



INFORME
DE FERIA

2019



Beauty & Care

Estambul
7-10 de marzo 2019

Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Estambul

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



INFORME
DE FERIA

10 de septiembre de 2019
Estambul

Este estudio ha sido realizado por
Jorge Pérez Serrano

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Estambul

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E., M.P.

NIPO: 114-19-041-8



Índice

1. Perfil de la Feria	4
1.1. Ficha técnica	4
1.2. Actividades de promoción llevadas a cabo por la OFECOMES	5
2. Descripción y evolución de la Feria	6
2.1. Datos estadísticos de participación	6
2.1.1. Expositores	6
2.1.2. Visitantes	8
3. Tendencias y novedades presentadas	9
4. Valoración	10
5. Anexos	11





1. Perfil de la Feria

1.1. Ficha técnica

BEAUTY & CARE 2019 – 30TH ISTANBUL INTERNATIONAL BEAUTY & CARE PROFESSIONAL COSMETICS AND HAIR, SPA & WELNESS PRODUCT AND EQUIPMENT FAIR

Fechas de celebración del evento: 7 al 10 de marzo de 2019

Fechas de la próxima edición: 5 al 8 de marzo de 2020

Frecuencia, periodicidad: Anual

Web: <http://www.beautycareexpo.com/>

Lugar de celebración: Istanbul Lütfi Kırdar International Convention and Exhibition Center – Harbiye, Gümüş Cad. No: 4, 34367 Harbiye/Şişli/Şişli/Istanbul

Horario de la feria: De 11.00 a 19.30

Precios de entrada y del espacio:

La entrada general al espacio tiene un coste de 40 liras turcas.

Para estudiantes y para quienes se registren previamente a través de la página web de la feria, la entrada tiene un coste de 20 liras turcas.

Sectores y productos representados:

- Equipamiento y productos estéticos dermatológicos
- Equipamiento y productos de cosmética y maquillaje
- Equipamiento profesional para uñas y el cuidado de manos y pies
- Equipamiento y productos para centros de Spa - Wellness & Fitness
- Equipamiento y productos para el cuidado del cabello



1.2. Actividades de promoción llevadas a cabo por la OFECOMES

Un representante de la Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en Estambul ha asistido a la feria Beauty & Care 2019 para la elaboración de este informe.

ICEX



2. Descripción y evolución de la Feria

Beauty & Care es la feria de referencia en Turquía para los sectores de medicina estética, cosmética profesional, peluquería, spa y bienestar. La feria, muy orientada al mercado local, celebró este año su trigésima edición, en la que se presentaron los últimos avances e innovaciones en lo que se refiere a productos y equipamiento de los sectores representados.

El organizador del evento ha sido la empresa TG Expo, compañía turca organizadora de ferias para diferentes sectores, tanto dentro de Turquía como en otros países. El evento se celebró en el centro de convenciones Istanbul Lütfi Kırdar, ubicado en un área céntrica de Estambul.

2.1. Datos estadísticos de participación

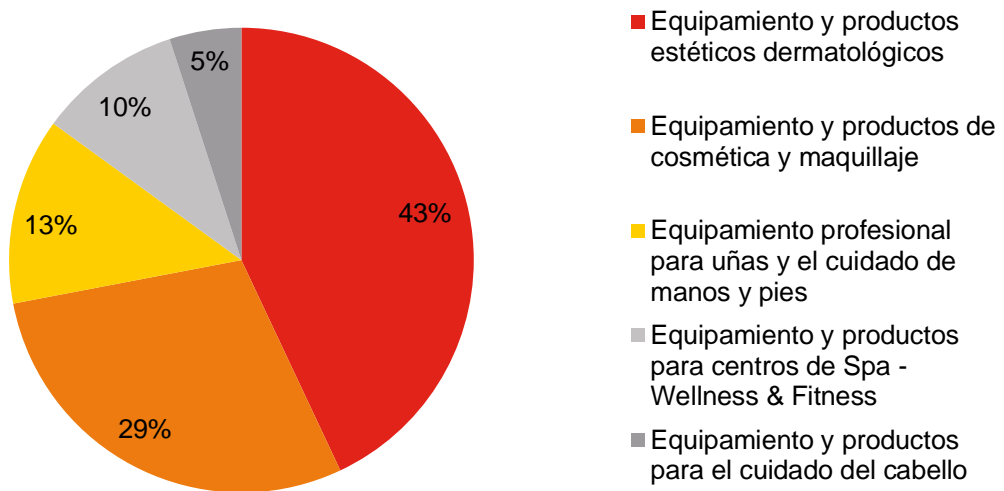
2.1.1. Expositores

La presente edición de la feria contó con 202 compañías exhibidoras, que presentaron un total de 558 marcas, cifras ligeramente inferiores a las 207 empresas y 582 marcas que se expusieron en 2018.

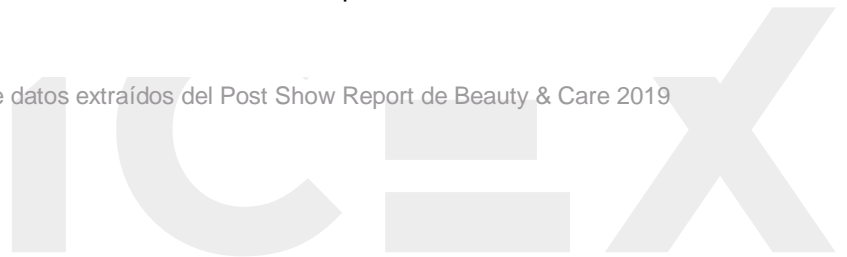
Beauty & Care es una feria enfocada al mercado nacional, en la que la mayor parte de empresas exhibidoras son turcas, si bien muchas de ellas importan y distribuyen marcas extranjeras en Turquía.

A continuación, se muestra un gráfico con las distintas áreas de actividad de las empresas que contaron con un espacio de exposición en el evento, entre las que predominaron las dedicadas al equipamiento y productos estéticos dermatológicos.

GRÁFICO 1. EMPRESAS EXHIBIDORAS PRESENTES EN BEAUTY & CARE 2019 POR SECTOR DE ACTIVIDAD



Fuente: Elaboración propia a partir de datos extraídos del Post Show Report de Beauty & Care 2019

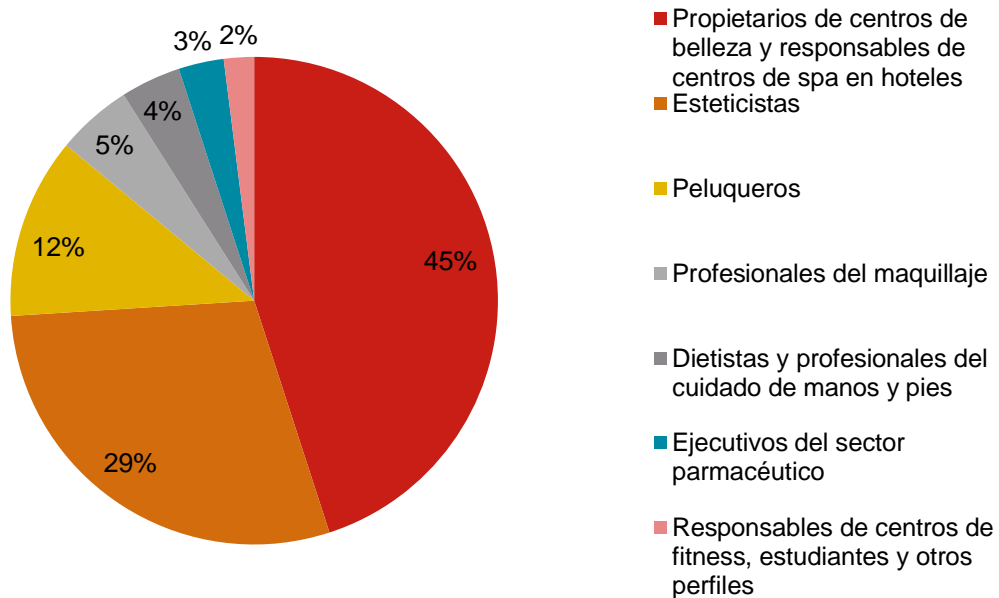


2.1.2. Visitantes

Un total de 25.388 visitantes acudieron al evento celebrado en Estambul, procedentes de 18 países, si bien la gran mayoría de asistentes fueron locales. El número total de visitantes a la feria se ha incrementado un 18% respecto a los 21.480 visitantes de la edición de 2018.

En el gráfico 2 se puede consultar el perfil de los asistentes, compuesto principalmente por propietarios de centros de belleza y responsables de centros de spa en hoteles.

GRÁFICO 2. VISITANTES A BEAUTY & CARE 2019 SEGÚN TIPOLOGÍA



Fuente: Elaboración propia a partir de datos extraídos del Post Show Report de Beauty & Care 2019

3. Tendencias y novedades presentadas

La feria ha contado con un gran número de empresas distribuidoras de equipamiento médico-estético para el cuidado de la piel. Los expositores dedicados a este sector, muy competitivo y de alto componente tecnológico, presentaron algunos de sus equipos más novedosos y de interés para el mercado. En el campo de los productos cosméticos, cada vez es más frecuente la existencia de productos naturales tanto para el cuidado del cabello como de la piel.

Durante la celebración del evento, maquilladores profesionales, doctores, y empresarios del sector, impartieron conferencias en las que trataron distintos temas relativos a la industria de la belleza, con especial atención a algunas de las últimas tendencias existentes para el cuidado de la piel.

Se realizaron también talleres y demostraciones en las que se mostraban al público asistente técnicas y productos para el tratamiento de la piel, depilación, maquillaje, y cuidado y moldeado del cabello.

ILUSTRACIÓN 1. IMAGEN DE BEAUTY & CARE 2019



Fuente: imágenes tomadas durante la visita a Beauty & Care 2019



4. Valoración

A pesar de la complicada situación económica por la que atraviesa el país, el sector de la belleza y el cuidado personal muestra un importante y sostenido crecimiento.

Durante los últimos años, la unión de diferentes factores como el alto índice de población urbana y joven, el aumento del poder adquisitivo, una mayor preocupación por la imagen y la apariencia física, así como un aumento en el número de mujeres que se incorporan a la vida laboral (principal consumidor de productos de belleza que ve aumentado su poder adquisitivo), ha fomentado el desarrollo del sector de los cosméticos y el cuidado personal en Turquía.

Especialmente en el campo del equipamiento médico-estético para el cuidado de la piel, que atrae gran parte de la demanda, el mercado turco está abastecido prácticamente en su totalidad con productos extranjeros. Al tratarse de un sector en constante desarrollo y con gran competencia, los importadores y distribuidores buscan productos innovadores que ofrezcan las más avanzadas tecnologías. A pesar de esto, en los últimos años e impulsados por la sensibilidad del mercado a los precios, algunas empresas turcas han dejado de trabajar con empresas europeas y han dirigido sus miradas a fabricantes asiáticos, en particular de China, lo cual les permite reducir los precios al cliente final.

La feria Beauty & Care es el evento de referencia en Turquía para el sector de la belleza y el cuidado personal. La cita es un destacado punto de encuentro para los actores del panorama nacional vinculados al sector. El perfil más habitual de visitantes a la feria es el de propietarios de salones de belleza en Turquía, los cuales concentran una parte importante de las compras del sector y acuden al evento para observar tendencias y realizar contactos comerciales.

Si bien la presencia de exhibidores y visitantes extranjeros en Beauty & Care es escasa, la feria representa una buena oportunidad para conocer el funcionamiento del mercado turco, tomar contacto con importadores nacionales, identificar las necesidades de los consumidores y la competencia existente en el mercado.

Según la información recabada por la organización del evento, un 93% de los visitantes consultados indicaron que les gustaría volver a asistir a la feria, mientras que por parte de las empresas exhibidoras, un 89% mostraron su intención de participar en Beauty & Care 2020, y un 75% indicaron que habían realizado nuevos contactos comerciales durante la celebración de la feria.



5. Anexos

Contacto de la organización de la feria:

Persona de contacto: Mr. Cengiz SEN, Sales Executive

Correo electrónico: Cengiz.Sen@ite-turkey.com

Teléfono: +90 (212) 603 33 33

Web: <http://www.ite-turkey.com/>

Dirección de interés:

Oficina Económica y Comercial de España en Estambul

C/. Cumhuriyet Caddesi, Nº 42 Kat: 4 - Dörtker Apt. Elmadag – Estambul 34367. Turquía.

Teléfono: 00 (90) (212) 2966161 / 00 (90) (212) 2968300.

Fax: 00 (90) (212) 2968830

Correo electrónico: estambul@comercio.mineco.es



ICEX

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

900 349 000 (9 a 18 h L-V)
informacion@icex.es

www.icex.es



ICEX España
Exportación
e Inversiones