



OTROS  
DOCUMENTOS

---

2019



# Unleash Opportunity

Oficina Económica y Comercial  
de la Embajada de España en Bruselas

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



OTROS  
DOCUMENTOS

3 de julio de 2019  
Bruselas

Este estudio ha sido realizado por  
Valeria Colombo Montero

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial  
de la Embajada de España en Bruselas

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E., M.P.

NIPO: 114-19-039-X



# Índice

|                              |   |
|------------------------------|---|
| 1. Perfil de la conferencia  | 4 |
| 1.1. Ficha técnica           | 4 |
| 1.2. Programa                | 5 |
| 2. Resumen de la Conferencia | 8 |
| 3. Valoraciones              | 9 |

icex



# 1. Perfil de la conferencia

## 1.1. Ficha técnica



**Título de la conferencia:** Unleash Opportunity 2019

**Lugar de celebración:** Dolce La Hulpe, Chaussée de Bruxelles 135, 1310 La Hulpe.

**Fecha:** 17-19 de junio de 2019. Los días lunes 17 y martes 18 de junio el evento estuvo reservado exclusivamente a los miembros de la organización.

**Horario:**

17 de junio de 17:00 a 21:00 registro y recepción de bienvenida.

18 de junio de 07:00 a 22:30, la jornada incluía actividades opcionales como natación o yoga para iniciar el día, tiempo dedicado a establecer nuevos contactos y cena. El horario de las conferencias era de 09:00 a 16:45.

19 de junio de 07:00 a 17:30, la jornada incluía actividades opcionales como natación o yoga para iniciar el día, tiempo dedicado a establecer nuevos contactos y un cóctel de despedida. El horario de las conferencias era de 9:15 a 16:30.



**Organizador:** AMFORI. Av. De Cortenbergh 172, 1000 Brussels – Belgium

**Datos de contacto:** [info@Amfori.org](mailto:info@Amfori.org)

## 1.2. Programa

**17 de junio de 2019** (Sólo miembros).

17:00 - 19:00: Registro.

19:00 - 21:00: Recepción de bienvenida.

**18 de junio de 2019** (Sólo miembros).

07:00 - 08:00: Actividades opcionales.

09:00 - 09:30: Registro y café de bienvenida.

09:30 - 11:00: Sesión plenaria: Tendencias, AMFORI en tiempos de desafíos de sostenibilidad global.

11:00 - 11:30: Pausa-Café.

11:30 - 12:45: Sesiones:

1. Obtener visibilidad de su cadena de suministro a través de la nueva plataforma de AMFORI.
2. Protocolo AMFORI “Cero Tolerancia”, recurso efectivo contra las violaciones de derechos humanos.
3. Guía para principiantes sobre los objetivos de desarrollo sostenible de las Naciones Unidas.
4. La esclavitud moderna: cómo hacer frente a un problema difícil de identificar.
5. Siguiendo el siguiente paso en la implantación de la Iniciativa de Cumplimiento Social Empresarial (*BSCI/ Business Social Compliance Initiative*).

12:45 - 14:00: Comida.

14:00 - 15:15: Sesiones:

1. Medición del impacto de nuestras herramientas y servicios: el porqué y el cómo.
2. Protocolo AMFORI “Cero Tolerancia”, recurso efectivo contra las violaciones de derechos humanos.



3. Obtener visibilidad de su cadena de suministro a través de la nueva plataforma de AMFORI.
4. Afrontar cuestiones de responsabilidad social corporativa y su impacto en las ventajas competitivas.
5. Siguiendo el paso en la implantación de la Iniciativa de Cumplimiento Social Empresarial (*BSCI Business Social Compliance Initiative*).

15:15 - 16:00: Pausa-Café.

16:00 - 16:45: Sesión plenaria: Liderando el cambio y presentaciones de AMFORI Members Award.

16:45 - 18:45: Asamblea general.

18:45 - 19:30: Networking time.

19:30 - 22:30: Cena.

**19 de junio de 2019:** (Miembros y partes interesadas)

07:00 - 08:00: Actividades opcionales.

08:00 - 09:00: Registro y café de bienvenida.

09:15 - 10:30: Sesión plenaria: Preparándonos para el mañana.

10:30 - 11:00: Pausa-Café.

11:00 – 12:15: Sesiones:

1. Nuevas herramientas para el cumplimiento social y ambiental.
2. Igualdad de oportunidades.
3. Cadena de suministro y las lecciones de la industria alimentaria.
4. Derechos humanos: tendencias regulatorias e implicaciones en los negocios.
5. Tecnologías pros y contras, ayudando a mejorar las decisiones en un mundo cambiante.

12:15 - 14:00: Comida.

14:00 - 15:15: Sesiones:

1. Certificación “B Corporation” significa negocio.
2. Tecnologías pros y contras, ayudando a mejorar las decisiones en un mundo cambiante.



3. Programa de Descarga Cero de Productos Químicos Peligrosos (ZDHC, *Zero Discharge of Hazardous Chemicals*): Cómo el esfuerzo conjunto entre las partes interesadas puede mejorar la huella de carbono.
4. Del marketing responsable a la transparencia radical.
5. ¿La economía circular es la única solución?

15:25 - 16:30: Sesión de clausura: Negocios cambiantes en un mundo cambiante.

icex



## 2. Resumen de la Conferencia

AMFORI es una asociación empresarial global para el comercio abierto y sostenible. Cuenta con más de 2.000 minoristas, importadores, marcas y asociaciones de más de 40 países. Entre sus miembros se encuentran organizaciones de todos los tamaños y sectores, destacan empresas españolas como El Corte Inglés, Desigual, Grupo Calvo, Inditex o Mango, entre otras.

Su misión es permitir a las organizaciones mejorar el bienestar y prosperidad humana, usar los recursos naturales de manera responsable e impulsar el comercio abierto a nivel mundial. Ofrece a sus miembros un marco práctico y herramientas para mejorar y auditar el desempeño social de sus cadenas de suministro y anticipar tendencias futuras.

AMFORI reunió del 17 al 19 de junio a más de 350 personas para la conferencia más grande dedicada al Comercio sostenible en Europa: Unleash Opportunity. En este evento se congregaron líderes de sostenibilidad de empresas, ONG y representantes gubernamentales para debatir sobre las tendencias mundiales.

En este evento se contó con ponentes de prestigio que abordaron una amplia gama de temas relevantes, como la igualdad de género, las nuevas herramientas para el cumplimiento social y ambiental, la diligencia debida en materia de derechos humanos y la visibilidad de las cadenas de suministro.



### 3. Valoraciones

El escenario de la economía mundial está caracterizado por una gran volatilidad y complejidad. Desde el impacto del cambio climático, la migración internacional y la desigualdad de género hasta las realidades políticas cambiantes, como el Brexit y las guerras comerciales. En tiempos difíciles, las empresas no solo deben gestionar los riesgos mediante la adaptación y creación de resiliencia, sino que también deben ofrecer una alternativa estable. Aquellas empresas que estén mejor preparadas para abordar problemas y crear nuevas oportunidades son aquellas que tendrán éxito.

Dentro de la responsabilidad social de las empresas y entidades, el medio ambiente debe considerarse como un factor clave, no sólo por los riesgos para la sociedad, sino también para dar respuesta a las demandas de grupos de interés, así como asegurar un modelo productivo y de gestión más sostenible.

Actualmente, las expectativas del consumidor hacia las empresas están evolucionando y aumentando. Ya no es suficiente entregar productos de buena calidad a un buen precio, también debe hacerse de manera que no dañe a las personas ni al medio ambiente.

Por ello, AMFORI promueve prácticas más sostenibles y éticas, fomenta la transparencia y brinda a sus miembros herramientas que ayuden a mejorar el desempeño social y ambiental, además ofrece asesoramiento personalizado a todos sus miembros, proporciona una plataforma para que las empresas intercambien experiencias y mejores prácticas, organiza encuentros para discutir sobre los desafíos actuales, y facilita una amplia gama de recursos y publicaciones específicas que brindan información valiosa para los negocios.

La Conferencia supuso un punto de reflexión y análisis de estas tendencias. Las sesiones plenarias recibieron una gran afluencia y contaron con oradores de renombre que discutieron diversos temas entre los que destacan las oportunidades, desafíos e ideas sobre sostenibilidad y su impacto en las empresas. También hubo sesiones matutinas y vespertinas que contaron con un número de asistentes inferior y se llevaron a cabo discusiones grupales sobre igualdad de género, herramientas para el cumplimiento social y ambiental, derechos humanos y cadenas de suministro.

# ICEX

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

**Ventana Global**

900 349 000 (9 a 18 h L-V)  
informacion@icex.es

[www.icex.es](http://www.icex.es)



**ICEX** España  
Exportación  
e Inversiones