



INFORME
DE FERIA

2019



EVTEKS / Istanbul International Home Textiles Exhibition

Estambul
23-27 de abril de 2019

Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Estambul

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



INFORME
DE FERIA

25 de julio de 2019
Estambul

Este estudio ha sido realizado por
Jorge Pérez Serrano

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Estambul

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E., M.P.

NIPO: 114-19-041-8



Índice

1. Perfil de la Feria	4
1.1. Ficha técnica	4
1.2. Actividades de promoción de la feria por parte de la OFECOMES	5
2. Descripción y evolución de la Feria	6
2.1. Datos estadísticos de participación	6
2.1.1. Expositores	6
2.1.2. Visitantes	7
2.2. Presencia Española	8
2.2.1. Expositores	8
2.2.2. Conferencias	9
3. Tendencias y novedades presentadas	11
4. Valoración	12
5. Anexos	13





1. Perfil de la Feria

1.1. Ficha técnica

EVTEKS / Istanbul International Home Textiles Exhibition

Fechas de celebración del evento: 23 - 27 de abril de 2019

Fechas de la próxima edición: 21 - 25 de abril de 2020

Página web: www.cnrevteks.com

Frecuencia, periodicidad: Anual

Lugar de celebración:

CNR Expo Center – Yeşilköy Mahallesi, 34149 Bakırköy - İstanbul

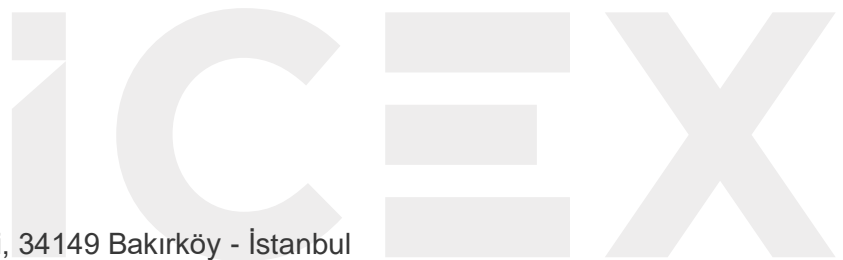
Horario de la feria: De 09.00h. a 18.00h.

Precios de entrada y del espacio:

La entrada al espacio para el público general es de 50 liras turcas

Sectores y productos representados:

- Cortinas, tules y accesorios
- Tejidos de decoración
- Ropa de cama y mantas
- Textiles para baño
- Alfombras y otros revestimientos para el suelo
- Diseño, tecnología y servicios
- Textiles para cocina y comedor
- Materias primas para textiles
- Revestimientos para paredes
- Publicaciones del sector



1.2. Actividades de promoción de la feria por parte de la OFECOMES

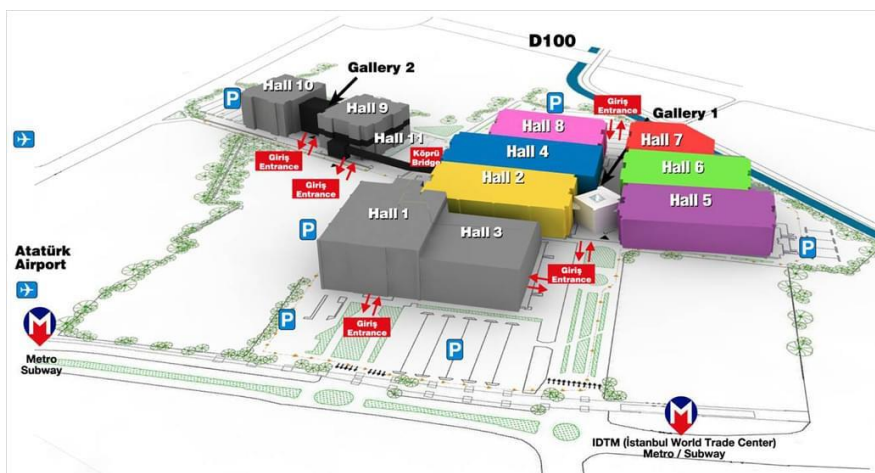
Durante la 25ª edición de EVTEKS dos representantes de la OFECOME han asistido a la feria para la elaboración de este informe y para visitar a las 7 empresas españolas que asistieron como expositores al evento, las cuales participaron de forma agrupada bajo el distintivo: “Home Textiles from Spain”. Dicha participación fue organizada por la Asociación de Empresarios Textiles de la Comunidad Valenciana (ATEVAL) con el apoyo de ICEX España Exportación e Inversiones. Se asistió también a la conferencia que impartió la diseñadora española María Laura Sainz, enmarcada dentro del evento *Design Seminars EVTEKS* que se celebró en el espacio ferial.

icex

2. Descripción y evolución de la Feria

EVTEKS, que este año celebró su 25ª edición, es la feria líder del sector de textiles para el hogar en Turquía, y una cita importante en el panorama internacional. La empresa turca İstanbul Fuarçılık A.Ş. (ITF), compañía miembro de CNR Holding, fue la encargada de organizar el evento, empleando como localización el recinto ferial CNR Expo Center, el cual consta de 11 pabellones y una superficie disponible de 160.000 m².

ILUSTRACIÓN 1. PLANO DE DISTRIBUCIÓN DE EVTEKS 2019



Fuente: Elaboración propia a partir de datos extraídos del sitio web EVTEKS 2019

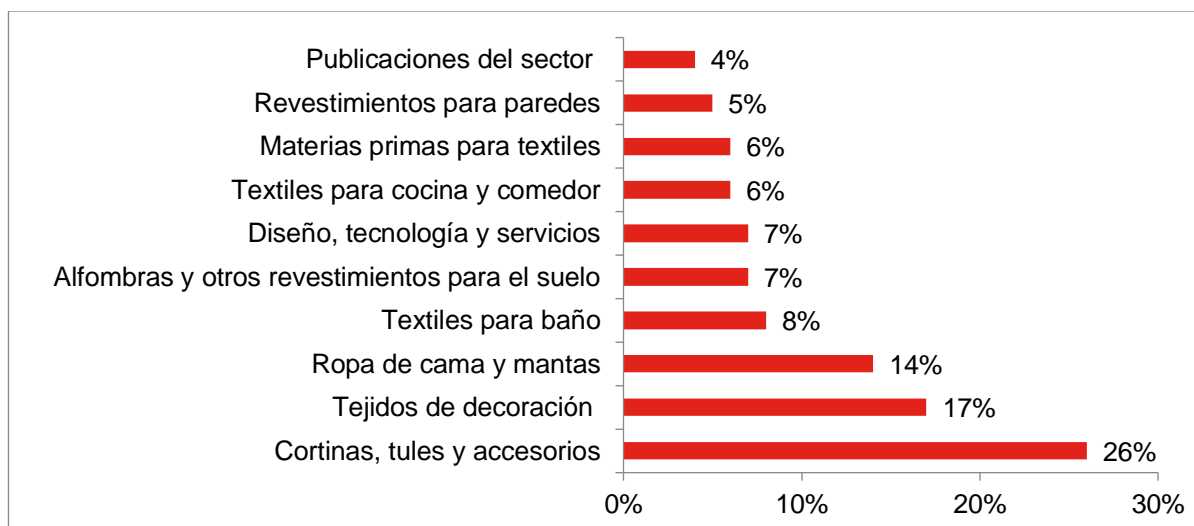
2.1. Datos estadísticos de participación

2.1.1. Expositores

La presente edición de la feria contó con 800 exhibidores, que presentaron más de 1000 marcas, lo que supone una disminución respecto a los 846 exhibidores del año 2018. Al margen de las empresas turcas, que ocupaban gran parte del espacio de la feria, entre los expositores internacionales destacó la presencia de empresas de China, Portugal, Marruecos y España, que contaron con participaciones nacionales agrupadas.

El perfil predominante era el de empresas fabricantes, siendo los productos más representados las cortinas, tules y accesorios. En el gráfico 1 se pueden consultar todos los productos presentes en la feria y lo que representaban respecto al total.

GRÁFICO 1. PRODUCTOS EXPUESTOS EN EVTEKS 2019



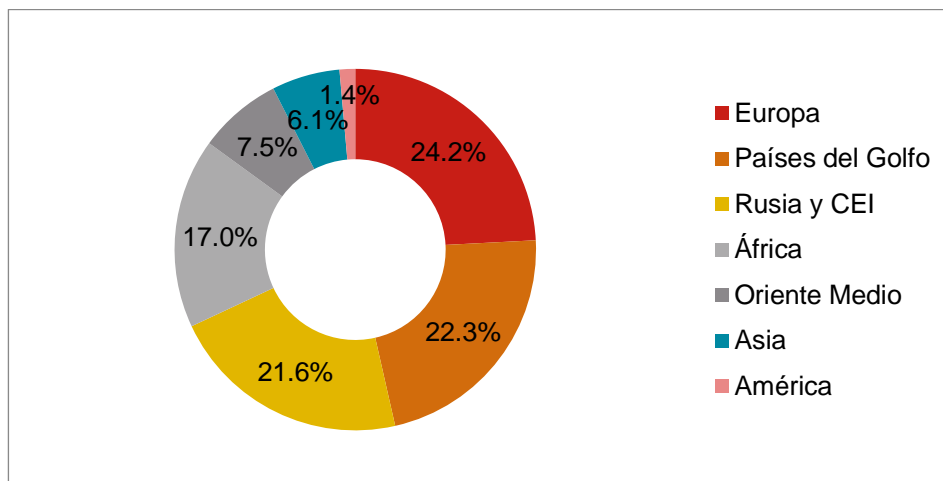
Fuente: Elaboración propia a partir de datos extraídos del sitio web EVTEKS 2019

2.1.2. Visitantes

Un total de 81.746 visitantes acudieron al evento celebrado en Estambul, de los cuales 57.295 fueron locales (70%) y 24.451 internacionales (30%).

Respecto a la edición anterior, el número total de visitantes a la feria ha caído un 40 %, alcanzando el descenso de los visitantes internacionales el 51%, lo cual supone una reducción del perfil internacional de la feria.

La posición geográfica de Turquía hace que sea un buen punto de encuentro para profesionales de muchos países de la zona de Oriente Medio, Norte de África y Este de Europa, menos presentes en otras ferias del sector celebradas en Europa.

GRÁFICO 2. VISITANTES INTERNACIONALES EVTEKS 2019 SEGÚN PROCEDENCIA


Fuente: Elaboración propia a partir de datos extraídos del sitio web EVTEKS 2019

2.2. Presencia Española

2.2.1. Expositores

[ATEVAL - Asociación de Empresarios Textiles de la Comunidad Valenciana](#) en nombre y con apoyo de ICEX España Exportación e Inversiones, organizó una participación agrupada de empresas españolas en la feria EVTEKS 2019. Esta participación agrupada estuvo formada por 7 empresas del sector del textil, que expusieron sus productos bajo el distintivo: “*Home Textiles from Spain*”.

La participación agrupada de empresas españolas en la feria EVTEKS cumple su 15º año consecutivo de organización, sin embargo, en las últimas ediciones el evento ha ido progresivamente perdiendo atractivo para las empresas, que cada vez acuden en menor número a la cita. Las 7 empresas asistentes en el año 2019, están lejos de las 37 que acudieron en la edición de 2014 o las 29 de 2015.

La mayoría de las empresas señalaron que su interés se centra en la búsqueda de contactos en países del entorno como Oriente Medio, Norte de África y Antiguas Repúblicas Soviéticas. No obstante, señalaron que este año se percibía una menor afluencia de compradores que en otras ediciones y de menor calidad, con un perfil menos profesional, lo cual dificulta las posibilidades de llegar a acuerdos comerciales.

Las 7 empresas españolas que participaron de forma agrupada en el evento fueron:

[Rafsol S.L.](#), empresa textil, especialista en la fabricación y comercialización de textiles para el hogar.



[Textil Antilo S.L.](#), empresa dedicada al diseño y fabricación de fundas nórdicas, colchas bouti, sábanas, rellenos nórdicos, sacos nórdicos, colchas infantiles, mantas y juegos nórdicos.

[Manterol S.A.](#), empresa fabricante mantas, colchas, boutis, sábanas, y ropa de baño.

[Belpla S.A.](#), empresa especializada en la fabricación y comercialización de mantas.

[Castilla Textil S.L.](#), empresa fabricante de textiles aplicados al hogar que ofrece diseños adaptados a todo tipo de necesidades y ambientes.

[González Lladó S.A.](#), fabricante y distribuidora de tejidos para la decoración.

[Intercot S.A.](#), empresa especializada en la producción de números gruesos de hilados de algodón 100%, lino 100%, mezclas con algodón/lino y mezclas con algodón/cáñamo Open End.

2.2.2. Conferencias

Los representantes de la Oficina Comercial asistieron a la presentación que impartió la diseñadora española María Laura Sainz. Durante la conferencia, la señora María Sainz habló sobre las motivaciones que le llevaban a realizar sus diseños y cómo le habían influido las experiencias que había tenido a lo largo de su vida, especialmente una temporada que pasó en Perú, donde aprendió mucho de los coloridos diseños locales que luego reflejaría en sus trabajos.

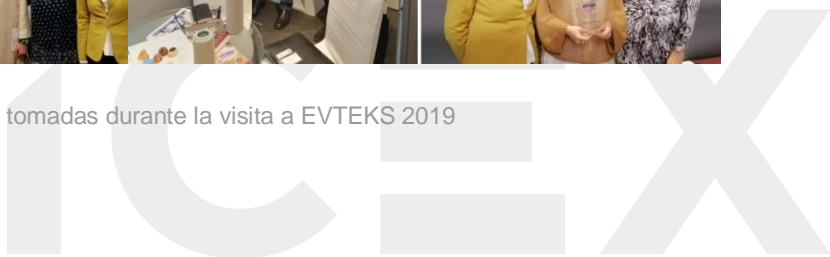
La señora Sainz mostró diseños que ella misma había realizado bajo su marca Peperit. Según transmitió, sus diseños buscan crear espacios que nos hagan sentir cómodos y conecten con nuestros orígenes, y se inspiran en la contemplación de espacios naturales.



ILUSTRACIÓN 2. EMPRESAS ESPAÑOLAS VISITADAS DURANTE EVTEKS 2019



Fuente: Imágenes tomadas durante la visita a EVTEKS 2019



3. Tendencias y novedades presentadas

Como se vio en el apartado de expositores, los productos con mayor presencia en la feria fueron las cortinas, tules y accesorios, seguidos de los tejidos de decoración y la ropa de cama y mantas. Los diseños que presentaban las empresas buscaban adaptarse a los diferentes gustos de los compradores asistentes al evento. Mientras que los compradores europeos prefieren colores claros como el beige, el turquesa, el rosa palo o el azul cielo, los profesionales procedentes de Oriente Medio y países árabes se decantan por tonos más intensos como el bermellón, el marrón, el dorado o el mostaza.

Una tendencia que existe actualmente en el mercado turco es la confección de productos textiles a partir de fibras de bambú, empleado, por ejemplo, en la fabricación de toallas.

Durante la feria se celebró el evento *Design Seminars EVTEKS*, en el que diseñadores dedicados al sector textil procedentes Turquía, Italia, España, Alemania y Holanda, impartieron charlas en las que se habló de diseño, de su evolución a lo largo de los años, y de tendencias actuales y futuras.

4. Valoración

Turquía tiene una industria textil muy desarrollada, con un gran número de empresas fabricantes de tejidos naturales y sintéticos que sitúan al país entre los principales productores y exportadores europeos dentro del sector. En este contexto, y según se ha podido saber de los comentarios de las empresas españolas asistentes al evento, Turquía es un mercado difícil para competir, puesto que dispone de productos locales de buenas calidades y precios. Además, la complicada situación económica por la que atraviesa actualmente el país con una fuerte depreciación de su moneda, ha encarecido las importaciones y llevado a las empresas a orientarse más hacia el producto local. Esto no es óbice para que puedan existir oportunidades en el mercado, particularmente en el sector de productos de lujo, para el que la calidad y el distintivo de marca europea, pueden resultar atributos más importantes que el precio.

Las empresas españolas asistentes a la feria señalaron que el principal atractivo del evento no es vender en Turquía, si no conseguir contactos comerciales con compradores de otros países, especialmente de Oriente Medio. Por motivos de cercanía geográfica, cultural, y facilidades como la obtención de visado, EVTEKS reúne a un gran número profesionales del sector procedentes de Oriente Medio, Norte de África y Europa de Este, menos presentes en otras ferias celebradas en Europa.

EVTEKS está catalogada como una de las ferias más importantes del sector de textiles para el hogar a nivel mundial, sin embargo, durante las últimas ediciones ha ido progresivamente perdiendo atractivo, circunstancia que se ve reflejada en la caída del número de expositores y visitantes, especialmente en esta edición de 2019, en la que el número de visitantes se redujo un 40% en términos globales y un 51% por la parte de los visitantes internacionales. Las empresas españolas destacaron también que el perfil del visitante era menos profesional que en otras ediciones, mostrando poca disposición a realizar compras y una gran sensibilidad al precio.



5. Anexos

Contacto de la organización de la feria:

Persona de contacto: Tolga Yeniçeri, *Sales Manager*

Correo electrónico: tolga.yeniceri@cnr.net

Teléfono: +90 (212) 212 465 74 74 (Ext: 3361)

Web: www.itf-exhibitions.com



Dirección de interés:

Oficina Económica y Comercial de España en Estambul

C/. Cumhuriyet Caddesi, Nº 42 Kat: 4 - Dörtker Apt. Elmadag – Estambul 34367. Turquía.

Teléfono: 00 (90) (212) 2966161 / 00 (90) (212) 2968300.

Fax: 00 (90) (212) 2968830

Correo electrónico: estambul@comercio.mineco.es

ICEX

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

900 349 000 (9 a 18 h L-V)
informacion@icex.es

www.icex.es



ICEX España
Exportación
e Inversiones