Baku Expo Center.
- Sectores: equipamiento de cocina, catering, exposición, refrigeración, textiles de hogar, uniformes, accesorios, productos de limpieza profesional, mobiliario, luz y sonido, sistemas de seguridad y comida y bebida.
- En 2019 participaron 440 empresas de 32 países y recibió 8.798 visitantes.
- Página web: <https://horex.az/en-main/>

## F. INFORMACIÓN ADICIONAL

#### ➤ Enlaces y publicaciones de interés:

- Ministerio de Cultura y Turismo de la República de Azerbaiyán:  
<http://www.mct.gov.az/az>



- Azerbaijan Investment:  
<https://www.aic.az/en/>
  - Exposiciones y Conferencias Internacionales en Azerbaiyán:  
<https://iteca.az/>
  - Portal de Información Electrónica sobre Permisos:  
<http://www.icazeler.gov.az/en/>
  - Portal de estadísticas de Azerbaiyán (AzStat):  
<https://www.stat.gov.az/>
  - Azerbaijan Tourism Board:  
<https://tourismboard.az/>
  - Información sobre Azerbaiyán en el Ministerio de Asuntos Exteriores y Cooperación de España:  
<http://www.exteriores.gob.es/Portal/es/ServiciosAlCiudadano/SiViajasAlExtranjero/Paginas/DetalleRecomendacion.aspx?IdP=14>
  - Azerbaijan Travel:  
<https://azerbaijan.travel/>
  - Azerbaijan Tourism Association (Azta):  
<http://azta.az/>
  - Fundación de Promoción de Azerbaiyán (Azpromo):  
<http://www.azpromo.az/en/>
  - Azerbaijan Investment Company:  
<https://www.aic.az/en/>
  - *Ficha país Azerbaiyán 2018* (ICEX):  
<https://www.icex.es/icex/es/navegacion-principal/todos-nuestros-servicios/informacion-de-mercados/paises/navegacion-principal/el-mercado/estudios-informes/DOC2016645986.html?idPais=AZE>
  - Oficina Económica y Comercial de España en Ankara  
<https://www.icex.es/icex/es/navegacion-principal/todos-nuestros-servicios/informacion-de-mercados/paises/navegacion-principal/portada/index.html?idPais=TR>
  - *Guía País Azerbaiyán 2019* (ICEX):  
<https://www.icex.es/icex/es/navegacion-principal/todos-nuestros-servicios/informacion-de-mercados/paises/navegacion-principal/el-mercado/estudios-informes/DOC2019820585.html?idPais=AZ>
- World Economic Forum: *Azerbaijan Travel and Tourism Competitiveness Index 2017*  
<http://reports.weforum.org/travel-and-tourism-competitiveness-report-2017/country-profiles/#economy=AZE>

## G. CONTACTO

---

**La Oficina Económica y Comercial de España en Ankara** está especializada en ayudar a la internacionalización de la economía española y la asistencia a empresas y emprendedores en Turquía.

Entre otros, ofrece una serie de **Servicios Personalizados** de consultoría internacional con los que facilitar a dichas empresas: el acceso al mercado de Turquía, la búsqueda de posibles socios comerciales (clientes, importadores/distribuidores, proveedores), la organización de agendas de negocios en destino, y estudios de mercado ajustados a las necesidades de la empresa. Para cualquier información adicional sobre este sector contacte con:

And Sokak 8/14-15  
Çankaya – Ankara 06680, Turquía  
Teléfono: +34 91 732 29 80 / +90 312 468 70 47  
Email: ankara@comercio.mineco.es

---

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

**Ventana Global**  
900 349 000 (9 a 18 h L-V)  
[informacion@icex.es](mailto:informacion@icex.es)

---

**INFORMACIÓN LEGAL:** Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

AUTOR  
Antonio Álvarez Mateo

Oficina Económica y Comercial  
de España en Ankara  
ankara@comercio.mineco.es  
Fecha: 09/09/2019

NIPO: 114-19-040-2

[www.icex.es](http://www.icex.es)

