



INFORME
DE FERIA

2019



Beauty Eurasia 15th International Cosmetics, Beauty, Hair Exhibition

Estambul
20-22 de junio 2019

Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Estambul

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



INFORME
DE FERIA

10 de septiembre de 2019
Estambul

Este estudio ha sido realizado por
Jorge Pérez Serrano

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Estambul

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E., M.P.

NIPO: 114-19-041-8



Índice

1. Perfil de la Feria	4
1.1. Ficha técnica	4
1.2. Actividades de promoción llevadas a cabo por la OFECOMES	5
2. Descripción y evolución de la Feria	6
2.1. Datos estadísticos de participación	7
2.1.1. Expositores	7
2.1.2. Visitantes	8
2.2. Presencia española	9
3. Tendencias y novedades presentadas	10
4. Valoración	11
5. Anexos	12





1. Perfil de la Feria

1.1. Ficha técnica

BEAUTY EURASIA 2019 – 15TH INTERNATIONAL COSMETICS, BEAUTY HAIR EXHIBITION

Fechas de celebración del evento: 20 al 22 de junio de 2019

Fechas de la próxima edición: 18 al 20 de junio de 2020

Frecuencia, periodicidad: Anual

Web: <https://www.beautyeurasia.com/Home>

Lugar de celebración:

Istanbul Expo Center (IFM) - Yeşilköy, Atatürk Cd. No: 5/5, 34149 Bakırköy/İstanbul

Horario de la feria: De 10.00 a 18.00

Precios de entrada y del espacio:

La entrada al espacio es gratuita previo registro presencial u online

Sectores y productos representados:

- Productos de cuidado personal
- Productos de belleza profesionales y para salones de belleza
- Equipamiento de salones de belleza
- Cosméticos de color
- Cosmética natural
- Productos de cuidado del cabello
- Cosmética para bebés
- Materias primas, *packaging* y maquinaria
- Cosméticos de marca privada y contratos de manufactura
- Cuidado de uñas
- Productos de limpieza e higiene



- Asociaciones y medios de comunicación

1.2. Actividades de promoción llevadas a cabo por la OFECOMES

Un representante de la Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en Estambul ha asistido a la feria Beauty Eurasia 2019 para la elaboración de este informe.

icex

2. Descripción y evolución de la Feria

Beauty Eurasia es una de las ferias líderes de cosmética y belleza de la región euroasiática, destacando por su marcado perfil internacional. Durante esta décimo quinta edición, se han presentado en la feria los últimos avances e innovaciones en el sector cosmético.

El organizador del evento ha sido la empresa ITE Turkey, perteneciente a ITE Group, compañía organizadora de más de 240 ferias y conferencias a nivel mundial. El evento se celebró en el complejo ferial Istanbul Expo Center (IFM), del cual se emplearon 3 pabellones con una superficie disponible de 8.400 m².

ILUSTRACIÓN 1. PLANO DEL ÁREA DE BEAUTY EURASIA 2019



Fuente: Sitio web Beauty Eurasia (<http://www.beautyeurasia.com/en>)



2.1. Datos estadísticos de participación

2.1.1. Expositores

La presente edición de la feria contó con 370 compañías exhibidoras, procedentes de 33 países, un 29% más respecto a las 286 empresas que expusieron en 2018.

Turquía aportó el 51% de las empresas, mientras que China, siguiendo la misma línea que en ediciones anteriores, fue el país extranjero con mayor representación, aportando un total de 66 empresas. Entre los participantes europeos, Polonia con 15 empresas representadas, e Italia con 7, fueron los países con mayor presencia en el evento, los cuales además contaron con pabellones nacionales para agrupar a sus participantes. Destacó también la participación de Sudáfrica, con 18 empresas expositoras y participación nacional agrupada.

A continuación se ofrece un listado con la procedencia de las empresas exhibidoras. Como puede observarse, España tuvo una empresa representante en el evento:

- Turquía (188)
- China (66)
- Sudáfrica (18)
- Polonia (15)
- Corea del Sur (11)
- Italia (7)
- Bélgica (7)
- India (7)
- Tailandia (6)
- Rusia (6)
- Bulgaria (5)
- E.A.U. (3)
- Alemania (3)
- Reino Unido (3)
- Rumanía (2)
- Pakistán (2)
- Indonesia (2)
- Macedonia (2)
- Malasia (2)
- Taiwán (2)
- Marruecos (1)
- Francia (1)
- Ucrania (1)
- Grecia (1)
- Bielorrusia (1)
- Arabia Saudí (1)
- EE.UU. (1)
- Hong Kong (1)
- Estonia (1)
- España (1)
- Brasil (1)
- Uzbekistán (1)
- Moldavia (1)

2.1.2. Visitantes

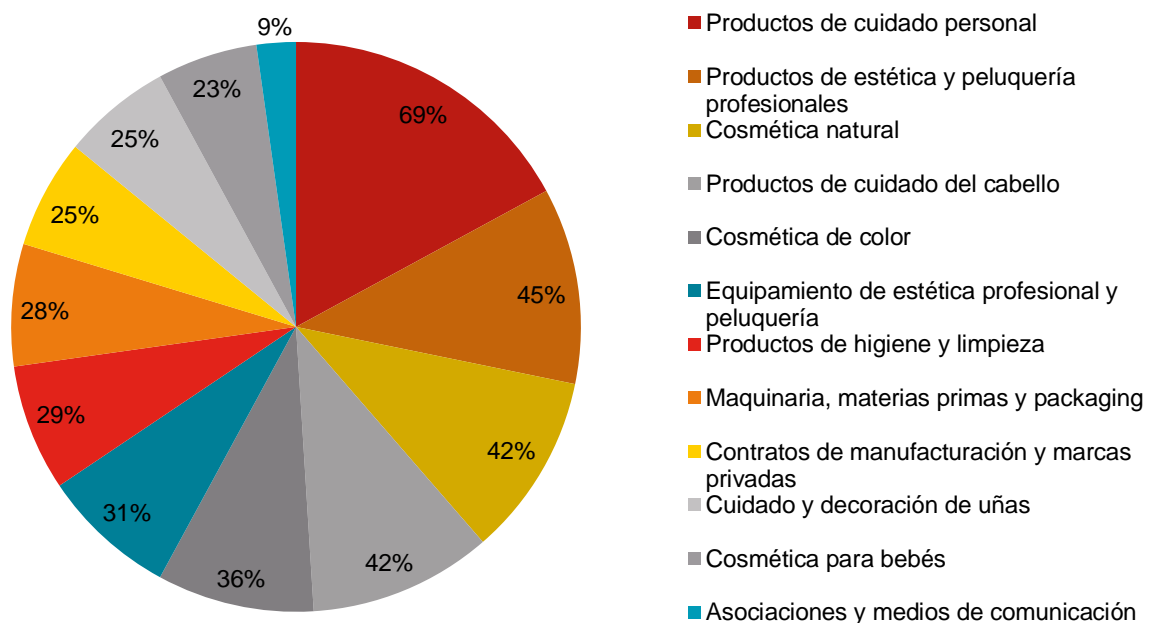
Un total de 11.786 visitantes acudieron al evento celebrado en Estambul, de los cuales 8.801 fueron locales (75%), y 2.985 fueron internacionales (25%). El número total de visitantes a la feria se ha incrementado un 17% respecto a los 10.090 visitantes de la edición de 2018, y un 58% respecto a los 7.471 de 2017. Este aumento en la afluencia se debe en gran medida al incremento de visitantes internacionales, que en la última edición crecieron un 51% respecto a 2018.

La posición geográfica de Turquía hace que sea un buen punto de encuentro para muchos países de la zona de Oriente Medio, Norte de África y Este de Europa, circunstancia que se está aprovechando por la organización para darle un carácter cada vez más internacional a la feria. Según los datos ofrecidos por la organización, la feria recibió visitantes de 130 nacionalidades diferentes, cifra superior a las 99 nacionalidades que estuvieron presentes en la pasada edición, y que va en línea con el perfil internacional de la feria.

Además, se organizó un programa a través del cual más de 80 compradores profesionales fueron invitados al evento, procedentes en su mayoría de Turquía y Rusia.

Repesto a los productos que interesaban a los visitantes que acudieron a la feria, según la información recabada por la organización del evento, fueron los siguientes:

GRÁFICO 1. VISITANTES A BEAUTY EURASIA 2019 SEGÚN PRODUCTOS DE INTERÉS



Fuente: Elaboración propia a partir de datos extraídos del Post Show Report de Beauty Eurasia 2019



2.2. Presencia española

La única empresa española que dispuso de un espacio de exposición en la feria fue [Laboratorios Antea S.A.](#), empresa española dedicada a la fabricación de productos de peluquería y estética para el sector profesional.

ICEX

3. Tendencias y novedades presentadas

Beauty Eurasia 2019 se ha proclamado como la mayor plataforma comercial de productos de la industria cosmética de toda la región Euroasiática. Esta edición, la feria atrajo a 370 empresas y 11.786 visitantes profesionales, suponiendo un crecimiento del 29% en expositores y un 17% en visitantes. Además, la evolución de los últimos años señala que la feria está adquiriendo de manera progresiva un carácter más internacional en la procedencia de sus visitantes.

Siguiendo la misma tendencia que en la pasada edición, los productos de cuidado personal han sido los que más atrajeron la atención del público asistente, siendo de interés para el 62% de los visitantes. De forma más específica, los productos de cosmética natural han seguido teniendo gran protagonismo, observándose también un interés creciente dentro del mercado turco por los productos médico-cosméticos.

En relación a las charlas y conferencias ofrecidas durante la feria, la mayoría trataron temas relacionados con regulaciones y situación legal de la industria cosmética a nivel global, desarrollos tecnológicos y nuevas tendencias. Se realizaron también exhibiciones de maquillaje y peluquería en las que se mostraron productos y tendencias.

ILUSTRACIÓN 2. IMAGEN DE LA FERIA BEAUTY EURASIA 2019



Fuente: Sitio web Beauty Eurasia (<http://www.beautyeurasia.com/en>)



4. Valoración

Turquía es un mercado importante para el sector de la cosmética, y como tal, presenta potencial para las empresas exportadoras. Dentro del sector, el mercado médico-estético es probablemente el que más oportunidades ofrezca, debido a la menor cantidad de empresas que compiten en él.

En general, los stands de la feria han sido de tamaño pequeño y medio, permitiendo de este modo la asistencia de muchos expositores pese a que el espacio del recinto ferial no es especialmente extenso. Para esta edición, se amplió el área de exposición con un nuevo pabellón disponible.

El importante aumento tanto de expositores como de visitantes, y la presencia cada vez mayor de participantes internacionales, reflejan el buen momento por el que atraviesa la feria Beauty Eurasia, que se ha convertido en un evento relevante dentro del sector de la cosmética en el área Euroasiática. Es una feria recomendable tanto para expositores como visitantes que traten de acercarse al mercado turco y otros mercados circundantes.



5. Anexos

Contacto de la organización de la feria:

Persona de contacto: Mr. Cengiz SEN, Sales Executive

Correo electrónico: Cengiz.Sen@ite-turkey.com

Teléfono: +90 (212) 603 33 33

Web: <http://www.ite-turkey.com/>

Dirección de interés:

Oficina Económica y Comercial de España en Estambul

C/. Cumhuriyet Caddesi, Nº 42 Kat: 4 - Dörtker Apt. Elmadag – Estambul 34367. Turquía.

Teléfono: 00 (90) (212) 2966161 / 00 (90) (212) 2968300.

Fax: 00 (90) (212) 2968830

Correo electrónico: estambul@comercio.mineco.es



ICEX

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

900 349 000 (9 a 18 h L-V)
informacion@icex.es

www.icex.es



ICEX España
Exportación
e Inversiones