



OTROS
DOCUMENTOS

2019



Guía de emprendimiento en Miami

Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Miami

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



OTROS
DOCUMENTOS

30 de Agosto de 2019
Miami

Este estudio ha sido realizado por
María S. Rejano Martínez

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Miami

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E., M.P.

NIPO: 114-19-039-X



Índice

1. Introducción	5
1.1. Datos relevantes	5
1.2. ¿Por qué Miami se está convirtiendo en un hub de emprendimiento?	6
1.2.1. Talento	6
1.2.2. Conectividad	10
1.2.3. Concentración de capital	11
1.2.4. Apoyo institucional	12
1.2.5. Ventaja competitiva frente a terceros	12
2. Agentes	14
2.1. Aceleradoras/Incubadoras/plataformas para startups	14
2.1.1. 500 Startups	14
2.1.2. Converge Miami (University of Miami)	14
2.1.3. Endeavor Miami	15
2.1.4. LAB Miami Ventures	15
2.1.5. Radical Partners	16
2.1.6. Refresh Miami	16
2.1.7. Startupbootcamp	17
2.1.8. The Venture City	17
2.1.9. The Venture Hive	17
2.1.10. The Wynwood Yard	18
2.1.11. Venture Café Miami	18
2.1.12. WIN (women innovating now) Lab	18
2.2. Inversores	19
2.2.1. GLJ Capital Management Ltd	19
2.2.2. Knight Foundation	19
2.2.3. Krillion Ventures	20
2.2.4. Las Olas Venture Capital	20
2.2.5. Logos Capital LLC	20
2.2.6. Magnetico Ventures	21
2.2.7. Medina Capital Partners	21
2.2.8. Miami Angels	21
2.2.9. Ocean Azul Partners	21
2.2.10. Pipeline Angels	22
2.2.11. Quixotic Ventures	22
2.2.12. Secocha Ventures	22
2.2.13. SpringTech Partners	23
2.3. Formación de talento	23
2.3.1. BioNIUM (University of Miami)	24
2.3.2. Center of Computational Science (University of Miami)	24
2.3.3. Code/Art	24
2.3.4. Cybersecurity Center of the Americas (Miami Dade College)	25
2.3.5. FIU Miami Urban Future Initiative	25





2.3.6. Ironhack	25
2.3.7. LaunchCode	25
2.3.8. MAGIC (Miami Dade College)	26
2.3.9. StartUP FIU (Florida International University)	26
2.3.10. The Idea Center (Miami Dade College)	26
2.3.11. The Launch Pad (University of Miami)	27
2.3.12. Wyncode	27
2.4. Coworking	28
2.4.1. BUILDING	28
2.4.2. Büro Coconut Grove	28
2.4.3. CIC Miami	29
2.4.4. Moonlighter	29
2.4.5. Pipeline Workspaces	29
2.4.6. Space Called Tribe	29
2.4.7. The LAB Miami	30
2.4.8. WeWork Miami	30
2.5. Instituciones	30
2.5.1. Beacon Council	30
2.5.2. Miami DDA	31
2.6. Grandes corporaciones	32
2.6.1. Amadeus North America	32
2.6.2. Amazon	33
2.6.3. Cisco	33
2.6.4. Facebook	34
2.6.5. Microsoft	34
2.6.6. Uber y Lyft	35
3. Casos de éxito	36
4. Eventos	38
5. Anexos	39
5.1. Otros agentes en el condado de Miami-Dade	39
5.1.1. Otros inversores	39
5.1.2. Otras aceleradoras, incubadoras y plataformas	40
5.1.3. Otros espacios	40
5.2. Datos adicionales de empresas	41

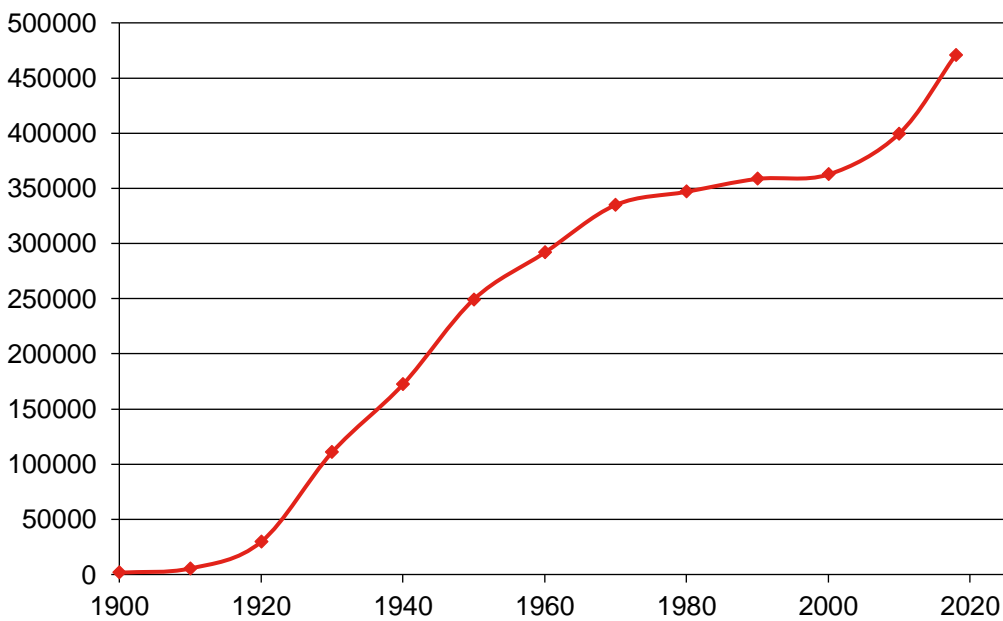


1. Introducción

1.1. Datos relevantes

Durante los últimos 10 años el estado de Florida, y en particular el área metropolitana de Miami, ha experimentado un fuerte **crecimiento poblacional** y, en consecuencia, un aumento en los negocios propios y el emprendimiento.

EVOLUCIÓN DE LA POBLACIÓN DE MIAMI DESDE EL SIGLO XX



Fuente: elaboración propia. Desde su fundación, la población de Miami ha experimentado un desarrollo creciente, llegando a convertirse en exponencial durante los años 1920-1960 y, especialmente, durante los últimos 10 años.

Miami es una ciudad fuertemente marcada por el carácter abierto a la multiculturalidad y al continuo tránsito de población extranjera. La posición geográfica privilegiada como nexo entre Estados Unidos y Latinoamérica ha convertido a Miami en la ciudad más grande del mundo con población no local. Cuenta con más de 2,7 M de residentes procedentes de 14 estados diferentes y población no nacional de más de 100 países. De hecho, Miami se encuentra en el top 5 de áreas metropolitanas con el mayor porcentaje de negocios regentados por inmigrantes (Kauffman Foundation Report, 2017). En otras palabras, numerosos inmigrantes ven a Miami como el hub donde desarrollar su proyecto empresarial como puerto de entrada al mercado americano.

La ciudad, tradicionalmente, ha basado su economía en los sectores logístico, comercio, turístico, construcción e inmobiliario; sin embargo, desde el año 2008 se ha producido un cambio de tendencia y un creciente porcentaje de los nuevos negocios mira hacia **soluciones tecnológicas** ligadas no solo a los sectores tradicionales, sino abiertas a otros poco explotados hasta entonces.

Los siguientes datos reflejan esta tendencia:

- **Número 1** en el ranking del índice de la fundación **Kauffman** que mide la actividad de las **startups** en 40 ciudades de EEUU. La densidad es de 247,6 startups/100.000 personas.
- **Número 2** en el ranking nacional en cuanto a la creación de **puestos de trabajo tecnológicos** (Florida, EMSI and DICE).
- **Número 9** en el ranking de las ciudades estadounidenses para la **contratación anticipada de tecnología**, durante la primera mitad de 2018 (Robert Half Technology).
- Creación, en 2013, de la feria **eMerge Americas** a través de la cual se pretende reforzar el papel de la ciudad de Miami como hub tecnológico estratégico mirando hacia Latinoamérica.
- Reconocimiento de la ciudad como **Millennial Hotspot** (realtor.com)
- Compromiso de conversión y adaptación a **Smart City** por parte de AT&T¹.
- Finalista en el **top 20** ciudades para albergar la segunda sede de **Amazon**.
- Entre los años 2012-2016 Miami experimentó un crecimiento del sector tecnológico en un 27,6%.
- En el año 2018 la financiación en startups en el área metropolitana de Miami alcanzó los **1,3-1,4B \$**.
- Durante el **primer semestre** del 2019 ya se han alcanzado los **1,5B \$** (convirtiéndose en la 7 ciudad de EEUU con mayor inversión en startups y la 4 en market access)².

Esto ha sido posible gracias a que en la ciudad existe un fuerte **compromiso institucional** por entidades (la mayoría público-privadas), como el Beacon Council, que se encargan de posicionar a Miami como una ciudad innovadora y tecnológica.

1.2. ¿Por qué Miami se está convirtiendo en un hub de emprendimiento?

1.2.1. Talento

La amplia oferta de talento existente en el Sur de Florida se debe, en gran medida, a la fuga de trabajadores de los principales hubs tecnológicos como Los Angeles o Nueva York, a la activa formación ofrecida por parte de las universidades y a la concentración de grandes corporaciones.

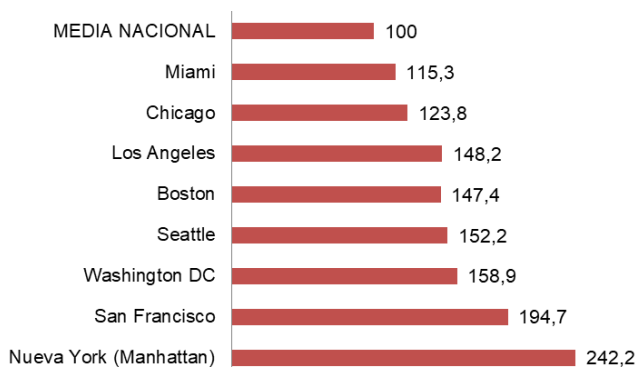
¹ <https://www.business.att.com/learn/tech-advice/at-t-smart-cities--transforming-communities-and-creating-value-f.html#>

² Fuente: datos facilitados por la organización de eMerge Americas.

Los tradicionales hubs tecnológicos estadounidenses se han localizado en Silicon Valley, Nueva York, Boston o Seattle. Sin embargo, debido al aumento del coste de la vida de estas ciudades, se está produciendo una **fuga de talento cualificado** hacia Florida. Todo esto enfatizado por la elevada calidad de vida que oferta la ciudad de Miami (temperatura media anual de 24,4º, más de 50 espacios con oferta cultural y ciudad catalogada como la más saludable en toda Florida y la cuarta en EEUU) ha dado lugar a una concentración de talento procedente de otros estados.

En el gráfico adjunto se establece una comparativa de los costes de vida de las ciudades estadounidenses líderes en emprendimiento y tecnología.

Fuente: Council for Community and Economics Research, Cost of living Index, 2nd Quarter 2018.



El panorama económico, junto a la calidad de vida ofrecida, ha dado lugar a que Miami se convierta en un destino atractivo para la fuerza laboral, tanto nacional como internacional.

Como se ha expuesto en el apartado 1.1, las **universidades** y centros de formación se han convertido en la fuerza motriz que ha formado a más de 250.000 jóvenes de procedencia local, nacional y Latinoamérica.

El condado de Miami-Dade alberga 2 universidades³ catalogadas como R1 (universidades con alta actividad en investigación), una distinción que eleva el prestigio de la fuerza educativa en esta zona. Además, cuenta con el cuarto distrito de colegios más extenso en EEUU, volviendo a poner de manifiesto el interés por la formación de la población.

La University of Miami, Florida International University o el Miami Dade College cuentan con departamentos sólidos de ciencias computacionales y durante los últimos años se han esforzado por lanzar programas que fomentan la formación y el crecimiento del emprendimiento tecnológico.

Además, las **universidades** están adoptando un papel fundamental ya que, aparte de ser centros de formación de talento de las futuras profesiones, están desarrollando programas de incubación y aceleración de startups. Han detectado que formando el talento y proporcionándoles la tutoría y

³ Florida International University y la University of Miami.

medios necesarios para que los proyectos empresariales avancen, consiguen no solo el prestigio de la propia universidad, sino potenciar el desarrollo local y la creación de puestos de trabajo.

RANKING UNIVERSIDADES DE FLORIDA

Comparativa de algunas de las principales universidades de Florida según los ranking mundiales más influyentes

CENTRO	ARWU ⁴ '18		THE ⁵ 2019	QS ⁶	BGU ⁷	WEBOMETRICS		SIR ⁸	
	Mundial	EEUU				Mundial	EEUU	Mundial	EEUU
University of Florida	86	41	156	180	107	30	25	87	28
Florida State University	201-300	70-95	251-300	472	193	109	66	411	100
University of Miami	201-300	70-95	201-250	242	185	130	72	244	65
University of South Florida	201-300	70-95	251-300	521-530	286	151	82	342	81
University of Central Florida	301-400	96-117	601-800	751-800	486	221	99	455	110
Florida International University	401-500	118-139	401-500	801-1000	409	245	105	476	114

Fuente: elaboración propia.

El crecimiento del **sector sanitario** se debe, en gran medida, a la aparición de los **hospitales** dependientes de la universidad (como es el caso de la University of Miami con su departamento de UHealth). Estos hospitales dan servicio sanitario y, a la vez, sirven de centro de incubación de startups relacionadas con este campo de actividad. En los últimos años, el **sector de la salud** ha llegado a equiparse (en oferta de empleo) a otros sectores tradicionales como la construcción. Es más, las inversiones en startups del sector de la biotecnología y salud han conseguido atraer inversiones de hasta 15 billones de \$.

Además de los programas de incubación y aceleración de empresas ofrecidos por las universidades, otras organizaciones se han encargado de generar sus propias **incubadoras y aceleradoras**, las cuales han experimentado un notable crecimiento (principalmente a partir de 2014). Desde 2016 ha crecido la existencia de **inversores en capital riesgo**, debido a que en Miami existe mayor apertura y aceptación a las ideas nuevas.

⁴ Academic Ranking of World Universities (conocido como Ranking de Shanghai).

⁵ Times Higher Education World Universities Ranking.

⁶ QS World University Ranking.

⁷ Best Global Universities.

⁸ Scimago Institutions Ranking.

Actualmente, las principales ofertas de empleo en la ciudad de Miami proceden de los sectores de la construcción/inmobiliario y del sanitario. No obstante, se está produciendo un crecimiento en ciertas profesiones relacionadas con la **industria tecnológica** y los **negocios**; por este motivo, las universidades y centros formativos están apostando por ofrecer programas de formación que suplan las carencias tecnológicas actuales y generar, así, una fuerza laboral competente capaz de asumir los nuevos retos que la sociedad tiene que afrontar.

De entre la multitud de rankings que enumeran las carreras/puestos de trabajo más demandados en 2019 en EEUU y, en concreto, en el Sur de la Florida caben destacar:

Trabajo	Sector		
Administradores de datos	Tech/Business	Desarrolladores web	Tech
Agentes inmobiliarios	Constr/Inmobiliario	Directores generales/operaciones	Business
Albañiles	Constr/Inmobiliario	Ecografistas	Salud
Analistas de operaciones de investigación	Tech/Business	Enfermeros	Salud
Analistas e intérpretes de datos	Tech/Business	Fisioterapeutas	Salud
Analistas e investigadores de mercados	Business	Ingenieros de software	Tech
Analistas en ciberseguridad	Tech/Business	Instaladores de equipos	Constr/Inmobiliario
Auxiliares de clínica	Salud	Operadores de negocios	Business
Contables y auditores	Business	Personal de ventas	Business
		Técnicos de equipos médicos	Tech/Salud

Fuente: elaboración propia, a partir de realizar la media de los principales empleos que aparecen en los rankings online.

Tal y como se puede observar en la tabla, además de los sectores citados anteriormente (construcción/inmobiliario y salud), existe una tendencia creciente en cuanto a los empleos del sector tecnológico. Según los datos del Beacon Council, entre 2012 y 2018 el número de empleos tecnológicos en Miami ha crecido en un 40%.

Las **grandes corporaciones** como Cisco, Microsoft, Amazon, Uber, Lyft o Facebook están mostrando su creciente interés por el área de Miami debido a la dualidad del destino que permite hacer negocios locales estadounidenses y con el gran (y potencial) mercado latinoamericano.

Tanto la presencia de universidades notables como de grandes corporaciones dan lugar a que se genere un constante movimiento de talento junior y senior, respectivamente. A esto hay que sumarle un aspecto que se convierte en una pieza clave del valor añadido de la fuerza laboral: el bilingüismo.

El condado de Miami-Dade es el mayor núcleo metropolitano de habla hispana de Estados Unidos, con una población hispano-latina del 68,6%. Prácticamente, la totalidad de los habitantes de Miami

son **bilingües** del español-inglés (si, anteriormente, en los negocios solía prevalecer el habla inglesa, hoy en día los dos idiomas se usan indistintamente).

Estos factores han dado lugar a que exista una población activa de 1,4 millones de personas bilingües formadas entre residentes locales y extranjeros.

1.2.2. Conectividad

La situación privilegiada de la península de la Florida ha dado lugar a que Miami se convierta en un lugar estratégico para el emprendimiento debido a sus excelentes conexiones por tierra y aire.

Miami es la puerta de entrada a Latinoamérica, la inestabilidad gubernamental de algunos de los países latinoamericanos ha sido la causa del desplazamiento masivo de la clase media-alta hacia Miami; los empresarios han trasladado sus sedes sociales al área metropolitana de Miami debido a la estabilidad estadounidense. De hecho, una gran cantidad de empresas están situadas en Miami pero el objetivo de su mercado es Latam (ver Anexos: 5.2. Datos adicionales de empresas, “Empresas enfocadas en Latam”).

Además, la costa Este de EEUU ofrece una conexión más rápida y menor diferencia horaria⁹ con el continente europeo, facilitando las conexiones y comunicaciones entre ambos continentes.

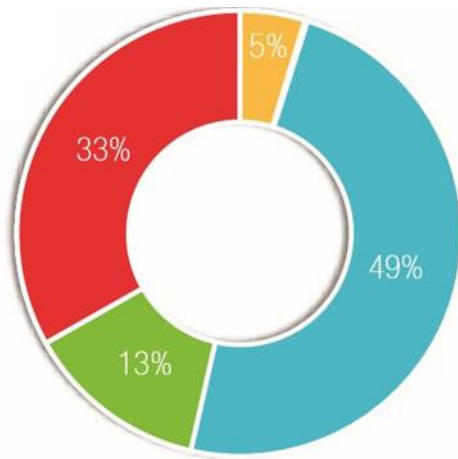
El **aeropuerto** de Miami se ha configurado como uno de los principales aeropuertos del continente americano y algunos de los datos que lo avalan son:

- **Número 1 en carga internacional** de todo Estados Unidos.
- **Número 2¹⁰** de todo el continente americano en **transporte internacional de pasajeros**.
- Segundo **hub farmacéutico** mundial certificado.
- **Número 1** en conexiones directas con **Latinoamérica** y el **Caribe** de todos los aeropuertos de EEUU (1343 salidas diarias, de ellas 82 son vuelos directos).

El **puerto** de Miami se ha configurado como la capital americana en oferta de **cruceros** y puerta de entrada y salida de **mercancías** mundial, aunque el mercado objetivo principal, debido a su cercanía con el Canal de Panamá, es el latinoamericano (tal y como se puede observar en el gráfico).

⁹ Pese a la diferencia horaria existente entre EEUU y Europa, la costa Este presenta una conciliación horaria más flexible que la Oeste.

¹⁰ Solo superado por el JFK de Nueva York.



Fuente: Por of Miami, library, statistics brochure 2019.

1.2.3. Concentración de capital

Miami se ha convertido en un hub global de negocios y la ciudad presume de contar con datos estadísticos como:

- Segunda ciudad de Estados Unidos con mayor número de bancos internacionales.
- En el área metropolitana se encuentran asentadas más de 1000 empresas internacionales.
- Segunda ciudad estadounidense con mayor concentración de consulados y oficinas comerciales.
- En 2018 se realizaron más de 128 acuerdos de inversión valorados en 1,4B \$ (en los últimos 5 años, la tendencia de inversiones realizadas en el Sur de Florida son similares a las latinoamericanas).
- En 2019 Softbank estableció en Miami un fondo de 5B \$ con foco en Latinoamérica.

En consecuencia, se está generando un interés creciente de los grupos de inversores en el **sector tecnológico**. A parte de los inversores locales, dispuestos a reinvertir en la comunidad; los inversores extranjeros están apostando por Miami, viendo el potencial que tiene la ciudad, definiendo las bases de un ecosistema emprendedor liderado por startups disruptivas y de carácter tecnológico.

Es interesante destacar la voluntad por parte de los inversores de querer potenciar esta zona, ya que uno de los principales elementos para que una ciudad llegue a convertirse en hub “per se” es la necesidad de inversores. La creciente actividad de los inversores ángel ha sido determinante para que las distintas startups innovadoras hayan llegado a convertirse en empresas sólidas capaz de generar beneficios y crear puestos de trabajo. Además, ha crecido el número de inversores que

financian las series A y B de crecimiento de las startups, actividad esencial y complementaria a la de los inversores ángel.

En el apartado 2. Agentes y, en concreto, en el 2.2. Inversores se puede apreciar la elevada existencia de inversores que financian tecnología en Miami.

1.2.4. Apoyo institucional

En Miami, se ha producido un **compromiso institucional** para potenciar la disrupción y conseguir, activamente, que la innovación tecnológica forme a ser parte del ADN de la ciudad. Los alcaldes del condado de Miami Dade y de la ciudad de Miami, a pesar de ser de partidos contrarios, han apostado por trabajar conjuntamente para impulsar la innovación y el emprendimiento, con el objetivo de que la ciudad sea competitiva en el mercado actual.

Entidades como el **Beacon Council**, la **Knight Foundation** (ayudan a las empresas a asentarse mediante la asistencia en búsqueda de espacio, información sobre exenciones fiscales y conexión con los programas o ayudas al emprendimiento) o la creación de eventos internacionales como **eMerge Americas** son protagonistas de este apoyo activo.

Esta cultura y compromiso local de convertir a Miami en una ciudad puntera se ha hecho posible gracias a:

- Inexistencia de construcciones sociales arraigadas como consecuencia de ser una ciudad joven.
- Startups abiertas a la imaginación y con capacidad de reinventarse (la escasez de financiación, la influencia de la comunidad artística y los desastres naturales sucedidos en el pasado han generado un ecosistema de startups flexible, capaz de adaptarse a cambios y a situaciones inesperadas).

Además, la situación geográfica de la ciudad se ha convertido en la estrategia de la gran mayoría de instituciones y entidades para convertir a Miami en el punto de acceso del **networking del continente americano**.

1.2.5. Ventaja competitiva frente a terceros

Aparte de la ventaja del **coste de vida** más asequible, citada anteriormente, en Miami se ha desarrollado un entorno amable para los negocios marcado, principalmente, por:

- **No** existen **impuestos estatales** sobre la **Renta** a las Personas Físicas y existencia de **bajo** porcentaje de impuestos sobre la **propiedad**.
- Es la **sexta** ciudad en EEUU en actividad de **pequeños negocios** (según el índice de la Kauffman Foundation).

- Clasificación como **segunda** mejor ciudad estadounidense para **hacer negocios** (Chief Executive Magazine).
- Posicionada en el **top 5** de las **áreas metropolitanas más competitivas** de EEUU (CarrerBuilding) y catalogada como una de las ciudades más competitivas para 2025 (citiesforcities.com).
- Elevada **inversión** multimillonaria en mejora y creación de nuevas **infraestructuras**.
- Existencia de una potente **comunidad artística diversa** que ha dado lugar a que Miami sea una ciudad cargada de una sólida **componente creativa** (clave para la adaptación y solución de problemas) en la que se apuesta por la **inclusión**. Este punto es una de las características que ha hecho de Miami un lugar único y diferente respecto de los tradicionales hubs tecnológicos. Haciendo una comparación, Silicon Valley se ha caracterizado por financiar, desde 1980, a empresas (por regla general) lideradas por CEOs masculinos y de raza blanca; en contraposición, en Miami existe una mayor variedad de CEOs entre los que se incluyen mujeres, latinos y afroamericanos. Esta apuesta por la diversidad e inclusión se ha convertido en un elemento esencial del ADN emprendedor de Miami.

Para entender el complejo panorama que acoge el núcleo urbano de Miami es necesario entender:

- ¿Qué busca la ciudad de Miami?
 - Transformación
 - Sostenibilidad
 - Impacto
 - Creatividad
- ¿Qué puede ofrecer a las empresas?
 - Clima estable
 - Bajo nivel de tasas
 - Posibilidad de afincarse, crecer y diversificar mercados
- ¿Cuáles son las principales industrias y retos presentes?
 - Salud
 - Logística
 - Finanzas
 - Comercio y turismo (lujo y sostenibilidad)
 - Construcción e inmobiliario
 - **Inclusión**
 - Comunidades poco representadas
 - Nuevos residentes

ICEX

2. Agentes

A continuación se presentan algunas de las categorías de agentes que se han convertido en los protagonistas del cambio tecnológico que se ha sucedido en la ciudad de Miami. Se ha realizado un esfuerzo por tratar de describir a los principales agentes aunque no queden reflejados la totalidad de los mismos.

2.1. Aceleradoras/Incubadoras/plataformas para startups

En Miami existen un conjunto de catalizadores del desarrollo de las startups y del cambio cultural y de mentalidad. Tratan de dar soporte a la startup, desde la financiación hasta la tutoría y orientación del desarrollo del negocio, de entre los cuales cabe destacar:

2.1.1. 500 Startups

- Descripción: aceleradora de startups con fondo de capital riesgo.
- Creación: 2010, Silicon Valley (bahía de San Francisco). Su implantación en Miami fue posible gracias a la ayuda de la Knight Foundation y DDA Miami
- Inversión media: 50.000-250.000\$
- Perfil empresa beneficiaria: startup¹¹ entre las fases de financiación pre-seed y serie A.
- Número de empresas ayudadas: alrededor de 2000 en 60 países, de las cuales 20 están en el Sur de Florida.
- Actividades ofrecidas: formación intensiva (2 días) para los fundadores, programas de aceleración de proyectos, seminarios para inversores, sesiones/formación para startups innovadoras, demostraciones, eventos con conferenciantes destacados...
- Link: miami.500.co/miami

2.1.2. Converge Miami (University of Miami)

- Descripción: Creado con la idea de buscar sinergias entre los miembros de la University of Miami y el mundo empresarial, Converge (el UM Life Science & Technology Park) es un edificio que alberga una comunidad vibrante de emprendedores, startups y alumnos de la universidad y se configura como un punto de encuentro entre ciencia e innovación. Cuenta con aulas de formación, espacios de trabajo, oficinas y laboratorios.
- Creación:

¹¹ Dan soporte a startups que han trabajado durante unos años y que, de otra manera, no habrían tenido la oportunidad de acceder a inversión y tutorizaje.

- Perfil empresa beneficiaria: cualquier startup tecnológica (independientemente del sector).
- Número de empresas ayudadas: más de 500 startups y miles de estudiantes han utilizado sus instalaciones o participado en sus eventos.
- Actividades ofrecidas: junto a CIC, Venture Café y la UM Miller School of Medicine, entre otros¹², organiza jornadas de formación, eventos de networking y búsqueda de inversores, charlas/conferencias, además de facilitar el uso de sus instalaciones a la comunidad de startups y estudiantes de la universidad.
- Link: convergemiame.us

2.1.3. Endeavor Miami

- Descripción: organización sin ánimo de lucro que ayuda al crecimiento de empresas con el compromiso de que las generaciones formadas reviertan sus conocimientos en las nuevas generaciones.
- Creación: 2013, Miami (con la ayuda de Knight Foundation).
- Inversión media: Endeavor no participa del capital de la empresa (proporciona activos intangibles como capital intelectual).
- Perfil empresa beneficiaria: empresas con una fase de desarrollo muy cercana al mercado; capaces de mostrar que están en un punto de inflexión que, con la ayuda de Endeavor, les permite crecer.
- Número de empresas ayudadas: 23 (área de Miami¹³).
- Actividades ofrecidas: proceso selectivo de 12-18 meses de duración en el que las empresas deben presentar sus proyectos, a modo de panel, ante el equipo de negocio de Endeavor. La red de voluntarios formados de Endeavor ofrecen servicios de tutoría, consejo en las decisiones de negocio, búsqueda de inversores, proporción de talento e inspiración. El compromiso exigido a las empresas que entran en el programa es el de formar parte del ecosistema Endeavor para asesorar y ayudar a las futuras empresas que entren en el citado programa.
- Link: endeavormiami.org/apply

2.1.4. LAB Miami Ventures

- Descripción: creadora de startups desde cero, ofreciendo espacio de coworking para juntar a emprendedores y corporaciones consolidadas; las nuevas empresas se convierten en la herramienta de innovación y desarrollo que tantas corporaciones buscan.
- Creación: 2017, Miami.

¹² Otros agentes involucrados: BioNIUM, UM (para la investigación interdisciplinar), The Brain Edowment Bank (investigación de enfermedades mentales), DaVita (investigación en enfermedades renales), inVentiv Health (realización de estudios clínicos para las farmacéuticas), Longeveron (investigaciones en ciencias de la vida), One Blood (investigaciones en ciencias de la vida), Vivex (asociación de la industria médica).

¹³ Endeavor es una organización global que ha ayudado, alrededor del mundo, a más de 800 empresas en 32 mercados).

- Sectores beneficiarios¹⁴: comercio y logística, inmobiliario, viajes y turismo, o fintech.
- Número de empresas ayudadas: 3 (2 siguen en estado beta y la tercera ha comenzado a recibir financiación externa).
- Actividades ofrecidas: el programa ayuda, con su propio capital, a aquellas personas con ideas innovadoras a desarrollar su startup. Para ello, se ofrece un salario al emprendedor, acciones en la empresa¹⁵ y el título de confundador y CEO. Además, ayuda al asesoramiento del desarrollo de negocio, soporte administrativo, tutoría y espacio de oficinas.
- Link: labventures.co

2.1.5. Radical Partners

- Descripción: son una aceleradora de proyectos locales con impacto social.
- Creación: 2012, Miami.
- Perfil empresa beneficiaria: startups locales basadas en Miami que tengan repercusión social en la ciudad o sus comunidades; este año, en especial se están enfocando en vivienda, sostenibilidad, distribución de la riqueza, inclusión y compromiso cívico.
- Actividades ofrecidas: programa de aceleración de 3 meses destinado a que 10-12 empresas innovadoras desarrollen y crezcan sus negocios cada año. Se ofrecen workshops intensivos, eventos de networking, sesiones de formación a medida, acceso y conexión con expertos de la industria y mentores para el desarrollo del impacto social del proyecto. Además, ofrecen un programa de 8 semanas intensivas con acceso a recursos, herramientas, tutoría y formación.
- Link: radical.partners

2.1.6. Refresh Miami

- Descripción: es un hub tecnológico online comprometido con conectar a los emprendedores del Sur de la Florida para que aprendan unos de otros e intercambien ideas. Desde Refresh se encargan de organizar eventos y conferencias que sirvan como fuente de inspiración y oportunidad para hacer networking. Además, desde su página web y la newsletter tratan de hacer difusión de noticias relacionadas con las startups, oportunidades de trabajo, eventos, formularios para programas de aceleración de proyectos... Todo con el objetivo del crecimiento local y apoyo a la comunidad.
- Creación: 2006.
- Perfil empresa beneficiaria: cualquier startup tecnológica (independientemente del sector).
- Número de empresas ayudadas: 128.
- Actividades ofrecidas: cada mes ofertan reuniones y encuentros para comentar las últimas tendencias y avances relacionados con la tecnología y el emprendimiento. Además, desde su

¹⁴ No llegan empresas constituidas como tal, son emprendedores que tienen una idea disruptiva y en LAB ayudan al desarrollo de la misma.

¹⁵ El emprendedor no es el propietario de la empresa, es un accionista que participa de las decisiones operativas y estratégicas.

web, ofrecen un conjunto de herramientas útiles para las startups (búsqueda de agentes, eventos, puestos de trabajo...).

- Link: refreshmiami.com

2.1.7. Startupbootcamp

- Descripción: red internacional de aceleradores de proyectos sanitarios y presentación de startups a grandes corporaciones.
- Creación: 2010, Copenhague.
- Perfil empresa beneficiaria: salud digital¹⁶.
- Número de empresas ayudadas: 22 (con ayuda de Knight Foundation).
- Actividades ofrecidas: programa de 6 meses (ciertos temas se pueden realizar a distancia) que permite a las startups usar los espacios de coworking, acceso a capital semilla, tutoría, oportunidades de alianzas con socios estratégicos, acceso a inversiones y conexión con corporaciones y emprendedores del resto del mundo.
- Link: startupbootcamp.org

2.1.8. The Venture City

- Descripción: es una incubadora y aceleradora de proyectos (cuenta con su propio fondo de inversiones) con sede en Miami y Madrid. Su objetivo de alcance internacional se traduce en la alianza con numerosas instituciones locales, universidades (y otros organismos educativos) y grandes corporaciones.
- Inversión media: 100.000\$ a cambio de una participación del 6% de la empresa.
- Perfil empresa beneficiaria: startups, en cualquier nivel de desarrollo y cualquier lugar del mundo, con innovaciones tecnológicas disruptivas y potencial internacional.
- Número de empresas ayudadas: 39 (entre las sedes de Miami y Madrid).
- Actividades ofrecidas: programa de 6 meses de duración en el que se recibe formación de expertos en los campos de crecimiento y desarrollo del producto, ingeniería en innovación, dirección de operaciones y gestión de finanzas. Además, se ofrece un espacio de coworking gratuito. Existe la posibilidad de formación virtual pero se exige 1 semana previa presencial y, tras 3 meses, otra en las instalaciones de The Venture City.
- Link: theventure.city

2.1.9. The Venture Hive

- Descripción: incubadora y aceleradora de proyectos asentada en Miami. A parte de ayudar al crecimiento y desarrollo empresarial, ofrecen seminarios y programas formativos para emprendedores.

¹⁶ Startupbootcamps se especializa en un sector concreto según la ciudad en la que se encuentre.

- Perfil empresa beneficiaria: startups próximas a la salida al mercado o empresas con cierta trayectoria comercial (generalmente asociadas a grandes empresas).
- Actividades ofrecidas: curso de 12 semanas con soporte online en los que se ofrece formación y prácticas, contenidos educativos y una plataforma de gestión de la contabilidad y transparencia que mide el impacto y las actividades en tiempo real.
- Link: venturehive.com

2.1.10. The Wynwood Yard

- Descripción: espacio concebido como un ecosistema e incubadora culinaria para startups gastronómicas, es un espacio de eventos en el que se le da la oportunidad a las pequeñas startups de probar sus innovaciones. Actualmente el espacio original en el barrio de Wynwood ha cerrado por traslado a Miami Beach.
- Creación: 2015, Miami.
- Perfil empresa beneficiaria: startups gastronómicas.
- Actividades ofrecidas: formación en marketing, tutoría en la relación cocina y negocios, acceso a las facilidades, eventos y recursos, opción a participar en un pop-up catering con miles de clientes.
- Link: thewynwoodyard.com/apply

2.1.11. Venture Café Miami

- Descripción: organización sin ánimo de lucro que apuesta por atraer a corporaciones y pequeñas startups en alianza con Venture Café Global Institute y CIC¹⁷.
- Creación: 2016, Miami (con la ayuda de Knight Foundation).
- Perfil empresa beneficiaria: startups que buscan trabajar con grandes empresas consolidadas en sectores como comercio y logística, ciencias de la vida y salud, hospitalidad y turismo, aviación y aeroespacio.
- Actividades ofrecidas: los Thursday Gatherings son encuentros para potenciar el ecosistema emprendedor de manera que las pequeñas startups pueden hacer networking con grandes corporaciones o inversores que frecuentan los citados encuentros. Además, se organizan concursos de pitches en los que las startups optan a recibir financiación externa.
- Link: venturecafemiami.org

2.1.12. WIN (women innovating now) Lab

- Descripción: aceleradora de proyectos de mujeres emprendedoras (ayudados por Knight Foundation).
- Creación: 2016, Babson College (Miami).

¹⁷ Cambridge Innovation Center.

- Inversión media: programa valorado en 25.000\$
- Perfil empresa beneficiaria: startups en fase temprana fundadas por mujeres.
- Número de empresas ayudadas: 44
- Actividades ofrecidas: programa de emprendimiento de 5 meses de duración hechos a medida para cada startup con el objetivo de facilitar las herramientas que ayuden a potenciar el liderazgo y la profundización en género.
- Link: thewinlab.org/apply

2.2. Inversores

Dentro de esta categoría encontramos tanto a inversores locales que quieren reinvertir en las comunidades existentes, como inversores procedentes de otras localizaciones pero que han encontrado en Miami un claro potencial tecnológico y de emprendimiento. Aunque no están todos recogidos, se ha tratado de resaltar a aquellos que están basados en el área metropolitana de Miami, se enfocan en el sector tecnológico o tienen un impacto relevante.

2.2.1. GLJ Capital Management Ltd

- Descripción: firma de inversiones que realiza inversiones de deuda y capital en empresas de los mercados de Estados Unidos y América Latina que cuenta con más de 10 años de experiencia en el mundo de las inversiones.
- Creación: años 90.
- Inversión media: variable según la empresa, pero llegando hasta los 10M \$.
- Perfil empresa beneficiaria: startups en fase temprana, pequeñas empresas y apuesta por el sector inmobiliario.
- Link: gljcapital.com

2.2.2. Knight Foundation

- Descripción: es uno de los principales actores que ha hecho de Miami la ciudad que es hoy. Más que en invertir en startups, directamente, ha apostado por invertir en aquellos agentes capaces de crear un ecosistema de emprendimiento. Sus inversiones se sostienen en:
 - Conexión entre los emprendedores (creación de espacios y eventos).
 - Atraer financiación y formación (capital riesgo, incubadoras, aceleradoras...).
 - Creación de talento local mediante la creación de centros educativos.
- Creación: 1990, Miami (las inversiones son a lo largo de EEUU y el foco de inversiones en Miami tomó fuerzas desde 2012).
- Inversión media: desde sus inicios lleva realizadas más de 200 inversiones valoradas en un total de 25 millones de \$ repercutidos en el área de Miami-Dade.

- Perfil empresa beneficiaria: cualquiera capaz de convertir a Miami en un hub de emprendimiento y tecnología.
- Link: knightfoundation.org

2.2.3. Krillion Ventures

- Descripción: son inversores nacidos en Miami cuya prioridad es la inversión en compañías del Sur de la Florida; no obstante, han realizado inversiones en empresas de otras ciudades estadounidenses como Nueva York o Boston.
- Creación: 2014, Miami.
- Perfil empresa beneficiaria: startups en fase temprana del ámbito de la salud/bienestar, inmobiliaria y finanzas buscando capital semilla.
- Número de empresas invertidas: 24
- Link: krillionventures.com

2.2.4. Las Olas Venture Capital

- Descripción: un grupo de inversores que han sido durante más de 10 años “inversores angel” que crearon el fondo para rellenar el hueco existente entre la inversión angel y las instituciones. La firma se dedica (aparte de financiar) a operar como socio, ayudar a reclutar talento, entrevistar a candidatos y conectar con inversoras para las distintas etapas de crecimiento de la startup.
- Inversión media: desde 250.000 – 3.5 M \$ (normalmente suele ser 1M \$).
- Perfil empresa beneficiaria: empresas dedicadas al B2B.
- Número de empresas invertidas: 8
- Link: lasolasvc.com

2.2.5. Logos Capital LLC

- Descripción: consultora e inversora de capital riesgo asentada en Miami pero con foco en los mercados de Latinoamérica y el Caribe.
- Creación: 2011.
- Inversión media: variable, llegando a asegurar un EBITDA comprendido entre los 2-25M \$.
- Perfil empresa beneficiaria: aquellas con un claro perfil medioambiental y sostenible, preferiblemente en los sectores de la energía, agua, telecomunicaciones y sanidad.
- Número de empresas invertidas: más de 30.
- Link: logoscapitalgroup.com

2.2.6. Magnetico Ventures

- Descripción: fondo de capital riesgo de 60 millones de \$, aunque los socios de la firma tienen experiencia pasada en inversiones. Tienden a centralizarse en áreas/mercados no saturados y con potencial de crecimiento.
- Creación: 2018, Miami y S. Francisco.
- Inversión media: 500.000 – 2 M \$
- Perfil empresa beneficiaria: startups en fase temprana buscando capital semilla o fase pre-serie A.
- Número de empresas invertidas: 14
- Link: magnetico.vc

2.2.7. Medina Capital Partners

- Descripción: firma de inversores de capital riesgo liderada por Manny Medina¹⁸ caracterizados por ofrecer, no sólo capital, sino “smart capital”.
- Creación: 2012, Miami.
- Perfil empresa beneficiaria: empresas en fase de crecimiento de los sectores de la ciberseguridad, análisis de datos y computación en la nube.
- Número de empresas invertidas: 7 (6 de ellas con salida al mercado y adquisición por grandes compañías).
- Link: medinacapital.com

2.2.8. Miami Angels

- Descripción: red de más de 100 inversores locales cuyo objetivo es la inversión en empresas de Miami y sur de la Florida.
- Creación: 2012, Miami.
- Inversión media: 350.000\$
- Perfil empresa beneficiaria: Empresas de software que operen localmente, tengan impacto local y busquen financiación semilla.
- Número de empresas invertidas: 25
- Link: miamiangels.vc

2.2.9. Ocean Azul Partners

- Descripción: grupo de inversores de riesgo de empresas en fase temprana asentados en Miami y decididos a compartir su éxito y experiencia con las nuevas empresas crecientes.

¹⁸ Fundador de eMerge Americas (mirar eventos) y de Cyxtera Technologies (empresa de ciberseguridad).

- Inversión media: comprendida entre 100K-1M \$.
- Perfil empresa beneficiaria: startups y pequeñas empresas en etapa semilla y serie A de financiación. Las empresas suelen ser desarrolladoras de software o hardware que crean nuevas tecnologías o usan las existentes de manera innovadora.
- Número de empresas invertidas: 14
- Link: oceanazulpartners.com

2.2.10. Pipeline Angels

- Descripción: Grupo de inversores formados por y para mujeres. Sus oficinas están distribuidas por todos los Estados Unidos y cuentan con una sede en Miami. Sus métodos de captación y selección de empresas se basan en la realización de “campos de entrenamiento y selección” y “concurso de pitches”.
- Creación: 2011.
- Inversión media: hasta el momento llevan invertidos más de 6M \$, normalmente se destinan ciertas cantidades para cada iniciativa que lleven a cabo (reservando una inversión mínima de 5000\$).
- Perfil empresa beneficiaria: pequeñas empresas y startups lideradas por mujeres.
- Número de empresas invertidas: más de 70.
- Link: pipelineangels.com

2.2.11. Quixotic Ventures

- Descripción: Mark Kingdom es el único socio de Quixotic Ventures, lleva trabajando en el mundo de las inversiones desde 2006. Su manera de trabajo es financiar aquellas compañías que aún no han accedido al mercado y que, conforme crezcan, serán objeto de otros inversores.
- Creación: 2014.
- Inversión media: 50.000 – 100.000 \$ (como inversión inicial). En algunas empresas ha llevado a cabo sucesivas inversiones, llegando hasta los 250.000 \$.
- Perfil empresa beneficiaria: Medios digitales, redes sociales, ecommerce.
- Número de empresas invertidas: 9 (2 de ellas en Miami).
- Link: quixotic.ventures

2.2.12. Secocha Ventures

- Descripción: es una fusión del inversor ángel y el tradicional fondo de capital riesgo. Son gestores de inversiones con un fondo discrecional central, de esta manera ayudan al crecimiento de la

empresa y, posteriormente, se suplementa con un grupo específico de socios limitados que invierten a través de SPV¹⁹.

- Creación: 2013.
- Inversión media: 100.000 \$ como inversión inicial, pudiendo llegar a los 5M \$ tras sucesivas inversiones.
- Perfil empresa beneficiaria: empresas B2C, fintech y atención médica tecnológica. Invierten en empresas que no tienen por qué estar en localizadas en Florida.
- Número de empresas invertidas: 21
- Link: secocha.com

2.2.13. SpringTech Partners

- Descripción: grupo de inversores que ayudan al crecimiento de pequeñas empresas y startups localizadas en Miami. Las inversiones son, principalmente, de inversores ángel y capital riesgo. Además, aportan “smart capital” asesorando en el desarrollo del producto, marketing, B2B y CRM.
- Inversión media: hasta 250K \$ para inversiones semilla y hasta 750K \$ para inversiones de serie A.
- Perfil empresa beneficiaria: empresas y startups relacionadas con internet como puede ser el ecommerce, videojuegos, anuncios online, big data y marketplaces.
- Número de empresas invertidas: 25
- Link: springtechpartners.com

2.3. Formación de talento

El hecho de que Miami se convierta en un hub tecnológico no implica, únicamente, la existencia de inversores en capital riesgo; para que una ciudad se configure como hub es necesario invertir en talento e investigación. Por esta razón, en Miami se invierten en torno a 500M \$ anuales para garantizar la actividad investigadora de sus universidades y facilitar el acceso a los programas educativos a sus estudiantes a través de un amplio programa de becas.

A continuación se enumeran algunos de los centros encargados de formar talento con mayor repercusión en el área metropolitana de Miami:

¹⁹ financiación mediante la emisión de bonos de titulación

2.3.1. BioNIUM²⁰ (University of Miami)

- Descripción: centro para proporcionar a la comunidad sanitaria las infraestructuras, recursos y el conocimiento necesarios para el diseño y fabricación de materiales y aparatos para el trabajo de las escalas micro y nano.
- Creación: 2012.
- Repercusión: BioNIUM se ha convertido en un hub que promueve las interacciones multidisciplinares y los equipos de investigación científica entre más de 1000 alumnos, profesores y científicos de la UM y del Sur de Florida.
- Link: bionium.miami.edu

2.3.2. Center of Computational Science (University of Miami)

- Descripción: nexo de aproximación al conocimiento científico e ingenieril integrados en la investigación a través de la informática y proporcionando la cyber-estructura pertinente para el desarrollo de los desafíos existentes en el campo de la investigación
- Creación: 2007.
- Repercusión: más de 1500 profesores, estudiantes y personal investigador han colaborado en proyectos multidisciplinares que han contado, en numerosas ocasiones, con becas que financien las investigaciones.
- Link: ccs.miami.edu

2.3.3. Code/Art

- Descripción: escuela de programación enfocada a fomentar el estudio de esta disciplina entre mujeres. Tradicionalmente, se ha asociado el hecho de programar a una tarea carente de creatividad; sin embargo, desde Code/Art Miami quieren cambiar este planteamiento inspirando a las chicas, desde edades tempranas, a involucrarse en la programación a través de iniciativas artísticas (CodeHER clubs). Normalmente, cuando se ha acabado el programa y se gana en experiencia (y edad), las chicas veteranas vuelven como voluntarias para enseñar a las nuevas generaciones.
- Creación: 2016, Miami.
- Repercusión: ha logrado introducir a más de 1200 niñas en edad escolar en el mundo de la programación. En el año 2019 ha contado con una ayuda de 25.000\$ procedente de United Way's Inspire 305 initiative para poder ofrecer su programa al doble de estudiantes.
- Link: code-art.com

²⁰ Biomedical and Nanotechnology Institute, UM.

2.3.4. Cybersecurity Center of the Americas (Miami Dade College)

- Descripción: creado para hacer frente a la creciente demanda de profesionales en el ámbito de la ciberseguridad. El centro de Seguridad de Operaciones se ha convertido en unas de las instalaciones más punteras en la región para la formación integral del personal.
- Repercusión: centenares de estudiantes han cursado los programas certificados por las asociaciones del sector.
- Link: mdc.edu/cybersecurity/

2.3.5. FIU Miami Urban Future Initiative

- Descripción: liderada por el Creative Class Group junto con el FIU's CARTA²¹, consiste en el desarrollo de nuevas investigaciones, tendencias y perspectivas para construir una economía más fuerte, innovadora e inclusiva. Se pretende conseguir tal objetivo atrayendo a eruditos e investigadores (locales y extranjeros) para combinar su conocimiento con el de los principales líderes de negocios de la región y otros actores clave del mundo empresarial.
- Creación: 2011
- Repercusión: han atraído a más de 4000 estudiantes y han recaudado cerca de 20M \$ de manera filantrópica en aras del éxito y formación de sus alumnos.
- Link: carta.fiu.edu/mufi/

2.3.6. Ironhack

- Descripción: es una escuela internacional de tecnología que no sólo se encarga de formar a las nuevas generaciones, también a adultos en cuanto al desarrollo web, diseño en la experiencia del usuario y análisis de datos. Ofrecen programas a tiempo completo (de 10 semanas de duración) y a tiempo parcial (6 meses de duración) para que la formación digital sea accesible, independientemente de la situación personal de los estudiantes.
- Creación: 2014 en Miami²².
- Repercusión: en torno a 370 estudiantes graduados.
- Link: ironhack.com

2.3.7. LaunchCode

- Descripción: escuela de programación que ofrece cursos gratuitos a aquellas comunidades que han no han sido, tradicionalmente, representadas en el mundo de la programación. Apostando por la inclusión, sus programas son fomentados entre la gente de color, mujeres y personas

²¹ College of Communication, architecture and The Arts.

²² La escuela comenzó en Madrid y Barcelona, tras su éxito se han abierto nuevas sedes en Amsterdam, Berlín, París, Ciudad de México y Sao Paulo.

desempleadas. Todas las clases son gratuitas y en su programa LC 101 se enseñan dos códigos de programación (Python y C#), preparación y entrenamientos pre empleo, y prácticas remuneradas.

- Creación: 2013²³, pero llegó a Miami en 2014.
- Repercusión: alrededor de 800 estudiantes en el área de Miami.
- Link: launchcode.org

2.3.8. MAGIC²⁴ (Miami Dade College)

- Descripción: enfocado en el desarrollo de videojuegos y abarcando desde el diseño, producción, motores de ejecución, audiovisuales, animación y aplicaciones web o móviles.
- Repercusión: MAGIC presume de contar con jóvenes formados y competentes, con una formación integral en informática, guiados por profesionales de la industria y estudios de desarrollo de juegos con reconocimiento mundial.
- Link: mdc.edu/gamedevelopment/

2.3.9. StartUP FIU (Florida International University)

- Descripción: es el programa estrella de emprendimiento de FIU que da soporte a investigadores, inventores, innovadores y emprendedores desde la concepción de la idea hasta el lanzamiento de la misma. Se ofrecen:
 - **The Proof of Concept Studio:** curso de 6 semanas para que aquellas empresas en fases tempranas puedan desarrollar sus primeros prototipos y den sus primeros pasos hacia la comercialización.
 - **The Empower Accelerator:** programa de 40 semanas para que los emprendedores con startups en fase temprana consiga estar lista para el mercado.
 - **StartUP FIU Food:** es una incubadora de empresas del sector gastronómico que ofrecen a las mismas su espacio de cocina comercial para que puedan crecer y alcanzar sus objetivos.
- Creación: 2016, Miami.
- Repercusión: en torno a las 54.000 matriculaciones.
- Link: startup-fiu.edu

2.3.10. The Idea Center (Miami Dade College)

- Descripción: disponible para todos los estudiantes de Miami Dade College, el programa ofrece cursos en emprendimiento y tecnología a precios asequibles²⁵:

²³ Comenzó en St. Louis y se expandió a Kansas City, Tampa Bay, Washington DC y Miami.

²⁴ Miami Animation and Gaming International Complex.

²⁵ Normalmente, estos programas están destinados a gente cuya renta no es demasiado elevada.

- **Startup Challenge** (curso de emprendimiento): 12 semanas de duración en la que orienta sobre cómo convertir una idea en un prototipo. Una vez superado el curso, los estudiantes tienen la opción de acceder a **Create**, de 10 semanas de duración, para desarrollar la estrategia de penetración en el mercado. Finalmente, aquellos estudiantes que posean un negocio en fase temprana, pueden contar con **ScaleUp Miami**, program de 44 horas que proporciona formación en operaciones, marketing y finanzas.
- **Tecnología**: se ofrecen clases de tecnologías de la información, desarrollos web, programación y narración visual. Los programas tecnológicos duran entre 12-20 semanas y el costo aproximado es de 399\$ (aunque los estudiantes de Miami Dade cuentan con descuentos adicionales).
- Creación: 2014 con una subvención por parte de Knight Foundation.
- Repercusión: más de 150.000 alumnos han participado en alguno de estos cursos formativos.
- Link: theideacenter.co

2.3.11. The Launch Pad (University of Miami)

- Descripción: es un campus gratuito en el que se ofrecen recursos para estudiantes, alumnado, facultades y personal interesado en el emprendimiento. El programa ofrece 3 tutores a tiempo completo al que se le asignan un grupo de estudiantes. Se ofertan servicios gratuitos de asesoramiento de empresa²⁶ (identificación de mercados objetivo, cómo encajar en el mercado, oportunidades de capital riesgo), tutoría, asistencia a eventos y workshops. El programa acoge a empresas desde su fase de idea hasta la madurez.
- Creación: 2008, Miami.
- Repercusión: ha ayudado a 4900 emprendedores que han lanzado 480 empresas y han conseguido crear 1500 nuevos puestos de trabajo.
- Link: um.thelaunchpad.org

2.3.12. Wynocode

- Descripción: escuela de programación que se dedica a formar sobre el desarrollo web, las experiencias e interfaz de usuario. La edad media de sus estudiantes ronda los 29 años y, la mayoría, no tienen experiencia previa en el sector tech²⁷. Los programas²⁸ ofertados son:
 - Programa a tiempo completo, de 10 semanas de duración, que aborda en profundidad el desarrollo web. También oferta otro, de 8 semanas de duración, sobre la experiencia de usuario y la interfaz de usuario.
 - Programa a tiempo parcial sobre desarrollo web y marketing digital. Además, existen cursos formativos con socios corporativos.

²⁶ LaunchPad no ofrece asesoramiento legal ni financiación propia; sin embargo, ofrece los medios para acceder a los mismos.

²⁷ Apuesta por la inclusión de las distintas razas presentes en Miami, incidiendo en la inclusión femenina en la programación.

²⁸ Cada programa admite a 25 estudiantes por programa y comienzan cada 5 semanas.

- Creación: 2014, Miami.
- Repercusión: se han graduado 600 estudiantes desde su lanzamiento y ha invertido más de 1,4 millones de \$ en aras de la formación de las mujeres en el sector tech.
- Link: wyncode.co

2.4. Coworking

Estados Unidos es el primer país mundial con mayor número de espacios de coworking. La tendencia ha venido para quedarse y Miami, una ciudad cuyo mercado laboral está fuertemente dominado por la innovación y el cambio, es una de las principales ciudades norteamericanas con mayor densidad de espacios de coworking (Yardimatrix, 2018).

Un espacio de coworking ofrece, en primer lugar, un lugar físico para trabajar a un precio más competitivo que las tradicionales oficinas. Además, permite compartir proyectos y beneficiarse de la experiencia de otros trabajadores; de hecho, numerosas startups encuentran en los citados espacios a sus futuros socios.

2.4.1. BUILDING

- Perfil empresas: compañías tecnológicas en sus últimas etapas de desarrollo.
- Actividades ofrecidas: eventos de networking, paneles de expertos y encuentros sectoriales.
- Creación: 2015.
- Área disponible: 1.300 m²
- Espacios de trabajo: 78
- Link: building.co

2.4.2. Büro Coconut Grove

- Perfil empresas: no definen un sector específico.
- Actividades ofrecidas: workshops y eventos mensuales, ventajas y descuentos en negocios locales.
- Creación: 2010.
- Área disponible: 1.021 m²
- Espacios de trabajo: 150.
- Link: buromiami.com

2.4.3. CIC Miami

- Perfil empresas: empresas innovadoras, generalmente empresas con capacidad de crecimiento (desde ciencias de la vida, fintech, académico o inversión). Cuenta con zona de laboratorios disponible para las empresas.
- Actividades ofrecidas: eventos²⁹, hackathons, encuentros de networking y workshops.
- Creación: 2016.
- Área disponible: 7.400 m²
- Espacios de trabajo: 800.
- Link: cic.com/miami

2.4.4. Moonlighter

- Perfil empresas: diseño con necesidad de fabricación de productos o prototipos.
- Actividades ofrecidas: centro de aprendizaje (ciencias, tecnología, ingeniería, arte y matemáticas), maquinaria y equipo para la fabricación de productos (impresoras 3D, perforadoras, fresadoras, corte láser, prensas, máquinas de coser, cortadoras de vinilo, circuitos y electrónica).
- Creación: 2015.
- Área disponible: 325 m²
- Espacios de trabajo: 46.
- Link: moonlighter.co

2.4.5. Pipeline Workspaces

- Perfil empresas: tanto startups como grandes corporaciones (Google, Uber, Spotify, HBO).
- Actividades ofrecidas: eventos y conferencias.
- Creación: 2012.
- Área disponible: 1.250 m²
- Espacios de trabajo: 200.
- Link: pipelineworkspaces.com

2.4.6. Space Called Tribe

- Perfil empresas: aquellas que representan a minorías y apuestan por la inclusión.
- Actividades ofrecidas: operado por Code Fever Miami, se suceden conferencias, clases formativas, eventos enfocados en el desarrollo de la comunidad³⁰ y las tecnologías emergentes.

²⁹ Acoge los ThursdayGatherings iniciativa del Venture Café (Ver apartado de eventos)

³⁰ Como la Black Tech Week.

- Creación: 2017.
- Área disponible: 930 m²
- Espacios de trabajo: 50.
- Link: spacecalledtribe.com

2.4.7. The LAB Miami

- Perfil empresas: startups, corporaciones, artistas y organizaciones sin ánimo de lucro.
- Actividades ofrecidas: eventos para la comunidad (por ejemplo, Art Basel) y networking.
- Creación: 2012.
- Área disponible: 930 m²
- Espacios de trabajo: 200.
- Link: thelabmiami.com

2.4.8. WeWork Miami

- Perfil empresas: cuenta con diferentes localizaciones a lo largo de Miami (WeWork opera a nivel mundial) y no se centra en un sector específico.
- Actividades ofrecidas: según el tamaño y misión de la empresa WeWork diseña el espacio, a medida, para satisfacer las necesidades de la empresa.
- Creación: 2015.
- Área disponible: 7.000 m²
- Espacios de trabajo: 1.400.
- Link: wework.com

2.5. Instituciones

2.5.1. Beacon Council

- Descripción: organización público-privada de **desarrollo económico** del condado de Miami-Dade que ayuda a los negocios a expandirse local, nacional e internacionalmente. Cuenta con un amplio grupo de profesionales y voluntarios que aúnan sus esfuerzos por **fortalecer el ecosistema emprendedor** de Miami mediante la selección, expansión y retención de negocios. Además, realizan una continua búsqueda y actualización sobre los **datos** que conciernen a Miami como lugar de emprendimiento y hub de negocios (ver imagen inferior).
- Procedencia de la financiación: principalmente, fondos locales públicos y el sector privado.

- Recursos ofrecidos: tutoría y seguimiento en el crecimiento de la startup/pequeño negocio, asistencia en la búsqueda de espacio de trabajo, conexión con el talento local, puesta en contacto con el ecosistema innovador y los principales agentes de la industria, investigación de mercado y contacto con inversores.
- Link: beaconcouncil.com

INDUSTRY	2012 JOBS	2017 JOBS	2012-2017 CHANGE	2012-2017 % CHANGE
Aviation	21,448	25,482	4,034	19%
Banking & Finance	37,819	41,142	3,323	9%
Creative Design	29,319	33,167	3,848	13%
Hospitality & Tourism	124,769	150,978	26,209	21%
Life Sciences & Healthcare	125,478	138,881	13,403	11%
Technology	8,158	10,800	2,642	32%
Trade & Logistics	33,409	40,785	7,376	22%
Total Target Industries	380,400	441,235	60,835	16%
All Industries	1,138,664	1,287,364	148,700	13%

Fuente: EMSI, QWEC, July 2017, a través de la web del Beacon Council.

2.5.2. Miami DDA

- Descripción: autoridad de desarrollo del barrio de Downtonw (Miami), cuyo objetivo es el crecimiento del mismo y conseguir convertirlo en un lugar deseable para vivir, trabajar y visitar. Normalmente, buscan la implantación de instalaciones artísticas y culturales o empresas vinculadas a la innovación y tecnología.
- Procedencia de la financiación: fondo creado con la recaudación de los propios impuestos.
- Recursos ofrecidos: incentivos financieros, ayuda a la implantación de negocio (desde permisos hasta la búsqueda de espacio de oficinas), impuestos en condiciones beneficiosas para las empresas asentadas en el barrio de Downtown.
- Link: miamidda.com

2.6. Grandes corporaciones

Para que una ciudad se convierta en un hub de emprendimiento es necesario que existan grandes corporaciones asentadas en la zona, ya que van a crear multitud de puestos de trabajo y, en consecuencia, se va a producir un movimiento de talento formado hacia la misma.

Cuando una gran corporación decide asentarse en Miami, éstas actúan como polos de atracción de actividad; donde se localizan sus instalaciones se suele desencadenar el desarrollo infraestructural (mejora de las carreteras, aceras, lots de bicicletas y parkings) y desarrollo del núcleo en sí mismo (apertura de nuevos comercios, bares y restaurantes).

Es necesario matizar que el sector tecnológico en Miami no siempre ha contado con la fuerza y repercusión de la que goza en la actualidad; no obstante, cabe aclarar que han existido ciertas compañías “tech” durante décadas en Miami que han sido las precursoras del hub tecnológico que es en la actualidad.

Durante los años 50 se instalaron Cordis o Coulter Corp, gestando las bases del sector de la sanidad abordado desde la tecnología. Unos años más tarde, llegaban los primeros centros de datos a la ciudad y crecían compañías como IBM o Motorola, que durante décadas han empleado a miles de ingenieros, han contado con grandes campus y han realizado numerosas alianzas con centros educativos.

A pesar de la existencia de ciertas compañías tecnológicas tradicionales “silenciosas”, en los últimos años se han afincado en el área Metropolitana de Miami algunas corporaciones tecnológicas que han adoptado el papel de fuerzas motrices de la configuración de Miami como hub tecnológico propulsado, principalmente, a partir de 2012 con la llegada de la Knight Foundation. En 2015 grandes corporaciones tecnológicas como Google, Twitter, Facebook, Uber o Lyft³¹ apostaron por Miami para disponer las oficinas centrales desde las que gestionan el mercado latinoamericano.

2.6.1. Amadeus North America

La filial norteamericana de la empresa española ha elegido el Doral (a escasos 20 minutos del aeropuerto de Miami) para la localización de sus oficinas³², contando con una red global que opera 24/7. Este campus de oficinas y espacios de trabajo es uno de los 3 campus más grandes localizados en la región.

Esta empresa internacional opera en 190 mercados y tiene 18673 empleados, de los cuales 2988 (solo 29 son temporales) están distribuidos por sus oficinas estadounidenses. El mercado de Estados Unidos tiene un crecimiento esperado (según los informes de Amadeus) del 2,5% por lo

³¹ Fuente: TechCrunch, 2015.

³² Entre Estados Unidos y Canadá cuenta con 6 oficinas, estando dos de ellas en el estado de Florida (en Miami y Orlando).

que se espera que el número de empleados tienda a crecer, además de que el crecimiento de la industria norteamericana es el más rápido comparado con el resto del mundo.

La empresa actúa de manera activa con las startups del sector ayudándolas a expandirse y a crecer. Amadeus tiene gran interés en las startups con tecnologías disruptivas, independientemente de la fase en la que se encuentren, llegando a hacer alianzas con algunas de ellas. En el último año su portfolio de inversión en startups ha ascendido a 10.

Además, lleva a cabo planes propios de formación y captación de talento de una duración aproximada de 2 años en los que se oferta una plaza de trabajo remunerada durante este tiempo y al finalizar el mismo se estudia la posibilidad de incorporar al individuo al equipo de trabajo.

Por último, la empresa se esfuerza por llegar a tener un impacto en las comunidades locales a través del desarrollo social y la sostenibilidad medioambiental. Solo en EEUU ha desarrollado 15 proyectos durante 2018

2.6.2. Amazon

El 18 de Octubre de 2018 se firmó un convenio de servicio de doble carga diaria entre el Aeropuerto Internacional de Miami y Amazon Air. El gigante de los envíos a domicilio ha visto en el aeropuerto de Miami un lugar estratégico para sus operaciones de carga de mercancías y reparto, sobre todo con miras al mercado latinoamericano.

Además, en el condado de Miami-Dade Amazon cuenta con 4 almacenes en un radio de 12 millas desde el aeropuerto. De estos almacenes, uno es un centro completo de distribución localizado en Opa-Locka y con una superficie de más de 80.000 m².

Por otro lado, la ciudad de Miami fue seleccionada entre el top 20 de ciudades finalistas para albergar la segunda sede de Amazon en Estados Unidos. De las 20 ciudades, Chicago y Miami recibieron una segunda visita del comité evaluador. Aunque, finalmente, la ciudad de Miami no fue seleccionada, las autoridades coinciden en que este hecho ha servido para hacer inventario de lo existente, mejorar las debilidades y atraer a compañías tecnológicas a Miami-Dade.

“El proceso ha mostrado al mundo el progreso que Miami ha realizado durante la pasada década llegando a convertirse en una ciudad global. Somos la ciudad que más rápido crece en EEUU” (Mike Simkins, director de desarrollo del Downtown Miami Innovation District).

2.6.3. Cisco

Empresa líder en las telecomunicaciones originaria de Silicon Valley que tiene sus oficinas en el Doral y un equipo de unos 1000 empleados (de los 37.800 repartidos por EEUU). En el año 2000 la compañía fue catalogada como número 1 mundial con unos ingresos de 500 billones de \$.

A partir de 2014 Cisco se comprometió con la financiación de compañías y startups en fase temprana dedicadas al internet de las cosas. A partir de 2018 ha existido cierta tendencia de financiación de startups del sector de la inteligencia artificial.

En los últimos años se ha producido una fuerte apuesta por fomentar la inclusión, aceleración y desarrollo de talento. Para ello, cuentan con un fuerte apoyo de su fuerza laboral, el 46% colaboran para llevar a cabo todas estas acciones.

Al igual que otras grandes corporaciones, apuestan por la formación de sus potenciales y presentes empleados mediante la realización de webinars y eventos.

2.6.4. Facebook

Las oficinas de Facebook en se encuentran en pleno centro financiero de Miami, desde donde se gestionan Facebook, Instagram, Whatsapp y Oculus. Facebook Miami, Inc lleva activa desde 2015 y, desde entonces, trabaja por buscar alianzas estratégicas para su crecimiento.

La oficina se configura como Facebook-Latam, operando desde Miami como lugar geográfico estratégico de conexión con el mercado latinoamericano.

En Miami Facebook realiza numerosas colaboraciones con las universidades y los centros de formación en aras de fomentar la investigación. Además, su compromiso social se materializa con la gran cantidad de becas ofertadas ayudando a que las mujeres y ciertas comunidades que no han tenido facilidad de acceso al sector tecnológico puedan contar con la oportunidad de formarse en ciencias computacionales.

Facebook Miami suele estar presente en todos los eventos tecnológicos de la región como es el caso de eMerge Americas, donde cuenta con un espacio propio de conferencias, consejos a startups y networking.

2.6.5. Microsoft

Microsoft decidió ubicar su sede latinoamericana en Fort Lauderdale (a 40 minutos de Miami) desde donde gestionan 35 oficinas localizadas en 18 países distintos de Latinoamérica. En la sede trabajan más de 4000 profesionales que generan y gestionan más de un millón de puestos de trabajo en Latam y un ecosistema creciente de más de 846.000 desarrolladores informáticos.

Microsoft ofrece numerosos programas de formación de talento en colaboración con las universidades (como es el caso de la University of Miami), ha apoyado a un total de 8577 startups (hasta la fecha) y ha donado más de 441M \$ en software y efectivo a organizaciones sin ánimo de lucro en Latam.



2.6.6. Uber y Lyft

El caso de estas plataformas que conectan conductores con pasajeros es similar. Ambas son empresas nacidas en San Francisco y que han experimentado un notable crecimiento. Uber es la empresa número 1 en el transporte de pasajeros, seguido de Lyft en Estados Unidos.

Uber acapara el 69% de la cuota de mercado estadounidense en el transporte, además del 25% en el envío de comida a domicilio. Mundialmente cuenta con 22.263 empleados de los cuales 10.775 están en EEUU. Para Uber, Miami se encuentra en el top10 ciudades estadounidenses con mayor demanda de sus servicios.

Lyft, se encuentra en EEUU, Canadá y ha comenzado a introducirse en el mercado alemán. Cuenta con unos ingresos de 2.157M \$ y una plantilla de 4.854 empleados en EEUU. Esta app encuentra en Miami una de su fuente principal de ingresos de entre todas las ciudades estadounidenses.

La alta y flexible empleabilidad ofertada por estas empresas ha dado lugar a que numerosos inmigrantes afincados en Miami encuentren una vía de ingresos, generalmente trabajos a tiempo parcial que ayudan a completar las necesidades económicas de las unidades familiares. Solo Uber cuenta con alrededor de 10.000 empleados en el condado de Miami-Dade; por lo que estas plataformas han abierto una nueva opción de trabajo para los americanos “está aumentando el número de conductores de pasajeros americanos gracias a Uber y Lyft (Quartz).

3. Casos de éxito

A continuación se presentan solo algunas de las startups que han desarrollado sus productos y servicios en Miami y que han experimentado cómo sus ideas han llegado a ser realida.

STARTUPS

Selección de startups establecidas en el área metropolitana de Miami-Dade

Nombre	Descripción	Sector	Financiación
Blanket	Plataforma online que automatiza el proceso de compra de las empresas generando información única y dirigida en función de quién sea el cliente potencial.	Software	Semilla, ángel y externo 640.000\$ en total
CarePredict	Cuidado para la tercera edad a través de un software de IA que ayuda al transcurso del día a día de manera independiente y más económico.	Asistencia Sanitaria	Arranque autónomo, ángel y externo. 10,2M \$ en capital riesgo e inversores ángel.
Caribu	Plataforma de apoyo a los padres y tutores para poder leer y dibujar con los niños cuando no están en el mismo lugar.	EdTech	Arranque autónomo, pre-semilla (160K \$), semilla (1,3M \$) y ángel.
Home 61	La nueva generación de intermediarios inmobiliarios, introduciendo la tecnología para generar confianza y mejorar la experiencia de compra/venta.	Inmobiliario	Arranque autónomo, semilla (4M \$), ángel y externo.
Magic Leap	Experiencia virtual para poder interactuar con criaturas que no existen en el mundo real (cuidar a un dragón, lucha de robots...)	Realidad Virtual	Arranque autónomo (1600 M \$) y externo (2300 M \$)
Octopi	Servicio software para las empresas de carga de las terminales portuarias que permite ver qué está pasando en tiempo real y rastrear las mercancías.	Logística	Arranque autónomo.
SheWorks	Plataforma de sistema en la nube que, utilizando los principios del machine learning, ofrece oportunidades a aquellas mujeres que no pueden trabajar a tiempo completo.	Software	Arranque autónomo y externo. 3M \$ hasta la fecha.

Fuente: elaboración propia a partir de datos obtenidos de la web startup.miami

La tabla anterior recoge, únicamente, una selección de las 139 startups que hay registradas en Miami³³. Además, el continuo movimiento latente en la ciudad pone de manifiesto que, aunque sean 139 las startups registradas, existen un sinfín de proyectos en desarrollo y equipos en búsqueda de ideas disruptivas para la industria.

Es un hecho que las startups, crecen, son financiadas y acaban siendo adquiridas por corporaciones mayores o se convierten en un negocio estable. Por esta razón, se recoge una selección de empresas que sirven de inspiración a los emprendedores locales:

EMPRESAS

Selección de empresas consolidadas que comenzaron como startups

Nombre	Descripción	Sector
Nearpod	Herramienta online complementaria para las clases físicas de manera que los profesores puedan mantener tutorías interactivas con los alumnos.	EdTech
Boatsetter	Marketplace de alquiler de barcos accesible a todos los consumidores, independientemente de su experiencia previa en la navegación.	Hospitalidad/Viajes
WhereBy.Us	Plataforma que ayuda a los ciudadanos a aprovechar al máximo sus ciudades mediante la generación de noticias locales, ediciones de software y creación de contenido de marca.	Medios de Comunicación y Entretenimiento
Chewy ³⁴	Tienda de animales online que permite a los propietarios de las mascotas personalizar la experiencia online interactuando con personal de ventas cualificado y aprendiendo sobre cómo satisfacer las necesidades de su mascota.	eCommerce

Fuente: elaboración propia a partir de datos obtenidos de la web startup.miami

³³ Inc. 5000 list

³⁴ Actualmente Chewy ha sido adquirida por PetSmart por 3000M \$.

4. Eventos

La amplia variedad de coworkings, aceleradoras y plataformas para startups existentes organizan un sinnúmero de meetups, workshops y eventos de networking que son anunciados (además de en sus páginas webs) en webs de eventos como “Eventbrite” o “Meetup”. Algunos de estos eventos son reuniones de carácter informal, mientras que otros son ferias con alcance internacional. No obstante, todos ellos trabajan en la misma dirección, la de convertir a Miami en una ciudad diversa, cosmopolita capaz de acoger a cualquier tipo de negocio.

EVENTOS

Principales eventos enfocados, principalmente, a startups

Nombre	Descripción	Frecuencia	Link
BlackTech Week	Eventos inclusivos que reúnen a los últimos innovadores y líderes de negocios de color.	Anual	http://blacktechweek.com/
eMerge Americas	Feria tecnológica enfocada a startups cuyo objetivo es la conexión con LATAM.	Anual	https://emergeamericas.com/
Miami Herald Pitch Competition	Concurso de pitches financiado por el Miami Herald.	Sin determinar	https://www.miamiherald.com/news/business/business-plan-challenge/article229594629.html
Miami VR Expo 2019	Conferencias, workshops y exposición de productos sobre realidad aumentada, realidad virtual y realidad mixta.	Sin determinar	http://miamivrexpo.com/
Refresh Miami	Plataforma online donde se anuncian los eventos relacionados con emprendimiento y startups.	Variable según mes	https://www.refreshmiami.com/events/
Rise of the Rest	Concurso de pitches financiado por el fondo de inversión Revolution.	Sin determinar	https://www.revolution.com/entity/rotr/
Startup Grind Miami	Plataforma mundial organizadora de eventos para networking de startups.	Variable según mes	https://www.startupgrind.com/events/
The LAB Events	Espacio creativo de coworking donde se celebran eventos del sector tecnológico y emprendedor.	Variable según mes	https://www.thelabmiami.com/upcoming-events/
The North American Bitcoin Conference	Encuentro sobre bitcoin y blockchain que cuenta con ponencias, debates, exposiciones interactivas y networkings.	Próxima edición en Miami, Enero 2020	https://btcmiami.com/
Venture Café	Encuentros de innovación que atraen a corporaciones y pequeñas startups.	Semanal (jueves)	https://venturecafemiami.org/

Fuente: elaboración propia.

5. Anexos

5.1. Otros agentes en el condado de Miami-Dade

5.1.1. Otros inversores

Nombre	Descripción	Localización	Link
Aelion Group	Firma de inversiones de capital riesgo independiente que canaliza su capital en los sectores: sanidad, biotecnología, tecnología, inmobiliario, infraestructuras y franquicias	North Miami Beach	https://www.aeliongroup.com/
Aminta Ventures	Firma de inversiones de mujeres y para mujeres cuyos negocios estén en el Sur de Florida.	Miami	https://www.amintaventures.com/
Black Dragon Capital LLC	Equipo de profesionales de capital privado enfocados en las inversiones tecnológicas y en las industrias disruptivas	Miami	https://blackdragoncap.com/
Catalus Growth Partners	Firma de capital privado que cuenta con un fondo de inversiones enfocado en adquirir participaciones mayoritarias en compañías de tecnología en crecimiento.	West Palm Beach	https://www.cataluscapital.com/cgp
Children's Health Ventures	Fondo de inversiones dependiente del Nicklaus Children's Health System enfocado en startups del sector de la biotecnología y salud.	Miami	https://www.nicklaushealth.org/home
First Serve Partners	Fondo de capital riesgo que realiza inversiones en empresas y startups en fases tempranas de crecimiento en los sectores de deportes, medios de comunicación, entretenimiento y tecnología	Boca Ratón	http://www.firstservepartners.com/index.html
HIG Bioventures	Firma de inversores especializados en empresas del sector de la salud, independientemente de la fase de desarrollo	Miami	https://higbio.com/
Miami Innovation Fund	Inversor privado acreditado que fomenta la innovación y el crecimiento de las empresas tecnológicas en etapas tempranas de desarrollo en el condado de Miami-Dade	Miami	http://miamiinnovationfund.com/
People Fund	Inversiones de capital riesgo (público y privado) enfocadas en los sectores tecnológico, internet y medios de comunicación	Miami	https://peoplefund.com/
Pipeline Angels	Grupo de inversores ángel formado por y para mujeres localizados en distintos puntos de EEUU	Miami	http://pipelineangels.com/
South Florida Angels	Grupo de inversores que proporcionan capital semilla a las startups, normalmente entre 10K y 2,5M de \$.	Miami	https://gust.com/organizations/south-florida-angels
South Ventures	Plataforma online que pone en contacto a inversores y startups latinoamericanas	Key Biscayne	https://sthventures.com/es
SpringTech Partners	Grupo de inversores que llevan a cabo programas para el crecimiento de empresas	Miami	http://www.springtechpartners.com/

5.1.2. Otras aceleradoras, incubadoras y plataformas

Nombre	Descripción	Localización	Link
305 Elab	Aceleradora enfocada en startups de fase temprana mediante la ejecución de programas de 12 semanas.	Miami	https://www.crunchbase.com/organization/305elab
Accelerate South Dade	Aceleradora que, aparte de ser mentora de proyectos, ofrece espacios de coworking y actividades formativas	Cutler Bay	http://acceleratesouthdade.com/
DSX Labs	Aceleradora de startups que proporciona capital, espacio de oficinas y tecnología a cambio de acciones en las mismas.	Boca Ratón	http://www.dsxlabs.com/
EcoTech Visions	Incubadora de startups ecológicas con el objetivo de crear una comunidad sostenible	Miami	http://ecotechvisions.com/
eFiltro New Idea Center	Consultora de capital riesgo que canaliza su inversiones, principalmente, en empresas de la industria tecnológica	Miami, Boca Ratón	http://efiltro.com/index_main.htm
Eglavator	Incubadora y aceleradora especializada en startups de los campos de la sanidad, medios de comunicación, la nube, IoT y telecomunicaciones.	Boca Ratón	https://eglavator.com/
Enterprise Florida Inc	Organización de desarrollo público-privada, principal entidad para el comercio y exportación de empresas situadas en Florida.	Miami	https://www.enterpriseflorida.com/
MBDA Export	Agencia para el desarrollo de negocios minoritarios y la exportación dependiente del Departamento de Comercio de EEUU.	Miami	https://www.mbdaexport.com/
Quarux Capital	Aceleradora de startups del sector HealthTech que participan en el ecosistema con proveedores clínicos de vanguardia y otros actores estratégicos.	Miami	http://quarux.com/
Rokk3r Labs	Consultora tecnológica que ayuda a las empresas a ser más innovadoras y disruptivas	Miami	https://www.rokk3r.com/
Startup Miami	Plataforma web para entrar en contacto con la comunidad emprendedora de Miami (desde lugares de trabajo hasta eventos o búsqueda de empleos).	Miami	http://startup.miami/
The New Tropic	Revista de difusión localizada en el CIC donde se anuncian las últimas novedades en el panorama tech y de la ciudad, en general.	Miami	https://thenewtropic.com/
The South Florida Accelerator	Incubadora y aceleradora de startups de fase temprana y capital semilla enfocadas en ciencias de la vida, big data o fintech. Ofrece a sus clientes capital y formación.	Fort Lauderdale	https://www.crunchbase.com/organization/the-south-florida-accelerator#section-overview

5.1.3. Otros espacios

Nombre	Descripción	Localización	Link
Anex Office	Empresa dedicada a facilitar espacios de oficinas y reuniones a las empresas	Miami, Miami Beach y Doral	https://anexoffice.com/
Bayfront Executive Center	Empresa dedicada a facilitar espacios de oficinas y reuniones a las empresas en el barrio del Downtown	Miami	http://www.bayfrontexecutivecenter.com/

City Desk	Comunidad de empresarios, profesionales creativos e inventores donde poder desarrollar ideas con flexibilidad	Miami	https://citydeskmiami.com/es/
Group Office Space Brickell	Alquiler de espacio para empresas según modalidades: privado, compartido, reuniones....	Miami	http://gos24.com/
MADE at the Citadel	Coworking orientado a emprendedores/freelancers creativos y tecnológicos	Miami	http://madeatthecitadel.com/
MiamiShared	Espacio que ofrece zonas de coworking y eventos de networking a startups a startups tecnológicas, desarrolladores web y pequeños negocios	Miami	https://www.miamishared.com/
Officeedge	Oficinas físicas y virtuales para empresas, independientemente del tamaño de las mismas.	Miami	http://www.officeedgemiami.com/es
Quantum Executive Offices	Centro de negocios que oferta durante 24 horas y los 7 días de la semana servicios de oficina virtual y física	Miami	http://www.quantumoffices.com/
Quest Workspaces	Ofrecen distintos espacios desde lugares informales de coworking hasta lugares más serios para reuniones	Coral Gables	https://questworkspaces.com/
Serendipity Labs	Empresa internacional que ofrece espacios de coworking y eventos flexible y adaptable a las necesidades de las empresas	Aventura	https://serendipitylabs.com/
Sky Office Suites	Espacio de oficinas tradicionales dotados con distintas soluciones según la demanda	North Miami	http://skyofficesuites.com/index.html
Smart Space	Oficinas físicas y virtuales que permiten el alquiler de las mismas por días, horas, meses o anuales.	Miami	https://www.smartspacemiami.com/es/
Spain-US Chamber of Commerce	Servicios de oficinas virtuales para las empresas	Coral Gables	http://spainuschamber.com/es/
XOffices	Soluciones completas y a medida para cualquier demanda en cuanto a espacios para trabajo y oficinas	Doral	https://xoffices.com/

5.2. Datos adicionales de empresas

RANKING FORTUNE 500

Mayores empresas de capital abierto a cualquier inversión según su volumen de ventas.

Ranking	Nombre	Localización	Ingresos anuales	Sector
160	Lennar Corporation	Miami	16400M \$	Construcción/Inmobiliario
192	Office Depot	Boca Ratón	12100M \$	Detallista/Grandes Almacenes
205	World Fuel Services	Miami	11300M \$	Logística
212	AutoNation	Fort Lauderdale	11000M \$	Automóviles
426	Ryder System	Miami	5000M \$	Logística/Transporte

Fuente: Fortune 500.

EMPRESAS ENFOCADAS EN LATAM
Grandes empresas con sede en el área metropolitana de Miami con foco de mercado en LATAM.

Nombre	Localización	Sector
American Airlines	Coral Gables	Transporte/Servicios
APL	Miami	Logística/Transporte
Canon Latin America	Miami	Fabricante de lentes
Caterpillar Americas Services	Miami	Fabricante de maquinaria de construcción
Cisco System	Miami	Fabricante y proveedor de servicios de telecomunicaciones
Eastman Chemical Latin America, Inc.	Miami	Fabricante de materiales químicos
Electrolux Home Products International	Miami	Fabricante electrodomésticos
Gap International Sourcing (Americas)	Miami	Moda
H.I.G Capital Mangement	Miami	Financiero
Hewlett-Packard Latin America	Miami	Fabricante y proveedor de servicios de telecomunicaciones
Hilton International	Miami	Hospitalidad
Ingram Micro	Miami	Distribuidor de productos tecnológicos
Komatsu Latin America	Miami	Fabricante de equipo militar e industrial
Kraft Foods	Coral Gables	Industria alimentaria
Microsoft Latin America	Fort Lauderdale ³⁵	Fabricante y proveedor de servicios de telecomunicaciones
Millicom (Tigo)	Coral Gables	Servicios de telecomunicaciones
Nokia Corp.	Miami	Fabricante y proveedor de servicios de telecomunicaciones
Novartis Pharmaceuticals Corp.	Miami	Farmacéutica
Oracle Latin America	Miami	Servicios de telecomunicaciones
Paccar International, Latin America	Miami	Fabricante y proveedor de servicios de vehículos pesados
SAP International	Miami	Servicios de telecomunicaciones
Schering-Plough Corporation	Miami Lakes	Farmacéutica
Tech Data	Miami	Distribuidor de productos tecnológicos
Visa International	Miami	Servicios financieros
Western Union Latin America	Miami	Servicios financieros

³⁵ Aunque Fort Lauderdale no pertenece al área de Miami-Dade County, se ha incluido debido a la relevancia que esta gran corporación tiene en el Sur de la Florida.

Fuente: WorldCity and UM School of Business (27 Febrero, 2019).

EMPRESAS MULTINACIONALES

Grandes compañías con sede en Miami que realizan negocios en el continente americano en su totalidad.

Nombre	Localización	Procedencia	Sector
Amadeus IT Group	Doral	España	Viaje y turismo
Bacardi USA	Coral Gables	Bermudas	Bebidas espirituosas
Benetton USA Corp	Miami Beach	Italia	Moda
Central Concrete Supermix Inc.	Miami	Estados Unidos	Servicios Financieros
Club Med	Coral Gables	Francia	Viaje y turismo
COTIA (USA) Ltd, Inc	Miami	Brasil	Consultoría
Danone Americas	Coral Gables	Francia	Alimentación
Ekman and Co.	Miami	Suecia	Consultoría
Embraer Aircraft Holding	Fort Lauderdale	Brasil	Aeroespacial
Global Crossing USA	Miami	Estados Unidos	Telecomunicaciones
Hellmann Worldwide Logistics	Doral	Alemania	Transporte y logística
Iberia Airlines of Spain	Miami	España	Transporte/Servicios
Itau Private Bank International	Miami	Brasil	Servicios financieras
Marine Harvest Inc.	Miami	Noruega	Alimentación
Martinair, the Americas	Doral	Holanda	Transporte
Nipro medical Corporation	Miami	Japón	Fabricante de equipo médico
OHL USA	Davie	España	Obra civil
Oderbrecht Construction, Inc.	Coral Gables	Brasil	Obra civil y construcción
South African Airways.	Fort Lauderdale	Sudáfrica	Transporte/Servicios
Telefónica USA, Inc.	Miami	España	Telecomunicaciones
Teva Pharmaceutical	Miami	Israel	Farmacéutica
Turbana	Coral Gables	Colombia	Alimentación
VINCI	Miami	Francia	Construcción

Fuente: WorldCity and UM School of Business (27 Febrero, 2019).

ICEX

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

900 349 000 (9 a 18 h L-V)
informacion@icex.es

www.icex.es



ICEX España
Exportación
e Inversiones