



INFORME
DE FERIA

2019



Autostrada - Polska

Kielce

14-16 de mayo de 2019

Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Varsovia

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



INFORME
DE FERIA

9 de julio de 2019
Varsovia

Este estudio ha sido realizado por
Guillem Reixach Pérez

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Varsovia

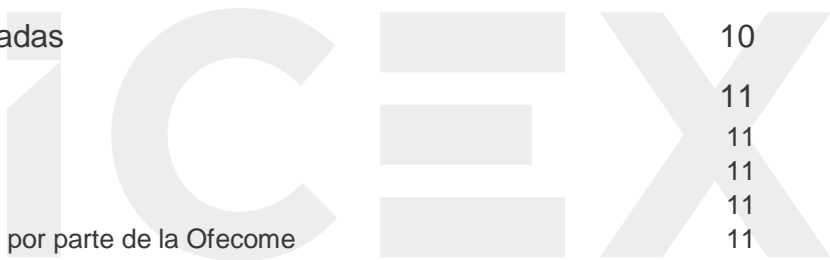
Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E., M.P.

NIPO: 114-19-041-8



Índice

1. Perfil de la Feria	4
1.1. Ficha técnica	4
1.2. Otros datos de interés	5
2. Descripción y evolución de la Feria	6
2.1. Organización y visitantes	6
2.2. Expositores	8
2.3. Presencia española en la feria	9
3. Tendencias y novedades presentadas	10
4. Valoración	11
4.1. Del evento en su conjunto	11
4.2. De la participación española	11
4.3. Principales países competidores	11
4.4. Actividades de promoción de la feria por parte de la Ofecome	11
4.5. Recomendaciones para participar en futuras ediciones	12
5. Anexos	13





1. Perfil de la Feria

1.1. Ficha técnica



Nombre de la feria: XXV Międzynarodowe Targi Budownictwa Drogowego AUTOSTRADA-POLSKA (Feria Internacional de la Industria de la Construcción de Carreteras)

Fechas de celebración del evento: 14 al 16 de mayo de 2019

Fechas de la próxima edición: 6 al 8 de mayo de 2020

Frecuencia, periodicidad: feria de celebración anual

Lugar de celebración:

TARGI KIELCE S.A.
ul. Zakładowa 1
25-672 Kielce
Teléfono: +48 41 365 12 22 / +48 41 345 62 61
E-mail: biuro@targikielce.pl

Horario de la feria:

10:00-17:00 14 de mayo
10:00-17:00 15 de mayo
10:00-15:00 16 de mayo

Precios de entrada y del espacio:

Visitantes: entrada gratuita con invitación para empresas o profesionales del sector.

Expositores: aproximadamente 50 euros por metro cuadrado de stand (información facilitada por la organización).



Sitio web (en inglés): <https://www.targikielce.pl/en/26th-international-fair-of-road-construction-industry-autostrada-polska,24307/26th-international-fair-of-road-construction-industry-autostrada-polska,24307.htm>

1.2. Otros datos de interés

Edición: 25ª

Carácter: Internacional

Tipo de expositores y visitantes: mayoritariamente profesionales del sector

Temática:

- Equipamiento y materiales para la construcción de carreteras, puentes, viaductos, túneles y estaciones de servicio
- Ingeniería y mantenimiento de carreteras e infraestructuras
- Materiales de construcción y componentes
- Equipos de control del tráfico y seguridad
- Tecnologías municipales para la limpieza, mantenimiento y conservación de áreas verdes.
- Ingeniería de señalización vial y de aparcamientos
- Centros científicos y de investigación, publicaciones especializadas

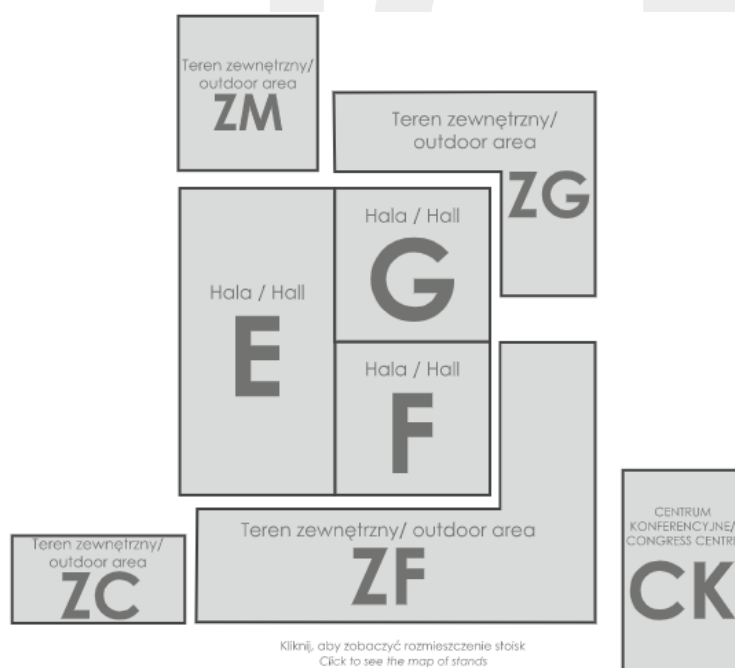
2. Descripción y evolución de la Feria

2.1. Organización y visitantes

AUTOSTRADA-POLSKA es una importante y consolidada feria eminentemente nacional del sector de las infraestructuras viarias en Polonia. Se trata de una feria de carácter anual, habiéndose celebrado en el 2019 la 25ª edición. Este evento tiene lugar en el recinto ferial de Targi Kielce, ubicado en la ciudad de Kielce (a 179 km de Varsovia).

La feria se desarrolla en 15.000 m² de superficie, de cual una parte importante se sitúa en el exterior de los pabellones (zonas ZC, ZF, ZG y ZM), donde se exponen vehículos de grandes dimensiones y diferentes tipos de maquinaria. También se realizan demostraciones de estos equipos a los asistentes en el recinto exterior.

PLANO Y DISTRIBUCIÓN DE LOS PABELLONES



Fuente: Sitio web <https://www.targikielce.pl/en/>

AUTOSTRADA-POLSKA se celebra juntamente con otras ferias relacionadas con las infraestructuras viarias:

- [TRAFFIC-EXPO-TIL \(14ª edición\)](#): feria sobre sistemas de gestión de tráfico, señalización, ingeniería de tráfico, dispositivos de advertencia de peligro, barreras y pantallas insonorizadas.
- [ROTRA \(11ª edición\)](#): feria sobre vehículos comerciales, camiones, furgonetas, remolques, semirremolques, tractores, camiones de construcción, camiones *dumper*.
- [EUROPARKING \(5ª edición\)](#): feria sobre sistemas de gestión del tráfico, espacios de aparcamiento, sistemas de vigilancia y tecnologías relacionadas.

FERIAS QUE SE HAN CELEBRADO CONJUNTAMENTE (DE IZQDA. A DCHA.): TRAFFIC-EXPO-TIL, ROTRA Y EUROPARKING



Fuente: Sitio web <https://www.targikielce.pl/en/>

En cuanto a los visitantes, según datos facilitados por la organización cerca de 10.500 personas acudieron al evento. Se trata de una cifra similar a la facilitada para la edición anterior. No se especifica ni el perfil ni la procedencia de los asistentes.

Se debe añadir también que, aunque se trate de una feria eminentemente nacional, acuden asimismo empresas extranjeras. Estas empresas pueden ya estar establecidas en el país o buscan introducirse en él.

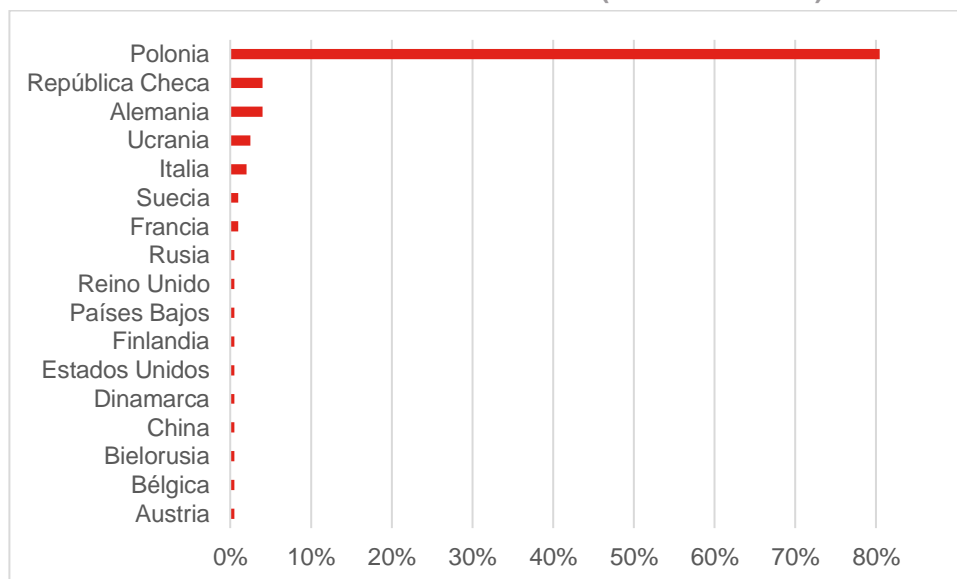
Por último, se debe señalar que AUTOSTRADA-POLSKA ha contado con el patrocinio honorífico de, entre otros, el Ministerio de Infraestructura y Construcción (con la apertura por el ministro Andrzej Adamczyk), la Dirección General de Carreteras y Autopistas Nacionales (GDDKiA), la Asociación Polaca de Empresarios de la Construcción, INNOWATOR y la Región de Świętokrzyski.

2.2. Expositores

Según datos de los organizadores, un total de 261 empresas procedentes de 18 países, incluyendo a Polonia, presentaron sus productos este año 2019. Sin embargo, hay que mencionar que el número de expositores que realmente aparece en el catálogo de la feria fue de 200, reduciéndose el número de países representados a 17. El resto de las empresas estuvieron presentes de forma puntual bajo el paraguas de asociaciones de construcción.

En cualquier caso, la participación en el evento se ha ido reduciendo año tras año. De este modo, en la edición de 2017, el número de compañías con representación fue de 418, cifra aún muy por debajo de los 572 expositores que acudieron en 2012.

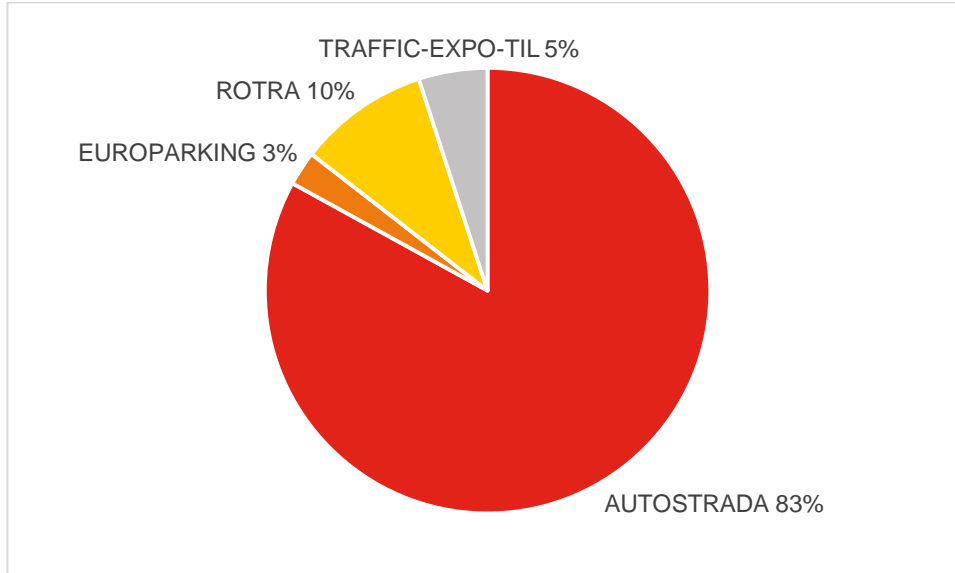
PROCEDENCIA DE LOS EXPOSITORES EN LA FERIA (AUTOSTRADA)



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del sitio web <https://www.targikielce.pl/en/>

En lo que respecta a los países con mayor representación, la gran mayoría de participantes procedían de Polonia, 161 empresas del total, seguido a distancia por la República Checa y Alemania, con 8 expositores cada uno. Otros países con una presencia destacada fueron Ucrania e Italia, con 5 y 4 expositores respectivamente.

DISTRIBUCIÓN DE LA PARTICIPACIÓN EN LAS FERIAS



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del sitio web <https://www.targikielce.pl/en/>

En cuanto a la participación por ferias, 166 de los 200 expositores inscritos lo hicieron dentro de la feria AUTOSTRADA-POLSKA. Del resto, 19 lo hicieron en ROTRA, 10 en Traffic-Expo-Light y 5 en Europarking.

2.3. Presencia española en la feria

De acuerdo con el catálogo publicado por los organizadores y posteriormente confirmado por esta Ofecome con la organización del evento, ninguna empresa española contó con representación directa en la feria (tampoco la ha habido en las dos ediciones anteriores) ... La feria viene experimentando en las últimas ediciones un descenso del número de expositores en general, y de empresas extranjeras en particular.



3. Tendencias y novedades presentadas

La 25ª edición de AUTOSTRADA-POLSKA no se plantea solo como una exposición, sino también como un lugar donde se pueden consolidar y ampliar contactos, además de un foro para conocer las novedades del sector en Polonia.

En el programa de este evento se ofrece a los expositores y visitantes una completa selección de conferencias, debates y competiciones. Algunos de los principales eventos que han tenido lugar en la edición de este año han sido:

- *Big Bau Master*. Competición y muestra de máquinas de construcción.
- Sesiones sobre innovación en ingeniería de construcción de carreteras, construcción de nuevos puentes.
- 20º Congreso de Gestión de Carreteras en los powiat, organizado por ZDP (Zarządców Dróg Powiatowych).
- *The Green Motorway Forum*, organizado por ABRYŚ Publishing House.
- Seminario *Build of Steel*, organizado por la Cámara Polaca del Acero.

Además, la feria otorga distinciones y premios a aquellos productos y soluciones tecnológicas que se presentan por primera vez en la feria. También se premian los stands por su disposición y las formas innovadoras de presentar los productos en la feria. Todas estas distinciones aparecen en el catálogo de la feria y en su página web. Descripción de las tendencias y novedades presentadas en la feria, a nivel general, por segmentos o por países.

4. Valoración

4.1. Del evento en su conjunto

Un año más, AUTOSTRADA-POLSKA se llevó a cabo en un recinto ferial considerablemente amplio, lo cual es óptimo para las exhibiciones de maquinaria de grandes dimensiones. La percepción de la organización es positiva, motivo por el que la participación de empresas extranjeras, aunque en descenso respecto a ediciones anteriores, sigue teniendo cierta relevancia.

En este sentido, a pesar de que la feria sigue siendo un referente en Polonia en el sector de la construcción e infraestructura vial, cabe matizar que a lo largos de los últimos años se ha venido produciendo un notable descenso en la afluencia tanto de participantes como de visitantes. Este descenso se hace patente si comparamos los 261 expositores de la edición de 2019 con los 572 de la edición de 2012.

4.2. De la participación española

Ninguna empresa española acudió este año a AUTOSTRADA-POLSKA como expositor (ya por tercer año consecutivo), ni tampoco participó de manera indirecta como proveedor.

4.3. Principales países competidores

República Checa y Alemania fueron los países con mayor presencia en la feria. No obstante, ninguno de los expositores acudió bajo ningún pabellón o marca país a la feria en esta edición.

En cuanto a los expositores polacos, sí que se observó que algunos de ellos remarcaban que sus productos eran polacos como manera de diferenciarse de competidores de otros países.

4.4. Actividades de promoción de la feria por parte de la Ofecome

A la 25ª edición de AUTOSTRADA-POLSKA asistió personal de la Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en Varsovia con el objetivo de evaluar el estado actual del sector, conocer a las empresas expositoras y contactar con empresas españolas que estuvieran presentes. El objetivo es ofrecerles apoyo, conocer sus impresiones y valoración de la feria y del sector en Polonia.



La Oficina Económica y Comercial pone a disposición de todas aquellas empresas interesadas la información disponible sobre el mercado polaco y el sector, así como recomendaciones para participar en la feria, además de ofrecer Servicios Personalizados en función de las necesidades concretas de las empresas.

4.5. Recomendaciones para participar en futuras ediciones

Si bien se ha producido un descenso en el número de empresas participantes, AUTOSTRADA-POLSKA sigue siendo la feria de referencia en Polonia en el sector de la construcción e infraestructuras viarias. Así pues, para todas aquellas empresas que busquen acceder al mercado polaco, este evento puede ser una gran ocasión para obtener la información más actualizada del sector y localizar potenciales distribuidores en el país.

La feria es una excelente plataforma de reuniones y encuentros empresariales, si bien es recomendable planificar las reuniones con antelación debido a la apretada agenda de las empresas expositoras.



5. Anexos

Eventos simultáneos a la Feria:

- Exhibición del 200º aniversario de la Dirección General de Carreteras y Autopistas Nacionales (GDDKiA). Exhibición al aire libre enfrente de los pabellones E y F.
- Simuladores de máquinas de construcción. Demostraciones del *Institute of Mechanised Construction and Rock Mining*. G-19 (pabellón y stand)
- *Demostración de uso de neumáticos* en la exposición de *The Tire Review*. G8 (pabellón y stand).

IMÁGENES DE LA FERIA CORTESÍA DE TARGI KIELCE



GRÁFICO RESUMEN FACILITADO POR LA ORGANIZACIÓN

Autostrada-Polska 2019

INFRAESTRUKTURA BUDUJE SIĘ Z NAMI
We foster infrastructure development



krajów/
countries



wystawców/
exhibitors



branżowych
odwiedzających/
business-insiders at the expo



m² powierzchni
wystawienniczej/
sqm exhibition space

Wystawcy z 17 krajów *Exhibitors from 17 countries*



Fuente: Organización del Targi Kielce

ICEX

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

900 349 000 (9 a 18 h L-V)
informacion@icex.es

www.icex.es



ICEX España
Exportación
e Inversiones